

XVIII Всероссийская научно-практическая конференция «PR и реклама в изменяющемся мире: Региональный аспект»

Уважаемые коллеги!

23 апреля 2021 г. в Алтайском государственном университете состоится XVIII Всероссийская научно-практическая очно-заочная конференция «PR и реклама в изменяющемся мире: Региональный аспект». Форум организован в рамках фестиваля «Дни PR, рекламы и медиакоммуникаций на Алтае». Статьи по материалам докладов будут опубликованы в научном журнале (РИНЦ). Публикация бесплатная.

Направления работы конференции:

1. Реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации в бизнесе: региональный аспект;
2. Коммуникационные технологии в государственных и некоммерческих организациях: региональный аспект;
3. Социокультурные основания рекламы, PR и медиакоммуникаций;
4. Региональный рынок труда в области PR, рекламы и медиакоммуникаций (очная секция в формате круглого стола)
5. Методика преподавания коммуникационных дисциплин.

К участию в конференции приглашаются представители университетского сообщества, коммуникационных подразделений государственных, коммерческих и общественных организаций, руководители и специалисты коммуникационных агентств, медиахолдингов.

Заявки принимаются **до 15 апреля 2021 г.** по E-mail: prasu@bk.ru либо посредством заполнения электронной формы по адресу: <http://goo.gl/orlsQ>. Для авторов из АлтГУ достаточно указать тему и аннотацию доклада, ФИО автора (ов), информацию о должности, ученом звании и степени. Заявка участников из других городов должна содержать ФИО автора (ов), название организации, информацию о должности, ученом звании и степени, а также телефон, e-mail и название доклада /статьи. К заявке прилагается аннотация доклада.

Статьи необходимо отправить **до 15 мая**.

Требования к оформлению представлены на странице журнала:
http://www.fmc.asu.ru/department/oso/nauk/pr_publ/pr_sbornik/

Образец оформления

И.И. Иванова

Институт философии и права Уральского отделения РАН

email@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Аннотация

Термин «электронное правительство» является важным элементом глобального

дискурса информационного общества. Базовая модель электронного правительства основана на технологическом подходе: специалисты в первую очередь заинтересованы в том, как преобразовать систему государственных услуг. Тем не менее в условиях перехода к Web 2.0 и быстрого развития социальных сетей этого недостаточно. Возникают понятия «мобильное правительство» и «открытое правительство». «Открытое правительство» рассматривается в настоящее время как основное направление развития электронного правительства.

Ключевые слова: государственное управление, электронное правительство, мобильное правительство, «открытое правительство»

Термин «электронное правительство» является неотъемлемым элементом глобального дискурса информационного общества. Одним из наиболее типичных примеров построения модели электронного правительства (с учетом ее последующего значительного влияния) можно назвать модель К. Лэйн и Дж. Ли [1].

Литература

1. Layne K., Lee J. Developing Fully Functional E-Government: A Four Stage Model. Government Information Quarterly. 2001. V. 18. Pp. 122-136.

Dyakova Elena G.

Main Stages of Evolution of E-Government Models

Abstract

The term "e-government" is an essential element of the global discourse of information society. The basic model of e-government is technology-centered: the experts are primarily interested in how to transform the system of public services. However, in the context of transition to Web 2.0 and the rapid development of social networks that is not sufficient. Hence the concepts of «mobile government» and «open government» have appeared. The "open government" is considered nowadays to be the main trend of e-government development.

Key words: public management, e-government, m-government, open government