



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Сибирского университета
потребительской
кооперации (СибУПК)
на 2024-2027 годы

УТВЕРЖДЕНА

Конференцией работников и
обучающихся Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
Протокол № 1 от «27» марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНА:

Постановлением Правления
Центросоюза Российской Федерации
№ 24-П/206 от «04» июня 2024 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК, Университет) определяет приоритетные направления совершенствования всех видов деятельности вуза на основе анализа внутренней и внешней среды, характеризующей современное состояние развития Университета.

Стратегия развития описывает миссию и перспективное видение Университета в эпоху инновационных преобразований экономики России с учетом глобальных изменений в системе образования, а также востребованности трудовых ресурсов в сфере услуг и потребительской кооперации.

Основные параметры стратегического развития СибУПК конкретизированы в паспортах 14 приоритетных проектов развития по направлениям деятельности Университета, которые являются неотъемлемой частью данной стратегии.

МИССИЯ Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК):

обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для экономики Сибири, Дальнего Востока и других регионов России, российской потребительской кооперации на основе интеграции лучших практик образования, науки и бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК):

- Конкурентоспособное образовательное учреждение на рынке труда и образовательных услуг Российской Федерации, формирующее специалистов с высоким уровнем общекультурной и профессиональной компетентности, необходимой для успешной деловой карьеры в сфере экономики, менеджмента, сервиса, юриспруденции, технологий продовольственных и потребительских товаров, общественного питания, информатики и вычислительной техники, образования.
- Признанный в России центр подготовки и переподготовки кадров, центр разработки и внедрения результатов научных исследований и инноваций в практику деятельности организаций сферы услуг и потребительского рынка в целях увеличения исследовательского потенциала Университета.
- Университет отраслевой системы образования Центросоюза России, реализующий конкурентоспособные программы и сервисы для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации.
- Ресурсный центр по эффективному бизнес-образованию, научной, информационной и консалтинговой поддержке субъектов предпринимательства; развитию предпринимательских компетенций и реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей.
- Высшее учебное заведение, открытое для установления партнерских отношений с региональными, республиканскими и зарубежными организациями и сообществами в области образовательных и научных проектов.
- Сообщество сотрудников и обучающихся, разделяющих миссию и стратегическое видение СибУПК и получающих признание за свой вклад в развитие Университета.
- Объект гордости Новосибирской области и Центросоюза Российской Федерации благодаря выработке и передаче знаний, умений, ресурсов и ценностей, а также объект гордости непосредственно Новосибирска благодаря высокому общекультурному и профессиональному уровню компетенций его выпускников.

СибУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сибирский университет потребительской кооперации (до 1992 года Новосибирский институт советской кооперативной торговли) – ведущий региональный университет, обеспечивающий подготовку кадров для потребительской кооперации, предприятий сферы услуг Сибири и Дальнего Востока.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК) – отраслевой вуз системы кооперативного образования Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации, являющегося единственным учредителем Университета.

Новосибирский институт советской кооперативной торговли (НИСКТ) основан в марте 1956 года в соответствии с постановлением Совета Министров СССР и Правления Центросоюза СССР.

Сибирский университет потребительской кооперации осуществляет свою деятельность с 1997 года на основании постановления Правления Центросоюза РФ № 34-П от 14.04.1997 г.

Уникальность Сибирского университета потребительской кооперации заключается в том, что на протяжении **68-летней истории** вуз готовит кадры для организаций потребительской кооперации, предприятий торговли, общественного питания, сервиса, предприятий малого бизнеса; специализируется на направлениях, которые не представлены широко в других вузах г. Новосибирска: Товароведение, Технология продукции и организация общественного питания, Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, Торговое дело.

За годы своей деятельности Университет (НИСКТ – СибУПК) подготовил **более 120 тысяч высококвалифицированных специалистов**, и его выпускники востребованы не только в сфере обслуживания, являющейся профильной для вуза, но и в других отраслях национальной экономики как в Сибирском и Дальневосточном регионах, так и далеко за их пределами.

Среди выпускников СибУПК – руководители союзов потребительских обществ, главы районных и городских администраций, руководители и специалисты предприятий реального сектора экономики, предприятий торговли, общественного питания, юридических служб и др.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сегодня Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК) имеет **широкую региональную сеть**, в его структуру входят филиал университета — Забайкальский институт предпринимательства (г. Чита) и 19 центров информационного доступа, представляющих университет в городах Сибири и Дальнего Востока: Барнаул, Владивосток, Иркутск, Красноярск, Кемерово, Горно-Алтайск, Томск, Хабаровск, Омск, Тюмень, Новокузнецк, Улан-Удэ, Кызыл, Якутск, Чита, Искитим, Бердск, Ачинск, Карасук.

Контингент обучающихся в СибУПК по всем формам обучения в 2023 году составил более 14 тыс. чел.; по программам высшего образования обучаются 64 % студентов.

Итоги набора в Университет характеризуются уверенным ростом. В 2023 г. СибУПК достиг своих лучших показателей за последние 5 лет, зачислив в Университет свыше 5,2 тыс. обучающихся.

Университет представляет собой единый образовательный комплекс, в котором реализуются все уровни образования. **Многоуровневая система образования** включает среднее профессиональное образование (СПО), высшее образование (ВО) — специалитет, бакалавриат, магистратура, аспирантура, а также дополнительное образование (ДО) — повышение квалификации и переподготовка кадров.

В СибУПК реализуются **55 основных образовательных программ**: 15 программ бакалавриата, 2 программы специалитета, 11 программ магистратуры, 3 программы аспирантуры и 24 программы СПО. С учетом потребностей и возможностей обучающихся организация образовательной деятельности осуществляется в разных формах: очной, очно-заочной, заочной.

Сочетание высокого уровня практической подготовки специалиста среднего профессионального образования и высокого научного потенциала Университета позволяет решать важную задачу рационального взаимодействия среднего профессионального и высшего образования в системе непрерывного обучения.

Образовательные программы, реализуемые в Университете, постоянно совершенствуются, соответствуя современным нормативным требованиям и отражая основные тенденции развития науки и образования.

СибУПК имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности (от 3 декабря 2018 года № 2790 серия 90Л01 № 0009892; срок действия — бессрочно) и свидетельство о государственной аккредитации (от 24 июля 2019 года № 3210 серия 90А01 № 0003371; срок действия — бессрочно), выданные Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Укрупненная группа направлений / специальностей	Направления подготовки / специальности, реализуемые в СиБУПК и филиале	Укрупненная группа направлений / специальностей	Направления подготовки / специальности, реализуемые в СиБУПК и филиале
19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии	19.02.10 Технология продукции общественного питания 19.03.04/ 19.04.04 Технология продукции и организации общественного питания 19.06.01 Промышленная экология и биотехнология	09.00.00 Информатика и вычислительная техника	09.02.04 Информационные системы (по отраслям) 09.02.07 Информационные системы и программирование 09.03.03 Информатика и вычислительная техника
35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство	35.03.07 Технология производства и переработки сельхозпродукции	40.00.00 Юриспруденция	40.02.01 Право и организация социального обеспечения 40.02.02 Правоохранительная деятельность 40.02.04 Юриспруденция 40.03.01 / 40.04.01 Юриспруденция 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности 40.05.02 Правоохранительная деятельность
38.00.00 Экономика и управление	38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 38.02.07 Банковское дело 38.02.08 Торговое дело 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 38.03.01 (Бухгалтерский учет, анализ и аудит; Экономика предприятий и организаций; Финансы и кредит) 38.04.01 Экономика (Бухгалтерский учет, анализ и аудит; Экономика предприятий и организаций, Бизнес-аналитика в экономике и управлении) 38.03.02 /38.04.02 Менеджмент 38.03.06 /38.04.06 Торговое дело 38.03.07 Товароведение 38.04.03 Управление персоналом 38.04.08 Финансы и кредит 38.05.01 Экономическая безопасность 38.06.01 Экономика	42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
		43.00.00 Сервис и туризм	43.02.11 Гостиничный сервис 43.02.14 Гостиничное дело 43.02.15 Поварское и кондитерское дело 43.02.16 Туризм 43.03.02 /43.04.02 Туризм 43.03.03 Гостиничное дело
		44.00.00 Образование и педагогические науки	44.03.02 /44.04.02 Психолого-педагогическое образование
		4.3.3	Пищевые системы
		5.1.2	Публично-правовые (государственно-правовые) науки
		5.2.3	Региональная и отраслевая экономика

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Значительное развитие в Университете получило обучение с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

С 2011 года контингент обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий увеличился более чем в 60 раз и составляет сегодня **свыше 5,5 тыс. чел.** В 2023 году на первый курс зачислено **более 1,6 тыс. обучающихся.** Дистанционное обучение реализуется по восьми направлениям бакалавриата и пяти направлениям магистратуры.

