

Абонемент научной и художественной литературы

Новые поступления
(апрель-май 2016 г.)



67.99(2)33
А877

БАКАЛАВР • МАГИСТР

В. В. Архипов

ИНТЕРНЕТ-ПРАВО

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



ВЫБОР
РЕДАКЦИИ

УМО ВО рекомендует

ЮРАЙТ
biblio-online.ru

СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

Архипов В.В. Интернет-право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 249с.

Учебник представляет собой университетский курс по специальной юридической дисциплине, которая сосредоточена на анализе правовых проблем, связанных с правовыми отношениями различной отраслевой принадлежности, реализуемыми посредством сети Интернет.



**Чернышева А.М.
Управление продуктовой
политикой: учебник и
практикум для
бакалавриата и
магистратуры. – М.:
Издательство Юрайт, 2015.
– 187с.**

В модуле представлено освещение основных вопросов управления продуктовой политикой. Подробно отражены современный уровень развития научных знаний по дисциплине и зарубежный опыт.

65.9(2)212.8
Ш952

БАКАЛАВР. АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова

ОСНОВЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ЯЗЫК СЛУЖЕБНОГО ДОКУМЕНТА

Под общей редакцией Н. Н. Шуваловой

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



УМО ВО рекомендует



Юрайт
biblio-online.ru

Шувалова Н.Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 375с.

В учебнике рассматриваются теоретические и нормативно-методические основы традиционного и электронного делопроизводства, анализируются терминологический аппарат современного делопроизводства, порядок составления и оформления служебных документов.



Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 502с.

Учебник посвящен анализу используемых в современной практике маркетинга России и зарубежных стран методик разработки и технологий производства рекламной продукции. Раскрыты сущность рекламного продукта, особенности технологических процессов в полиграфии, создании наружной, аудио-, видео- и мультимедийной рекламы.



Чернышева А.М. Управление продуктом: учебник и практикум. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 373с.

В учебнике представлено комплексное освещение теоретических и практических сторон управления в процессе создания, вывода на рынок, поддержания, укрепления и продвижения продуктов компании с целью завоевания ими лидирующих позиций на рынке. Подробно отражены современный уровень развития научных знаний по дисциплине и зарубежный опыт.



Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 342с.

Как организовать маркетинговые исследования в компании? Какими методами решать те или иные исследовательские задачи? Как провести исследование без ошибки? Где получать необходимую информацию и как ей пользоваться? Ответы на эти и многие вопросы можно получить в данном учебнике.



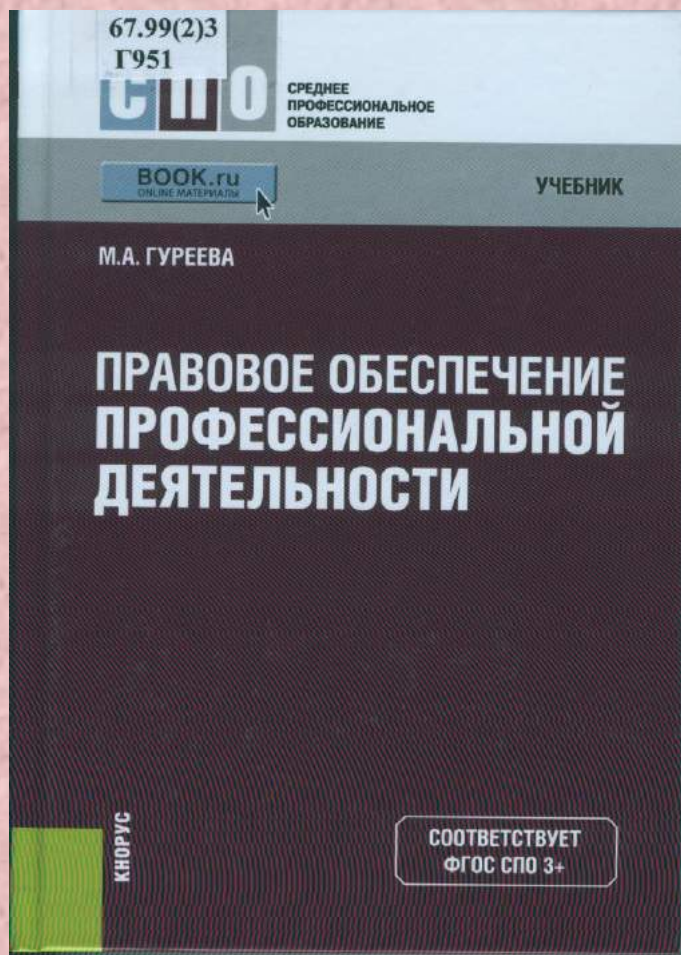
Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 331с.

В учебнике подробно изложены вопросы современного состояния и перспектив развития гостиничных услуг, организационного построения высококлассных гостиничных предприятий. Значительное внимание уделено системам классификаций и типологии гостиниц и других средств размещения. Детально рассмотрены правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в РФ.



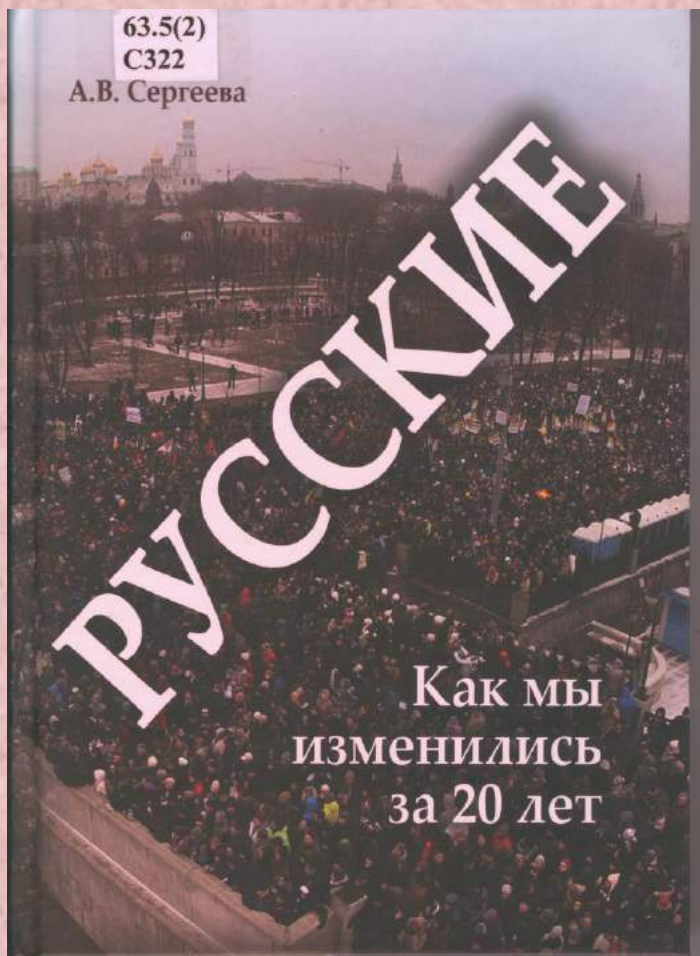
Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров/Р.И.Шакланова, В.В.Юсова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 468с.

