



**NOT  
ONLY**

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
МЕЖВУЗОВСКИЙ  
ПРОЕКТ

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем к участию в очередной ежегодной Всероссийской научной конференции «NOT ONLY: Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований»  
Специальная тема конференции 2025 «Тренды»

**Дата проведения конференции:** 27–28 марта 2025 г.

**Место проведения конференции:** Москва, РАНХиГС, Пречистенская набережная, д. 11.

**Формат проведения конференции:** очный.

**Организаторы конференции**

Факультет дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС: кафедра дискурсивных практик, кафедра интегрированных коммуникаций, кафедра теории и практики медиакоммуникаций, кафедра дизайна.

**Концепция конференции.**

Идея конференции «NOT ONLY: Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований» заключается в обсуждении вынесенной в титул научной проблемы специалистами разных гуманитарных наук. Многоаспектный взгляд на тот или иной объект гуманитарных исследований позволяет участникам конференции высказаться в системе терминов и понятий одной науки и ознакомиться с подходами других наук, что существенно в условиях современности, когда границы между исследовательскими областями заметно стираются, а идея междисциплинарности находится в тренде. Разработанная в рамках междисциплинарного научного проекта «NOT ONLY» концепция более десяти лет находит свое отражение в проведенных конференциях в России и за рубежом.

В 2025 году на конференции «Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований» планируется обсудить проблему «ТРЕНДЫ». Основная цель предстоящей конференции – обнаружить специфику исследований в области изучения трендов в гуманитарной сфере, экономике, рекламе и пиаре, журналистике, дизайне.

**Выносимые на обсуждение проблемы**

**Блок 1. Лингвистика, теория дискурса: Трендовые дискурсивные практики XXI века.**

- Дискурсивные исследования как тренд современной лингвистики.
- Дискурсивные практики в области реального сектора экономики.
- Дискурсивные практики в области законотворчества и правоприменения.
- Идентификация текстов, созданных с помощью ИИ, как актуальная дискурсивная практика.
- Дискурсивные практики в области цифрового представления личности.

## **Блок 2. Реклама, пиар, маркетинг: Тренды интегрированных коммуникаций в условиях глобализации.**

- Ключевые тенденции в цифровых коммуникациях.
- Тренды индустрии коммуникаций в России.
- PR-тренды в эпоху цифровой трансформации.
- Тренды корпоративных коммуникаций.

## **Блок 3. Журналистика и медиакommunikация: Тренды цифровой трансформации медиа во время глобальных изменений**

- Инновационные подходы в медиакommunikативных практиках.
- Новые формы взаимодействия СМИ с аудиторией.
- Дезинформация и кризис доверия в медиасреде.
- Интерактивность и вовлеченность в современном медиаполе.
- Социальная ответственность медиа в эпоху фейковых новостей.
- Медийный ландшафт будущего: тенденции и прогнозы.

## **Блок 4. Дизайн: Тренды и традиции проектной культуры дизайна визуальных коммуникаций.**

- Современные технологии дизайн-мышления.
- Образ и форма визуальных коммуникаций. Тенденции проектных решений.
- Образ будущего, реализуемый в текущих дизайн-проектах.
- Художественные проблемы дизайна: тенденции, прогнозы.
- Теория и философия дизайна. Современные подходы к осмыслению дизайнерской деятельности.

### ***Организационный комитет***

**Председатель конференции – Гурова Екатерина Александровна**, декан факультета дизайна и медиакommunikаций, кандидат искусствоведения, доцент, академик Национальной Академии дизайна, Член Международного союза дизайнеров и Творческого Союза Художников России

**Председатель оргкомитета конференции – Глазков Алексей Владимирович**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой дискурсивных практик факультета дизайна и медиакommunikаций ИОН РАНХиГС

**Заместитель председателя оргкомитета конференции – Удалова Татьяна Васильевна**, заместитель декана факультета дизайна и медиакommunikаций ИОН РАНХиГС, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций

### ***Члены организационного комитета:***

**Захарова Мария Васильевна** – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций факультета дизайна и медиакommunikаций РАНХиГС

**Сухов Павел Викторович** – кандидат филологических наук, заведующий кафедрой теории и практики медиакommunikаций факультета дизайна и медиакommunikаций РАНХиГС

**Васерчук Юлия Анатольевна** – кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна факультета дизайна и медиакommunikаций РАНХиГС

**Глазкова Елена Анатольевна** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры дискурсивных практик факультета дизайна и медиакommunikаций ИОН РАНХиГС

### **Важные даты:**

- прием заявок на конференцию – до 1 марта 2025 года;

- решение оргкомитета об участии – 15 марта 2025;
- принятие статей для публикации в сборнике – до 27 марта 2025;
- проведение конференции – 27–28 марта 2025.

**Сертификация участия:** Участие в конференции подтверждается включением в программу конференции, а также участникам выдается сертификат участия в междисциплинарной научной конференции.

**Публикация:** Статьи, написанные участниками конференции по материалам выступления, будут опубликованы в электронном сборнике научных работ и размещены в РИНЦ. Публикация бесплатная.

