

Кафедра массовых коммуникаций филологического факультета  
**РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

приглашает всех желающих принять участие

**в XI Всероссийской научно–практической конференции «Средства  
массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и  
перспективы»**

**12 ноября 2020 г.**

г. Москва

Цель конференции – создать дискуссионную площадку, объединяющую исследователей, практиков и преподавателей из разных областей: журналистики, лингвистики, связей с общественностью, маркетинга, психологии, международных отношений, политологии, культурологии, социологии и т.д.,- для обмена опытом и результатами исследований.

Задачи конференции:

- выявить и систематизировать текущие изменения в области СМИ и коммуникаций и обсудить различные аспекты преподавания журналистики и связей с общественностью;

- предоставить ученым, преподавателям и практикам из разных научных и профессиональных сообществ возможность взаимодействовать, обмениваться результатами исследований, проводимых в области коммуникаций и затрагивающих другие сферы культуры и общества;

- определить перспективы исследований и междисциплинарного научного диалога с целью выработки интегрированных подходов к сложным проблемам СМИ и коммуникаций, существующих в мире.

**Основные темы конференции:**

**• Секция I. «Печатные и электронные СМИ (радио и телевидение)»**

Руководитель секции: д.и.н., профессор Александр Анатольевич Грабельников

Регламент выступления участников секции: 5-10 минут

**• Секция II. «Связи с общественностью и реклама»**

Руководитель секции: к.п.н, доцент кафедры массовых коммуникаций РУДН.

Председатель комитета цифровых коммуникаций РАСО Сергей Вячеславович Водопетов.

Регламент выступления участников секции: 5-10 минут

**• Секция III. «Новые медиа»**

Руководитель секции: д.ф.н., профессор Ирина Ивановна Волкова

Регламент выступления участников секции: 5-10 минут

• **Секция IV. «Имагология и международная журналистика»**

Руководитель секции: к. филос. н., доцент международного уровня Кинфу Зенебе Тафессе

Регламент выступления участников секции: 5-10 минут

• **Секция V. «Modern media issues»**

Руководитель секции: к.и.н., доцент Алла Александровна Колосова

Регламент выступления участников секции: 5-10 минут

**Организационный комитет**

1. Трофимова Галина Николаевна, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ – председатель оргкомитета;

2. Барабаш Виктор Владимирович, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций, РФ – сопредседатель оргкомитета;

3. Грабельников Александр Анатольевич, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ – член оргкомитета;

4. Гегелова Наталья Сергеевна, доцент кафедры массовых коммуникаций, РФ – член оргкомитета;

5. Волкова Ирина Ивановна, профессор кафедры массовых коммуникаций, РФ – член оргкомитета;

6. Бурдовская Елена Юрьевна, доцент кафедры массовых коммуникаций, РФ – секретарь оргкомитета.

**Форма участия**

- Выступление с докладом;
- Очное без выступления.

•

**Приглашаются к участию**

- Преподаватели
- Исследователи
- Журналисты
- PR-специалисты и маркетологи
- Профессионалы, работающие в частном и государственном секторе
- Студенты
- Аспиранты

**Организационный взнос не предусмотрен**

**Рекомендации к оформлению текста тезисов**

- объем до 5 страниц;
- формат MS Word-1998-2003 с расширением \*.doc;
- шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный;
- поля: верхнее – 6,1 см, нижнее – 6,5 см, правое – 4,9 см, левое – 4,9 см;
- расстояние от нижнего колонтитула – 5,8 см, от верхнего – 5,7 см;

- название статьи – заглавными буквами, полужирный шрифт, форматирование по центру;
- через строчку – фамилия и инициалы автора(ов), полужирный шрифт, форматирование по правому краю;
- следующая строка – вуз, должность, полужирный, форматирование по правому краю;
- далее через строчку следует текст, выравнивание текста – по ширине;
- не включать графические объекты; не применять стили, не использовать функцию «Списки» и специальные возможности, предоставляемые меню «Формат – Абзац – Положение на странице»; исключить автоматические переносы;
- выделения в тексте допускаются только курсивом и полужирным шрифтом, разрядка и подчеркивание исключаются;
- в тексте не должно быть гиперссылок. При необходимости, ссылки на литературу оформляются следующим образом: в тексте в круглых скобках указывается номер источника в списке литературы;
- список использованных источников (не более 10 источников) – печатается после основного текста 10 шрифтом.

### **Важные даты**

Крайний срок подачи тезисов: 31 октября 2020 года;  
Крайний срок регистрации участников: 31 октября 2020 года;  
Дата проведения конференции: 12 ноября 2020 года (Москва, Россия).