

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ХЕРСОНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра менеджмента, сервиса и туризма**

при поддержке и участии

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИ КОМИТЕТЕ
ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ДУШАНБЕ,
Г. ТАДЖИКИСТАН
ФГБОУ ВО СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. К.Л. ХЕТАГУРОВА, Г. ВЛАДИКАВКАЗ
КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА, Г. СИМФЕРОПОЛЬ**

ПРИГЛАШАЮТ

**принять участие в III Международной
научно-практической конференции
«ТУРИЗМ, СЕРВИС И ГОСТЕПРИИМСТВО:
ПЕРСПЕКТИВЫ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ»
25-27 сентября 2026 года**

Конференция приурочена к празднованию **Международного Дня туризма**, проводится для педагогов и научных работников, обучающихся высших учебных заведений и колледжей.

Цель конференции: обзор лучших практик и научно-исследовательских изысканий на пути управления развитием сферы туризма, сервиса и гостеприимства

Сроки проведения мероприятия: 25-27 сентября 2026 года

➤ срок приема тезисов или статей для очной и онлайн форм участия до 07.09.2026 г.

➤ срок приема тезисов или статей для заочного участия (без выступления) до 21.09.2026 г.

Форма проведения: гибридный формат (очная часть конференции состоится в г. Ялта)

Рабочие языки конференции: русский, английский

Сборнику научных статей и тезисов докладов присваиваются **библиотечные индексы** и международный стандартный номер **ISBN**.

Сборник будет зарегистрирован в наукометрической базе **РИНЦ**

Просьба участников **очной части** конференции зарегистрироваться заранее (до **07 сентября 2026 г.**)

Регистрация (заявка участника) и размещение статьи возможно:

- по форме <https://forms.yandex.ru/u/69f0869102848f36d01ec17b>

- по электронной почте: orgcom.hgpu@yandex.ru

***Ждем участников Международной научно-практической конференции
в г. Ялта 25-27 сентября 2026 года***

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

23- 24 сентября – заезд участников, регистрация

25 сентября – регистрация участников и проведение пленарного заседания

26 сентября – секционные заседания по вопросам перспектив и управления развитием туризма, гостеприимства и сервиса (экскурсии по Крыму)

Секция 1 – Современные тенденции развития различных видов туризма

Секция 2 – Лучшие практики гостеприимства и сервисного маркетинга

Секция 3 – Управление устойчивым развитием в сфере сервиса и туризма

Секция 4 – Актуальные проблемы подготовки кадров в сфере туризма, сервиса и гостеприимства

27 сентября – подведение итогов конференции, выдача сертификатов участникам, галла-ужин в честь Международного дня туризма

28 сентября – отъезд участников

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
III Международной
научно-практической конференции
«ТУРИЗМ, СЕРВИС И ГОСТЕПРИИМСТВО:
ПЕРСПЕКТИВЫ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ»
25-27 сентября 2026 года
(заполняется на каждого участника)

1	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2	Должность, ученая степень, звание	
3	Обучающиеся: бакалавриат или магистратура или учащийся техникума, колледжа, курс, направление подготовки, направленность	Пример заполнения: студент 2 курса магистратуры, направление 43.04.01 «Сервис» Направленность «Управление процессами обслуживания»
4	Образовательное заведение (полное название):	Пример заполнения: ФГБОУ ВО Херсонский государственный педагогический университет»
5	Страна, город	
6	Контактный телефон	
7	E-mail	
8	Форма участия: – планирую очное участие – или онлайн участие (выступление с докладом) – или заочное (только публикация статьи)	Пример заполнения: планирую очное участие
9	Выберите секцию, к которой относится ваш доклад или статья: Секция 1 – Современные тенденции развития различных видов туризма Секция 2 – Лучшие практики гостеприимства и сервисного маркетинга Секция 3 – Управление устойчивым развитием в сфере сервиса и туризма	Пример заполнения: Секция 2 – Лучшие практики гостеприимства и сервисного маркетинга