### **Сборники научных работ по итогам конференций прошлых лет:**

1. Правда – неправда – постправда: Сборник научных трудов проекта NOT ONLY. NOT ONLY 2018: Теория и практика гуманитарных исследований. // Под ред. Глазкова А.В., Глазковой Е.А. – М., 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-6041012-0-9
2. Ошибка: теория и практика гуманитарных исследований: сборник научных трудов проекта NOT ONLY 2019. // Под ред. Глазкова А.В., Глазковой Е.А. – Москва: Издательский дом «Дело», 2020. – 172 с. – ISBN 978-5-85006-232-3
3. Граница: Сборник научных трудов проекта NOT ONLY. NOT ONLY 2020: Теория и практика гуманитарных исследований. // Под ред. Глазкова А.В., Глазковой Е.А. – М.: Филинь, 2021. – 228 с. – ISBN 978-5-9216-0296-0
- 4.

Архив сборников: <https://ion.ranepa.ru/research/konferentsiya-not-only-teoriya-i-praktika-gumanitarnykh-issledovaniy-/>

### **Порядок приёма и отбора материалов**

Адрес электронной почты конференции – [NotOnly-conference@yandex.ru](mailto:NotOnly-conference@yandex.ru) .

Файл-заявка высылается в срок до 1 марта 2025 года (включительно).

Имя файла: Фамилия\_заявка. Формат файла – ворд. Например, Иванов\_заявка.docx.

Файл со статьей высылается в срок до 27 марта (включительно).

Имя файла: Фамилия\_статья. Формат файла – ворд. Например, Иванов\_статья.docx.

После рассмотрения полученных заявок и текстов статей, проверки их на оригинальность оргкомитет сообщит автору о включении заявленной темы в программу конференции. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонения материалов, не прошедших проверку на оригинальность или не соответствующих тематике конференции и требованиям к оформлению.

### **Требования к оформлению научных статей**

Объем от 10000 до 40000 знаков. Текстовый редактор Microsoft Word через одинарный интервал шрифтом Times New Roman, кегль 14 пт. Поля: сверху, внизу, слева, справа – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Иллюстративный материал печатается курсивом, для дополнительного выделения в курсиве используется полужирный шрифт.

Страницы не нумеруются.

Ссылки на литературу в квадратных скобках с указанием фамилии автора, года публикации и страницы, например: [Иванов 2005, с. 21]; вставка любых сносок не допускается. Переносы отключены. Иллюстрации (картинки) с обязательной отсылкой в тексте «Рис.1».

На первой строке по левому краю без абзаца печатается УДК; через интервал справа без абзаца полужирным шрифтом – инициалы и фамилия автора (авторов), название вуза, город; через интервал по центру без абзаца прописными буквами полужирным шрифтом – заголовок; через интервал с абзацным отступом – аннотация (5–6 строк) и ключевые слова на языке статьи; через интервал с абзацным отступом печатается текст. Список использованных источников оформляется через интервал после текста в алфавитном порядке.

После списка источников через интервал с абзацным отступом размещается информация на английском языке: инициалы и фамилия автора (авторов), название вуза, город, название статьи, аннотация и ключевые слова.

Наже размещается адрес электронной почты автора статьи.

Образец оформления см. Приложение 2.

Международная научная конференция «Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований»

Специальная тема конференции 2025 «Тренды»

27-28 марта 2025 г., РАНХиГС

**Заявка участника\***

<b>Фамилия, Имя, Отчество</b>	
<b>Аффилиация (вуз, кафедра, другое)</b>	
<b>Ученая степень, ученое звание</b>	
<b>Направление работы конференции</b>	
<b>Тема доклада</b>	
<b>Тезисы доклада (до 500 знаков)</b>	
<b>E-mail, контактный телефон</b>	

\* Даю согласие на обработку персональных данных, указанных мною в заявке участника Международной научной конференции «Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований», следующим организациям (в соответствии с ФЗ №152 от 27.07.2006г.): организационному комитету конференции (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, кафедра дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН)

Международная научная конференция «Теория и практика междисциплинарных гуманитарных исследований»

Специальная тема конференции 2025 «Коммуникация – дискурс – дискурсивные практики»

27-28 марта 2025 г., РАНХиГС

*Образец оформления публикации*

УДК 81.42 ББК 81.2Рус-5

А. В. Глазков  
Москва, РАНХиГС

### **Ситуация и текст**

Аннотация. Аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация...

Ключевые слова: слово, слово, слово, слово, слово.

Текст статьи. Текст, текст, текст, текст, текст, текст...

### **Список источников**

1. Блэк М. Метафора // Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. С.153–172.
2. Глазков А.В. Размерность и ее функция в создании текста // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филологическое образование. 2013. № 2 (11). С. 26–33.
3. Дейк Т., Кинч В. Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XXIII. Когнитивные аспекты языка. М.: «Прогресс», 1988. С.153–211.
4. Писаренко М.С. Коммуникативно-прагматическая и структурно-семантическая характеристика текста инструкции. Автореф. канд. дисс. Белгород, 2008. 21 с.
5. Duszak A. Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 1998.

A. V. Glazkov  
Moscow, RANEPА

### **Situation and Text**

Summary. Summary, summary, summary, summary, summary, summary, summary, summary...

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword