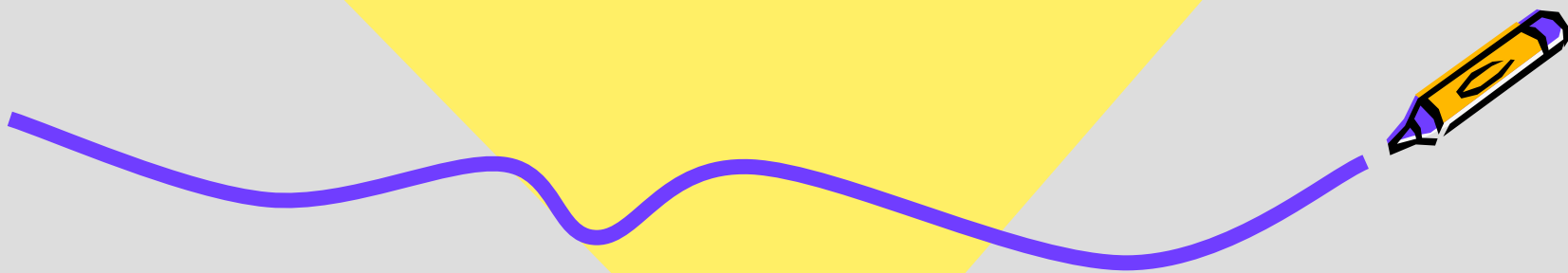
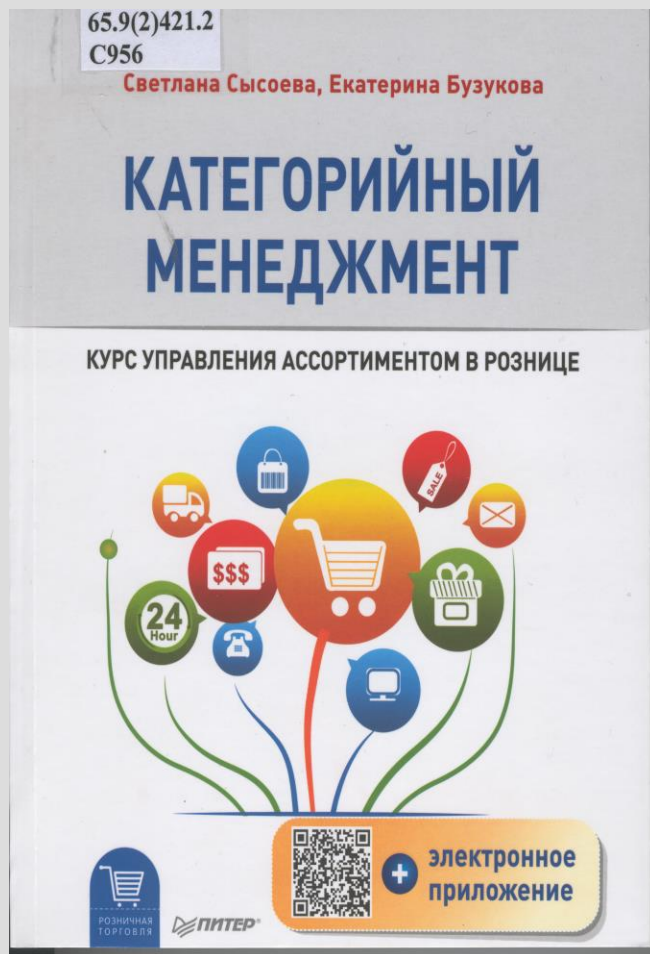


НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

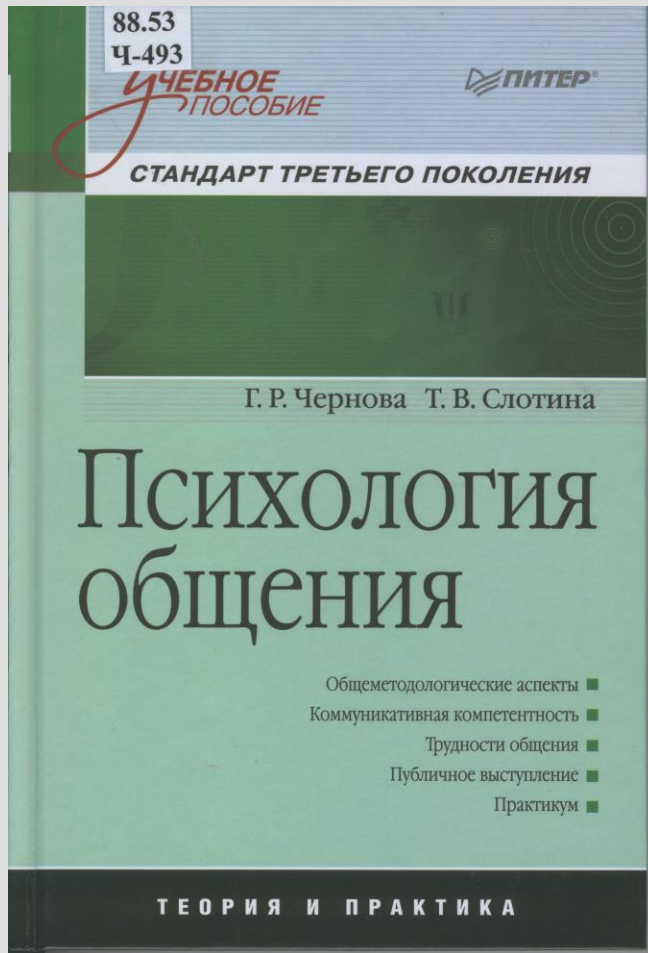
Абонемент научной и
художественной литературы
(январь-февраль 2017 г.)





Сысоева С., бузукова Е.
Категорийный менеджмент:
Курс управления
ассортиментом в рознице. –
СПб.: Питер, 2016. – 400с.:
ил.

Что такое категорийный менеджмент и как его внедрить? Какие бывают категории? Как сбалансировать и повысить финансовую отдачу от управления им? Ответы на эти и другие вопросы дает новое издание бестселлера по управлению ассортиментом, единственного в России практического пособия по построению системы категорийного управления товаром.



Чернова Г.Р., Слотина Т.В.
Психология общения:
Учебное пособие. – СПб.:
Питер, 2017. – 240с.: ил.

Несомненным достоинством пособия является четкая систематизация при раскрытии базовых теоретических и практических знаний по психологии общения. Достаточное количество примеров, методического инструментария поможет читателю в развитии навыков межличностного, делового эффективного общения и освоения приемов диагностики коммуникативного поведения.



Добринина Н.А., Мустафина И.В.
Резюме, характеристика,
рекомендация: как подготовить
правильно и быстро. – М.:
РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 128с.

Как грамотно и быстро
подготовить резюме
(рекомендацию, отзыв,
характеристику и т.д.), чтобы
именно вам досталась эта
работа? Что делает процесс
трудоустройства эффективным?

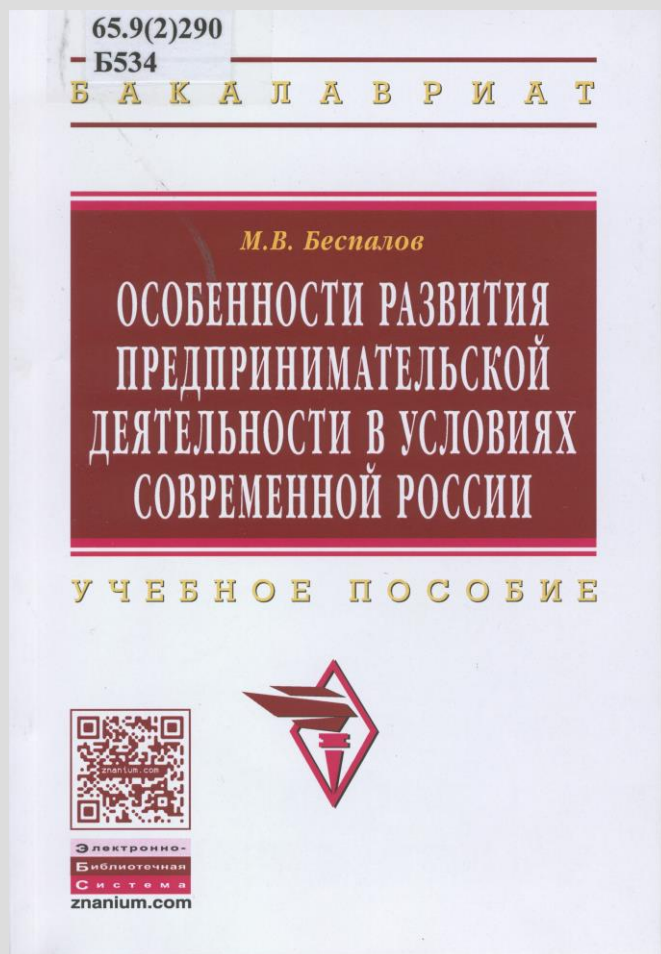
В книге даны советы по поиску
работы и получению желаемой
должности. Все разделы книги
снабжены примерами,
позволяющими без лишних
усилий составить нужный
документ.



Назаров А., Будовская О.
Управление продажами. Как
построить систему продаж,
которая реально работает. –
СПб.: Питер, 2017. – 384с.: ил.

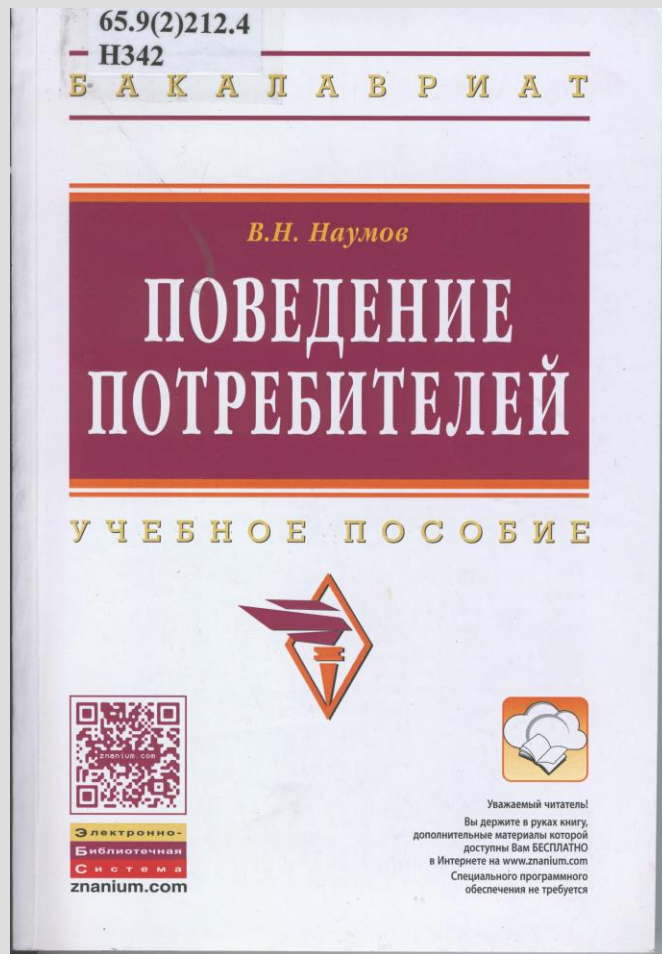
Как снизить непредсказуемость
рынка и не зависеть от внешних
факторов, если правила игры
меняются каждый день?

