

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

совместно с

**УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

при информационной поддержке

**АССОЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И
РОССИЙСКОГО ЦЕНТРА НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В ПАКИСТАНЕ
(РУССКИЙ ДОМ В КАРАЧИ)**

проводят

16 декабря 2026г.

IV-ый Всероссийский с международным участием конкурс «НАЛОГОВЫЙ ФЛАГМАН»

**приуроченный к приуроченный к Году
единства народов России**

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся муниципальных образовательных учреждений (школ и лицеев), обучающиеся учреждений среднего профессионального образования (техникумов и колледжей) и обучающиеся учреждений высшего образования.

Конкурс разделен на две категории по уровням профессионального обучения:

- конкурсные работы учащихся муниципальных образовательных учреждений;
- конкурсные работы обучающихся учреждений среднего профессионального образования и учреждений высшего образования.

В каждой категории присутствуют номинации по формату конкурсного материала.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений конкурсные работы принимаются в следующем формате (возраст 7-17 лет):

1. Рисунок и/или видеоролик «Налоги глазами детей».
2. Дизайн почтовой марки «Знакомьтесь – это налоги»

Для студентов учреждений среднего профессионального образования и высшего образования конкурсные работы принимаются в следующем формате (возраст 17-22 года):

1. Видеоролик «Налоги глазами молодежи».
2. **Онлайн-облако слов/тегов** из терминологии Налогового Кодекса Российской Федерации

Видео ролик (клип) - направляется в форматах: HD, 3GP, AVI, WMV, MOV, MKV.

Дизайн почтовой марки и **онлайн-облако слов/тегов** направляется в форматах: JPG (JPEG), GIF, PNG, BMP, PDF, DOC.

3. Эссе «Моя Россия: экскурс по налогообложению».

Направления конкурсных работ:

1. Теоретические аспекты налогообложения.
2. Очерки по истории налогообложения.
3. Федеральная налоговая служба России: вчера, сегодня, завтра.
4. Практика налогообложения субъектов предпринимательства.
5. Особенности налогообложения доходов физических лиц.
6. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики.
7. Векторы совершенствования налогообложения: зарубежный опыт и национальные реалии.



**От налоговой грамотности
к налоговой культуре!**



Электронный вариант эссе представляется в формате MS Word (расширение doc./rtf).
Формат страницы: А4(210×297 мм). Поля: по 2 см с каждой стороны. Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman. Межстрочный интервал – 1,5. Объем работы – до 4 страниц.

Иванов В.М., обучающийся
*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*
Научный руководитель: Иванова И.В., к.э.н., доцент

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Одним из ключевых звеньев налоговой системы Российской Федерации является ...

Конкурсные работы принимаются в *электронном виде* с заполненной соответствующей заявкой на участие.

ЗАЯВКА
*на участие в IV Всероссийском с международным участием конкурсе
«Налоговый флагман»*
Участник:

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Должность _____
Организация (полное название) _____
Адрес _____
E-mail _____
Телефон _____

Научный руководитель:

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Ученая степень _____
Ученое звание _____
Должность _____
Организация (полное название) _____
Адрес _____
E-mail _____
Телефон _____
Вид конкурсной работы _____
Название конкурсной работы _____
“ ” 2026 г. Подпись _____

Материалы принимаются адресу электронной почты: **k_nalogovayagram@mail.ru**
Дата завершения приема – **8 декабря 2026 г.**

По итогам проведения конкурса победители будут награждены дипломами, их научные руководители – благодарственными письмами, участники – сертификатами. Организационным комитетом конкурса публикация сборника не предусмотрена.

По вопросам организации и проведения конкурса обращаться по телефонам:
Кушнир Ирина Николаевна
+7(949) 321-48-71