



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

# ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА

Сборник материалов  
международной научно-практической конференции

8 декабря 2022 года

Новосибирск 2022

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

## **ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА**

*Сборник материалов  
международной научно-практической конференции*

Новосибирск  
8 декабря 2022 года

Новосибирск 2022

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**DOI 10.48642/9914.2022.47.58.001**  
**Э40**

**Э40** Экономика XXI века: сборник материалов международной научно-практической конференции, Новосибирск, 8 декабря 2022 г. / [под ред. О.А. Чистяковой] ; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2022. — 392 с.

**ISBN 978-5-334-00289-0**

В сборник вошли статьи участников международной научно-практической конференции, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях по направлениям конференции, обобщение научно-исследовательского и практического опыта. Содержание статей отражает актуальную тематику научных исследований в области социально-экономического развития стран и регионов, экономики отраслей и предприятий; современных тенденций в менеджменте; трансформации потребительского рынка товаров и услуг; развития финансового рынка, теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита; информационных технологий в цифровой экономике.

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**DOI 10.48642/9914.2022.47.58.001**

Сборник рекомендован к изданию советом по науке Сибирского университета потребительской кооперации, протокол от 22 декабря 2022 г. № 4.

**ISBN 978-5-334-00289-0**

© Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(СибУПК), 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН И РЕГИОНОВ

<i>Игнатъева О. А., Игнатъева В. А., Зубаков В. М., Крылов В. Г.</i> Анализ экономического потенциала региона на примере Республики Татарстан .....	7
<i>Капелюк З. А., Тажбаева А. М.</i> Структурный анализ занятости населения в Республике Казахстан в современных условиях .....	12
<i>Корицкий А. В., Шадринцева А. Н.</i> Оценка влияния на отдачу человеческого капитала городских агломераций и низкой плотности населения в регионах России.....	19
<i>Мороз О. Н., Бауэр А. В., Абдурахманов А. Б.</i> Состояние трудового потенциала России в условиях перестройки экономических систем .....	28
<i>Надточина Е. Ю., Чистякова О. А.</i> Поведенческая экономика в системе предпринимательской деятельности .....	34
<i>Никифорова Т. И., Сюе Цзе.</i> Подходы к реализации жилищной политики в России и КНР .....	39
<i>Осипова Е. Н., Сумарева Е. Е.</i> Цифровая трансформация сельского хозяйства: значение для Казахстана .....	45
<i>Татенко Г. И., Грекова А. Е.</i> Развитие интеграционных процессов в инновационной среде региона: проблемы и перспективы .....	51
<i>Титков А. А., Шамрай И. Н.</i> Исследование и анализ современных тенденций социально-экономического развития Павлодарской области .....	57
<i>Тюлькова С. С.</i> К вопросу об оценке качества и эффективности реализации государственной программы «доступная среда» для инвалидов и маломобильных граждан (на примере Алтайского края).....	65

### ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Капелюк З. А., Попова Я. В.</i> Влияние состояния инфраструктуры на спрос населения на транспортные услуги .....	72
<i>Локтев Э. М., Саркисян Л. Г., Манаенко Е. И.</i> Совершенствование размещения розничной торговой сети по торговле книжной продукцией региона .....	77
<i>Пикузо Н. Г., Елистратова И. Б.</i> Импортозамещение оптронов: возможности и особенности учета .....	82
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Гуркова П. Н., Куренкова А. Б.</i> Тенденции развития рынка парфюмерно-косметических товаров в Республике Беларусь .....	90
<i>Черняков М. К., Черняков В. М.</i> Риски цифровой трансформации сферы услуг.....	96

<i>Чистякова О. А., Жданова Е. В.</i> Развитие экосистемного подхода в контексте повышения качества образовательных услуг .....	102
---	-----

## **ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

<i>Бондарева Т. В.</i> Роль комплексного исследования рынка молочной продукции в повышении эффективности коммерческой деятельности отраслевых производственных предприятий Республики Беларусь .....	108
<i>Ивасенко А. Г., Григорчикова Е. С.</i> Неформальная занятость в предпринимательской деятельности .....	115
<i>Капелюк З. А., Рогаткова Е. Ю.</i> Проблемы и перспективы развития коммерческих организаций в Российской Федерации .....	120
<i>Мойсеенок О. В.</i> Вовлечение молодежи в социальное предпринимательство .....	124
<i>Плотникова Т. В.</i> Особенности и тенденции развития малого предпринимательства в Новосибирской области .....	131
<i>Серов И. А., Байрак А. Н.</i> Проблема переработки твердых отходов .....	137
<i>Черных С. А., Капелюк З. А.</i> Меры и способы развития предпринимательства в России в 2022 году .....	141
<i>Шнорр Ж. П.</i> Тенденции развития коллективных средств размещения Новосибирской области в современных условиях .....	147

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

<i>Антонова М. В., Гуминский Д. О., Сергеева Ю. С.</i> Операторы финансовых платформ — новые участники финансового рынка .....	155
<i>Антонова М. В., Хомутов А. Е.</i> Исследование информационной безопасности финансового рынка России .....	161
<i>Гараджаева А. Г., Гюнтер И. Н.</i> СБП как основное направление развития национальной платежной системы .....	166
<i>Колоскова Н. В.</i> Риск ликвидности в коммерческих банках и методы его снижения в условиях финансового кризиса .....	172
<i>Краснова Ю. Л.</i> Международные платежные системы в РФ: текущее состояние, риски и перспективы развития .....	180
<i>Наговицина Л. П., Дроздова М. И., Наговицина Е. В.</i> Ссудо-сберегательная деятельность — необходимая отрасль для российской потребительской кооперации .....	184
<i>Осмоловец С. С.</i> Подходы к выбору модели цифровой валюты центрального банка на примере цифрового юаня .....	191
<i>Сабиржанов А. С., Якубзода М. С.</i> Финансовая инклюзия и расширение доступа населения к финансовым ресурсам в Республике Таджикистан ...	196

<i>Шахнович Р. М.</i> Современные проблемы денежно-кредитной политики в России.....	206
---	-----

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**

<i>Альжанпарова М. С., Сихимбаев М. Р.</i> Модели массовой оценки недвижимости в XXI веке и опыт зарубежных стран.....	210
<i>Антипенко Н. А.</i> Тенденции и проблемы развития системного анализа компании.....	216
<i>Боронина Э. С.</i> Система внешней отчетности корпораций.....	220
<i>Денисенко Е. Б.</i> Анализ обеспеченности объектами спортивной инфраструктуры регионов Сибирского федерального округа.....	225
<i>Жукова Т. В., Андропова Д. Н.</i> Развитие системы учетно-аналитического обеспечения стратегического управления затратами.....	233
<i>Жукова Т. В., Калюжная Д. А.</i> Методические аспекты анализа капитала на основе корпоративной отчетности.....	239
<i>Карпутова И. Г., Карпутова А. В.</i> Анализ методологических аспектов стоимостной оценки сделок слияний и поглощений.....	245
<i>Латынцева М. А.</i> Актуальные проблемы аутсорсинга бухгалтерских услуг.....	251
<i>Малиновская О. В., Куцкевич Е. А.</i> Информационная теория внутреннего контроля в бюджетных организациях Республики Беларусь.....	256
<i>Мальхина Т. Н.</i> Исследование земельного налога на территории Российской Федерации.....	260
<i>Пьянкова Л. М., Щекотько С. А.</i> Анализ общей суммы затрат в разрезе постоянных и переменных затрат на производство тепловой энергии в ресурсоснабжающих организациях.....	266
<i>Сафронова И. В.</i> Понятие и значение этики в профессиональной деятельности бухгалтера.....	274
<i>Чурикова А. А., Маняшина Е. И.</i> Совершенствование бухгалтерского и налогового учета субъектов малого предпринимательства через систему внутреннего контроля.....	280

## **СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ**

<i>Губанова М. С., Чистякова В. И.</i> Влияние корпоративного имиджа на снижение рисков в банковских организациях.....	285
<i>Завьялова А. Н., Лихтанская О. И.</i> Международный менеджмент: проблемы и перспективы.....	291

<i>Картавцева А. В., Лихтанская О. И.</i> Методический инструментарий управления рисками в бюджетной организации .....	296
<i>Лихтанская О. И., Ховалыг Т. М.</i> Критерии эффективности деятельности современного руководителя .....	304
<i>Новосёлова Э. А., Баркова С. А., Дикмаников М. В.</i> Риски при управлении проектами в организациях строительной отрасли.....	310
<i>Новосёлова Э. А., Луговых А. А.</i> Особенности управления кадровыми рисками в организациях автосервисного рынка.....	318
<i>Осадчий А. М., Чистякова В. И.</i> Бережливое производство как современный инструмент антикризисного менеджмента в условиях нестабильной экономики .....	322
<i>Суровцева В. А., Гресь А. С.</i> Новые формы занятости персонала в условиях цифровизации экономики .....	328

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<i>Варламов М. С., Тесля Н. Б.</i> Концепция вспомогательного программного решения в работе seo-специалиста.....	334
<i>Дейнеко Е. А., Мельникова И. А.</i> ML-модели и перспективы машинного обучения .....	338
<i>Драгунова Л. С., Драгунова Е. В.</i> Цифровое будущее образования. «Убер» для студентов.....	343
<i>Калинина А. П., Иванова О. Н.</i> О проблемах статистического прогнозирования на основе неспецифических критериев .....	349
<i>Калинина А. П., Лихачев В. В.</i> Разработка приложения с локальной базой данных для малых производственных коллективов как тема студенческой выпускной работы .....	355
<i>Колбас К. Ю., Пучков В. И., Беднягин С. Е.</i> Анализ региональных программ популяризации и развития цифровых государственных и муниципальных услуг .....	361
<i>Колдунова И. Д., Верченева Н. А.</i> Интерактивные инструменты продвижения и поддержки интернет-магазина .....	366
<i>Литвинова Л. В., Павленко С. А.</i> Области применения технологии искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе .....	372
<i>Лютц С. В., Даненова Г. Т.</i> Информационные технологии анализа данных интернет-магазина .....	376
<i>Тесля Н. Б., Блок И. Н., Брякотнина Т. А.</i> Интернет-технологии для автоматизации малого бизнеса .....	382
<i>Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Злобина С. Л., Баланчук Т. Т.</i> Цифровая экономика хозяйствующего субъекта с позиции когнитивного подхода .....	387

# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН И РЕГИОНОВ

---

УДК 331.526

**Игнатьева О. А.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Игнатьева В. А., Зубаков В. М., Крылов В. Г.**

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

При переходе любой экономической системы к инновационному типу воспроизводства своих ресурсов вопросы организации и управления приобретают особое значение. Практический опыт развитых стран наглядно показывает, что именно организационно-управленческие преобразования в экономике обеспечили им инновационное устойчивое развитие — как в условиях общего мирового кризиса в начале XXI века, так и последующего выхода из него. В работе определено, что для российской экономики в целом и её регионов в частности, необходим поиск новых управленческих и организационных решений, которые базируются на системных подходах к инновационной модернизации и на новых механизмах организационного управления на всех уровнях инновационных процессов в хозяйственной жизни.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, конкуренция, региональные программы, общественная инфраструктура, финансирование.

**Ignatjeva O. A.**

Kazan (Volga Region) Federal University

**Ignatjeva V. A., Zubakov V. M., Krylov V. G.**

Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

## ANALYSIS OF THE REGION ECONOMIC POTENTIAL: CASE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

The article states that in the transition of any economic system to an innovative type of reproduction of its resources, the issues of organization and management become of particular importance. The practical experience of developed countries clearly shows that it was the organizational and managerial transformations in the economy that provided them with innovative sustainable development — in the conditions of the world crisis at the beginning of the 21<sup>st</sup> century and during the subsequent exit from it. Therefore, the authors state that for the Russian economy as a whole and its regions, in particular, it is necessary to search for new managerial and organizational solutions that are based on systematic approaches to innovative modernization and on new organizational management mechanisms at all levels of innovative processes in economic life.

**Keywords:** small and medium business, competition, regional programs, public infrastructure, financing.

При рассмотрении сферы малого и среднего бизнеса как одного из потенциалов качественного роста и системного развития всей российской экономики, возникает вопрос: насколько эта сфера сама обладает собственным потенциалом роста и развития?



В конце 2014 г. английский еженедельник Economist попробовал ответить на схожий вопрос. По мнению его экспертов, проблемы падения цен на нефть, антироссийский санкций и слабого рубля не стояли бы так остро, если бы нефtedоллары не распределялись исключительно в пользу госсектора: по их мнению, в России тогда было просто не на что опереться, чтобы разогнать в рост её экономику. Эти эксперты рассуждали так: чтобы разогнать российскую экономику, нужно было создавать условия для конкуренции, что практически невозможно, если государство присутствует во всех сферах и присутствие это только возрастает [1]. Оставим на совести экспертов их мнение о степени присутствия государства в российской экономике, но при этом нельзя не согласиться с утверждением о необходимости создания конкурентной среды в экономике России.

Это особенно актуально, если обратиться к такому жёсткому факту, как региональные долги. Если федеральный бюджет, как утверждает Economist, «завязан» на госкомпаниях, то для предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) остаётся дополнительный источник финансирования в лице региональных программ содействия МСБ. Но, как утверждалось в докладе рейтингового агентства Standard&Poog's, дефициты бюджетов в наступавшем тогда 2015 г. должны были расти ускоренными темпами и достигнуть своего максимума к началу 2017 г. Основную первопричину этого прироста эксперты агентской службы видели опять-таки в известных майских указах Президента России В. Путина от 2012 г., а точнее: в их завышенной социальной направленности с точки зрения обязательств расходов бюджетов регионов. Так, для 17 городов и регионов, что попали в рейтинги S&P, по десяти позициям этот прогноз был негативный с точки зрения долговой нагрузки на региональные бюджеты [2].

Этот вывод зарубежных экспертов по ухудшению ситуации с долгами регионов России к 2017 г. в одном из номеров «Вопросов экономики» был аргументирован директором региональной программы Независимого института социальной политики Н. Зубаревич [3]. В этой статье отмечалось следующее: «финансовый кризис 1998 г. и кризис 2008–2009 годов в России были частью глобальных экономических кризисов. Общее в них было то, что в обоих случаях страна выходила из кризиса, используя монетарные методы (сокращение занятости и реальных доходов населения, удорожание кредитов и снижение импорта). Но специфика России заключалась в её региональной дифференциации или иначе — в реакции на кризисные процессы именно внутри регионов».

И далее экспертом делается вывод: последний кризис 2014–2015 годов показал, что эта специфика (регионов России) явно обострилась. На 1 января 2015 г. суммарный долг российских регионов и муниципалитетов вырос до 2,4 трлн руб. и превысил одну треть налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов регионов (без учёта трансфертов) [3, с. 38–41]. Значит, бизнес и, прежде всего, малый бизнес были предоставлены сами себе?

Именно так ставит вопрос издание «Бизнес время», которое в конце 2014 г. привело такую статистику по предпринимательскому потенциалу регионов: важнейшим фактором формирования предпринимательского потенциала являются усилия региональных и местных администраций по созданию на своих

территориях климата, благоприятствующего реализации предпринимательских инициатив. По материалам из портала urbanurban.ru эксперты издания указывали на то, что регионов с высоким и, что важнее — сбалансированным, предпринимательским потенциалом не так уж и много в современной России, а именно: с высоким потенциалом — не более 15, со средним — не более 25, остальные регионы имели низкий потенциал [4, с. 6].

Заявленный нами регион Татарстана относится к среднему потенциалу роста предпринимательской инициативы. «Главные источники экономического роста [Республики Татарстан]: химия и нефтехимия, автомобилестроение и авиастроение, энергетика и строительство. Главная цель: конкурентоспособная, стабильная и устойчивая экономика [Республики Татарстан]. Главные задачи: учёт эффективности инновационных процессов, развитие IT-сектора экономики, диверсификация производственно-хозяйственного комплекса, освоение новых рынков, привлечение новых форм для малого бизнеса [выделено нами], развитие общественной инфраструктуры (моногорода, транспорт, социальная сфера, жильё, экология), разграничение компетенции государственной и муниципальной власти, школа и наука, здоровый образ жизни, современная медицинская диагностика, средний класс — прежде всего, на селе». Может быть, поэтому власти Республики Татарстан обратили тогда внимание на такие «точки роста», как технополисы.

Примером тут мог бы выступить проект «Новая Тура», анонс которого был представлен региональным деловым еженедельником «Где деньги» в начале 2012 г. [5, с. 7]. На то время новый статус этого коммерческого проекта обещал дать его потенциальным резидентам экономические льготы, а местным властям — возможность вывести часть производств за черту города Казани. Об этом по истечении двух лет заявила в своём интервью другому региональному изданию «Элита Татарстана» член экспертного совета Минэкономики РТ Ф. Галеева, которая обозначила приоритетные направления инвестиционной политики в регионе на перспективу: создание импортозамещающих технологий и продуктов на промышленных площадках Татарстана, господдержка предпринимательства в республике, формирование новых точек экономического роста в новых промышленных технологиях. Но тут же заметила, что проект «Новая Тура» не оправдал тех надежд, которые на него изначально возлагались, превратившись в очередную торговую площадку, в том числе по линии того же импорта. Почему же тогда так получается — и не только в регионе Татарстана?

Например, в конце 2021 г. «Комсомольская Правда» попыталась понять, как одна из самых развитых советских республик — Латвия через 30 лет своей независимости превратилась фактически в банкрота [6]. Издание привело для примера характерные цифры: население Латвии за этот период сократилось с 2,7 млн до 2,2 млн человек, внешний долг страны вырос с нуля (в 1991 г. все внешние долги СССР взяла на себя Россия) до \$9,6 млрд долл., занятость сократилась с 55,2% до 23,1% от экономически активного населения, по уровню ВВП (в нашем случае — РВП) на душу своего населения Латвия скатилась с 40 места (1990 год) на 79 место в мире (по данным МВФ на 2020 год). Почему?

Ответ, как мы считаем, можно найти в статье автора М. Симона о таком европейском региональном образовании, как Вышеградское соглашение (Симон, 2019). Венгерский город Вышеград не случайно был выбран для подписания договора о сотрудничестве между такими странами центральной Европы, как Чехия, Словакия, Польша и Венгрия: именно здесь в 1335 г. была проведена встреча региональных правителей с целью заключения союза по торговому сотрудничеству соседних территорий. Правда, в настоящее время, несмотря на вступление четвёрки стран в брюссельские структуры ЕС и НАТО, очевидно стремление всех четверых сохранить свою национальную и государственную самоидентичность. Почему? Наверное, потому что именно сохранение своей региональной идентичности позволяет этим небольшим экономикам противостоять диктату транснациональных монополий, с одной стороны, а с другой — сохранять достойные для собственного населения уровень и качество жизни. Чего не скажешь о странах Балтии — там каждая республика ищет свой путь к росту собственной экономики. И не у всех из них это получается в целом позитивно и поступательно.

Поэтому мы согласны с мнением В. Косачёва и Т. Ахметзянова, которые в своей совместной статье отмечали: «На современном этапе развития российской экономики существенное значение имеет эволюционная трансформация всей структуры собственности и организации отраслевого хозяйства. Завершение процесса «раздела» государственной собственности, усиление конкурентного давления, дефицит финансовых ресурсов, износ мощностей предприятий толкает их на поиск различных способов повышения [своей] конкурентоспособности, [где] возрастает роль процессов интеграции корпоративных структур» [7, с. 31]. В случае с малым и средним бизнесом эта интеграция будет уже выступать как кооперация.

Какой можно сделать промежуточный вывод? Главное заключается в том, что решать любую проблему на уровне институциональных проектов надо системно. Для федерального уровня развитие малого и среднего бизнеса — задача мелковатая, для уровня отдельных регионов — эта задача непосильная. Остаются, как мы уже отмечали, федеральные округа — межрегиональный уровень кооперации большого и малого бизнеса. В советское время такие многоцелевые и многопрофильные промышленные образования назывались «территориально-производственными комплексами».

### Список литературы

1. Мереминская, Е. Израненная российская экономика // Газета.ру. — 2014. — 21 ноября. — С. 12.
2. Шохина, Е. Регионы погружаются в долговую яму // Эксперт Online. — 2014. — 12 декабря. — С. 1.
3. Зубаревич, Н. Региональная проекция нового российского кризиса // Вопросы экономики. — 2015. — № 4. — С. 38–41.
4. Коробейников, А. Спасайся, кто может: предпринимательский потенциал в регионах России // Бизнес время. — 2014. — № 12. — С. 6.

5. Фёдорова, Н. «Новая Тура» смекнула про технополис // Где деньги. — 2018. — № 4. — С. 7.
6. Асламова, Д. Конец Латвии, или Бесславная гибель балтийского «тигра» // Комсомольская Правда. — 2011. — № 8. — С. 3.
7. Косачёв, В. И., Ахметзянов, Т. Р. Проблемы оценки синергии при интеграции // Вестник КГФЭИ. — 2008. — № 3. — С. 31.

### Сведения об авторах

*Игнатьева Оксана Анатольевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и эконометрики, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»; 420012, Россия, г. Казань, ул. Бутлерова, 4; e-mail: dip789@mail.ru.

*Игнатьева Виктория Андреевна*, преподаватель кафедры экономики и управления, АНОО ВО Центросоюза РФ «Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации»; 420081, Россия, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58; e-mail: kazan@ruc.su.

*Зубаков Вячеслав Михайлович*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления, АНОО ВО Центросоюза РФ «Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации»; 420081, Россия, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58, e-mail: njassa@yandex.ru.

*Крылов Владимир Геннадьевич*, магистрант кафедры Экономики и управления, АНОО ВО Центросоюза РФ «Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации»; 420081, Россия, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58; e-mail: krill.vg@mail.ru.

*Ignatjeva Oksana A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory and Econometrics, Kazan Federal University; 18 Kremlyovskaya Str., Kazan, 420008, Russia, e-mail: dip789@mail.ru.

*Ignatjeva Viktoria A.*, Lecturer, Department of Economics and Governance, Kazan Cooperative Institute, Russian University of Cooperation; 58 N. Yershov Str., Kazan, 420081, Russia, e-mail: kazan@ruc.su.

*Zubakov Viacheslav M.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Governance, Kazan Cooperative Institute, Russian University of Cooperation; 58 N. Yershov Str., Kazan, 420081, Russia, e-mail: njassa@yandex.ru.

*Krylov Vladimir G.*, Master's Program Student, Kazan Cooperative Institute, Russian University of Cooperation; 58 N. Yershov Str., Kazan, 420081, Russia, e-mail: krill.vg@mail.ru.

УДК 331.526

**Капелюк З. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Тажбаева А. М.**

Карагандинский университет Казпотребсоюза (КарУК)

## **СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье проводится структурный анализ занятости населения в Республике Казахстан. Показаны изменения в структуре занятости населения в современных условиях на основе статистических данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Согласно данным Бюро национальной статистики РК за 2016–2021 гг., в Казахстане растет количество занятого населения в сфере услуг по сравнению со сферами промышленности и сельского хозяйства. Сделан вывод о том, что государственная политика в области занятости населения должна учитывать все изменения на рынке труда, в том числе на региональном уровне.

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость населения, Республика Казахстан.

**Капелюк Z. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Tazhbayeva A. M.**

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

## **STRUCTURAL ANALYSIS OF EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN MODERN CONDITIONS**

The article provides a structural analysis of employment in the Republic of Kazakhstan. The authors show changes in the structure of employment in modern conditions based on statistical data from the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. According to the data of the National Statistics Bureau of the Republic of Kazakhstan for 2016–21, the number of employed people in the service sector in Kazakhstan is growing faster than in the fields of industry and agriculture. State employment policy should take into account all changes in the labor market, including the regional level.

**Keywords:** labor market, employment, Republic of Kazakhstan

Исследование структуры занятости населения различных стран (Kergroach S., Земцов С., Баринаева В., Семенова Р. и др.), а также комплексное изучение и учет факторов, влияющих на формирование структуры занятости населения в Республике Казахстан (РК) в современных условиях (Додонов В. Ю., Мельдаханова М. К., Притворова Т. П., Смагулова Ш., Альшанская А. А. и др.) необходимы, по нашему мнению, для того чтобы представить, какой должна быть структура занятости в условиях цифровизации, а также для разработки мероприятий по совершенствованию существующей структуры. Рынок труда РК за годы независимости приобрел перманентный характер и отражает те изменения, с которыми сталкивалась экономика страны. В течение последнего

десятилетия в структуре занятости происходили заметные сдвиги в изменениях удельного веса среди основных видов экономической деятельности. Виды экономической деятельности демонстрирует отсутствие значимого влияния условий деятельности на изменение структуры занятости, тем самым показывая устойчивость к шоковым воздействиям и к благоприятным факторам их функционирования [1]. В этой связи заслуживает внимания тот факт, что изменения, происходящие в отраслевой структуре населения, необходимо рассматривать не только во взаимосвязи с удельными видами деятельности в ВВП Казахстана, но и в отражении качественных характеристик занятого населения.

Научная новизна исследования заключается в том, что на изменение структуры занятого населения в современных условиях оказывает влияние ряд факторов, а достижение сказывается как в количественном, так и в качественном их соответствии.

Несмотря на позитивные показатели, характеризующие рынок труда в Казахстане, одной из проблем является сохранение высокой доли неэффективной занятости и низкое качество трудовых ресурсов [2].

Целью данного исследования является проведение анализа занятости населения Казахстана в современных условиях.

За 30-летний период экономически активное население в РК выросло на 15,4% с 7 716,2 до 9 256,7 тыс. чел., в свою очередь, экономически неактивное население — на 5,6% с 3 533 тыс. чел. до 4 093,3 тыс. чел. [3].



Рис. 1. Основные индикаторы рынка труда РК

Численность занятого населения в РК за период 2006–2021 гг. выросла на 18% и представлена рис. 2.

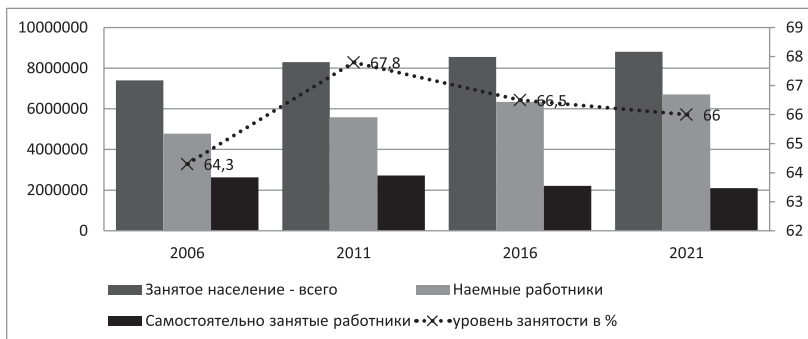


Рис. 2. Численность занятого населения в РК

Структура мирового ВВП демонстрирует значительные структурные сдвиги и перенос ориентиров с промышленного производства в сектор услуг [4, с. 21]. Согласно данным Бюро национальной статистики РК за 2016–2021 гг., в Казахстане растет количество занятого населения в сфере услуг быстрее, чем в сферах промышленности и сельского хозяйства [5, с. 231].

Количество занятых в РК в 2011 г. составляло 8301,6 тыс. чел., а в 2021 г. составляет 8807,1 тыс. чел. В частности, по отрасли сельского, лесного и рыбного хозяйства в 2011 г. занятое население составляет 26,5%, а в 2021 г. — 13,4% от общего числа. В свою очередь темп прироста по РК по данному виду деятельности составляет –46,4%. В табл. 1 показаны значения занятого населения по основным видам экономической деятельности РК с темпом прироста в процентах.

Таблица 1

**Занятое население по основным видам экономической деятельности РК, %**

Виды экономической деятельности	2011 год	2021 год	Темп прироста
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	26,5	13,4	–46,4
Промышленность	11,6	12,5	14,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	14,9	16,5	17,7
Услуги по проживанию и питанию	1,5	2,2	55,8
Информация и связь	1,5	1,8	28,7
Финансовая и страховая деятельность	1,4	2,1	55,1
Операции с недвижимым имуществом	1,6	1,9	24,2
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2,2	2,8	37,9
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	2,1	3,3	68,7
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	4,7	5,5	23,5

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Образование	10,3	12,7	31,5
Здравоохранение и социальные услуги	4,7	6,0	34,0
Искусство, развлечения и отдых	1,2	1,5	39,4
Предоставление прочих видов услуг	1,7	3,7	128,5

Больше всего работников РК занято в сферах сельского хозяйства, оптовой и розничной торговли и образовании. Рассмотрим распределение занятого населения по основным сферам экономической деятельности — сельское хозяйство, промышленность и услуги.

Занятость в сельском, лесном и рыбном хозяйстве характеризуется устойчивым сокращением доли почти в 2 раза занятого населения с 26,5% в 2011 г. до 13,4% в 2021 г. С 2011–2021 гг. по сферам оптовая и розничная торговля, образование наблюдается увеличение численности занятого населения, что соответствует общему тренду трансформации занятости в постиндустриальной экономике (в 2021 г. 29,2%). Удельный вес занятых в промышленности практически не изменяется в рассматриваемом периоде (в 2021 г. 12,5%).

На протяжении всего рассматриваемого периода количество занятого населения по образованию в РК изменяется асимметрично. Количество работников с начальным образованием с 2005 г. до 2021 г. имеет заметную тенденцию к уменьшению, а высшее (послевузовское) и среднее профессиональное (специальное) образование наоборот увеличиваются и практически показывают одинаковые значения. Распределение занятого населения по образованию в 2005–2021 гг. представлено на рис. 3.

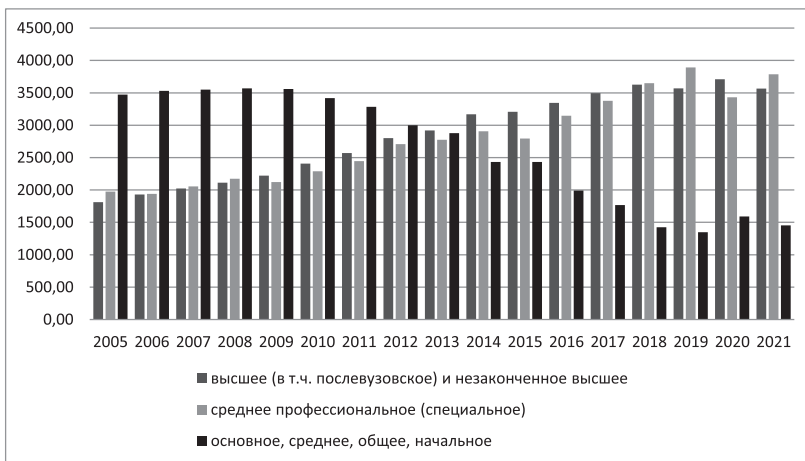


Рис. 3. Распределение занятого населения по образованию за 2005–2021 гг. в РК



В рассматриваемый период наблюдается рост среднепрофессионального (специального) образования среди занятого населения с 27,2% в 2005 г. до 43% в 2021 г. от общего числа занятого населения. Аналогично занятое население, имеющее высшее (послевузовское) образование, в 2005 г. составляло 25%, в 2021 г. — 40,5% от общего числа занятого населения.

Распределение занятого населения по должности, профессии на основной работе в РК за 2011 и 2021 гг. представлено на рис. 4. Существенную долю занятых по должности, профессии в Казахстане в 2021 г. занимают специалисты высшего уровня квалификации — 23,4%, что на 11,6% больше, чем в 2005 г. В свою очередь, доля неквалифицированных работников сократилось за рассматриваемый период на 5,7%, а доля квалифицированных работников сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства — на 11,3%. Хотелось бы отметить, что с 2018 г. данные по специалистам среднего уровня квалификации отсутствуют в связи с исключением данной категории из отчетности Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. В свою очередь, в статистической отчетности с 2018 г. указывается новая категория работников сферы услуг и продаж.

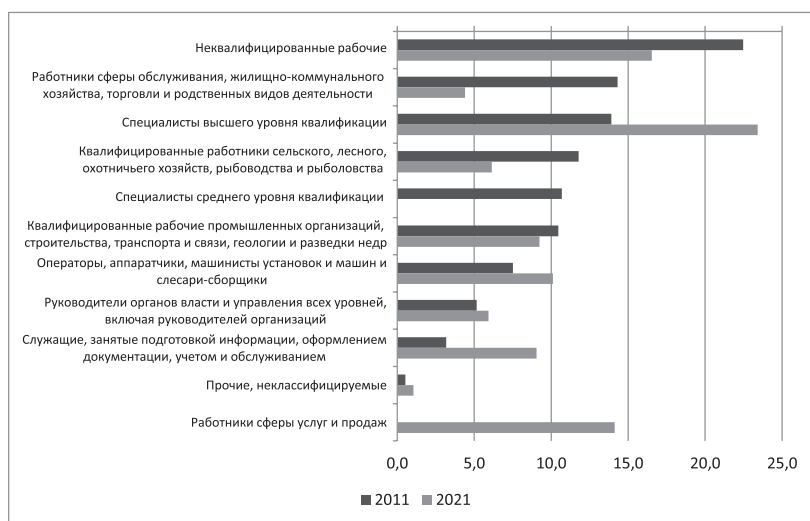


Рис. 4. Распределение занятых по должности, профессии на основной работе в РК за 2011 и 2021 гг.

Одним из показателей социально-экономического фактора, определяющего условия эффективной занятости, является уровень образовательного и квалификационного потенциала.

