



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(КФУ)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Бутлерова ул., д. 4, Казань, 420008
тел. (843) 2366964, факс (843) 2366955
эл. почта: iuef@kpfu.ru

Международная конференция
«4-я Евразийская конференция по маркетингу (ЕМС-2026)»
“4th Eurasian Marketing Conference (EMC-2026)”
на тему «Человекоцентричный маркетинг в эпоху ИИ и цифровизации»
4-5 декабря 2026 года
Информационное письмо (для российских участников и участников из стран СНГ)

Уважаемые коллеги,
кафедра маркетинга ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет», совместно с кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (UNECON) совместно с Институтом маркетинга ФГБОУ ВО «Государственный университет управления (ГУУ), Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан, приглашают Вас и ваших коллег на международную конференцию «4-я Евразийская конференция по маркетингу (ЕМС-2026)», которая состоится в Казани 4-5 декабря 2026 года.

Почта конференции: 2911379@mail.ru

Тема 4-й конференции продиктована новыми реалиями, новыми трендами и вызовами окружающего мира. Как формировать стратегию и тактику в эпоху оптимизации и цифровизации. В рамках конференции предлагается обсудить не только вопросы профессионального академического сообщества, но провести экспертные встречи с правителями бизнеса и индустрий.

Программа конференции:

- 4 декабря - секция академического сообщества на актуальные темы на базе Института управления, экономики и финансов КФУ
- 5 декабря - работа секции индустриальных партнеров и экспертов на базе Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

✓ Каленская Наталия Валерьевна, заведующий кафедрой маркетинга КФУ,
д.э.н,
профессор

✓ Азоев Геннадий Лазаревич, директор Института маркетинга ГУУ, д.э.н., профессор

✓ Юлдашева Оксана Урняковна, заведующий кафедрой маркетинга СПбГЭУ, д.э.н., профессор

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

✓ Захматов Дмитрий Юрьевич, заместитель Директора ИУЭФ КФУ по научной деятельности, д.э.н., профессор

✓ Каленская Наталия Валерьевна, заведующий кафедрой маркетинга ИУЭФ КФУ, д.э.н., Профессор

✓ Новикова Елена Николаевна, доцент кафедры маркетинга ИУЭФ КФУ

✓ Палякин Роман Борисович, доцент кафедры маркетинга ИУЭФ КФУ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

4 декабря

9.00 – 10.00 – регистрация

10.00 – 13.00 – пленарное заседание и выступления в секциях (очно)

13.00 – 14.00 – обед

14.00 – 18.00 – выступления в секциях (очно)

5 декабря

9.00 – 12.00 – выступления в секциях (дистанционно)

13.00 – закрытие конференции (дистанционно)

Для очных участников конференции – свободный день.

Адрес проведения конференции (очно):

г.Казань, ул. Бутлерова 4, Институт управления, экономики и финансов (ИУЭФ) КФУ

Конференция предполагает как очное (приветствуется), так и дистанционное участие.

Заявка на участие в конференции

Заявку на участие следует подать до 10 ноября 2026 года. В заявке регистрируется только первая фамилия автора доклада.

Тезисы докладов пройдут предварительное рецензирование.

Рекомендуемая структура тезисов:

- краткое введение с обоснованием актуальности темы, целей исследования, методов исследования;
- обзор литературы и разработка концептуальной модели;
- эмпирическое исследование (методы сбора и обработки данных);
- обсуждение результатов исследования;

- заключение;
- список использованной литературы.

Объем тезисов — не более 15 000 символов, включая пробелы.

По результатам конференции будет издан электронный сборник тезисов докладов с индексированием в РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

С уважением, оргкомитет конференции.