	Секция 4 – Актуальные проблемы подготовки кадров в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	
10	Тема доклада или статьи	
	Сведения о соавторах: (если есть)	
1	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2	Должность, ученая степень, звание	
3	Обучающиеся: бакалавриат или магистратура или учащийся техникума, колледжа, курс, направление подготовки, направленность	Пример заполнения: студент 2 курса магистратуры, направление 43.04.01 «Сервис» Направленность «Управление процессами обслуживания»
4	Образовательное заведение (полное название):	Пример заполнения: ФГБОУ ВО Херсонский государственный педагогический университет»
5	Страна, город	
6	Контактный телефон	
7	E-mail	
8	Форма участия: – планирую очное участие – или онлайн участие (выступление с докладом) – или заочное (только публикация статьи)	Пример заполнения: планирую очное участие
9	Выберите секцию, к которой относится ваш доклад или статья: Секция 1 – Современные тенденции развития различных видов туризма Секция 2 – Лучшие практики гостеприимства и сервисного маркетинга Секция 3 – Управление устойчивым развитием в сфере сервиса и туризма Секция 4 – Актуальные проблемы подготовки кадров в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	Пример заполнения: Секция 2 – Лучшие практики гостеприимства и сервисного маркетинга

10	Тема доклада или статьи	
СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ (ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ):		
10	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
11	Должность, учебное заведение	
12	Учёная степень, звание	
13	Контактный телефон	
14	E-mail	

Требования к оформлению статьи

В соответствии с правилами РИНЦ необходимо выполнить следующие требования при оформлении статей/тезисов:

Объем статьи – 5-8 страниц (примерно 8–12 тыс. знаков с пробелами), оформленные в соответствии с требованиями:

– Основной текст: шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля по 2 см, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25 см;

– Индексы УДК/ББК.

– После индексов – ФИО авторов полностью на русском языке, без сокращений (полужирным) – выравнивание по левому краю.

– Идентификаторы автора – SPIN-код (обязательно!) в системе e-library.ru

– Название вуза / организации (полностью без сокращений), индекс, адрес организации (на русском языке) с указанием страны и города, E-mail автора для переписки (без слова E-mail).

– Статус соавтора – если является научным руководителем, переводчиком и т. д. Если включается в сборник статья обучающегося, необходимо указывать научного руководителя.

– Название вуза / организации (полностью без сокращений), индекс, адрес организации (на русском языке) с указанием страны и города, E-mail автора для переписки (без слова E-mail).

– Название статьи пишется на русском языке ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, – выравнивание по центру.

– После пустой строки – Ключевые слова – до 5-8 слов, разделенных точкой с запятой (;). Ключевые слова употребляются во множественном числе. Они не должны повторять название статьи, не заключаются в кавычки. Если в ключевых словах есть аббревиатура, она должна быть расшифрована. *Например, ЗОЖ; здоровый образ жизни.* Ключевые слова должны быть конкретными для статьи и отражать те проекты, гранты, задания и другие мероприятия, в рамках которых написана данная статья. В конце перечисления ключевых слов точка не ставится.

В следующей строке Аннотация – должна представлять собой краткое резюме статьи в объеме до 500 знаков с пробелами (выравнивание по ширине).

Аннотация не должна содержать ссылки и аббревиатуры.

После пустой строки – ФИО авторов полностью на английском языке, без сокращений (полужирным) – выравнивание по левому краю.

С новой строки название вуза / организации на английском языке (полностью без сокращений, без транслитерации), в адресе указываются только страна и город – выравнивание по ширине.

Название статьи пишется на английском языке ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ – выравнивание по центру.

После пустой строки – Keywords (Ключевые слова на английском языке должны быть точным переводом слов на русском языке, без дополнений и изменений).

В следующей строке – Abstract (Аннотация на английском языке).

