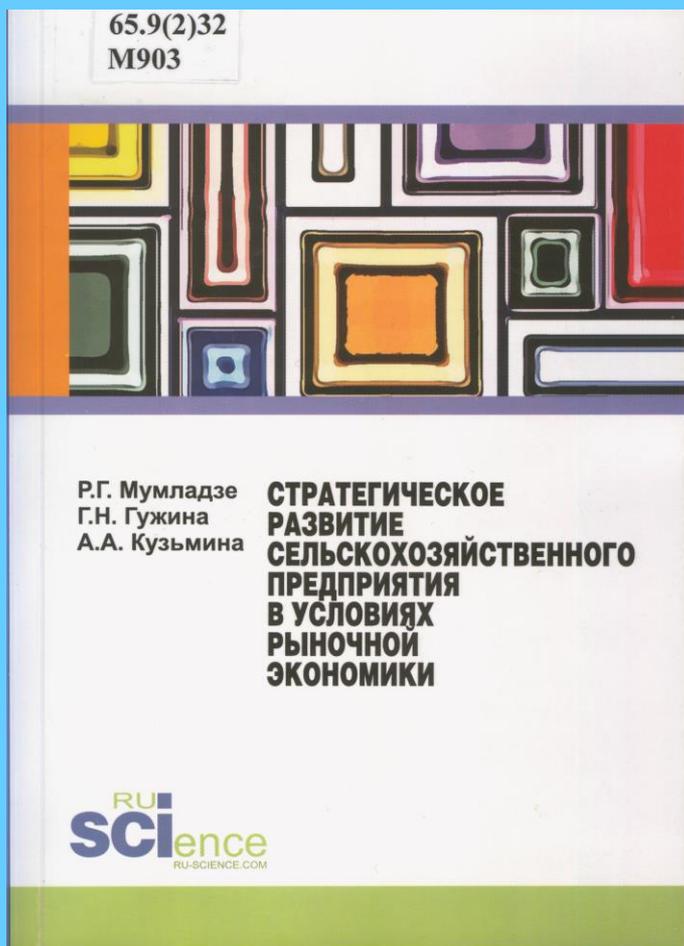


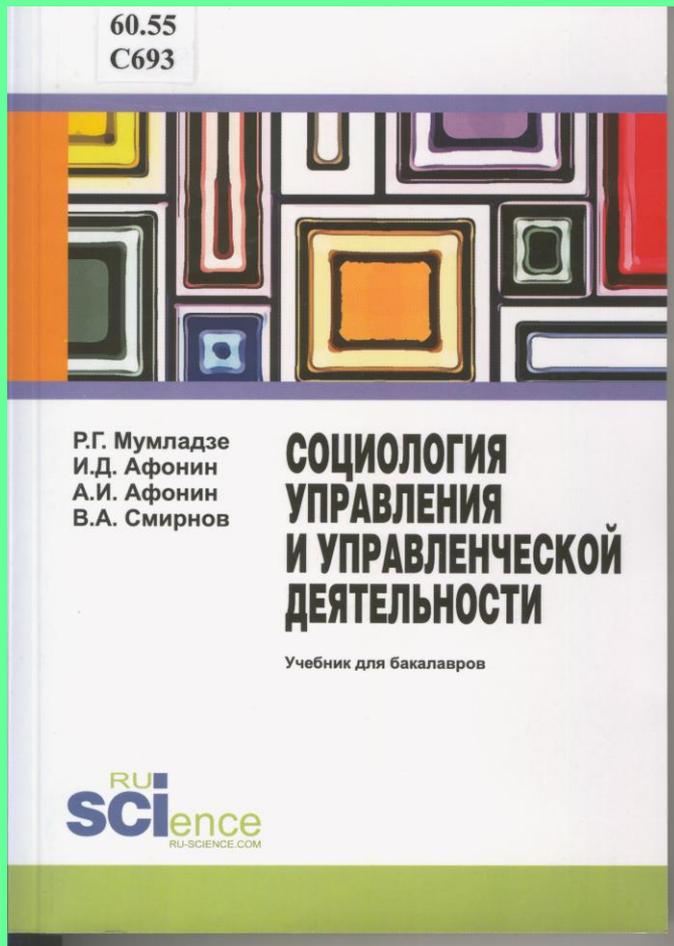
# Новые поступления

Абонемент научной и  
художественной литературы  
(февраль-март 2016 г.)



