



ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ
Б.Н. ЕЛЬЦИНА»
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

VI Всероссийская научно-практическая конференция

«ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СИСТЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ»

16 апреля 2025 год

Ув. коллеги! Кафедра экономической кибернетики ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» приглашает принять участие в VI Всероссийской научно-практической конференции «Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений». Формат проведения конференции – онлайн.

Участие в конференции бесплатное, Электронная версия сборника тезисов будет выслана каждому участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации. Материалы размещаются в РИНЦ.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1. Моделирование и управление данными в системах информационного обеспечения проектной деятельности.

- 1.1. Методы анализа и моделирования данных, инжиниринг и архитектура больших данных.
- 1.2. Современные аналитические системы цифровой аналитики.
- 1.3. Проекты Data Science и управление данными на основе AI.
- 1.4. Проекты управления и моделирование данных на основе кластерного анализа, нейросетевых и нечетких технологий.

Секция 2. Процессное управление в бизнес-моделях современных предприятий.

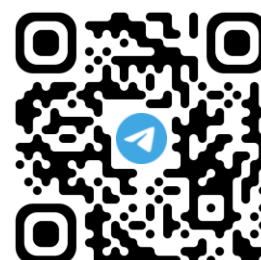
- 2.1. Процессный и архитектурный подход в управлении бизнес-процессами предприятия.
- 2.2. Развитие передовых методологий управления проектами обеспечивающих эффективность реализации проектов.
- 2.3. ИТ-инфраструктура и системы информационной безопасности в проектной деятельности.

Секция 3 Цифровая трансформация и управление изменениями в системах проектирования процессов проекта.

- 3.1. Информационные системы, программное обеспечение и другие ИТ-решения обеспечения эффективности управления данными.
- 3.2. Цифровые проекты современных экосистем. Облачные технологии хранения данных.
- 3.3. Трансформация бизнеса на основе управления данными, архитектуры изменений и системной аналитики.

E-mail организационного комитета: pmt_konf@mail.ru

Телеграмм канал конференции <https://t.me/+tBX2HrslmnQ1MzRi>



Программный комитет:

Аноприенко Александр Яковлевич – ректор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», к.т.н., профессор;

Обабков Илья Николаевич – директор Института радиоэлектронных и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», к.т.н., доцент, зав. кафедрой интеллектуальных информационных технологий;

Борщевский Сергей Васильевич – проректор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», д.т.н., профессор;

Лабинский Константин Николаевич – начальник управления науки и инноваций, д.т.н., профессор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»;

Тимохин Владимир Николаевич – д.э.н., профессор кафедры информационных технологий и систем управления ИРИТ-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Шеломенцев Андрей Геннадиевич – д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»;

Загорная Татьяна Олеговна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бизнес-информатики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»;

Просвиряков Евгений Юрьевич – д.ф.-м.н., профессор кафедры информационных технологий и систем управления ИРИТ-РтФ, первый заместитель директора Института фундаментального образования ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Андрейченко Наталья Владимировна – к.э.н., доцент, проректор по развитию магистратуры ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Созыкин Андрей Владимирович – к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и систем управления школы профессионального и академического образования Института радиоэлектронных и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Денисов Дмитрий Вадимович – к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и систем управления, директор школы профессионального и академического образования Института радиоэлектронных и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», зав. лаборатории «Разработки игр и VR решений»;

Кислицын Евгений Витальевич – к.э.н., доцент, зав. кафедрой информационных технологий и систем управления Института радиоэлектроники и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Ронкин Михаил Владимирович – к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и систем управления школы профессионального и академического образования Института радиоэлектронных и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Борисов Василий Ильич – к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и систем управления школы профессионального и академического образования Института радиоэлектронных и информационных технологий-РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Романюк Виктория Валериевна – к.э.н., директор ООО «ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕСПУБЛИК»;

Аксёнов Александр Сергеевич – старший преподаватель кафедры Информационных технологий и систем управления, эксперт подразделения аналитики рекламы Яндекс.