В учебнике представлены теоретические и практические аспекты организации и управления торговой деятельностью на отраслевом уровне: рассматриваются роль и место торговой отрасли в системе народно-хозяйственных связей, анализируются подходы к определению границ отрасли, охарактеризованы особенности экономической и организационной структуры отрасли и т.д.



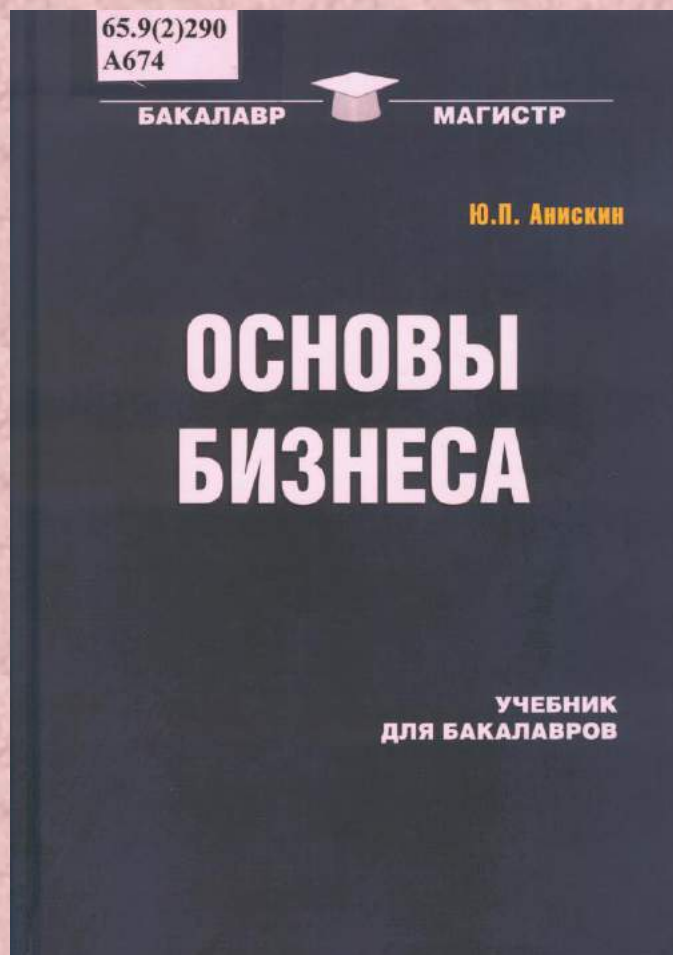
Гуреева М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 220с.

Рассматриваются вопросы правового регулирования предпринимательской деятельности в области экономики, финансов, разрешения экономических споров, трудовых правоотношений, административных правонарушений, социальной защиты граждан и административно-правовой ответственности.



Сергеева А.В. Русские: Как мы изменились за 20 лет?. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2015. – 432с.

Книга посвящена загадке России, которая каждые 20 лет неузнаваемо меняется, и в то же время в ней повторяется некая матрица событий и моделей человеческого поведения. Автор задает и пытается найти ответ на непростые вопросы: после 20 лет ураганных перемен в нашей жизни сохранили мы свою «русскость» или нет? Для широкого круга читателей.



**Анискин Ю.П. Основы
бизнеса: учебник. – М.:
РИПОЛ классик;
Издательство «Омега-Л»,
2016. – 294с.: ил., табл.**

В учебнике рассмотрены основные положения управления деятельностью бизнеса на основе процессного подхода, включающего организационно-управленческие, финансово-экономические процессы и процессы развития бизнеса. Рассмотрены особенности выполнения бизнес-процессов и условия роста эффективности бизнеса.



Семенов Ю.С. Последние дни Маяковского: исторические версии. – М.: Молодая гвардия, 2007. – 479с.

В книгу вошла повесть известного писателя «Дипломатический агент» о приключениях русского востоковеда Ивана Витькевича, дипломата и тайного агента.

Другая повесть – «Псевдоним» - рассказывает о драматической судьбе американского новеллиста О.Генри.

«Научный комментарий» - своеобразная версия о последних днях жизни и гибели В.Маяковского.



Павелко Н.Н. Психология и педагогика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 496с.

Рассмотрены основные законы, принципы, категории и понятия психолого-педагогической науки. Освещены объект и предмет психологии, проблемы активности психики, поведения, деятельности и т.д. Дана характеристика предмета педагогики, целей образования и воспитания.