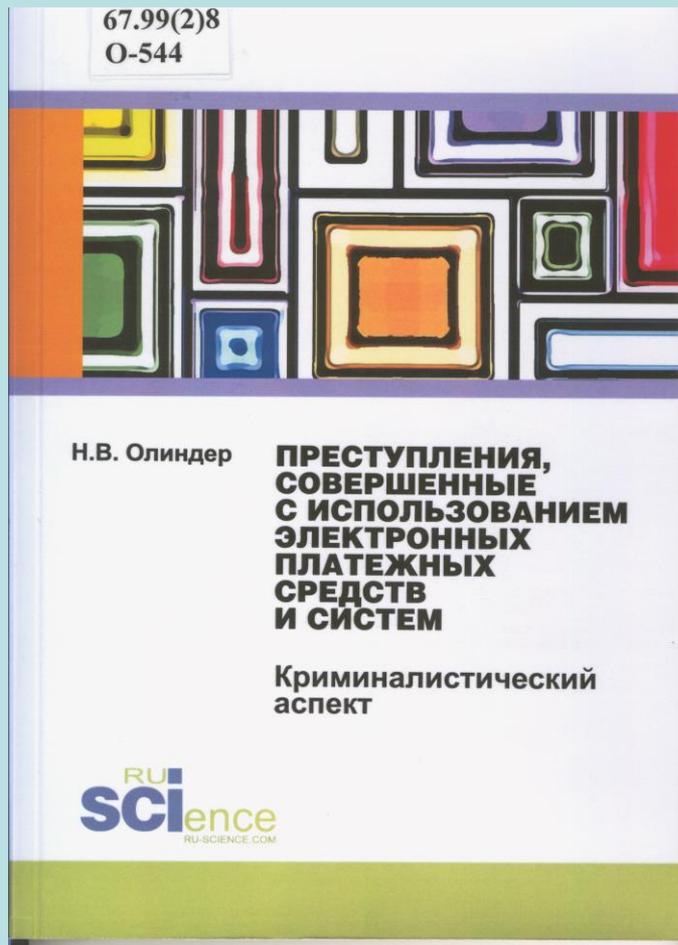
**Мумладзе Р.Г. Стратегическое развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики: монография. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 200с.**

В работе уточнен и систематизирован понятийный аппарат стратегического управления, рассмотрены вопросы повышения уровня конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, занимающихся производством овощей закрытого грунта, в условиях рыночных отношений при сочетании разных организационно-правовых форм собственности и хозяйствования.



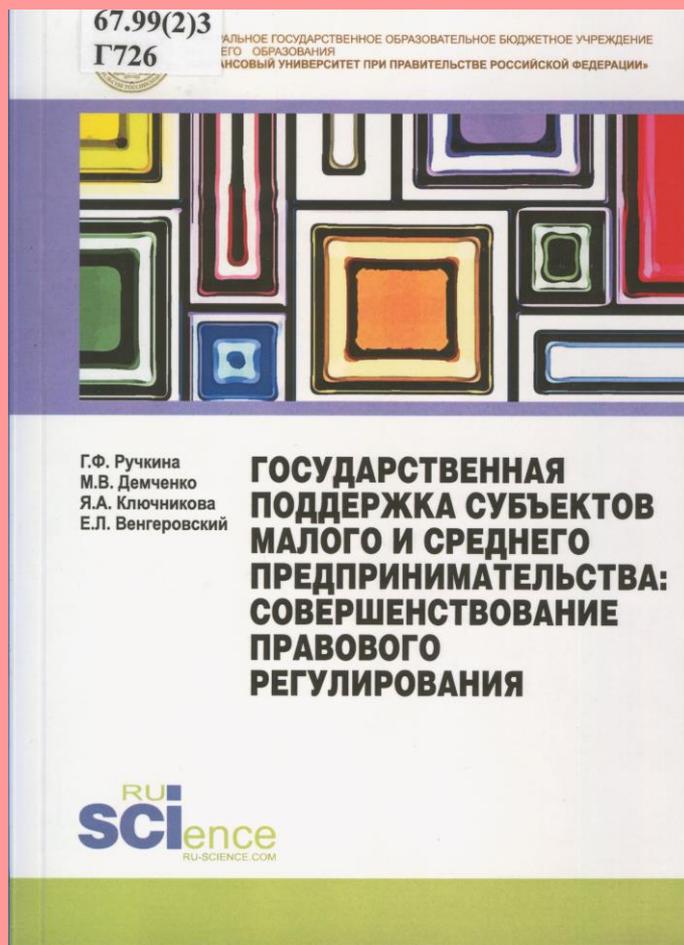
**Мумладзе Р.Г. Социология управления и управленческой деятельности: учебник для бакалавров. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 304с.**

В учебнике рассматриваются вопросы становления социологии управления, история зарубежной и отечественной социологии управления, научно-теоретические проблемы трудовой организации и проблемы управления персоналом в современных условиях.