Организационный комитет:

Коломыцева Анна Олеговна – к.э.н., доцент, доцент кафедры информационных технологий и систем управления, заместитель директора школы профессионального и академического образования института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Искра Елена Александровна – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической кибернетики ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»;

Головань Людмила Александровна – ассистент кафедры экономической кибернетики ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет».

Секретарь конференции:

Головань Людмила Александровна +79493238334 (ДОННТУ).

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Для участия в конференции необходимо до **14 апреля** пройти **регистрацию** по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65e8297702848f0149b7081e/>

Тезисы доклада и результаты проверки на плагиат выслать до **14 апреля** на почту организационного комитета pmt_konf@mail.ru

Требования к оформлению материалов доклада:

1. Объем рукописи 3-4 страницы, формат А4
2. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 2,5 см правое – 1,5. Шрифт - Times New Roman, 12 пт. Межстрочный интервал – 1,0. Абзац – 1,25 см.
3. Структура материалов должна содержать следующие элементы: общая постановка проблемы, изложение основного материала исследования, выводы, список использованных источников. Обязательные требования к материалам: УДК, аннотация и ключевые слова на русском и английском языках. Формулы должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation, шрифт Times New Roman, 12 кегль. Вставка формул в виде картинок любого формата не принимается. Упоминаемые термины по всей работе должны быть унифицированными. Между цифрами и названиями единиц (денежных, метрических и т.п.) ставить неразрывный пробел (Shift+Ctrl+пробел). Сокращение денежных и метрических единиц (руб, т, ц, м, км и т.п.), а также сокращение млн, млрд писать без точки. Если в тексте есть аббревиатура, то расшифровывать ее в скобках при первом упоминании.
4. Рисунки располагать по центру (без абзацных отступов и выступов), название рисунка – ниже.
5. Таблицы располагать по центру (без абзацных отступов и выступов), название таблицы – сверху по центру
6. Список литературных источников не менее 3-х.
7. В названии файла указать фамилию автора (или первого автора, если их несколько) и номер секции (например, Петров_2.docx)

Авторский материал, предлагаемый для публикации, должен являться оригинальным (**оригинальность текста не менее 70%**), неопубликованным ранее в других печатных изданиях и тематически соответствовать рубрикам и направлениям сборника. При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники.

По итогам конференции планируется публикация наиболее интересных докладов в журнале «Новое в экономической кибернетике» (включен в Перечень рецензируемых изданий ВАК РФ). С тематическими рубриками и сведениями о журнале «Новое в экономической кибернетике» можно ознакомиться на сайте Донецкого государственного университета <http://www.donnu.ru/nec>.



Журнал «Новое в экономической кибернетике» содержит следующие рубрики:

Экономико-математические и статистические методы и модели;

Бизнес-информатика, цифровые и информационные технологии в управлении;

Инноватика, проблемы инновационного развития и цифровой трансформации;

Проблемы экономической теории и институционального развития сложных экономических систем.

Редакционная коллегия сборника научных трудов «Новое в экономической кибернетике» принимает статьи объемом 15-20 страниц (на русском или английском языке), минимальный объем статьи – 20 тысяч знаков с пробелами. Электронная версия журнала высылается автору бесплатно.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

Кулибаба Елена Александровна
студентка III-го курса бакалавриата
кафедра экономической кибернетики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: kulibabaelen@yandex.ru
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

Искра Елена Александровна
кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономической кибернетики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: iskra_helen@mail.ru
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ СЕТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

УДК 330.732.4

Аннотация:

Данная статья посвящена роли системного анализа в определении актуальных проблем и перспектив развития АО ТД «Перекрёсток». В ней не только определены сильные и слабые стороны компании, но и разработаны практические рекомендации, направленные на укрепление позиций торговой сети на рынке.

Ключевые слова:

Системный подход, системный анализ, SWOT-анализ, пять сил Портера.