Авторская разработка –
целостная модель
управленческой оценки системы
продаж – поможет вам верно
сформулировать цели и выбрать
стратегию управления, наладить
работу каналов продаж, привести
результаты в соответствие с
планируемыми ожиданиями.



Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 232с.

В учебном пособии рассматривается эволюция понятия предпринимательства, а также процесс развития предпринимательской деятельности в российской экономике в современных условиях экономического кризиса. Особое внимание уделено мерам по государственной поддержке предпринимательской деятельности, в том числе мерам по регулированию инновационной предпринимательской деятельности.



Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 248с.

В учебном пособии рассмотрены подходы к изучению поведения потребителей на принципе моделирования процессов принятия решений о покупке, выбора магазина и поведения покупателей в торговом зале. Предложена классификация моделей поведения, в основу которой положены исследования в области экономической, социальной и психологической теорий.

36-1

П476

Б А К А Л А В Р И А Т

*В.М. Позняковский,
О.В. Чугунова, М.Ю. Тамова*

**ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
И БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ**

У Ч Е Б Н И К



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

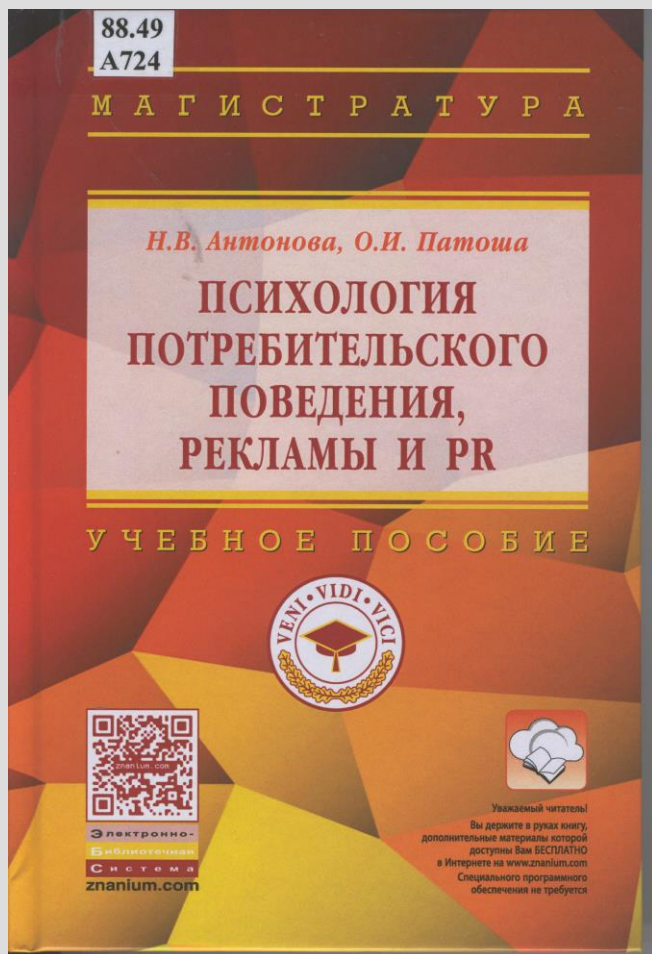


Уважаемый читатель!
Вы держите в руках книгу,
дополнительные материалы которой
доступны Вам БЕСПЛАТНО
в Интернете на www.znaniium.com
Специального программного
обеспечения не требуется

Позняковский В.М. Пищевые ингредиенты и биологически активные добавки: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 143с.

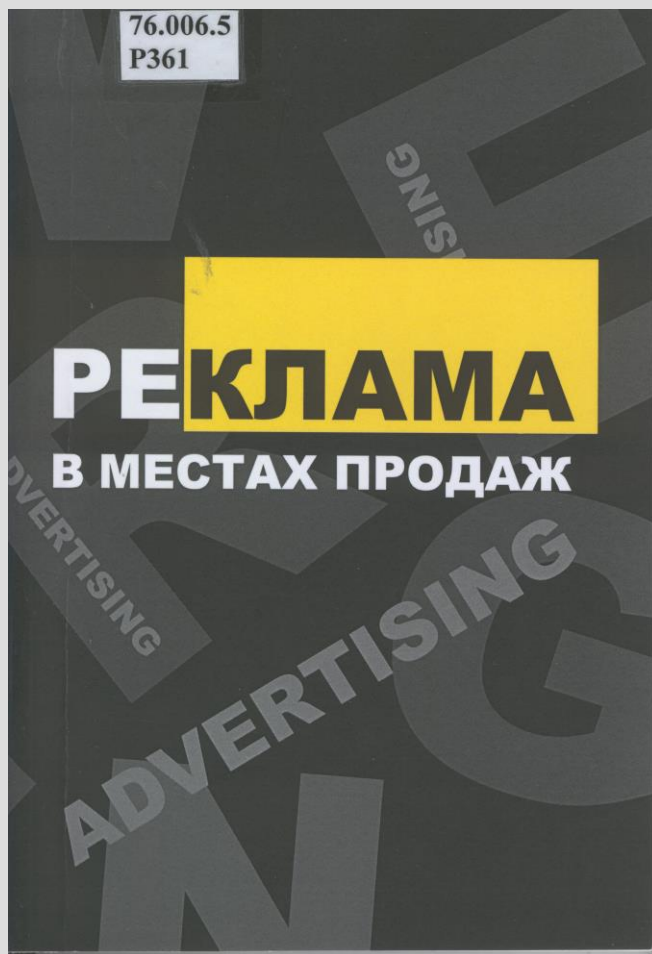
Рассмотрена характеристика применяемых в настоящее время пищевых ингредиентов (пищевые добавки, ароматизаторы, технологические вспомогательные средства) и биологически активных добавок.

Представлен аналитический обзор фундаментальной и периодической литературы, приводятся последние нормативные документы, регламентирующие их использование.



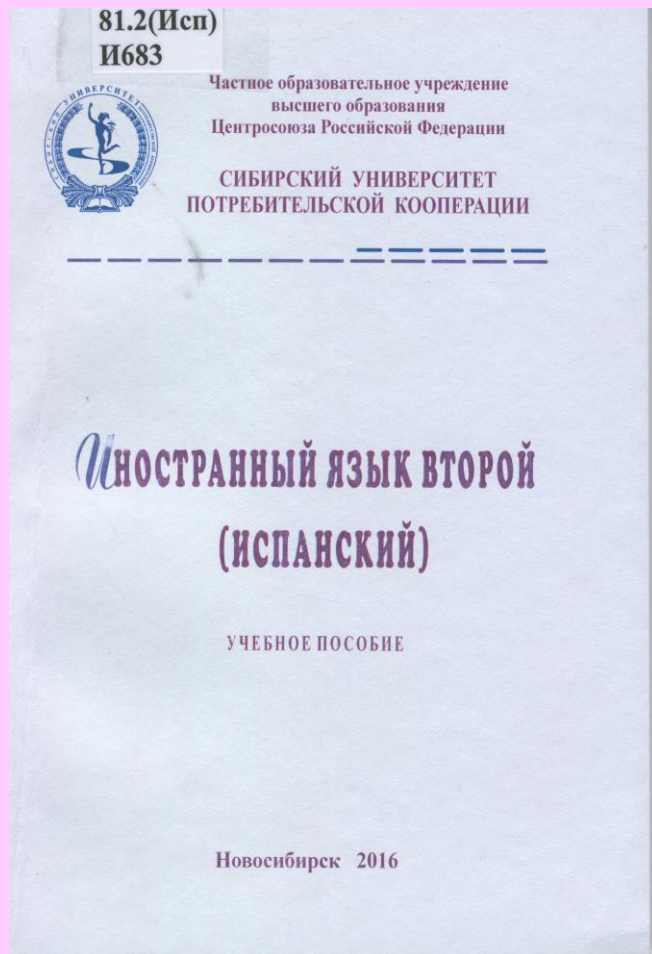
Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 325с.

Учебное пособие предлагает комплексное знание по различным аспектам деятельности психолога в области маркетинговых коммуникаций. Освоение предлагаемых материалов создает для выпускника вуза несомненное конкурентное преимущество на рынке труда. Издание включает не только теоретический материал, но и практические задания и конкретные методики.



Реклама в местах продаж:
учебное пособие/
сост. Т.Б.Колышкина и др. –
М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.
– 232с.

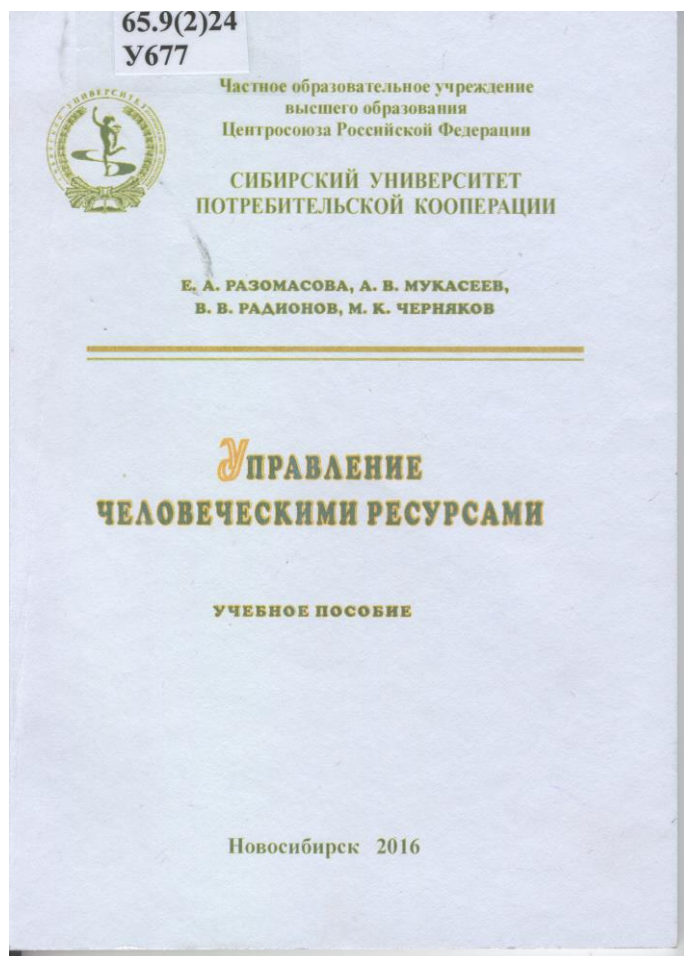
Учебное пособие раскрывает основные вопросы, связанные с разработкой, использованием и оценкой рекламы в местах продаж. В нем содержится информация о специфике такой рекламы, представлена классификация POS-материалов, подробно рассмотрены роль упаковки и ее влияние на принятие потребительского решения.



Иностранный язык второй (испанский): учебное пособие/ [сост.Э.И.Кудрикова]; ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016. – 140с.