На протяжении рассматриваемого периода из общего числа занятых по

профессиям наблюдается тенденция к росту специалистов высшего уровня квалификации — в 2021 г. они составляют 23,4%. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в 2018 г. появилась новая категория работников сферы услуг и продаж, которая за последние годы также показывает положительную динамику: в 2021 г. — 14,1%. Далее идут служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием — 9,1%. Следует отметить снижение доли неквалифицированных рабочих за исследуемый период с 24,4% в 2012 г. до 16,5% в 2021 г.

Таким образом, занятость населения в РК остро реагирует не только на изменения, происходящие в национальной экономике, но и на изменения в мире. Политика государства должна стать эффективной и учитывать особенности современной экономики, в которой главное направление определяется переходом с количественных характеристик трудового потенциала на качество человеческих ресурсов. Это будет способствовать формированию структуры занятости, соответствующей процессам цифровизации экономики, с учетом требований к квалификационному труду, который постоянно усложняется по мере развития технологической инфраструктуры. Государственная политика в области занятости населения должна учитывать все изменения на рынке труда, в том числе на региональном уровне. Для этого необходимо продолжить стратегию развития человеческих ресурсов путем предоставления налоговых льгот работодателям, уделяющим внимание вопросам повышения квалификации и переобучении специалистов, тем самым способствуя увеличению квалификационного потенциала и эффективному развитию рынка труда Казахстана.

### Список литературы

1. Kergroach S. (2017) Industry 4.0: New Challenges and Opportunities for the Labour Market. Foresight and STI Governance, vol. 11, no 4, pp. 6–8. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.6.8
2. Смагулова, Ш., Жакупова, С., Тастамбекова, М. Современное состояние рынка труда и структура занятости в Республике Казахстан // Вестник КазНУ. Серия международные отношения и международное право. — № 1 (81). — 2018. — С. 132–139.
3. Национальное бюро статистики. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: сайт. — URL: <https://stat.gov.kz>.
4. Абдикаримова, А. Т. // Научный журнал «Вестник университета «Туран». — 2021. — № 3 (91). — С. 19–27.
5. Аймагамбетов, Е. Б., Тажбаева, А. М. // Научный журнал «Вестник университета «Туран». — 2022. — № 1 (93). — С. 227–237.

## Сведения об авторах

*Капелюк Зоя Александровна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

*Тажбаева Айнагуль Маратовна*, докторант, Карагандинский университет Казпотребсоюза; 100021, Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9; e-mail: czhakup@mail.ru.

*Kapelyuk Zoya A.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630 087; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

*Tazhbayeva Ainagul M.*, Doctorate Student, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz; 9 Akademicheskaya Str., Karaganda, Kazakhstan, e-mail: czhakup@mail.ru.

**Корицкий А. В., Шадринцева А. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА ОТДАЧУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ И НИЗКОЙ ПЛОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

В статье рассмотрены результаты оценки влияния городских агломераций и низкой плотности населения на отдачу человеческого капитала в регионах России. Для проведения пространственного эконометрического анализа используем производственную функцию Холла-Джонса с включением в неё фиктивных переменных для учёта особенностей регионов.

**Ключевые слова:** плотность населения, городские агломерации, человеческий капитал, численность населения, производственная функция, пространственное развитие.

**Koritsky A. V., Shadrinseva A. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **ASSESSING THE IMPACT ON THE RETURN ON HUMAN CAPITAL OF URBAN AGGLOMERATIONS AND LOW POPULATION DENSITY IN RUSSIAN REGIONS**

The article considers the results of the assessment of the impact of urban agglomerations and low population density on the return of human capital in the regions of Russia. For the spatial econometric analysis the authors use Hall-Jones production function with the inclusion of dummy variables to take into account the peculiarities of the regions.

**Keywords:** population density, urban agglomerations, human capital, population, production function, spatial development

Общемировой тенденцией пространственного развития в начале XXI века являются концентрация населения и экономики в крупнейших формах расселения, среди которых ведущие позиции занимают крупнейшие городские агломерации. В Российской Федерации сформировалось более 40 крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций, а также городских агломераций, в большинстве которых численность населения с начала 2000-х гг. устойчиво растёт и в настоящее время превысила 73 млн человек. В 2021 г. суммарно 17 крупнейших городских агломераций произвели порядка 39% ВВП России, или 51 трлн рублей. Проживает в таких агломерация около 49 млн человек, или 34% населения страны [7]. *Одним из стратегических направлений Российской Федерации является «Сбалансированное пространственное развитие», в рамках которого активно реализуется проект «Города больших возможностей», в соответствии с распоряжением правительства № 2816-р от 6 октября «Перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г.» [5], 25 июня 2022 г. распоряжением Правительства от 13.02.2019 № 207-р утверждена пятая редакция Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.*

Ключевое нововведение — дополнение классификации городских агломераций. Ранее городскими агломерациями являлась совокупность компактно расположенных населенных пунктов и территорий между ними, связанных совместным использованием инфраструктурных объектов и объединенных интенсивными экономическими, в том числе трудовыми, и социальными связями с общей численностью населения более 1 млн человек (крупнейшие городские агломерации) и 500 тыс. человек (крупные городские агломерации). Теперь дополнительно в качестве городских агломераций выделяют совокупность населенных пунктов с общей численностью более 250 тысяч человек.

Помимо классификации по численности населения, города и агломерации в Стратегии пространственного развития группируются по значению для развития экономики:

- перспективные крупные центры экономического роста Российской Федерации — города, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, которые обеспечивают вклад в экономический рост Российской Федерации более 1% ежегодно (20 крупнейших и крупных городских агломераций);

- перспективные центры экономического роста субъектов Российской Федерации — города, образующие городские агломерации с численностью населения более 500 тыс. человек (22 крупных городских агломераций);

- перспективные центры экономического роста субъектов Российской Федерации, в том числе образующие городские агломерации с численностью населения менее 500 тыс. человек (26 городских агломераций);

- города, являющиеся административными центрами субъектов Российской Федерации, и прилегающие к ним муниципальные образования, которые обеспечивают вклад в экономический рост Российской Федерации до 0,2% ежегодно (31 городская агломерация);

- перспективные центры экономического роста, в которых сложились условия для формирования научно-образовательных центров мирового уровня (7 крупнейших и крупных городских агломераций).

Синергетический результат экономических, социальных и экологических агломерационных эффектов оказывает положительное влияние на развитие высокоурбанизированных территорий. Кроме того, необходимо отметить явное повышение качества жизни граждан. В последние годы в России ведутся экспертные дискуссии о необходимости структурных изменений в российской экономике для перехода к новой модели экономического роста — роста за счет инноваций. Особенно активно обсуждается ключевая роль городов и городских агломераций в переходе к новой модели экономического роста как территорий, где проживает более 70% населения России. И сегодня можно с уверенностью сказать, что городские агломерации как центры развития человеческого капитала — лидеры структурных сдвигов в экономике, предоставляющие наибольшие возможности для научной, образовательной и инновационной деятельности, культурного развития, предпринимательства.

Экономисты разных стран уже несколько десятилетий отмечают повышенную отдачу человеческого капитала в городских агломерациях [1]. Эмпирическую

оценку дифференциации такой отдачи можно провести и для регионов России, выделив группы регионов с разным уровнем урбанизации и плотности населения [2, 3, 4].

Рассмотрим результаты оценки влияния городских агломераций и низкой плотности населения на отдачу человеческого капитала в регионах России. Для проведения пространственного эконометрического анализа используем производственную функцию Холла-Джонса с включением в неё фиктивных переменных для учёта особенностей регионов:

$$Y_i = AK_i^\alpha L_i^\gamma \exp(\eta_0 h + d_1 \eta_1 h + d_2 \eta_2 h + d_3 \eta_3 h + d_4 \eta_4 h) \quad (1),$$

где  $A$  — коэффициент, характеризующий общую факторную производительность;

$K_i$  — основные фонды экономики в  $i$ -м регионе;

$L$  — численность занятых в экономике  $i$ -го региона;

$h$  — человеческий капитал (средний уровень образования работников  $i$ -го региона);

$d_1$  — фиктивная переменная, характеризующая мегаполисы, равна 1 для Москвы и Санкт-Петербурга и 0 для остальных регионов;

$d_2$  — фиктивная переменная, характеризующая регионы с городами миллионниками (равна 1 для Волгограда, Екатеринбургa, Казани, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Омска, Перми, Ростова-на-Дону, Самары, Челябинска и 0 для всех остальных регионов);

$d_3$  — фиктивная переменная, характеризующая северные регионы с низкой плотностью занятости (менее 5 работников на квадратный километр), равна 1 для республик Карелия, Коми, Якутия (Саха), Камчатского края, Чукотского автономного округа, Архангельской, Вологодской, Магаданской, Мурманской, Томской, Тюменской областей и 0 для всех остальных регионов;

$d_4$  — фиктивная переменная, характеризующая южные регионы с низкой плотностью занятости (менее 5 работников на квадратный километр, равная 1 для республик Алтай, Бурятия, Калмыкия, Тыва, Хакассия, Красноярского и Хабаровского краев, Еврейской автономной области, Амурской, Иркутской и Сахалинской областей, и 0 для всех остальных.

Данная форма производственной функции удобна как из-за простоты интерпретации коэффициентов при степенях соответствующих переменных, которые являются коэффициентами эластичности, так и лёгкости преобразования в линейное уравнение регрессии и, соответственно, простоте эмпирической проверки модели.

Чтобы определить неизвестные параметры, представляющие влияние независимых факторов, с помощью известных формул МНК, уравнение (1) логарифмируется. Соответствующее уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$\ln Y_i = \ln A + \alpha \ln K_i + \gamma \ln L_i + \gamma h + \eta_1 h + \eta_2 h + \eta_3 h + \eta_4 h + \varepsilon_i \quad (2)$$

Статистические данные по заработной плате, доходам населения в регионах России, по распределению занятого населения по уровню образования, по величине основных фондов взяты из статистических справочников «Регионы России. Основные социально-экономические показатели» за соответствующие годы. Из расчётов исключены статистические данные по автономным округам, так как они уже включены в статистику по соответствующим краям.

В табл. 1 приведены результаты расчётов регрессионного уравнения 2 с зависимой переменной «доходы населения регионов». Все уравнения статистически значимы, коэффициенты детерминации очень высоки — выше 0,95, критерий Фишера выше 230, большая часть коэффициентов при независимых переменных также статистически значимы. Можно увидеть явную тенденцию к снижению коэффициентов эластичности по основным фондам регионов во времени, они снизились более чем в два раза за рассматриваемый период: с 0,42 в 2000-м г. до 0,19 в 2017-м. Параллельно рос коэффициент эластичности по численности занятого населения, он вырос с 0,60 в 2000-м до 0,81 в 2017-м г. Можно предположить, что в наблюдаемом периоде происходила замена физического капитала (основных фондов) живым трудом из-за их износа и старения, а также из-за недостаточных инвестиций в их обновление.

Норма отдачи среднего уровня образования (человеческого капитала) для базовой группы регионов статистически значима только для 2003, 2005 и 2010 годов и колеблется от 0,23 до 0,30, т. е. рост среднего уровня образования на 1 год приводил к росту доходов населения регионов в эти годы с 23 до 30%. Норма отдачи человеческого капитала была в мегаполисах выше, чем в базовых регионах на 6% в 2000 г., и эта разница снизилась к концу периода до 2%. Тот факт, что отдача человеческого капитала выше в мегаполисах, экономическая теория объясняет более интенсивной инновационной деятельностью и положительным эффектом масштаба производства в крупных городах.

Таблица 1

**Взаимосвязь доходов населения регионов с численностью занятых, с объёмом основных фондов регионов и человеческим капиталом (средним уровнем образования занятого населения) в регионах России в 2000–2017 гг.**

Показатели	2000	2003	2005	2007	2010	2013	2015	2017
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Конст. В Ст. ошибка	4,526** (1,187)	3,926*** (1,296)	4,403*** (1,414)	5,363*** (1,555)	4,718*** (1,465)	8,214*** (0,980)	9,754*** (1,295)	9,247*** (0,516)
t-стат. Значим.	3,813 0,000	3,029 0,003	3,113 (0,003)	3,450 0,001	3,219 0,002	8,301 0,000	7,530 0,000	17,909 0,000
Л. ОФ рег. Ст. ошибка	0,422*** (0,117)	0,332*** (0,089)	0,330*** (0,078)	0,284*** (0,081)	0,281*** (0,063)	0,270*** (0,056)	0,242*** (0,055)	0,190*** (0,051)
Beta	0,397	0,338	0,336	0,283	0,307	0,297	0,260	0,210
t-стат. Значим.	3,622 0,001	3,725 0,000	4,230 0,000	3,524 0,001	4,486 0,000	4,828 0,000	4,404 0,000	3,728 0,000

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Л. Числ. Зан. Ст. ошибка	0,607*** (0,133)	0,658*** (0,108)	0,667*** (0,096)	0,757*** (0,094)	0,681*** (0,080)	0,693*** (0,074)	0,742*** (0,068)	0,816*** (0,066)
Beta	0,542	0,597	0,594	0,673	0,630	0,650	0,702	0,774
t-стат. Значим.	4,578 0,000	6,095 0,000	6,963 0,000	8,016 0,000	8,504 0,000	9,388 0,000	10,969 0,000	12,318 0,000
Ур. обр. Ст. ошибка	0,089 (0,099)	0,244** (0,100)	0,231** (0,104)	0,185 (0,112)	0,300*** (0,108)	0,059 (0,071)	-0,039 (0,093)	0,014 (0,021)
Beta	0,031	0,065	0,061	0,046	0,076	0,021	-0,010	0,012
t-стат. Значим.	0,900 0,371	2,451 0,017	2,234 0,029	1,645 0,104	2,790 0,007	0,840 0,404	-0,422 0,674	0,638 0,525
Мега* ур. обр.	0,060*** (0,016)	0,051*** (0,013)	0,050*** (0,013)	0,032** (0,014)	0,020 (0,013)	0,029** (0,012)	0,031*** (0,011)	0,019** (0,009)
Beta	0,125	0,107	0,103	0,067	0,015	0,064	0,071	0,042
t-стат. Значим.	3,690 0,000	3,956 0,000	3,740 0,000	2,248 (0,028)	1,564 0,122	2,418 0,018	2,834 0,006	2,038 (0,045)
Млн* ур. обр.	0,009 0,007	0,019*** (0,006)	0,020*** (0,006)	0,013 (0,006)	0,011** (0,005)	0,014** (0,006)	0,006 (0,005)	0,004 (0,004)
Beta	0,038	0,080	0,083	0,053	0,049	0,057	0,071	0,019
t-стат. Значим.	1,396 0,167	3,322 0,001	3,472 0,001	2,182 0,032	2,102 0,039	2,427 0,018	2,834 0,006	0,923 0,359
Север менее 5* ур. обр.	-0,034 0,009	0,029*** (0,007)	0,024*** (0,007)	0,019 (0,007)	0,004 (0,007)	0,004 (0,006)	0,004 (0,006)	0,006 (0,005)
Beta	-0,138	0,126	0,104	0,082	0,018	0,018	0,020	0,031
t-стат. Значим.	-3,811 0,000	4,079 0,000	3,410 0,001	2,624 0,011	0,650 0,518	0,662 0,510	0,755 0,452	1,142 0,257
Юг менее 5* ур. обр.	0,005 (0,008)	0,013** (0,006)	0,016*** (0,006)	0,008 (0,006)	-0,003 0,005	-0,005 (0,006)	-0,007 (0,005)	-0,003 (0,004)
Beta	0,021	0,057	0,066	0,033	-0,014	-0,020	-0,034	-0,016
t-стат. Значим.	0,696 0,489	2,320 0,023	2,841 0,006	1,355 (0,180)	-0,559 0,578	-0,792 0,431	-1,455 0,150	-0,689 0,493
F	231,28	312,79	318,77	298,97	332,04	314,77	362,91	412,47
Кэф. дегерм.	0,958	0,969	0,969	0,967	0,970	0,984	0,972	0,976
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кол. рег.	78	78	78	78	78	78	78	78

\* статистическая значимость на 10%-м уровне;

\*\* статистическая значимость на 5% -м уровне;

\*\*\* статистическая значимость на 1% -м уровне.

Снижение же разницы в нормах отдачи в мегаполисах и базовой группы регионов можно попытаться объяснить быстрым ростом численности занятых с высшим образованием из-за интенсивной подготовки новых кадров в столичных вузах и притоком мигрантов с высшим образованием из провинциальных



регионов. В регионах с городами-миллионниками также несколько выше (на 1–2%) норма отдачи образования чем в базовых регионах, но только для нескольких лет из наблюдаемого периода. Для северных регионов с плотностью занятых менее 5 человек на квадратный километр разница в нормах отдачи человеческого капитала была статистически значима только для 2003 и 2005 г. и составила величину от 2 до 3%. Для южных регионов с такой же плотностью населения она была статистически значима для тех же лет и составила немного более 1%, (от 1 до 1,6%) (см. табл. 1).

Таблица 2

**Взаимосвязь фонда заработной платы регионов с численностью занятых, с объёмом основных фондов регионов и человеческим капиталом (средним уровнем образования занятого населения) в регионах России в 2000–2017 гг.**

Показатели	2000	2003	2005	2007	2010	2013	2015	2017
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Конст. В Ст. ошибка	3,47*** (1,159)	2,351* 1,334	3,666*** (1,327)	5,15*** (1,413)	4,034*** (1,404)	6,434*** (0,798)	6,110*** (1,162)	8,176*** (0,518)
t-стат. Значим.	2,994 0,004	1,762 0,082	3,666 (1,327)	3,645 0,001	2,874 0,005	8,064 0,000	5,358 0,000	15,780 0,000
Л. ОФ рег. Ст. ошибка	0,672*** (0,114)	0,507*** (0,092)	0,457 (0,073)	0,343*** (0,073)	0,386*** (0,060)	0,412*** (0,045)	0,358*** (0,049)	0,339*** (0,051)
Beta	0,633	0,529	0,484	0,352	0,425	0,459	0,390	0,382
t-стат. Значим.	5,904 0,000	5,523 0,000	6,240 0,000	4,671 0,000	6,448 0,000	9,144 0,000	7,273 0,000	6,643 0,000
Л. Числ. Зан. Ст. ошибка	0,399*** (0,129)	0,485*** (0,111)	0,534*** (0,090)	0,693*** (0,086)	0,603*** (0,077)	0,572*** (0,060)	0,619*** (0,061)	0,645*** (0,066)
Beta	0,356	0,451	0,496	0,635	0,563	0,542	0,390	0,605
t-стат. Значим.	3,073 0,003	4,364 0,000	5,945 0,000	8,067 0,000	7,868 0,000	9,603 0,000	7,273 0,000	9,700 0,000
Ур. обр. Ст. ошибка	-0,013 (0,097)	0,235** (0,103)	0,181* (0,097)	0,123 (0,102)	0,229** (0,103)	0,055 (0,057)	0,114 (0,083)	-0,024 (0,022)
Beta	-0,004	0,064	0,050	0,032	0,059	0,020	0,030	-0,021
t-стат. Значим.	-0,131 (0,896)	2,294 0,025	1,868 (0,066)	1,206 (0,232)	2,235 0,029	0,966 0,337	1,369 0,175	-1,121 (0,266)
Мега* ур. обр.	0,035** (0,016)	0,020 (0,014)	0,028** (0,012)	0,030** (0,013)	0,021* (0,012)	0,028*** (0,010)	0,033*** (0,010)	0,044*** (0,009)
Beta	0,074	0,044	0,060	0,064	0,047	0,063	0,077	0,099
t-стат. Значим.	2,219 0,030	1,493 0,140	2,213 0,030	2,304 0,024	1,721 0,090	2,908 0,005	3,372 0,001	4,804 0,000
Млн* ур. обр.	0,004 (0,007)	0,009 (0,006)	0,009 (0,012)	0,008 (0,005)	0,005 (0,005)	0,008* (0,005)	0,007 (0,004)	0,007* (0,004)
Beta	0,016	0,041	0,041	0,033	0,023	0,033	0,034	0,035
t-стат. Значим.	0,593 0,555	1,632 0,107	1,745 0,085	1,458 0,149	1,009 0,316	1,734 0,087	1,621 0,109	1,690 0,095

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Север менее 5*ур. обр.	-0,042*** (0,009)	0,036*** (0,007)	0,034*** (0,007)	0,035*** (0,007)	0,027*** (0,006)	0,022*** (0,005)	0,025*** (0,005)	0,020*** (0,005)
Beta	-0,170	0,160	0,152	0,156	0,116	4,358	0,117	0,109
t-стат. Значим.	-4,810 0,000	4,918 0,000	5,116 0,000	5,344 0,000	4,287 0,000	0,000	4,903 0,000	3,997 0,000
Юг менее 5*ур. обр.	0,016** (0,008)	0,020*** (0,006)	0,025*** (0,005)	0,021*** (0,005)	0,014*** (0,005)	0,011** (0,005)	0,012*** (0,004)	0,008* (0,004)
Beta	0,061	0,086	0,106	0,093	0,067	0,048	0,057	0,041
t-стат. Значим.	2,106	3,297 0,002	4,653 0,000	4,088 0,000	2,874 0,005	2,336 0,022	2,707 0,009	1,842 0,070
F	242,34	0,280,3	334,8	341,96	357,1	478,04	428,55	418,33
Козф. детерм.	0,960	0,965	0,971	0,971	0,972	0,979	0,977	0,976
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кол. рег.	78	78	78	78	78	78	78	78

\* статистическая значимость на 10% -м уровне;

\*\* статистическая значимость на 5% -м уровне;

\*\*\* статистическая значимость на 1% -м уровне.

В табл. 2 приведены результаты расчётов того же уравнения регрессии, но с результирующим показателем «фонд заработной платы населения регионов».

В целом уравнения оказались также статистически значимыми для всех лет рассматриваемого периода. Коэффициенты детерминации очень высоки выше 0,96, критерий Фишера также достаточно высок. Коэффициенты эластичности по основным фондам несколько выше, чем в табл. 1, и также имеют тенденцию к снижению: они снизились с 0,67 в 2000 г. до 0,39 в 2017 г. Коэффициенты эластичности фонда заработной платы по численности занятого в экономике регионов населения выросли с 0,4 в 2000 г. до 0,64 в 2017 г. Возможные причины данного явления описаны в предыдущем случае.

Норма отдачи человеческого капитала для базового набора регионов оказалась статистически значимой только для трёх лет, как и в предыдущем случае, и составила в среднем от 18 до 23% на год дополнительного образования. Разница между нормами отдачи человеческого капитала для базовых регионов и мегаполисов статистически значима для всех лет рассматриваемого периода и колеблется от 2 до 4,4% без явной тенденции к росту или снижению.

Разница между нормой отдачи человеческого капитала для базовых регионов и регионов с городами-миллионниками практически для всех лет статистически малозначима (см. табл. 2). Зато разница между нормами отдачи человеческого капитала для базовых регионов и для северных малонаселённых регионов статистически значима для всех лет и достаточно стабильна, с небольшой тенденцией к снижению, она колеблется от 2 до 3,5%. Для южных малонаселённых регионов также наблюдается статистически значимая положительная разница

с нормами отдачи человеческого капитала в базовых регионах для всех лет расчёта. Такое явление можно объяснить дефицитом квалифицированных кадров с высшим и средним специальным образованием как в северных, так и в южных малонаселённых регионах. Подготовка местных работников с высшим образованием там явно недостаточна, а привлечь таких работников из регионов с более благоприятными условиями жизни в них трудно из-за низких уровней заработной платы и сложных климатических и бытовых условий.

### Список литературы

1. Šimko J., Tuicu L. Determinants of Human Capital: A study on Swedish municipalities, diplomski rad Sveučilišta Jonkoping. — 2015.
2. Корицкий, А. В. Частная норма отдачи и экстерналии образования в экономике России. Креативная экономика. — 2008. — № 12. — С. 49–57.
3. Корицкий, А. В. Макроэкономическая оценка социальной нормы отдачи образования. — 2007. — № 12. — С. 72–80.
4. Корицкий, А. В. Макроэкономическая оценка социальной нормы отдачи образования. — 2008. — № 1. — С. 71–77.
5. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р.
6. Запрос предложений субъектов Российской Федерации по возможным направлениям стимулирования развития инфраструктуры в городских агломерациях: письмо Минфина России от 04.05.2021 № 06-01-29/34273.
7. Экономика Российских городов и городских агломераций. Выпуск 7: Валовый городской продукт в крупнейших городских агломерациях России в 2017–2021 гг. и первом полугодии 2022 г. — URL: [https://www.urbaneeconomics.ru/sites/default/files/ekonomika\\_gorodov\\_i\\_gorodskih\\_aglomeracii\\_vypusk\\_7\\_dekabr\\_2022\\_0.pdf](https://www.urbaneeconomics.ru/sites/default/files/ekonomika_gorodov_i_gorodskih_aglomeracii_vypusk_7_dekabr_2022_0.pdf) (дата обращения: 01.03.2023).

### Сведения об авторах

*Корицкий Алексей Владимирович*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: koritskiy-a@mail.ru.

*Шадринцева Анна Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: shadan738@gmail.com.

*Koritsky Alexey V.*, Doctor of Sciences in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian

University of the Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: koritskiy-a@mail.ru.

*Shadrintseva Anna N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of the Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: shadan738@gmail.com.

**Мороз О. Н., Бауэр А. В., Абдурахманов А. Б.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **СОСТОЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

В статье была обусловлена проблема оценки трудового потенциала Российской Федерации в условиях глобальных изменений мировой экономики и финансовых систем. Проведен анализ структуры трудовых ресурсов страны. Были изучены источники пополнения дефицита трудовых ресурсов за счет трудовых мигрантов и выпускников вузов. В результате выявления научной проблемы — дефицита квалифицированных кадров, были предложены меры по эффективному стимулированию и поддержанию трудовых ресурсов России в новых экономических реалиях.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, перестройка экономических систем, миграция, кризис, эффективность.

**Moroz O. N., Bauer A. V., Abdurakhmanov A. B.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

## **THE LABOR POTENTIAL OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC RESTRUCTURING**

The article deals with assessing the labor potential of the Russian Federation in the context of global changes in the world economy and financial systems. The paper analyzes the structure of the country's labor resources and considers the sources of replenishment of the shortage of labor resources at the expense of labor migrants and university graduates. Identifying the problem of professional qualified personnel shortage, the authors provide measures to effectively stimulate and maintain Russia's labor resources in the new economic realities.

**Keywords:** labor potential, restructuring of economic systems, migration, crisis, efficiency.

Актуальность настоящей статьи обусловлена отрицательной динамикой трудовых ресурсов России, связанной с качественными и количественными параметрами экономического и демографического кризисов, вызванных глобальными мировыми тенденциями и изменениями.

Целью настоящей статьи является оценка трудового потенциала Российской Федерации в условиях глобальных изменений и перестройки экономических систем.

Научная новизна настоящей статьи заключается в выявлении источников пополнения дефицита трудовых ресурсов Российской Федерации в новых экономических реалиях.

Трудовой потенциал в экономической науке — это характеристика ресурсная, которая включает источники, средства, предметы труда, возможности сотрудника, общества и государства в определенной сфере экономической и трудовой деятельности. Трудовой потенциал экономического субъекта представляет собой размер участия сотрудника в производственном процессе с учетом его психических и физиологических возможностей, уровня развития профессиональных

навыков и квалификационных знаний и умений, накопленных и формирующихся под влиянием научно-технического прогресса, специализированной направленности и особенностей отраслевой деятельности хозяйствующего субъекта.

Трудовые ресурсы как основа трудового потенциала экономического субъекта представляют собой трудоспособную часть населения, которая обладает оптимальными качественными характеристиками: физическим развитием, компетенциями для занятия и ведения экономической деятельностью. Трудовые ресурсы формируются на протяжении поколений, обуславливая экономическую ситуацию в государстве и уровень благосостояния общества. Объем трудовых ресурсов зависит от численности населения, режима воспроизводства рабочей силы и рынка труда, состава и структуры соответствия пола, возраста, квалификации. Большую часть трудовых ресурсов страны составляет ее трудоспособное население, а также лица пенсионного возраста, которые еще способны работать, и подростки [1].

На состав и структуру трудового потенциала влияют количественные и качественные характеристики — уровни безработицы, жизни, рождаемости, смертности населения, образования в школах, сузах, вузах, качества жизни и здравоохранения (табл. 1).

*Таблица 1*

**Данные Росстата за 2018–2022 гг.**

Год	Численность населения, чел.
2018	146,88
2019	146,78
2020	146,74
2021	146,17
2022	145,47

По данным табл. 1, в Российской Федерации наблюдается сокращение численности населения, что в конечном итоге приводит и к сокращению трудоспособного населения страны, отрицательно влияет на экономическую стабильность в стране и благосостояние общества.

По данным Росстата, число трудоспособного населения РФ с 2017 по 2021 г. сократилось на 0,9 млн чел. (76,2–75,3). Однако в 2022 г. численность трудоспособного населения выросла до рекордных 83,2 млн чел. Несмотря на значительный прирост, текущая ситуация с состоянием трудовых ресурсов не улучшилась, так как наблюдается их дефицит в различных сферах деятельности экономики.

Исходя из данных научно-исследовательского центра «Зарплаты.ру», прирост вакантных мест в III квартале 2021 г. к III кварталу 2019 г. в сфере рабочего персонала составил 218%, строительстве и недвижимости — 213%, продажах — 163%, медицине и фармации — 144%, ресторанах и кафе — 119%. В складской логистике и закупках за последние два года совокупных вакантных

рабочих мест стало больше на 113%, в розничной торговле — на 98%, в промышленности — на 78% [4] (табл. 2).

Таблица 2

**Прирост вакантных мест на 01.01.2020 г.**

Сферы деятельности	Прирост вакантных мест, %
Рабочий персонал	218
Строительство и недвижимость	213
Оптовая торговля	163
Медицина и фармацевтика	144
Общественное питание	119
Логистика, склады	113
Промышленность	78
Розничная торговля	98

На общую оценку трудового потенциала России повлияли события 2022 г. 24 февраля 2022 г. Правительство РФ объявило о «Спецоперации» на территории Украины. В сентябре 2022 г. в России была объявлена «Частичная мобилизация», вследствие чего, по данным Forbes, территорию РФ покинуло от 700 тыс. до 1 млн чел. Обрато возвратилось порядка 85% IT-специалистов, мигрировавших из России. Мигрировали системные администраторы, программисты-аналитики, дизайнеры-тестировщики, веб-менеджеры проектов и прочие специалисты IT-сферы.

Источником пополнения дефицита квалифицированных трудовых ресурсов России является трудоспособное население РФ, находящиеся в поисках работы. По данным FinExpertiza, из 4,78 млн чел. 1,3 млн граждан, или 27,4%, утверждают, что занимаются поиском работы на протяжении 6 месяцев; 1,14 млн чел., или 23,8%, граждан России заявили о продолжительности поиска в течение 3 мес. Трудоспособное население обучающихся в образовательных учреждениях составляет порядка 4,22 млн чел., а также трудовые мигранты из стран Средней Азии (табл. 3).

Таблица 3

**Данные Финэкспертизы и МВД РФ за II кв. 2022 г.**

Период	Количество, млн чел.
I кв. 2021	1,32
II кв. 2021	2,34
III кв. 2021	2,84
IV кв. 2021	3,03
I кв. 2022	2,76
II кв. 2022	3,12

Работу в качестве цели приезда в страну указали 3,12 млн иностранцев.

Исходя из материалов аналитической службы, большая часть всех трудовых мигрантов — 1,54 млн чел., или 49,6% — граждане Узбекистана, около третьей части населения пришлось на уроженцев Таджикистана — 52 тыс. чел., или 30,5%. В Россию прибыли также граждане Киргизии, Армении, Азербайджана, Белоруссии, Казахстана, Китая, Украины (без ДНР и ЛНР), Молдавии. На уроженцев иных стран пришлось 1,7%, или 54,2 тыс. чел. [3].

Приток трудовых мигрантов может обеспечить Россию трудовыми ресурсами не во всех сферах экономической деятельности. При анализе конъюнктуры трудовой занятости и разновидностей экономической деятельности наблюдается, что большая часть трудовых мигрантов задействовано на торговых предприятиях (около 33%), строительных предприятиях (22%) и промышленных предприятиях (18%), а также в гостиничном бизнесе (7%), сельском хозяйстве (7%) и на транспорте (4%). Основными сферами занятости, где трудовые мигранты ищут работу, являются трудоемкие и малооплачиваемые специальности.

Такие сферы деятельности, как медицина, инженерия, архитектура, информационные технологии и другие наукоемкие профессии особенно нуждаются в квалифицированных специалистах. Эти области трудовой деятельности требуют особого уровня образования и специальной профессиональной подготовки.

Упрощение трудоустройства иностранных граждан может кардинально влиять на положение трудовых ресурсов России. Например, для того чтобы нанять на работу гражданина Узбекистана, лидера по количеству прибывших в Россию трудовых мигрантов, гражданину этой страны нужен следующий пакет документов: паспорт с учетом биометрии, полис ДМС, действующий учет и карта мигранта с целью въезда «Работа», ИНН и СНИЛС.

При разрешении гражданам Республики Узбекистан правового статуса занятого, который самостоятельно оплачивает специальный налог на профессиональный доход (НПД), процедура трудоустройства сводится к заключению гражданско-правового контракта.

Правительство РФ важно вовремя принимать меры, при которых отечественному работодателю будет легче нанять иностранного сотрудника.