63.3(2)4

Б432

Светлана
Беличева-Семенцева

Декабристы



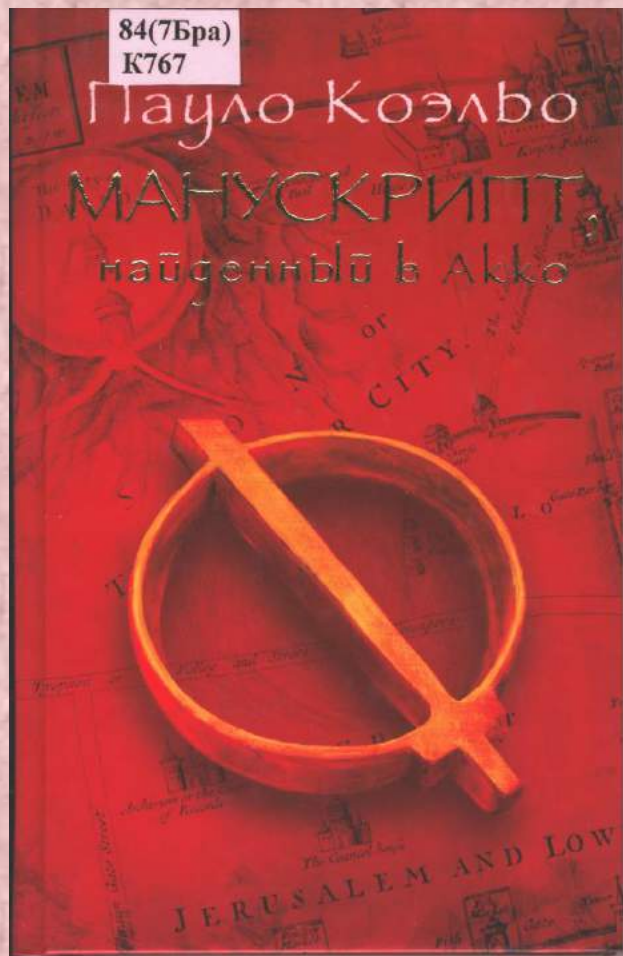
Испытание Сибирью

*Не пропадет ваш скорбный труд
И дум высокое стремление...*

**Беличева-Семенцева С.А.
Декабристы – русские рыцари
Сибири. – М.: ООО «ТД
Алгоритм», 2015. – 208с.: ил.**

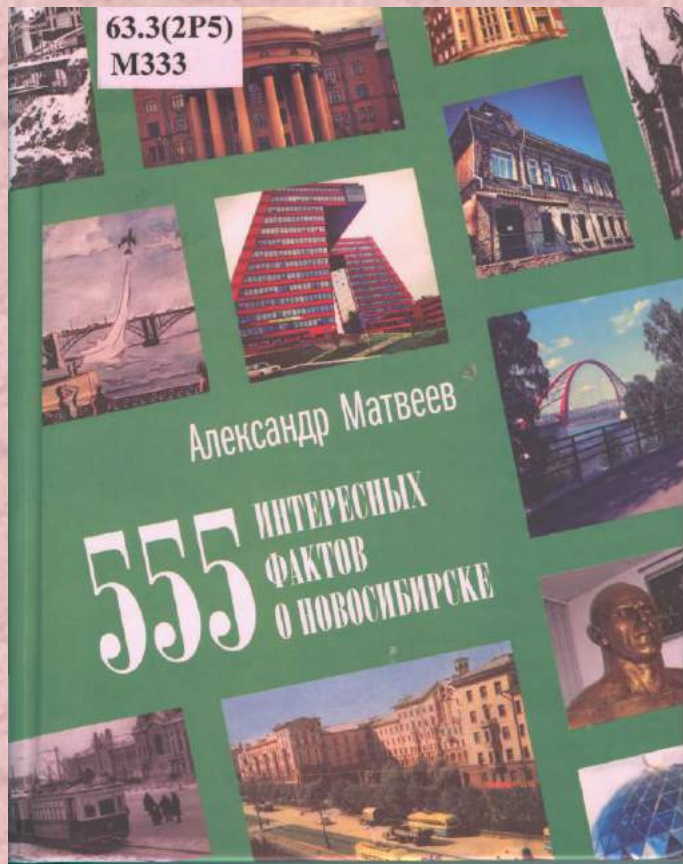
Истинное благородство своих натур и устремлений декабристы доказали не только выступлением на Сенатской площади против самодержавия, но и тем, с каким достоинством и честью выдержали они последующие испытания 30-летней ссылкой в сибирской глуши и каторжными работами.

О жизни ссыльных декабристов, патриотов своего Отечества, эта книга.



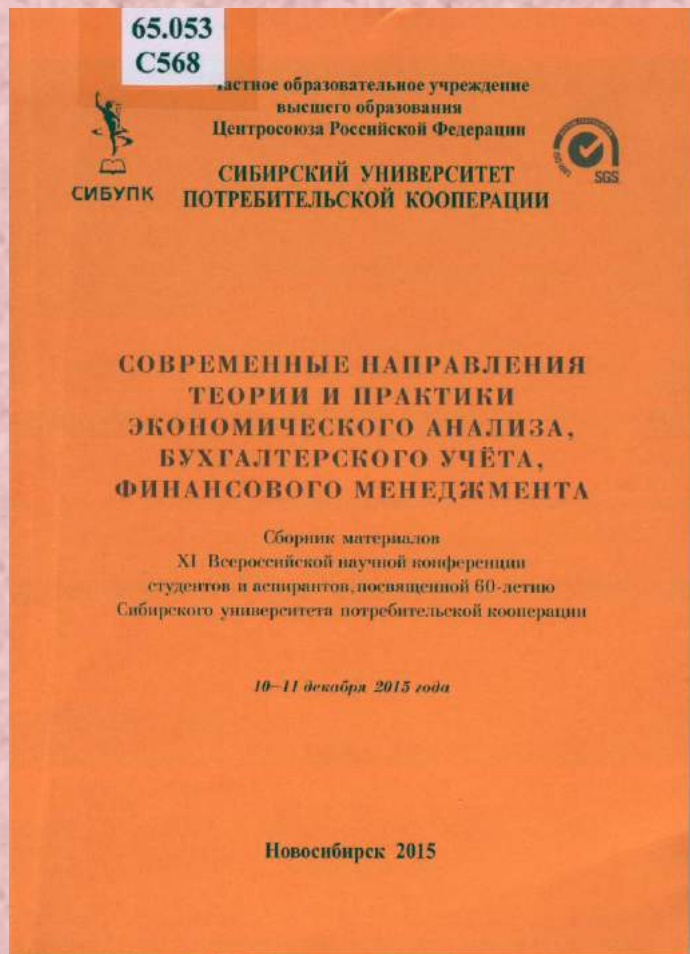
Коэльо П. Манускрипт, найденный в Акко. – Москва: АСТ, 2013. – 192с.

14 июля 1099 года. Иерусалим замер в ожидании штурма крестоносцев. Жители города всех возрастов и разного вероисповедания пришли на площадь послушать загадочного старца Копта. Собравшиеся задают ему вопросы о своих тревогах, о врагах и битве. Сегодня, спустя столетия, ответы мудреца все также верны, ведь он говорил о ценностях, над которыми время не властно.



Матвеев А.И. 555 интересных мифов о Новосибирске. Малоизвестные, удивительные, курьезные, трагические... - Новосибирск: Свиныин и сыновья, 2016. – 300с.: ил.

Александр Матвеев – новосибирский журналист, популярный блогер и большой коллекционер интересных и малоизвестных фактов о Новосибирске. В эту книгу собраны 555 наиболее любопытных, неожиданных и уникальных сведений о городе за всю его историю.



Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента: сборник материалов. – Новосибирск: СибУПК, 2015. – 212с.

На Всероссийской научной конференции, организованной кафедрой бухгалтерского учета и финансов СибУПК, представлены результаты исследований студентов 11-ти отечественных и зарубежных вузов, посвященных наиболее актуальным и перспективным направлениям бухгалтерской и финансовой наук.