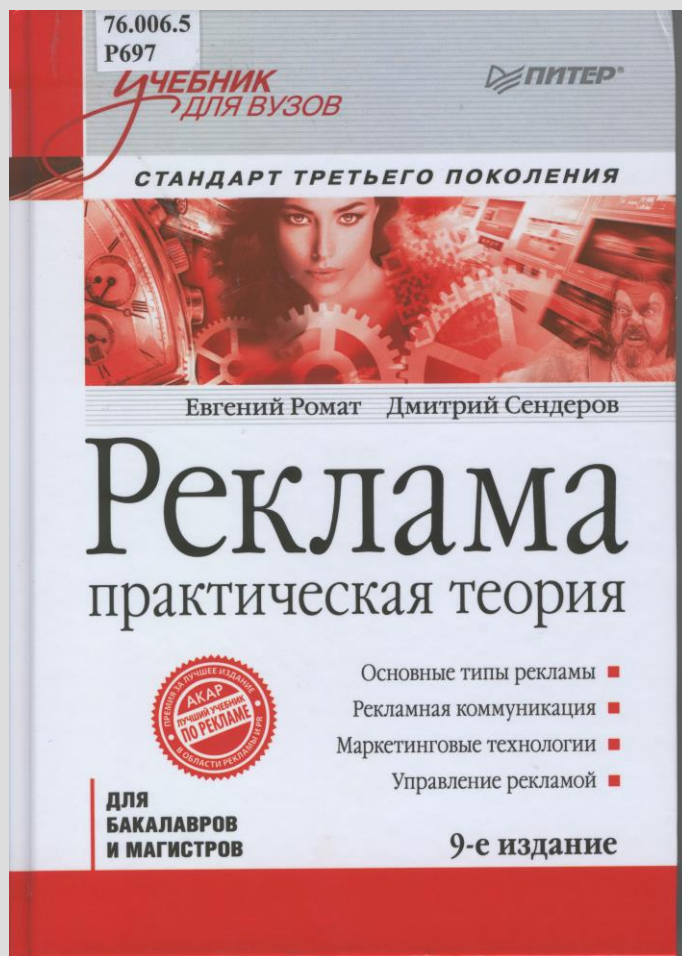
Учебное пособие состоит из 9-ти уроков, каждый из которых включает базовый грамматический материал, тексты разговорной тематики, тренировочные упражнения, задания на развитие разговорных навыков, фонетический материал.

Пособие предлагает дополнительные тексты, которые можно использовать для отработки навыков перевода и дополнительную грамматику как справочный материал.



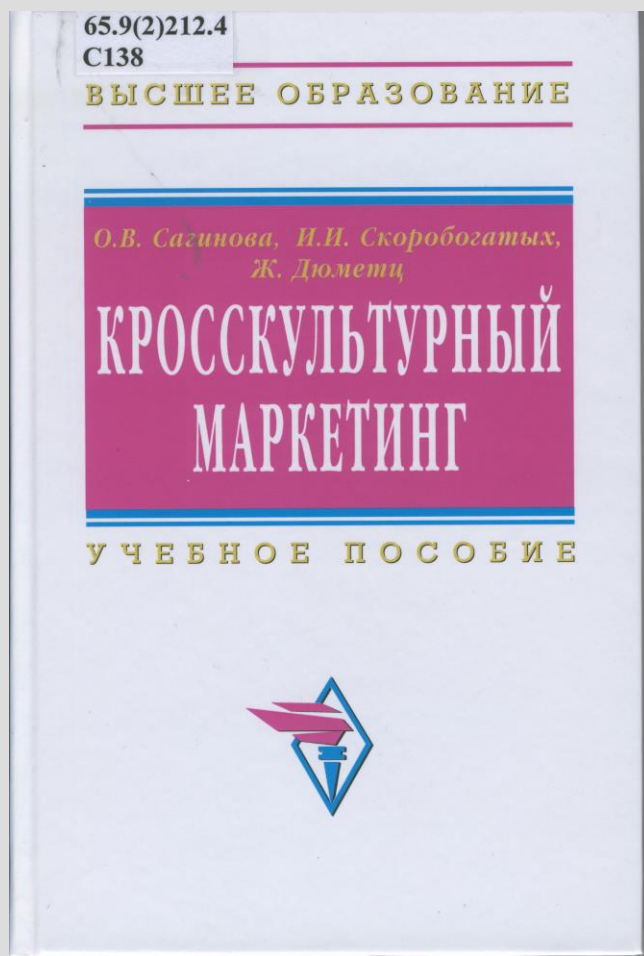
Разомасова Е.А. Управление человеческими ресурсами: учеб.пособие. – Новосибирск, 2016. – 136с.

В учебном пособии обобщены и дополнены теоретические положения концепции управления человеческими ресурсами. За основу взят системный подход, позволяющий раскрыть отдельные проблемы управления человеческими ресурсами с позиции развития кадрового потенциала организации, влияющего на формирование общественного и производственного капитала.



Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: Учебник. – 9-е изд.. – СПб.: Питер, 2016. – 544с.: ил.

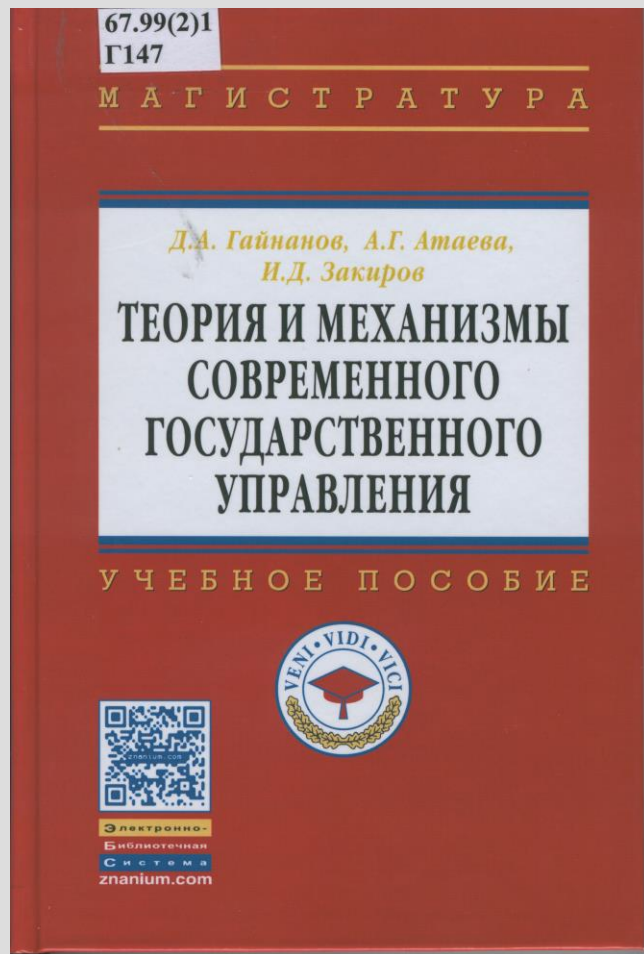
Издание представляет собой учебник нового поколения. В книге проведен глубокий и всесторонний анализ такой динамичной сферы человеческой деятельности, как реклама. Подробно изучаются рекламные коммуникации и их основные элементы, процессы формирования рекламного обращения и выбор каналов его распространения, значительное внимание уделяется проблемам и перспективам рекламного менеджмента.



Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Дюметц Ж.

Кросскультурный маркетинг:
Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-
М, 2016. – 263с.

Рассматриваются проблемы глобализации и роль национальной культуры, проводятся исследования международной маркетинговой среды, описываются кросскультурные маркетинговые решения. Особое внимание уделяется глобальным и локальным вопросам в российском маркетинге, кросскультурным коммуникациям.

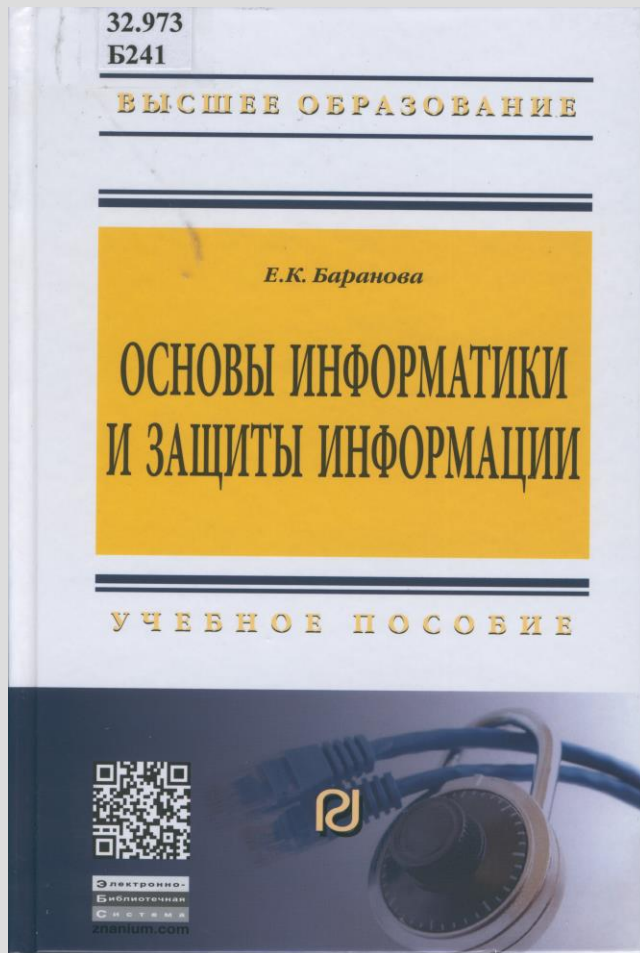


Гайнанов Д.А., Атаева А.Г.,
Закиров И.Д. Теория и
механизмы современного
государственного
управления: Учеб.пособие. –
М.: ИНФРА-М, 2015. – 288с.

Изложены теоретические
основы понятия, элементов,
функций государственного
управления, современной
системы государственного
управления и государственной
службы РФ. Рассмотрены
отдельные процессы и
технологии современного
государственного управления:
вопросы государственного
стратегического управления,
социально-экономической и
региональной политики и т.д.



Тимофеев А.В. Покрышкин. – 4-е изд., доп. – М.: Молодая гвардия, 2015. – 476[4]с.: ил. Документальное повествование о жизни и подвигах, счастье и невзгодах легендарного летчика-аса, первого трижды героя Советского Союза, маршала авиации, построено на воспоминаниях его друзей и соратников, редких документальных свидетельствах военных лет, исторических исследованиях последнего времени, а также содержит уникальный иллюстрационный материал.



