



Всероссийская научная конференция молодых исследователей с  
международным участием  
«Экономика сегодня:  
современное состояние и перспективы развития»  
(Вектор-2023)

25 мая 2023 г.

К участию в конференции приглашаются обучающиеся в бакалавриате, специалитете, магистратуре, аспирантуре, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам:

1. История экономических учений, экономическая теория
2. Мировая экономика и международные экономические отношения
3. Отраслевая экономика
4. Финансы, кредит, денежное обращение, инфраструктура рынка
5. Прогнозирование социально-экономического развития, государственное регулирование экономики и управление социально-экономическими процессами
6. Региональная и городская экономика
7. Экономика предпринимательства, организация и управление предприятиями
8. Социальные аспекты экономики и рынок труда
9. Цифровая экономика как основа построения инновационной системы организации

ВЕКТОР



### Форма проведения

Рабочие языки Конференции: русский, английский.

Конференция проводится заочно (публикация статьи в Сборнике материалов).

В рамках Конференции будет организован Конкурс на лучшую научную статью.

Лауреаты Всероссийского конкурса на лучшую научную статью будут приглашены для онлайн-выступления в ноябре 2023 года.

**Научные руководители могут быть соавторами не более 5 статей с обучающимися. Обучающиеся могут опубликовать не более 3 статей (в том числе и в соавторстве).**

Участие в Конференции бесплатное.

Всем участникам предоставляются в электронном виде Сборник материалов Конференции с включением в РИНЦ и сертификат участника.

### Сроки

Срок приёма заявок и материалов для опубликования в сборнике статей **до 13 мая 2023 г.**

### Принять участие

Шаг 1. Зарегистрироваться на сайте

<https://lomonosov-msu.ru/rus/event/8159/>

Шаг 2. Заполнить заявку (см. форму ниже)

Шаг 3. Отправить файл с заявкой и файл со статьей по электронной почте по адресу [sing@rguk.ru](mailto:sing@rguk.ru)

Название материала	Название файла	Пример
Заявка на участие	Номер направления-ФамилияИ.О.-заявка ВУЗ	1-ИвановА.О.-заявка РГУ.docx
Статья	Номер направления-ФамилияИ.О.-статья ВУЗ	1-ИвановА.О.-статья РГУ.docx

### Контакты

Оленева Ольга Сергеевна

+7 916 268-49-22

**С уважением и надеждой на долгосрочное сотрудничество!**



Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023)

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

1. Номер электронной регистрации на портале Ломоносов (6-7 цифр) по ссылке: <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/8159/>
2. Полное наименование учебного заведения
3. Фамилия, имя, отчество обучающегося
4. Студент, магистрант, аспирант (нужное подчеркнуть)
5. Фамилия, имя, отчество, должность научного руководителя (обязательно указать должность руководителя)
6. Название статьи
7. Адрес электронной почты, телефон (обязательно)



### Требования к оформлению статей

1. К опубликованию принимаются статьи, представленные в виде файлов формата Word (должен использоваться текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, шрифт TimesNewRoman). Файлы в формате PDF и TeX не принимаются.

2. Объем статьи (включая иллюстративный материал, подписи к рисункам, таблицы, список литературы) должен составлять 3-6 страниц печатного текста. **Таблицы и рисунки не должны занимать более 20% общего объема статьи.** Рекомендуемое количество авторов статьи не должно превышать 3-4.

3. Статья должна содержать следующие последовательно расположенные элементы (именно в такой последовательности они должны быть расположены в авторском файле с текстом статьи):

- индекс универсальной десятичной классификации (УДК);
- заголовок (название) статьи (на русском языке);
- фамилии авторов и инициалы (на русском языке);
- названия учреждений, в которых они обучаются или работают (на русском языке);
- текст статьи (на русском языке);
- список использованных источников.