Основой реализации дистанционного обучения по образовательным программам и одним из ключевых компонентов электронной информационно-образовательной среды является система Moodle.

Учебный контент портала дистанционного обучения базируется на разработанных преподавателями электронных учебно-методических комплексах (ЭУМК). В настоящее время в учебном процессе используется более 600 электронных УМК – с 2017 года их количество выросло в три раза. Для проведения онлайн-занятий используется программное обеспечение Мираполис как инструмент коммуникации в режиме реального времени и создания электронного обучающего видеоконтента. Библиотека видеолекций ежегодно пополняется и насчитывает более 1500 записей.

СибУПК предлагает широкий спектр дополнительных образовательных программ.

Разработаны и реализуются **свыше 40 дополнительных профессиональных программ.** Факультет дополнительного образования осуществляет обучение по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации около **1000 слушателей в год.**

С целью приведения в соответствие профессиональным стандартам квалификационных характеристик кадров, занятых в системе потребительской кооперации, организуется обучение сотрудников **по заказу потребительских обществ и образовательных организаций.** На системной основе проходят повышение квалификации в СибУПК работники Красноярского крайпотребсоюза, Бурятского Респотребсоюза, Хакасского Респотребсоюза, кооперативных техникумов и колледжей.

В 2022 году начата реализация дополнительных программ **профессионального обучения профессиям рабочих и служащих** «Горничная», «Повар», «Бармен», «Сыродел».

Факультетом проводится большая работа по повышению квалификации и профессиональной переподготовке **научно-педагогических работников СибУПК** в соответствии с требованиями ФГОС и профессиональных стандартов соответствующих должностей и профессий.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ввиду открытия новых специальностей и направлений происходили изменения в структуре Университета — создавались новые кафедры и факультеты. Сегодня в СибУПК организована работа **5 факультетов**: торгово-технологический факультет, факультет экономики и управления, юридический факультет, факультет дистанционного обучения и факультет дополнительного образования. Из **19 кафедр**, осуществляющих образовательную деятельность, 14 кафедр являются выпускающими, 5 кафедр — общеуниверситетские, которые ведут обучение по дисциплинам, представленным во всех образовательных программах.

Университет обладает **существенным кадровым потенциалом**. Общая численность научно-педагогических работников (НПР) составляет 310 человек. Количественные и качественные показатели кадрового обеспечения соответствуют требованиям Минобрнауки РФ.

Доля преподавателей с ученой степенью в разрезе образовательных программ достигает **70,0 %**. Преподаватели-практики и мастера производственного обучения с опытом работы составляют около **18 %** от общей численности НПР. Каждый преподаватель на регулярной основе проходит курсы повышения квалификации (программы переподготовки — при необходимости).

Практико-ориентированный подход к обучению — один из приоритетных в организации образовательного процесса в Университете. Сформирована **сеть кадровых партнеров** для совместной разработки и реализации основных образовательных программ. Университет имеет договорные отношения с ведущими предприятиями региона различных форм собственности, организациями потребительской кооперации.

К образовательному процессу **привлечены руководители и работники профильных предприятий** в составе НПР кафедр и в составе государственных экзаменационных комиссий (ГЭК). Всего в 2023 году — 56 чел. В качестве председателей ГЭК в 2023 году работали 7 руководителей и специалистов Новосибирского облпотребсоюза и Алтайского крайпотребсоюза.

В СибУПК развитию долгосрочного взаимодействия с кадровыми партнерами уделяется первостепенное значение.

Наиболее значимые кадровые партнеры СибУПК:

СОЮЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ:

Новосибирский облпотребсоюз, Алтайский крайпотребсоюз, Красноярский крайпотребсоюз, Томский облпотребсоюз, Кемеровский облпотребсоюз, Тюменский облпотребсоюз, Омский облпотребсоюз, Иркутский облпотребсоюз, Амурский облпотребсоюз, Тюменский облпотребсоюз, Респотребсоюз Республики Алтай, Бурятский респотребсоюз, Приморский крайпотребсоюз, Союз потребительских обществ Республики Хакасия, Потребсоюз Республики Тыва, Тюменский облсеверпотребсоюз, Забайкальский крайпотребсоюз и др.;

ОРГАНЫ ВЛАСТИ, МИНИСТЕРСТВА, УПРАВЛЕНИЯ:

мэрия города Новосибирска, Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО, Министерство экономического развития НСО, Управление на транспорте Министерства внутренних дел Российской Федерации по Сибирскому федеральному округу, Управление МВД РФ по г. Новосибирску, Главное управление МВД России по Новосибирской области, Управление по обеспечению деятельности мировых судей НСО, Управление Судебного департамента в НСО, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новосибирской области, Отделение фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Новосибирской области, Арбитражный суд НСО, Центр занятости населения г. Новосибирска и др.;

ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

ООО «Розница К-1» (Мария РА), ООО «Русская поварня» (Добрянка, Бахетле), АО «Тандер» (Магнит), ООО «Управляющая компания «Лама» (Спар), ООО «Лента» (Лента), ООО «ДНС Ритейл» (ДНС) и др.;

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

«Сибирская производственная компания», «Сибирский гурман», «Восход», «Синар» и др.;

ГОСТИНИЦЫ И ОТЕЛИ:

ООО Туркомплекс «Манжерок», ООО Санаторий «Озеро Карачи», ООО «Орбита» (Отель Горский), ООО «РГС Новосибирск» (Отель Космос), ООО «Отель Новосибирск» (Отель Маринс Парк), ООО «КМК» (Отель Атеррасьют), ООО «ЛР Раша Отель Девелопмент» (Отель Хилтон), санатории курорта Белокуриха и др.;

БАНКИ:

Сбербанк, Банк ВТБ, Промсвязьбанк, Банк Акцепт, Альфа-Банк, Левобережный, Россельхозбанк и др.

Свыше 150 договоров с ведущими работодателями региона, в том числе организациями потребительской кооперации.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Для реализации практико-ориентированного подхода в СибУПК созданы 7 **профессиональных мастерских**, оснащенных современным оборудованием:

- Центр сервисных компетенций,
- Учебный магазин,
- Учебная гостиница,
- Учебная бухгалтерия,
- Учебный банк,
- Юридическая клиника,
- Визуальный мерчендайзинг.

В 2023 году студенты успешно сдали демонстрационный экзамен по специальностям Экономика и бухгалтерский учет, Банковское дело. Преподаватели обучаются и подтверждают свою квалификацию главных и линейных экспертов по различным компетенциям.

СибУПК является площадкой регионального этапа **Всероссийского чемпионата «Профессионалы»** по двум компетенциям: «Ресторанный сервис» и «Визуальный мерчендайзинг». Внедрение международных стандартов «Молодые профессионалы» в образовательный процесс позволяет обучающимся Университета успешно участвовать и завоевывать призовые места в профессиональных конкурсах мастерства на площадках различных образовательных организаций. Ежегодно более 350 студентов СибУПК участвуют в различных конкурсах профмастерства.

С 2016 г. в СибУПК активно развивается **движение студенческих отрядов**. В Университете работают пять студотрядов (сервисные отряды «Профи-сервис», «Фреш» и «Лайм», отряд проводников «Вокруг света» и педагогический отряд «Искра»). Общая численность бойцов растет и составляет более 130 чел.

