



**V МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ:
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»**



9-10 ноября 2023 г.

**Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Россия**

От имени организационного комитета сообщаем о проведении V Международной научно-практической конференции «Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования», которая проводится Школой экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток, Россия в онлайн формате.

Основные направления Конференции

1. Поведение потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР.
2. Электронный бизнес: глобальный и локальный.
3. Финансовый рынок России в условиях санкций.
4. Современный инструментарий исследований трансграничных рынков товаров и услуг.
5. Пространство и межкультурное взаимодействие на рынках товаров и услуг.
6. Пищевые системы на трансграничных рынках.

Язык конференции: русский, английский.

Формат мероприятия – международная научно-практическая конференция в онлайн формате.

Конференция предназначена для международного сообщества ученых, заинтересованных в понимании того, как функционируют трансграничные рынки, как организации решают свои проблемы, как меняется и развивается общество. Задачи конференции - объединение ученых, экспертов, представителей органов власти, практиков для научного и профессионального обсуждения проблем исследования, формирования и развития трансграничных рынков товаров и услуг, что будет способствовать развитию взаимной торговли стран АТР, выявлению новых путей сотрудничества со странами АТР, повышению конкурентоспособности национальных экономик.

Мы уверены, что проведение Конференции существенно повлияет на решение проблем исследования трансграничных рынков и создаст возможность открытого форума для дискуссий и сотрудничества среди участников.

Председатель Конференции:

Романова Ирина Матвеевна – доктор экономических наук, профессор, директор Департамента маркетинга и развития рынков Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета.

Важные даты:

Конечный срок подачи структурированных аннотаций докладов: до 18 сентября 2023 г.

Уведомление автора о принятии доклада к участию в Конференции: до 29 сентября 2023 г.

Даты проведения конференции: 9-10 ноября 2023 г.

Все отобранные структурированные аннотации докладов будут включены в **электронный сборник Конференции**.

Для участия в Конференции необходимо в срок **до 18 сентября 2023 г.:**

1. Зарегистрироваться на сайте:

<https://docs.google.com/forms/d/1uzbywVw7djWVCh7vKpFf9irLwsj0NUT7iqdi1Kjuq0Y>

2. Отправить на электронный адрес **conferencecbmgs@gmail.com** заявку (Приложение 1) структурированную аннотацию доклада, оформленную по требованиям (Приложение 2).

Участникам конференции будет предоставлены:

- информационные материалы;
- сертификаты.

Информация о ранее проведенной в 2021 г. Конференции (IV Международной научно-практической конференции «Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования») представлена на сайте

https://www.dvfu.ru/schools/school_of_economics_and_management/iv-mezhdunarodnuyu-nauchno-prakticheskuyu-konferentsiyu-transgranichnye-rynki-tovarov-i-uslug-proble/?clear_cache=Y

Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования» за 2021 г.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=47200709>

Регистрационная форма на участие
в V Международной научно-практической конференции
«ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1	Авторы доклада: 1. Фамилия, имя, отчество; 2. Ученая степень, ученое звание, должность (для преподавателей); 3. Курс, направление подготовки (для студентов, аспирантов)	
2	Категория участника	<input type="checkbox"/> Студент <input type="checkbox"/> Аспирант <input type="checkbox"/> Преподаватель <input type="checkbox"/> Представитель бизнеса <input type="checkbox"/> Гость <input type="checkbox"/> Сотрудник исследовательской организации
3	E-mail	
4	Контактный телефон	
5	Место работы/учебы (наименование учебного заведения или организации)	
6	Адрес места работы/учебы (страна, город)	
7	Название доклада	
8	Выбрать направление Конференции	<input type="checkbox"/> Поведение потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР. <input type="checkbox"/> Электронный бизнес: глобальный и локальный. <input type="checkbox"/> Финансовый рынок России в условиях санкций. <input type="checkbox"/> Современный инструментарий исследований трансграничных рынков товаров и услуг. <input type="checkbox"/> Пространство и межкультурное взаимодействие на рынках товаров и услуг. <input type="checkbox"/> Пищевые системы на трансграничных рынках.
9	Тип доклада	<input type="checkbox"/> Теоретический доклад, <input type="checkbox"/> Эмпирический доклад
10	Научный руководитель (для студентов и аспирантов): фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность, кафедра, университет (полностью)	

Требования к написанию структурированной аннотации доклада

Необходимо прислать в одном файле (в формате doc. или docx.) структурированную аннотацию доклада, содержащую:

1. Название доклада;
2. Фамилия Имя Отчество авторов, наименование университета/организации;
3. Краткая аннотация до 500 знаков с пробелами (4-6 предложений);
4. Ключевые слова (3-5 слов);

После пропуска одной строки, в той же последовательности, информация с 1 по 4 пункты дублируется на английском языке.

5. Текст структурированной аннотации доклада должен включать следующие разделы:
 - 1) Цель работы (формулировка цели/задач проводимого исследования);
 - 2) Новизна / авторский вклад (описание «добавленной ценности» работы в исследуемую проблематику);
 - 3) Методология (характеристика исследовательской техники и методов анализа, использованных в исследовании);
 - 4) Результаты (формулировка полученных новых результатов исследования и выводов для академических исследователей и/или практиков);
 - 5) Список использованных источников.

Структурированная аннотация доклада должна состоять минимум из 6000 знаков и максимум до 7200 знаков (**примерно 4 страницы**).

Принимаются структурированные аннотации докладов на **русском** или **английском языке**.

Структурированная аннотация доклада не должна быть предоставлена для участия в других конференциях и быть ранее опубликована.

Оформление структурированной аннотации доклада:

1. Поля по 20 мм со всех сторон;
2. Межстрочный интервал — полуторный;
3. Выравнивание – по ширине;
4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт;
5. Абзацный отступ – 1,5;
6. Ссылки и библиографический список должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (затекстовые в квадратных скобках);
7. Рисунки, графики, схемы должны быть выполнены четко в черно-белом или цветном варианте. Размер одного рисунка - не более формата А4. Все детали рисунка при его уменьшении должны хорошо различаться.
8. Фотографии должны иметь контрастное изображение и быть в электронном виде в черно-белом варианте.
9. Все иллюстрации нумеруются единой порядковой нумерацией и снабжаются краткими и точными подписями.
10. Таблицы должны использоваться исключительно для представления данных, которые не могут быть описаны в тексте. Таблицы обычно будут печататься в одной колонке шириной 74 мм и в исключительных случаях в двух колонках (ширина 160 мм). Слова в таблицах должны быть написаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится;
11. На иллюстрации и таблицы должны быть ссылки в тексте;
12. Название файла — по фамилии первого автора

Контактная информация:

Электронный адрес: conferencecbmgs@gmail.com

Тарашкевич Елена Юрьевна: +7 914 731 23 44