Если статья написана на английском языке, то статья должна содержать следующие последовательно расположенные элементы:

- индекс универсальной десятичной классификации (УДК);
- заголовок (название) статьи (на русском языке);
- заголовок (название) статьи (на английском языке)
- фамилии авторов и инициалы (на русском языке);
- названия учреждений, в которых они обучаются или работают (на русском и английском языках);
- текст статьи (на английском языке);
- список использованных источников.

#### 4. Правила оформления рукописи статьи.

В представленной авторами рукописи статьи для форматирования текста не должны использоваться табуляции, принудительные переносы, а также использоваться лишние пробелы. Каждый элемент статьи должен быть отделен от соседних элементов дополнительным межстрочным интервалом.

Элементы статьи должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями:

4.1. Поля – 2,5 см со всех сторон.

4.2. Статья начинается с индекса УДК. Размер шрифта – 14 пунктов, полужирный, выравнивание по левому краю.



4.3. Заголовок (название) статьи, который пишется полужирным шрифтом размером 14 пунктов прописными буквами, должен четко отражать ее содержание. Не допускается, чтобы заголовок состоял из нескольких предложений. Заголовок статьи также не должен содержать математические и химические формулы, буквы алфавитов отличных от русского и латинского, а также аббревиатур, кроме общеупотребительных.

4.4. Фамилии и инициалы авторов пишут шрифтом размером 14 пунктов, фамилии авторов разделяют запятыми.

4.5. Название организации, которую представляет автор, пишется 14 шрифтом. Обращаем внимание на то, что эти сведения должны полностью совпадать с информацией, размещенной на официальном сайте организации.

Заголовок, список авторов и перечень учреждений разделяются пустыми строками и выравниваются по центру.

4.6. Текст статьи.

Авторы статей могут придерживаться следующей структуры статьи (без указания разделов в тексте статьи):

- краткое изложение состояния рассматриваемого вопроса и постановка задачи, решаемой в статье (введение);
- материалы и методы решения задачи и принятые допущения;
- основное содержание статьи (например: описание физической сущности процессов и явлений, доказательства представленных в статье положений, исходные и конечные математические выражения, математические выкладки и преобразования, эксперименты и расчеты, примеры и иллюстрации);
- обсуждение полученных результатов и сопоставление их с ранее опубликованными;
- выводы и рекомендации.

Размер шрифта текста статьи – 14 пунктов, межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине страницы.

Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом упоминании их в тексте.

Единицы физических величин, используемых в статье, должны входить в Международную систему единиц (СИ). Допускается использование единиц, разрешенных к применению наряду с единицами СИ, а также кратных и дольных единиц.

Все формулы набираются полностью в редакторе формул MathType 6.x с выравниванием по центру страницы. Номера формул проставляются в скобках справа. Не принимаются к изданию тексты статей с формулами, представленными в виде рисунков или наборов символов с вставками элементов MathType.



В тексте до размещения таблицы или рисунка должна быть обязательно ссылка на рисунок (Рис. 1) или таблицу (Табл. 1).

Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Оформление таблицы см. ниже. Таблицы нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Информация, представленная в виде диаграмм и графиков, не должна дублироваться в виде таблиц.

Иллюстрации (рисунки, диаграммы, графики, фотографии) размещаются в рамках рабочего поля в тексте статьи, исходя из логики изложения, и нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Обтекание рисунка текстом не допускается. Иллюстрации должны быть понятными, а надписи на них соответствовать тексту. Допускается использование рисунков в форматах JPEG, PNG, TIFF. На каждый рисунок должна быть как минимум одна ссылка в тексте.

**Не допускается использование альбомного расположения рисунков и таблиц.**

4.8. В списке использованных источников они располагаются в порядке их упоминания в статье. Порядковый номер ссылки указывается в квадратных скобках в соответствующей строке текста статьи. Примеры оформления библиографического описания см. <http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/files/students/Primery%20bibliograficheskogo%20opisanija%202017.pdf>.