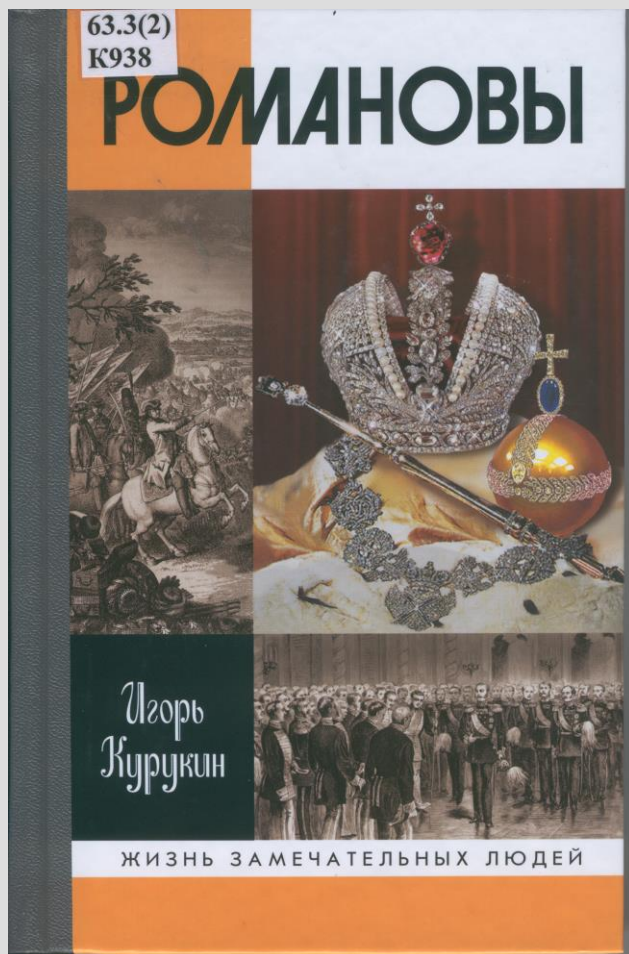
Баранова Е.К. Основы информатики и защиты информации: Учеб.пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 183с.

В книге изложены основы современной информатики как отрасли знаний, основанной на использовании средств вычислительной техники и изучающей структуру и общие свойства информации, а также закономерности и методы ее создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения в различных сферах деятельности.



Иванов Н., Рязанцев А., Антипин А. Общение на результат. Как убеждать, продавать и договариваться. – СПб.: Питер, 2017. – 256с.: ил.

В этой книге собрано все самое ценное, что поможет вам лучше понимать людей, их потребности и страхи, а еще – лучшие рекомендации, которые помогут вам договориться о чем угодно с любым человеком. Все описанные техники неоднократно проверены на практике в условиях российской бизнес-среды.



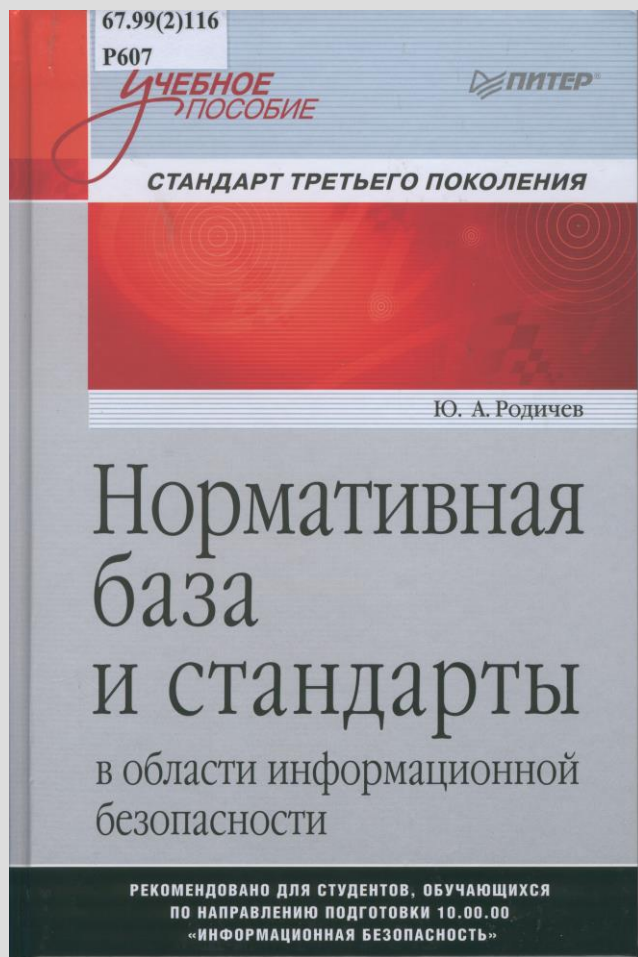
Курукин И.В. Романовы. – 3-е изд. – М.: Молодая гвардия, 2015. – 510[2]с.: ил.

Книга доктора исторических наук Игоря Курукина, в преддверии четырехсотлетнего юбилея, собравшая всех царствовавших Романовых под одной обложкой, рассказывает о судьбе династии, история которой началась в 1613 году в костромском Ипатьевском монастыре приглашением на престол первого ее представителя, а завершилась в Екатеринбурге в Ипатьевском доме расстрелом царской семьи.



Гаджиев К.С. Геополитика: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 376с.

Предлагается курс геополитики, учитывающий последние достижения отечественной и зарубежной политической науки, которая основывается на идее, что современный мир отдаляется от привычных и известных нам параметров миропорядка и движется в направлении новой полицентричности.



Родичев Ю.А. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2017. – 256с.: ил.

В учебном пособии рассмотрены наиболее важные нормативные документы ФСТЭК, а также международные и национальные стандарты Российской Федерации в области информационной безопасности.



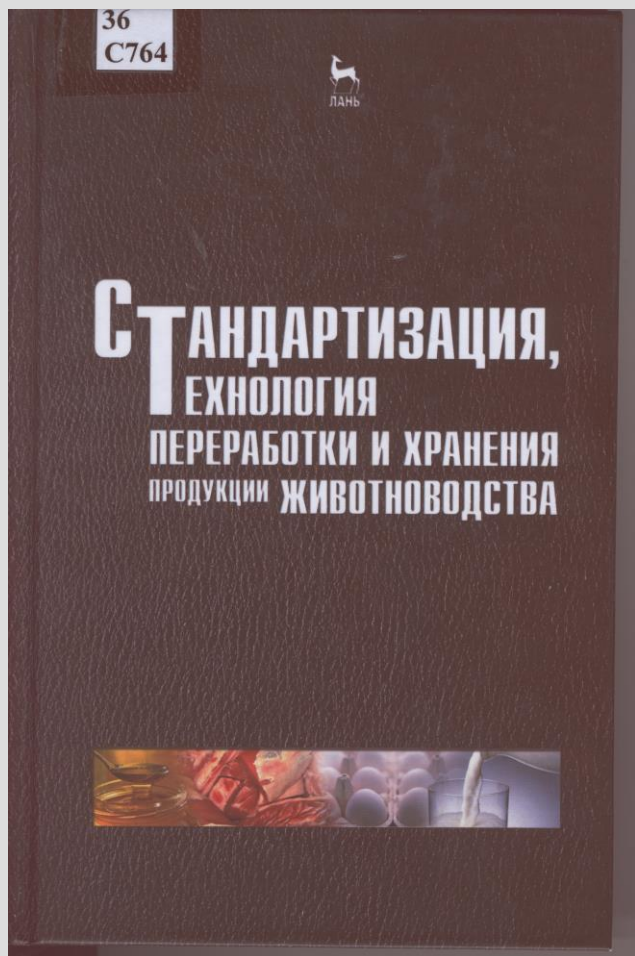
Налогообложение
физических лиц:
учеб.пособие/ под ред.
Н.И.Малис. – М.: Магистр:
ИНФРА-М, 2017. – 128с.

В учебном пособии описаны
налоговые механизмы
налоговой системы РФ,
действующие в отношении
исчисления и уплаты налогов
с физических лиц, в том числе
предпринимателей.



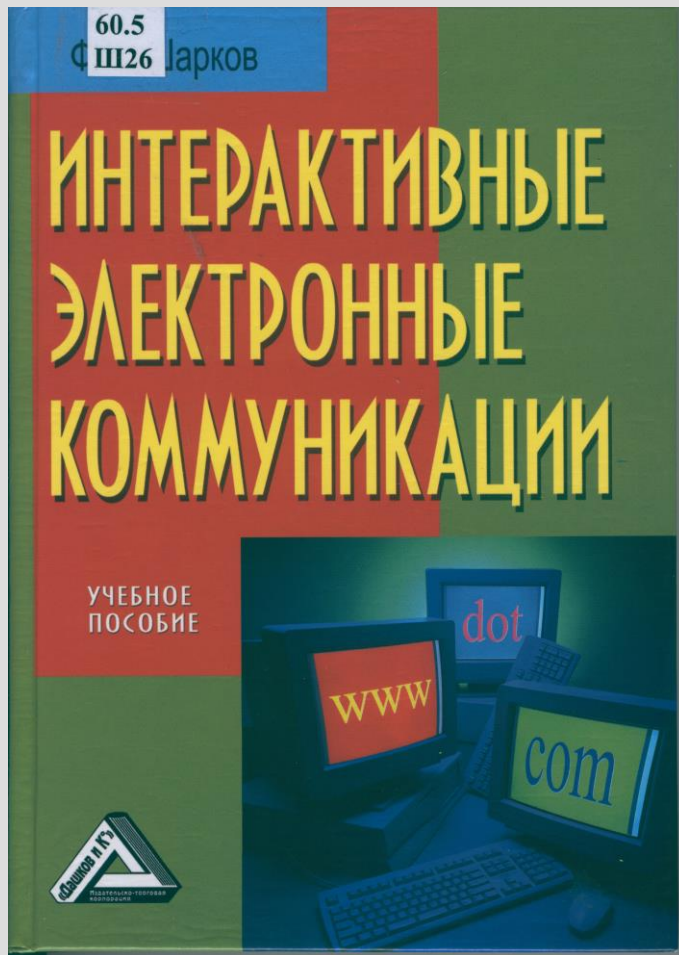
Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. – 464с.

Рассматривается содержание предпринимательства как профессиональной деятельности, предпринимательские функции, профессиональные предпринимательские интересы, условия ведения предпринимателями собственного бизнеса. Излагаются прагматические, критические, романтические взгляды людей на предпринимательство.



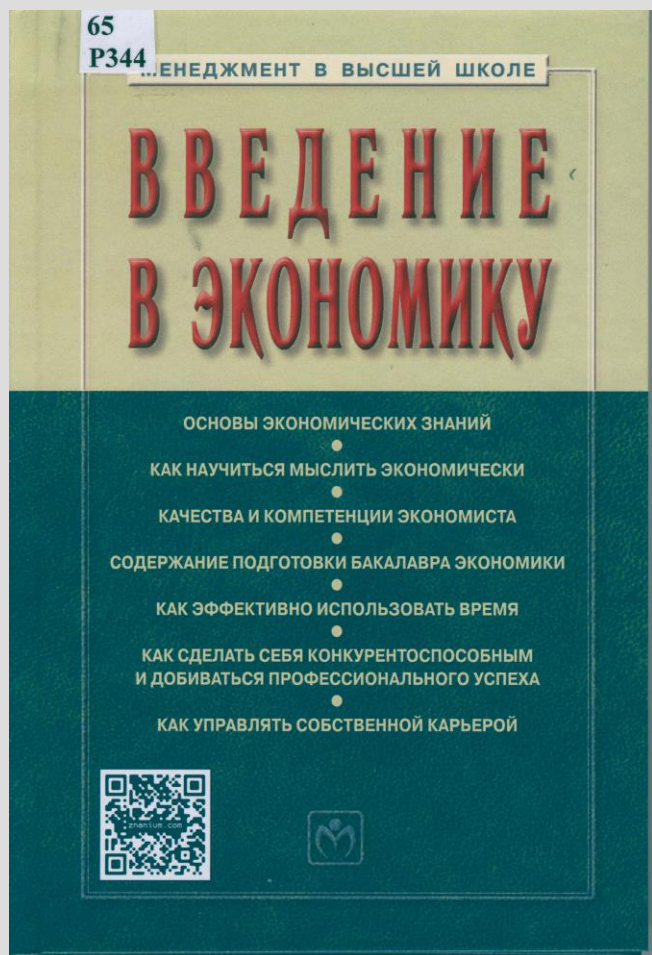
Стандартизация, технология переработки и хранения продукции животноводства: Учебное пособие/
Шарафутдинов Г.С. И др. – 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань», 2016. – 624с.: ил.