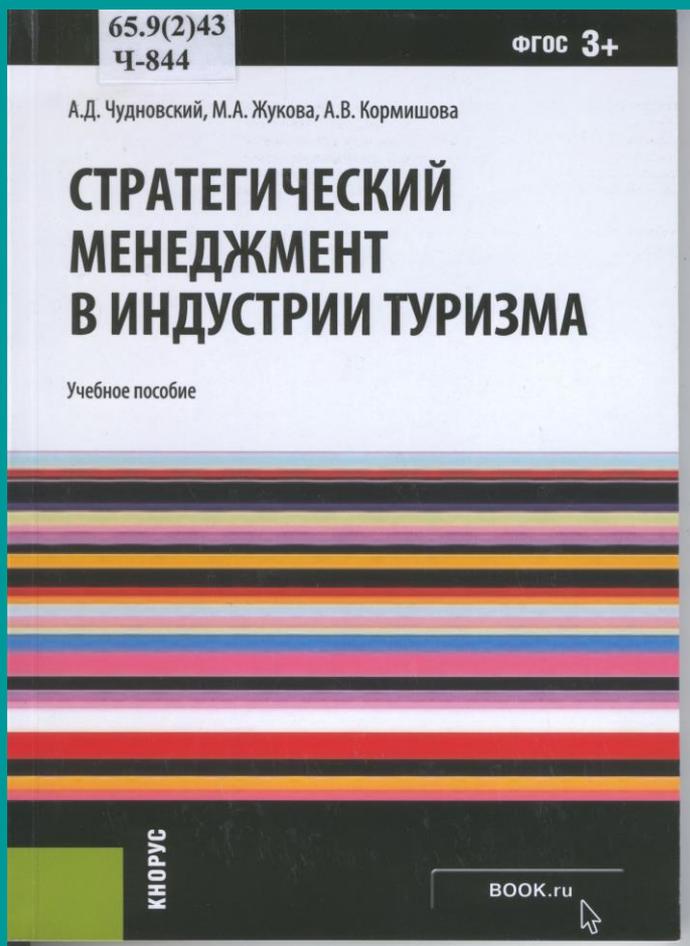
**Олиндер Н.В. Преступления, совершенные с использованием электронных платежных средств и систем : криминалистический аспект: монография. – М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 124с.**

В работе рассмотрены особенности оборота электронных платежных средств и систем, проведен анализ их правового регулирования, выявлены пробелы законодательства, которые способствуют росту правонарушений и преступлений в данной сфере.



**Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 96с.**

В рамках настоящего исследования были определены основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предложен ряд мероприятий по совершенствованию правовых условий осуществления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.



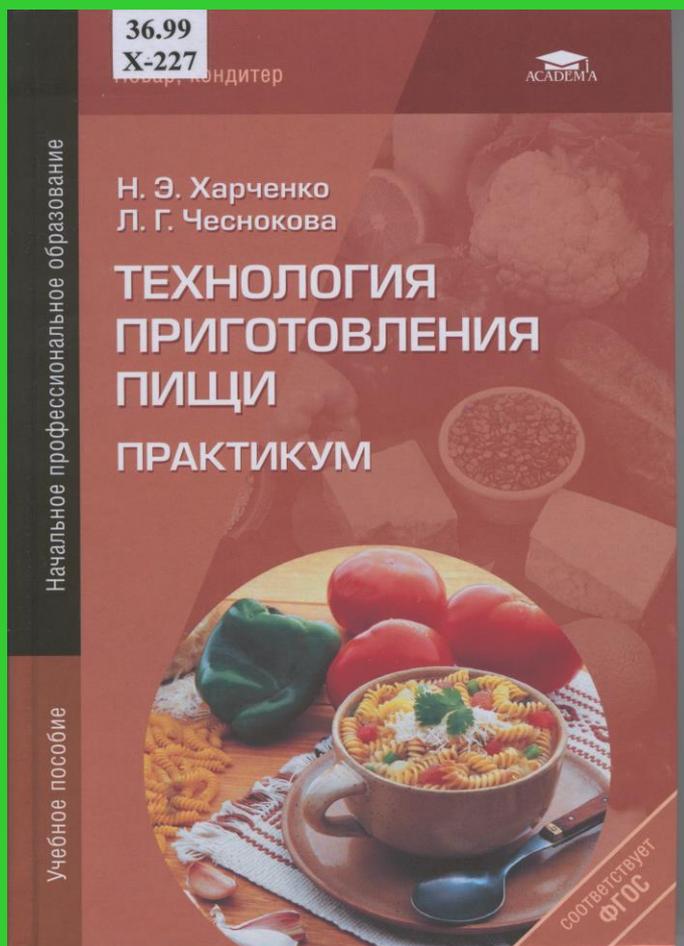
**Чудновский А.Д.  
Стратегический менеджмент в  
индустрии туризма: учебное  
пособие. – М.: КНОРУС, 2016. –  
152с.**

Цель работы – создание научно-методических основ стратегического развития на территории России гостиничной инфраструктуры мирового класса. Разработаны рекомендации по созданию стратегий развития гостиничных комплексов, включающих в себя современные центры отдыха и развлечений.



**Алексиевич С.А.  
Чернобыльская молитва:  
Хроника будущего. – М.:  
Время, 2016. – 304с. – 2-е  
изд., стереотип.**

Главной техногенной катастрофе XX века посвящены четвертая книга знаменитого художественно-документального цикла «Голоса Утопии» Светланы Алексиевич, лауреата Нобелевской премии по литературе 2015 года «за многоголосное творчество – памятник страданию и мужеству в наше время».



**Харченко Н.Э. Технология приготовления пищи. Практикум: учеб.пособие для нач.проф.образования. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 304с.**

Представлены технологические задачи по всем темам учебной программы дисциплины «Технология приготовления пищи», приведены методика, алгоритмы и образцы их решения, а также подробно описаны содержание и методика проведения лабораторных работ по отработке технологии приготовления разных блюд.

