



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Карла Маркса проспект, дом 26, г. Новосибирск, 630087
тел./факс (383) 314-00-39 E-mail: common@sibupk.nsk.su <http://www.sibupk.su>

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Всероссийский конкурс студенческих работ
«ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ»
(21 марта – 21 мая 2021 года)**

среди обучающихся по направлению

**42.03.01 Реклама и связи с
42.04.01 общественностью**

Цель конкурса – поддержка и развитие проектного потенциала студентов в области рекламы и связей с общественностью.

В рамках Конкурса предусмотрены следующие **номинации**:

- 1) лучший проект рекламной кампании предприятия,
- 2) лучший проект PR-кампании предприятия / мероприятия,
- 3) лучший рекламный проект в социальной сфере,
- 4) лучший рекламный проект в сфере политики и избирательных кампаний,
- 5) лучший PR-проект в сфере экономики,
- 6) лучший проект по созданию и продвижению бренда,
- 7) лучшая программа формирования имиджа организации / личности / территории.

К участию в Конкурсе приглашаются студенты программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, обучающиеся как по направлению «Реклама и связи с общественностью», так и по другим направлениям и специальностям высших учебных заведений Российской Федерации.

На Конкурс принимаются работы, представляющие собой проект, отвечающий следующим основным **критериям**:

1. Актуальность PR-проекта или рекламной кампании.
2. Соответствие PR-проекта или рекламной кампании особенностям объект продвижения.
3. Практическая значимость. Критерий показывает, насколько проект жизнеспособен, и может быть реализован в реальной действительности.
4. Системность и целостность PR-проекта или рекламной кампании.
5. Творческая составляющая: оригинальность подхода к разработке PR-проекта или рекламной кампании.
6. Инновационность PR-проекта или рекламной кампании.
7. Соответствие тематике номинации.

МАТЕРИАЛЫ НА КОНКУРС ПРИНИМАЮТСЯ до 10 мая 2021 года на адрес электронной почты goodmang@sibupk.nsk.su с пометкой «Рекламный проект 2021».

Контактный телефон: 8 (383) 346-19-86.

ИТОГИ КОНКУРСА будут подведены 21 мая 2021 года.

Победитель конкурса, занявший первое место по каждому направлению заявленной номинации, награждается Дипломом Победителя (который рассылается по почте на адреса, указанные участниками). Руководителю Победителя направляется благодарственное письмо.

Участники конкурса, не удостоенные звания Победитель, награждаются Дипломами Призера (которые рассылаются по почте на адреса, указанные участниками).

Информация об итогах конкурса будет размещена на сайте Сибирского университета потребительской кооперации <http://www.sibupk.su/> после 21 мая 2021 года.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА:

Лищук Елена Николаевна – канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе Сибирского университета потребительской кооперации;

Миллер Юлия Юрьевна – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета Сибирского университета потребительской кооперации;

Стребкова Лидия Николаевна – канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации;

Золотарева Елена Александровна – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности Сибирского университета потребительской кооперации;

Сваровская Елена Борисовна – канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации;

Степанова Алла Георгиевна – старший преподаватель кафедры торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации.

Конкурс осуществляется без организационного взноса.

Рабочий язык конкурса – русский.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО представить конкурсной комиссии следующие материалы (в электронном виде):

- 1) сведения об авторе и научном руководителе (приложение 1),
- 2) текст проекта для экспертизы.

Конкурсные работы оформляются в формате А4 с полями, мм: верхнее – 20, нижнее – 25, левое – 25, правое – 16. Размер шрифта 14 в редакторе Word, межстрочный интервал – 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см.

Объем конкурсной работы – от 10 до 25 страниц формата А4.

Структура конкурсной работы должна соответствовать требованиям и содержать:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Краткая аннотация проекта.
4. Основная часть проекта (текст, список файлов-приложений к работе, если таковые имеются).
5. Приложения.

Пример оформления титульного листа конкурсной работы приведен в приложении 2.

Оригинальность работы должна составлять не менее 70% авторского текста. Работы, представленные на конкурс, не подлежат возврату.

Уважаемые коллеги!

Мы будем благодарны Вам за распространение данной информации среди широкого круга лиц, заинтересованных в участии в конкурсе.

Приложение 1

Сведения об авторе и научном руководителе

Информация об авторе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Образовательное учреждение	
Группа, факультет	
Номинация /секция	

Информация о научном руководителе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы, должность	
Ученая степень, звание	
e-mail	
Контактный телефон (с кодом города)	
Почтовый адрес (с указанием индекса), на который будут высланы дипломы	
Номинация /секция	

Сведения об образовательном учреждении

Наименование образовательного учреждения (полностью)	
Город (район)	
Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя образовательного учреждения	

автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

**Всероссийский конкурс студенческих работ
«ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ»**

Номинация: _____

ТЕМА:

« _____
_____ »

Автор работы:

Студент(ка) ___ курса, группы _____

(Фамилия, Имя, Отчество)

Научный руководитель:

(звание, степень)

(Фамилия, Имя, Отчество)