67.99(2)3
В38

Е.Е. Веселкова

вопросы теории и практики



LIGITIMITATE LEGEM ET ORDINEM

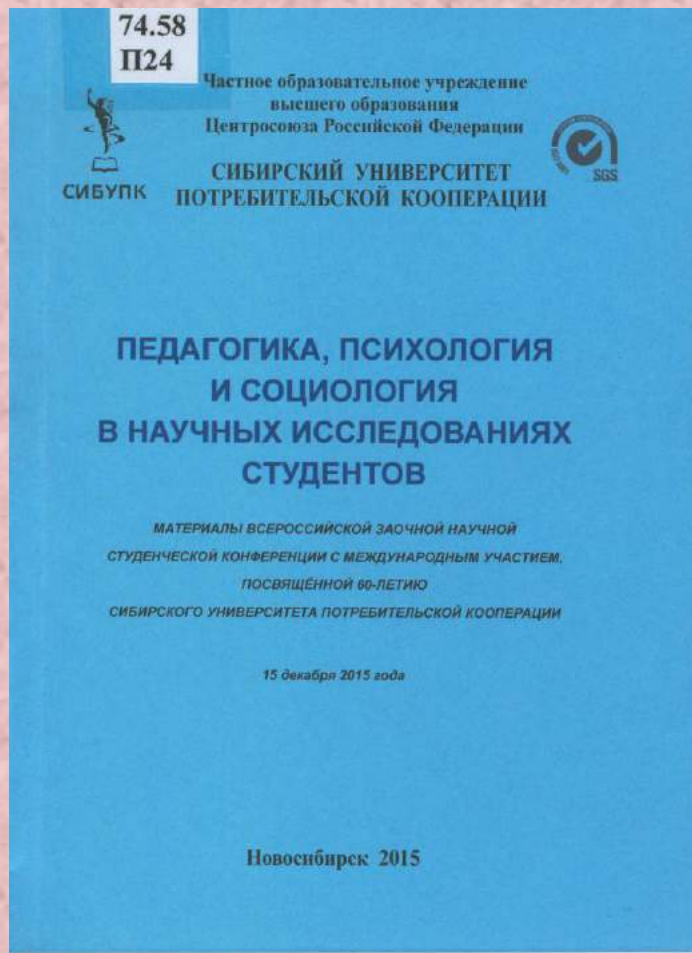
Правовое регулирование иностраннх инвестиций в РФ: опыт и перспективы

BOOK.ru



Веселкова Е.Е. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ: опыт и перспективы: монография. – М.: КНОРУС, 2015. – 160с.

В монографии подробно рассматривается история развития правового регулирования иностранных инвестиций в России, анализируются национальное законодательство РФ и международные договоры РФ. Особое внимание уделяется анализу основных понятий российского инвестиционного законодательства.



Педагогика, психология и социология в научных исследованиях студентов: материалы конференции/ под ред. Д.Ю. Ануфриевой. – Новосибирск, 2015. – 164с.

Материалы конференции содержат результаты научных исследований студентов. Представленные материалы отражают теоретические и прикладные проблемы психологии и педагогики, актуальные вопросы общего и профессионального образования, результаты социологических исследований студенчества.

65.9(2)206
И665



Частное образовательное учреждение
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

**ИННОВАЦИИ
В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

МОНОГРАФИЯ

Новосибирск 2015

Инновации в коммерческой деятельности организаций сферы услуг: монография/ под ред. Л.Ю.Русалевой; ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. – Новосибирск, 2015. – 160с.

Монография посвящена проблемам и современному опыту инновационного развития коммерческой деятельности в организациях сферы услуг. В ней изложены особенности инноваций в коммерческой деятельности и этические аспекты инновационной деятельности в сфере сервиса.

67.99(2)32 СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА
П685

**ПРАВОВОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**
(теория и практика)

МОНОГРАФИЯ

Ответственный редактор
доктор юридических наук,
профессор Л. В. Андреева

- ТОРГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
- УЧАСТНИКИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ДОГОВОРЫ, ЗАКЛЮЧАЕМЫЕ
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ
- ОСОБЕННОСТИ ОБОРОТА
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ



**Правовое регулирование
торговой деятельности в
России (теория и практика):
монография/ отв.ред.Л.В.
Андреева. – Москва: Проспект,
2014. – 304с.**

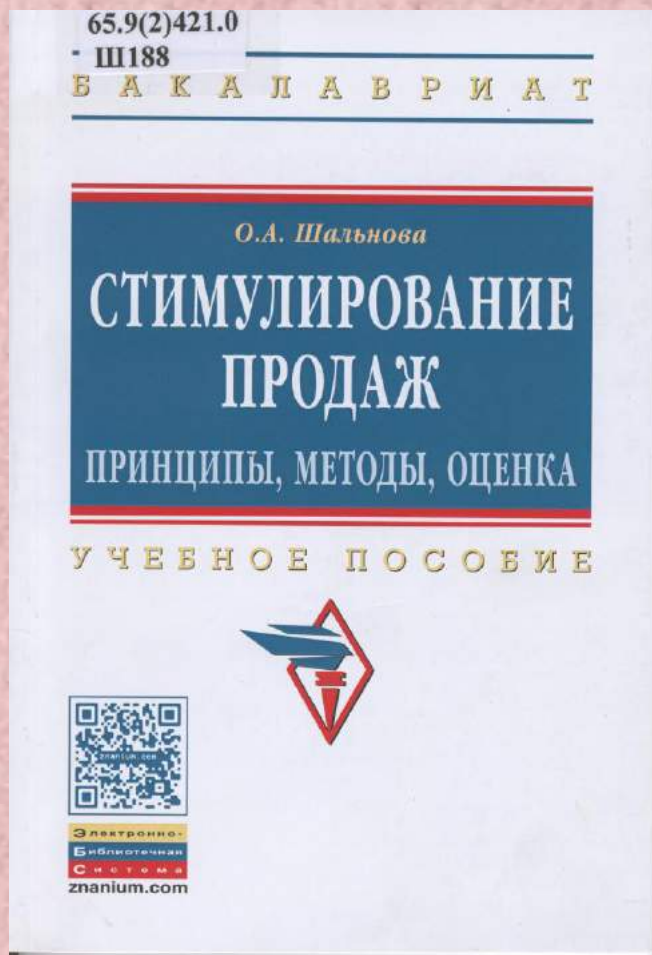
Книга является первой монографией, посвященной исследованию правового регулирования торговой деятельности в России. Рассмотрены основные понятия торгового права, анализируются состав торгового законодательства и тенденции его развития. Системно изложены государственные требования, предъявляемые к осуществлению торговой деятельности.



ВЕСТНИК Сибирского университета потребительской кооперации : научно-теоретич. журнал. №1(16) / гл.ред.В.В.Степанов; ЧОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. - Новосибирск, 2016. - 172с. : ил.