65.9(2)421.8  
B221

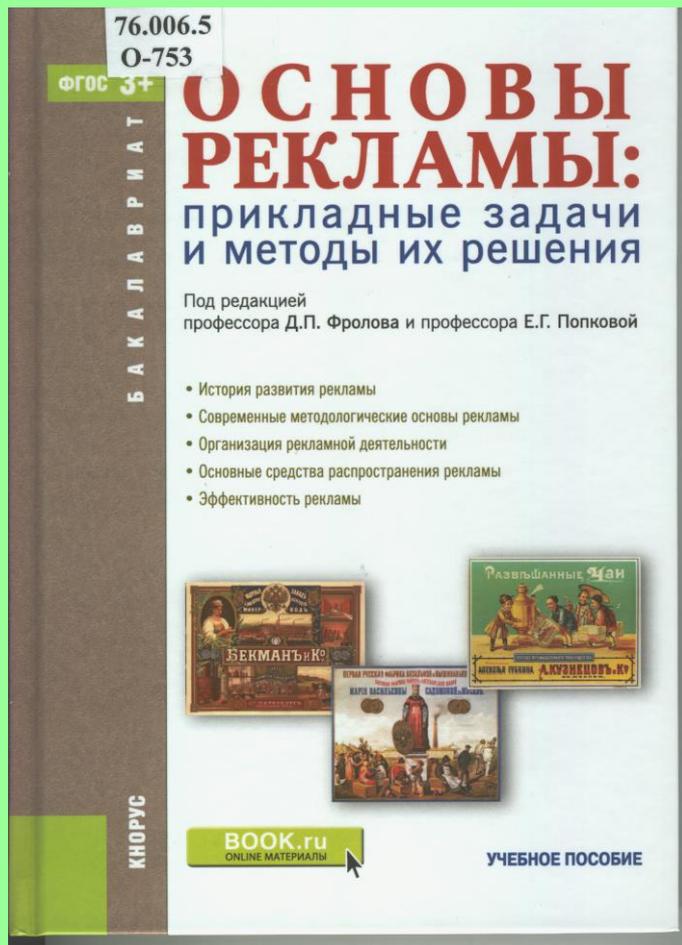
**К. И. Вахитов**

# Кооператоры России

история кооперации в лицах

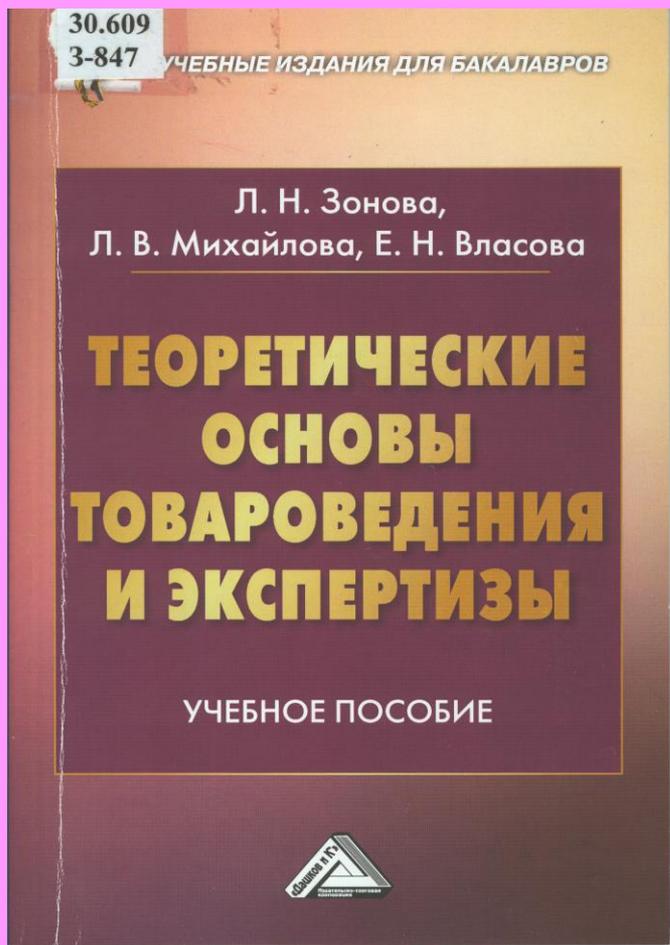
**Вахитов К.И. Кооператоры  
России: история кооперации  
в лицах. – М.: Издательско-  
торговая корпорация  
«Дашков и К», 2016. – 568с.**

Кооператоры России,  
представленные читателю в  
этой книге, в преобладающем  
большинстве своём личности  
неординарные, преданные делу  
кооперации, деятельные, а  
потому фигуры для нас  
интересные. Факты их  
биографий тесно  
переплетаются с событиями  
отечественной истории вообще  
и богатой истории кооперации в  
частности.



**Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения: учебное пособие/под ред.Д.П.Фролова, Е.Г.Попковой. – М.: КНОРУС, 2016. – 194с.**

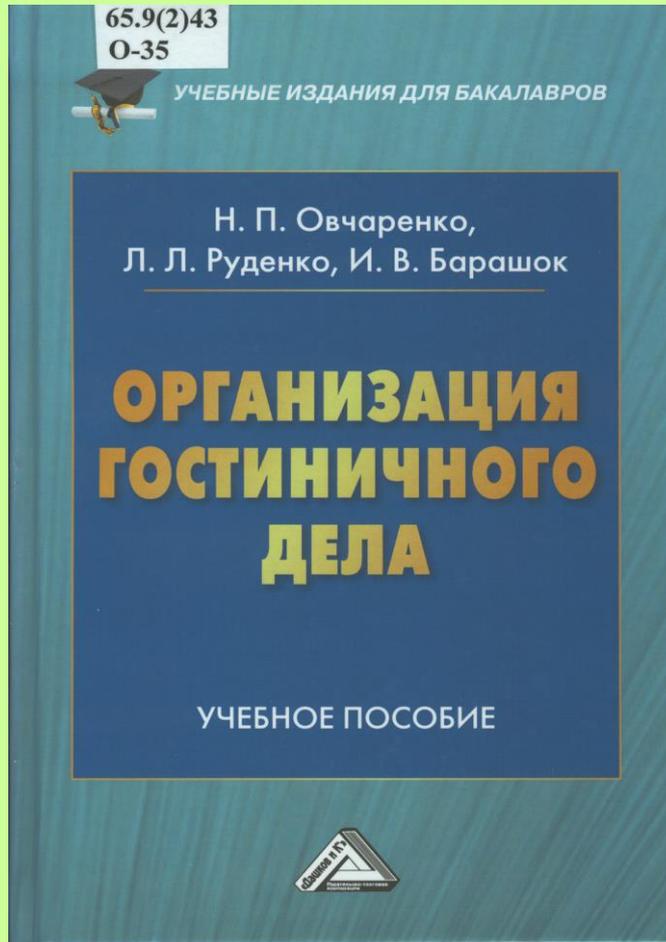
Отражает современные теоретико-методологические основы рекламы. Определено место рекламы в комплексе маркетинга, раскрыт потенциал средств распространения рекламной информации, изложены особенности деятельности рекламных агентств, представлены подходы к оценке эффективности рекламы с использованием статистических и эконометрических методов.



**Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 192с.**

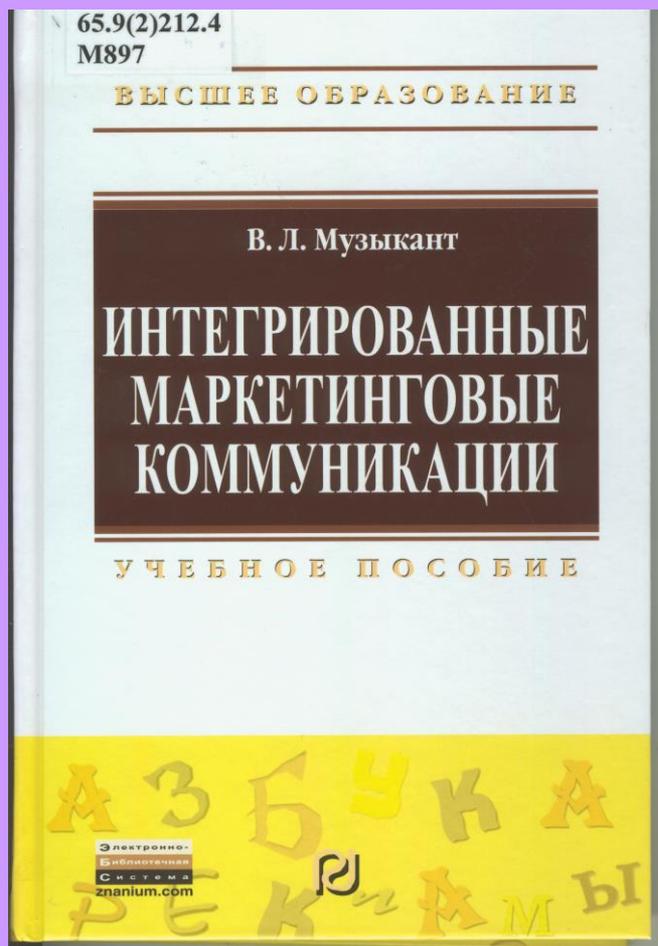
В учебном пособии рассмотрены вопросы, которые знакомят с теоретическими основами товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело», а также работников торговли.



**Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 208с.**

В учебном пособии раскрываются основные положения и принципы организации гостиничного дела. Рассматриваются история становления и развития гостиничного дела, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, типология средств размещения и т.д.



**Музыкант В.Л.  
Интегрированные  
маркетинговые коммуникации:  
Учебное пособие. – М.: РИОР:  
ИНФРА-М, 2015. – 216с.**

Книга посвящена интегрированным маркетинговым коммуникациям (ИМК), использование которых позволяет оптимизировать затраты бизнеса и значительно снижает уровень издержек. Будет полезна студентам, аспирантам, работникам рекламной индустрии.