Учебное пособие включает разделы: стандартизация и ее роль в повышении качества продукции животноводства; технология продуктов убоя животных; переработка мяса и побочных продуктов убоя; технология молока и молочных продуктов; товарная оценка яиц; классировка шерсти и т.д.



Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 – 260с.

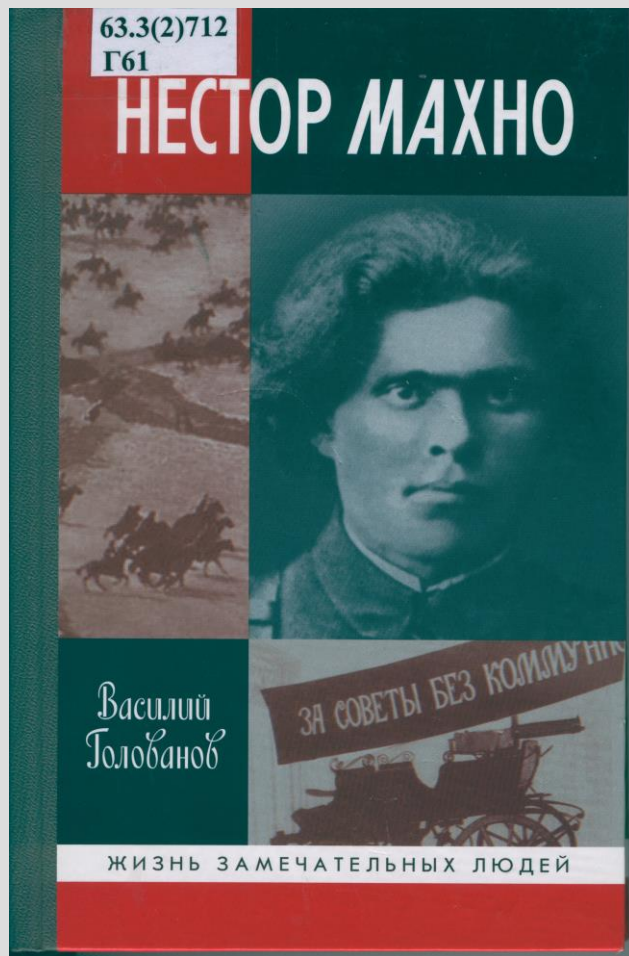
Книга посвящена актуальной проблеме развития интерактивных электронных коммуникаций (в Интернете). Рассматриваются условия глобальной информатизации и внедрения в повседневную практику Интернета. На основе анализа первых 3-х информационных волн, в книге обосновано появление «Четвертой информационно-коммуникационной волны».



Резник С.Д., Мебадури З.А.,
Духанина Е.В. Введение в
экономику: Учеб. пособие. –
М.: ИНФРА-М, 2017. – 224с.

В учебном пособии даются основы экономических знаний, а также рассматриваются технологии, позволяющие студентам младших курсов активно включиться в учебный процесс и практическую деятельность, получить престижную работу еще в период обучения в вузе.

Особое внимание уделено эффективному использованию своих способностей и времени, управлению собственной карьерой.



Голованов В.Я. Нестор Махно.
– М.: Молодая гвардия, 2008. –
482[14]с.ил.

Личность Нестора Махно и сегодня вызывает большой интерес в обществе. Обнародованные после долгого запрета документы позволяют увидеть в нем не анекдотическую фигуру, а незаурядного полководца и организатора, пытавшегося воплотить на родной Украине идеалы свободы и справедливости. В огне Гражданской войны отряды Махно сражались против белых и красных, интервентов и петлюровцев. Его отряды были разбиты, их «батяка» закончил жизнь в эмиграции, но идеи его не погибли.

65.9(2)8
ЛЗЗ

Д. С. ЛЕБЕДЕВ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ**
В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ



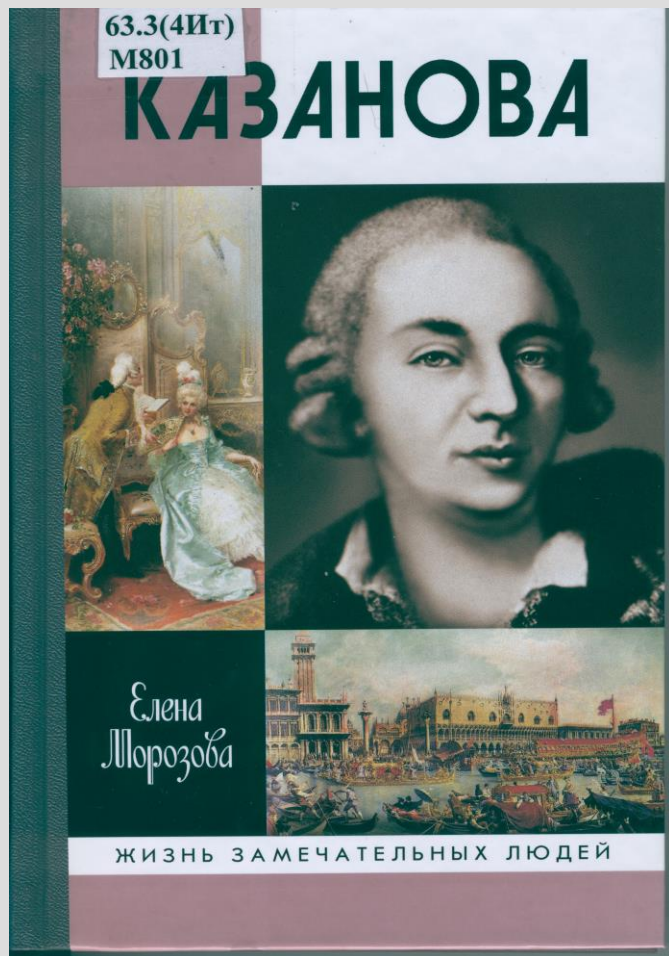
Учебное пособие



Лебедев Д.С.

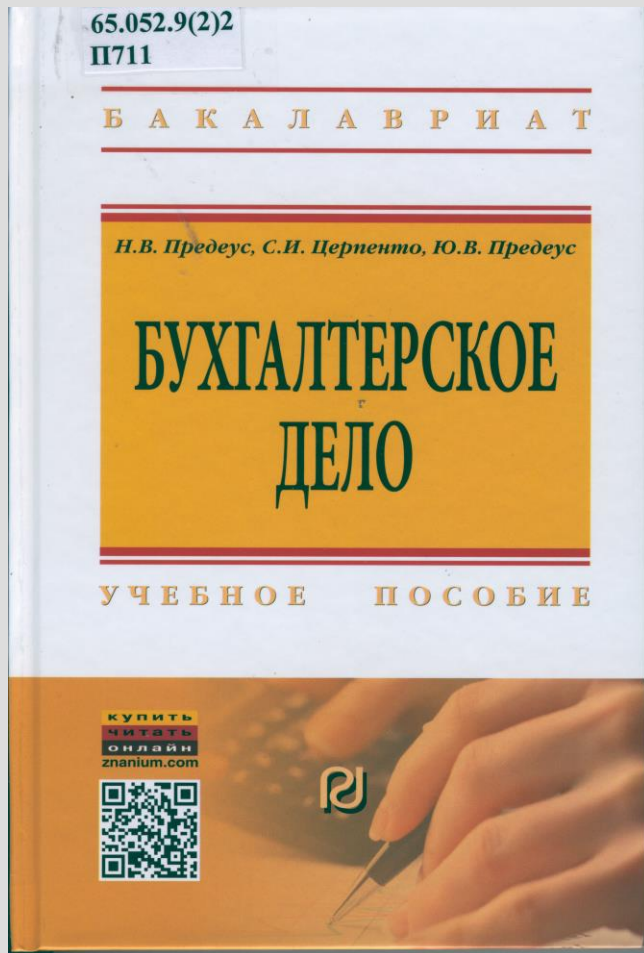
Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах: учебное пособие. – М.: Пропект, 2017. – 400с.

Особенность учебного пособия – освещение внешнеэкономической деятельности и ее особенностей с точки зрения практики и сочетания с наглядностью и лаконичностью предоставления материала в виде схем и таблиц. Для лучшего усвоения материала в некоторых главах содержатся практические задачи.



Морозова Е.В. Казанова. – 2-е изд. – М.: Молодая гвардия, 2014. – 350[2]с.: ил.

Джакомо Джироламо Казанова вошел в историю как великий любовник. Вечный странник, авантюрист, игрок, алхимик, тайный агент, писатель, писатель, переводчик, журналист – каких только занятий он не перепробовал. Подчинив всю свою жизнь стремлению к наслаждению, возведенному галантным XVIII веком до уровня философии, Казанова сделал любовь высшим смыслом своего существования.



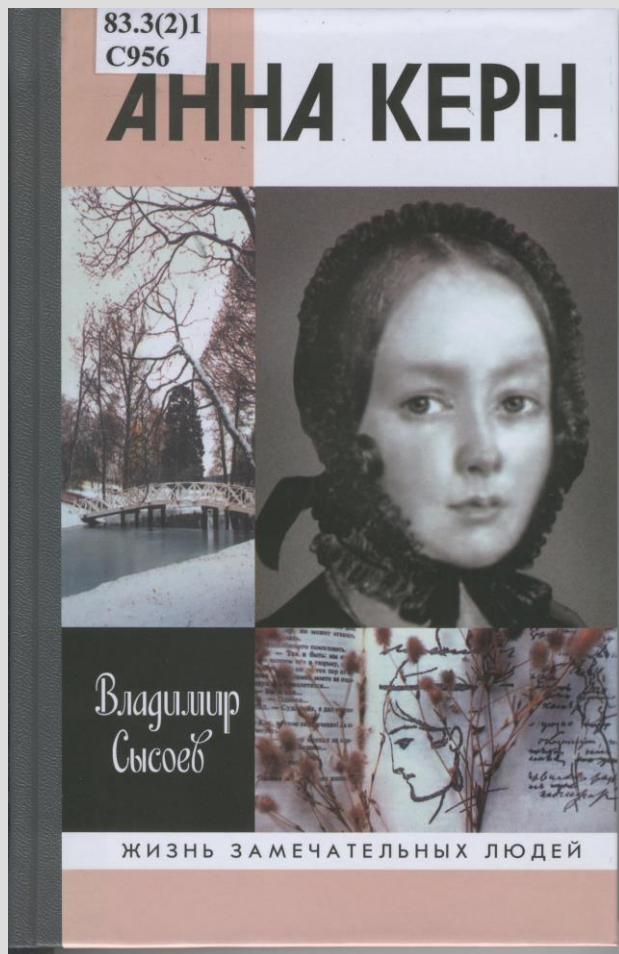
Предеус Н.В. Бухгалтерское дело: Учеб.пособие. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2017. – 304с.