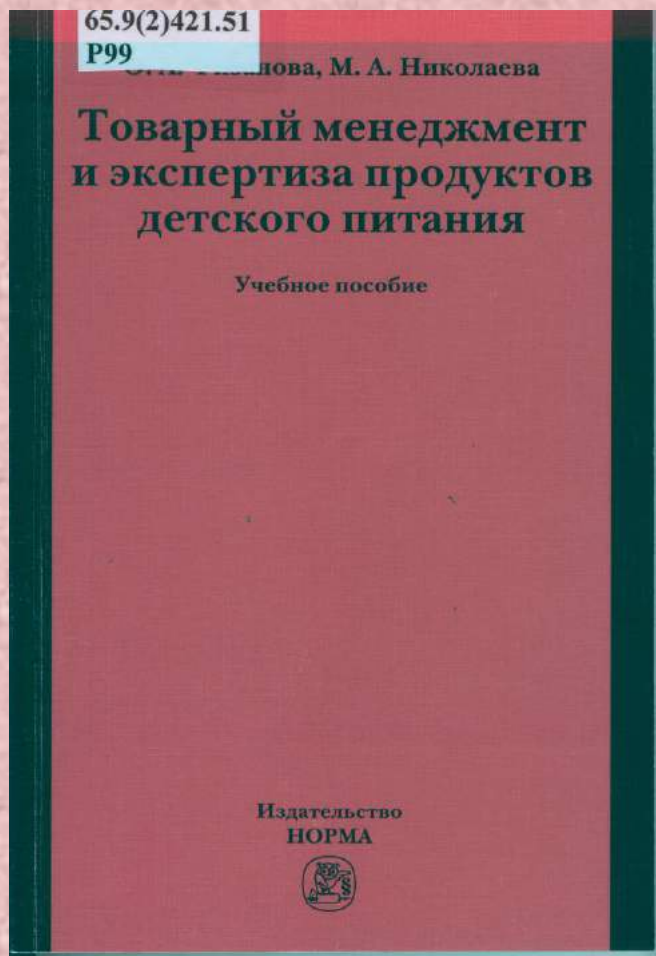
В 2016 году Сибирскому университету потребительской кооперации исполняется 60 лет. За 60 лет университет подготовил более 100 тысяч специалистов.

В этом журнале опубликованы статьи выпускников университета.



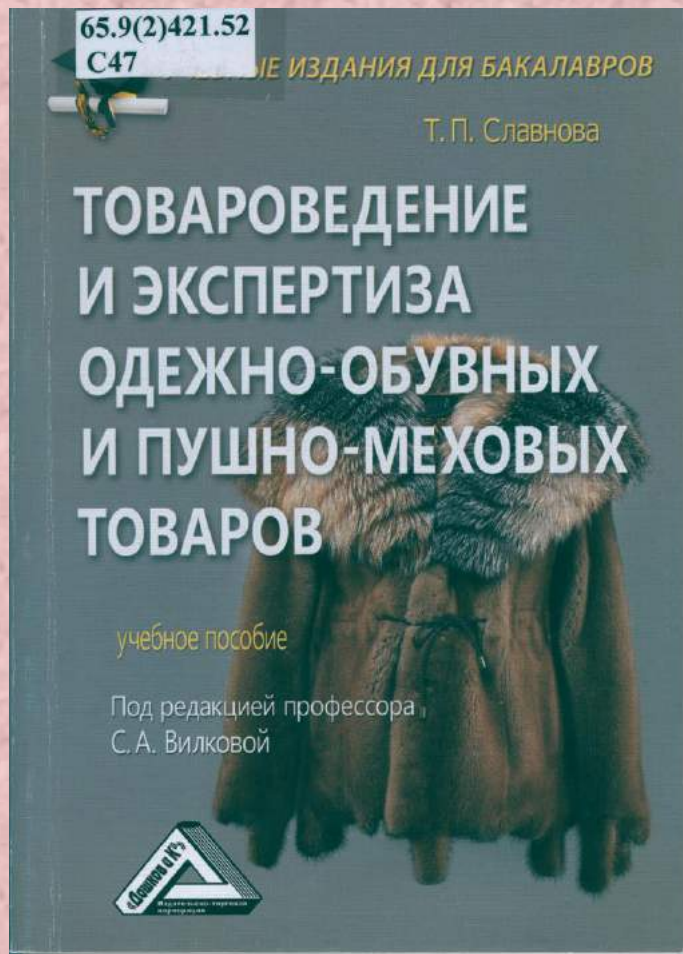
Шальнова О.А.
Стимулирование продаж:
принципы, методы, оценка:
учебное пособие. – М.:
ИНФРА-М, 2016. – 107с.

В учебном пособии анализируются методы и виды стимулирования сбыта, особенности их использования, возможности достижения с их помощью определенных экономических целей по продвижению торговой марки, механизмы оценки эффективности промо-акций. Особое внимание уделено особенностям сотрудничества компаний с маркетинговыми агентствами в рамках разработки и реализации стимулирования мероприятий.



Рязанова О.А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: учеб.пособие. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 224с.: ил.

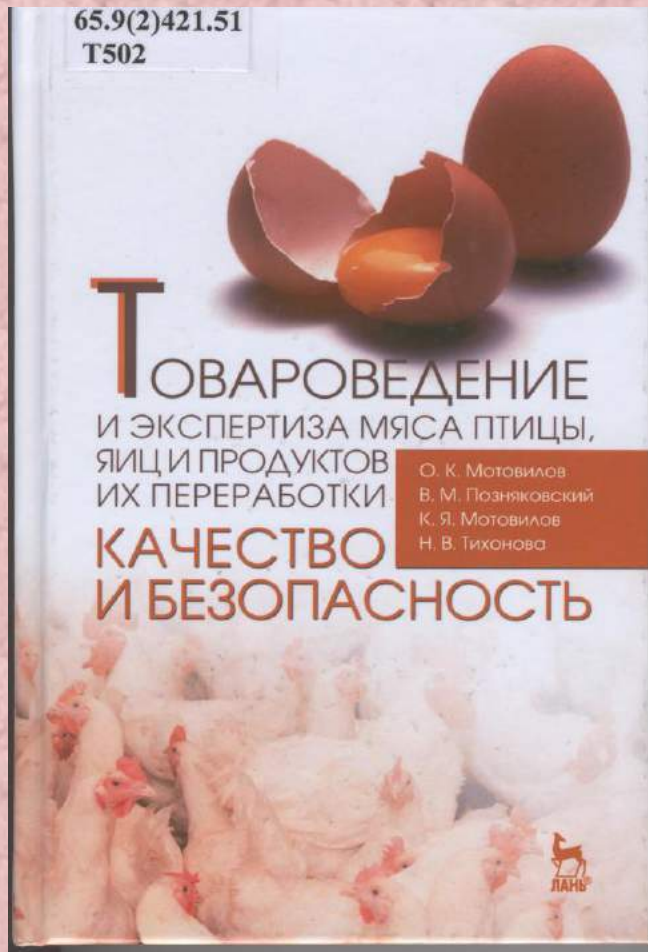
Рассмотрены состояние рынка продуктов детского питания (ПДП), их роль в питании детей. Проанализировано значение веществ химического состава, определяющих пищевую ценность ПДП, для формирования и поддержания здоровья детей. Даны общая классификация ПДП и товароведная характеристика отдельных подгрупп. Рассмотрены показатели безопасности ПДП, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения.