Минобрнауки России активно работает над содействием трудовой занятости выпускников. По данным Росстата, порядка 4,22 млн чел. получают образование в учебных заведениях. В 2021 г. российские вузы окончили 746 597 чел. Исходя из данных мониторинга на середину июля 2022 г., трудоустроились в течение года 89% из них. С конца апреля 2022 г. при Министерстве образования и науки РФ начал работу Экспертный центр карьеры и реализации профессиональных возможностей молодежи. Цель работы — бесплатное обучение руководителей и сотрудников центров карьеры в вузах [2]. Мероприятия по оказанию помощи и взаимодействию при трудоустройстве рабочего персонала, а также упрощение регламента трудоустройства обучающихся после окончания образовательного учреждения или же на последних стадиях завершения учебы могут облегчить кризисную ситуацию, связанную с дефицитом квалифицированных трудовых ресурсов, а также улучшить общее состояние трудового потенциала России.



Экономические вызовы глобального кризиса коренным образом меняют условия трудовой деятельности в России. Правительство РФ, поддерживая рынок труда и трудовые ресурсы в новых экономических реалиях, вызванных санкционированием и военными действиями на Украине, разработало ряд стимулирующих мер как для наемных сотрудников, так и для работодателей, а именно:

- бесплатное переобучение безработных лиц в возрасте от 14 до 35 лет; согласно Постановлению Правительства РФ от 09.02.2022 № 139, появилась возможность бесплатно обучаться необходимым профессиональным компетенциям; ранее переобучаться могли граждане в возрасте 50+, а также женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком;

- субсидирование наемных сотрудников согласно Постановлению Правительства РФ от 18.03.2022 № 398; за трудоустройство граждан в возрасте до 30 лет работодатели получают денежные субсидии, размер которых составляет три МРОТ, с учетом районного коэффициента, суммы взносов страхователя и числа трудоустроенных граждан;

- доступ безработных граждан, уровень доходов которых ниже прожиточного минимума, к социальным договорам с учетом Постановления Правительства РФ от 19.03.2022 № 410; службы социальной защиты вместо пособия по безработице предоставляют безработным гражданам социально ориентированные услуги — готовую товарную продукцию взамен на возможность трудоустройства, переобучения, повышения квалификации, открытия собственного бизнеса;

- поддержка специалистов IT-сферы в виде отсрочки от службы в армии согласно Указу Президента РФ от 02.03.2022 № 83; упрощена процедура и регламент трудоустройства иностранных специалистов IT-сферы путем предоставления им льготной ипотеки;

- кардинальные изменения в методическом обеспечении служб занятости; согласно рекомендациям Правительства РФ, центры занятости функционируют в проактивном режиме, одновременно сотрудничая с работодателями, которые несут риск высвобождения трудовых ресурсов и имеющими уже готовые рабочие вакантные места;

- временная остановка трудового контракта с начальным работодателем согласно Постановлению Правительства РФ от 30.03.2022 № 511; работодатель переводит сотрудника на временную работу в другую организацию на основании его письменного заявления; срок действия трудового контракта, заключенного с первым работодателем, не прекращается.

Таким образом, резюмируя результаты исследования, для улучшения состояния трудового потенциала и покрытия дефицита трудовых ресурсов в условиях новых экономических реалий России возможно порекомендовать:

- упростить процедуру трудоустройства обучающихся, безработных и мигрантов в части соответствия их образования реальному сектору экономики;

- разработать и внедрить стимулирующие федеральные программы по привлечению на работу и поддержке лиц с фиксированными доходами — студентов, безработных, малоимущих, многодетных граждан;

- создать условия, позволяющие обучающимся совмещать учебную деятельность с трудовой или предпринимательской.

### Список литературы

1. Современное состояние и перспективы развития трудовых ресурсов Российской Федерации. — Таврический научный обозреватель [Электронный ресурс] № 12–2 (29). — 2016.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/ nauka-i-obrazovanie/56650> (дата обращения: 20.04.2023).
3. ТАСС: российское федеральное информационное агентство [Электронный ресурс]. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/15417683> (дата обращения: 20.04.2023).
4. «Зарплата.ру» — российская компания интернет-рекрутмента [Электронный ресурс]. — URL: <https://hh.ru/employer/2605703> (дата обращения: 20.04.2023).

### Сведения об авторах

*Мороз Оксана Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ksenijasib@mail.ru](mailto:ksenijasib@mail.ru).

*Бауэр Анастасия Владимировна*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [nastena.bauer.00@bk.ru](mailto:nastena.bauer.00@bk.ru).

*Абдурахманов Асадбек Бахром угли*, обучающийся АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [eccooper@sibupk.nsk.su](mailto:eccooper@sibupk.nsk.su).

*Moroz Oksana N.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [ksenijasib@mail.ru](mailto:ksenijasib@mail.ru).

*Bauer Anastasia V.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [nastena.bauer.00@bk.ru](mailto:nastena.bauer.00@bk.ru)

*Abdurakhmanov Asadbek B.*, Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [eccooper@sibupk.nsk.su](mailto:eccooper@sibupk.nsk.su).

Надточина Е. Ю., Чистякова О. А.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается содержание и особенности поведенческой экономики в системе предпринимательской деятельности, затронута тема мотивации предпринимательской деятельности, уделено особое внимание действию поведенческой экономики на современного предпринимателя. В результате предложена трактовка дефиниции «*Поведенческая экономика*» различными авторами, определена специфика формирования и развития поведенческой экономики в системе предпринимательской деятельности как одного из направлений в экономике.

**Ключевые слова:** Поведенческая экономика, предпринимательская деятельность, предприниматель, аномалии.

Nadtochina E. Y., Chistyakova O. A.

Siberian University of Consumer Cooperation

## BEHAVIORAL ECONOMY IN THE SYSTEM OF ENTREPRENEURSHIP

The article discusses the content and features of the behavioral economy in the system of entrepreneurial activity, touches upon the topic of motivation for entrepreneurial activity, and pays special attention to the effect of behavioral economics on the modern entrepreneur. The authors provide interpretation of the definition «*Behavioral economics*» by various authors and consider the specifics of the formation and development of behavioral economics in the system of entrepreneurial activity as one of the areas of economics.

**Keywords:** behavioral economics, entrepreneurial activity, entrepreneur, anomalies

**Введение.** Поведенческая экономика как направление экономических исследований (социальных, эмоциональных) упоминается в трудах Адама Смита. Впервые именно поведенческая экономика заявила, что управленческие решения напрямую зависят от эмоционального и психологического состояния человека. В конечном итоге эта концепция получила признание и стала очень популярной [2].

Цифровая трансформация бизнеса и современное развитие экономического общества влекут за собой необходимость изменения законодательства и обновления регионов к требованиям цифровизации. Предпринимательство стремительно меняется и ищет новые инструменты, которые позволяют своевременно реагировать на вызовы цифровой экономики. Поведенческая экономика как раз и является одним из таких инструментов, который набирает всю большую значимость в цифровой среде и позволяет предпринимателям проявлять гибкость и достигать поставленных целей.

Цель настоящего исследования состоит в определении особенностей поведенческой экономики в системе предпринимательской деятельности.

**Научная новизна исследования.** Предложена трактовка различными авторами дефиниции «Поведенческая экономика», определена специфика формирования и развития поведенческой экономики в системе предпринимательской деятельности.

**Методы исследования.** Объектом исследования выступают субъекты малого предпринимательства. Исследования проводились с помощью исторического метода, системного подхода, общенаучного и сравнительного методов, анализа и синтеза, что обеспечило глубину и обоснованность выводов.

**Результаты.** Поведенческая экономика имеет научную направленность, основой которой является исследование способов принятия решений, под влиянием психологических, поведенческих, эмоциональных и социальных факторов. Можно утверждать, что поведенческая экономика в предпринимательстве изучает поведение руководителей при принятии «коммерческих» решений, т. е. как они ведут себя в ситуациях выбора, связанных с тратой денег и т. д.

Чтобы это продемонстрировать, приведем несколько определений авторов, занимающихся изучением поведенческой экономики (таблица).

### Основные определения понятия «Поведенческая экономика»

Автор	Толкование понятия
Колин Камерер	«Поведенческая экономика использует модели систематических несовершенств человеческой рациональности для теоретического и прикладного изучения организаций, рынков и стратегий (policy)... В некотором смысле, поведенческая экономика стала неизбежным результатом смягчения предположения о совершенной рациональности» [1]
Джордж Левенстайн	«Поведенческая экономика увеличивает объяснительную мощь экономической теории, используя более реалистичные психологические основания... В основе поведенческой экономики лежит убеждение, что больший реализм психологического фундамента экономического анализа улучшит экономическую теорию на ее собственных основаниях» [1]
Эрик Энгнер	«... Поведенческая экономика — попытка улучшения объясняющей и прогностической силы экономической теории, предлагающая ей более правдоподобные психологические основания, — лучше понимается как ветвь когнитивных наук. Исторически, как мы видели, поведенческая экономика была прямым следствием когнитивной революции» [2]
Роберт Шиллер	«Слово «поведенческая» ссылается на внедрение других социальных наук: психологии, социологии и политической науки. Это революция в экономической теории, которая случилась около двадцати лет назад или около того. Я думаю, она [поведенческая экономика] приводит экономическую теорию к более широкому восприятию реальности» [2]
Ричард Талер	«Я вижу поведенческую экономику той экономической теорией, которая основана на реалистичных предположениях и описании человеческого поведения. Это просто экономическая теория с большей объясняющей силой, потому как модели лучше соответствуют данным» [2]

Таким образом, поведенческая экономика в системе предпринимательской деятельности — это поиск путей для увеличения прибыли с помощью знания партнеров покупательского поведения и мотивации клиентов через изучение психологии потребителей и ее влияния на принятия управленческих решений.

Поведенческая экономика в своей методологии использует экспериментальные методы исследования в лабораторных и полевых условиях, что отражает ее особенность. В поведенческой экономике все явления и события проходят через призму психологии и экономики.

Поведенческая экономика не признает принцип рациональности, показывая этим, как сильно меняется поведение предпринимателя, и дает ему (предпринимателю) возможность критически воспринимать слухи, панику, помогая принимать правильные финансово-экономические решения.

Мы привыкли считать, что действуем логично, но поведенческая экономика доказывает обратное, указывая на периодические изменения в рациональном поведении, на систематические ошибки субъектов, участвующих в стадиях воспроизводственного цикла экономической системы, при принятии управленческих решений. Доказано, что покупательский выбор в большей степени зависит от совокупности социальных, когнитивных и психоэмоциональных факторов, чем от личной воли. Данные факторы и особенности мышления возможно использовать в интересах бизнеса.

Предпринимательство — это интегративная форма человеческой деятельности. Её ведение требует от человека огромных затрат жизненной энергии, т. е. можно утверждать, что предпринимательство в этом смысле является одним из самых «энергоёмких» занятий человека. И в то же время никто не стал бы тратить на бизнес свои силы и проявлять инициативу, если бы у него не было весомых оснований [3]. Поведенческая экономика показывает, как общественное мнение, слухи, реклама, выступления и публикации политиков и экспертов влияют на предпринимательскую деятельность. Есть точка зрения, что экономический кризис и сокращение штата в компаниях наступают быстрее, если об этом начинают говорить, причем на разном уровне. Психологический настрой предпринимателя отражается на финансово-экономических показателях и кадровых решениях.

Мы считаем, что предпринимательство — это один из главных элементов поведенческой экономики. Предпринимателю присущи такие качества, как: решительность, смелость, находчивость, общительность, гибкость, последовательность, самоотдача, — всем этим и занимается поведенческая экономика. Функции современного предпринимательства представлены на рисунке.

## Функции предпринимательства



Принцип рациональности — это стремление созерцать и мыслить. Поведенческая экономика показывает, насколько сильно отклоняется поведение людей от принципа рациональности. Например, руководители с высокой самооценкой лучше справляются со сложностями и неудачами, но при этом более склонны к риску и чрезмерному упорству. Благодаря поведенческой экономике выявляется потребность людей в самоконтроле, что положительно влияет на бизнес и экономику.

Существующие специализации поведенческой экономики, такие как аномалии в рыночных ценах и доходах, связь событий с коллективным выбором, аномалии в экономическом поведении и т. д. позволяют в более широком масштабе изучить не только события, происходящие на рынке, но и взаимосвязь этих событий с коллективным выбором.

Таким образом, многообразие проблем в принятии предпринимателем решений обеспечивает широкое поле для исследований в области поведенческой экономики. В условиях современности поведенческий подход в анализе компаний в ближайшее время станет приоритетным благодаря цифровизации и ориентации на финансово-производственные показатели.

### Список литературы

1. Дрогобыцкий, И. Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления. Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2018. — (1). — С. 26–31.

2. Зельдин, М. Л. Истоки и практическое применение поведенческой экономики в организациях / М. Л. Зельдин, О. О. Давыдов, И. В. Пенкина, А. А. Циклинский // Организационная психология. — 2020. — Т. 10. — № 4. — С. 219–242.
3. Ченцова, Е. П. Мотивация предпринимательской деятельности в свете поведенческой экономики / Е. П. Ченцова, М. В. Марчук // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 39–42.

### Сведения об авторах

*Надточина Елена Юрьевна*, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Чистякова Ольга Александровна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Nadtochina Elena Yu.*, Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Chistyakova Olga A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

**Никифорова Т. И., Сюе Цзе**

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет  
(Сибстрин)

## **ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И КНР**

В статье рассмотрены факторы доступности жилья. Особое внимание уделено условиям и инструментам реализации программы обеспечения населения жильём. Исследован опыт КНР в области решения жилищной проблемы. Рассмотрено понятие «доступное жильё», выделены основные направления жилищной политики Китая.

**Ключевые слова:** жилищная политика, строительство, КНР, доступное жильё, рынок жилья.

**Nikiforova T. I., Xue Jie**

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering

## **APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF HOUSING POLICY IN RUSSIA AND CHINA**

The article deals with the factors of housing affordability. Particular attention is paid to the conditions and tools for implementing the program of providing the population with housing. The authors examine the experience of China in the field of solving the housing problem; consider the concept of «affordable housing» and the main directions of the housing policy of China.

**Keywords:** housing policy, construction, China, affordable housing, housing market.

Обеспечение населения жильём является одним из приоритетов государственной социально-экономической политики. Реализация жилищной политики осуществляется через комплекс целевых программ, основополагающая из них — Федеральная государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [5]. Объем государственного финансирования программы 1,15 трлн руб. до 2030 г.

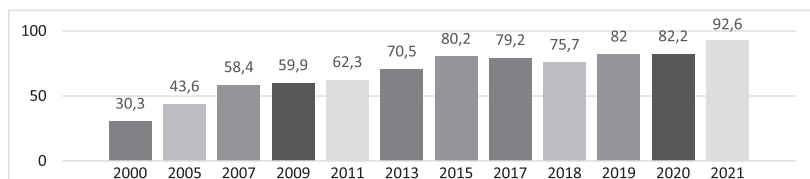
На рынок жилья влияют внешние и внутренние факторы, анализ которых представлен в работах зарубежных и отечественных исследователей [2, 6 и др.]. В плане систематизации и анализа значимости факторов наибольший интерес вызывает исследование О. В. Грушиной [1]. Особое значение в этой работе придаётся трём внешним факторам, которые, по мнению автора исследования, связаны на ставке процента: ставка процента по долгосрочным кредитам; стадия экономического цикла (согласно большинству теорий, подъёмы и спады регулируются ставкой процента) и ставки процента по краткосрочным кредитам для финансирования текущей деятельности предприятий.

Другие факторы — государственное регулирование, налоговая политика и правила зонирования и землеотводов — связаны с внутренней государственной политикой и государственным регулированием строительной деятельности.



Для обеспечения населения доступным и комфортным жильём должен быть выполнен ряд условий. Важнейшее из них — увеличение объёмов строительства. В соответствии с государственной программой [5] к 2030 г. планируется увеличить годовой объём ввода жилья до 120 млн кв. метров, т. е. на 30% по сравнению с текущим периодом (рисунок).

#### Динамика объёма ввода жилья в РФ, млн кв. м (составлено по [4])



Достижение целевого показателя предполагает развитие базы производства строительных материалов, снижение себестоимости строительства за счёт внедрения энерго- и ресурсосберегающих систем и технологий и пр.

Также необходимо отметить проблему доступности жилья. Она включает такие экономические аспекты, как цены на жильё, доходы населения, ставки по ипотечным кредитам, налоговую политику и т. п.

Большое значение отводится инструментам реализации программы [5], которые постоянно развиваются и совершенствуются. Среди них — жилищная кооперация, развитие рынка арендного жилья, программа расселения из ветхого и аварийного жилья, а также целевые программы помощи в приобретении жилья конкретным социальным группам.

В этой связи интересно рассмотреть зарубежный опыт решения жилищной проблемы, на примере, в частности, КНР, как одного из крупнейших международных инвесторов.

Доступным жильём в Китае считается несколько типов жилья [3]:

- жильё, которое правительство предоставляет малоимущим гражданам; покупатели, купившие такие квартиры, имеют ограниченные права собственности;
- жильё с низкой арендной платой; это жильё принадлежит правительству или учреждениям и сдаётся в аренду малоимущим семьям по утвержденным расценкам;
- государственное арендное жильё для квалифицированных молодых кадров, студентов и других групп;
- дома для переселенцев;
- жильё «ограниченного типа и ограниченной стоимости», которое строят победившие на торгах компании по определённым согласованным стандартам и продают по согласованной цене;
- жилищно-коммерческое жильё. Это некоммерческое жильё, субсидируемое государством. Государство выдаёт ссуды семьям с низким или средним доходом, обычно площадь на одного человека составляет четыре квадратных метра.

Таким образом, под доступным жильем в Китае понимается жильё, построенное по определённым стандартам (небольшие размеры, непрестижный район и др.), с ограниченными ценами или низкой арендной платой.

Политика Китая в области жилищного строительства имеет национальные особенности и включает в себя следующие направления.

1. Земельные аукционы. Земля для девелоперских компаний передаётся централизованно и выставляется на продажу не чаще трёх раз в год. В этот период земля значительно дорожает, так как земли в Китае очень мало. Многие малые и средние застройщики были вынуждены уйти со строительного рынка из-за высокой цены на землю.

2. «Жильё школьного округа». Данное направление связано со спецификой среднего образования в Китае, когда дети могут пойти в школу только по месту жительства. Поэтому цены на жильё в районах, где расположены престижные школы, значительно выше среднерыночных. Чтобы минимизировать влияние «школьного фактора», правительство приняло постановление о зонировании территории по нескольким школьным округам и ротации учителей. Эти постановления распространяются на города первого и второго уровней — Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Хэфэй, Сиань, Чэнду и т. д.

3. Предотвращение незаконного притока кредитов для коммерческих целей в сфере недвижимости.

4. Ориентировочная цена вторичного жилья. Жилищное управление устанавливает минимальную и максимальную ориентировочные цены на вторичное жильё. Цена ниже минимальной не может быть установлена продавцом. Ориентировочная цена для сделок со вторичным жильём определяется рядом факторов, таких как конструктивное решение дома, возраст дома. Такая цена является ориентировочной для уплаты налога при сделках со вторичным жильём. При этом ориентировочная цена для разных районов, для разных домов в одном районе и для разных этажей в одном доме различаются.

Например, в Шэньчжэнь такая политика привела к значительному снижению цен на вторичное жильё. Впоследствии многие города, в том числе Гуанчжоу, Дунгуань, Дунгуань, Хэфэй, Сиань, Чэнду, Шаосин, Уси, Нинбо, Цюйчжоу, Цзиньхуа, Санья и др. опубликовали справочные цены на сделки со вторичным жильём. После опубликования примерной (справочной) стоимости вторичного жилья удалось снизить его стоимость.

Нужно отметить, что ориентировочная цена не равна цене продажи, как правило, ориентировочная цена ниже рыночной.

5. Лимитный ордер. Это тип ордера, который используется государством при необходимости установить определённую цену на какой-то товар. Это средство государственного вмешательства в цены. Ордер может устанавливать самую высокую или самую низкую цену. Обычно государство применяет лимитный ордер к товарам, которые имеют очень высокую цену. Однако существует и предельная минимальная цена (т. е. защитная цена). Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что на рынке нет недобросовестной конкуренции и что товары не обесцениваются. В то время как некоторые города Китая, которые пользуются повышенным спросом, сдерживают быстрый рост цен на жильё, другие

города, в которых невысокий спрос на жильё, ввели «обратное» регулирование, чтобы предотвратить слишком быстрое падение цен на жильё.

6. Пилотная программа реформы налога на недвижимость. Налог на недвижимость уплачивается один раз в год. Он рассчитывается на основе остаточной стоимости недвижимости после единовременного вычета от 10% до 30% первоначальной стоимости недвижимости, взимается по ставке 1,2% для налогообложения на основе стоимости и 12% для налогообложения на основе арендной платы. Норма не облагаемой налогом площади жилья составляет 60 м<sup>2</sup> на человека.

В 2022 г. семь городов участвовали в пилотном проекте: Шанхай, Чунцин, Шэньчжэнь, Ханчжоу, Хайнань, Ухань, Цзинань и Сучжоу. Они используют следующую систему налогообложения. Ставка налога устанавливается на уровне 0,6% и может быть снижена до 0,4%, если рыночная цена сделки за квадратный метр налогооблагаемого жилья в два раза ниже средней цены продажи нового коммерческого жилья в предыдущем году. Показатель «Средняя цена продажи нового коммерческого жилья в предыдущем году» ежегодно публикуется отделом статистики.

7. Обновление города для предотвращения крупномасштабного сноса и строительства. Сносу подлежат ветхие здания, требующие капитального ремонта. Количество снесённых зданий не должно превышать 20% от общей застройки района, не должно разрушать традиционную схему города и уличную архитектуру старого города.

8. Несоответствие готового жилья тому, что было в первоначальном проекте. Сейчас в Китае разработаны модели квартир, которые уже с предприятия поступают в готовом виде, а на стройке их только устанавливают. Технологическая модель должна быть зарезервирована не менее чем на три месяца после завершения проекта. Предлагается принять единый стандарт качества сдачи-приёмки строителями жилья. Заранее должны быть согласованы чертежи, конструктивные размеры помещения, технологические особенности строительных материалов и др.

9. Правила аренды жилья. В настоящее время узаконены правила аренды жилья в Китае. Предоплата аренды за жильё не должна превышать трёх месяцев. Особый контроль осуществляется за «формальдегидными комнатами». Формальдегид в квартире выделяют отделочные материалы, мебель из ДСП, МДФ, а также потолки из ПВХ-панелей и окна. К недобросовестным арендодателям применяются строгие меры с максимальным штрафом в размере 300 000 юаней.

Введение правил аренды жилья защищает законные права и интересы арендаторов и способствует долгосрочному устойчивому развитию рынка аренды.

10. Покупка жилья при разводе. В Китае введён закон о покупке жилья при разводе, что помогает снизить процент фиктивных разводов. Около 14% сделок с жильем в Пекине до принятия закона приходилось на покупку домов разведёнными семьями. В соответствии с законом, семья владеет одинаковым количеством жилых единиц до и после развода и в течение трёх лет с даты развода ни одна из сторон не может покупать коммерческое жильё в этом городе.

Таким образом, реализация программы обеспечения населения жильём требует совершенствования законодательной базы, проработки механизмов реализации и финансовой поддержки. При этом возможно использование положительного зарубежного опыта с учётом специфики нашей страны.

### Список литературы

1. Грушина, О. В. Стратегия обеспечения доступности жилья в Российской Федерации. — Иркутск : Байкальский государственный университет, 2017. — 218 с.
2. Заруева, Л. В. Оценка доступности жилья в Новосибирской области // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2012. — № 10 (69). — С. 296–301.
3. Новоселова, Л. В. Возможности использования китайского опыта и капитала в решении жилищного вопроса в России // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник, Москва, 12–13 сентября 2018 года. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2018. — С. 453–457.
4. Основные показатели жилищного строительства в Российской Федерации. Октябрь 2022 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/> (дата обращения: 22.11.2022).
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступны и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление от 30 декабря 2017 года № 1710 (с изменениями на 7 ноября 2022 года). [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/556184998> (дата обращения: 22.11.2022).
6. Тимофеева, Е. Е. Анализ факторов, влияющих на доступность жилья в России // Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. — 2021. — № 4 (19). — С. 103–111.

### Сведения об авторах

*Никифорова Тамара Ивановна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления, социологии, педагогики, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)»; 630008, Россия, г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 113; e-mail: [t.nikiforova@sibstrin.ru](mailto:t.nikiforova@sibstrin.ru).

*Сюе Цзе*, магистрант кафедры экономики, управления, социологии, педагогики, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)»; 630008, Россия, г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 113; e-mail: [ts.syuye@edu.sibstrin.ru](mailto:ts.syuye@edu.sibstrin.ru).

*Nikiforova Tamara I.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Management, Sociology, Pedagogy, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering; 113 Leningradskaya Str., Novosibirsk, 630008, Russia, e-mail: t.nikiforova@sibstrin.ru.

*Xue Jie*, Master's Program Student, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering; 113 Leningradskaya Str., Novosibirsk, 630008, Russia, e-mail: ts.syuye@edu.sibstrin.ru.

**Осипова Е. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Сумарева Е. Е.**

Казахстанско-Американский свободный университет,

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ КАЗАХСТАНА**

В данной статье обозначено значение цифровизации как ключевого фактора развития сельских территорий Казахстана, выявлены проблемы и возможности внедрения цифровизации в сельском хозяйстве, значение использования в сельском хозяйстве современных мониторинговых систем, представлена оценка трансформации аграрного сектора в условиях интенсивного проникновения цифровых технологий в сектор экономики. Предлагается принципиально новая схема сбора и обработки данных в сквозной автоматизированной производственно-сбытовой цепочке деятельности в агропромышленном комплексе. Достижение этих целей позволит увеличить вклад аграрного сектора в экономику, увеличить экспортную выручку, а также спланировать и агрегировать потоки данных для создания сквозных цепочек и технологий, от стадии производства сельхозпродукции до потребления.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, цифровизация, сельское хозяйство, мониторинг, модернизация.

**Osipova E. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Sumareva E. E.**

Kazakh-American Free University, Siberian University of Consumer Cooperation

### **DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE: SIGNIFICANCE FOR KAZAKHSTAN**

This article outlines the importance of digitalization as a key factor in the development of rural areas of Kazakhstan, identifies the problems and opportunities for introducing digitalization in agriculture, the importance of using modern monitoring systems in agriculture, and presents an assessment of the transformation of the agricultural sector in the context of intensive penetration of digital technologies into the economic sector. The authors propose a fundamentally new scheme for collecting and processing data in an end-to-end automated value chain of activities in the agro-industrial complex. Achieving these goals will increase the contribution of the agricultural sector to the economy, increase export earnings, and allow planning and aggregating data flows to create end-to-end chains and technologies, from the stage of agricultural production to consumption.

**Keywords:** agro-industrial complex, digitalization, agriculture, monitoring, modernization.

В настоящее время в Казахстане формирование цифровой экономики является ключевым фактором глобализации. Помимо обеспечения национальной безопасности любого государства процесс цифровизации позволяет экономично эффективно функционировать в глобальном экономическом пространстве.

Существуют различные трактовки цифровизации. Изучив мнения различных ученых о сущности цифровизации, можно сформулировать следующее определение цифровизации: это внедрение роботизированных технологий

и технологий искусственного интеллекта в сельскохозяйственные операции, способствующие изменению бизнес-моделей и предоставляющие новые возможности для эффективной организации управления [1].

На проникновение цифровых технологий в реальную экономику влияют различные факторы. Результатом цифровизации является усиление согласованности инфраструктурных элементов и появление новых форм деловых связей — начиная с научных, а затем связей в промышленности и других сферах. Формирование архитектуры цифровой экономики в Казахстане стало одной из актуальных проблем и популярным объектом исследования. Это явление исследуется с различных методологических точек зрения и позиций различных отраслей экономики. При этом интерес представляют низкотехнологичные отрасли, так как они обладают ограниченными ресурсами для цифровизации деятельности в ближайшем будущем. К таким низкотехнологичным отраслям экономики относится сельское хозяйство. Следовательно, на первом этапе необходимо методологическое обоснование цифровой трансформации сельского хозяйства ввиду стремительного проникновения цифровых технологий во все сферы реальной экономики [3].

Система сбора, хранения и обработки данных отражает процесс цифровизации, в результате которого аграрный сектор выстраивает комплексное взаимодействие со многими другими сферами и развивает следующие направления.

1. Умное сельское хозяйство, включающее производство и логистику. Для этого необходимы автоматизированные системы управления с привлечением искусственного интеллекта и больших данных. Такие технологии позволяют ускорить процесс селекции, улучшить органический состав, например, переработать водоросли или биомассу насекомых или обнаружить псевдозлаки, а также адаптировать схемы питания к личным потребностям [4].

2. Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве. Такие аппараты обеспечивают широкий спектр услуг для повышения эффективности аграрного сектора, в том числе:

- составление базы данных земель сельскохозяйственного назначения (проведение инвентаризации);
- составление цифровых карт земель (полей, пастбищ) и кадастра;
- мониторинг сельскохозяйственной техники (спутники, дроны);
- определение состояния семенного фонда сельскохозяйственных культур и залежей (геоботанические работы);
- расчет NDVI или индекса вегетации растений, т. е. интерпретация (распознавание) спутниковых снимков для сельскохозяйственных целей или для изучения прогресса опустынивания земель;
- мониторинг погоды (метеорологическая деятельность);
- сопровождение и надзор за агротехническими мероприятиями (эпидемиологические работы) [5].

Цифровая трансформация сельского хозяйства приведет к увеличению производительности и объемов потребления сельскохозяйственной продукции.

Во-первых, цифровизация сможет решить проблему доступности транспортных средств. Для подавляющего большинства сельскохозяйственных

товаропроизводителей отсутствие современных средств механизации и автоматизации остается основной причиной низкой производительности и, следовательно, высокой номинальной стоимости единиц продукции. Цифровая трансформация позволит перейти от схемы «продажа сельхозтехники и средств автоматизации в собственность производителя» к схеме «оплата по фактическому объему работ».

Во-вторых, поскольку цифровизация является сквозным процессом, она позволит установить информационную связь между потребностями конкретного конечного потребителя и возможностями конкретного сельхозпроизводителя. Это исключит множество посредников, на долю которых приходится до 80% добавленной стоимости продукта [6].

Интеграция этих двух факторов цифровизации позволит увеличить потребление сельскохозяйственной продукции в Казахстане в 1,5 раза. Рост потребления компенсирует снижение розничных цен. Маржинальность сельскохозяйственного бизнеса повысится, а риски снизятся. По данным Минсельхоза Казахстана, на каждую тысячу сельскохозяйственных работников приходится всего один IT-специалист. Это означает, что один IT-специалист имеет большую ценность в сельском хозяйстве, чем главный агроном, а значит, организации, нанимающие IT-специалистов, автоматически становятся IT-компаниями, которые способны разрабатывать и внедрять инновационные технологии (программное обеспечение) для сохранения своей конкурентоспособности. Кроме того, риски представляет не только нехватка IT-специалистов, но и вероятность их недостаточной компетенции. Следовательно, аграрным компаниям следует больше внимания уделять IT-специалистам и инвестициям в новые технологии [7].

В Казахстане сохраняется устойчивая тенденция притока инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. Так, объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства увеличился на 33,3% и составил 773,2 млрд т/г, в производство продуктов питания вырос на 3,1% и составил 114,4 млрд т/г.

Нет сомнений, что цифровизация станет основным драйвером развития корпоративного сектора экономики, это позволит решить ряд задач по повышению конкурентоспособности страны, в том числе:

- увеличение объема и качества урожая;
- оптимизация и минимизация капитальных вложений;
- сокращение производительности труда и повышение производительности сельского хозяйства;
- снижение вредного воздействия на окружающую среду;
- снижение зависимости эффективности сельского хозяйства от человеческого фактора.

Цифровая трансформация аграрного сектора предоставит сельхозработникам возможность сократить расходы на 23%. Доказано, что в среднем экономия затрат в землеустройстве составляет 11–14% при использовании GPS-навигации, 8–12% — при избирательном внесении удобрений и 8–13% — при использовании систем параллельного вождения. Таким образом, при эффективном применении роботизированных технологий общее снижение затрат может составить 40–50%. В ходе цифровизации сельхозпроизводители часто



сталкиваются с трудностями при попытке использовать технологии точного земледелия. Эти трудности связаны с интеграцией новых IT-систем в существующие бизнес-процессы, а также с отсутствием комплексного подхода к обеспечению прозрачности всех бизнес-процессов [7].

Комплексный подход к формированию механизма цифровой трансформации сельского хозяйства предполагает решение ряда вопросов, влияющих на следующие аспекты:

- совершенствование нормативно-правовой базы развития цифровых технологий и IT;
- ремонт и модернизация сельскохозяйственной техники;
- финансовые и страховые рынки;
- внедрение и применение инновационных средств сельскохозяйственного производства;
- модернизация логистики: хранение, переработка и реализация сельхозпродукции;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов сельского хозяйства [8].

Таким образом, есть некоторые системные создающие эффект факторы, которые закладывают основу для цифровизации агропромышленного комплекса. Формируется децентрализованная модель, которая будет способствовать структурным изменениям в различных секторах экономики, сокращаются сроки переработки и реализации сельхозпродукции, используется ресурсный потенциал сельскохозяйственных субъектов, развивается устойчивость и адаптивность к рыночным условиям, и сельскохозяйственный сектор становится сильнее с точки зрения финансов. Кроме того, можно выделить основные проблемы цифровой трансформации:

- плохой доступ к цифровой связи и высококачественной интернет-инфраструктуре, а также низкие цифровые навыки сельских жителей и предприятий;
- стоимость доступа, проектирования и развертывания цифровых технологий;
- низкая мотивация и отсутствие у местных участников потенциала для участия и руководства процессами цифровой трансформации на местном уровне.