СибУПК является **опорным вузом по подготовке бойцов студотрядов по сервисному направлению**. Ежегодно студенты университетов и техникумов Новосибирска проходят обучение в мастерских СибУПК и получают свидетельства о присвоении рабочей профессии: повар, официант, бармен или горничная.

В 2023 году студенты СибУПК в составе сводного студенческого сервисного отряда трудились в приоритетном проекте Сбербанка и крупнейшем курорте Республики Алтай Манжерок; курортах Алтайского края Белокуриха и Новосибирской области Карачи.

Бойцы студенческих отрядов СибУПК показывают высокий уровень профессиональной подготовки, ежегодно завоевывают призовые места в региональных конкурсах профессионального мастерства среди РСО. В 2023 году боец студотряда СибУПК занял 2 место на Всероссийском слёте студенческих отрядов в Казани в компетенции «Поварское дело».

По результатам деятельности трудовых семестров Штаб студенческих отрядов СибУПК неоднократно входил в победители рейтинга студотрядов Новосибирской области.

СибУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Для реализации потенциала молодежи в университете сформирована система **молодежного предпринимательства**.

В СибУПК более 7 лет на постоянной основе функционирует уникальный проект **«Бизнес-Школа»**, где на безвозмездной основе школьники и студенты Новосибирска под руководством опытных тренеров воплощают свои идеи в реальные коммерческие проекты. На данный момент Бизнес-школа имеет более 3000 выпускников, результаты в форме открытых и успешно функционирующих бизнесов студентов.

Ежегодно проходит университетский конкурс предпринимательских, социальных, инновационных студенческих проектов; организуется участие в федеральных конкурсах Платформы университетского технологического предпринимательства, «Россия — страна возможностей». Все это позволяет выявлять талантливых молодых людей, поддерживать студенческие инициативы и стартап-идеи.

**По результатам
практико-ориентированного обучения
и сотрудничества с кадровыми партнерами
более 85 % выпускников Университета
трудоустроены или продолжают обучение
после окончания Университета.**

СибУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

СибУПК вносит заметный вклад в развитие **фундаментальной и прикладной науки**.

Сформировалось и развиваются 7 научных школ, которые выполняют исследования по 23 приоритетным научным направлениям, в том числе по проблемам повышения социально-экономической эффективности многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.

Проводится подготовка кадров высшей квалификации по трём научным специальностям:

- 4.3.3. Пищевые системы (19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии);
- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (38.06.01 Экономика);
- 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки (открыта в 2023 г.).

Над диссертациями работают 48 аспирантов и преподавателей Университета.

Технологические разработки ученых СибУПК внедряются в деятельность предприятий потребительской кооперации, реального сектора экономики. В 2019–2023 гг. ученые СибУПК получили 37 патентов на изобретения, относящиеся к пищевой и перерабатывающей промышленности.

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ

Сибирского университета потребительской кооперации

1. Устойчивое развитие кооперативной модели хозяйствования
2. Социально-экономическое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов
3. Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг
4. Технологии производства и хранения сырья, пищевых продуктов и непродовольственных товаров
5. Публичное управление и право в современной России: национальные и сравнительно-правовые исследования
6. Теория и практика современного образования в условиях цифровизации
7. Историко-культурные и философские проблемы общественного развития

СибУПК на протяжении ряда лет удерживает 5 место по показателю публикационной активности (индекс Хирша) среди вузов Новосибирска.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В рамках регионального плана **Десятилетия науки и технологий в РФ** ежегодно проводятся около 10 научных международных и всероссийских конференций. Преподаватели СибУПК принимают участие в более 250 научных конференциях на площадках разных вузов.

В рамках научных школ университета обеспечено **привлечение студентов к научно-исследовательской работе**. Основными формами организации НИР обучающихся выступают участие в международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях, научных конкурсах и олимпиадах (ежегодно — более 100 конференций); публикация студенческих статей (более 300 ежегодно), организация работы научных кружков (26 кружков с охватом более 500 обучающихся).

В рамках научно-исследовательской работы обучающихся (НИРО) на площадке университета ежегодно проводится **конкурс на соискание именных грантов Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК)** для поддержки научных исследований обучающихся.

Более 40 молодежных научных проектов на конкурсной основе получили целевые адресные субсидии на проведение научно-исследовательских работ. Студентам присуждаются гранты имени ведущих ученых университета прошлых лет, которые составили славу университетской науки: гранты имени

ректоров НИСКТ-СибУПК разных лет, профессоров Н. Н. Протопопова, А. С. Турова, А. Р. Бернвальда; гранты имени заведующих кафедрами, основателей научных школ — профессора Ю. Т. Жука, доцента П. Д. Березовикова, доцента Я. М. Козицина.

СибУПК является полноправным членом крупных международных организаций: **Ассоциации азиатских университетов и Сетевого университета «Кооперация»**.

Для осуществления международной деятельности в научной и образовательной сферах Университетом заключены, согласованы учредителем и Минобрнауки России свыше

40 договоров о международном сотрудничестве, преимущественно со странами СНГ и ЕАЭС. Ежегодно проводятся более 40 совместных мероприятий с ведущими международными партнерами: БТЭУ ПК (Беларусь), ТГУК (Таджикистан), КарУК, (Казахстан), КАСУ (Казахстан), Торайгыров университет (Казахстан), ИПД (Беларусь), БИП (Беларусь), ЦКА, (Казахстан) и др.

Одним из наиболее важных направлений международной деятельности университета является привлечение иностранных студентов стран СНГ, азиатских стран. Среди стран, которые представляют обучающиеся, лидируют Казахстан, Узбекистан и Таджикистан. Численность иностранных студентов в 2023 году составляла около 400 чел.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Молодежная политика и воспитательная деятельность

В Университете осуществляется по всем направлениям в рамках федеральных проектов «Молодежь России», «Социальная активность», «Патриотическое воспитание» национального проекта «Образование». Деятельность осуществляется в **партнерстве с федеральными и региональными структурами:**

- Департамент молодежной политики НСО;
- РДДМ Движение Первых;
- Российские студенческие отряды;
- Волонтерский корпус Новосибирской области;
- Агентство поддержки молодежных инициатив;
- Ассоциация патриотических клубов «Я горжусь».

Созданы и действуют в университете: Совет обучающихся, Первичное отделение РДДМ – студенческий клуб «Первые», Штаб «Мы вместе!», Волонтерский отряд СибУПК, Патриотический клуб «Я горжусь» и другие объединения.

Волонтеры университета участвуют во всех значимых региональных и всероссийских акциях. **В 2023 году за развитие добровольческой деятельности волонтерскому отряду СибУПК вручена Благодарность мэра города Новосибирска.**

Для самореализации молодежи созданы творческие коллективы: вокальная и танцевальная студии.

Развивается спортивное направление, работают спортивные секции по различным видам спорта, студенты участвуют во многих крупных соревнованиях и акциях.

СибУПК реализует совместный проект с Новосибирской Федерацией смешанного боевого единоборства «ММА», а также включился в федеральный проект партии «Единая Россия» «ЗА САМБО». Ведутся переговоры с Российской Федерацией САМБО и Новосибирской региональной федерации самбо о развитии системы самбо в СибУПК.

Достижения молодежи по всем видам деятельности были представлены на **Международном молодежном форуме СибУПК «Траектория успеха»**, который прошел на площадке университета с 12 по 15 марта 2024 года. Молодежный форум объединил свыше 2000 участников из России и зарубежья. В работе форума приняли участие представители молодежных студенческих объединений из Беларуси, Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана и Монголии.

В СибУПК прибыли делегации кооперативных и профильных техникумов из 11 городов Сибири и Дальнего Востока: Владивостока, Барнаула, Красноярска, Улан-Удэ, Читы, Иркутска, Кызыла, Хабаровска, Тюмени, Кемерово, Новосибирска. Очное и дистанционное участие приняли 22 образовательные организации потребительской кооперации.