Славнова Т.П.
Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 168с.

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические вопросы изучения потребительских свойств, производства, ассортимента одежно-обувных и пушно-меховых товаров.

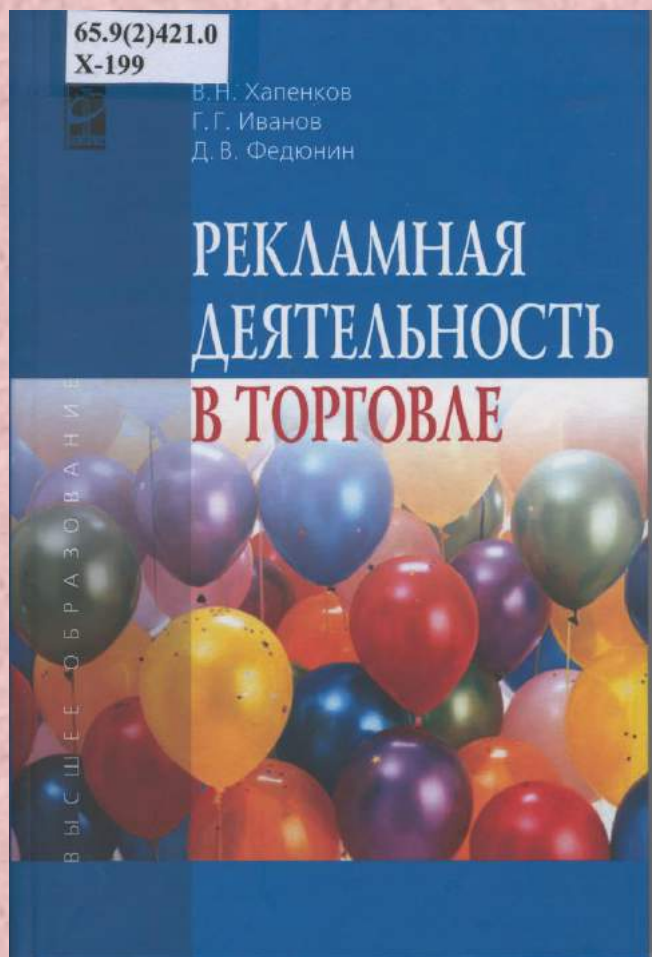
Пособие отличается удобной подачей материала, включает большое количество таблиц и рисунков.



**Товароведение и экспертиза
мяса птицы, яиц и продуктов их
переработки. Качество и
безопасность: учебное пособие/
под общей ред.**

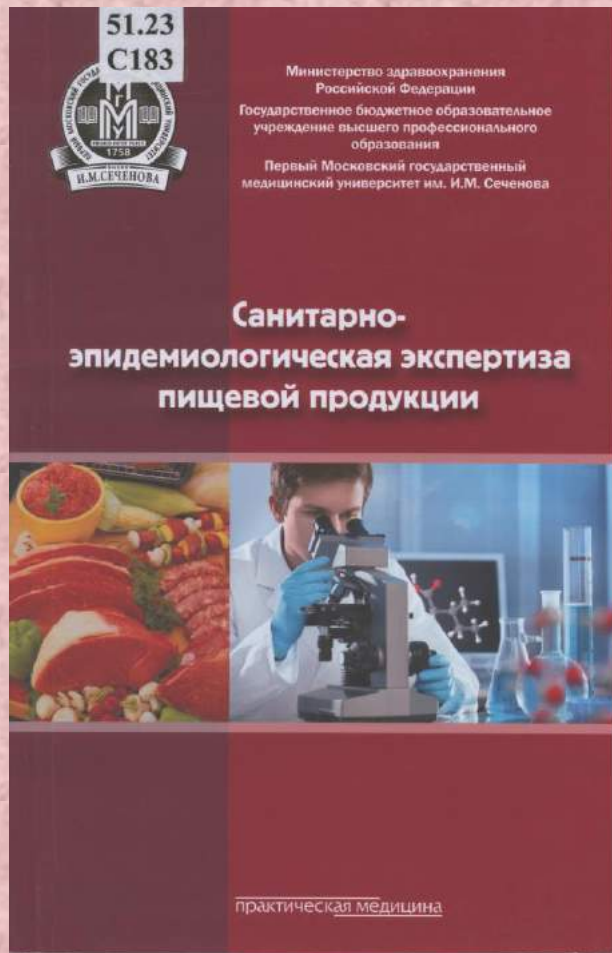
**В.М.Поздняковского. – 4-е изд.,
испр. и доп. – СПб.:
Издательство «Лань», 2016. –
320с.: ил.**

Пособие содержит наиболее
полный учебно-справочный
материал по вопросам качества,
безопасности и экспертизе мяса
птицы, яиц и продуктов их
переработки. Рассмотрены
морфологический и химический
состав, пищевая ценность и
диетические свойства сырья и
отдельных групп продукции.