65.9(2)26  
P765

# РОССИЙСКИЕ ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ

Под редакцией доктора экономических наук,  
профессора В. В. Каширина



**Российские денежные реформы: Монографии/ под ред. В.В.Каширина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 272с.**

В монографии рассматриваются вопросы генезиса, эволюции и реформирования денежной системы в средневековой Руси, история денежных реформ в России и СССР. Охвачен огромный исторический период с X в. и по настоящее время. Уделено немалое внимание и проблемам денежной теории.

67.99(2)8  
Б841

АКАДЕМИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# БОРЬБА С КРИМИНАЛЬНЫМИ РЫНКАМИ В РОССИИ

монография

*Под общей редакцией*

доктора юридических наук, профессора  
**В. В. Меркурьева**

Общая характеристика организованной  
преступной деятельности и криминальных рынков

Криминальный рынок наркотиков (наркобизнес)

Незаконная миграция и торговля людьми

Криминальный рынок природных ресурсов  
и алкогольной продукции

Борьба с рынком легализации преступных доходов



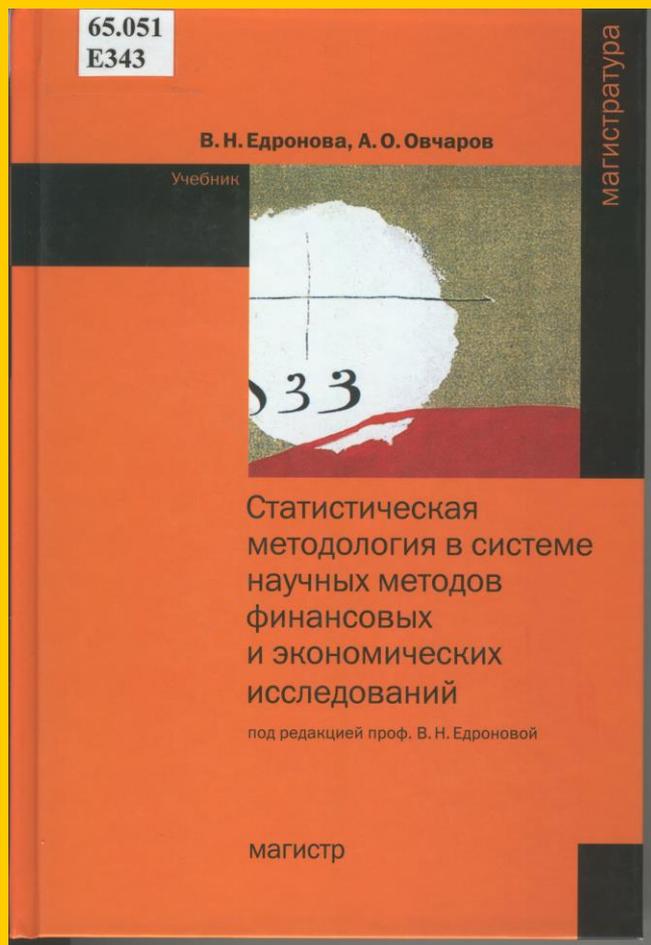
**Борьба с криминальными  
рынками в России:  
монография/ под ред.  
В.В.Меркурьева. – М.:  
Проспект, 2015. – 312с.**

В монографии посредством рассмотрения наиболее распространенных видов криминальных рынков предлагаются принципиально новые, перспективные направления борьбы с организованной преступностью как явлением, становление и развитие которого влечет активизацию теневой и неформальной деятельности, коррупции, незаконного лоббирования и другим неблагоприятным последствиям.



**Прокопенко И.С. Тайны Космоса. – Москва: Эксмо, 2015. – 576с.: ил.**

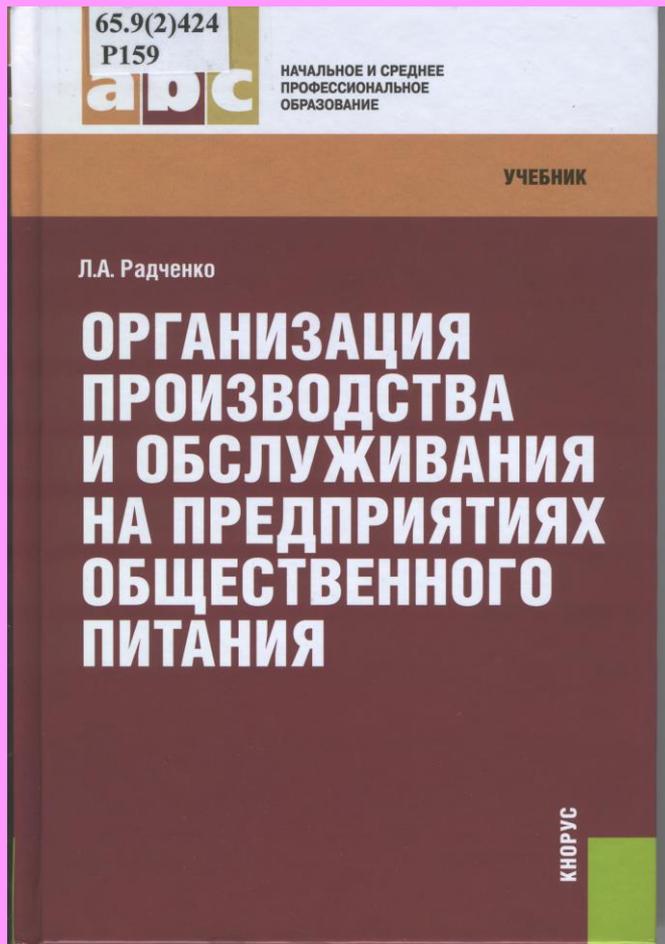
С чем сталкивались космонавты на орбите и почему об этом принято молчать? Правда ли, что все известные на Земле вирусы, включая ВИЧ, попали на нашу планету из космоса? Какая судьба ждет человечество после того, как изменятся магнитные полюса планеты? Какая связь между падением и эпидемиями, которые уносят миллионы жизней?