Также следует выделить и возможности цифровой трансформации:

- доступ к рынкам и условия для новых бизнес-моделей;
- расширение доступа к услугам;
- повышение производительности и эффективности использования ресурсов;
- обеспечение инноваций под руководством сообщества [9].

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация в сельском хозяйстве, которая подразумевает внедрение цифровых технологий и платформ в сельскохозяйственную практику, требует принятия конкретных мер. Помимо мониторинга текущего состояния и фактического использования сельскохозяйственных угодий с целью повышения их прибыльности, необходимо разработать интеллектуальную систему поддержки сельскохозяйственного производства. Кроме того, цифровизация сельского хозяйства должна

обеспечить прозрачность потоков экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции. Для целей цифровой трансформации сельскохозяйственного сектора сельскохозяйственные компании должны нанимать специалистов, обладающих достаточными IT-компетенциями. Поэтому стратегически важно создать цифровую образовательную платформу для обучения сельхозработников применению новых технологий.

Указанные меры создадут условия для достижения технологического прорыва в сельском хозяйстве, повысят эффективность сельскохозяйственных производителей и обеспечат действенное управление сельским хозяйством за счет совершенствования процессов оперативного планирования и моделирования сценариев развития.

Внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве позволит увеличить вклад аграрного сектора в экономику Казахстана, увеличить экспортные доходы, а также планировать и агрегировать потоки данных для создания цепочек и технологий от начала до конца, от стадии сельскохозяйственного производства до потребления, с глубокой интеграцией в смежные отрасли цифровой экономики.

### Список литературы

1. Абрашкин, М. С. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РФ / М. С. Абрашкин, А. А. Вершинин // Вопросы региональной экономики. — 2018. — № 34. — С. 3–9.
2. Айбазова, М. Ю. Формирование информационной компетентности выпускников вузов как условие подготовки кадров для цифровой экономики / М. Ю. Айбазова, А. А. Карасова // Alma Mater (Вестник высшей школы). — 2018. — № 9. — С. 6–10.
3. Акбердина, В. В. Трансформация промышленного комплекса в условиях цифровизации экономики // Journal of new economy. — 2018. — № 3. — С. 416–448.
4. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н. Г. Багаутдинова Р. А. Никулин // Инновации. — 2018. — № 8. — С. 80–83.
5. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. — 2018. — № 6. — С. 13–20.
6. Видясова, Л. А. Исследование процессов функционирования региональных электронных площадок взаимодействия власти и общества / Л. А. Видясова, Я. Д. Тензина // Информационные ресурсы России. — 2018. — № 3. — С. 54–57.
7. Дадабаева, З. А. Трансформация логистических рынков на евразийском пространстве в условиях внедрения цифровых технологий / З. А. Дадабаева // Экономика и управление. — 2018. — 8 (154). — С. 29–36.
8. Strategy of innovative development of the Russian Federation up to (2020): (approved by the decree of the Government of the Russian Federation of December 8, 2011).

9. Эксперты InterSystems — о технологиях для ускорения цифровой трансформации: интервью TAdviser // TAdviser : портал. — 2019. — 27 февр.

### Сведения об авторах

*Сумарева Евгения Евгеньевна*, старший преподаватель кафедры «Бизнеса», Казахстанско-Американский свободный университет; Казахстан, Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск, ул. М. Горького, 76; магистрант АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: xee\_89@mail.ru.

*Осипова Елена Николаевна*, канд. техн. наук, доцент кафедры сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

*Sumareva Yevgeniya Ye.*, Senior Lecturer, Department of Business, Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan; Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; Novosibirsk, Russia, e-mail: xee\_89@mail.ru.

*Osipova Elena N.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

Татенко Г. И., Грекова А. Е.

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

### РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Инновационный путь развития России в нынешних условиях жесткой международной конкуренции не имеет альтернативы, поскольку инновации — основа развития любой современной здоровой экономики. Интеграционные процессы формируют образ инновационной модели экономики посредством успешного функционирования подпроцессов инновационного процесса на уровне государства, за которые непосредственно отвечает интеграционная программа, разработанная соответствующими органами управления. В статье проанализировано применение интеграционных процессов в инновационной среде региона. Предложена концепция управления, позволяющая внедрить объективное управление интеграционным взаимодействием по результатам проведения комплексного анализа показателей инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** интеграционные процессы, инновационная промышленная среда, управление.

Tatenko G. I., Grekova A. E.

Orel State University named after I. S. Turgenev

### DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE INNOVATION ENVIRONMENT OF THE REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

In Russia there is no alternative to an innovative development in the current conditions of fierce international competition, since innovation is the basis for the development of any modern healthy economy. Integration processes form the innovative model of the economy through the successful functioning of the sub-processes of the innovation process at the state level, for which the integration program developed by the relevant governing bodies is directly responsible. The article analyzes the application of integration processes in the innovation environment of the Orel region. The authors propose a management concept that allows introducing objective management of integration interaction based on the results of a comprehensive analysis of innovation performance indicators.

**Keywords:** integration processes, innovative industrial environment, management

Социально-экономическое развитие российских территорий можно охарактеризовать как фрагментарное, поскольку налицо весомые разрывы в контексте решения стратегических задач инновационного развития.

В зарубежной и отечественной науке и практике именно национальная инновационная система задает тон и создает условия для осуществления научно-технической и инновационной деятельности в стране, охватывая при этом полный комплекс субъектов и объектов научно-инновационной сферы: наука, образование, производство, рынки, институты правового, финансового и социального характера. В этой масштабной системе ключевым звеном является

региональная инновационная система, характеризующая ресурсную обеспеченность и инновационный потенциал территории.

Цель исследования заключается в поиске оптимальной модели управления развитием интеграционных процессов в инновационной среде региона. Задачи исследования заключаются в изучении теоретических основ и методических аспектов, раскрывающих вопросы поиска и выбора модели управления развитием интеграционных процессов в инновационной среде региона.

Для достижения поставленной цели в ходе подготовки данной статьи использовался современный теоретический материал и методический научный задел, позволяющие изучать проблемы инновационного развития территории, научные труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам исследования. В процессе исследования применили методы логико-структурного изучения проблемы, системного, компаративного, критического анализа и синтеза, общенаучные и экспертно-аналитические методы, а также методы графического описания и интерпретации информации.

В результате исследования установлено, что эффективно функционирующая инновационная модель регионального развития содержит в себе все необходимые аспекты инновационного развития и позволяет определить пути формирования и спрогнозировать перспективы региональной экономики знаний, а также выявить вероятные противоречия в структуре ее базовых элементов, учитывая мировые приоритеты развития науки и техники.

В современных условиях задачи социально-экономического развития территорий необходимо решать с позиции инновационного подхода, предполагающего «открытый взгляд» на инновации и инновационный процесс, который должен сопровождать все мероприятия, обеспечивающие развития общества.

При этом следует акцентировать внимание на том факте, что главное предназначение инновационной модели заключается в поддержке процессов создания новых знаний и технологий в формате ключевых технологических компетенций региона, что должно способствовать обеспечению следующих важных проблемных региональных аспектов:

- общее повышение качества жизни населения в показателях социально-экономического развития региона;
- инновационное развитие региона в соответствии с трендами научно-технологического развития государства и мировыми тенденциями;
- повышение конкурентоспособности региона за счет выделения и усиления его уникальных особенностей на основе базовых принципов европейской концепции «умной специализации» [1, с. 79];
- эффективное взаимодействие стейкхолдеров инновационного процесса в регионе согласно модели «четырёхзвенной спирали инноваций», тем самым обеспечивается процесс «предпринимательского поиска» [4, с. 146];
- развитие межрегионального сотрудничества и партнерства в формате реализации совместных инновационных проектов, а также создании кластерных комплексов.

Характеризуя инновационный процесс в российских условиях, хотелось бы отметить настоящий бум новаторства и упор на инновации в целостной стратегии

научно-технологического развития РФ. Можно даже сказать, что происходит не просто смена методов и форм управления хозяйственной и экономической деятельностью, а формируется новый характер участия в инновационном процессе для всех субъектов хозяйственно-экономической деятельности [7, с. 44]. В этой связи интересным для изучения инструментом становится модель «четырёхзвенная спираль инноваций», предполагающая участие в формировании инновационной политики территории четырех групп участников инновационного процесса: государственные органы власти, бизнес-сообщество, гражданское сообщество, наука и образование.

Несмотря на данный факт, единой универсальной модели формирования инновационной стратегии, как и универсального сценария стратегического управления, не существует. Конструкция инновационного развития территории, предполагающего формирование инновационного процесса в социально-экономической системе, основывается в первую очередь на ее особенности и уникальных характеристиках [9, с. 53]. В этом заключается базовое правило формирования конкурентоспособности, опирающееся на различия и конкурентные преимущества. Поэтому содержание стратегического управления инновационным процессом — уникальная и индивидуальная инсталляция, учитывающая множество факторов внешнего и внутреннего характера [3, с. 18]. Результатом такой инсталляции должна стать актуальная и эффективная стратегия инновационного развития территории как базис формирования ее инновационной политики [6, с. 55].

Ядром модели являются пользователи инноваций — граждане и гражданское общество, поскольку сама идея создания четырехзвенной спирали направлена в первую очередь на стимулирование создания инноваций, важных для пользователей. Именно пользователи определяют инновационный процесс и являются его движущей силой. Получается, что гражданская подсистема спирали выполняет одновременно несколько функций: потребители, соразработчики, создатели инновационных продуктов, услуг и решений.

Формы интеграции промышленных предприятий классифицируются в зависимости от ряда различных факторов, например, по целям сотрудничества выделяют такие, как кластеры, союзы, картели, ассоциации, синдикаты, консорциумы, концерны, корпорации, трасты, финансово-промышленные группы и др. Любая из форм данной классификации обладает индивидуальными особенностями, имеет свои плюсы и минусы. Условно формы интеграций промышленных предприятий принято подразделять на «мягкие» и «жесткие» [1, с. 80].

Сфера применения «мягких форм» — это различные международные ассоциации и межрегиональные компании, которые во главу угла ставят сохранение экономической и правовой независимости основателей предприятий. Такие предприятия российской промышленности и являются связующим звеном стратегического управления в условиях функционирования современных интеграционных процессов [2, с. 9].

Несмотря на богатый зарубежный опыт в области интегрирования процессов и инноваций, в нашей стране система управления интеграционными процессами на государственном уровне не учитывает возможность ретроспективного

ситуационного анализа и волновую динамику при построении эффективной системы предварительной оценки. Актуальные проблемы, с которыми повсеместно сталкиваются управленцы, например, поиск компромисса между централизованным управлением и децентрализованными моделями, рациональное формирование партнерских отношений, снижение зависимости фирм от собственных ресурсов и др. решаются путем интегрирования инновационных систем [3, с. 20]. Для отлаживания процессов эффективного управления интеграционными процессами в сфере промышленности региона необходимо применить ряд инновационных подходов для решения многодисциплинарных задач. Изначально на основных промышленных предприятиях предлагаются ситуационные центры, которые будут заниматься разработкой и принятием инновационных управленческих решений. Функционирование таких центров позволит применять современные информационные технологии и решать неотложные управленческие вопросы в режиме реального времени [8, с. 189]. На примере IT-кластера региона можно рекомендовать следующие мероприятия по развитию системы управления интеграционными процессами в инновационных системах:

- создание коллегиального органа по управлению процессами интеграции (например, ситуационный центр);
- разграничение степени участия компаний в управлении процессами интеграции прямо пропорционально их доле материально финансового участия в интеграционном объединении и объему вложений при создании и функционировании данного интеграционного образования [5, с. 52].

Создание ситуационного центра позволит скоординировать направление и тематику исследований между участниками интеграционного процесса (промышленниками, предпринимателями и представителями научных кругов). Следующим важным этапом является обеспечение целевого финансирования, которое подразумевает выявление потребности в разработках и исследованиях у российских предпринимателей. На данном этапе происходит усиление и координация отлаженного механизма по проведению совместных исследований и разработок представителями науки и бизнеса. Таким образом, интеграционный союз предпринимательства, производства и науки благотворно влияет на рост числа инновационных предприятий, а соответственно, и на увеличение рабочих мест, что вносит реальный вклад и дает толчок к развитию индустриально-инновационного будущего России.

Таким образом, залог успешной коммерциализации инновационных технологий кроется в эффективном взаимодействии участников процесса. В рамках интеграционного процесса все стейкхолдеры (инвесторы, ученые, предприниматели и др.) глубоко замотивированы на коммерческий успех внедрения инноваций. Кроме того, интегрированный подход решает вопрос практического применения результатов научных исследований и разработок, поскольку позволяет напрямую взаимовыгодно сотрудничать инноваторам и потребителям инноваций, минуя лишние звенья, превращая идеи в успешные инновационные бизнес-проекты и коммерциализируя их. Инновационный путь развития регионов России в ближайшей перспективе нуждается в выработке механизмов

формирования и распространения инноваций, эффективном управлении инновационной и инвестиционной деятельностью. Корень проблемы развития региональной инновационной экономики кроется в необходимости формирования интеграционного взаимодействия бизнес-структур в регионе.

### Список литературы

1. Бахтина, С. С. Возможности использования европейского опыта в формировании региональных инновационных стратегий / С. С. Бахтина // Управленческий учет. 2017. — № 12. — С. 78–87.
2. Иванов, В. В. Цифровая экономика: от теории к практике / В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий // Инновации. — 2017. — № 12 (30). — С. 3–12.
3. Крутиков, Н. А. Развитие интеграционных процессов в инновационной среде промышленных коопераций / Н. А. Крутиков, В. А. Мамонтов // Интернет-журнал Науковедение. — 2019. — Т. 7. — № 1 (26). — С. 18–21.
4. Кульков, В. М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии / В. М. Кульков // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. — 2017. — № 5. — С. 145–156.
5. Мишурова, И. В. Региональное развитие на основе форсайт-технологий / И. В. Мишурова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019. — № 4. — С. 50–54.
6. Мокина, Л. С. Интегрированная инновационная промышленная система / Л. С. Мокина // Велес. — 2018. — № 21 (56). — С. 50–56.
7. Пишняк, А. И. Восприятие новых технологий населением как показатель открытости к инновациям / А. И. Пишняк // Форсайт. — 2021. — Т. 15. — № 1. — С. 39–54.
8. Рахимова, С. А. Управление инновационным процессом посредством интеграционного подхода / С. А. Рахимова // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. — 2017. — № 4. — С. 188–195.
9. Татенко, Г. И. Эффективность системы управления в организации через призму концепции менеджмента / Г. И. Татенко // Управленческий учет. — 2015. — № 8. — С. 51–60.

### Сведения об авторах

*Татенко Галина Ивановна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, ФГБОУ ВО Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева; 302029, г. Орел, ул. Комсомольская, 95; e-mail: galinatatenko@yandex.ru

*Грекова Алина Евгеньевна*, аспирант ФГБОУ ВО Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева; 302029, г. Орел, ул. Комсомольская, 95; e-mail: 79208025103@yandex.ru.



*Tatenko Galina I.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Orel State University named after I. S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Str., Orel, 302029, Russia, e-mail: galinatatenko@yandex.ru.

*Grekova Alina E.*, Postgraduate Student, Orel State University named after I. S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Str., Orel, 302029, Russia, e-mail: 79208025103@yandex.ru.

УДК 332.055

**Титков А. А.**

Некоммерческое акционерное общество «Торайгыров университет»

**Шамрай И. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Социально-экономическое развитие современных региональных экономических систем является главным целевым ориентиром для всех субъектов рыночной экономики — государства, предприятий и организаций, общества в целом. Исходной предпосылкой социально-экономического развития является экономический рост как источник материального благосостояния и благополучия населения территории. Цель исследования — проанализировать современные тенденции социально-экономического развития Павлодарской области, выявить проблемы и обозначить пути их решения. В ходе исследования использованы следующие методы: аналитический, синтетический, проблемно-целевой метод, метод постановки гипотез. В качестве приоритетов социально-экономического развития региона предложена разработка стратегической программы постиндустриального развития, разработка модели привлечения инвестиций в развитие социальной сферы.

**Ключевые слова:** экономика региона, социальная сфера, экономический рост, постиндустриальное развитие, социальные инвестиции.

**Titkov A. A.**

Toraighyrov University

**Shamray I. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF PAVLODAR REGION: CURRENT TRENDS ANALYSIS**

The socio-economic development of modern regional economic systems is the main target for all participants of the market economy — the state, enterprises and organizations, society as a whole. The initial prerequisite for socio-economic development is economic growth as a source of welfare and well-being of the population of the territory. The purpose of the study is to analyze current trends in the socio-economic development of the Pavlodar region, identify problems and solutions. The following research methods are used: analytical, synthetic, problem-target method, method of setting hypotheses. The authors propose developing a strategic program for post-industrial development and a model for attracting investment in the the social sphere as the main priorities for the socio-economic development of the region.

**Keywords:** regional economy, social sphere, economic growth, post-industrial development, social investments.

В системе социально-экономического развития региона первостепенная важная и ведомая роль отводится реальному сектору экономики, который представлен производственной сферой. Именно в реальном секторе экономики создаются основные материальные блага для удовлетворения потребностей

населения. Совокупность всех произведенных материальных благ и услуг в экономической системе формирует главный индикативный показатель развития региона — валовый региональный продукт.

В экономике Павлодарской области в рамках стратегического периода наблюдается положительная динамика валового регионального продукта. Номинальная и реальная динамика валового регионального продукта представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Современные тенденции экономического роста экономики региона**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Валовый региональный продукт, млн тенге	1 975 487,3	2 369 297,8	2 746 652,1	3 029 608,9	3 120 136,9
Курс доллара США, тенге/долл.	342,16	326,00	344,71	382,75	412,95
Валовый региональный продукт, млн долл. США	5773,58	7267,78	7968,01	7915,37	7555,73

За последние пять лет номинальный валовый региональный продукт вырос с 1,97 трлн тенге до 3,1 трлн тенге [1].

Между тем исследование реальной динамики валового регионального продукта показывает, что экономика Павлодарской области функционирует циклично и нестабильно. Динамика реального валового регионального продукта Павлодарской области представлена на рис. 1.

Млн долл. США

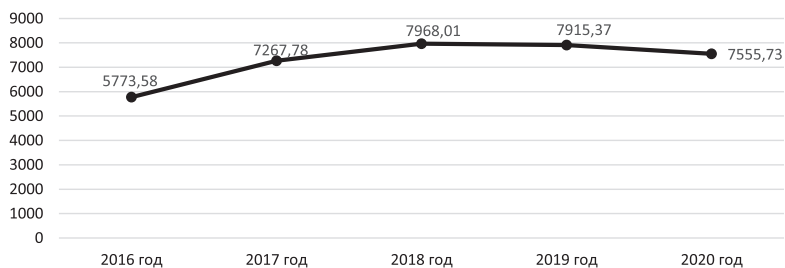


Рис. 1. Номинальный цикл деловой активности экономики Павлодарской области

С 2016 по 2018 гг. в экономике Павлодарской области наблюдается экономический подъем, а с 2019 г. наблюдается экономический спад.

Основными причинами экономического спада стали:

- девальвация национальной валюты;
- снижение конкурентоспособности региональной и национальной экономик;

— высокий уровень сырьевой направленности региональной экономики и нестабильность на мировых рынках с учетом тенденций научно-технического прогресса [1, 2].

Реальный сектор экономики Павлодарской области формируют следующие основные отрасли экономики: промышленный комплекс, в том числе горнодобывающие предприятия и обрабатывающие предприятия; предприятия строительной индустрии; предприятия транспортно-логистической индустрии и логистического сервиса; организации информационного и телекоммуникационного обслуживания; организации, реализующие научные исследования, опытно-конструкторские работы.

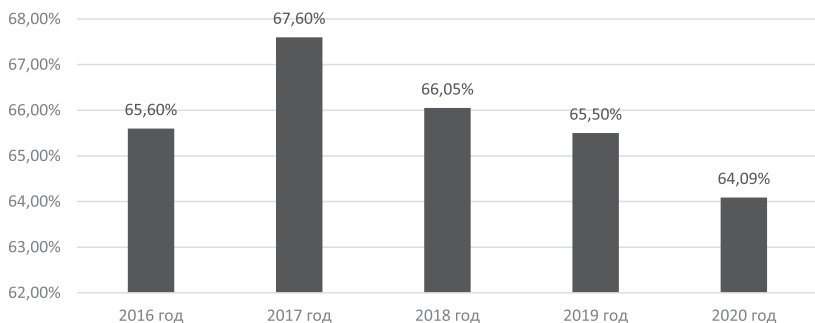
Тенденции функционирования отраслей реального сектора экономики представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Тенденции функционирования отраслей экономики  
производственного сектора, млн тенге**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Сельскохозяйственное производство	98 230,3	117 700,1	135 784,3	142 923,4	181 055,2
Промышленный комплекс, в том числе:	749 559,4	965 078,1	1 134 743,1	1 213 546,4	1 286 638,4
— горнодобывающие предприятия	97 616,0	164 401,9	186 040,5	220 698,2	286 899,7
— обрабатывающие предприятия	536 615,6	661 652,2	782 541,0	850 702,1	838 945,7
Строительная индустрия	132 460,0	146 541,9	159 321,8	173 625,7	185 445,8
Транспортно-логистическая индустрия	291 203,3	326 555,8	342 417,7	333 175,6	282 902,9
Информационное и телекоммуникационное обслуживание производства	18 267,7	20 540,9	20 691,8	22 727,1	22 004,0
Научно-исследовательская деятельность	25 005,7	25 674,6	21 395,3	99 202,5	41 882,2
Итого производственный сектор экономики региона	1 314 726,40	1 602 091,40	1 814 354,00	1 985 200,70	1 999 928,50

Исследование и анализ функционирования отраслей реального сектора экономики показывает, что локомотивом развития региона выступает промышленный комплекс ввиду динамичного роста и превалирования обрабатывающей промышленности. Между тем в валовом региональном продукте, как показано на рис. 2, наблюдается незначительные тенденции циклического снижения удельного веса реального сектора [1, 2].



*Рис. 2.* Динамика удельного веса реального сектора экономики в валовом региональном продукте Павлодарской области

Социальное развитие экономики региона основывается на сложившихся атрибутах количественных и качественных демографических тенденций. Человек и общество являются главными субъектами как экономических, так и социальных процессов.

В социальной сфере экономики Павлодарской области, по нашему мнению, актуально обозначить следующие тенденции:

- снижение численности населения региона;
- динамичное снижение численности занятого населения в основных отраслях экономики;
- рост заработной платы при условии невысокой ее покупательской способности (девальвация национальной валюты);
- постепенный устойчивый рост валового регионального продукта на душу населения [1, 2].

Динамика основных социально-экономических показателей Павлодарской области представлена в табл. 3.

*Таблица 3*

**Динамика основных социально-экономических показателей Павлодарской области**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Общая численность населения, тыс. человек	757,0	754,9	753,9	752,2	751,0
Численность занятого населения во всех отраслях экономики, тыс. человек	401,1	396,4	393,3	390,5	387,1
Средняя заработная плата по всем отраслям экономики, тенге	122 633	131 709	141 915	160 670	187 427
Валовый региональный продукт на душу населения, тыс. тенге	2 606,9	3 134,3	3 641,1	4 023,3	4 151,4

Определенными негативными тенденциями социально-экономического развития Павлодарской области являются:

- снижение естественного прироста населения региона; за последние пять лет естественный прирост снизился с 5297 человек до 3067 человек;
- стабильная значительная динамика роста безработного населения; количество безработных за последние пять лет с 2016 по 2020 годы выросло с 1 674 человек до 5 808 человек [3, 4].

Вышеобозначенные проблемные тенденции представлены рис. 3 и 4.

Человек

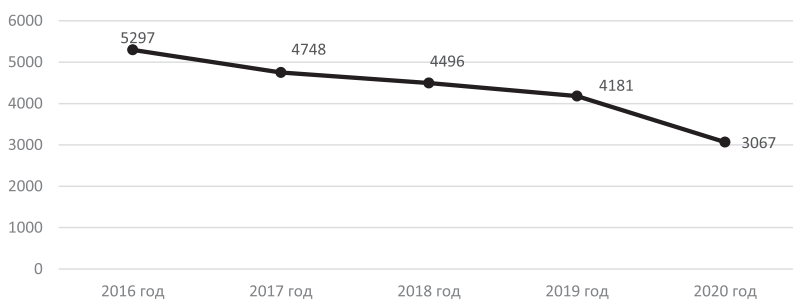


Рис. 3. Динамика естественного прироста населения Павлодарской области

Человек

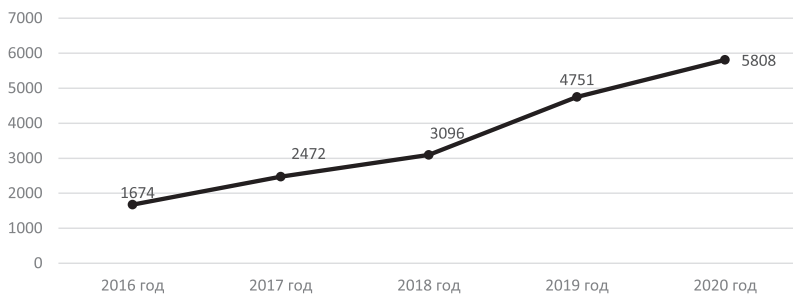


Рис. 4. Динамика численности безработного населения в Павлодарской области

Социальная сфера экономики Павлодарской области реализует свой потенциал за счет функционирования отраслей социальной сферы. В данном аспекте, по нашему мнению, следует обозначить следующие отрасли: отрасль торговли и торгового обслуживания; услуги гостиничного бизнеса и сфера общественного питания; отрасль финансовой и страховой деятельности; услуги в области управления недвижимостью; социальное обеспечение; отрасль образования; отрасль культуры и искусства [3, 4].

Динамика функционирования отраслей социальной сферы представлена в табл. 4.

Таблица 4

**Тенденции функционирования отраслей социальной сферы Павлодарской области, млн тенге**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Отрасль торговли и торгового обслуживания	204 288,9	230 686,0	356 122,3	389 631,2	471 482,8
Услуги гостиничного бизнеса, сфера общественного питания	12 292,5	12 023,7	14 222,0	17 494,1	14 532,3
Отрасль финансовой и страховой деятельности	37 800,3	45 844,3	43 773,1	46 264,3	45 551,4
Услуги в области управления недвижимостью	109 154,5	143 688,4	131 434,9	143 844,1	120 059,3
Социальное обеспечение	38 489,1	40 291,8	40 440,4	50 657,2	60 849,4
Отрасль образования	51 302,7	57 246,6	59 676,2	69 547,6	103 004,1
Отрасль здравоохранения	38 880,3	48 825,4	56 960,6	59 783,0	72 021,0
Искусство и культура	14 460,8	15 249,6	12 337,7	13 279,3	13 540,0
Итого социальный сектор экономики региона	506 669,10	593 855,80	714 967,20	790 500,80	901 040,30

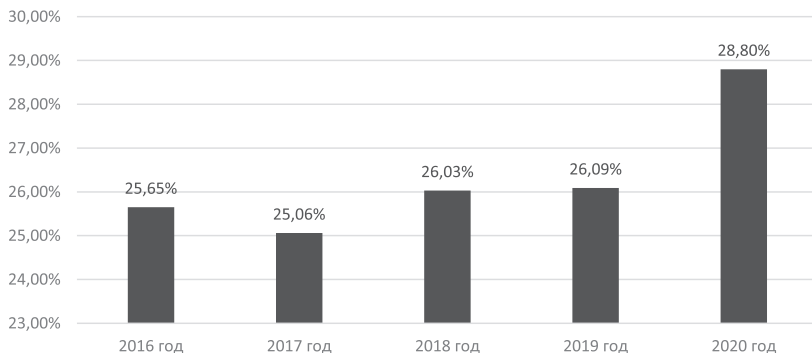
Динамика функционирования отраслей социальной сферы показывает, что основной вклад в социальную сферу приходится на отрасль торговли и торгового обслуживания. Минимальный вклад в социальную сферу приходится на такие отрасли, как услуги гостиничного бизнеса и сфера общественного питания, здравоохранение, образование, искусство и культура [4].

Динамика удельного веса социальной сферы в валовом региональном продукте Павлодарской области представлена на рис. 5.

Характеристика и исследование современных тенденции социального развития Павлодарской области позволяет сделать вывод, что социальная сфера региона имеет существенные резервы для стратегического поступательного развития, при этом социальная сфера должна быть тесно интегрирована в реальный сектор экономики и дополнять его.

Исследование социально-экономического развития Павлодарской области позволяет обозначить следующие системные социально-экономические проблемы:

- экономика региона функционирует циклически и нестабильно;
- неэффективно используется ресурсный природный потенциал региона;
- имеются значительные резервы для улучшения состояния основных производственных фондов, которые не используются;



*Рис. 5.* Динамика удельного веса социальной сферы в валовом региональном продукте Павлодарской области

- существует потребность в увеличении машин, оборудования, во внедрении современных технологий;
- эффективность использования основных фондов — фондоотдача не соответствует прогрессивному уровню;
- снижается численность населения, естественный прирост;
- динамично растет численность безработного населения;
- наблюдаются слабые тенденции развития социально ориентированных отраслей (образование, здравоохранение, культура).

В качестве приоритетов социально-экономического развития Павлодарской области актуально обозначить:

- разработка стратегической программы постиндустриального развития Павлодарской области;
- разработка модели привлечения инвестиций в развитие социальной сферы.

### Список литературы

1. Павлодарская область в 2020 году // Статистический ежегодник на казахском и русском языках. — 233 с.
2. Промышленность Павлодарской области // Статистический сборник на казахском и русском языках. — 130 с.
3. Демографический ежегодник Павлодарской области // Статистический сборник на казахском и русском языках. — 112 с.
4. Услуги и культура в Павлодарской области // Статистический сборник на казахском и русском языках. — 75 с.



## Сведения об авторах

*Титков Алексей Анатольевич*, канд. экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики НАО «Торайгыров университет»; 140000, Республика Казахстан, г. Павлодар, улица Ломова 64; e-mail: Alexey-pvl@mail.ru.

*Шамрай Инна Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: inna\_shamrai@mail.ru.

*Titkov Alexey A.*, Candidate of Sciences in Economics, Professor, Department of Economics, Toraighyrov University; 64 Lomov Str., Pavlodar 140 000, Republic of Kazakhstan, e-mail: Alexey-pvl@mail.ru.

*Shamrai Inna N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: inna\_shamrai@mail.ru.

УДК 364.1:364.7 (571.150)

Тюлькова С. С.

Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)

**К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ  
СРЕДА» ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН  
(НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

Статья посвящена исследованию и проведению основных мероприятий по повышению качества и эффективности реализации государственной программы «Доступная среда» для инвалидов и маломобильных граждан. Данный проект нацелен на повышение уровня доступности объектов и услуг для людей с инвалидностью в таких приоритетных сферах жизнедеятельности, как здравоохранение, образование, социальная защита, культура, спорт, информация и связь, транспортная и пешеходная инфраструктура. Программа будет реализовываться до 2025 г. включительно. Источником статистических данных служит социологическое исследование «Об оценке региональной системы реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов». Результаты исследования показали первые итоги реализации государственной программы «Доступная среда» для инвалидов и маломобильных граждан в Алтайском крае.

**Ключевые слова:** доступность, инвалидность, реабилитация и абилитация, медико-социальная экспертиза.

Tyulkova S. S.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Altai Branch

**ASSESSING THE QUALITY AND EFFICIENCY OF THE  
IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM «ACCESSIBLE  
ENVIRONMENT» FOR THE DISABLED AND MOBILITY IMPAIRED  
CITIZENS (THE CASE OF THE CITY OF BARNAUL)**

The article discusses the main measures to improve the quality and efficiency of the implementation of the state program «Accessible Environment» for the disabled and people with limited mobility. This project is aimed at increasing the level of accessibility of facilities and services for people with disabilities in such priority areas of life as healthcare, education, social protection, culture, sports, information and communications, transport and pedestrian infrastructure. The program will be implemented until 2025. The source of statistical data is the sociological study «On the assessment of the regional system of rehabilitation and habilitation of the disabled, including children with disabilities». The paper considers the first results of the implementation of the state program «Accessible Environment» for the disabled and people with limited mobility in the Altai Territory.

**Keywords:** accessibility, disability, rehabilitation and habilitation, medical and social examination.

Согласно статье 7 Конституции РФ, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Каждый

гражданин независимо от испытываемых трудностей имеет право на образование, медицинскую помощь, социальное обеспечение и на осуществление необходимых прав в экономической, социальной и культурной областях для поддержания его достоинства и свободного развития его личности [2].

Несмотря на ниспровержение особого нормативного правового акта, имеющего высшую юридическую силу, в современном обществе проявляется эйблизм — дискриминация людей с инвалидностью, ограниченными физическими возможностями и особенностями развития. И связано это не только с мировоззрением определенной части населения, проблема глобальнее, она исходит от высшей законодательной системы. Люди с ограниченными возможностями лишены полноценного участия в социальной жизни. Они объединяются в общественные движения с целью защитить свои права и интересы. Для того чтобы создать социальную модель, согласно которой граждане с инвалидностью будут чувствовать себя «своими», необходимо интегрировать их в общество, что является одной из целей социальной политики.