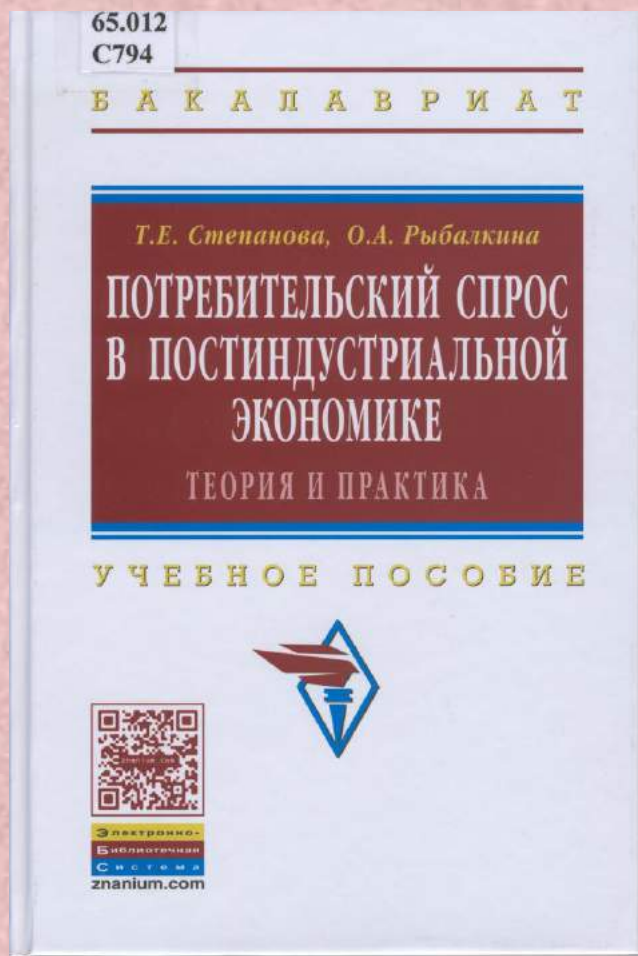
Хапенков В.Н., Иванов Г.Г., Федюнин Д.В. Рекламная деятельность в торговле: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 368с.

В учебнике раскрыты основы разработки и реализации рекламных кампаний, в том числе продвижение распродаж, показана специфика осуществления креативного процесса, построения медиастратегий, методов бюджетирования и тестирования рекламной продукции. Отражена роль вирусной рекламы для повышения узнаваемости торговых марок.



Санитарно-эпидемиологическая экспертиза пищевой продукции: учебное пособие/ Тутельян В.А. и др. – М.: Практи.медицина, 2014. – 160с.

В учебном пособии с современных позиций изложены актуальные вопросы федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора за качеством и безопасностью пищевых продуктов, в т.ч. Полученных биотехнологическим путем.



Степанова Т.Е., Рыбалкина О.А. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160с.

В предлагаемом учебном пособии рассмотрены теоретико-методологические основы исследования трендов развития потребительского спроса в постиндустриальной экономике и практические меры, позволяющие оптимизировать его удовлетворение на базе системного подхода.



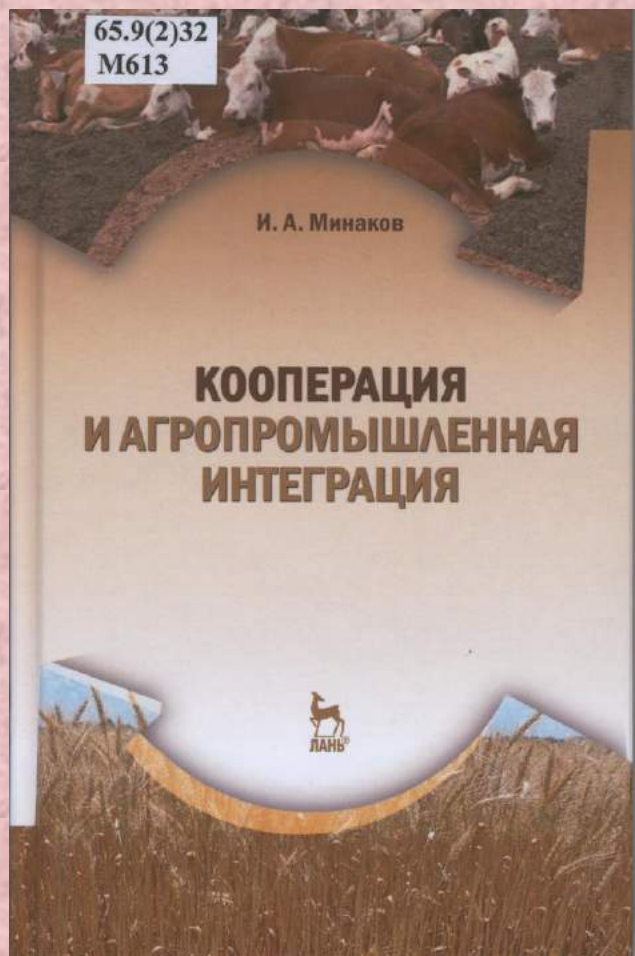
**Куликова Н.Р. Основы
товароведения: учебное
пособие. – М.: Альфа-М:
ИНФРА-М, 2015. – 336 с.: ил.**

Пособие направлено на изучение роли товароведения, его целей, задач, объектов, субъектов и методов, применяемых в профессиональной деятельности товароведа. Рассматриваются классификация и кодирование товаров, их ассортимент и т.д. Основное внимание уделяется товарным потерям и факторам, позволяющим формировать и сохранять качество товаров.



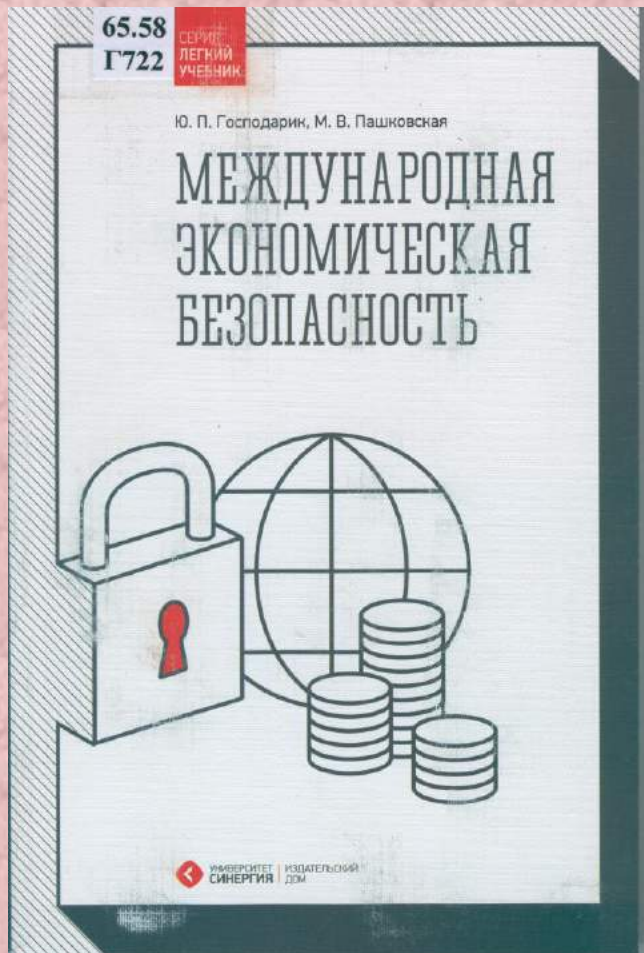
Горбачева М.В., Щербакова А.В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 136с.