**Едророва В.Н., Овчаров А.О.  
Статистическая методология  
в системе научных методов  
финансовых и экономических  
исследований: учебник. – М.:  
Магистр: ИНФРА-М, 2015. –  
464с.**

В учебнике дан комплексный взгляд на статистику как методологию количественного анализа социально-экономических процессов, объектов и явлений и как прикладной инструмент проведения научных исследований.

Для магистрантов, обучающихся по направлению «Экономика».



**Радченко Л.А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник. – М.: КНОРУС, 2013. – 328с.**

С учетом современных требований показаны основные концепции развития общественного питания, даны характеристики типов предприятий общественного питания, изложены основы рациональной организации труда в соответствии с требованиями национальных стандартов.

65.9(2)30  
У677

БАКАЛАВРИАТ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ,  
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ  
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

УЧЕБНИК



Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com



Уважаемый читатель!  
Вы держите в руках книгу,  
дополнительные материалы которой  
доступны Вам БЕСПЛАТНО  
в Интернете на [www.znanium.com](http://www.znanium.com)  
Специального программного  
обеспечения не требуется

**Управление качеством на  
предприятиях пищевой,  
перерабатывающей  
промышленности, торговли и  
общественного питания:  
Учебник/под ред.  
В.М.Поздняковского. – 3-е  
изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-  
М, 2015. – 336с.**

В учебнике представлены  
теоретические и практические  
вопросы управления качеством  
на предприятиях пищевой,  
перерабатывающей  
промышленности, торговли и  
общественного питания.



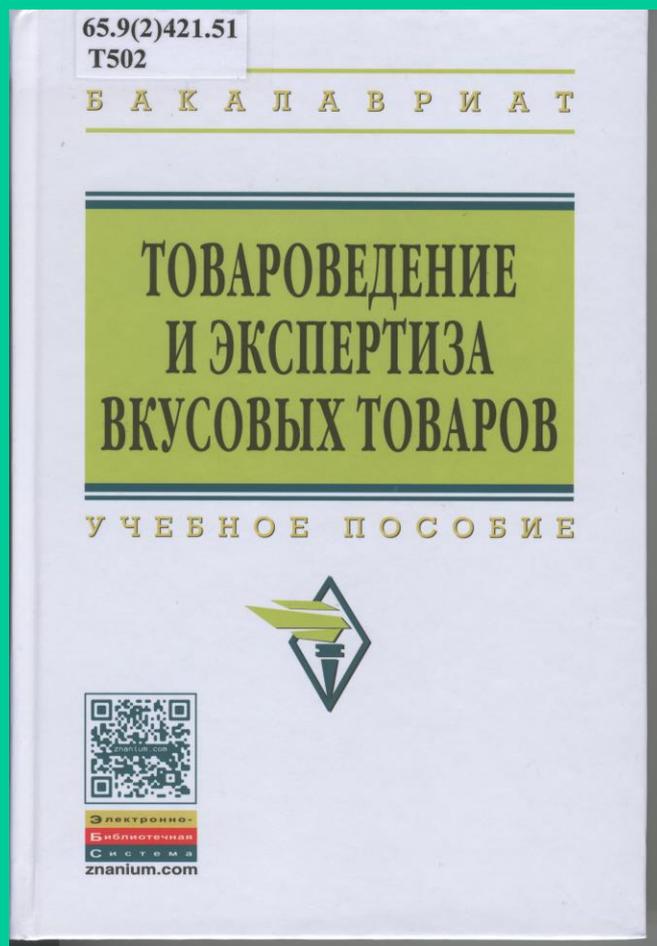
**Петрище Ф.А. Экспертиза строительных товаров: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 320с.**

В пособии рассмотрены основные понятия, объекты экспертизы, критерии, используемые при анализе и оценке потребительских свойств товаров, общие и конкретные потребительские свойства, упаковка, а также маркировка, транспортирование и хранение строительных товаров. Описываются методы оценки их качества и проведения экспертизы.