Насыщенная программа включала треки: наука и образование, предпринимательство и проектная деятельность, культура и спорт.

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Наличие современной инфраструктуры – одно из базовых условий организации образовательного процесса и комфортной среды для обучения и проживания студентов, трудовой деятельности преподавателей и сотрудников Университета. Материально-техническая база СибУПК полностью обеспечивает соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по специальностям и направлениям подготовки Университета.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК) в городе Новосибирске имеет в своём составе: 6 учебных корпусов, 3 общежития, информационно-библиотечный центр, спортивный комплекс, плавательный бассейн, которые расположены на территории «Студенческого городка» площадью 4,5 гектара.

Аудиторный фонд насчитывает более 130 аудиторий, в том числе учебных лабораторий, компьютерных классов и мультимедийных аудиторий, оснащенных современной техникой и программным обеспечением. Ежегодно проводятся реновация зданий и кампуса Университета, капитальный ремонт элементов инфраструктуры, работы по обеспечению комплексной безопасности и благоустройству территории кампуса.

В части программно – технического оснащения обеспечена работа 58 интерактивных аудиторий; в 2023 году обновлена системы визуализации актового зала; установлена новая цифровая телефонная станция; оснащены и переоснащены современными оборудованием аудитории университета; приобретены для кафедр и подразделений свыше 130 единиц техники.

Финансовое положение СибУПК характеризуется как устойчивое. Так, доходы Университета в 2023 году выросли на 1,3 %. Расходы соответствуют доходам, ежегодно университет получает прибыль, что позволяет развивать Университет по всем направлениям деятельности. Средняя заработная плата преподавателей за последние 3 года увеличилась в 1,5 раза. Отмечается значительное снижение дебиторской задолженности обучающихся, рост объёма денежных средств на банковских депозитах, устойчивый уровень рентабельности (18,0 %).

СИБУПК СЕГОДНЯ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Результаты образовательной и научной деятельности, качество подготовки обучающихся СибУПК получают **признание на федеральном и региональном уровнях.**

По результатам федеральных мониторингов деятельности образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования СибУПК ежегодно признавался эффективным вузом.

В 2019 году СибУПК успешно прошел процедуру государственной аккредитации образовательных программ, чем подтвердил соответствие содержания и качества подготовки обучающихся федеральным государственным образовательным стандартам.

Университет ежегодно получает бюджетные места из федерального бюджета на программы высшего образования. На сегодняшний день количество таких мест составляет около 400 чел.

По итогам 2023 года СибУПК укрепил позиции и вошел в ТОП-300 российских вузов (3-лига из 11 лиг) Национального агрегированного рейтинга 2024.

По результатам Предметного национального агрегированного рейтинга программы высшего образования университета по 5 укрупненным группам вошли в 1 и 2 лиги.

В 2023 году в рейтинге российских вузов от HeadHunter СибУПК вошел в ТОП-150 лучших вузов России. В региональном рейтинге НСО СибУПК стал лидером по востребованности выпускников на рынке труда.

СибУПК получил высокую оценку условий образовательной деятельности по результатам независимой оценки Общественного совета Минобрнауки РФ.

По итогам федеральных экзаменов СибУПК ежегодно получает сертификаты качества, подтверждающие прохождение независимой оценки ВО и СПО.

Как неоднократный победитель престижного городского конкурса «Новосибирская марка» в номинации «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» СибУПК занесен в 2023 году на Городскую доску почета.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Глобальные тенденции развития, социально-экономические тренды современного российского общества, изменения в сфере образования определяют вызовы и угрозы, стоящие перед Университетом, и требуют взвешенного стратегического планирования. Эффективное стратегическое управление с учетом особенностей внешней среды, сильных и слабых сторон вуза способно преодолеть или минимизировать негативные тренды и увидеть в вызовах новые возможности развития.

ВНУТРЕННИЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

- уникальное положение СибУПК в региональной образовательной среде как отраслевого вуза системы потребительской кооперации с 68-летним опытом подготовки кадров для сферы услуг и предприятий потребительской кооперации региона и страны;
- наличие государственной аккредитации реализуемых образовательных программ; высокие позиции в регионе по показателям мониторинга вузов и колледжей;
- широкая разветвленная иногородних подразделений в Сибири и на Дальнем Востоке;
- наличие всех ступеней и форм образования (среднее профессиональное образование, высшее образование, магистратура и аспирантура, дополнительное профессиональное образование); оптимальная структура образовательных программ, соответствующих кадровым потребностям региона;
- высокий спрос абитуриентов на программы среднего профессионального образования Университета, построенные на основе практико-ориентированного подхода;
- стратегическое сотрудничество университетского сообщества с региональным рынком труда (государственными и муниципальными учреждениями, предприятиями, с крупными и малыми бизнес-структурами);
- наличие современной электронной информационной образовательной среды Университета для применения дистанционных образовательных технологий;
- наличие внутренней системы оценки качества образования;
- профессиональный преподавательский состав, привлечение ведущих практиков региона к участию в образовательном процессе;
- обеспечение повышения квалификации персонала Университета на базе факультета дополнительного образования; целевая аспирантура для молодых ученых-сотрудников Университета;
- опыт успешного международного сотрудничества в сфере образования и науки, особенно со странами Азии, СНГ; стабильный спрос на образовательные программы Университета у иностранных обучающихся;
- наличие сформировавшихся научных школ; собственного научного журнала; организация на системной основе научных мероприятий, конкурсов внутренних грантов с финансовой поддержкой вузом молодых исследователей;
- постоянное совершенствование форм профессиональной ориентации, работы с общественностью и рекламной деятельности;
- творческое и личностное развитие обучающихся в рамках проводимой воспитательной работы;
- устойчивое финансовое положение Университета: достаточный уровень рентабельности, отсутствие зависимости от заемных источников финансирования на фоне гибкой и конкурентоспособной ценовой политики, возможности предоставления скидок обучающимся;
- развитая инфраструктура, достойная материально-техническая база.

ВНУТРЕННИЕ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

- малое количество бюджетных мест, обучающихся на основе целевого набора;
- низкий балл ЕГЭ поступающих в Университет;
- снижение интереса обучающихся к НИР, слабая мотивация выпускников для продолжения обучения по программам магистратуры и программам подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры);
- ограниченный ресурс для обновления кадрового состава научно-педагогических работников; отсутствие мотивации у некоторой части преподавателей к профессиональному росту, выполнению научно-исследовательских работ, защите диссертаций;
- отсутствие профессионально-общественной аккредитации образовательных программ;
- недостаточная готовность части преподавателей и обучающихся к системному использованию информационных технологий в образовательной сфере;
- недостаточный уровень системного взаимодействия с работодателями;
- недостаточная обеспеченность профессиональными мастерскими;
- наличие студентов с низкой академической успеваемостью и профессиональной мотивацией;
- относительно невысокая доля студентов, принимающих деятельностное участие во внеучебной жизни Университета;
- недостаточное развитие современного информационно-библиотечного центра;
- недостаточное обеспечение комфортности кампуса.

ВНЕШНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Наличие системы кооперативного образования в системе Центросоюза РФ, возможностей всестороннего сотрудничества в рамках системы;
- дефицит кадров на российском рынке труда, в том числе в системе потребительской кооперации, обуславливающий востребованность выпускников и заинтересованность кадровых партнеров в выстраивании долгосрочных партнерских отношений с образовательными организациями;
- потребность в воспроизводстве трудовых ресурсов для экономики региона, предоставляющая возможности открытия новых востребованных специальностей и направлений подготовки;
- достаточно выраженный уровень мотивации всех групп населения (молодежи и взрослых) на получение современного высшего образования;
- модернизация среднего профессионального образования в стране и регионе; высокая прогнозная потребность экономики в специалистах со средним профессиональным образованием и рабочими профессиями;
- приоритетная политика Правительства Российской Федерации в развитии инновационной экономики, реализация приоритетных национальных проектов и целевых программ, направленных на развитие науки и образования;
- цифровая трансформация сферы образования как уникальная возможность более активного применения цифровых интерактивных решений, дистанционных технологий в обучении;
- государственная политика продвижения российского высшего образования и науки за рубежом, на постсоветском пространстве и в рамках приоритетных для России интеграционных образований; расширение возможностей для взаимодействия с зарубежными партнерами в сфере образования и науки;
- возможности расширения воспитательного пространства университета в социокультурную среду региона (волонтерская деятельность, студенческие отряды), наличие системы всероссийских и региональных мероприятий, способствующих интеллектуальному и творческому развитию учащихся и студентов, формированию у них новых навыков и компетенций.

ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

- усиление конкуренции со стороны региональных образовательных учреждений за потенциальный контингент студентов на целевых сегментах рынка; увеличение спектра образовательных услуг конкурентов;
- колебания на рынке спроса на образование в зависимости от объективных и субъективных факторов, в том числе вызванные неустойчивостью экономического развития и платежеспособности населения;
- снижение финансирования федеральных и региональных проектов в силу экономических факторов;
- рост цен на материально-техническое оснащение, затрат на содержание учебных корпусов и научно-лабораторного оборудования;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере образования, связанный с непрестижностью педагогической профессии среди молодежи, сравнительно низким уровнем заработной платы, объективной сложностью этого вида деятельности в эпоху ускорения НТП, длительностью построения академической карьеры;
- низкая заинтересованность работодателей в целевой подготовке кадров, отсутствие заказа на выполнение научных исследований со стороны хозяйствующих субъектов;
- низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов;
- общие проблемы духовно-нравственного воспитания, ценностных ориентаций молодежи на фоне социально-экономических проблем современного общества

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Стратегия развития Сибирского университета потребительской кооперации является отражением политики государства в области образования в Российской Федерации; политики Центросоюза Российской Федерации – в вопросах развития системы потребительской кооперации и кооперативного образования; региональной политики – в вопросах подготовки специалистов с учетом потребностей рынка труда Сибири и Дальнего Востока и социально-экономического развития регионов.

- Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»: утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 08.12.2023);
- Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 377;
- Программа развития системы потребительской кооперации на 2023-2027 годы;
- Национальные проекты РФ «Наука и университеты», «Образование» и др.
- Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п;
- Программа реиндустриализации Новосибирской области до 2025 года: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п.;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);
- Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ;
- Правила осуществления мониторинга системы образования: утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 662;
- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ СибУПК

Реализация Стратегии развития Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) осуществляется на основе мероприятий по направлениям: образовательная деятельность, научно-исследовательская и международная деятельность, воспитательная и внеучебная деятельность, кадровое обеспечение образовательной и научной деятельности, инфраструктура и финансово-экономическая деятельность.

По основным стратегическим направлениям запланированы мероприятия 14 приоритетных проектов развития, реализация которых будет способствовать достижению целевых индикаторов и показателей мониторинга эффективности деятельности.

1. Качество образования
2. Непрерывное образование
3. Кадровые партнеры и трудоустройство
4. Цифровая образовательная среда
5. Продвижение
6. Молодежная политика и воспитательная деятельность
7. Молодежное предпринимательство и проектное обучение
8. Студенческие отряды
9. Спорт, физическая культура и здоровье
10. Наука и инновации
11. Международное сотрудничество
12. Кадровая политика
13. Кампус университета
14. Эффективный университет

1. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель – обеспечение качества профессиональной подготовки, соответствующего государственным требованиям, запросам рынка труда и ожиданиям выпускника.

ЗАДАЧИ

- формирование управленческой стратегии, направленной на поиск и концентрацию ресурсов, необходимых для повышения качества подготовки и востребованности выпускников;
- выполнение критериев мониторинга системы образования, мониторинга качества образования, в том числе аккредитационного мониторинга;
- анализ результатов качественной успеваемости в ходе текущей и промежуточной аттестации, а также разработка и реализация мер по повышению качественной успеваемости обучающихся;
- внешняя и внутренняя независимая оценка результатов освоения образовательных программ (проведение федеральных интернет-экзаменов, проверка освоения компетенций с использованием ФОС по ООП, проведение опросов выпускников);
- внешняя и внутренняя независимая оценка условий и организации образовательной деятельности (проведение опросов обучающихся, НПР, работодателей, анализ обратной связи на сайте университета);
- участие в национальных рейтингах, конкурсах образовательных организаций;
- развитие базы локальных нормативных актов по организации образовательного процесса, обеспечение их соответствия федеральным нормативным актам.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Качество образования»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Качественная успеваемость обучающихся ВО	%	55 %	55 %	60 %	65 %
Качественная успеваемость обучающихся СПО	%	50 %	50 %	55 %	60 %
Качественная успеваемость по результатам ГИА	%	70	80	85	85
Получение сертификатов качества ФЭПО ВО / ФЭПОpro ВО / ФИЭБ, направлений подготовки и специальностей	шт.	12 / 9 / 5	12 / 10 / 6	12 / 11 / 7	12 / 11 / 7
Получение сертификатов качества ФЭПО СПО / ФЭПО СПО по общеобразовательным дисциплинам, специальностей	шт.	7 / 7	7 / 7	7 / 7	7 / 7
Разработка (обновление) образовательных программ к новому учебному году	%	100	100	100	100
Результаты опросов работодателей / выпускников об удовлетворенности качеством образования в университете	балл	4,2	4,3	4,4	4,4
Результаты опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик	балл	4,3	4,4	4,4	4,4
Результаты опросов научных и педагогических работников удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности	балл	4,2	4,3	4,4	4,4

Руководитель проекта: проректор по учебной работе Ватлина Л. В.

Ответственное подразделение: учебно-методическое управление.

2. НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Цель – целостное развитие человека как личности на протяжении всей его жизни, повышение возможностей его трудовой и социальной адаптации в условиях быстро меняющихся требований рынка труда и введения профстандартов должностей и профессий.

ЗАДАЧИ

- актуализация реализуемых и разработка новых дополнительных программ профессиональной переподготовки, повышения квалификации и профессионального обучения с учетом требований рынка;
- организация обучения по программам повышения квалификации преподавателей университета по обязательным программам, предусмотренным Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации»;
- организация обучения по программам профессиональной переподготовки, реализуемым в университете в очно-заочной (on-line) и заочной форме с использованием дистанционных технологий;
- организация профессионального обучения рабочим профессиям, в том числе в рамках национальных проектов;
- привлечение работников предприятий и организаций потребительской кооперации к повышению квалификации;
- привлечение слушателей из числа преподавателей и студентов образовательных организаций системы потребительской кооперации к обучению по дополнительным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Непрерывное образование»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество слушателей, обучающихся по программам профессиональной переподготовки	чел.	40	45	50	55
Количество слушателей, обучающихся по программам повышения квалификации	чел.	200	230	250	270
Количество слушателей, обучающихся по программам профессионального обучения	чел.	20	25	30	35
Количество слушателей из числа работников системы потребительской кооперации	чел.	25	30	35	40
Количество слушателей из числа преподавателей и студентов образовательных организаций	чел.	120	130	140	150

Руководитель проекта: декан факультета дополнительного образования Плотникова Т. В.

3. КАДРОВЫЕ ПАРТНЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Цель – создание условий для реализации профессионального, трудового потенциала молодежи в условиях трансформационных процессов на рынке труда; содействие занятости студентов и успешному трудоустройству выпускников; карьерное развитие молодежи.