В учебном пособии последовательно рассмотрены вопросы организации бухгалтерского дела, особенности функционирования международных и национальных профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов, значение первичных документов в организации учета, организации внешних проверок бухгалтерии и др.



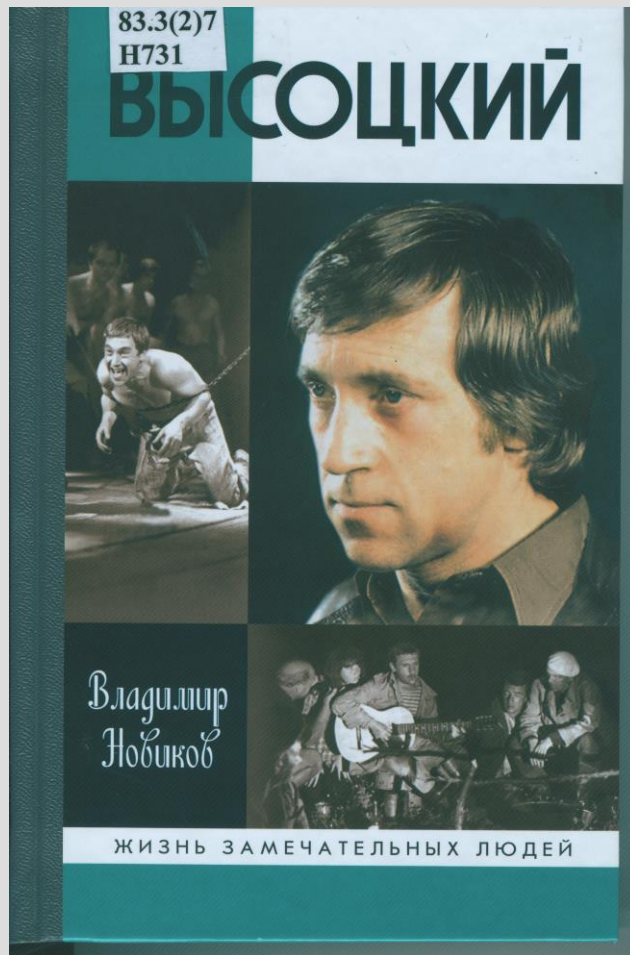
Оценка организации
(предприятия, бизнеса):
учебник/ под ред.
А.Н.Асаула. – М.: Проспект,
2016. – 384с.

В учебнике представлены
понятийно-терминологический
аппарат, используемый в
процессе определения
стоимости объектов оценки;
даны практические
рекомендации по
формированию
информационно-аналитической
базы оценки стоимости
объектов; рассмотрены методы
оценки стоимости организации,
бизнеса и предприятия.



Сысоев В.И. Анна Керн:
Жизнь во имя любви. – 2-е
изд. – М.: Молодая гвардия,
2010. – 287[1]с.: ил.

Анна Петровна Керн. Ее
обаяние, ум и душевные
качества нашли
многочисленных почитателей,
от великого поэта А.С.Пушкина
до императора Александра I. На
основании воспоминаний,
переписки и других документов,
часть из которых используется
впервые, автор повествует о
судьбе героини, развеивает
мифы, сложившиеся вокруг ее
имени.



Новиков В.И. Высоцкий. –
7-е изд., доп. – М.:
Молодая гвардия, 2013. –
492[4] с.: ил.

Книга Вл.Новикова –
мастерски написанный,
неприукрашенный рассказ о
жизни и творчестве
Владимира Высоцкого. Из
биографии читатель узнает
новые подробности о жизни
этой мятущейся души, ее
взлетах и падениях, страстях
и недугах. Настоящее издание
дополнено новыми фактами и
материалами.



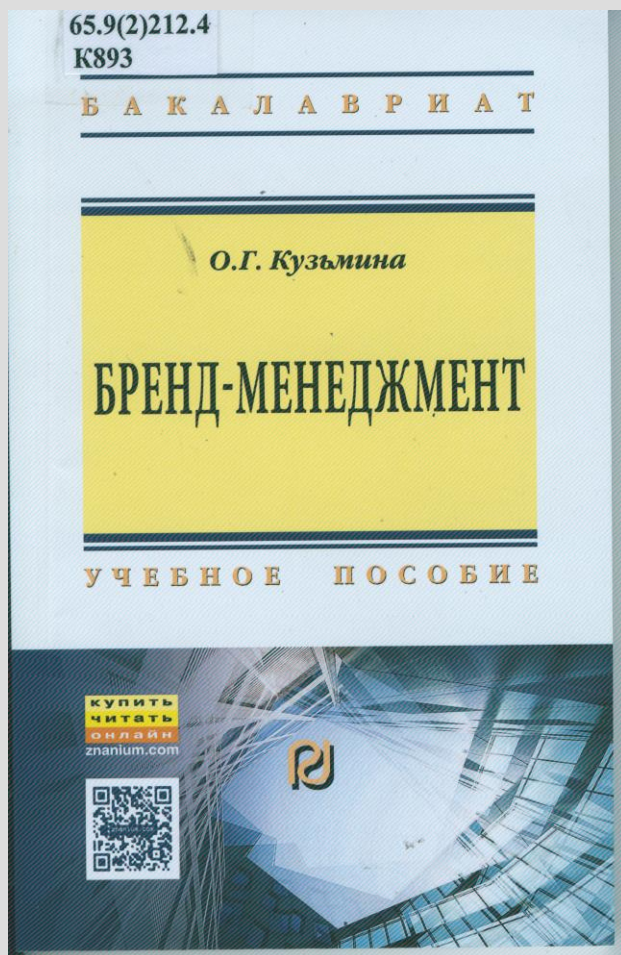
Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2016. – 192с.: ил.

Задача этой книги – повышение КПД каждого человека через развитие голоса. Это инструмент успешности – мощный и уникальный. Книга поможет вам понять себя, свои желания, свой голос, настроить его и полюбить. Книга построена по принципу тренинга, где в каждом блоке раскрывается новая тема. Между блоками есть связки, домашние задания и вопросы для самоконтроля.



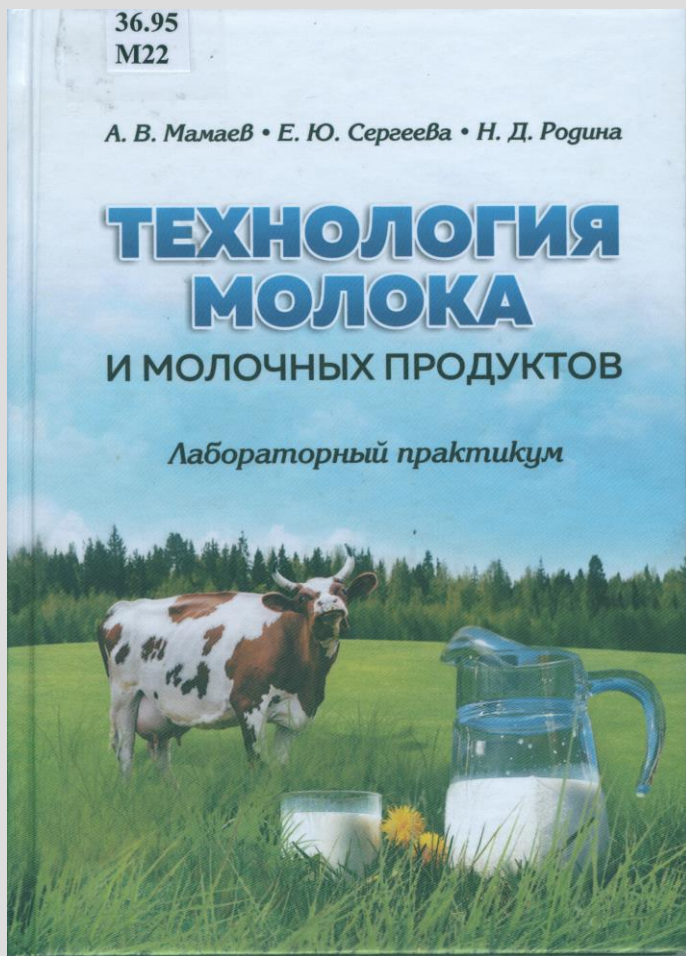
Темерева Н.В. Закусочная на колесах: эффективные решения бизнеса: Практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 200с.

В данном издании представлены не только советы по созданию своего мобильного кафе, но и даются практические рекомендации по эффективному управлению бизнесом, рассматриваются пути его развития от простой закусочной на колесах до фирменной торговой сети. Также приводятся советы по составлению меню, дается описание наиболее распространенных блюд быстрого приготовления.



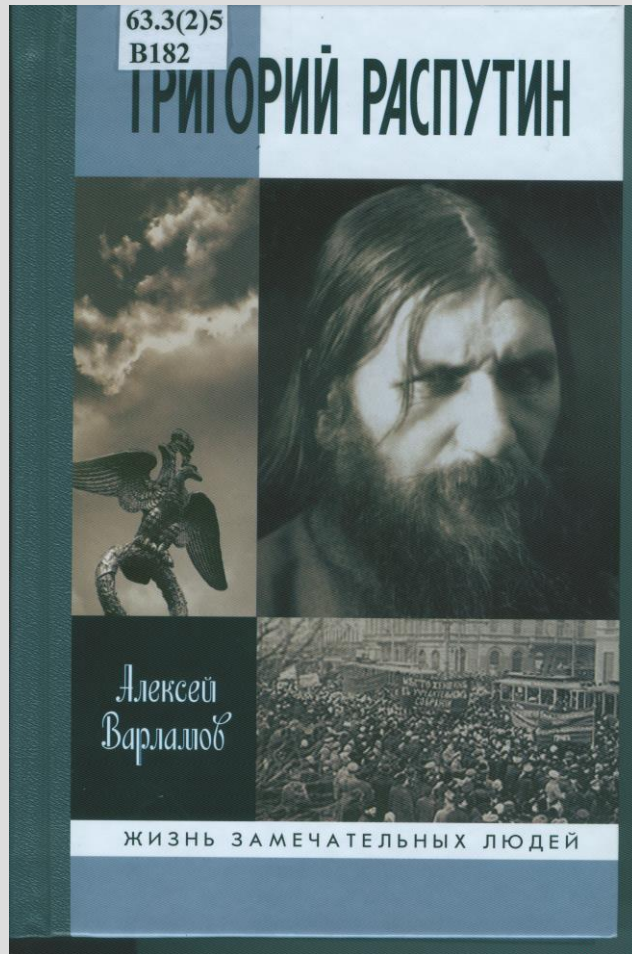
Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 176с.

Рассмотрены общетеоретические вопросы создания брендов и управления ими, ключевые определения и структурные элементы бренда, основные этапы бренд-менеджмента, экономическая эффективность процесса управления брендами и т.д. Представлены методики и техники исследования брендов, приведены примеры организации исследовательских процедур и т.д.



