



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Карла Маркса проспект, дом 26, г. Новосибирск, 630087  
тел./факс (383) 314-00-39 E-mail: [common@sibupk.nsk.su](mailto:common@sibupk.nsk.su) <http://www.sibupk.su>

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

### **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем к участию в работе секции  
«Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг»,  
проводимой в рамках Региональной научной студенческой конференции  
«Интеллектуальный потенциал Сибири» (РНСК-2022)  
24 мая 2022 г.**

Региональная научная студенческая конференция «**Интеллектуальный потенциал Сибири**» – одна из крупнейших студенческих конференций в Сибирском федеральном округе. В число целей РНСК входит представление результатов научно-исследовательской деятельности студентов и поощрение активности студенчества в научно-исследовательской работе. Работа конференции организована в рамках секций на базе вузов Новосибирска. Сибирский университет потребительской кооперации выступает организатором секции «**Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг**».

**Участники конференции** – студенты Сибирского федерального округа, а также учащиеся средних образовательных, проявившие наибольшую активность в исследовательской и творческой работе и получившие результаты, интересные в научном и практическом отношении. Аспиранты могут участвовать только в качестве содокладчиков.

Секция «*Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг*» предполагает работу по **следующим направлениям:**

- Тренды развития регионального потребительского рынка.
- Продовольственная безопасность региона.
- Современный ассортимент и конкурентоспособность потребительских товаров.
- Проблемы качества и безопасности потребительских товаров.
- Инновации в коммерческой деятельности предприятий и организаций сферы услуг.
- Практические аспекты маркетинга и рекламы.
- Индустрия гостеприимства и питания: проблемы и перспективы развития.
- Туризм как фактор развития региона.
- Правовое регулирование защиты прав потребителей.

**Форма работы секции** – очная с возможностью дистанционного подключения.  
Рабочий язык секции - русский.

## ОРГКОМИТЕТ СЕКЦИИ «Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг»

**Ватлина Лина Владиславовна** – канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики Сибирского университета потребительской кооперации;

**Чистякова Ольга Александровна** – канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и управления Сибирского университета потребительской кооперации;

**Миллер Юлия Юрьевна** – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета Сибирского университета потребительской кооперации;

**Давыдов Константин Владимирович** – д-р юрид. наук, доцент, декан юридического факультета Сибирского университета потребительской кооперации;

**Глебова Светлана Юрьевна** – канд. биол. наук, доцент, зав. кафедрой технологии и организации общественного питания Сибирского университета потребительской кооперации;

**Осипова Елена Николаевна** – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма Сибирского университета потребительской кооперации;

**Стребкова Лидия Николаевна** – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации;

**Фесенко Елена Алексеевна** – канд. социол. наук, зав. кафедрой гражданского права Сибирского университета потребительской кооперации;

**Золотарева Елена Александровна** – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности Сибирского университета потребительской кооперации.

Контактные данные организаторов секции: тел. 8 (383) 315-31-25,  
e-mail: nir@sibupk.nsk.su

**Заседание секции** «Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг» состоится по адресу: г. Новосибирск, проспект Карла Маркса, 26, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК). Начало работы секции: 24 мая 2022 года в 14:00 по местному времени, регистрация участников с 13:30.

Во время заседания секции проводится **конкурс докладов**. Лучшие доклады будут отмечены дипломами 1, 2 и 3 степени. Также во время заседания секции проводится **конкурс статей** для размещения их в сборнике, индексируемом в РИНЦ. Критерии конкурсного отбора приведены на сайте конференции <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7258/>

### КОНТРОЛЬНЫЕ ДАТЫ

- Предоставление тезисов и статьи (по желанию) – до **30 апреля 2022 г.**
- Срок извещения о приеме тезисов для публикации – до **7 мая 2022 г.**
- Размещение программы конференции на сайте – **13 мая 2022 г.**
- Предоставление электронной версии экспертного заключения – до **17 мая 2022 г.**
- Заседание секции конференции, конкурс статей – **24 мая 2022 г.**
- Предоставление дипломов и сертификатов – **конец июня 2022 г.**

По итогам конференции публикуются сборник научных трудов и сборник статей. Принятые тезисы будут опубликованы в сборнике научных трудов. Статьи будут опубликованы в сборнике, индексируемом в РИНЦ, после окончания работы

конференции по результатам конкурсного отбора. Названия тезисов и статьи не должны совпадать. Все тезисы и статьи должны обязательно сопровождаться **экспертным заключением** о возможности опубликования в открытой печати.

В тезисах (статьях) должны содержаться результаты самостоятельных теоретических и/или экспериментальных исследований. Сообщения реферативного характера не рассматриваются. Текст тезисов (статьи) должен быть оригинальным, заимствования из других источников должны быть надлежащим образом оформлены. При приеме тезисов (статьи) будет осуществляться проверка на объем заимствований через систему «Антиплагиат»: оригинальность должна составлять не ниже 75%.

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В СЕКЦИИ**

Для участия в секции необходимо заполнить интерактивную форму регистрации <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7258/>.

При регистрации необходимо выбрать секцию «Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг».

В процессе регистрации требуется прикрепить дополнительные файлы:

### **1. В формате Microsoft Word:**

- текст тезисов (обязательно);
- текст статьи (по желанию);

### **2. В формате PDF:**

- скан-копию экспертного заключения о возможности открытого опубликования тезисов (обязательно);
- скан-копию экспертного заключения о возможности открытого опубликования статьи (если статья подается на конкурс).

Текст тезиса должен быть оформлен в соответствии с требованиями, приведенными в образце оформления тезисов, объем тезиса не должен превышать 3 страниц (без учета списка литературы). Текст статьи должен быть оформлен в соответствии с требованиями, приведенными в образце оформления статьи, объем статьи не должен быть менее 4 страниц и не превышать 6 страниц (без учета списка литературы).

Научная работа должна содержать название и аннотацию на русском языке. В научной работе необходимо сформулировать проблемы, отразить объект исследования, достигнутый уровень процесса исследования, новизну результатов, область их применения.

Число авторов одной научной работы не должно быть больше четырех. Каждый автор может подать на конференцию не более двух научных работ, включая соавторство. Научный руководитель указывается в числе соавторов.

**Образцы оформления тезисов и статей прилагаются в отдельных файлах.**