Согласно Федеральной государственной информационной системе «Федеральный реестр инвалидов» (ФГИС ФРИ), на 01.11.2022 на территории Российской Федерации проживает 11 001 143 граждан с инвалидностью. Таким образом, актуальность исследования определена существенной долей лиц, интересы которых затрагиваются. Государство не просто оказывает помощь инвалидам, а предоставляет равные с другими гражданами возможности в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией РФ.

Анализ создания правовых и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению их жизненного уровня в Алтайском крае является целью исследования.

Элементом научной новизны является комплексный анализ первых итогов реализации государственной программы «Доступная среда» на территории Алтайского края.

Наиболее значимым документом в области защиты прав инвалидов является «Конвенция о правах инвалидов», подписанная РФ в 2008 г. и вступившая в силу в октябре 2012 г. [1].

Ратификация данного договора значительно активизировала внимание российского государства и общества к нуждам и заботам инвалидов, сформировала нормативную правовую базу в сфере социальной защиты инвалидов и создания для их жизни благоприятных условий. Несмотря на принятые законы ранее, особое внимание данная категория граждан получила только в начале XXI в. В современных условиях ярко выражена борьба противоречий между феноменом инвалидности и российским обществом. Центральной проблемой является отсутствие полного определения понятия «инвалидность», в связи с этим признание термина «инвалид» остается на медицинском уровне, а не на социальном [9].

Первым законодательным актом в сфере социального обеспечения граждан с инвалидностью после Конституции является Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

Он определяет требования к доступной среде, в частности: физическая доступность, информационная доступность, порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг, а также оказания им при этом необходимой помощи, возможность получения образования, трудоустройство [3]. Но наряду с препятствиями в коммуникации, самым сильным препятствием для инвалидов являются барьеры окружающей среды, затрудняющие их передвижения. С целью устранения препятствий и была создана государственная программа «Доступная среда», первый этап которой реализовывался в субъектах РФ с 2011 по 2021 гг. С 2022 по 2030 гг. начат и продолжается второй этап. В Алтайском крае внедрение данной программы началось в 2014 г., и за 8 лет в программу внесено много изменений и дополнений. Выделим основные направления (подпрограммы).

1. Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и маломобильных граждан.
2. Совершенствование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов.
3. Совершенствование государственной системы медико-социальной экспертизы [7].

Согласно статистике численность граждан с инвалидностью ежегодно возрастает. В Алтайском крае на 01.01.2022 проживает 174 377 человек с ограниченными возможностями здоровья — почти 8% населения, из них: 89 419 женщин, 73 847 мужчин, 4 570 девочек, 6 541 мальчиков. Самое большое количество граждан с инвалидностью (103 935) среди старшего населения находятся в возрасте свыше 60 лет. Статистика обуславливает необходимость приспособления окружающей среды для безопасного передвижения инвалидов и транспортной доступности. Более половины инвалидов от общего числа проживает в сельской местности. Ежедневно они сталкиваются с трудностями, так как большинство сел не оснащено соответствующими условиями для передвижения маломобильных граждан. В некоторых случаях для малоподвижных людей до сих пор закрыт вход в кинотеатры, учебные заведения, спортивные арены и даже в некоторые социально значимые учреждения.

С целью анализа ситуации по формированию доступной среды в соответствии с постановлением администрации Алтайского края от 22.05.2020 № 232 «Об утверждении порядка проведения оценки региональной системы реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов» Алтайским государственным университетом было проведено социологическое исследование. Почти половина инвалидов, проживающих в Алтайском крае (47,8%), испытывают трудности с доступом к объектам социальной инфраструктуры, их жизненное пространство часто ограничено местом проживания, что, безусловно, является неудовлетворительным результатом реализуемой политики инклюзивности и противоречит трактованию цели государственной программы «Доступная среда». Предположительно остальные 52,2% — городские жители, так как адаптации городской среды уделяется большее внимание [5].

Оптимизирование объектов и услуг для нужд инвалидов в сфере транспорта и пешеходной инфраструктуры в городской среде развивается активно. Например,

железнодорожные вокзалы, автовокзалы, аэропорт получили паспорта доступности для инвалидов после обследования с привлечением представителей общественных организаций. Для обеспечения удобной и безопасной посадки на борт самолета граждан с инвалидностью авиапредприятием «Алтай» приобретен амбулифт. Десять низкопольных автобусов приобретены автотранспортными компаниями, обсуживающими муниципальные маршруты на территории города Барнаул. В таких городах, как Барнаул и Бийск действует служба социального такси. Семь пешеходных переходов оборудованы светофорами со звуковой сигнализацией для слабовидящих граждан в столице Алтайского края [6].

Министерство социальной защиты населения региона реализует большое количество программ по вовлечению инвалидов в жизнь общества. Активно развиваются региональные общественные организации инвалидов и ветеранов, им оказывается поддержка из федеральных и краевых средств бюджета. Общими усилиями организуются мероприятия для инвалидов и граждан, не имеющих стойких нарушений здоровья, что способствует формированию доброжелательного и толерантного отношения к инвалидам [10]. Для информирования граждан с инвалидностью краевые новостные телепрограммы применяют субтитрование. За пять лет библиотеки края пополнились специальной литературой для незрячих и слабовидящих. Улицы Барнаула преобразились билбордами с фотографиями людей в спортивной форме. Это результат проекта «Герои с неограниченными возможностями», где каждый участник — поистине герой, который, имея нарушения здоровья, добился высоких результатов в своем виде спорта.

Совершенствование и развитие услуг по реабилитации и абилитации инвалидов и детей-инвалидов — следующее приоритетное направление социальной политики. Ключевую роль для возможности реабилитации и интеграции в социум граждан с инвалидностью играет правильное формирование индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА) специалистами МСЭ [8].

По результатам анализа полученной информации за 2022 г. органами социальной защиты выполнены мероприятия, предусмотренные в ИПРА в части социальной реабилитации: инвалидам предоставлено 25 982 услуг, что составляет 41% от количества рекомендованных услуг (63 667), детям-инвалидам — 6152 услуг, что составляет 57% от рекомендованных услуг (10 812).

На базах краевых реабилитационных центров для детей и подростков проведена серия вебинаров «Организация комплексной реабилитации и абилитации для семей, воспитывающих детей с ментальными нарушениями, в том числе с синдромом Дауна», «Организация социально-реабилитационной работы с семьями, воспитывающими детей с ментальной инвалидностью», в которых приняли участие также специалисты ФКУ «ГБ МСЭ по Алтайскому краю», специалисты из других регионов имели возможность подключиться в режиме ВКС.

Материально-техническая оснащенность центров занятости населения позволит им в полной мере выполнить функции по взаимодействию с учреждениями медико-социальной экспертизы (МСЭ), обмена данными с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия; работу

с ФГИС ФРИ (подготовка и выгрузка данных во ФГИС ФРИ, получение необходимых сведений из ФГИС ФРИ для осуществления мероприятий по трудоустройству и профессиональной ориентации инвалидов).

В оснащении Главного бюро МСЭ учтены требования по формированию доступной среды, созданы комфортные условия для обращающихся граждан, реализованы современные технологии проведения освидетельствования, направленные на сокращение маршрута граждан, направляемых в службу МСЭ:

- создана объединенная регистратура, работающая по принципу единого окна;

- обеспечена возможность удаленной предварительной записи граждан;

- внедрена электронная система управления очередью;

- работа пилотного проекта «Единый контактный центр».

Кроме того, на информационном портале для родителей «Шаг навстречу» продолжена работа по информированию семей, воспитывающих детей-инвалидов, о возможной помощи.

18 ноября 2022 г. в концертном зале «Сибирь» состоялся фестиваль-ярмарка инновационных социальных практик «В фокусе — семья». Одной из задач являлась работа интерактивных локаций тематических площадок, нацеленная на внедрение передового опыта в вопросах реабилитации инвалидов.

В 2022 г. на формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов направили 20,7 млн рублей. Благодаря данной подпрограмме в реабилитационных центрах края, комплексных центрах социального обслуживания населения приобретено реабилитационное оборудование для осуществления реабилитации в сфере социальной защиты, образования, спорта, здравоохранения. Оснащены оборудованием для сенсорных комнат, терминалами для общественной информации, тестовыми методиками для педагогической диагностики и консультирования, тренажерами две профессиональные образовательные организации: КГБПОУ «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» и КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования» [4].

КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж» является базовой профессиональной образовательной организацией, обеспечивающей поддержку региональной системы инклюзивного профессионального образования инвалидов. В 2022 г. здесь проведены курсы повышения квалификации по вопросам обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ для 52 педагогических работников профессиональных образовательных организаций Алтайского края.

В апреле 2022 г. в городе Бийске проведен седьмой чемпионат Алтайского края «Абилимпикс» — конкурс профессионального мастерства среди лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Соревнования прошли по 15 компетенциям для трех категорий участников «Школьники», «Студенты», «Специалисты». В результате на Всероссийском этапе Алтайский край представили Кырышева Валерия и Сенин Виталий.

Спортивные мероприятия проводятся в соответствии с единым календарным планом спортивных мероприятий на 2022 год. Среди лиц с ограниченными возможностями здоровья прошло более 20 спортивно-массовых мероприятий.

Успешным для алтайских инваспортсменов оказался финальный этап Всероссийских соревнований по футболу «Стальная воля» среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Сочи. Победу среди ампутантов одержала команда «Динамо» (Барнаул).

Управление Алтайского края по труду и занятости населения с 01.01.2022 по 01.09.2022 оказало услугу 6 инвалидам по организации сопровождения при содействии занятости, по результатам оказания услуги все граждане трудоустроены. В соответствии с заключенными соглашениями 5 инвалидов молодого возраста обеспечены рабочими местами. Для обеспечения трудоустройства инвалидов службами содействия трудоустройству профессиональных образовательных организаций проведены встречи с работодателями, индивидуальные и групповые консультации по вопросам трудоустройства, мастер-классы и тренинги, организовано участие в ярмарках вакансий.

28 октября на площадке «Титов Арены» прошел семинар по трудоустройству людей с инвалидностью. 50 работодателей представили более 2500 вакансий.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что к концу 2025 г. доля доступных для инвалидов и маломобильных граждан приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры достигнет почти 71% в соответствии с ожидаемым результатом паспорта государственной программы «Доступная среда». Первые итоги реализации государственной программы показали, что по сравнению с городскими, жители в сельской местности испытывают больше трудностей с доступом к объектам социальной инфраструктуры. Согласно дорожной карте Алтайского края только за 2022 г. выполнен капитальный ремонт крылец с устройством пандусов и поручней в КГБУЗ «Романовская ЦРБ», КГБУЗ «Тюменцевская ЦРБ», КГБУЗ «Волчихинская ЦРБ», КГБУЗ «Каменская ЦРБ».

### Список литературы

1. Конвенция ООН о правах инвалидов : принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/2565085/> (дата обращения: 14.11.2022).
2. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. — URL: <https://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения: 15.11.2022).
3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ : принят Государственной Думой 20 июля 1995 г. : одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 гю — Москва, Кремль, 1995.
4. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Доступная среда» за 9 месяцев 2022 г.: официальный сайт Министерства социальной защиты Алтайского края. — URL: [https://www.aksp.ru/work/activity22\\_9m.xls](https://www.aksp.ru/work/activity22_9m.xls) (дата обращения: 20.11.2022).

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 363. — URL: <https://base.garant.ru/72216666> (дата обращения: 15.11.2022)
6. Об утверждении порядка проведения оценки региональной системы реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов: Постановление администрации Алтайского края от 22.05.2020 № 232. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/570790829> (дата обращения: 15.11.2022).
7. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Доступная среда в Алтайском крае»: Постановление администрации Алтайского края от 29.04.2016 № 152 (ред. от 21.12.2020). — URL: [https://www.aksp.ru/work/activity/inv/dost\\_sreda/](https://www.aksp.ru/work/activity/inv/dost_sreda/) (дата обращения: 19.11.2022).
8. Балабанова, Н. Ю., Дектеренко, С. С., Вязанкин, А. И. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Анализ назначения технических средств реабилитации инвалидам Алтайского края за 2019–2021 годы. Новокузнецк, с. 231.
9. Скрипкин, П. Б. Существующие проблемы доступной среды маломобильных групп населения в России и странах мира и мероприятия по их устранению / П. Б. Скрипкин, Р. С. Шаманов, Н. А. Михеева // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 217–220. — URL: <https://moluch.ru/archive/79/14115/> (дата обращения: 10.11.2022).

### Сведения об авторах

*Тюлькова Светлана Сергеевна*, специалист по связям с общественностью, ФКУ «ГБ МСЭ по Алтайскому краю» Минтруда России; Алтайский филиал РАНХиГС, кафедра государственного и муниципального управления; 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 187; e-mail: [tkachevast@mail.ru](mailto:tkachevast@mail.ru).

*Tyulkova Svetlana S.*, Public Relations Specialist, Main Bureau of Medical and Social Expertise in the Altai Region of the Ministry of Labor of Russia; Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 187 Partizanskaya Str., Barnaul, Altai region, Russia, e-mail: [tkachevast@mail.ru](mailto:tkachevast@mail.ru).



# ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

УДК 656:338.47

**Капелюк З. А., Попова Я. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СПРОС НАСЕЛЕНИЯ НА ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

В данной статье оценивается спрос на транспортные услуги и определяется его зависимость от состояния транспортной инфраструктуры. Анализируется состояние реализованного спроса и результаты освоения инвестиционных средств в основном капитале транспортных компаний. Рассматриваются программы стратегического развития разных видов транспорта, направление на улучшение экономических показателей компаний, а также на развитие инфраструктуры.

**Ключевые слова:** транспортные услуги, спрос, транспортная инфраструктура, мобильность, экономический рост.

**Kapelyuk Z. A., Popova Y. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## IMPACT OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE ON THE POPULATION'S DEMAND FOR TRANSPORTATION SERVICES

This article evaluates the demand for transport services and determines its dependence on the state of transport infrastructure. The authors analyze realized demand and application of investment funds in the fixed capital of transport companies. The paper considers programs of strategic development of different types of transport, aimed at improving the economic performance of companies, as well as the development of infrastructure.

**Keywords:** transport services, demand, transport infrastructure, mobility, economic growth.

Транспорт играет важную роль в современной экономике и обществе и оказывает большое влияние на экономический рост и занятость населения. В транспортной отрасли непосредственно занято 3,2 миллиона человек, и на ее долю приходится более 6% валового внутреннего продукта [1]. Отрасль предоставляет транспортные услуги, которые составляют 15,2% удельного веса в общем объеме платных услуг населению (1366,5 млрд руб.) [2].

Все виды транспорта преследуют цель удовлетворения производственного транспортного спроса и выполняют задачу обеспечения мобильности населения. В последние годы политика транспорта включает в себя не только развитие физического капитала, но и установление баланса за счет человеческих ресурсов, поскольку качественная эксплуатация и обслуживание инфраструктуры делают ее эффективной.

Оценить экономическое значение транспортных услуг возможно с позиций микроэкономики и макроэкономики:

— микроэкономическая точка зрения — связь с издержками производителя, потребителя и распределения.

— макроэкономическая точка зрения — связь транспорта и мобильности с производством, а также занятости населения с доходами в национальной экономике [3];

Спрос на транспортные услуги генерируется экономикой, состоящей из людей, учреждений и отраслей промышленности, которые обеспечивают мобильность людей и грузов. Можно провести различие между потребительскими и производственными транспортными потребностями. Производственный транспорт должен иметь четкую экономическую направленность. Потребительский транспорт должен формировать менее заметную добавленную стоимость, чтобы в большей степени обеспечивать удовлетворенность населения.

На спрос транспортных услуг влияет множество факторов:

— для пассажирских перевозок: цена (тариф), численность населения, доходы населения, качество предоставляемых услуг, безопасность, регулярность движения и уровень комфорта;

— для грузовых перевозок: объем груза, скорость доставки, дальность и надежность перевозки, сохранность груза и ритмичность движения.

Спрос на транспорт, который удовлетворяется за счет предложения транспортных услуг, генерирует трафик (грузовые автомобили, автобусы, железнодорожные подвижные составы, водные, воздушные суда и другие средства передвижения) по соответствующим сетям транспортной инфраструктуры. Пропускная способность, как правило, превышает фактическую потребность в транспорте, поскольку средний уровень загрузки транспортных средств редко достигает 100 %. Это включает, например, перевозку порожних грузовиков, недостаточную вместимость контейнеровоза, курсирующего по маршруту доставки, характеризующемуся несбалансированными потоками контейнеров, недостаточное использование автобусного сообщения в непиковое время и ситуацию с одним человеком на автомобиль в пригородном сообщении [3].

Основным измерением реализованного спроса и предложения на транспортные услуги является пассажирооборот и грузооборот за год. Грузооборот по всем видам транспорта во внутреннем сообщении за 2020 г. составил 5 401 млрд т·км, осуществив перевозку 7 960 млн т груза, в международном сообщении грузооборот — 13,3 млрд т·км (9,5 млн т груза). Пассажирооборот всех видов транспорта за 2020 г. — 357,1 млрд пассажиро·км, тем самым осуществив перевозку 12 493 млн человек. При более высоких тарифах потенциальный спрос может быть снижен, однако это также может стать стимулом для увеличения пропускной способности транспортной инфраструктуры [2].

Транспортная система должна быть высокой плотности и обеспечивать надежную пропускную способность. Для поддержания качества жизни населения, а также с целью не упустить возможности и избежать экономические издержки пропускная способность должна обеспечиваться на должном уровне или же увеличивать свои показатели. Структура транспортной инфраструктуры представлена на рисунке.

## Структура транспортной инфраструктуры (составлено авторами с использованием данных [4])



При выборе средств перемещения потребитель учитывает состояние транспортной инфраструктуры, выделяет ее слабые стороны в том или ином виде транспорта. В первую очередь оценивает соотношение цены (тарифа) к техническому и качественному состоянию транспортных средств, оценивает транспортную доступность, которая ввиду обширности территории страны выражается в развитых путях сообщения и в наличии удобных обустроенных технических устройств, зданий в пунктах отправки и прибытия. К примеру, в связи с отсутствием транспортной инфраструктуры для обеспечения международного сообщения железнодорожным транспортом спрос на пассажирские и грузовые услуги международного характера будет на стороне воздушного и автомобильного вида транспорта соответственно.

Для развития транспортной инфраструктуры в 2020 г. было выделено 2581,3 млрд руб. инвестиций в основной капитал. В результате освоения инвестиций транспортными предприятиями выполнены мероприятия по улучшению транспортной инфраструктуры:

- построены новые железнодорожные линии, вторые пути в объеме 45 км, новые линии метрополитена и трамвайные пути — 18,6 км;
- отремонтированы и построены автомобильные дороги с твердым покрытием — 2,4 тыс. км;
- установлены взлетно-посадочные полосы с твердым покрытием 54 тыс. м<sup>2</sup>, а также аэровокзалы с пропускной способностью 600 пассажиров/час и другие [2].

Развитие транспортной инфраструктуры выступает инструментом, стимулирующим рост экономики и обеспечивает: сокращение экономических

расстояний и улучшение связи между промышленными центрами и регионами, повышение мобильности граждан, увеличение конкурентоспособности транспортных предприятий, ускорение экономической активности населения [5].

Для улучшения эксплуатационных и экономических показателей транспортные компании ставят перед собой стратегические цели, направленные на развитие инфраструктуры (работа над внедрением инновационных транспортных продуктов, переустройство и ремонт путей сообщения под возрастающие объемы перевозок, а также работа над снижением издержек в целом). К примеру, железнодорожный транспорт до 2030 г. ставит перед собой задачи по реализации потенциала компании, укреплению и расширению холдинга на международном рынке посредством обеспечения международного сообщения, а также работает над внедрением высокоскоростного движения внутри страны [6]; воздушный транспорт стремится снизить выбросы парниковых газов в атмосферу путем совершенствования воздушных судов [7]; автомобильный транспорт стремится к повышению эффективности дорожного движения в городах и ведет работу по капитальному ремонту и строительству новых дорог с твердым покрытием [8].

Развитая транспортная инфраструктура имеет важное стратегическое значение. Ее состояние, функционирование и меры, предпринятые для улучшения, влияют на конкурентоспособность компаний в транспортном секторе. Качество инфраструктуры выступает фактором развития регионов (стимулирует или сдерживает их экономику) и оказывает влияние на национальную экономику в целом. Помимо этого, качество транспортной инфраструктуры напрямую влияет на спрос населения на транспортные услуги и является одним из показателей удовлетворенности потребителей.

### Список литературы

1. Производственный ВВП. Годовые данные по ОКВЭД 2 (КДЕС Ред. 2) (с 2014 г.). Данные по разделам ОКВЭД. Структура валовой добавленной стоимости по отраслям экономики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/accounts> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Транспорт в России 2020 год. Статистический сборник. — Москва : Росстат, 2021. — 110 с.
3. Dr. Jean-Paul Rodrigue. The Geography of Transport Systems / Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dr. Theo Notteboom. — New York : Routledge, 2020. — 456 p.
4. Максимова, С. Ю. Формирование и развитие транспортной инфраструктуры региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Максимова С. Ю. — Ставрополь, 2010. — 21 с.
5. Литвинова, Ю. О. Анализ влияния развития транспортной инфраструктуры на совокупную факторную производительность / Ю. О. Литвинова, Ю. Ю. Пономарев // Российское предпринимательство. — 2016. — 17 (1). — С. 89–98.

6. Редакция годового отчета ОАО «РЖД» за 2020 год по итогам утверждения Правительством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1786-р). — Москва : РЖД, 2021. — 324 с.
7. Годовой отчет ПАО «Аэрофлот» : утвержден годовым Общим собранием акционеров 28 июня 2021 года (протокол № 47 от 29 июня 2021 года). — Москва : Аэрофлот, 2021. — 424 с.
8. Государственная программа «Развитие транспортной системы» утверждена постановлением Правительства РФ от 20 декабря 2017 года № 1596. — Москва : Правительство России, 2022. — 51 с.

### **Сведения об авторах**

*Капелюк Зоя Александровна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

*Попова Яна Владимировна*, аспирант кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: deul\_yana@bk.ru.

*Kapelyuk Zoya A.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

*Popova Yana V.* Post-Graduate Student, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: deul\_yana@bk.ru.

**Локтев Э. М., Саркисян Л. Г., Манаенко Е. И.**

Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПО ТОРГОВЛЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ РЕГИОНА**

Несмотря на высокие темпы роста объема продаж компаний, использующих внемагазинные форматы через виртуальных ретейлеров, одним из определяющих факторов экономической эффективности ретейл-бизнеса является месторасположение магазина на территории города. Выбор месторасположения магазина с учетом его торговой площади, ассортиментного профиля, в частности книжной продукции, и плотности покупательских потоков в значительной мере влияет на эффективность работы розничного торгового предприятия.

**Ключевые слова:** розничная торговая сеть, покупательские потоки, месторасположение магазина, размещение, территория.

**Loktev E. M., Sarkisyan L. G., Manaenko E. I.**

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

## **IMPROVEMENT OF THE LOCATION OF THE BOOKSTORE CHAINS IN THE DONETSK REGION**

Despite the high growth rates of sales of companies using out-of-store formats through virtual retailers, one of the determining factors in the economic efficiency of the retail business is the location of the store in the city. The choice of the store location, taking into account its sales area, assortment profile, in particular book products, and the density of customer flows, to a large extent affects the efficiency of the retail trade enterprise.

**Keywords:** retail chain, bookstore chains, customer flows, store location, territory.

**Введение.** Рынок книжной продукции, являясь одной из стратегических и социально значимых отраслей экономики, представляет область взаимоотношений субъектов, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению индивидуальных потребностей членов общества. В настоящее время формирование и развитие рынка книжной продукции осуществляется в период глубоких социально-экономических преобразований, связанных как с влиянием военно-политического кризиса, так и с изменением менталитета потребителей, снижением их платежеспособности, изменением источников поступления книжных изданий в розничную торговую сеть, видоизменением книжного предложения, что вызвало коренные изменения в книжной торговле.

Актуальным условием при построении торговой сети, которая реализует товары повседневного спроса, является максимальное приближение магазинов к потребителям и их равномерное размещение на территориях жилых зон города. При этом размер торговой площади магазинов увеличивается по мере увеличения контингента обслуживаемого населения. Выбор месторасположения

будущего магазина является одним из первоочередных этапов построения ретейл-бизнеса. Это связано со следующими причинами: расположение торговой точки максимально приближенной к перспективному потребителю (места проживания и трудовой деятельности, пересадочные пункты общественного транспорта, районы концентрации производственных предприятий, районы рынков и др.) — является определяющим фактором выбора магазина покупателем, особенно с ассортиментом товаров повседневного спроса. Это предопределяет быструю узнаваемость магазина, увеличивает его пропускную способность, а следовательно, рост объемов продаж, доходов и прибыли от реализации, что обеспечивает снижение сроков окупаемости, вложенных в организацию торговой сети денежных средств. Кроме того, удачно выбранное собственником месторасположение торгового объекта создает предпосылки долгосрочного его конкурентного преимущества перед другими участниками регионального рынка.

Одним из факторов повышения эффективности использования розничной торговой сети является комплексность обслуживания покупателей, которая обеспечивается за счет универсализации ассортимента, в частности, по торговым центрам общегородского и общерайонного значения нами рекомендуется обязательное наличие предприятий книжной торговли. Вопросы размещения и состояния розничной торговой сети широко рассматриваются в работах таких специалистов, как: Б. Берман, Дж. Эванс [1], Е. М. Азарян, В. П. Олифинов, Э. М. Локтев [2], Леви, Б. А. Вейтц [3], Э. Ньюмэн, П. Каллен [4], В. И. Теплов [5], В. Розмари, Р. Мохаммед [6], В. Н. Орлова [7], О. А. Рыжова, Н. В. Кочерягина [8]. Однако вопросы обеспеченности и размещения розничной книготорговой сети не были достаточно исследованы.

**Цель исследования** — обоснование теоретических и методических основ формирования и развития рынка книжной продукции с учетом особенностей его функционирования в регионе.

**Задачи исследования:**

- 1) рассмотреть место и роль книжной продукции в современном обществе;
- 2) выявить особенности рынка книжной продукции в системе факторов социально-экономического развития региона;
- 3) предложить механизм инновационного развития рынка книжной продукции.

**Научная новизна исследования** заключается в теоретическом обосновании и разработке механизма инновационного развития рынка книжной продукции, позволяющего книготорговым предприятиям успешно адаптироваться в современных условиях региона.

**Методы исследования.** В процессе исследования использовались теоретические, общенаучные, эмпирические и специальные методы исследования, а именно: монографический, анализ и синтез, абстракции, метод логического обобщения. Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий.

Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативно-правовые акты РФ, международные и российские стандарты по информации, библиотечному и издательскому делу, материалы монографических исследований, научная и периодическая литература, электронные ресурсы

сети Интернет, характеризующие развитие рынка книжной продукции, официальные статистические материалы, а также результаты своих исследований и наблюдений.

**Результаты исследования.** Анализируя торговую сеть крупных городов Донецкого региона (г. Донецк, Макеевка, Горловка, Енакиево и др.) можно выделить в ее составе следующие типы магазинов в зависимости от месторасположения и зоны обслуживания [1, с. 59]:

магазины локальные (местные) — с радиусом обслуживания до 400 м;

магазины районного значения, расположенные в центральных зонах отдельных административных районов;

магазины общегородского значения, расположенные на основных магистралях города.

Рынок книжной продукции, представляющий собой совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями книг, имеет определенную специфику, заключающуюся в предложении интеллектуального товара, имеющего материальную основу и исключительную ценность для конкретного пользователя; сочетание производственной и нематериальной сфер деятельности; видоизменение форм и способов книжного предложения и использования. При этом современные технологии и каналы распределения трансформируют существующий рынок книжной продукции, а также приводят к возникновению новых форм и способов ведения бизнеса. В свою очередь, книготорговая отрасль претерпевает существенные изменения, связанные с развитием электронной книги и интернет-торговли.

Однако в настоящее время наблюдается снижение читательского интереса среди всех категорий потребителей, что обусловлено возрастающей зависимостью от интернет-ресурсов и социальных сетей, формированием «клипового мышления» и особенностями восприятия информации через видеоконтент. Для устранения таких негативных тенденций необходимо совершенствование концепции книготоргового маркетинга как научно обоснованной идеи, основанной на разработке стратегических решений в области продвижения книжной продукции, маркетинга, который направлен не только на удовлетворение потребностей, но и на активизацию деятельности в области формирования книжной культуры и повышения читательского интереса.

Отмечая эффективность использования торговой площади исследуемых предприятий в целом, необходимо указать на престижность ассортимента в торговом центре, что и предопределяет высокие показатели плотности покупательских потоков в торговых центрах, а следовательно, и посещаемость супермаркетов. Как показывают данные опросов, до 70% покупателей торговых центров являются реальными покупателями супермаркетов.

Обобщая вышеприведенный анализ эффективности использования розничной книготорговой сети региона, необходимо указать на значительные изменения в формировании и размещении отдельного ассортимента сети реализации книжных товаров.

Вместе с этим выполненные исследования по реформированию розничной торговой сети с таким социально значимым ассортиментом, как книги



показывают, что только рыночные принципы размещения не могут быть использованы для магазинов данной специализации. По нашему мнению, выполненная реорганизация большинства магазинов книжной торговли имеет существенные недостатки, а именно: закрытие крупных специализированных магазинов типа «Дом книги» на территории административных районов, где формируются основные покупательские потоки этого сегмента. Это, безусловно, отразилось на снижении уровня удовлетворения спроса такого социально значимого контингента покупателей, как школьники, студенты и преподаватели.

В этой связи в порядке компенсации и более полного удовлетворения спроса покупателей рекомендуется органам местного самоуправления по согласованию с собственниками торговых объектов предоставлять площади под бизнес данной специализации в торговых центрах и торговых комплексах города на льготных условиях аренды.

**Заключение.** В результате исследования обоснованы теоретические и методические основы формирования и развития рынка книжной продукции с учетом особенностей его функционирования в регионе, а также разрешены следующие задачи: рассмотрены место и роль книжной продукции в современном обществе, выявлены особенности рынка книжной продукции в системе факторов социально-экономического развития региона, предложен механизм инновационного развития рынка книжной продукции региона.

#### Список литературы

1. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический подход (RETAIL MANAGEMENT) / Б. Берман // Вильямс. — 2003. — 1184 с.
2. Азарян, Е. М. Организация и технология торговли / Е. М. Азарян, Э. М. Локтев, В. П. Олифинов. — Донецк : НВФ «Студцентр», 2011. — 588 с.
3. Леви М. Основы розничной торговли / М. Леви, Б. А. Вейтц // Теория и практика менеджмента. — 1999. — 448 с.
4. Ньюмэн Э. Розничная торговля: организация и управление / Э. Ньюмэн, П. Каллен // Питер. — 2004. — 416 с.
5. Теплов, В. И. Использование маркетинговых стратегий и менеджмента категорий для обеспечения конкурентоспособности розничной торговли / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. — 2005. — № 5. — С. 3–13.
6. Розмари В. Основы управления розничной торговлей / В. Розмари, Р. Мохаммед. — Москва : ИД «Гребенников», 2005. — 456 с.
7. Орлова В. Н. Актуальные тенденции на рынке розничных продаж // Современная торговля: теория, практика и перспективы развития : материалы III международной инновационно-практической конференции. — Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2014. — Ч. 1. — С. 131–135.
8. Рыжова О. А. Основные стратегии розничных торговых сетей / О. А. Рыжова, Н. В. Кочерягина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Экономика. Управление. Право. — 2015. — № 2. — С. 183–189.

## Сведения об авторах

*Локтев Эдуард Михайлович*, канд. экон. наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и торгового дела, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. И. Туган-Барановского, г. Донецк, ул. Щорса, 31; e-mail: sarkisyan.lev@mail.ru.

*Саркисян Лев Григорьевич*, канд. экон. наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и торгового дела, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. И. Туган-Барановского; г. Донецк, ул. Щорса, 31; e-mail: sarkisyan.lev@mail.ru.

*Манаенко Екатерина Игоревна*, старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. И. Туган-Барановского; г. Донецк, ул. Щорса, 31; e-mail: sarkisyan.lev@mail.ru.

*Loktev Eduard M.*, Candidate of Sciences in Economics, Professor, Department of Marketing and Trade, Donetsk National University of Economics and Trade named after M. I. Tugan-Baranovsky; 31, Shchorsa Str., Donetsk, e-mail: sarkisyan.lev@mail.ru.

*Sarkisyan Lev G.*, Candidate of Sciences in Economics, Professor, Department of Marketing and Trade, Donetsk National University of Economics and Trade named after M. I. Tugan-Baranovsky; 31, Shchorsa Str., Donetsk, e-mail: sarkisyan.lev@mail.ru.

*Manaenko Ekaterina I.*, Senior Lecturer, Department of Marketing and Trade, Donetsk National University of Economics and Trade named after M. I. Tugan-Baranovsky; 31, Shchorsa Str., Donetsk.

УДК 331.5

**Пикузо Н. Г.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Елистратова И. Б.**

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ОПТРОНОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА**

Цель исследования — систематизация информации о фирмах-производителях оптоэлектронных устройств, типах оптоэлектронных устройств, об анализе импортозамещения и ценообразовании оптронов. Импортозамещение любых технологических устройств экономически целесообразно как для производителя, так и для экономики государства в целом. Проблема заключается в возможности импортозамещения: наличии соответствующих НИОКР, ресурсов, патентов, квалифицированного персонала и т. д.