После пустой строки – Основной текст (абзацный отступ 1,25 см / 0,75 см без использования клавиш «Tab» или «Пробел», межстрочный интервал – 1), выравнивание по ширине, автоматическая расстановка переносов. Выделения в тексте можно проводить ТОЛЬКО курсивом или полужирным начертанием букв.

После текста статьи – Список литературы (заголовки по центру), размер шрифта 12, оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5.-2008 Библиографическая ссылка (пример оформления списка приводится ниже). Список литературы должен содержать не менее 15 источников. Источники в списке литературы приводятся по алфавиту (сначала источники на русском языке, затем источники на иностранных языках).

Обратите внимание:

- При отсутствии списка литературы статья при загрузке в eLibrary.ru и другие сервисы автоматически помечается как ненаучная и попадает в категорию «Неопределенно» (UNK).

- При использовании в списке литературы нормативно-правовых документов, архивных материалов, статистических данных, ссылок на энциклопедии, блоги и сайты газет статья помечается как ненаучная и попадает в категорию (UNK).

- При использовании электронного ресурса обязательно указание ссылки на этот ресурс (URL) и даты обращения. Статьи без ссылок на источник не определяются как цитирование.

- Допускается не более 20% самоцитирования любых своих работ, опубликованных в других источниках, а также не более 25% цитирования авторитетных авторов и/или первоисточников.

- Правильное описание используемых источников в списках литературы является залогом того, что цитируемая публикация будет учтена при оценке научной деятельности ее авторов, организации, региона, страны.

- Ссылки на литературу при цитировании заключаются в квадратные скобки с указанием страницы, например: «Текст цитаты...» [5, с. 56–57].

- Формулы, таблицы, рисунки (цветные и ч/б) и графики допускаются. Формулы должны быть набраны (не вставлять нередактируемой картинкой!).

- Графики, диаграммы представляются отдельными файлами, выполненными в Microsoft Excel; иллюстрации — в формате *JPG с разрешением

не менее 300 точек/дюйм в реальном размере. Каждый рисунок должен быть пронумерован и подписан, подписи не должны быть частью рисунков. Графики, диаграммы, таблицы должны иметь порядковую нумерацию (нумерация ведется отдельно). Если график, диаграмма, рисунок или таблица в статье один или одна, то нумерация не проставляется.

– Если рисунков и таблиц больше, чем один (одна) – они нумеруются, названия (редактируемые) рисунков и таблиц – по центру, текст и численные значения в таблицах (размер шрифта 12) должны быть редактируемые (не вставлять картинкой!); поясняющие подрисовочные надписи должны быть редактируемые (размер шрифта 12). Надписи, встроенные в рисунки, должны быть тщательно отредактированы, соответствовать рисунку и тексту тезисов докладов.

– Если работа выполнена при финансовой поддержке, данная информация указывается на первой странице – внизу (*Работа выполнена при поддержке гранта...).

– Статьи проверяются на наличие заимствований без указаний на первоисточник посредством электронной системы antiplagiat.ru. Принимаются статьи с процентом оригинальности не менее 75%. Работы необходимо направлять вместе с полным отчётом о проверке в системе «Антиплагиат».

*Образец оформления статьи
для обучающихся (студенты, бакалавры, магистранты, аспиранты)*

УДК 338

Швец Анастасия Анатольевна,

SPIN-код: 1225-1956

студент 2 курса магистратуры, направление 43.04.01 «Сервис»

ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет»

Россия, г. Скадовск

Сергеева Елена Анатольевна,

SPIN-код: 9890-4088

научный руководитель, кандидат экономических наук,

доцент, зав. кафедрой менеджмента, сервиса и туризма

ФГБОУ ВО «Херсонский государственный

педагогический университет»

ПОТЕНЦИАЛ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОЛОГИЧЕСКИХ ЗАПОВЕДНИКОВ КРЫМА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *Спелеологические заповедники, пещеры, экологический туризм, спелеотуризм, пещерные ресурсы пещерный Крым.*

АННОТАЦИЯ. *В данной статье проведен анализ заповедных пещер Республики Крым, которые известны только узкому кругу любителей и профессионалов, увлеченных спелеологией и*

открытием новых пещер. Отмечено, что судьба пещер разные: одни – становятся объектами экскурсионной деятельности, другие – изучаются специалистами-спелеологами или используются для экстремальных видов спортивного туризма. Малоизвестные пещеры представляют ресурсный потенциал для развития спелеотуризма в Крыму.