ЗАДАЧИ

- формирование долгосрочного стратегического партнерства вуза с кадровыми партнерами, заключение договоров с ведущими работодателями региона, организация взаимодействия с организациями потребительской кооперации.
- организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом;
- расширение практики профессиональной ориентации студентов и выпускников, консультирование по вопросам карьерного развития;
- сбор, обобщение, анализ и предоставление студентам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места,
- формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям и направлениям подготовки;
- организация мероприятий по содействию занятости студентов и выпускников (ярмарок вакансий, дней карьеры, презентаций работодателей, экскурсий на предприятия, тренингов и др.);
- осуществление системного ежегодного мониторинга и анализа трудоустройства студентов и выпускников;
- формирование базы данных выпускников; оказание помощи в подборе необходимых сотрудников из числа выпускников вуза по запросам работодателей;
- вовлечение работодателей в процесс выявления и развития профессиональных и социально-личностных, надпрофессиональных компетенций выпускников;
- проведение ежегодного образовательного мониторинга (анкетирования) руководителей баз практики, работодателей, выпускников, студентов выпускных курсов о качестве подготовки выпускников, выявлению профессиональных, личностных качеств выпускников.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Кадровые партнеры и трудоустройство»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество заключенных долгосрочных договоров о сотрудничестве с предприятиями и организациями различных форм собственности с целью организации прохождения практики обучающимися Университета	шт.	15	18	20	22
Количество обучающихся, направляемых на практику в организации системы потребительской кооперации	чел.	10	10	10	10
Количество организованных и проведенных совместно с работодателями производственных стажировок, совместных практико-ориентированных проектов и социальных мероприятий	шт.	5	6	7	8

*Руководители проекта: начальник центра карьеры Вовк Е. А.
начальник отдела практической подготовки и содействия трудоустройству Федосова Т. С.*

4. ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Цель – предоставление качественных образовательных услуг для участников учебного процесса и равных условий доступа к ним на основе использования современных информационных технологий.

ЗАДАЧИ

- совершенствование и обновление автоматизированных информационно-управляющих систем и соответствующего учебного оборудования;
- развитие телекоммуникационных систем для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса, включая внешних партнеров;
- повышение качества обратной связи за счет организации цифровых каналов с использованием чат-ботов с искусственным интеллектом;
- использование инновационных технологий с применением средств виртуальной и дополненной реальности в учебном процессе;
- расширение использования активной групповой и индивидуальной работы обучающегося с использованием современных технологий в обучении;
- развитие базовых цифровых компетенций научно-педагогических работников и учебно-вспомогательного персонала;
- применение учебных программно-аппаратных комплексов по каждой образовательной программе в соответствии с потребностями реального сектора экономики;
- развитие дистанционных образовательных технологий за счет создания новых ЭУМК, а также электронных курсов для внешних слушателей факультета дополнительного образования.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Цифровая образовательная среда»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Обновление компьютеров на кафедрах (системные блоки и мониторы)	шт.	38	38	5	5
Обновление компьютеров в подразделениях (системные блоки и мониторы)	шт.	15	15	15	15
Приобретение компьютеров для терминальных классов с локальным режимом работы	шт.	58	35	25	25
Обновление мониторов в терминальных классах, кол-во	шт.	94	55	55	20
Создание новых мультимедийных аудиторий и лабораторий	шт.	5	5	5	5
Создание учебных аудиторий и лабораторий, оснащенных необходимой техникой и программным обеспечением для проведения занятий смешанного, гибридного и онлайн формата	шт.	1	1	1	1
Наличие каналов доступа к сети Интернет с указанной суммарной скоростью	Мбит/с	150	200	230	250
Количество учебных аудиторий, оснащенных средствами виртуальной и дополненной реальности	шт.	38	38	-	-
Доля НПР и УВП, прошедших повышение квалификации, направленное на развитие базовых цифровых компетенций	%	100	100	100	100
Обновление учебных программных комплексов, отвечающих за формирование у обучающихся востребованных цифровых компетенций, количество специальностей и направлений подготовки	шт.	10	10	10	10

*Руководители проекта: начальник управления информационных технологий Лютиц С. В.
декан факультета дистанционного обучения Ватлина Л. В.*

5. ПРОДВИЖЕНИЕ

Цель — создание и продвижение положительного имиджа университета как ведущего вуза Сибири и Дальнего Востока по подготовке востребованных специалистов для потребительского рынка и сферы услуг, повышение спроса на образовательные услуги университета в России и за рубежом и ежегодное увеличение набора.

ЗАДАЧИ

- продвижение образовательных услуг университета в России и за рубежом в соответствии с комплексным планом рекламной и профориентационной работы;
- расширение географии поступающих из регионов РФ за счет формирования агентской сети по привлечению поступающих на обучение, повышения посредством рекламных и профориентационных мероприятий интереса поступающих к университету, усиления профориентационной работы в местах расположения филиала и Центров информационного доступа;
- повышение узнаваемости университета в странах Центральной Азии путем участия в профильных выставках, формирования агентской сети по привлечению поступающих на обучение, выстраивания партнерских отношений с зарубежными рекрутинговыми организациями;
- обеспечение увеличения количества выпускников СПО образовательных учреждений потребительской кооперации, поступающих на программы высшего образования университета;
- разработка и реализация новых мероприятий по привлечению поступающих, сфокусированных на наборе в университет талантливой молодежи Сибири и Дальнего Востока, а также ближнего зарубежья, и позволяющих поддерживать постоянный контакт с абитуриентами;
- формирование положительного имиджа Университета, обеспечение присутствия имиджевой информации в сети Интернет, в том числе соцсетях, создание и распространение рекламной и сувенирной продукции

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Продвижение»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество поступающих в Университет, <i>не менее</i>	чел.	4700	4800	4900	5000
в т. ч.: количество поступающих, привлеченных на обучение региональными подразделениями, <i>не менее</i>	чел.	1500	1550	1600	1650
количество поступающих из стран ближнего и дальнего зарубежья, <i>не менее</i>	чел.	100	110	120	130
Поступление в университет на программы бакалавриата / специалитета выпускников СПО образовательных учреждений потребительской кооперации, <i>не менее</i>	чел.	800	850	900	950
Количество выпускников СПО и образовательных учреждений Сибири, Дальнего Востока и ближнего зарубежья, принявших участие во внутривузовских олимпиадах	чел.	400	425	450	475
Количество имиджевых публикаций об Университете в сторонних СМИ и группах в соцсетях	шт.	50	60	70	80
Количество договоров с организациями-партнерами о сотрудничестве	шт.	100	110	120	130

Руководитель проекта: начальник управления нового набора Атрашкевич И. В.

6. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель – создание условий для эффективной самореализации и активности студенческой молодежи, всестороннее воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

ЗАДАЧИ

- реализация комплекса мероприятий, направленных на воспитание патриотизма и формирование гражданской ответственности молодежи;
- укрепление в молодежной среде традиционных российских духовно-нравственных ценностей, популяризация института семьи;
- поддержка добровольчества, вовлечение студенческой молодежи в волонтерство (социальное, событийное, экологическое и пр.);
- развитие студенческого самоуправления, повышение роли студенческой общественности в организации жизнедеятельности университета;
- развитие экосистемы молодежных объединений / клубов, интеграция их деятельности в Движение Первых;
- формирование эффективной системы выявления и стимулирования талантливой молодежи в различных сферах деятельности;
- поддержка и сопровождение молодежных проектов и инициатив для участия в федеральных и региональных программах, конкурсах, форумах, акциях (Росмолодёжь, РСМ, «Россия — страна возможностей» и т. п.);
- социально-педагогическая и психологическая профилактика, диагностика, коррекция деструктивного поведения и социально негативных проявлений в молодежной среде, правовое просвещение;
- формирование корпоративной культуры студентов, воспитание уважения к истории, традициям и ценностям университета, системы потребительской кооперации;
- организация культурно-массовой деятельности и досуговой активности молодежи, поддержка творческих коллективов, приобщение молодежи к посещению культурных мероприятий;
- повышение информированности молодежи о возможностях самореализации в различных сферах деятельности, распространение позитивного молодежного контента в социальных сетях, на сайте университета

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Продвижение»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество обучающихся, вовлеченных в актив Движения Первых	чел.	50	100	150	200
Количество мероприятий, направленных на воспитание патриотизма и формирование гражданской ответственности молодежи	шт.	7	8	9	10
Количество мероприятий, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей и института семьи	шт.	7	8	9	10
Количество обучающихся, вовлеченных в деятельность студенческого самоуправления	чел.	500	550	600	650
Количество студенческих объединений / клубов / творческих коллективов	шт.	7	8	9	10
Доля обучающихся, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность	%	8	10	12	15
Доля обучающихся, участвующих в федеральных и региональных молодежных проектах, программах, конкурсах, форумах, акциях	%	8	10	12	15
Количество обучающихся, вовлеченных в творческую деятельность	чел.	150	200	250	300
Охват обучающихся мероприятиями по профилактике правонарушений и социально негативных проявлений в молодежной среде	%	100	100	100	100

Руководитель проекта: заместитель проректора по воспитательной работе Мухина Ю. Г.

7. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Цель – создание условий для реализации предпринимательского потенциала, формирования предпринимательских компетенций и навыков проектной деятельности молодежи, поддержка студенческих инновационных проектов и социальных инициатив.

ЗАДАЧИ

- построение экосистемы молодежного предпринимательства, в которой университет и бизнес-сообщество являются ключевыми участниками;
- обеспечение функционирования Бизнес-школы СибУПК для обучающихся университета, образовательных организаций региона;
- развитие механизма вовлечения, обучения предпринимательству и поддержки предпринимательских инициатив, тестирования и реализации бизнес-идей обучающихся;
- организация взаимодействия университета с общественными объединениями предпринимателей, региональными органами исполнительной власти; построение системы наставничества в бизнесе и проектной деятельности для молодежи;
- организация ежегодного конкурса предпринимательских, социальных, инновационных студенческих проектов на площадке университета с привлечением образовательных организаций потребительской кооперации;
- поддержка проектных команд, участвующих в конкурсах федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП), АНО «Россия — страна возможностей», Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства и др.
- организация участия обучающихся в региональных акселераторах, предпринимательских тренингах;
- проведение на базе СибУПК профессиональных конкурсов, в том числе чемпионатов в рамках Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» (не менее 2 компетенций); участие в чемпионатах на базе других образовательных;
- профессиональное сопровождение ППС кафедр при создании проектов, организации и подготовке обучающихся к конкурсам, олимпиадам, чемпионатам

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Молодежное предпринимательство и проектное обучение»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Численность молодёжи, вовлеченной в молодёжное предпринимательство и проектное обучение	чел.	2500	2550	3000	3050
Количество молодежных проектов, всего	шт.	65	70	73	75
в том числе проектов, участвующих в федеральных и региональных конкурсах «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП), АНО «Россия – страна возможностей» и пр.	шт.	10	12	15	17
Численность молодёжи, прошедшей обучение по предпринимательству и проектной деятельности	чел.	300	350	400	450

Руководитель проекта: начальник центра карьеры – руководитель отдела проектной работы Вовк Е. А.

8. СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ

Цель – повышение профессиональных компетенций молодежи, обеспечение системы трудовой адаптации, трудоустройства и карьерного развития обучающихся посредством студенческих отрядов, повышение трудового и социального эффекта от деятельности молодёжи.

ЗАДАЧИ

- качественный и количественный рост студенческих отрядов; проведение агитационных мероприятий по привлечению студентов в студенческие отряды;
- трудоустройство бойцов на летний период; привлечение работодателей для трудоустройства студенческой молодёжи на временные (сезонные) работы;
- укрепление позиций университета в качестве опорного для подготовки и работы студенческих сервисных отрядов в ведущих курортных регионах;
- деятельность университета в качестве признанного центра профессиональной подготовки для нужд студенческих сервисных отрядов; участие в конкурсах на гранты на обучение бойцов по рабочим профессиям;
- обратная связь с работодателями по возникающим вопросам организации трудоустройства и дальнейшего плодотворного сотрудничества;
- привлечение бойцов для участия в мероприятиях окружного и регионального уровней, в образовательных программах и школах, а также организация продуктивного творческого и развивающего досуга;
- популяризация общественных ценностей, таких как труд, патриотизм, служение отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиции

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Студенческие отряды»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Численность студентов, вовлеченных в деятельность студенческих отрядов	чел.	130	150	155	155
Количество бойцов, прошедших обучение по рабочим профессиям и в школах командного состава	чел.	50	70	90	110

Руководитель проекта: начальник центра карьеры – руководитель отдела проектной работы Воев Е. А.

9. СПОРТ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ

Цель – формирование условий и повышение мотивации к занятиям физической культурой и спортом, содействие здоровому образу жизни, укрепление и охрана здоровья обучающихся, преподавателей и сотрудников университета.

ЗАДАЧИ

- системная поддержка молодежного спортивного движения, организация работы востребованных спортивных секций на базе университета;
- создание студенческого спортивного клуба;
- формирование и поддержка спортивных команд университета, активно участвующих в молодежных соревнованиях различного уровня;
- развитие системы самбо в университете в рамках федерального проекта партии «Единая Россия» «ЗА самбо»;
- реализация совместного проекта с Новосибирской Федерацией смешанного боевого единоборства «ММА» по организации спортивных секций на базе университета;
- разработка и реализация проектов и практик по популяризации здорового образа жизни, воспитанию ответственного подхода к своему духовному и физическому здоровью, профилактике вредных привычек;
- организация прохождения периодических медицинских осмотров обучающихся, преподавателей и сотрудников университета;
- подготовка обучающихся, преподавателей и сотрудников к выполнению норм и требований комплекса ГТО;
- организация и участие в спортивно-массовых мероприятиях университета, города и области; увеличение числа молодежи, участвующей в массовых всероссийских акциях;
- развитие и обновление спортивных объектов и оборудования университета

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Спорт, физическая культура и здоровье»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество спортивных секций и клубов для студентов, преподавателей и сотрудников	шт.	13	14	15	16
Количество обучающихся, преподавателей и сотрудников, посещающих спортивные секции СибУПК	чел.	300	350	400	450
Количество обучающихся, привлеченных к занятиям самбо и боевыми видами спорта	чел.	250	300	350	400
Количество мероприятий (проектов), направленных на пропаганду занятий физкультурой и спортом, популяризацию ЗОЖ	шт.	16	18	20	22
Количество спортивно-массовых мероприятий, в которых принимают участие обучающиеся, преподаватели и сотрудники (вузовских / внешних)	шт.	1/7	2/8	3/9	4/10
Количество призовых мест обучающихся, преподавателей и сотрудников в соревнованиях (уровень – не ниже городского)	шт.	10	15	20	25
Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом	%	50	55	60	65
Доля обучающихся, преподавателей и сотрудников университета, проходящих периодический медицинский осмотр за счет средств университета	%	100	100	100	100

Руководитель проекта: проректор по учебной работе Ватлина Л. В.

Ответственные исполнители: начальник центра карьеры – руководитель отдела проектной работы Вовк Е. А., зав. кафедрой физвоспитания и спорта Немилостивая С. Г., зам. проректора по воспитательной работе Мухина Ю. Г.

10. НАУКА И ИННОВАЦИИ

Цель – увеличение вклада университета в достижение социально-экономических, научно-технических и социокультурных задач развития региона; создание научных и инновационных разработок для потребительской кооперации; сохранение и восполнение интеллектуального потенциала университета.