Пример оформления статьи

УДК 330.322; 004.92

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ  
НА АРТ-РЫНКЕ

Данилова М.А., Генералова А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн.  
Искусство), Москва

Арт-индустрия не стоит на месте и современные информационные технологии все сильнее занимают в ней лидирующие позиции. Цифровое искусство, некогда являвшееся совершенно новым направлением, теперь становится наиболее привлекательным для покупки и продажи

XX

Список использованных источников:

1. Бреусов А.В., Красникова А.С., Бреусов Р.А. Теория менеджмента. – М., 2018. – 76 с.
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ различных методик комплексной оценки деятельности корпорации // Инновационные технологии управления и права. – 2012. – No 3 (4). – С. 70-73.

© Данилова М.А., Генералова А.В., 2022



Пример оформления таблицы

Таблица 1 – Обзор понятия «клиентоориентированность»

Авторы	Определение
Дж.К. Нарвер, С.Ф. Слейтер [5]	Клиентоориентированность – это понимание целевых покупателей, удовлетворение их потребностей, полное понимание их цепочки создания ценности и её развития в будущем, понимание нужд не только собственных клиентов, но и всех членов распределительного канала.
Игорь Манн [6]	Клиентоориентированность - инициация положительных эмоций и восторга у потенциальных и существующих клиентов, что ведет к выбору товаров и услуг вашей компании среди множества конкурентов, к повторным покупкам и получению новых клиентов за счёт рекомендации существующих клиентов.
Р. Дешпндэ, Дж.У. Фарлей, Ф.Е. Вебстер [7]	Клиентоориентированность - часть корпоративной культуры, набор убеждений, ставящий интересы клиента на первое место перед интересами менеджеров, акционеров, работников. Фокус не только на понимании потребностей существующих и потенциальных клиентов, но также на понимании их ценностей и убеждений.
Рыжковский Б.К. [1]	Клиентоориентированность - это инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций.

Таблица 2 – Анализ эффективности использования средств организации ХХХ за 2ХХХ-2ХХХ гг

Показатель	По состоянию на 01.01.		Отклонение 2ХХХ/2ХХХ
	2ХХХ г.	2ХХХ г.	
Фондоотдача, руб.	3,678	2,873	-0,805
Оборачиваемость краткосрочных активов, об.	2,754	2,228	-0,526
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	5,688	4,689	-0,999
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн.	63	77	13
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об.	4,105	3,485	-0,620
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн.	88	103	16
Оборачиваемость запасов, об.	4,325	3,427	-0,898
Период оборачиваемости запасов, дн.	83	105	22





