



Центросоюз
Российской Федерации



СибУПК
Сибирский университет
потребительской кооперации



Минпромторг
Новосибирской области



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем к участию
в международной научно-практической конференции
**«Социально-экономическое развитие сельских территорий:
тренды кооперации»**, приуроченной ко Дню российской науки

08 февраля 2024 г.

К участию приглашаются научно-педагогические, практические работники и аспиранты.

Конференция предполагает работу в рамках следующих направлений:

- Социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий.
- Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности страны и регионов: лучшие практики.
- Развитие заготовительной отрасли, пищевой и перерабатывающей промышленности потребительской кооперации.
- Совершенствование многоформатной торговли, товаропроводящей и логистической структуры потребительской кооперации, продвижение кооперативной продукции.
- Правовое регулирование устойчивого развития сельских территорий и кооперации.
- Организация сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий.
- Цифровая трансформация как ключевой фактор развития сельских территорий и кооперативного сектора экономики.
- Современные модели и механизмы эффективного управления в условиях трансформации экономики.
- Проблемы и перспективы целевой подготовки кадров с учетом потребностей региона и потребительской кооперации.

Форма работы конференции – очная, дистанционная.

Рабочие языки конференции – русский.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Бекетова Мария Борисовна – председатель Правления Центросоюза РФ

Кораблев Олег Александрович – старший советник председателя Совета Центросоюза РФ

Бакайтис Валентина Ивановна – д-р техн. наук, профессор, ректор, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

Гончаров Андрей Александрович – министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Иванов Вячеслав Васильевич – председатель Совета Красноярского крайпотребсоюза

Красилов Виктор Маркович – канд. экон. наук, председатель Совета Алтайского крайпотребсоюза

Липский Станислав Ильич – председатель Совета Новосибирского облпотребсоюза

Норбоева Долгор Кимовна – председатель Совета Бурятского респпотребсоюза

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Ватлина Лина Владиславовна – канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики;

Золотарева Елена Александровна – заместитель проректора по научной работе;

Новосёлова Эльвина Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, начальник отдела координации научной работы и международный деятельности.

Миллер Юлия Юрьевна – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета;

Чистякова Ольга Александровна – канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и управления;

Давыдов Константин Владимирович – д-р юрид. наук, доцент, декан юридического факультета;

Плотникова Тамара Викторовна – канд. техн. наук, профессор, декан факультета дополнительного образования, зав. кафедрой торгового дела и рекламы.

По результатам работы конференции планируется **издание сборника материалов конференции** (включая присвоение кодов ISBN, DOI, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате и размещение в электронной научной библиотеке *elibrary.ru*).

Для публикации в сборнике необходимо на адрес Оргкомитета nir@sibupk.nsk.su отправить заявку на участие в конференции (*Приложение 1*) и текст статьи (*Приложение 2*) с названием файлов по фамилии первого автора (заявка_ПетровГПстат.doc; статья_ПетровГПстат.doc) с пометкой *Конференция_Тренды кооперации*.

Срок подачи заявок на участие – **до 25 января 2024 года**.

Срок подачи статей – **до 08 февраля 2024 года**.

ВНИМАНИЕ! Материалы проверяются в системе «Антиплагиат».

Степень оригинальности текста должна быть не менее 75 %.

Все статьи, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).

Один автор может подать для публикации не более 2-х статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

- ✓ **объем публикации** – от 3 до 6 страниц формата А4 (doc/docx);
- ✓ **параметры страницы** – все поля 2 см;
- ✓ **шрифт** – Times New Roman;
- ✓ **межстрочный интервал** – одинарный;
- ✓ **выравнивание** – по ширине;
- ✓ **красная строка (абзац)** – 1,25 см;
- ✓ автоматическая расстановка переносов не допускается;
- ✓ рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

Схема построения публикации (образец см. прил. 2)

1. УДК публикации (размер (кегль) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
 2. *Через строку:* **Фамилия И. О.** автора (авторов) (размер (кегль) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
 3. *Следующая строка:* полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегль) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
 4. *Через строку:* **НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ** (размер (кегль) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).
 5. *Через строку:* аннотация (размер (кегль) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – 300-500 печатных знаков. Аннотация включает обоснование работы, цель, методы и полученные результаты.
 6. *Следующая строка:* ключевые слова (размер (кегль) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 5-6 слов.
 7. *Через строку:* источник финансирования (при наличии) - размер (кегль) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.
 8. *Через строку:* пункты 2-7 повторить на английском языке.
 9. *Через строку:* основной текст публикации (размер (кегль) шрифта – 14). Рекомендуется придерживаться следующей структуры основного текста: введение, цели и задачи исследования, научная новизна, методы исследования, результаты и заключение.
 10. *Через строку:* **Список литературы** (размер (кегль) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 10 источников (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка). На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).
 11. *Через строку:* **Сведения об авторе** (ФИО (полностью), ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, e-mail для связи) – на русском и английском языках.
- В случае изменений персональных данных необходимо своевременно сообщить об этом в оргкомитет на адрес nir@sibupk.nsk.su с пометкой Конференция_Тренды кооперации.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.