Shvets Anastasia Anatolyevna,

SPIN code: 1225-1956

2st year student of the master's degree, the field of study «Service»

Kherson State Pedagogical University Russia, Kherson

Sergeeva Elena Anatolyevna,

SPIN code: 9890-4088

Scientific supervisor, candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Management, Service and Tourism

Kherson State Pedagogical University Russia, Kherson

THE POTENTIAL AND KEY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE SPELEOLOGICAL RESERVES OF THE CRIMEA

KEYWORDS: Speleological reserves, caves, ecological tourism, speleotourism, cave resources, Crimea's caves.

ANNOTATION. *This article analyzes the protected caves of the Republic of Crimea, which are known only to a narrow circle of amateurs and professionals who are passionate about speleology and the discovery of new caves. It is noted that the fate of caves is different: some become objects of excursion activities, others are studied by speleologists or used for extreme sports tourism. Little-known caves represent a resource potential for the development of speleotourism in Crimea.*

Республика Крым, обладая уникальными геологическими и экологическими особенностями, представляет собой кладезь спелеологических ресурсов, которые требуют системного подхода к охране и развитию. Спелеологические заповедники региона могут сыграть ключевую роль не только в сохранении биоразнообразия, но и в привлечении туристов, интересующихся природными явлениями и приключениями. Крым, с его уникальным природным ландшафтом, является одним из наиболее привлекательных туристических направлений России. Всего же на территории полуострова расположено более 1500 пещер, многие из которых представляют собой уникальные природные объекты, обладающие высокой туристической привлекательностью.....

Список литературы

1. Мавлюков, Б.Р. Проблемы экологии и охраны пещер: Материалы 1-й общерос. науч.-практ. конф. «Проблемы экологии и охраны пещер: теорет. и приклад. Аспекты». (Красноярск, 7-10 дек. 2021) / Б.Р., Мавлюков, Рос. союз спелеологов; Краснояр. краев. гос. экол. фонд; Краснояр. гос. пед. ун-т и др.; Отв. ред. С.В. Хижняк. Красноярск. – 2022 г. 134-138 с.
2. Тарасенко, Дмитрий Николаевич. Подземный Крым: Научно-популярное издание. . Д.Н. Тарасенко – Симферополь: Н. Ореанда, 2016. – 288 с., ISBN 978-5-9907819-6-2
3. Ростуризм. Кто и как ставит цели по развитию туризма. Все о Нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] – URL: https://dzen.ru/a/YnJU7NkdtVUTwT_6 (31 мая 2022).
4. Национальные проекты России. Путешествия как стиль жизни: каким будет новый нацпроект по туризму [Электронный ресурс] – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/puteshestviya-kak-obraz-zhizni-kakim-budet-novyy-natsproekt-po-turizmu/> (29 апреля 2021).

Требования к оформлению материалов презентации к докладу на конференции:

Презентация к докладу готовится в Power Point;

Рекомендуемый объём – 8-12 слайдов.

Оформление иллюстративных материалов: каждая таблица должна иметь заголовок, размещенный сверху, над полем таблицы, выравнивание по ширине (Таблица 1 Название), каждый рисунок – подписуночную надпись.

Шрифт текста в презентации – Arial.

Презентации принимаются только в форматах Power Point (ppt, pptx).

Название файла с презентацией – фамилия докладчика.

Например: Иванова.pptx.

Корректное воспроизведение анимации, видеозаписей и аудио не гарантируется.

Тайминг: 10 минут на доклад