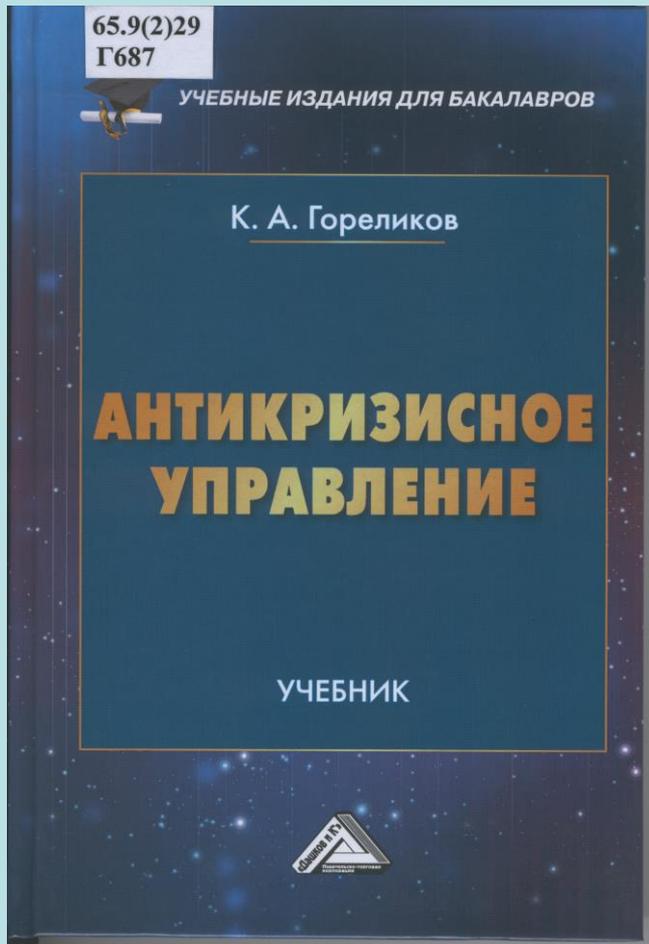
**Кузнецова Л.С. Технология производства мучных кондитерских изделий: учебник. – 8-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 400с.**

Рассмотрены классификация и ассортимент мучных кондитерских изделий, включая диетические и предназначенные для детского питания; нормативная документация; характеристика сырья, в том числе новых видов; технология изготовления различных полуфабрикатов и готовых изделий; требования к качеству и условиям хранения.



**Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебное пособие/Т.Н.Иванова и др. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 240с.**

В учебном пособии рассмотрены основные подгруппы однородной группы товаров – вкусовые товары, включающие алкогольную продукцию, безалкогольные напитки, воды минеральные природные питьевые, чай, кофе и кофейные напитки, пряности и приправы. При характеристике каждой подгруппы приведены виды и признаки квалификации, а также систематизация и коды согласно товарной номенклатуре.



**Гореликов К.А. Антикризисное управление: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 216с.**

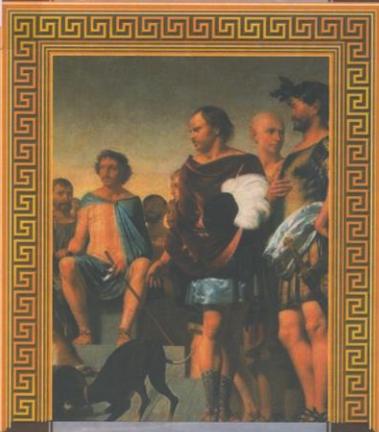
В учебнике изложены теоретические основы отечественной и зарубежной практики антикризисного управления в производственном и финансовом секторе. Представлены основные понятия и категории, концептуальные основы антикризисного управления. Учебник позволяет выявить общее и особенное в антикризисном управлении монетарного и реального секторов экономики.



**Вуйчич Н. Жизнь без границ. Путь к потрясающе счастливой жизни. – М.: Эксмо, 2013. – 368с.**

Ник Вуйчич родился без рук и ног, но он вполне независим и живет полноценной и насыщенной жизнью: получил два высших образования, самостоятельно печатает на компьютере, занимается серфингом, увлекается рыбалкой, плавает и даже ныряет с трамплина в воду. Его книга – рассказ о том, как преодолеть трудности, отчаяние, поверить в себя и стать счастливым.

63.3(0)  
К938



ИСТОРИЯ  
ДРЕВНЕЙ  
ГРЕЦИИ  
ТОМ I  
ЭРНСТ  
КУРЦИУС

*«Обосновавшиеся  
вокруг Средиземного  
моря греки ощущают  
свою принадлежность  
к единому  
эллинистическому  
миру, несмотря  
на различия  
и соперничество  
между городами...»*

**Курциус Э. История Древней Греции: Том 1. – Мн.: Харвест, 2002. – 496с.:ил.**

Эрнст Курциус (1814 – 1896) – известный немецкий историк античности, археолог, автор множества работ по истории, топографии и археологии Древней Греции. В настоящем труде, опираясь на богатый фактический материал, накопленный во время руководства раскопками в Олимпии, Курциус представил многогранную картину жизни древнегреческого общества.