Электронная версия сборника предоставляется участникам БЕСПЛАТНО.

Оплата проезда и питания внешних участников осуществляется за счет направляющей стороны.

КОНТАКТЫ

Адрес:

630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д.26.

Информационные координаторы:

Новосёлова Эльвина Александровна – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности; тел. 8 (383) 315-31-25; вн. 4-115, 4-155.

Григорчикова Елена Сергеевна – ведущий специалист по координации НИР; тел. 8 (383) 314-09-68.

Приложение 1 - Образец оформления заявки на участие

**Заявка на участие
в международной научно-практической конференции
«Социально-экономическое развитие сельских территорий:
тренды кооперации», 08 февраля 2024 г.**

ФИО (полностью)	Дроздова Марина Игоревна
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом	д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26
Контактный телефон	+7913*****
Адрес электронной почты	<i>escooper@sibupk.nsk.su</i>
ФИО (полностью)	Наговицина Лидия Павловна
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом	д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26
Контактный телефон	+7913*****
Адрес электронной почты	<i>escooper@sibupk.nsk.su</i>
Название статьи (доклада)	Кооперативные сельскохозяйственные рынки – современное состояние и пути возрождения
Форма участия (очная / дистанционная с подключением онлайн / заочная)	очная
Наименование направления конференции	Социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий

Приложение 2 - Образец оформления публикации

УДК 331.526

Дроздова М. И., Наговицина Л. П.

Сибирский университет потребительской кооперации (СиБУПК)

КООПЕРАТИВНЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Цель статьи – охарактеризовать современное состояние сельскохозяйственных рынков. Переход к рынку, формирование нового рыночного законодательства обусловили трансформацию сначала колхозной торговли, а затем сельскохозяйственных рынков в коммерческие предприятия, основной функцией которых стало предоставление рабочих мест для торговли сельскохозяйственной продукцией представителям посредников, но не непосредственным производителям. Отсутствие в библиографическом пространстве публикаций об исследованиях, посвященных современному состоянию розничной торговли на сельскохозяйственных рынках и путях их возрождения определило объект, предмет, актуальность и научную новизну. В процессе исследования авторами дана оценка современного состояния кооперативных сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации, определены причины, сдерживающие их развитие обозначены пути возрождения и увеличения продажи излишков сельскохозяйственной продукции, защиты интересов продавцов и покупателей на кооперативных сельскохозяйственных рынках.

Ключевые слова: кооператив, колхозная торговля, форма торговли, сельскохозяйственный рынок, кооперативный сельскохозяйственный рынок.

Drozdova M. I., Nagovitsina L. P.
Siberian University of Consumer Cooperation

COOPERATIVE AGRICULTURAL MARKETS: THE CURRENT STATE AND WAYS OF REVIVAL

The purpose of the article is to characterize the current state of agricultural markets. The transition to the market economy and development of new market legislation led to the transformation of collective farm trade and then agricultural markets into commercial enterprises, the main function of which was to provide jobs for the sale of agricultural products to intermediaries, but not to direct producers. The lack of publications on research related to the current state of retail trade in agricultural markets and ways of their revival determines the subject, relevance and scientific novelty of the article. In the course of the study, the authors assess the current state of cooperative agricultural markets in the Russian Federation, identify the reasons hindering their development, outline ways to revive and increase the sale of surplus agricultural products, protect the interests of sellers and buyers in cooperative agricultural markets.

Key words: cooperative, collective farm trade, form of trade, agricultural market, cooperative agricultural market

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 06.12.2021 № 407-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <https://demo.consultant.ru> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Наговицина Л. П., Дроздова М. И., Наговицина Е. В. Паевые и членские отношения – основа эффективного взаимодействия потребительского общества с пайщиками // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 6 (97). – С. 252–262. DOI: 10.21295/2223-5639-2022-6-252-262.
3. Торговля в России. 2022: Стат. сб. Росстат. Москва, 2022. 269 с.
4. Потребительская кооперация России: монография / науч. ред.: Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.

Сведения об авторах

Дроздова Марина Игоревна, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su

Наговицина Лидия Павловна, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su

Drozdova Marina I., Doctor of Science in Economics, Associate Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su

Nagovitsina Lydia P., Doctor of Science in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su