**Ключевые слова:** оптоэлектронные устройства, импортозамещение, ценообразование, компании производителей.

**Pikuzo N. G.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Elistratova I. B.**

Siberian State University of Telecommunications and Information Science

### **IMPORT SUBSTITUTION OF OPTOCOUPERS: ACCOUNTING FEATURES AND OPPORTUNITIES**

The purpose of the study is to systematize information about manufacturers of optoelectronic devices, types of optoelectronic devices, analysis of import substitution and pricing of optocouplers. Import substitution of any technological devices is economically feasible both for the manufacturer and for the economy of the state as a whole. The problem lies in the possibility of import substitution: the availability of appropriate research and development, resources, patents, qualified personnel, and so on.

**Keywords:** optoelectronic devices, import substitution, pricing, manufacturing companies.

Актуальность выбранной темы определена тем, что в условиях экономических санкций потребность в высоконадежных герметичных компонентах возросла, соответственно, роль и значение бухгалтерского и управленческого учета, фиксирующего все факты хозяйственной жизни организации, изменились. Импортозамещение любых технологических устройств экономически целесообразно как для производителя, так и для экономики государства в целом. Проблема заключается в возможности импортозамещения, т. е. в формировании условий для развития соответствующих НИОКР, в наличии и достаточности ресурсов, патентов, квалифицированного персонала и т. д.

Цель исследования заключается в систематизации информации о фирмах-производителях оптоэлектронных устройств, типах оптоэлектронных устройств и их номенклатуре, в определении особенностей ценообразования и учета оптронов при импортозамещении.

Наиболее важные отрасли, такие как авиация, космос, флот и т. д., всегда рассчитывают на высоконадежные герметичные компоненты. Использование пластмассовых электронных компонентов в жестких условиях эксплуатации под воздействием экстремальных температур, влажности, радиации, ударных нагрузок и ускорений нецелесообразно.

Герметичные оптроны имеют конструкцию для тяжелых условий эксплуатации, где требуется исключительно прочный и жесткий корпус. Возможные отрасли применения — это медицинское оборудование, аэрокосмическая промышленность, военное оборудование и системы и т. д. Для облегчения проектирования производители предлагают герметичные оптроны в корпусах DIP с 8 и 16 контактами, в корпусах LCCC с 20 выводами и в планарных корпусах с 16 контактами с различной конфигурацией выводов для навесного или поверхностного монтажа с одним, двумя или четырьмя каналами.

Преимущества такого типа оптронов:

- 1) высокая надежность;
- 2) сертификация по классам H и K;
- 3) диапазон рабочих температур от  $-55$  до  $+125$  °C;
- 4) все изделия выпускаются в соответствии с требованиями SMD DSCC;
- 5) выпускаются изделия общего и специального назначения.

Последние достижения в области технологий конструирования и изготовления передатчиков и приемников позволили расширить функциональность, повысить степень интеграции и улучшить технические характеристики герметичных оптронов, но данные исследования и производство не осуществляются на территории РФ. В целях формирования базы высокотехнологичных оптронов на территории РФ необходимо рассмотреть особенности перехода к производству отечественных оптоэлектронных устройств, отвечающих современным требованиям.

Организация бухгалтерского учета по импорту оптоэлектронных устройств в Россию имеет ряд особенностей.

Во-первых, операции совершаются в иностранной валюте, конвертация проходит по курсу Центробанка РФ, возникают курсовые разницы. Во-вторых, в бухгалтерском учете совершаются операции по оплате таможенных пошлин, которые включаются в стоимость приобретенных оптронов. В-третьих, в стоимость импортных оптронов включаются суммы по контракту, суммы сторонним организациям за консультации и услуги, вознаграждения посредникам и другие услуги.

В бухгалтерском учете по импорту оптронов в Россию с большой вероятностью возможны ошибки по конвертации валюты (выбирается некорректная дата), по переводу документов (отсутствуют документы перевода на русский язык), допущены ошибки при корреспонденции счетов.

В результате введения санкций отсутствие отечественных высокотехнологичных компонентов, в частности герметичных оптронов, существенно влияет на состояние промышленности РФ. Ниже приведены основные данные нескольких компаний — производителей оптоэлектронного оборудования.

**Компания Avago Technologies.** «Компания была основана в 1960-е годы как подразделение компании Hewlett-Packard. Начиная с 1999 г. становится подразделением компании Agilent Technologies. В 2005 г. компания получила независимость и стала самостоятельным юридическим лицом под именем Avago Technologies. В 2018 г. компания преобразована в Broadcom Inc. со штаб-квартирой в Сан-Хосе, США. Broadcom Inc. выпускает широкий спектр аналоговых, смешанных, и опто-электронных модулей для более чем 40 000 клиентов. Broadcom Inc. продаёт более 6500 видов продуктов OEM-клиентам в области проводных и беспроводных коммуникаций, промышленной и автомобильной электроники, бытовой и электрической техники. После поглощения компании LSI Broadcom Inc. стали поставлять RAID-контроллеры. По итогам 2021 г. компания стала пятым по выручке мировым производителем микроэлектронных компонентов с долей 3,7%» [7].

**Компания ON Semiconductor.** Одним из крупнейших в США производителей электронных компонентов является ON Semiconductor Corporation (Феникс, штат Аризона), с 2021 — просто **onsemi**. В 1999 г. компания отделилась от «Моторолы». Сегодня же она имеет производственные мощности также в Западной Европе, Восточной и Юго-Восточной Азии, а клиентов — во всём мире. Рост компании обусловлен в том числе и поглощениями конкурентов: так, в 2016 она приобрела известнейшую Fairchild Semiconductor. Среди других примечательных приобретений можно назвать SANYO Semiconductor, Aptina Imaging Corp., производство CMOS-сенсоров у Cypress Semiconductor и TrueSense Imaging, Inc., которые явно показывают интерес ON Semiconductor к технологиям формирования цифровых изображений. В 2021 уже onsemi приобрела производителя карбида кремния (SiC) GT Advanced Technologies, что даёт повод ожидать множества новых продуктов onsemi в сегменте автомобильной электроники.

В отличие от многих представителей отрасли ONS не специализируется на каком-то определённом направлении, выпуская полупроводниковые приборы и устройства практически всех типов — от выпрямительных диодов до EEPROM, от дискретных транзисторов до датчиков изображения, широко применяемые в бытовой и промышленной аппаратуре, научно-исследовательской, медицинской и военной технике.

**Компания EVERLIGHT.** Компания Everlight Electronics была основана в 1983 г. Робертом Йехом. Первоначально Everlight производила индикаторные лампы для бытовой техники. К 2006 г. Everlight была крупнейшим тайваньским производителем светодиодов, производя 1,850 млрд единиц в месяц и нанимая 4000 человек.

В 2021 г. Everlight выпустила новые светодиоды для садоводства в спектрах, адаптированных для усиления красного пигмента клубники. Клубника нуждается в солнечном свете для получения своего красного цвета в результате процесса, называемого биосинтезом антоцианов, но в районах с небольшим количеством солнечного света для катализации этого биохимического процесса можно использовать садовые светодиоды.

**Компания Vishay Intertechnology.** Компания Vishay Intertechnology — международная компания, один из крупнейших поставщиков прецизионных дискретных полупроводниковых приборов и пассивных электронных компонентов в мире.

Впервые вышла на рынок в 1962 г. с уникальными высокоточными тонкоплёночными резисторами, изготавливаемыми по технологии, запатентованной её основателем и главным техническим директором Феликсом Зандманом (еврейским иммигрантом из Гродно, Белоруссия).

**Компания Toshiba Corporation.** Toshiba Corporation — крупная транснациональная корпорация со штаб-квартирой в Токио, Япония. Диверсифицированный портфель продуктов компании включает в себя оборудование и системы в области IT и коммуникаций, электронные компоненты и материалы, электроэнергетические системы, системы промышленной и социальной инфраструктуры, потребительскую электронику, бытовую технику, офисные решения, продукты в области освещения и логистические сервисы. В 2016 г. компания заняла 169-е место (в 2015 г. — 157-е) в рейтинге Fortune Global 500. Toshiba юридически зарегистрирована в 1938 г. под названием Tokyo Shibaura Electric K. K. и образована путём слияния компаний Shibaura Seisaku-sho (основана в 1875 г.) и Токуо Denki (основана в 1890 г.). В 1978 г. официальное название корпорации сменилось на Toshiba Corporation. На протяжении своей истории Toshiba произвела множество крупных поглощений: приобрела компанию Semp в 1977 г., Westinghouse Electric Company (ядерная энергетика) — в 2006 г., Landis+Gyr (электроника) — в 2011 г., терминальный бизнес IBM — в 2012 г.» [6].

Основные направления деятельности Toshiba следующие:

- 1) энергетические системы и решения (Energy Systems & Solutions Company);
- 2) инфраструктурные системы и решения (Infrastructure Systems & Solutions Company);
- 3) системы хранения и электроника (Storage & Electronic Devices Solutions Company) и промышленные ИКТ-решения (Industrial ICT Solutions Company).

В Российской Федерации основными производителями оптрона являются АО «НПО «Орион», АО «ОПТРОН» и ООО НПК «Фотоника», но производство герметичных высокотехнологичных оптронных устройств отсутствует.

**Орион.** АО «НПО «Орион» разрабатывает и выпускает фотоприемники, фотоприемные устройства и модули от ультрафиолетового до дальнего ИК диапазона на основе полупроводниковых материалов и соединений, как одноэлементные, так и многоэлементные, неохлаждаемые, с термоэлектрическими охладителями и микрокриогенными машинами, широкого и специального применения, в том числе для систем космической и авиационной техники. Компания зарегистрирована более 10 лет назад, уставный капитал составляет более 7 млрд руб., это один из признаков повышенной надежности компании. АО «НПО «Орион» получено несколько лицензий, что является признаком высокой надежности.

**Оптрон.** Производитель полупроводниковых приборов, светодиодного оборудования и осветительных установок. В настоящее время компания является одним из лидеров по выпуску полупроводниковых приборов в России. Одним

из направлений компании «ОПТРОН» является производство светодиодного оборудования промышленного и уличного назначения, а также сверхмощных осветительных установок и мачт для освещения промышленных объектов в сложных климатических условиях. АО «Оптрон» работает на рынке более 28 лет, компанией получена лицензия.

**Фотоника.** НПК «Фотоника» — современная высокотехнологичная компания, специализирующаяся на разработке и производстве цифровых оптических систем, чувствительных в спектральных диапазонах от ультрафиолетового до дальнего инфракрасного. Выросшая из компании-дистрибьютора ЭКБ на сегодняшний день НПК «Фотоника» реализует проекты полного цикла — от разработки конструкторской документации до отгрузки готового продукта. ООО НПК «Фотоника» имеет сертификат соответствия № СДС СРСК.009–2018, который удостоверяет, что его система менеджмента качества, распространяющаяся на закупку, хранение и поставку электронной компонентной базы отечественного и иностранного производства, соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2015.

Компании, которые были зарегистрированы в США, ушли с российского рынка. Договоры на поставку оптронов в Россию расторгнуты. В результате научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы российских организаций должны быть направлены на увеличение конкурентоспособности и ассортимента современных высоконадежных герметичных оптронов общего и специального назначения. Особое внимание уделяется характеристикам и контролируемым параметрам оптоэлектронных устройств.

В табл. 1 приведена параметрическая модель оптоэлектронных устройств, а в табл. 2 — база данных герметичных высокоскоростных оптронов [3].

*Таблица 1*

### Параметрическая модель оптоэлектронных устройств

Параметр или показатель	Обозначение	Размерность
Количество каналов	N	Шт
Скорость	B	МБод
Максимальное напряжение синфазной помехи	CMR	В/мкс
Входной ток	$I_{вх}$	мА
Напряжение изоляции	DC	В
Частота	f	кГц
Максимальная задержка распространения	t	Мкс
Коэффициент передачи	K	%
Максимальный ток утечки	$I_y$	мА
Выходное напряжение	$U_{вых}$	В
Цена	Ц	т. р.

Таблица 2

## База данных герметичных высокоскоростных оптронов

Тип	Кол-во каналов	Скорость, МБод	CMR, В/мкс	I <sub>вх</sub> , мА	DC, В	f, кГц	t, мкс	K, % (мин)	I <sub>y</sub> , мА	U <sub>вых</sub> , В	Ц, т. р.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
DIP-8	1	5	1000	2...8	1500				250	90	нд
DIP-8	2	5	1000	2...8	1500						нд
LCC-20	2	5	1000	2...8	1500						нд
QFP-16	4	5	1000	2...8	1500						нд
DIP-8	1	20	500	6...10	1500				2,5	90	нд
DIP-8	2	20	500	6...10	1500		0,06		2,5	90	нд
LCC-20	2	20	500	2...8	1500						
DIP-8	0	10	1000	10	1500				2	90	нд
DIP-8	2	10	1000	10	1500				2	90	нд
DIP-8	2	10	1000	10	1500				2	90	нд
LCC-20	2	10	1000	10	1500						нд
QFP-16	4	10	1000	10	1500						нд
DIP-16	2	10	1000	10	1500						нд
DIP-16	2	700		16	1500			9			нд
DIP-8	1	700		16	1500			9	2	90	нд
DIP-8	2	700		16	1500			9	2	90	нд
LCC-20	2	700		16	1500			9			нд
QFP-16	4	700		16	1500			9			нд
DIP-16	4	100	100	0,5...5	1500			300			нд
DIP-8	1	100	100	0,5...5	1500			300	2.5	90	нд
DIP-8	2	100	100	0,5...5	1500			300	2.5	90	нд
LCC-20	2	100	100	0,5...5	1500			300			нд
QFP-16	4	100	500	0,5...5	1500			300			нд
DIP-8	1		5000	2,5		100			2		нд
DIP-8	1					100	11				нд

В новых условиях производства важно правильно организовать бухгалтерский и управленческий учет, определить стоимость оптронов, так как от этого зависит эффективность производства и экономическая целесообразность предприятия. Конкуренция происходит как между производителями оптронов, так и между продавцами.

«К особенностям высокотехнологичной продукции, оказывающих влияние на ценообразование, относят:

1) уникальность продукции, что обуславливает высокую свободу в ценообразовании и создает необходимость ориентироваться на спрос, т. е. ценностный подход;



2) это продукция производственно-технического назначения, используемая как фактор производства и способная генерировать доход;

3) период использования достаточно длительный, в связи с чем на уровень цены оказывает влияние величина эксплуатационных расходов;

4) полезность продукции определяется через четкие количественные параметры, являющиеся предметом конкурентной борьбы» [4].

Перечисленные особенности ценообразования полностью соответствуют принципам ценообразования оптронов. Однако наиболее актуальным является ценностный подход с учетом специфики продукции. Корректное формирование себестоимости оптоэлектронных устройств, традиционный подход и соблюдение принципов ценообразования (цена должна покрыть все затраты на производство оптронов и принести достаточную прибыль, цена должна быть доступна целевому покупателю, цена должна быть конкурентоспособной), учет того, что при импортозамещении часть затрат отсутствует полностью (оплата госпошлины, различные таможенные платежи и сборы, курсовые разницы, транспортно-заготовительные расходы по доставке импортных материалов, сырья, товаров, оплата прочих услуг) — все это с большой вероятностью позволяет предположить, что цена оптронов, изготовленных в России, должна быть существенно ниже, чем цена импортируемых оптронов. Многие российские предприниматели утверждают: «Перехода на российские аналоги, мы не теряем в бизнесе, а в цене даже выигрываем» [5].

Таким образом, исследование импортозамещения оптронов имеет теоретическую и практическую значимость: систематизированы производители оптронов, типы производимых оптронов, проведен анализ существующих возможностей импортозамещения оптоэлектронных устройств. При анализе затрат на производство оптоэлектронных устройств выявлена группа, которая полностью будет отсутствовать у российских производителей. Определение изменения в бухгалтерском учете организации: от операций по внешнеэкономической деятельности до организации бухгалтерского и управленческого учета производства оптронов по импортозамещению.

### Список литературы

1. Электронные компоненты для ответственных применений [Электронный ресурс]. — URL: [https://vostok-electronics.ru/storage/products/visokonadezhnie-i-radiatsionno-stoykie-komponenti/docs/Vostok\\_space\\_2020.pdf](https://vostok-electronics.ru/storage/products/visokonadezhnie-i-radiatsionno-stoykie-komponenti/docs/Vostok_space_2020.pdf) (дата обращения: 10.02.2023).
2. Герметичные оптроны для высоконадежных применений [Электронный ресурс]. — URL: [https://ptelectronics.ru/wp-content/uploads/hermetic\\_cat.pdf](https://ptelectronics.ru/wp-content/uploads/hermetic_cat.pdf) (дата обращения: 10.02.2023).
3. Елистратова, И. Б. Особенности импортозамещения оптоэлектронных устройств / И. Б. Елистратова, Н. Г. Пикузо, А. Е. Аникеева // Управленческий учет. — № 8. — 2022. — С. 213–218.

4. Вайсман, Е. Д., Коночкина Т. В. Метод определения цены на высокотехнологичную инновационную продукцию [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-opredeleniya-tseny-na-vysokotekhnologichnyuyu-innovatsionnyuyu-produktsiyu> (дата обращения: 01.02.2023).
5. Импортозамещение: производители рассказывают об успехах, неудачах и новых вызовах [Электронный ресурс]. — URL: <https://kontur.ru/articles/6739> (дата обращения: 01.02.2023).
6. Безруков, Д. В. Энергетические показатели ряда бытовых холодильников фирмы TOSHIBA / Д. В. Безруков, С. Б. Бабакин // Инновационные технологии обработки и хранения сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов : сборник научных трудов ученых и специалистов к 90-летию ВНИИХИ. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. — С. 43–47.
7. Broadcom Inc. [Электронный ресурс]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Broadcom\\_Inc](https://ru.wikipedia.org/wiki/Broadcom_Inc). (дата обращения: 01.02.2023).

#### Сведения об авторах

*Пикүзо Наталья Григорьевна*, канд. экон. наук, доцент-практик кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [npikuzu@mail.ru](mailto:npikuzu@mail.ru).

*Елистратова Ирина Борисовна*, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры фотоники в телекоммуникациях, доцент кафедры технической электроники, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»; 630102 Россия, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 86; e-mail: [Irina\\_Borisovna@bk.ru](mailto:Irina_Borisovna@bk.ru).

*Pikuzo Natalya G.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [npikuzu@mail.ru](mailto:npikuzu@mail.ru).

*Elistratova Irina B.*, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, State University of Telecommunications and Information Science; 86 Kirova Str., Novosibirsk, 630102, Russia, e-mail: [Irina\\_Borisovna@bk.ru](mailto:Irina_Borisovna@bk.ru).

Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Гуркова П. Н., Куренкова А. Б.  
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены современные тенденции развития рынка парфюмерно-косметических товаров Республики Беларусь. Исследование проведено на основе отечественных статистических данных и на основе маркетингового интернет-исследования, проведенного аналитиками Picodi.com в 2020 г.

**Ключевые слова:** парфюмерно-косметические средства, тенденции развития рынка.

Sytsko V., Kuzmiankova N., Gurkova P., Kurenkova A.  
Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation

## DEVELOPMENT TRENDS IN THE MARKET OF PERFUMES AND COSMETICS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers the current trends in the development of the perfumes and cosmetics market in the Republic of Belarus. The study is conducted on the basis of domestic statistical data and on the basis of the Internet marketing research conducted by Picodi.com analysts in 2020.

**Keywords:** perfumes and cosmetics, market trends.

Рынок парфюмерии и косметики отечественные производители осваивают более 25 лет. Срок по мировым меркам является небольшим, т. к. в истории успеха самых известных западных брендов он составляет столетия. Многие потребители признают качество белорусской парфюмерии и косметики как в самой Беларуси, так и за рубежом — в странах бывшего СНГ и Балтии.

За последние три десятилетия парфюмерно-косметическая отрасль в Республике Беларусь развивалась бурными темпами, и на сегодняшний день в этой сфере зарегистрировано и функционирует более 100 предприятий, из которых только в Минске — около 20.

Следует отметить, что парфюмерно-косметический рынок Республики Беларусь является одним из самых активных и успешных в стране. Все это благодаря большому количеству отечественных производителей, которые находятся в состоянии острой конкурентной борьбы. Рассмотрим основные особенности белорусского рынка косметических товаров.

Косметическая отрасль Республики Беларусь — один из самых молодых сегментов промышленности республики, однако продукция белорусских предприятий успела за сравнительно короткий срок получить признание не только на отечественном рынке, но и за рубежом [1].

Выпуск парфюмерно-косметической продукции на территории Республики Беларусь контролируется Министерством здравоохранения. Кроме продукции отечественного производства, на белорусский рынок парфюмерно-косметической продукции поступают товары производителей Болгарии, Польши, Франции

и других стран. Расширению ассортимента парфюмерно-косметических товаров способствует и организация в Республике Беларусь совместных производств с ведущими французскими, итальянскими, австрийскими фирмами.

Основными предприятиями по производству парфюмерно-косметических товаров в Республике Беларусь являются белорусско-итальянское предприятие «Белита-Витекс», компания «Белкосмекс», косметическая фирма «Эксклюзив-косметик», компания «Markell», совместное белорусско-итальянское предприятие «Релуи Бел» и другие.

Крупнейшие предприятия отрасли — СП «Белита» ООО и ЗАО «Витэкс». По разным оценкам на них приходится около 25% рынка белорусской косметики. «Белита» и «Витэкс» имеют широчайший ассортимент товаров, в котором ежегодно появляется несколько новых ассортиментных линий.

Практически все белорусские предприятия косметической отрасли работают на импортном сырье из Германии, Италии, Франции, что приводит к зависимости от повышения цен и изменения ситуации на внешнем рынке.

Белорусская косметика относится, как правило, к низкому и среднему ценовому сегменту, однако также включает широкий и современный ассортимент товаров, которые могут относиться к классу так называемой элитной или люксовой косметики.

Основным направлением экспорта белорусской продукции является Российская Федерация. Кроме того, поставки парфюмерно-косметических товаров осуществляются на рынки Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Польши, Азербайджана, Грузии, Туркменистана, Кыргызстана, США, Германии, Канады, Израиля, Чехии, Армении, Нидерландов, Словакии, Ливана, Узбекистана, Кипра, Ирана, Таджикистана, Македонии, ОАЭ, ЮАР, Египта и т. д.

Белорусские производители косметики удерживают свои позиции за счет расширения и модернизации производств, наращивания вложений в маркетинг, в разработку новых видов продукции, отвечающих современным трендам динамичного рынка. Таким образом, белорусский рынок косметических товаров — быстро развивающаяся отрасль экономики, внутри которой присутствует острая конкуренция, причем в основном между отечественными производителями, поскольку именно они являются лидерами в этом сегменте. Данная ситуация стимулирует развитие производства, постоянное обновление ассортимента и повышение уровня качества белорусской косметической продукции.

Современная белорусская косметика дифференцирована по полу, возрасту потребителя, состоянию кожи, степени выраженности эффектов и многим другим параметрам. Так, есть специальная, предназначенная для жительниц мегаполиса линия косметики, активные компоненты которой создают защитный слой от попадания копоти, выхлопных газов, а также защищают от излучения экранов мониторов.

Качество косметики в первую очередь зависит от сырья. Отечественное сырье в белорусской косметике присутствует в значительном объеме. Поскольку большинство парфюмерно-косметических средств получают на основе воды, ее содержание может достигать до 50% (исключая такие виды продукции, как парфюмерные и косметические масла, средства декоративной косметики).

В качестве сырья изготовителями парфюмерии и косметики часто используются пищевые продукты отечественного производства: сахар, соль (в большинстве шампуней она добавляется в качестве загустителя), дрожжи, ягоды, березовый сок, йогурты, сухое молоко, горчица, крахмал, рисовая и овсяная крупы.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь показывают рост продаж парфюмерно-косметической продукции на 4,5% в 2020 г. по сравнению с 2019 г., а уже в 2021 г. по сравнению с 2020 г. он составил 8,8%. Статистические данные об объемах реализации парфюмерно-косметических товаров за последние три года позволяют прогнозировать дальнейший рост темпов продаж парфюмерно-косметической продукции.

Тенденции развития отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров рассматривали на материалах открытого маркетингового интернет-исследования, размещенного на сайте Picodi.com в 2020 г. Исследование проводилось по данным анкетирования, в котором приняли участие жители более 40 стран мира [2].

По оценкам аналитиков Picodi.com, жительницы Республики Беларусь в среднем приобретают парфюмерно-косметическую продукцию на сумму 600–700 руб. в год. Ассортимент приобретаемых средств достаточно разнообразен, включает до двух десятков видов парфюмерно-косметической продукции, причем используется далеко не в полном объеме (чуть более половины).

Основной причиной приобретения парфюмерно-косметических товаров для жительниц Беларуси является замена израсходованного средства (47% респондентов), около 20% жительниц Беларуси предпочитает приобретать косметические товары по скидке, независимо от того, израсходовано ли уже имеющееся в наличии средство, и 33% — просто по собственному желанию.

Решающим фактором, влияющим на принятие решения о покупке парфюмерно-косметических товаров большинством респондентов (63%), является цена изделия. Около 60% белорусских женщин делают выбор на основе собственных предпочтений. Состав продукции и мнение специалистов-косметологов имеют значение для 58 и 33% респондентов соответственно. Для 15% респондентов определенное значение имеют рекомендации их знакомых.

Среди опрошенных всего 15% белорусских женщин приобретают косметику высшей ценовой категории, 25% респондентов вообще ее не приобретают, а остальные опрошенные приобретают подобную косметику изредка. Это связано с влиянием цены изделия на принятие решения о покупке парфюмерно-косметических товаров, установленным ранее.

Последние годы актуальными становятся экологически безопасные товары, данная тенденция затронула и парфюмерно-косметический рынок. Тем не менее цена также определяет спрос на экологичную косметику. Около 50% опрошенных жительниц Беларуси приобретают такую только по доступным ценам, 38% отдают ей предпочтение по сравнению с обычной косметикой, для 12% вообще не важны экологические свойства косметической продукции.

В среднем в приобретаемый женщинами набор косметических средств входит множество изделий, причем изделий одного вида или разновидности может быть несколько. Так, у жительниц Беларуси указанный набор может включать

до 4 палеток теней для век, 3–5 флакончиков лака для ногтей, 3–5 видов помады, 2–4 карандаша для губ, 2 туши для ресниц и 2 вида румян. Наиболее часто приобретаемыми видами косметики среди белорусских женщин являются: тушь для ресниц (67%), тональные средства (52%), карандаши для бровей (52%), помады или блески для губ (45%) и тени для век (27%). По данным Picodi.com, расходы белорусских женщин на парфюмерно-косметические товары составляют около 306 долларов в год.

Для сравнения: меньше всего тратят денег на косметические товары жительницы Германии — около 222 долларов в год, жительницы Российской Федерации тратят на приобретение косметики около 296 долларов, жительницы Украины — около 270 долларов. Самые высокие расходы на парфюмерно-косметические товары среди жительниц Великобритании (около 505 долларов в год), Финляндии (397 долларов), США (396 долларов), Польши (323 доллара).

По данным Picodi.com, потребление парфюмерно-косметической продукции мужчинами увеличилось. Расходы на средства по уходу среди мужской части населения Республики Беларусь составляют в среднем 200–350 руб. в год. Набор парфюмерно-косметических средств у них существенно уже по сравнению с женщинами как по количеству, так и по приобретаемому видовому ассортименту. Как правило, он включает в два раза меньшее количество видов, из которых регулярно применяется 5–6.

По результатам анкетирования 90% опрошенных мужчин приобретают косметические средства самостоятельно, остальным 10% эту продукцию покупают близкие женщины.

Большинство мужчин (77%) предпочитает приобретать косметические средства после использования ранее приобретенных средств, 6% респондентов приобретают косметические средства по акциям, а 17% — просто по собственному желанию.

На выбор мужчинами конкретной марки парфюмерно-косметической продукции оказывает влияние в первую очередь цена изделия (50% респондентов), 39% опрошенных ориентируются на состав и бренд изделия.

Белорусские мужчины практически безразличны к парфюмерно-косметической продукции повышенной ценовой категории — большая часть опрошенных не приобретают ее совсем, изредка приобретают такую продукцию 11%, только 33% респондентов пользуются ей регулярно.

Экологические свойства парфюмерно-косметической продукции незначительно влияют на принятие решения о покупке — только 15% опрошенных мужчин всегда отдадут предпочтение экологичной косметике, 22% готовы приобрести ее по приемлемой для них стоимости, остальные не обращают внимание на экологичность косметической продукции вообще [3].

Следует отметить, что на потребление косметики в 2020 г. сильное влияние оказала пандемия. Например, из-за постоянного ношения защитных масок в мире существенно снизился спрос на декоративную косметику для губ. В то же время средства для макияжа глаз — тени, подводки, различные карандаши и туши для ресниц — потребители приобретали на 25% больше, чем обычно [4].

Таким образом, в статье рассмотрены основные тенденции развития рынка парфюмерно-косметических товаров в Республике Беларусь, отмечено изменение структуры потребления косметических товаров в 2020 г. в связи со снижением спроса на декоративную косметику для губ и увеличением спроса на средства для макияжа глаз и ухода за ногтями. Отмечена также доля мужчин среди потребителей косметики и указано на расширение ассортимента мужских средств по уходу.

### Список литературы

1. Косметика и парфюмерия [Электронный ресурс] // Беларусь Факты. — URL: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/cosmetics\\_and\\_perfumes/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/cosmetics_and_perfumes/) (дата обращения: 10.05.2022).
2. Какую косметику выбирают в Беларуси и мире. Picodi [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.picodi.com/by/mozna-tanniej/kakuyu-kosmetiku-vybirayut-v-belarusi-i-mire> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Мировой рынок косметической продукции и средств личной гигиены: цифры и основные тенденции. Фармацевтическая отрасль [Электронный ресурс]. — URL: <http://promoboz.com/journal/2019/4-75-avgust/mirovoj-rynok-kosmeticheskoy-produksii-i-sredstv-lichnoj-gigieny-tsify-i-osnovnyetendentsii> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Зоткина, А. Н. Оценка потребления косметики в 2020 году с помощью интернет-исследований / А. Н. Зоткина // Управление в социальных и экономических системах. — 2021. — № 30. — С. 17–18.

### Сведения об авторах

*Кузьменкова Наталья Владимировна*, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры товароведения, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [natasha\\_k\\_03w@mail.ru](mailto:natasha_k_03w@mail.ru).

*Сыцко Валентина Ефимовна*, д-р техн. наук, доцент, профессор кафедры товароведения, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [natasha\\_k\\_03w@mail.ru](mailto:natasha_k_03w@mail.ru).

*Гуркова Полина Николаевна*, обучающийся, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50.

*Куренкова Анна Борисовна*, обучающийся, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50.

*Kuzmenkova Natalia V.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Merchandising, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 50 October Ave., Gomel, 246029, Republic of Belarus, e-mail: natasha\_k\_03w@mail.ru.

*Sytsko Valentina E.*, Doctor of Tech. Sciences, Professor, Department of Merchandising, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 50 October Ave., Gomel, 246029, Republic of Belarus, e-mail: natasha\_k\_03w@mail.ru.

*Gurkova Polina N.*, Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 50 October Ave., Gomel, 246029, Republic of Belarus.

*Kurenkova Anna B.*, Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 50 October Ave., Gomel, 246029, Republic of Belarus.



УДК 338.43:332.1 (470)

**Черняков М. К.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)  
Новосибирский государственный технический университет

**Черняков В. М.**

Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

## **РИСКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

В условиях пандемии цифровизация сферы услуг стала жизненно важной для организаций сферы услуг. Однако процесс трансформации способствовал появлению новых видов рисков, присущих цифровой экономике. Была выявлена отрицательная динамика численности персонала в некоторых отраслях сферы услуг. Дефицит компетентного регулирования процесса цифровизации с точки зрения оценки его рисков на корпоративном уровне способен привести к нулю обширный диапазон вероятностей, которые заложены в ходе трансформации современных организаций в цифровую экономику.

**Ключевые слова:** сфера услуг, угроза, риск, цифровизация, трансформация.

**Chernyakov M. K.**

Siberian University of Consumer Cooperation  
Novosibirsk State Technical University

**Chernyakov V. M.**

Siberian Institute of Management (branch) of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

## **RISKS OF THE SERVICE SECTOR DIGITAL TRANSFORMATION**

In the context of the pandemic, digitalization of the service sector has become vital for service organizations. However, the transformation process has contributed to the emergence of new types of risks inherent in the digital economy. The authors discuss negative dynamics of the number of personnel in some service industries. The lack of competent management of the digitalization process in terms of monitoring its risks at the enterprise level can nullify the wide range of opportunities that are potentially inherent in the process of transformation of modern organizations into the digital economy.