Учебное пособие содержит краткое теоретическое описание товароведенной характеристики дополнительных видов сырья животного происхождения, а также указания к проведению наиболее распространенных методов исследования качества дополнительных видов сырья животного происхождения.



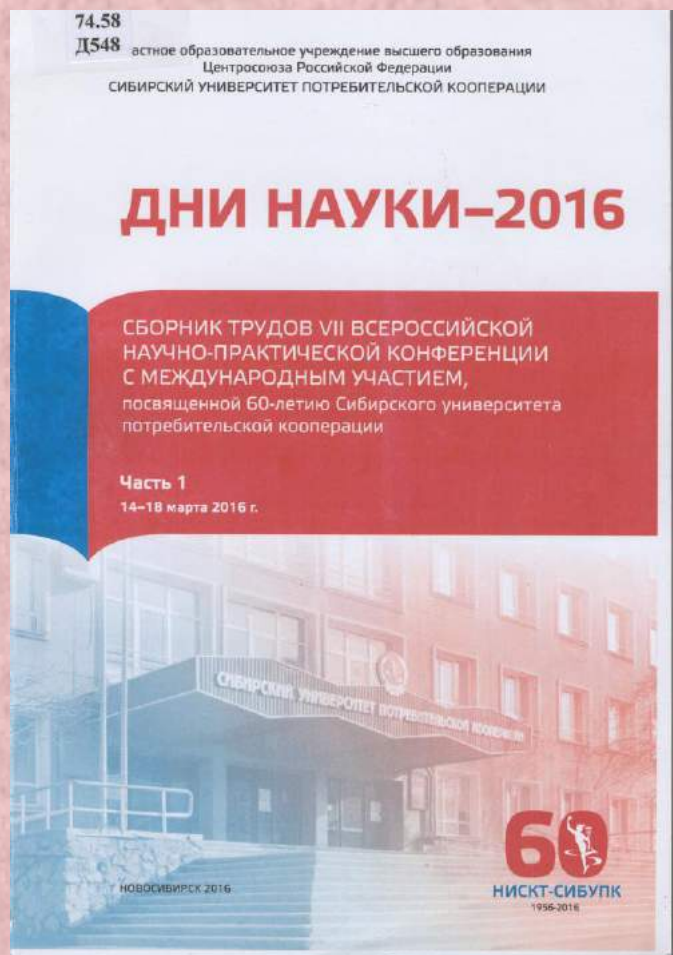
Минаков И.А. Кооперация и агропромышленная интеграция: учебник. – 2-е изд., перераб. – СПб.: Издательство «Лань», 2016. – 352с.

Освещены теоретические основы кооперации и интеграции в АПК, накопленный в России и странах Европы и США практический опыт, правовая база. Анализируются формы кооперации, их ассоциации, потребительские общества, а также формы агропромышленной интеграции. Особо выделена такая форма интеграции, как продуктовый подкомплекс.



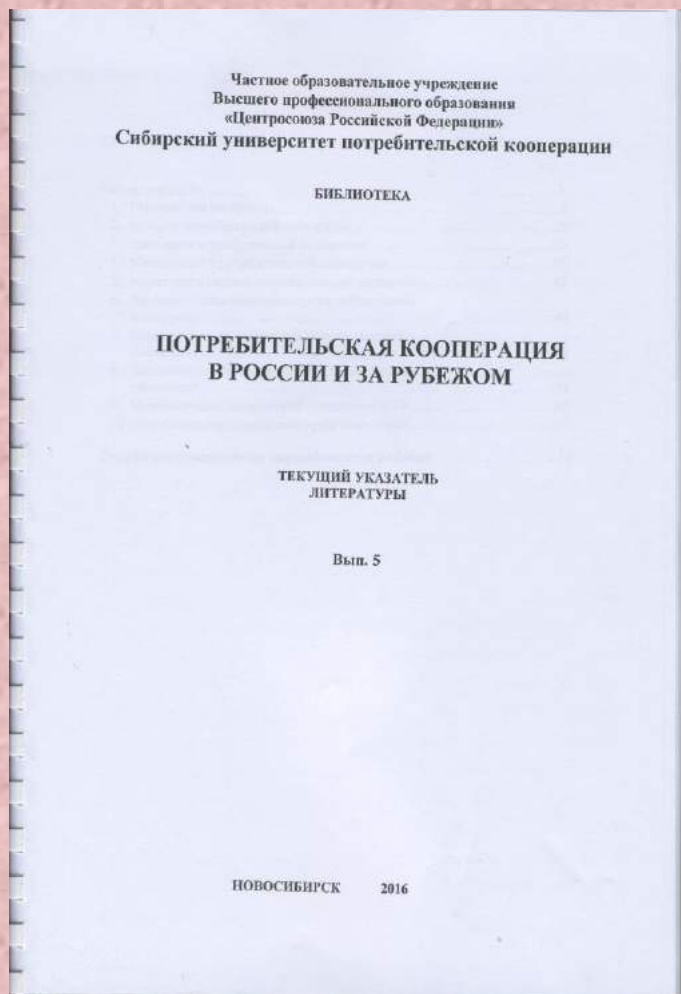
**Господарик Ю.П.
Международная
экономическая безопасность:
учебник. – М.: Московский
финансово-промышленный
университет «Синергия»,
2016. – 416с.**

Рассмотрены вопросы экономической безопасности на международном уровне в условиях глобализации. Показано формирование теоретических концепций международной экономической безопасности. Раскрыты особенности международных экономических конфликтов на современном этапе. Приведена типология и оценка теневой экономики.



Дни науки-2016: сборник трудов VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию Сибирского университета потребительской кооперации 14-18 марта 2016 г.: в 2 ч. – Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2016. – ч.1. – 268с.

В сборник вошли статьи участников конференции, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях в различных отраслях наук; обобщение научно-исследовательского и практического опыта.



**Потребительская кооперация
в России и за рубежом:
текущий указ.лит. Вып.5/ ЧОУ
ВО Центросоюза РФ, СибУПК.
– Новосибирск, 2016. – 74с.**

Библиотека СибУПК
подготовила на основе
поступившей литературы
указатель на тему
«Потребительская кооперация
в России и за рубежом».
Указатель является
продолжающимся изданием.
Выходит 1 раз в 3 года.
Отражает литературу с 2010 по
2016 годы. Указатель включает
книги, статьи из периодической
печати, статьи из сборников
научных трудов.