ЗАДАЧИ

- разработка и реализация научно-исследовательских, инновационных проектов и экспертно-аналитической деятельности в целях практического применения организациями и предприятиями сферы услуг региона;
- внедрение научных разработок университета в деятельность организаций и предприятий потребительской кооперации; участие в разработке концепций, программ, стратегий развития потребительской кооперации и ее отраслей, законодательных документов – по заданию Центросоюза РФ;
- реализация комплекса мероприятий, направленных на открытие на базе университета диссертационного совета по экономике;
- создание условий для подготовки и успешной защиты НПР университета диссертаций на соискание ученых степеней;
- повышение академического рейтинга и популяризация научных достижений университета за счет увеличения публикационной активности ученых, проведения научных мероприятий в рамках регионального плана «Десятилетия науки и технологий»;
- развитие научного журнала «Вестник Сибирского университета потребительской кооперации» в целях включения его в Перечень изданий ВАК;
- развитие научно-исследовательской работы обучающихся, студенческих научных объединений; создание научных проблемных групп (лабораторий) молодых ученых по приоритетным научным направлениям университета и региона;
- расширение сотрудничества в сфере науки с вузами Сетевого университета «Кооперация», образовательными организациями системы потребительской кооперации;
- развитие просветительской деятельности в области истории, теории и практики кооперативного движения

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Наука и инновации»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество завершенных и реализуемых научных проектов по вопросам регионального развития, в партнерстве с представителями бизнес-сообщества, общественных организаций и органов власти региона	шт.	9	10	11	12
Количество завершенных и реализуемых научных проектов по вопросам развития потребительской кооперации	шт.	3	4	5	6
Количество защит диссертаций НПР университета	шт.	4	4	4	5
Количество публикаций университета, индексируемых в РИНЦ / входящих в перечень рецензируемых научных изданий ВАК, базу данных RSCI	шт.	800/160	850/170	850/170	900/180
Количество научных конференций международного и всероссийского уровня, проведенных на площадке СибУПК	шт.	9	10	10	11
Количество совместно проведенных научных мероприятий с образовательными организациями Сетевого университета «Кооперация»	шт.	10	11	12	15
Количество научных проблемных групп (лабораторий) молодых ученых для проведения системных научных исследований, шт.	шт.	2	3	4	5
Количество студентов – победителей и призеров конференций, научных конкурсов, проектов на национальном и международном уровне, чел.	чел.	350	360	370	380

*Руководители проекта: заместитель проректора по научной работе Золотарева Е. А.
начальник отдела координации научной работы и международной деятельности Новосёлова Э. А.*

11. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Цель – повышение привлекательности, узнаваемости и значимости университета в мировом образовательном пространстве, расширение международного сотрудничества в сфере образования и науки для повышения качества подготовки и исследований в вузе.

ЗАДАЧИ

- расширение сети зарубежных партнеров, заключение договоров и соглашений о взаимном сотрудничестве с иностранными образовательными и научно-исследовательскими организациями, преимущественно из стран СНГ, ЕАЭС, Монголии, Китая;
- расширение присутствия университета в международных ассоциациях;
- привлечение в университет иностранных обучающихся, в том числе для обучения на условиях бюджетного финансирования;
- реализация образовательных программ совместно с зарубежными вузами; организация академической мобильности ППС и обучающихся в различных форматах (чтение лекционных курсов, научные стажировки, научное консультирование докторантов и пр.);
- разработка совместных научных проектов с учеными зарубежных стран с изданием совместных сборников, монографий, публикаций;
- осуществление деятельности по поддержке и продвижению русского языка за рубежом.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Международное сотрудничество»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Количество договоров и соглашений о сотрудничестве, заключенных с профильными зарубежными образовательными и научно-исследовательскими организациями	шт.	5	5	5	5
Количество иностранных обучающихся, принятых на 1-й курс по всем уровням образования и формам обучения, не менее	чел.	100	110	120	130
Численность студентов из иностранных образовательных организаций - партнеров по программам входящей академической мобильности не менее семестра (офлайн/онлайн)	чел.	5	10	10	10
Численность студентов СибУПК, принявших участие в различных программах исходящей академической мобильности (офлайн/онлайн)	чел.	120	150	175	200
Численность ППС СибУПК, принявших участие в академической мобильности (осуществление преподавательской деятельности офлайн/онлайн)	чел.	5	6	8	10
Количество завершенных и реализуемых научных проектов, выполняемых совместно с зарубежными учеными	шт.	3	4	5	6
Количество публикаций, подготовленных совместно с зарубежными специалистами	шт.	15	20	25	30
Количество образовательных и научных мероприятий с зарубежными партнерами, не менее	шт.	25	27	30	30

*Руководители проекта: заместитель проректора по научной работе Золотарева Е. А.
нач. отдела координации научной работы и международной деятельности Новосёлова Э. А.,
зам. начальника управления нового набора – нач. отдела продвижения и рекламы Гейцман Л. Э.*

12. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель – повышение привлекательности Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) как работодателя, обеспечение гарантий трудовых прав и свобод работников, охраны труда и социального страхования, развитие системы мотивации персонала.

ЗАДАЧИ

- соблюдение трудового законодательства, предоставление всех гарантированных прав и свобод работникам Университета;
- предоставление дополнительных социальных мероприятий за счет Университета;
- разработка дополнительных критериев в системе мотивации персонала
- рост заработной платы;
- внедрение системы «Личного кабинета сотрудника»;
- создание внутрикорпоративного портала.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Кадровая политика»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Доля научно-педагогических работников с ученой степенью	%	53	54	55	56
Разработка и внедрение дополнительных показателей стимулирования	шт.	3	3	3	3
Увеличение доли молодых специалистов в возрасте до 35 лет среди штатных работников	%	20	22	25	28
Рост заработной платы	%	4	8	8	8
Реализация социальных проектов за счет собственных средств Университета	шт.	2	2	2	2
Снижение бумажного документооборота в системе кадрового делопроизводства	шт.	20	100	300	500

Руководитель проекта: начальник управления финансов и кадровой работы Коган Ю.А.

13. КАМПУС УНИВЕРСИТЕТА

Цель – создание комфортной среды и пространства для обучения, работы и жизни.

ЗАДАЧИ

- капитальный ремонт зданий и сооружений
- текущий ремонт помещений учебных корпусов
- текущий ремонт помещений общежитий
- внедрение новой системы управления инженерной структурой кампуса
- создание внутрикорпоративного портала.

14. ЭФФЕКТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Цель – формирование устойчивого финансового положения университета

ЗАДАЧИ

- получение бюджетных мест на обучение по программам высшего и среднего профессионального образования;
- оптимизация малочисленных групп обучающихся;
- сохранение низкого уровня дебиторской задолженности;
- поддержание расходов в рамках утвержденных бюджетов.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Кампус Университета»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Капитальный ремонт	тыс. руб.	68 000	70 000	75 000	80 000
Текущий ремонт учебных корпусов	тыс. руб.	15 000	16 000	17 000	19 000
Текущий ремонт помещений общежитий	тыс. руб.	7 000	8 000	9 000	10 000
Благоустройство территории	тыс. руб.	1 000	200	200	200

*Руководители проекта: начальник управления финансов и кадровой работы Коган Ю. А.,
начальник хозяйственного управления Цветкова Н. А.*

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Эффективный университет»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Уровень взыскания дебиторской задолженности	%	99	99	99	99
Повышение заработной платы в год	кол-во раз	1	1	1	1
Уровень рентабельности, не ниже	%	16	16	16	16

Руководители проекта: начальник управления финансов и кадровой работы Коган Ю. А.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Координатором Стратегии развития является Учёный совет Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Направления реализации приоритетных проектов развития, составляющих основу Стратегии, конкретизируются в годовых планах работы структурных подразделений, факультетов и кафедр Университета.

Анализ результатов реализации Стратегии, выполнения целевых показателей приоритетных проектов включается в ежегодные отчёты руководителей направлений с обсуждением на заседаниях Учёного совета Университета. Ученый совет ежегодно заслушивает результаты реализации Стратегии в разрезе направлений деятельности, подводит общие итоги, выявляет организационные, технологические и технические проблемы, возникающие в процессе выполнения Стратегии, уточняет на предстоящий период мероприятия Стратегии,

взаимосогласованные по ресурсам, ответственным, условиям и срокам выполнения.

С учетом меняющейся внешней среды Ученый совет вправе разрабатывать предложения по внесению изменений и дополнений в Стратегию, которые утверждаются Конференцией работников и обучающихся Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Конференция работников и обучающихся Университета ежегодно заслушивает и утверждает отчет ректора Университета о выполнении Стратегии развития Университета. В целях повышения эффективности реализации Стратегии Конференция работников и обучающихся рассматривает и утверждает предложения, вносимые по представлению Ученого совета, а также делегатами Конференции, представляющими трудовой коллектив и обучающихся Университета.