**Keywords:** service sector, threat, risk, digitalization, transformation.

Анализ проблем цифровой трансформации сферы услуг должен прояснить эту концепцию [1]. Имеются различные дефиниции этой концепции, например: «комплекс предприятий, учреждений, организаций и видов деятельности, занятых производством всего многообразия услуг, система отраслей народного хозяйства, продукты, потребительная стоимость которых выражается в предоставлении удобства» [2]. Сфера услуг в основном представлена общественным питанием, логистикой, торговлей, коммуникациями, банковским делом, страхованием, консалтингом и т. д. Неуклонно расширяется спектр предоставляемых

услуг, и, следовательно, зарождаются новые современные разновидности бизнеса. В данной плоскости необходимо понимать, что именно желает клиент. Вместе с несомненными достоинствами цифровизации для предприятия возникают скрытые и явные риски (рис. 1)

Безопасность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранность баз данных клиентов;</li> <li>• увеличение числа вредоносных программ;</li> <li>• появление различного рода схем мошенничества, связанных с неразвитостью законодательной базы</li> </ul>
Инновации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отставание научных разработок в части программного обеспечения;</li> <li>• использование разработок низкого уровня;</li> <li>• частые проблемы в использовании и интерпретации результатов, например, анализа данных</li> </ul>

*Рис. 1. Риски цифровой трансформации организаций питания вне дома*

Решение использовать цифровые технологии сопряжено с некоторыми трудностями [1]. К таковым относится нехватка ресурсов на модернизацию и закупку техники. Например, небольшой компании общественного питания нелегко закупить компьютерное программное обеспечение стоимостью в десятки-сотни тысяч рублей, в результате чего возникает неопределенность в бизнесе. Последствиями модификации бизнес-процессов будут сокращение численности сотрудников, рост уровня безработицы и необходимость в переподготовке персонала.

Несомненно, имеющиеся тенденции порождают риски. Необходимо идентифицировать, анализировать и оценивать вероятные цифровые риски. Сектор услуг привлекает огромное количество низкоквалифицированных работников и часто позволяет снизить социальные риски в субъектах государства.

Динамика численности занятых в ряде секторов услуг за период с 2005 по 2021 г. показана на рис. 2. Показатели получены путем расчетов, основанных на материалах Федеральной службы государственной статистики. В результате проведенного анализа было установлено, что подавляющее большинство рассмотренных секторов сферы услуг показали прирост числа занятых, исключением стали медицина, сохранив персонал на том же уровне, и образование, в котором наблюдалось сокращение кадров.

Анализ статистических данных свидетельствует, что численность персонала в 2020, 2021 гг. различна для разных отраслей сферы услуг. Наблюдалась негативная тенденция: специалистов-техников уменьшилось почти на 15%; рядовых работников и обслуживающего оргтехнику персонала — на 1,3%; сфера государственных услуг лишилась 0,4% работники. Сокращение связано с перераспределением работников и переходом на аутсорсинг.

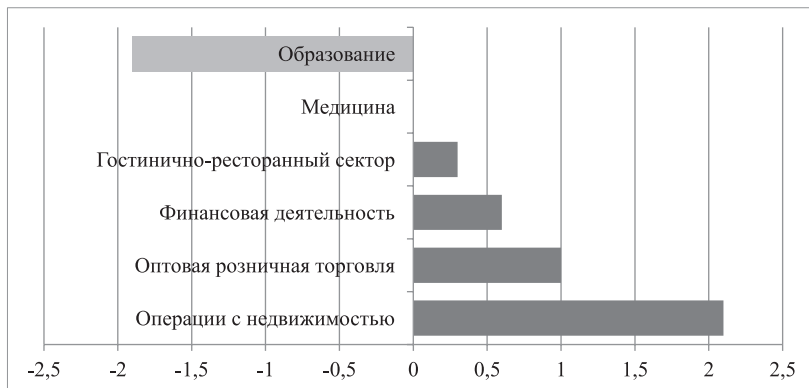


Рис. 2. Численность персонала, занятого в различных секторах сферы услуг за рассматриваемый период 2005–2021 гг.

Внутри секторов сферы услуг с положительной динамикой следует выделить сотрудников, занятых составлением и оформлением документации, учетом и обслуживанием, численность которых возросла на 4,16%. Количество сотрудников в сфере обслуживания и торговли, защиты граждан и собственности выросло на 2%. Последняя сфера, представленная разными секторами, имеет высокий риск разнотипной динамики изменений.

Риск увеличения доли в сфере услуг в разных секторах неодинаков. В частности, в 2021 г. количество продавцов уменьшилось на 17,1%, ассистентов по приготовлению пищи — на 2,3%, сфера индивидуальных услуг потеряла 1,1% сотрудников, а прислуга и уборщицы сократились на 0,6%. Однако при сложившейся тенденции следует отметить, что количество оказывающих услуги в секторе индивидуального ухода возросло на 0,6%, а тех, кто защищает граждан и имущество, — на 4,2%.

При анализе динамики числа работающих в 2020 и 2021 гг. по гендерному признаку наблюдалась неоднозначная тенденция, которая показала, что риск увеличения численности рабочих мест для мужчинкратно больше, чем для женщин. Таким образом, доля работников в сфере цифровизации процессов анализа данных и учета у лиц женского пола повысилась на 7,4%, тогда как среди мужского — на 32,9%. Следует особо отметить, что среди сотрудников сектора услуг и торговли, защиты граждан и имущества увеличение доли работающих мужчин составила 4,35%, а у женщин — в пять раз меньше. Среди лиц мужского пола процент работающих техников снизился на 13%, а среди женского — на 24,4%. Количество обычных сотрудников, занимающихся обслуживанием оргтехники, у мужчин повысилось почти на 2%, тогда как у женщин наблюдалась противоположная тенденция, которая привела их, наоборот, к сокращению почти на 12%. Следовательно, можно сделать вывод, что «занятость женщин» в организациях сферы услуг в период

цифровой трансформации испытывает большие как по амплитуде, так и по векторности колебания рисков.

Пандемия короновирусной инфекции стимулировала интенсивный рост цифровой трансформации организаций сферы услуг и особенно количества занятых в секторе электронной торговли. Цифровизация торговли создала дефицит рабочей силы, в первую очередь курьеров, так как в ряде городов появились трудности с доставкой товаров потребителям. Резкая нехватка курьеров является показателем появления цифрового риска в социальной сфере. Сектор услуг мгновенно отреагировал и оперативно адаптировался к изменению рыночной конъюнктуры. Прогнозный анализ с высокой вероятностью показывает тенденцию к исчезновению в следующие два десятилетия турагентов, поскольку клиент сам сможет заказать тур на сайтах турагентств. По прогнозам аналитиков, при одновременном применении автоматизации в Российской Федерации может быть сокращено 44% работающих [2]. Например, пришествие роботов-уборщиков и роботов-водителей, безусловно, способно привести к вытеснению этого сегмента рынка труда. Высокий риск полноценной замены человека машиной, несмотря на то, что такие испытания ранее уже проводились, и они показали негативные результаты и вызвали неудовлетворенность потребителей, в частности, в гостинично-ресторанном предпринимательстве. В то же время в гостинично-ресторанном секторе интенсивно развиваются разнообразные цифровые технологии, позволяющие автоматизировать многие операции и исключить риск человеческого фактора. Помимо этого, существует потенциал использования цифровых технологий и в сфере оказания охранных услуг.

Преимущества, которые получит сфера услуг от цифровизации, очень обширны и приведут к новым трендам (рис. 3).

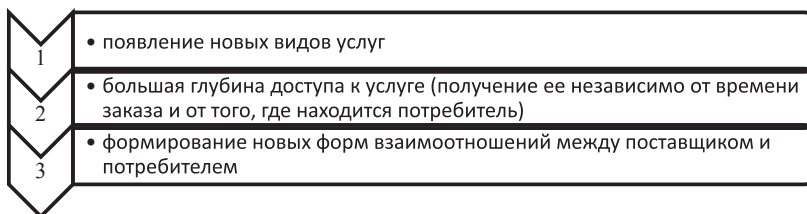


Рис. 3. Тренды в сфере услуг вследствие преимуществ цифровой трансформации

Использование цифровых инструментов и технологий обеспечит возможность секторам сферы услуг приобрести специальные конкурентоспособные плюсы, в первую очередь за счет применения метода управления по целям [3] при трансформации бизнес-процессов. Все это касается как сферы услуг в целом, так и конкретных ее секторов и организаций. Одновременно с позитивными аспектами цифровая трансформация сопряжена с рисками, связанными со структурной перестройкой, созданием современных схем мошенничества и снижением уровня занятости населения, что, безусловно, вызовет необходимость

модернизации методов стратегического, тактического и оперативного планирования.

Цифровые риски в значительной степени определяются несовершенством законодательной базы, несоответствием разработки цифровых технологий современным требованиям, отсутствием высококвалифицированных кадров и возникновением проблем, связанных с их обучением и переподготовкой, наличием различного рода общественных проблем. Социальные риски цифровизации сферы услуг обусловлены перераспределением ресурсов в связи с ее структурной перестройкой. Сегодня как никогда актуально урегулирование данных вопросов, иначе возникают риски лишиться преимуществ цифровой трансформации.

В целом процедуры цифровой трансформации организаций сферы услуг сопровождаются существенным набором рисков, в основном производственной природы, относящихся непосредственно к тренду цифровизации как таковой [4]. Генерируемые непосредственно сущностью самой процедуры цифровизации и вызванные трудностями при внедрении цифровых технологий и решений, подобные цифровые риски нуждаются в разработке адекватных приложений для управления ими наряду с инициативами в области цифровой трансформации.

### **Список литературы**

1. Черняков, В. М. Проблемы оценки эффективности реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» / Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления : сборник статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск, 26 октября 2022 г. / под ред. д-ра экон. наук, профессора И. В. Барановой. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2022. — С. 181–186.
2. Черняков, М. К. Сфера услуг: цифровая трансформация / М. К. Черняков, Е. Г. Першина, К. Ч. Акберов, И. А. Шураев, В. М. Черняков // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 7 (144). — С. 157–172.
3. Черняков М. К. Применение метода «управление по целям» к системе управления организацией / М. К. Черняков, В. М. Черняков // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации : международный научно-теоретический журнал. — Выпуск 3 (14). — 2015. — Новосибирск : 2015. — С.19–22.
4. Черняков, М. К. Оценка рисков цифровой экономики / М. К. Черняков, М. М. Чернякова // Новосибирск. — 2021. — С. 214.

### **Сведения об авторах**

*Черняков Михаил Константинович*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия,

г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; профессор кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Черняков Владислав Михайлович*, аспирант, Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; 630102, Россия, Новосибирск, ул. Нижегородская, 6; e-mail: V\_Chernyakov@mail.ru.

*Chernyakov Mikhail K.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; Professor of the Department of Audit, Accounting and Finance, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, 630087, Russia, e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Chernyakov Vladislav M.*, Post-Graduate Student, Siberian Institute of Management (branch) of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; 6 Nizhny Novgorod Str., Novosibirsk, 630102, Russia, e-mail: V\_Chernyakov@mail.ru.

**Чистякова О. А., Жданова Е. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

В статье рассматривается динамика обучающихся по различным образовательным уровням в Российской Федерации. Проведена систематизация категории «экосистема» и предложено авторское наполнение образовательной экосистемы высшего учебного заведения (далее — вуза).

**Ключевые слова:** экосистема, образование, образовательные услуги, образовательная экосистема вуза.

**Chistyakova O. A., Zhdanova E. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **DEVELOPMENT OF ECOSYSTEM APPROACH TO IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES**

The article discusses the dynamics of students at various educational levels in the Russian Federation. The authors systematize the category «ecosystem» and propose the content of the educational ecosystem of a higher educational institution (university).

**Key words:** ecosystem, education, educational services, educational ecosystem of the university.

Образование — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [1].

Образовательные услуги вправе реализовывать образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности на основании предоставленной лицензии.

В условиях цифровизации деятельности образовательных организаций применение экосистемного подхода на взгляд авторов является действенным и логически структурированным.

Изменение социально-экономических условий под влиянием происходящих глобальных внешних факторов нашли свое отражение в представлении образовательных услуг. Это в свою очередь, предъявляет новые требования к образованию и к оказанию услуг в этой сфере. Важнейшим субъектом рынка образования являются потребители услуг (обучающиеся вуза). Рассмотрим динамику количества обучающихся по уровням образования в Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика количества обучающихся по уровням образования  
в Российской Федерации, за 2019–2022 г., чел.\***

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, чел.		Относительное изменение, %	
				2020 к 2019 г.	2021 к 2020 г.	2020 к 2019 г.	2021 к 2020 г.
Программы среднего профессионального образования, из них программы подготовки:	3 093 405	3 300 676	3 400 591	207 271	99 915	106,70	103,03
— квалифицированных рабочих, служащих;	592 979	572 488	575 693	–20 491	3 205	96,54	100,56
— специалистов среднего звена.	2 500 426	2 728 188	2 824 898	227 762	96 710	109,11	103,54
Образовательные программы высшего образования:	4 060 258	4 075 851	4 062 236	15 593	–13 615	100,38	99,67
— бакалавриата;	2 791 202	2 795 531	2 770 500	4 329	–25 031	100,16	99,10
— специалитета;	750 382	777 873	799 298	27 491	21 425	103,66	102,75
— магистратуры.	518 674	502 447	492 438	–16 227	–10 009	96,87	98,01
Образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки	123 286	129 384	134 007	6 098	4 623	104,95	103,57
Итого:	7 276 949	7 505 911	7 596 834	228 962	90 923	103,15	101,21

\* Составлена авторами по данным [2], [3].

Согласно представленным данным (табл. 1) можно сделать вывод о том, что на современном этапе получение образовательных услуг — наличие профессионального образования является востребованным. Данный факт подтверждает рост количества обучающихся в 2020 г. на 228 962 чел. и в 2021 г. на 90 923 чел., что составляет 3,15 и 1,21% соответственно. В разрезе уровней образования наиболее популярным является среднее профессиональное образование. За 2022 г. количество обучающихся возросло на 207 271 чел. (или 6,70%) за 2021 г. на 99 915 чел. (или 3,03%). Контингент обучающихся на образовательных программах высшего образования в 2020 г. увеличился на 15 593 чел. (0,38%) а в 2021 г. сократился на 13 615 чел. (0,33%). Программы подготовки



научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки представляют тенденцию к росту: за 2020 г. на 6 098 чел (или 4,95%) за 2021 г. на 4 623 чел. (3,57%). Рост спроса на образовательные услуги способствует динамичному развитию образовательной среды, тем самым предоставляя возможность развития образовательной организации.

В настоящее время в связи с усилением потенциальных вызовов во многих сферах общественной жизни активно распространяется экосистемный подход. Крупные корпорации внедряют его для развития собственного бренда. Оказание учреждениями образовательных услуг с использованием экосистемного подхода также имеет высокий потенциал к реализации и развитию.

Современный термин «экосистема» впервые был предложен в 1935 г. английским экологом Артуром Тенсли, который применил его для обозначения независимых организмов существующих в гармонии на протяжении всего периода жизни. В научную сферу менеджмента и экономики адаптировал по своей природе экологический термин «экосистема» в 1993 г. американский ученый Джеймсон Мур, предложив рассматривать организацию в совокупности и взаимодействии с другими участниками рынка. Рассмотрим различные подходы к трактовке понятия «экосистема» (табл. 2).

Таблица 2

**Подходы к трактовке понятия «Экосистема»**

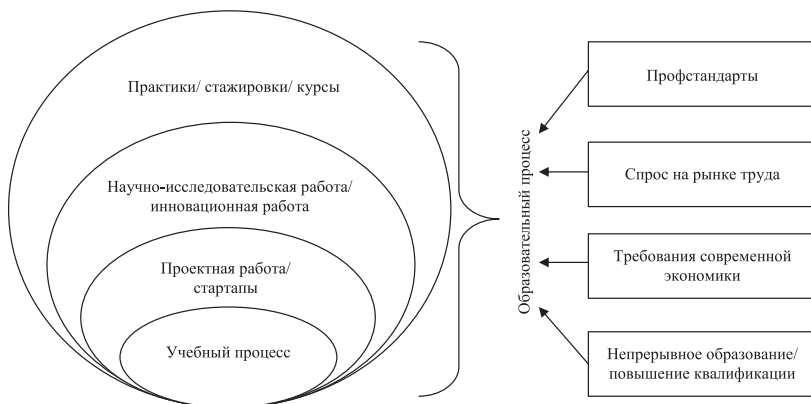
№ п/п	Определение	Автор
1	«Единый природный комплекс, образованный живыми организмами и средой их обитания (атмосфера, почва, водоем и т. п.), в котором живые и косные компоненты связаны между собой обменом вещества и энергии» [4]	Биологический энцикл. словарь
2	«Сообщество живых организмов вместе с неживой частью среды, в которой оно находится, и всеми разнообразными взаимодействиями» [5]	Д. Ф. Оуэн
3	«Любое единство, включающее все организмы на данном участке и взаимодействующее с физической средой таким образом, что поток энергии создаёт чётко определённую трофическую структуру, видовое разнообразие и круговорот веществ (обмен веществами и энергией между биотической и абиотической частями) внутри системы, представляет собой экологическую систему, или экосистему» [6]	Ю. Одум
4	«Экосистема определяется структурой выравнивания многостороннего набора партнеров, которые нуждаются во взаимодействии для того, чтобы сфокусированное ценностное предложение материализовалось» [7]	Р. Аднер
5	«Система обмена энергией, взаимосвязей между ее участниками. Применение концепции экосистем для решения проблем инновационного процесса позволяет выявить их причины, а также смоделировать перспективы» [8]	Е. А. Угнич, М. А. Изотов, И. И. Волощенко

Образовательные экосистемы активно обсуждались в научных кругах в начале 2000-х гг., однако на современном этапе отсутствует четкое определение «образовательной экосистемы». По нашему мнению, данный факт обусловлен динамично развивающейся природой экосистемы и отсутствием четкого определения того, с помощью чего эффект от ее применения влияет на реализацию потенциала каждого обучающегося.

По нашему мнению, образовательные экосистемы, являются, как правило, результатом кооперации между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики, который стремится, в свою очередь, на выходе из образовательного учреждения получить «упакованного» сотрудника.

На рисунке представлены основные процессы, протекающие в образовательном процессе вуза и факторы, которые влияют на их трансформацию. Эти составляющие формируют образовательную экосистему вуза.

### Образовательная экосистема вуза\*



*\*Разработано авторами.*

Образовательная экосистема вуза сочетает в себе непосредственно образовательный процесс и факторы, которые на него влияют. В составе образовательного процесса можно обнаружить не только классические лекции и семинары. Дополнением является реализация знаний, умений и навыков обучающихся в проектной, научно-исследовательской работе, реализация стартапов, практическая подготовка, прохождение курсов и стажировок. На выходе из такого образовательного процесса не всегда получается тот сотрудник, который может принести положительный эффект стейкхолдерам. При подготовке специалиста особенно важно применить требования профстандартов по специальности/ должности, определить актуальность набора его компетенций на рынке труда, соответствие требованиям бизнеса, а также организовать возможность непрерывного образования или повышения квалификации.

Таким образом, положительные эффекты использования образовательной экосистемы вуза главным образом заключаются в получении квалифицированных кадров, подготовленных под требования необходимые предприятиям и компаниям, а также спроса на выпускников университета. Более масштабный результат может быть выражен ростом экономического и инновационного потенциала государства при использовании вуза как полноправного субъекта экономики и центрального организатора инновационной деятельности в рамках экосистемного подхода.

### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022 № 642-ФЗ).
2. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. Статистика [Электронный ресурс]. — URL: <https://edu.gov.ru/activity/statistics/> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Статистика [Электронный ресурс]. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 15.11.2022).
4. Биологический энциклопедический словарь / гл. ред. М. С. Гиляров. 2-е изд., испр. — Москва: Сов. энцикл., 1986. 893 с. — URL: <https://drive.google.com/file/d/0BOsk7FH2zPJSnNGTHZnLUdkeWM/view>.
5. The ECOLOGY site [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.webcitation.org/617v3g3PD> (дата обращения: 15.11.2022).
6. Одум, Ю. Основы экологии. — Москва: Мир, 1975. — 741 с.
7. Adner R. Ecosystem as Structure: An Actionable Construct for Strategy // Journal of Management. 2017. Vol. 43. № 1. PP. 39–58.
8. Угнич, Е. А., Изотов М. А., Волощенко И. И. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в университетах: концепция инновационной экосистемы // Науковедение. 2015. — Т. 7. — № 4. — С. 48–60.

### Сведения об авторах

*Чистякова Ольга Александровна*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Жданова Елена Валерьевна*, аспирант, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [jdaev@inbox.ru](mailto:jdaev@inbox.ru).

*Chistyakova Olga A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Siberian University of Consumer Cooperation; K. Marx Ave., 26; Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Zhdanova Elena V.*, Post-Graduate Student, Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Siberian University of Consumer Cooperation; K. Marx Ave., 26; Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [jdaev@inbox.ru](mailto:jdaev@inbox.ru).

## ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

---

УДК 658.62

**Бондарева Т. В.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

### **РОЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье отражена роль комплексного исследования рынка, целесообразность его использования отраслевыми промышленными предприятиями для повышения эффективности организации их коммерческой деятельности; представлен анализ состояния рынка молочной продукции Республики Беларусь за 2016–2020 гг., произведены расчеты прогноза объемов производства молочной продукции на 2021, 2022, 2025 гг. с использованием метода экстраполяции рядов динамики; определены перспективные направления развития молочной отрасли до 2025 г. на основе принятых государственных и ведомственных программ.

**Ключевые слова:** комплексное исследование рынка, емкость и конъюнктура рынка, конкурентная среда, экспортный потенциал, агропромышленный комплекс, цифровая трансформация отрасли.

**Bondareva T. V.**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives

### **THE ROLE OF COMPREHENSIVE RESEARCH OF THE DAIRY MARKET IN INCREASING THE PERFORMANCE OF MANUFACTURING ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

The article demonstrates the role of a comprehensive market research and its use by industry-specific manufacturing enterprises to improve their business performance. The authors analyze the dairy market of the Republic of Belarus for 2016–2020 and calculate the forecast of dairy production volumes for 2021, 2022, 2025 using the method of extrapolation of time series. Promising directions for the development of the dairy industry until 2025 are determined on the basis of the state and departmental programs adopted.

**Keywords:** comprehensive market research, market capacity and conjuncture, competitive environment, export potential, agro-industrial complex, digital transformation of the industry.

Комплексное исследование рынка является одной из основных функций коммерческой деятельности предприятий, позволяющее дать оценку экономической макро- и микросреды путем систематического сбора, обработки и анализа информации о емкости и конъюнктуре рынка товаров и услуг в динамике временных периодов. Рынок молочной продукции Беларуси является одним из крупных сегментов республиканского продовольственного рынка как по емкости, так и по числу участников. Характеризуется ужесточением конкуренции на внутреннем и внешнем рынках между производителями и реализаторами

молочной продукции с целью завоевания более высокой доли, обеспечения объемов запланированного экспортного потенциала.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь, составляет 29,2% в общем объеме производства продовольствия в стране. За последние годы в Беларуси активно осуществлялось техническое перевооружение молочных перерабатывающих предприятий, повышение степени использования ими качественного сырья, что позволило значительно расширить номенклатуру и изменить структуру выпускаемой ими продукции (табл. 1) [2].

Таблица 1

**Показатели объемов и структуры производства молочной продукции по видам в Республике Беларусь за 2016–2020 гг.**

Показатель	Год					Отклонение (+/-) 2020 г. от	
	2016	2017	2018	2019	2020	2016 г.	2019 г.
Производство молока, тыс. т, из него:	7140	7321	7345	7394	7765	625	371
цельномолочная продукция (в пересчете на молоко) в сумме	1972	2001	2027	1995	2102	130	107
в % к общему объему производства	27,6	27,3	27,6	27,0	27,1	-0,5	0,1
масло сливочное и пасты молочные, тыс. т	117,9	120	115,2	115,8	119,5	1,6	3,7
в % к общему объему производства	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	-0,1	—
сыры (кроме плавленого), тыс. т	191,4	193,4	203,2	243,9	270,7	79,3	26,8
в % к общему объему производства	2,7	2,6	2,8	3,3	3,5	0,8	0,2
молоко и сливки сгущенные не в твердых формах, тыс. т	92,5	115,6	78,9	65,4	78,7	-13,8	13,3
в % к общему объему производства	1,3	1,6	1,1	0,9	1,0	-0,3	0,1
Производство молока на душу населения, кг	754	774	778	785	828	74	43
Уровень самообеспечения Республики Беларусь молоком, %	233,1	231	235,2	240,8	256	22,9	15,2

Ежегодно производители расширяют ассортимент выпускаемой молочной продукции, который превышает 1800 наименований, в том числе сыров — около 400 видов, масла сливочного — 40, цельномолочной продукции — более 700 видов. Значительный удельный вес в структуре производства молочной продукции в Республике Беларусь занимают Минская и Брестская области с долей по 25,4%.

В среднем за 2016–2020 гг. объем производства молока в Беларуси рос на 2,1% ежегодно. Положительная динамика сохранена и в 2021 г.: в стране произведено 7587,9 тыс. т молока — темп роста 101,1% к показателю 2020 г. [1].

Несмотря на ежегодное увеличение объемов производства, отмечается снижение внутреннего потребления молока и молочной продукции населением

страны с 2017 г., в среднем ежегодно на 45,5 тыс. т. Фактическое потребление молока и молочной продукции в 2020 г. на душу населения составляло 244 кг при рациональной норме потребления 393 кг [5]. Следовательно, фактическое потребление составляет лишь 62% от установленной нормы и ежегодно снижается. Объем производства молока на душу населения в республике в 3,4 раза превышает его потребление и составляет 828 кг/чел. (рис. 1) [2].

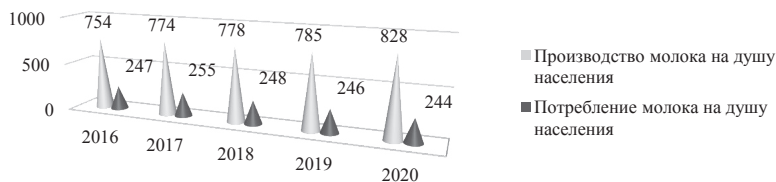


Рис. 1. Показатели соотношения производства и потребления молока в Республике Беларусь в 2016–2020 гг., кг/чел.

Возможно, сдерживающим фактором роста потребления молочной продукции населением республики, особенно по отдельным ее видам, является ежегодный рост потребительских цен производителей на молоко и, соответственно, розничных цен на товары. Индекс потребительских цен производителей на молоко в 2020 г. составил 112,8% по сравнению с предыдущим годом, отмечается ежегодный его рост за анализируемый период. Прирост средней цены производителей на молоко за 5 исследуемых лет составил 60,2%, плюс 13,7% в 2020 г. по отношению к 2019 г. Наиболее существенно среди молочных продуктов подорожала сметана (на 6,1%), молоко — на 5,7%, масло сливочное — на 4,8% и творог жирный — на 4,5%.

В 2020 г. в Беларуси отмечался максимальный уровень рентабельности реализации молока — 31,4%, в 2021 г. — обеспечен на уровне 21,2% [1].

Внешняя торговля Республики Беларусь нацелена на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификации поставок на новые рынки [3]. Основная часть республиканского экспорта молочной продукции (более 80%) в 2020 г. приходилась на Российскую Федерацию. В другие государства реализовано 4,8 млн т молока и молокопродуктов, рост составил 109,5% к уровню 2019 г.

В целом объемы международной торговли Беларуси молочной продукцией в 2020 г. выросли до 79 млн т в пересчете на молоко. Совокупный среднегодовой темп прироста объема экспорта за 2016–2020 гг. составил 2,6%. В мировом объеме экспорта молочной продукции Республика Беларусь занимает 2-е место по экспорту сгущенного молока; 3-е место — по экспорту сливочного масла и сухой сыворотки (69 тыс. т или 7,7%); 4-е место — по экспорту сыра (274 млн т, или 12,5%); 5-е место — по экспорту сухого обезжиренного молока [3]. В 2021 г. Беларусь осуществляла поставки молочной продукции в 55 стран мира, в том числе на новые рынки сбыта: Кувейт (сухое обезжиренное

молоко); Замбия (сухое обезжиренное и цельное молоко); Антигуа (сыры). Наибольшую долю в общем объеме экспорта республики в 2021 г. также занимали поставки молочной продукции в Российскую Федерацию, Казахстан и Китай [1].

В объеме импорта сельскохозяйственной продукции республики в 2020 г. доля молочной продукции составляла 1,3%, а в общем показателе импорта Беларуси — 0,2% (рис. 2) [2].

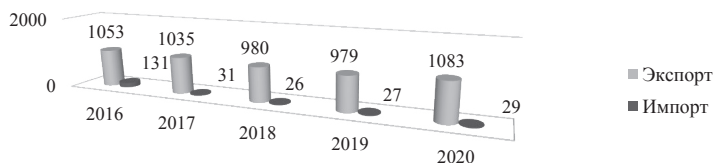


Рис. 2. Показатели объемов экспорта и импорта молочной продукции в Республике Беларусь за 2016–2020 гг., тыс. т

За исследуемый период объемы импорта молока и молочной продукции в Беларусь в натуральном выражении сократились в 4,5 раза и в 2020 г. составляли 29,2 тыс. т. В натуральном выражении импорт молочной продукции в 2020 г. в 37 раз был меньше объемов ее экспорта, что свидетельствует о значительном экспортном потенциале отечественных товаров и высоком уровне их конкурентоспособности на внешних рынках. В товарной структуре импорта молочной отрасли Республики Беларусь в 2020 г. в натуральном выражении наибольшую долю занимают пахта, йогурты и кефир — 15,2 тыс. т, или 52,2%; сыры и творог — 6,2 тыс. т, или 21,6%.

Анализ показателей внутреннего спроса на отечественную молочную продукцию показал, что доля ее реализации в розничном товарообороте продовольственных товаров Беларуси за исследуемый период увеличилась на 1,4%, отмечается значительный рост реализации сыров — на 65,8%. За 2020 г. в розничной торговле Республики Беларусь реализовано 54 тыс. т сыра и 23 тыс. т сливочного масла. Совокупный среднегодовой темп прироста розничной продажи сыра за 2016–2020 гг. в республике составил 5,3%. Однако продажи сливочного масла снижались ежегодно в среднем на 3,0%, что, возможно, обусловлено тенденциями здорового образа жизни населения и сокращением потребления жирной продукции, заменой ее более полезными альтернативами [7].

Таким образом, комплексные конъюнктурные исследования, связанные с изучением спроса и предложения на потребительском рынке, уровня эластичности цен, степени и условий рыночной конкуренции, необходимы субъектам рынка для принятия соответствующих решений на всех уровнях деятельности: стратегическом, тактическом и оперативном.

В условиях все более активного включения Республики Беларусь в мировое рыночное хозяйство усиливаются требования к перерабатывающим предприятиям молочной отрасли, которые определены государственными и отраслевыми программами в качестве основных целевых параметров развития отрасли до 2025 г. [3,4,6]:



— доведение объемов производства молока до 9,2 млн т за счет роста в сельскохозяйственных организациях численности коров молочного стада до 1,45 млн голов и среднегодового удоя от коровы до 6,2 тыс. кг;

— обеспечение роста объемов производства сыров на 21,2%, масла животного на 9,4%, цельномолочной продукции на 17,6%, сухого обезжиренного молока на 6,9%, сухой молочной сыворотки на 16,7%;

— при определении перспективной потребности в производстве молочной продукции в структурном соотношении номенклатурных позиций, производителям целесообразно использовать коммерческий расчет на основе научных методов и подходов, например, прогнозирование спроса методом экстраполяции динамических рядов. В качестве динамических рядов определены: период исследований — 5 лет (2016–2020 гг.) и объемы производства творога и сыров в Республике Беларусь. Потребность в их производстве определялась на 2021, 2022 и 2025 гг. на основе расчета среднегодового темпа роста объемов производства (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели объемов производства отдельных видов молочных продуктов в Республике Беларусь за 2016–2020 гг. и прогноз спроса на них на 2021, 2022 и 2025 гг. (тыс. т)**

Товарная номенклатура	Годы					Прогнозные показатели		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021 г.	2022 г.	2025 г.
Творог	128,7	129,5	128,8	138,8	146,9	151,7	156,6	159,9
Сыры	191,4	193,4	203,2	243,9	270,7	280,0	289,7	323,4

Таким образом, проведенные расчеты показали, что среднегодовой темп роста производства творога составил за исследуемый период 103,2%, а по сырам 103,4%. Если сравнить рассчитанный прогнозный показатель производства сыра в 2022 г., то он обеспечивает темп роста объемов его производства по отношению к 2020 г. на 107%. Следовательно, при соответствующем развитии производственных мощностей белорусских производителей молочной отрасли с использованием современных технологий и инновационных подходов вполне реально выполнение целевых параметров обеспечения роста производства сыра до 2025 г. на 21,2%.

Инновационное развитие сельскохозяйственного производства предполагает активизацию работы по техническому перевооружению животноводческих объектов, интенсификацию и модернизацию производственных предприятий отрасли на основе технического и технологического перевооружения их путем оснащения технологическими и автоматическими линиями и комплексами, позволяющими обеспечить комплексную переработку сельскохозяйственного сырья, снизить материалоемкость производства продукции, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить рост производительности труда производственного персонала.

Активизация работы по внедрению стандартизации и сертификации молочной продукции способна совершенствовать системы контроля качества и ответственности на предприятиях согласно республиканским и международным стандартам.

Необходимо усилить работы по повышению уровня кадровой обеспеченности, подготовки высококвалифицированных специалистов сельскохозяйственного профиля и их закрепления на селе.

Важно дальнейшее наращивание экспорта и внешнеторгового сальдо по сельскохозяйственной продукции и продовольствию в контексте устойчивого и сбалансированного развития отрасли, а также обеспечения продовольственной безопасности.