Мамаев А.В. Технология молока и молочных продуктов. Лабораторный практикум: учебное пособие. – СПб.: Проспект науки, 2016. – 224с.

Описан порядок выполнения 23-х лабораторных работ по технологии производства молока, заквасок, кисломолочных продуктов, мороженого, продуктов детского питания, молочных консервов, сливочного и топленого масел, творожных и плавленых сыров, напитков и продуктов из вторичного молочного сырья. Описан процесс выполнения работ, их оформление. Содержатся контрольные вопросы.



Варламов А.Н. Григорий Распутин-Новый. – 3-е изд. – М.: Молодая гвардия, 2012. – 851[13]с.: ил.

Книга посвящена не просто одной из самых загадочных и скандальных фигур русской истории. Распутин – ключ к пониманию того, что произошло с Россией в начале XX века. Какие силы стояли за Распутиным и кто был против него? Почему именно этот человек оказался в эпицентре политических и религиозных споров, думских скандалов и великокняжеско-шпионских заговоров? На сегодняшний день это самое полное жизнеописание Распутина.

65.9(2)-56
К727

БАКАЛАВРИАТ

Г.М. Костюнина

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

(вопросы теории и практики
зарубежных стран)

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



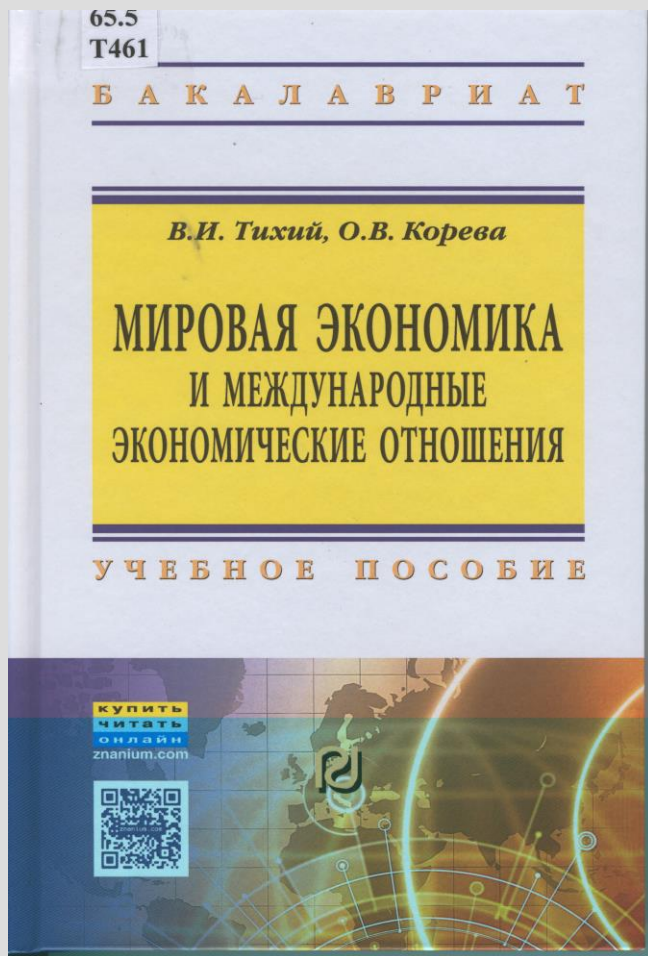
Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com



Уважаемый читатель!
Вы держите в руках книгу,
дополнительные материалы которой
доступны Вам БЕСПЛАТНО
в Интернете на www.znanium.com
Специального программного
обеспечения не требуется

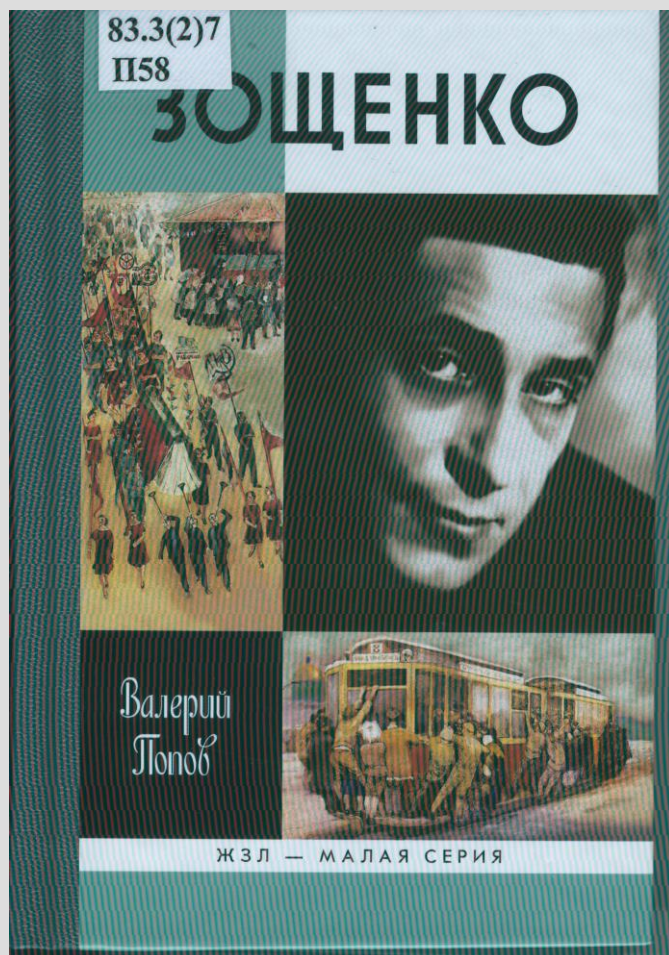
Костюнина Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304с.

Предлагаемое учебное пособие посвящено иностранным инвестициям: их понятию, формам и способам осуществления. Рассмотрены инвестиции в новые проекты, стратегические альянсы, слияния и поглощения, тенденции развития мировых рынков инвестиционных потоков.



Тихий В.И., Корева О.В.
Мировая экономика и
международные
экономические отношения:
учеб.пособие. – М.: РИОР:
ИНФРА-М, 2017. – 259с.

В учебном пособии рассматриваются теоретические вопросы функционирования мировой экономики закономерности развития международных экономических отношений. Изучены особенности мирового хозяйства, типы и модели национальных хозяйственных систем. Особое внимание уделяется месту России в мировой экономике и международных экономических отношениях.



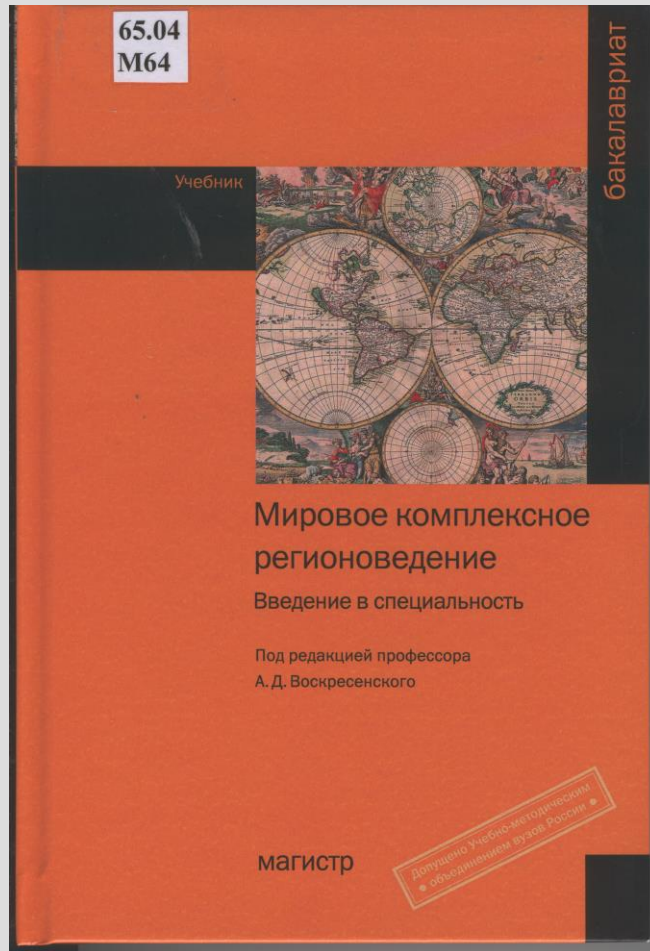
Попов В.Г. Зощенко. – М.: Молодая гвардия, 2015. – 523[5]с.: ил.

В отличие от прежних биографий знаменитого сатирика, сосредоточенных, как правило, на его драмах, В.Попов показывает нам человека смелого, успешного, светского, увлекающегося многими радостями жизни и достойно переносившего свои драмы. Дар сатирика – сам по себе опасный дар, и Зощенко это хорошо понимал, как понимает и автор его жизнеописания, представивший своего героя и в славе, и в расплате за нее.



Дмитриева Н.В. Гостиничный менеджмент: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 352с.: ил.

Рассмотрены развитие и современные концепции гостиничного менеджмента – системный, процессный и ситуационный подходы. Отражены особенности гостиничного менеджмента, связанные с организацией сетевого бизнеса, использованием франчайзинга и управляющих компаний. Приведены многочисленные примеры из практики работы российских и зарубежных предприятий гостиничного бизнеса.



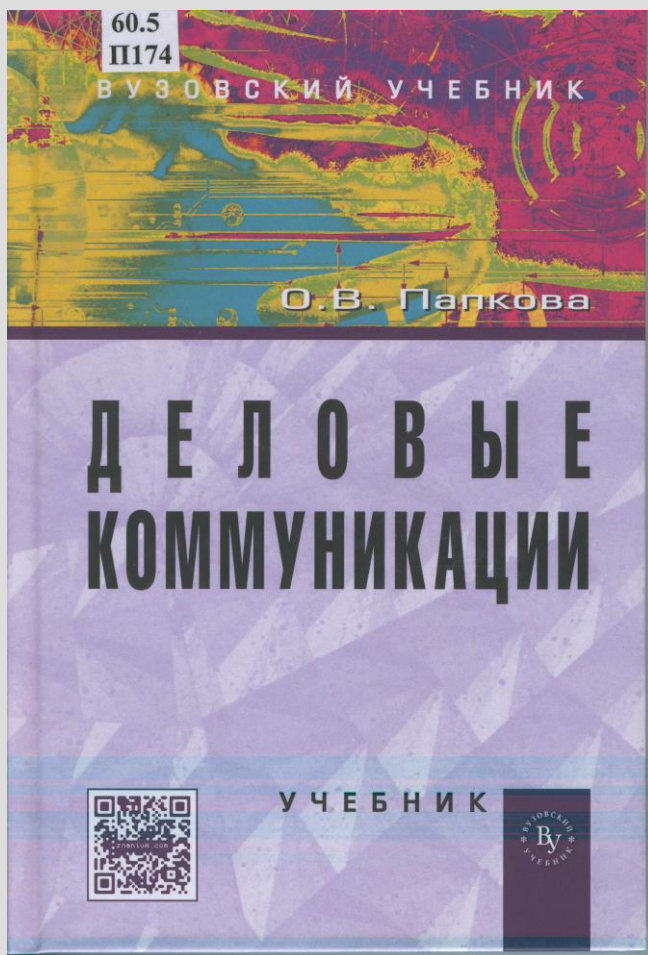
Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность: учебник/ под ред. А.Д.Воскресенского. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 448с.