Пример оформления рисунков

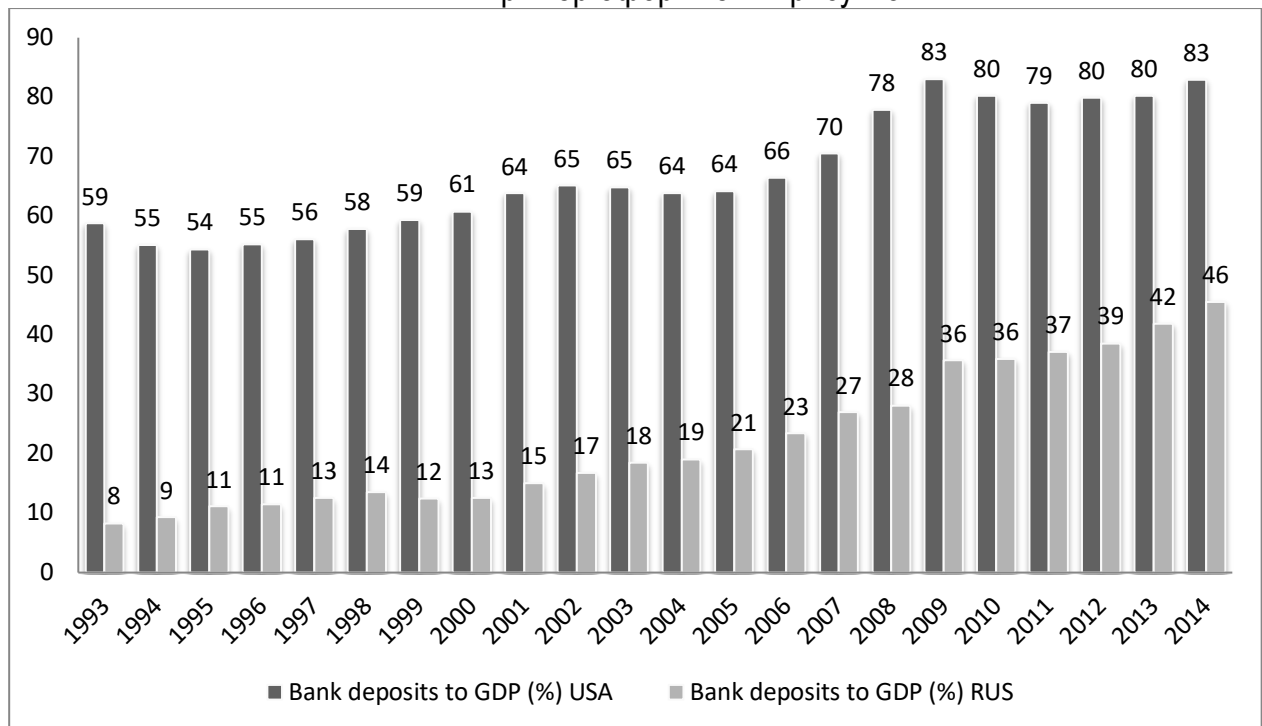


Рисунок 1 - Сравнение доли банковских депозитов в ВВП в России и США в 1993-2014 гг.

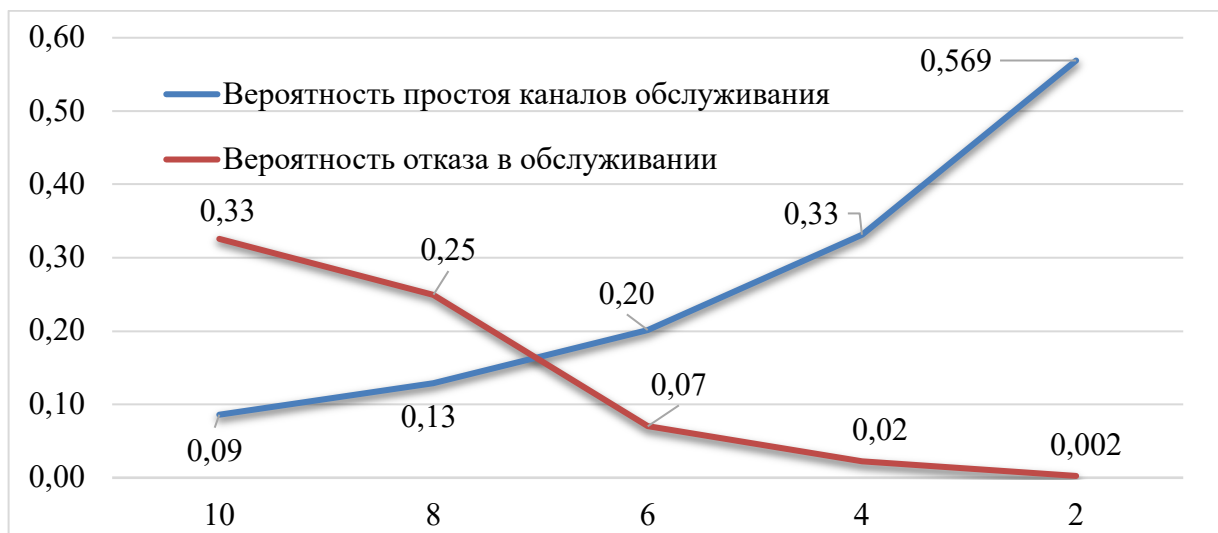


Рисунок 2 – Динамика показателей системы с отказами при изменении времени обслуживания