В динамичном мире розничной торговли предприятия сталкиваются с рядом вызовов, препятствующих их устойчивому развитию и укреплению конкурентных позиций. Системный анализ выступает не просто «модным инструментом», а необходимым компасом, ведущим к эффективному управлению и процветанию. Системный анализ – это многогранный метод, позволяющий рассмотреть бизнес, как единую взаимосвязанную систему. Он помогает выявить скрытые резервы роста, которые остаются незамеченными при фрагментарном подходе.

Цель данного исследования - разработка рекомендаций по эффективному применению методов системного анализа в управлении розничной сетью АО «Торговый дом «Перекрёсток» для повышения конкурентоспособности компании.

Одним из действенных инструментов повышения эффективности управления является системный анализ. Системный анализ – это междисциплинарный подход к изучению и решению проблем, который рассматривает объект как систему, состоящую из взаимосвязанных элементов. Он позволяет: изучить розничную сеть как целостную систему; выявить проблемы и узкие места; разработать и внедрить эффективные решения.

Системный анализ играет важную роль в повышении конкурентоспособности компании путём улучшения качества принимаемых решений и обеспечения эффективного использования ресурсов.

АО «Торговый дом «Перекрёсток» – это одна из крупнейших сетей супермаркетов в России, которая специализируется на продаже продуктов питания и товаров для дома. Компания была основана в 1995 году и на сегодняшний день насчитывает более 970 магазинов по всей стране [1]. «Перекрёсток» предлагает широкий ассортимент продуктов от

ведущих мировых и российских производителей. В магазинах представлены разные категории товаров: продукты питания, алкоголь, товары для дома, бытовая химия, косметика и многое другое. Ассортимент супермаркетов включает 8 000–15 000 товарных позиций, а торговая площадь составляет в среднем 1021 кв.м. АО ТД «Перекрёсток» также имеет собственные торговые марки (СТМ) [2], к которым относятся такие марки, как: «Маркет», «Маркет Collection», «Зелёная линия», «Шеф Перекрёсток», «Молочный знак», «Home Story» и «Пр!ст». Для того, чтобы выявить основных конкурентов компании АО ТД «Перекрёсток» в г. Санкт-Петербург, осуществлялся сбор и анализ информации с помощью средств интернета, а также личного посещения магазинов. В Санкт-Петербурге работает достаточно много торговых сетей, самые распространённые – «Пятёрочка», «Магнит», «Перекрёсток», «ВкусВилл» и «Дикси». Проведём краткий анализ (таблица 1).

Таблица 1

Краткий сравнительный анализ супермаркетов в СПб

Критерий	Пятёрочка	Магнит	Дикси	ВкусВилл	Перекрёсток
Формат	«У дома», супермаркет	«У дома», супермаркет, гипермаркет	«У дома», супермаркет	«У дома»	Супермаркет
Кол-во филиалов*	457	442	291	230	118
Цены	Низкие	Низкие	Низкие	Высокие	Средние
Ассортимент	Широкий	Широкий	Небольшой	Широкий (ориентация на ЗОЖ)	Очень широкий
СТМ	+	+	+	-	+
Качество товаров	Среднее	Среднее	Среднее	Высокое	Высокое

Текст. Текст. Текст.....

Механизмы: для достижения целей используются магазины (персонал), IT-системы и партнёры (рисунок 1).