Учебник посвящен внешним и внутренним аспектам регионализации и трансформации регионов мира, причем эта проблематика напрямую увязана с наиболее значимыми тенденциями развития мировой политической системы в целом.



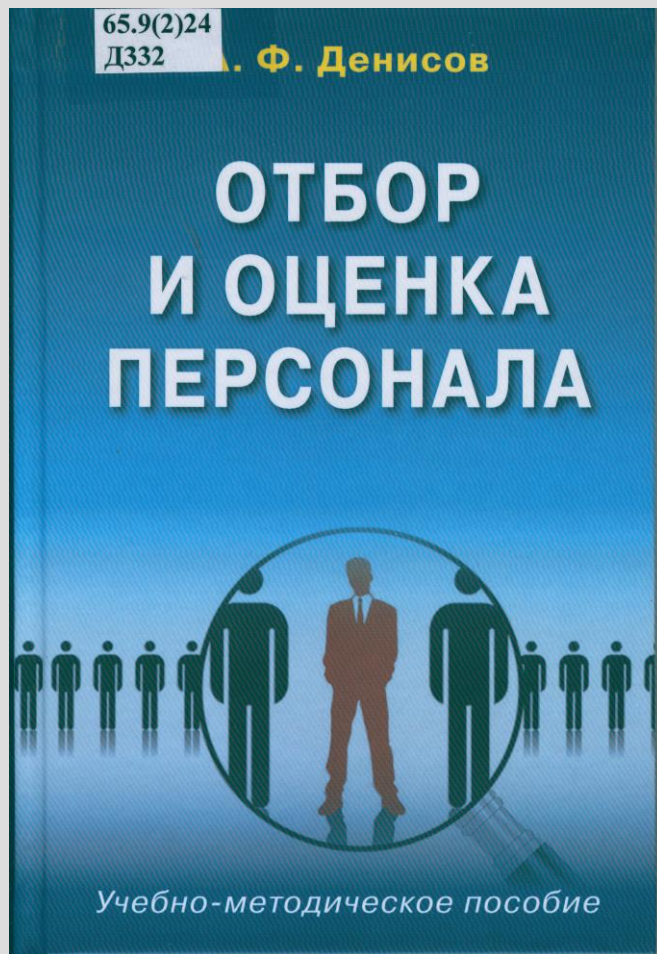
Ефимова С.А. Коммерческая служба предприятия. Организация эффективной работы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Саратов: Вест Кей, 2017. – 272с.

Коммерческая служба предприятия – одна из самых важных структур организации, и от того, насколько компетентны сотрудники этого отдела, зависит прибыль всей организации. В чем заключается главный результат работы коммерческой службы, каковы финансово-экономические, маркетинговые задачи службы? На эти и другие вопросы ответит данная книга.



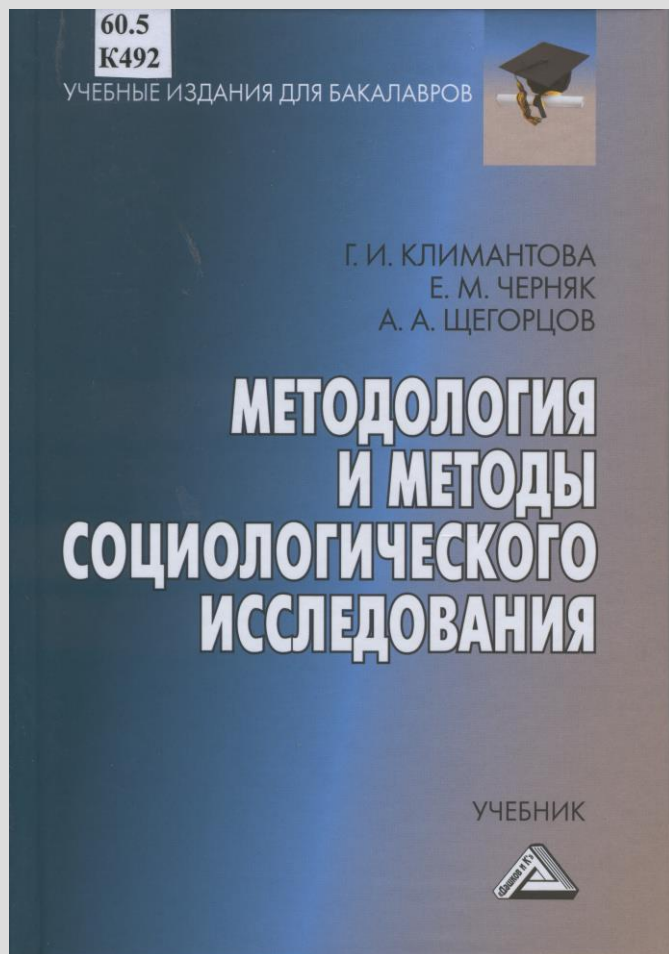
Папкина О.В. **Деловые коммуникации: учебник.** – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2017. – 160с.

Учебник раскрывает основные технологии построения информационного взаимодействия между людьми и организациями в современных условиях. Описываются правила и принципы межличностного делового общения, организация рекламы, деятельности по связям с общественностью, технологии визуальных коммуникаций, методы планирования и проведения спонсорских мероприятий.



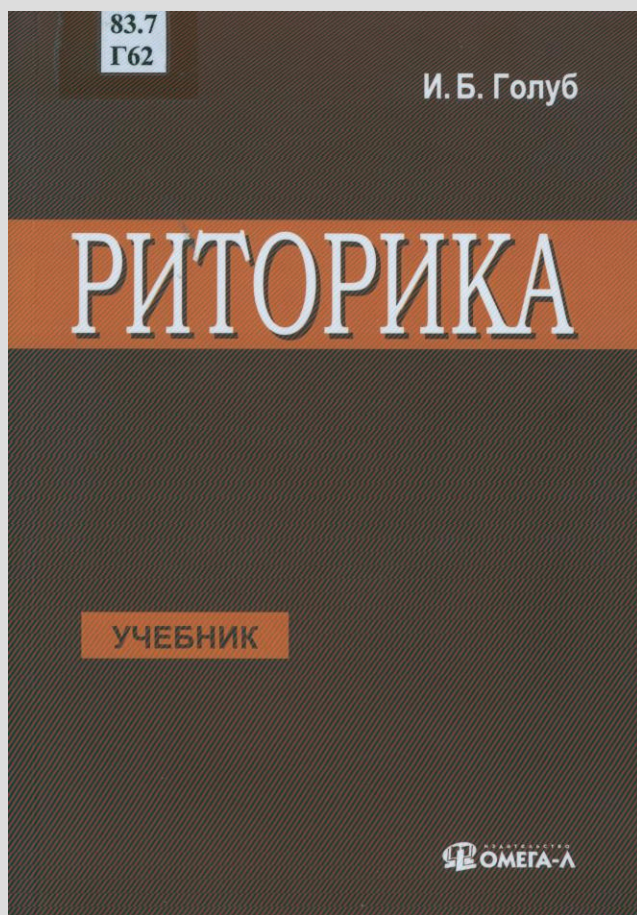
Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «Аспект-Пресс», 2016. – 304с.

Учебно-методическое пособие рассматривает два взаимосвязанных аспекта деятельности специалистов по управлению персоналом: отбор персонала и его оценку. Книга дает представление о современных подходах к этим функциональным направлениям HR-департаментов, в ней анализируются меню инструментов отбора и оценки.



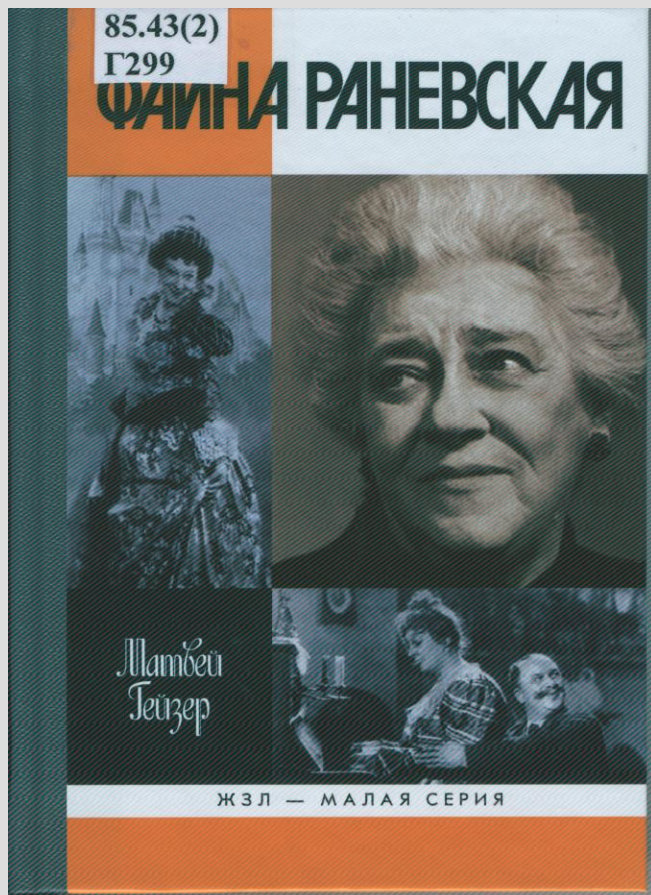
Климантова Г.И.
Методология и методы
социологического
исследования: Учебник. – М.:
Издательско-торговая
корпорация «Дашков и К»,
2017. – 256с.

В учебнике представлены
основные теоретические
подходы ведущих
отечественных и зарубежных
социологов к изучению проблем
общества, личности, семьи,
детально рассмотрена
методология социологических
исследований,
сопровождающаяся
конкретными примерами из
практической деятельности.



Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник. – 6-е изд., стер. – М.: РИПОЛ классик; Издательство «Омега-Л», 2017. – 405с.

В доступной и занимательной форме автор раскрывает тайны красноречия, показывает, как достичь точности, выразительности, образности речи, как избежать распространенных стилистических и логических ошибок.



Геизер М.М. Фаина Раневская – 3-е изд., испр. – М.: Молодая гвардия, 2012 – 308с.: ил.

Фаина Георгиевна Раневская (1896-1984) признана одной из самых известных и любимых актрис отечественного театра и кино, хотя играла главным образом в эпизодах и чаще всего – отрицательные роли. У такого парадокса сразу несколько причин: актерский талант, человеческое обаяние, блистательное остроумие, проявляемое как на экране, так и в жизни. Артистки нет с нами уже больше четверти века, но из печати выходят все новые сборники ее шуток и афоризмов.



Грэй Джон Мужчины с Марса, женщины с Венеры/ Пер.с англ. – М.: ООО Книжное издательство «София», 2016. – 320с.

Основанная на многолетней успешной практике и переведенная на более чем 50 языков, книга помогла миллионам пар во всем мире преобразить свои отношения. Сейчас она по праву считается классикой современности, помогая мужчинам и женщинам понять, насколько разный у них подход к общению, к проявлению эмоций и поведению в целом.