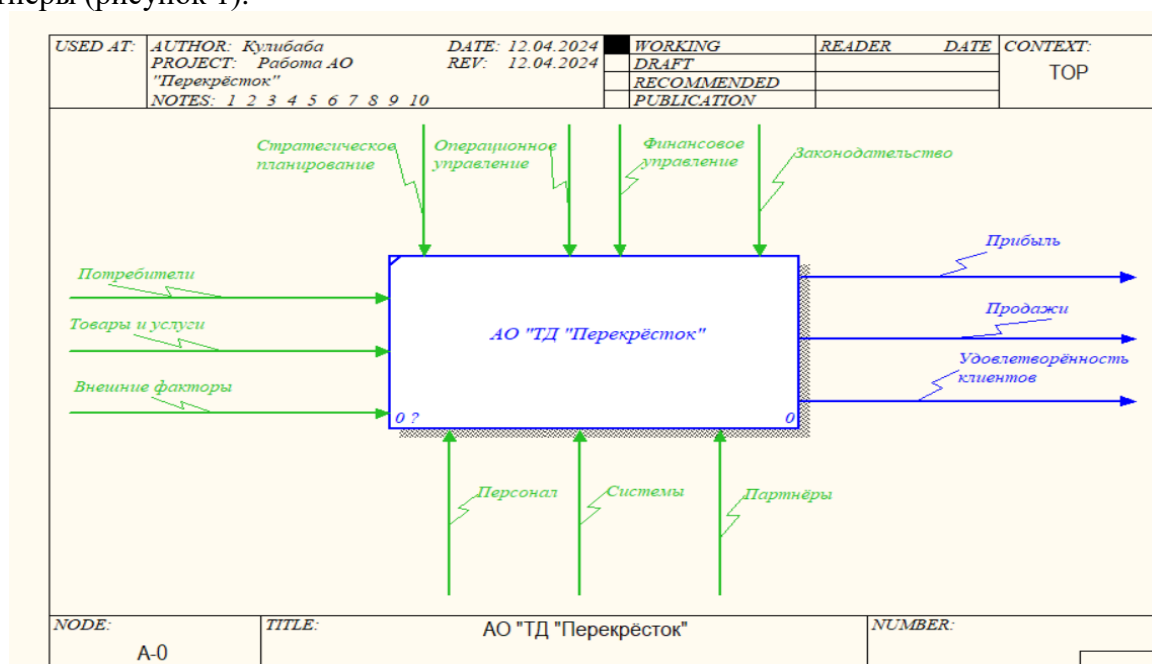


Рисунок 1 - Контекстная диаграмма АО «ТД Перекрёсток»

Текст. Текст. Текст.....

Таким образом, в ходе исследования рассмотрены актуальные проблемы и перспективы развития АО ТД «Перекрёсток» в современных условиях. Было установлено, что компания имеет как ряд сильных, так и слабых сторон. На основе полученных данных были разработаны рекомендации для повышения конкурентоспособности. Использование системного анализа позволит АО «Торговый дом «Перекрёсток» стать более устойчивой и конкурентоспособной компанией на рынке розничной торговли. Реализация данных рекомендаций позволит компании увеличить долю рынка, повысить узнаваемость бренда, а также привлечь новых покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. География X5-Group – [Электронный ресурс] - <https://www.x5.ru/ru/about/where-we-operate/>
2. Перекрёсток. Собственные торговые марки - [Электронный ресурс] - <https://www.perekrestok.ru/trademarks>
3. Яндекс.Карты. Санкт-Петербург - [Электронный ресурс] - https://yandex.ru/maps/2/saint-petersburg/?ll=30.314997%2C59.&utm_campaign=desktop&utm
4. SWOT-анализ компании: примеры и матрица - [Электронный ресурс] - <https://skillbox.ru/media/marketing/sposob-vyvesti-kompaniyu-iz-krizisa-ili-bespoleznaya-igrushka/?ysclid=luqz909b68440207462>
5. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.

Kulibaba Elena Aleksandrovna

student of the III-nd course of bachelor
Department of Economic Cybernetics
Donetsk National Technical University
e-mail: kulibabaelen@yandex.ru
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia

Iskra Elena Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Economic Cybernetics
Donetsk National Technical University
e-mail: iskra_helen@mail.ru
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia

APPLICATION OF SYSTEM ANALYSIS METHODS IN RETAIL NETWORK MANAGEMENT IN ORDER TO INCREASE COMPETITIVENESS

Abstract:

This article is devoted to the role of system analysis in determining the current problems and prospects for the development of JSC TH Perekrestok. It not only identifies the strengths and weaknesses of the company, but also develops practical recommendations aimed at strengthening the position of the trading network in the market.

Keywords:

A systematic approach, analysis, SWOT analysis, Porter's five forces.