Целесообразно сбалансировать внутренний рынок путем комплексного обеспечения внутренних потребностей страны.

Таким образом, выполнение субъектами хозяйствования заданных в государственных и отраслевых программах параметров развития молочной отрасли Республики Беларусь в перспективном периоде, а также активное использование комплексных исследований сложившейся конъюнктуры рынка, ее систематический анализ позволят эффективно решать коммерческие и экономические задачи производственным предприятиям и торговым организациям, послужат основой для разработки стратегии и тактики их деятельности.

### Список литературы

1. Карачевская, Е. В. Рынок молока: современное состояние и перспективы развития / Е. В. Карачевская, Ю. А. Чепельников // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. — 2021. — № 2. — С. 10–14.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 15.11.2022).
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 59 от 1 февраля 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf> (дата обращения: 12.11.2022).
4. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь № 348 от 15 сентября 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf> (дата обращения: 12.11.2022).
5. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г.: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 [Электронный ресурс]. — URL: <https://mshp.gov.by/documents/plant/dccea377014340f4.html> (дата обращения: 13.11.2022).
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на

- 2021–2025 гг.: Указ Президента Республики Беларусь № 292 от 29 июля 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program\\_ek2021–2025.pdf](https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021–2025.pdf) (дата обращения: 12.11.2022).
7. Савинкова, Е. А. Состояние рынка молочной продукции и творога / Е. А. Савинкова, Г. Р. Сагидуллина // Актуальные исследования. — 2021. — № 2 (29). — С. 32–37.

### Сведения об авторах

*Бондарева Татьяна Викторовна*, ст. преподаватель кафедры коммерции и логистики, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246036, Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [tatyana.victorova@mail.ru](mailto:tatyana.victorova@mail.ru).

*Bondareva Tatyana V.*, Senior Lecturer, Department of Commerce and Logistics, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 50 October Ave., Gomel, 246029, Republic of Belarus, e-mail: [tatyana.victorova@mail.ru](mailto:tatyana.victorova@mail.ru).

**Ивасенко А. Г., Григорчикова Е. С.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В данной статье проведено статистическое исследование занятости в неформальном секторе экономики России и субъектов РФ. Сделан сравнительный анализ индивидуальных предпринимателей и неформально занятых по статусу «работодатели», «самостоятельно занятые», выявлена динамика функционирования неформального предпринимательства в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** неформальная предпринимательская деятельность, неформальная занятость, индивидуальный предприниматель, самостоятельно занятые.

**Ivasenko A. G., Grigorchikova E. S.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **INFORMAL EMPLOYMENT IN ENTREPRENEURSHIP**

The article presents a statistical study of employment in the informal sector of the economy of Russia and the constituent entities of the Russian Federation. The authors carry out a comparative analysis of sole proprietors and informally employed by the status of «employers», «self-employed», and consider the dynamics of informal entrepreneurship in Russia.

Key words: informal entrepreneurship, informal employment, sole proprietor, self-employed.

Неформальной предпринимательской деятельностью называется экономическая деятельность организации, которая осуществляется вне регулирования и лицензирования государственными органами [1].

В связи с этим целесообразно провести статистическую оценку неформально занятых по статусу «работодатели», «самостоятельно занятые» с учетом региональных особенностей субъектов РФ.

Целью данного исследования является выявление динамики неформального сектора экономики и ее субъекта — неформальной предпринимательской деятельности.

Информационной базой исследования стали данные официальной статистики по неформальной занятости населения, а также микроданные обследования рабочей силы, проводимого Росстатом путем опроса граждан на основе выборочного метода, в котором отбираются домохозяйства с последующим распространением итогов на всю численность населения России обследуемого возраста [3]; сведения о работе по государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, предоставленные Федеральной налоговой службой (анализируемый период — 2018–2021 гг.).

По данным Росстата, численность занятых только в неформальном секторе экономики в возрасте 15 лет и старше в 2021 г. в целом по России составила 13 698 тыс. чел., что является 20,3% занятых в неформальном секторе к общей

численности занятого населения. В 2020 г. показатель «численность занятых только в неформальном секторе в возрасте 15 лет и старше» составил 13 207 тыс. чел. — 20,0% занятых в неформальном секторе к общей численности занятого населения [2]. По сравнению с 2020 г. в 2021 г. произошел рост занятых в неформальном секторе на 491 тыс. чел. или 0,3 п.п. Анализируя численность занятых по России только в неформальном секторе за 2018–2021 гг., можно сказать, что особой тенденции не прослеживается. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло увеличение численности занятых только в неформальном секторе на 174 тыс. чел., в 2020 г. по сравнению с 2019 г. — сокращение на 629 тыс. чел., в 2021 г. по сравнению с 2020 г. — увеличение на 491 тыс. чел. (рис. 1).

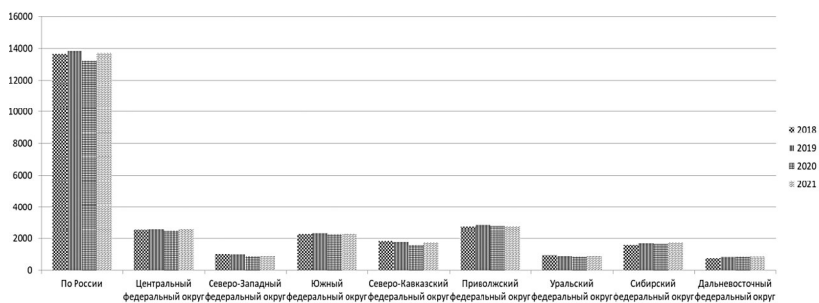


Рис. 1. Занятые только в неформальном секторе в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации за 2018–2021 гг., тыс. чел. [4].

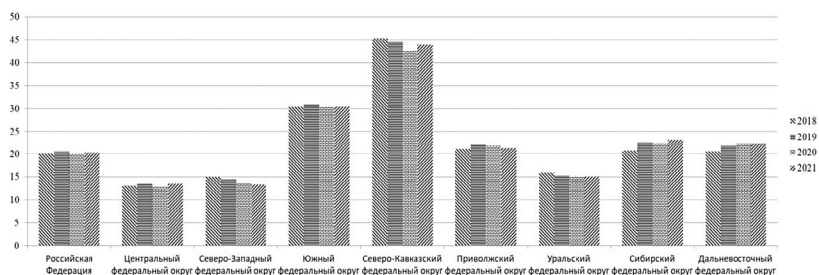


Рис. 2. Занятые в неформальном секторе в % к общей численности занятого населения [4]

Исходя из данных рис. 1 и 2, можно сделать вывод, что лидерами антирейтинга занятых только в неформальном секторе в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации стали: Северо-Кавказский федеральный округ, Южный федеральный округ и Сибирский федеральный округ. Средний показатель занятых в неформальном секторе к общей численности занятого населения в целом по России за анализируемый период составил 20,3%. В данных субъектах этот показатель выше среднего значения: в Северо-Кавказском

федеральном округе — более 40%, в Южном федеральном округе — более 30%, в Сибирском федеральном округе — начиная с 2019 го., более 22%.

По данным обследования рабочей силы и сведений о работе по государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, нами сопоставлены показатели занятости в неформальном секторе по статусу «работодатели», «самостоятельно занятые» и численности индивидуальных предпринимателей, содержащихся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (кроме прекративших свою деятельность), за период с 2018 г. по 2021 г. (рис. 3).

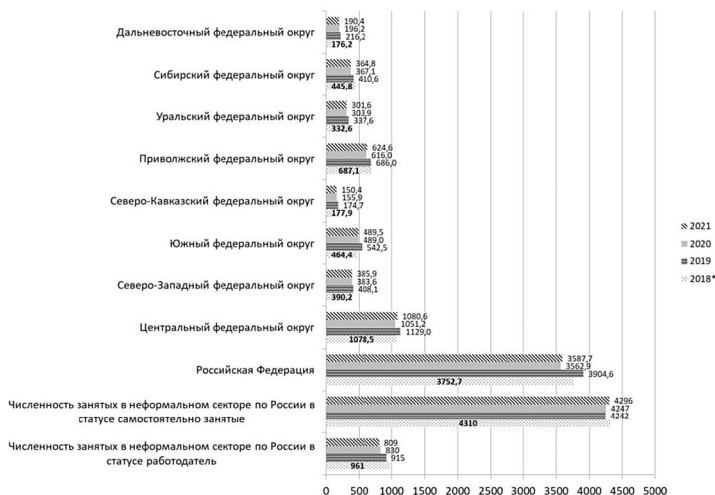


Рис. 3. Динамика занятых в неформальном секторе по статусу работодателя и самостоятельно занятые и ИП, тыс. чел. [4, 5]

Примечание: \* — за минусом Крымского федерального округа.

Источник: составлено автором по данным Росстата, Федеральной налоговой службы

Как видно из рис. 3, наблюдается следующая тенденция занятых в неформальном секторе: в анализируемом периоде по статусу работодателя численность неформально занятых сокращается, по статусу самостоятельно занятые в 2019 г. по сравнению с 2018 г. численность занятых становится меньше на 68 тыс. чел., далее наблюдается рост. При этом численность занятых только в неформальном секторе в 2019 г. увеличивается, в 2020 г. — сокращается, в 2021 г. — увеличивается. В 2020 г. произошло резкое снижение индивидуальных предпринимателей в результате влияния ограничительных мер пандемии Covid-19, но, несмотря на это, в неформальном секторе увеличения численности неформальных работодателей и самостоятельно занятых не произошло. В 2021 г. наблюдается небольшой рост численности ИП — на 24,8 тыс. чел.

Обобщая результаты проведенного статистического исследования, необходимо отметить, что в России за анализируемый период наблюдается неустойчивое положение численности как действующих индивидуальных предпринимателей, так и занятых в неформальном секторе. Распространение неформальной занятости по федеральным округам происходит неравномерно, что говорит о региональных особенностях субъектов Российской Федерации.

### Список литературы

1. Денисевич, Е. И. Неформальное предпринимательство: понятие, истоки концепции и основные направления исследований / Е. И. Денисевич, А. А. Султанова // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2018. — № 1 (85). — С. 28–43. — DOI 10.24866/2311-2271/2018-1/28-43.
2. Григорчикова, Е. С. Сравнительный анализ индикаторов безработицы и неформальной занятости в регионах Сибири / Е. С. Григорчикова, Е. В. Жданова // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы X Межд. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 24–27 октября 2018 года; отв. за выпуск Е. Е. Лагутина, М. И. Плутова. — Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2018. — С. 58–63.
3. Капелюк, С. Д. Динамика неформальной занятости на рынке труда в Сибирском федеральном округе / С. Д. Капелюк, Е. С. Григорчикова // Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов : материалы межрегиональной научно-практической конференции, Чита, 15 марта 2019 года. Ч. 1. — Чита : Сибирский университет потребительской кооперации, 2019. — С. 159–165.
4. Трудовые ресурсы. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.gks.ru/labour\\_force?print=1](https://www.gks.ru/labour_force?print=1) (дата обращения: 05.11.2022).
5. Федеральная налоговая служба. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn54/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/regstats/](https://www.nalog.gov.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/) (дата обращения: 05.11.2022).

### Сведения об авторах

*Ивасенко Анатолий Григорьевич*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ya\\_shka@ngs.ru](mailto:ya_shka@ngs.ru).

*Григорчикова Елена Сергеевна*, аспирант, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский

университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: egrigorchikova@icloud.com.

*Ivasenko Anatoly G.*, Doctor of Sciences in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ya\_shka@ngs.ru.

*Grigorchikova Elena S.*, Post-Graduate Student, Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: egrigorchikova@icloud.com.



**Капелюк З. А., Рогаткова Е. Ю.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье представлены актуальные проблемы экономического развития компаний в Российской Федерации в ходе изменения внешнеполитической и экономической ситуаций. Цель исследования — оценка проблем и перспектив развития коммерческих организаций. Исследование проведено на основе общих научных методов анализа синтеза и сравнения; проанализированы факторы, затрудняющие экономическое развитие; даны современные подходы к решению данных проблем в соответствии с государственными мерами поддержки бизнеса в России, выявлены особенности развития коммерческих и других видов организаций.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, коммерческие организации, малый и средний бизнес, эффективность деятельности организаций, Российская Федерация.

**Kapelyuk Z. A., Rogatkova E. U.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS**

The article addresses the crucial issues of companies' development as a result of changing foreign policy and economic situation in the Russian Federation. The purpose of the study is to analyze the main problems and development prospects for companies in Russia. The study is carried out by methods of analysis, synthesis and comparison. As a result, the authors identify factors hindering economical development and provide the solutions based on the government support for business in Russia.

**Keywords:** economic development, companies, small and medium companies, efficiency, performance, Russian Federation.

В условиях динамично изменяющейся внешнеэкономической ситуации многие представители малого и среднего бизнеса вынуждены проводить переоценку своей деятельности, чтобы поддерживать жизнеспособность своих организаций. По этой причине существует необходимость проведения оценки состояния коммерческих организаций за кризисный период 2020–2022 гг. и определение перспектив и возможностей для развития частного сектора экономики в стране.

Цель исследования — определение проблем и перспектив развития коммерческих организаций малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.

Задачи исследования:

- рассмотреть особенности развития экономики России в 2022 г.;
- изучить способы поддержки малого и среднего бизнеса;
- дать оценку развития коммерческих организаций в 2020–2022 гг.;
- провести анализ экономической эффективности коммерческой организации.

Научная новизна заключается в оценке экономической деятельности коммерческих организаций, перспектив их роста и развития. В статье используются метод анализа, синтеза, сравнения.

Важным фактором благосостояния коммерческих организаций выступает экономическая стабильность внутри государства, поэтому следует выделить следующие проблемные зоны, характеризующие экономическое развитие Российской Федерации в 2022 г.: ужесточение санкционной политики, проводимой для дестабилизации экономической, финансовой и энергетической жизни России, снижение показателей развития инфраструктуры, вызванной уходом иностранных транснациональных компаний с российских рынков, приводящее к оттоку инвестиций и повышению уровня безработицы, сокращению поставок продукции [1]. Кроме того, приход новой волны пандемии в совокупности с перечисленными факторами может негативно сказаться на новых развивающихся малых и средних организациях и привести к снижению их производственных сил или даже стать причиной банкротства.

В качестве решения данных проблем принимаются попытки снижения безработицы и нормализации экономического состояния путем покупки или национализации зарубежных компаний, поиска новых рынков сбыта, в частности укрепление связей с восточными партнерами, такими как Китай и Индия. К 2030 г. Правительством Российской Федерации запланирована реконструкция следующих направлений: обновление инвестиционного цикла и улучшение делового климата на основе увеличения показателей физического объема инвестиций от деятельности предприятий в основной капитал, стимулирование развития технологической экономики и оказание поддержки компаниям данной сферы, увеличение численности организаций малого и среднего предпринимательства путем привлечения дополнительных средств, повышение качества управленческого аппарата посредством подготовки квалифицированных кадров [2].

В качестве дополнительных мер следует выделить возможность использования инструментов бизнес-анализа как способа автоматизации внутренних процессов компании. Стоит рассмотреть такие программные продукты, как NLP, AutoML и ESG-аналитика, упрощающие бизнес-процессы и переводящие их на более доступный язык для большинства пользователей, существенно сокращающие вероятность возникновения рисков и экономического неравенства компании [3]. Отметим, что существует необходимость создания отечественных продуктов с похожим набором задач, которые отразят специфику российского бизнеса.

В 2022 г. уделяется особое внимание численности и эффективности коммерческих организаций. В результате анализа компаний за отчетный период к их среднему количеству было выявлено, что в 2020 г. наблюдалось снижение роста возникновения коммерческих и других видов организаций. Причиной этого является введение пандемийных ограничений, в особенности в сфере услуг (ресторанный и гостиничный бизнес, туризм, салоны красоты и т. д.). К 2021 г. благодаря государственной поддержке наблюдается улучшение показателей (рис. 1).

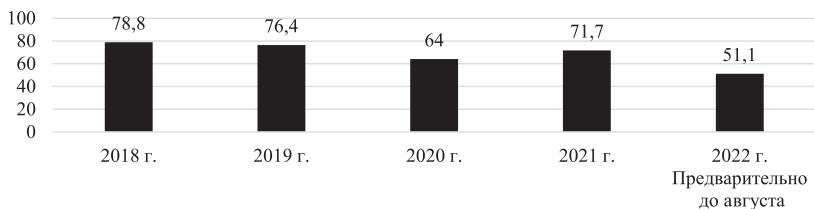


Рис. 1. Коэффициент рождаемости организаций в РФ (на 1000 организаций), ед. [4]

При анализе благосостояния коммерческих организаций стоит выделить показатели оборота по видам экономической деятельности (рис. 2).

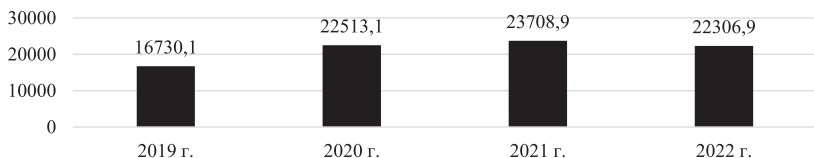


Рис. 2. Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд руб. [5]

Многие организации активно развиваются, несмотря на сокращение их общего числа. Достигается это путем оптимизации деятельности компаний государством через сокращение неэффективных и неприбыльных.

Для оценки эффективности организации рассмотрено ООО МТФОРС, осуществляющее оптовую продажу верхней одежды и обуви [6]. В результате расчета эффективности была определена валовая прибыль организации за три года. В расчетах были отражены показатели результата деятельности компании (чистая прибыль) и затраты (рис. 3).

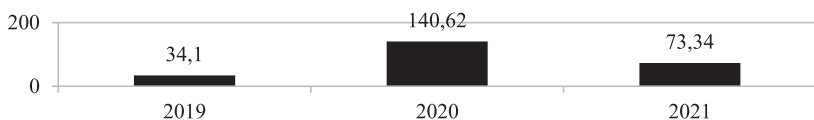


Рис. 3. Экономическая эффективность ООО МТФОРС за 2019–2021 гг., %

Выявлено, что данная организация в 2021 г. показала результат хуже, чем в 2020 г., что обусловлено рядом негативных факторов, которые повлияли на данную организацию: пандемия, санкции, внешнеэкономическая ситуация и т. д.

Таким образом, в результате исследования были проанализированы современные проблемы и перспективы развития российских коммерческих организаций. Выявлены приоритетные цели Правительства Российской Федерации, направленные на экономическое развитие страны. В 2022 г. наблюдалось сокращение возникновения организаций при увеличении их оборота и прибыли.

## Список литературы

1. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина // Исследования молодых ученых : материалы XXXIX Междунар. науч. конф., Казань, 20–23 мая 2022 г.; под ред. И. Г. Ахметова [и др.]. — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 27–30. — EDN СВОАУК.
2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya\\_programma\\_ekonomicheskoe\\_razvitiye\\_i\\_innovacionnaya\\_ekonomika/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya_programma_ekonomicheskoe_razvitiye_i_innovacionnaya_ekonomika/) (дата обращения: 03.11.2022).
3. 5 главных трендов бизнес-аналитики на 2022 год [Электронный ресурс]. — URL: <https://lindeal.com/trends/5-glavnykh-trendov-biznes-analitika-na-2022-god> (дата обращения: 03.11.2022).
4. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 03.11.2022).
5. Социально-экономическое положение России (2019, 2020, 2021, 2022) [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/f9w652x0/osn-12-2020.pdf> (дата обращения: 03.11.2022).
6. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. — URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 03.11.2022).

## Сведения об авторах

*Капелюк Зоя Александровна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [promon@sibupk.nsk.su](mailto:promon@sibupk.nsk.su).

*Рогаткова Елена Юрьевна*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса 26; e-mail: [rogatkova999@mail.ru](mailto:rogatkova999@mail.ru).

*Kapelyuk Zoya A.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [promon@sibupk.nsk.su](mailto:promon@sibupk.nsk.su).

*Rogatkova Elena Yu.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [rogatkova999@mail.ru](mailto:rogatkova999@mail.ru).

**Мойсеенок О. В.**

Институт предпринимательской деятельности, Республика Беларусь

### **ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

В статье приведены причины развития одной из форм социального предпринимательства, которое обладает большим потенциалом для привлечения молодежи в достижении социальных целей общества. Рассмотрены основные преимущества и недостатки вовлечения молодых людей в социальное предпринимательство, условия, способствующие и препятствующие их развитию в данном направлении. Комплексные меры поддержки, практическое обучение и помощь молодежи в развитии необходимых компетенций помогут увеличить количество и качество успешных социальных предприятий.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, молодежь, теория поколений, компетенции.

**Moyseenok O. V.**

Institute of Entrepreneurial Activity

### **INVOLVEMENT OF YOUNG PEOPLE IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

The article presents the reasons for the development of one of the forms of entrepreneurship—social, which has great potential to attract young people in achieving the social goals of society. The author considers the main advantages and disadvantages of involving young people in social entrepreneurship, the conditions that encourage or hinder its development. Comprehensive support measures, practical training and assistance to young people in developing the necessary competencies will help increase the number and quality of successful social enterprises.

**Keywords:** social entrepreneurship, youth, theory of generations, competencies.

Социально-предпринимательская деятельность имеет большое значение для любого государства. Его появление и развитие связано с возможностью использования процессов, идей, методов и механизмов традиционного бизнеса для эффективного решения задач общества.

К условиям, которые способствовали развитию данной формы предпринимательства, можно отнести:

- развитие государственно-частного партнерства;
- трехстороннее сотрудничество государства, бизнеса и некоммерческих организаций;
- институционализация корпоративной социальной ответственности;
- появление международных договоров, стандартов, отчетов по социальному направлению деятельности организаций;
- рост благосостояния населения и увеличение доли среднего класса;
- развитие местного самоуправления;
- активное формирование общественного самосознания и проявления гражданской позиции;

— повышение уровня доступа к глобальной информации — о наличии общественных проблем и возможностях их решения.

Социальное предпринимательство позволяет привлечь к данному направлению широкий круг лиц и организаций. Способов реализации таких задач, как показывает мировой опыт, достаточно много.

В мире существует ряд социальных проблем, требующих быстрого решения. Сегодня люди, заработавшие капитал, испытывают моральную потребность в помощи социально уязвимым группам населения. И в этом помогает социальное предпринимательство, при котором прибыль от бизнеса направляется на решение проблем общества. Такая форма предпринимательства получила развитие и в Республике Беларусь.

Пока в белорусском законодательстве отсутствует определение социального предпринимательства и того, как должна регулироваться эта деятельность, однако работа в данном направлении со стороны государственных органов ведется.

Частично рост интереса к социальному поведению организаций связан с усилением давления на предприятия со стороны их клиентов, сотрудников и общества в целом, включая государственные законы и законодательство.

Вместе с тем известная теория поколений показывает, что временные циклы в истории и связанные с ними характерные особенности взглядов и поведения людей, родившихся в определенных хронологические отрезки, а также изменения внешних факторов и условий жизни воздействуют на формирование молодых людей. Однако система ценностей предыдущего поколения практически не меняется.

Изучение специфики каждого из поколений (бэби-бумеров, иксов, миллениалов, центениалов, альфа-скринейджеров) помогает понять, что руководит людьми в процессе формирования модели поведения и принятия решений, особенности их мировоззрения.

Исследование *Cone Communications* [1] показало, что 83% респондентов чаще покупают продукт у компаний с положительным социальным или экологическим воздействием. 72% опрошенных, скорее всего, расскажут друзьям или семье о мероприятиях компании в данном направлении.

Интересно, что миллениалы (родившиеся в начале 80-х) еще больше поддерживают эти социальные и экологические усилия. 74% миллениалов более склонны добровольно участвовать в акциях, проводимых компанией, которой они доверяют, по сравнению с 56% среди населения в целом.

Рынок труда пополняется миллионами молодых людей. Миллениалы в настоящее время составляют крупнейший сектор рабочей силы в мире. Это поколение выросло с социальными, политическими и экологическими проблемами и они не могут игнорировать социальные последствия своих решений.

Центениалов (родившихся после 2000 г.) и альфа-скринейджеров (родившихся в 2010–2024 гг.) отличает их подход к работе, основные ценности, движущие мотивы и стимулы. Социальное предпринимательство как раз обладает большим потенциалом мобилизации молодежи в участии основных социальных целей, включая создание рабочих мест, сокращение масштабов нищеты, инклюзивность и интеграцию.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 7 декабря 2009 г. № 65-З [2] к молодым гражданам относятся лица в возрасте от 14 до 31 года.

Социальные предприятия, созданные молодыми людьми для решения проблем общества, могут непосредственно способствовать достижению ряда целей в области устойчивого развития [3]. Исследования показывают, что молодежь очень мотивирована на позитивные социальные изменения [4].

Для того, чтобы понять, что позволяет молодым людям добиться успеха или препятствует реализации себя в качестве социальных предпринимателей, нами был проведен SWOT-анализ, который представлен ниже. Дана оценка сильных (S) и слабых сторон (W), возможностей (O) и угроз (T), связанных с поведением молодых людей как социальных предпринимателей, а также внешних сил, которые могут повлиять на развитие социального предпринимательства среди молодежи.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>— возрастные характеристики молодежи: креативность, жизнестойкость, вдохновение, готовность к риску и ориентация на действия;</li> <li>— быстрая обучаемость и гибкость;</li> <li>— стремление к использованию новых технологий;</li> <li>— активное использование соцсетей для формирования сообществ единомышленников;</li> <li>— использование долгосрочного подхода (стратегии) к решению общественных проблем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— незначительный жизненный и профессиональный опыт;</li> <li>— ограниченные технические знания и отсутствие ключевых компетенций;</li> <li>— слабые деловые связи;</li> <li>— экономическая зависимость от старшего поколения;</li> <li>— ограниченный доступ к традиционному финансированию (нет кредитной истории и залогового обеспечения);</li> <li>— недостаточная финансовая грамотность</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>— активизация глобальных партнеров в интересах устойчивого развития;</li> <li>— возможность дополнительного трудоустройства и получения социальных услуг;</li> <li>— комплексные меры поддержки по практическому обучению и помощи в развитии ключевых компетенций;</li> <li>— развитие цифровых технологий;</li> <li>— широкий спектр финансирования по всему миру</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— правовые ограничения, культурные нормы, экологические условия;</li> <li>— мировая рецессия, спад предпринимательской активности, снижение общегосударственных расходов;</li> <li>— неравный доступ к технологиям;</li> <li>— сложности с получением адресной поддержки и измерением социального воздействия;</li> <li>— отнесение молодых людей к группе клиентов с высоким уровнем риска со стороны инвесторов и банковского сектора</li> </ul>

*Примечание.* Источник: авт. разработка на основании [3–9].

Основные сильные стороны молодежного социального предпринимательства, на наш взгляд, это характеристики людей, которые успешно им занимаются: они включают креативность, жизнестойкость, вдохновение, способность к риску и ориентацию на активные действия. Хотя у молодых людей меньше опыта, благодаря которому можно показать высокую предпринимательскую эффективность, они, как правило, активно пользуются всеми источниками обучения и становятся образцом для подражания у сверстников. Их жизненный

опыт связан с использованием современных технологий, что не требует дополнительного обучения и преодоления сопротивления к нововведениям (что зачастую встречается у старшего поколения).

Социальное предпринимательство может внести значительный вклад в позитивное развитие молодежи путем дополнительного обучения, развития лидерских качеств, раскрытия их потенциала.

В то же время молодые люди, занимающиеся социальным предпринимательством, обычно, имеют небольшой жизненный и профессиональный опыт. Их подготовка гораздо меньше, что мешает способности предвидеть потенциальные проблемы и предотвращать ошибки. Многие никогда самостоятельно не занимались предпринимательской деятельностью. На вероятность их успеха негативно влияют ограниченные технические знания и отсутствие ключевых компетенций и связей. Они начинают свою деятельность без предварительной подготовки или практики и, следовательно, находятся в менее выгодном положении на рынке по сравнению с другими социальными предпринимателями, поскольку образование и предыдущий опыт работы часто играют основную роль в принятии решений о социальных инвестициях [5]. Они не имеют кредитной истории и залогового обеспечения, и потенциальные спонсоры могут рассматривать их как высокорисковые вложения. Ограниченный доступ к традиционному финансированию вынуждает молодежь обращаться к неофициальным источникам, таким как, например, семейные (личные) сбережения или ссуды, которые могут ограничить возможности роста.

Кроме того, молодые предприниматели часто обладают ограниченной финансовой грамотностью и осведомленностью, поэтому получают кредиты или другие формы финансовой поддержки, которые неустойчивы или не адаптированы к их потребностям.

В качестве возможностей следует отметить стремление государств к достижению целей в области устойчивого развития и связанных с ними задач, для чего необходимо гораздо более тесное сотрудничество между участниками процесса развития, в том числе за счет расширения взаимодействия между гражданами (включая молодежь), коммерческими предприятиями и государственными органами. В рамках этой тенденции многие глобальные корпорации запустили программы социальной ответственности, ориентированные на молодежь. Эти и другие подобные инициативы предоставляют возможности для активизации глобальных партнерств в интересах устойчивого развития таким образом, чтобы молодые социальные предприниматели могли внести свой вклад в социальные изменения.

Социальное предпринимательство может предложить молодым людям возможности трудоустройства и целевые услуги. По прогнозам Международной организации труда [6], в 2022 г. во всем мире уровень безработицы среди молодежи (в возрасте от 15 до 24 лет) составит 14,9%, а в странах Европы он будет на 1,5 процентных пункта выше среднемирового — 16,4%, что вызывает серьезную обеспокоенность.

Молодежное социальное предпринимательство является значимым дополнением к традиционным образовательным моделям, помогая формировать



компетенции XXI в.: критическое мышление и решение проблем, коммуникация, сотрудничество и креативность. Они не являются чем-то принципиально новым, они просто «приобрели новую важность», поскольку тесно связаны с текущей средой экономических, социальных и научных инноваций [7].

Цифровые технологии представляют широкую сеть возможностей для молодых людей. Например, цифровое финансирование может облегчить и ускорить финансирование молодых людей, так как многие поставщики финансовых услуг широко представлены в онлайн и могут охватить молодежь по всему миру. Цифровые технологии также способствуют формированию и укреплению партнерских отношений. Для молодых социальных предпринимателей совместные организационные модели могут способствовать расширению сетей и приобретению знаний.

В то же время правовые рамки, культурные нормы и экологические условия могут ограничивать активное участие молодежи в экономической, финансовой, социальной и политической сферах.

Появляются новые способы финансирования, которые могут создать возможности для молодежного социального предпринимательства, однако ограниченный доступ к стартовым фондам по-прежнему считается наиболее острой проблемой для молодых социальных предпринимателей.

Определенные аспекты системы регулирования, такие как установленный законом возраст для открытия банковских счетов, также могут препятствовать доступу молодых людей к финансам [8]. Правовые и нормативные ограничения, связанные с регистрацией предприятий и платформами финансирования, могут ограничить распространение социального предпринимательства, особенно в глобальном масштабе.

Неравный доступ к технологиям усугубляет неравенство в обществе. Молодежь, живущая в районах, где практически отсутствует цифровое подключение, имеет ограниченный доступ к финансовым и нефинансовым услугам.

Молодым социальным предпринимателям необходимо получать техническую поддержку, включая услуги управленческого консультирования, финансового и бизнес-планирования, юридические консультации, оценки воздействия, маркетинговой помощи и обучения. Они также могут воспользоваться возможностями для налаживания контактов и участия в семинарах и конференциях по наращиванию предпринимательского потенциала. При отсутствии такой поддержки молодые социальные предприниматели могут быть предоставлены сами себе, что может оказать негативное влияние на их самооэффективность, а также на рост и устойчивость предприятий.

Таким образом, можно предположить, что современные молодые люди готовы участвовать в социальном предпринимательстве. Возможно, заинтересованность в его развитии была бы выше, если бы этот вид предпринимательства чаще обсуждался в средствах массовой информации. Важно показывать и рассказывать о его возможностях, перспективах, достижениях и вовлекать молодых людей в социальные проекты, которые сделают окружающий мир лучше.

Отмечается, что молодые люди обладают основными компетенциями, необходимыми для реализации социального предпринимательства. На наш взгляд,

к ним относят лидерство, целеустремленную мотивацию, уверенность, организованность, ответственность, креативность, инициативу, устойчивость, терпимость, социальную осведомленность, принадлежность к хорошо информированным социальным сетям, предложение помощи и сотрудничества и ценности приверженности, согласованность, сосуществование и уважение к общественным делам, а также способность выявлять возможности, рисковать, создавать идеи, меняться, учиться и развиваться.

Кроме того, миролюбие, которое является одной из личностных черт молодых людей, положительно влияет на все аспекты социального предпринимательства, а открытость положительно влияет на социальное видение, инновации и финансовую отдачу [9].

Они имеют уникальные возможности для решения социальных проблем инновационным путем. Однако институциональные ограничения, культурные различия разных стран и поколений, финансовые ограничения являются «узкими» местами в развитии молодежного социального предпринимательства, ограничивают возможности молодых людей создавать и развивать свои собственные социальные предприятия. Следовательно, их шансы на успех часто связаны с внешними факторами, которые они практически не контролируют. Комплексные меры поддержки, практическое обучение и помощь в развитии необходимых компетенций может увеличить количество и качество успешных социальных предприятий. Следует усилить или разработать политику и программы для поддержки молодых людей на протяжении всего жизненного цикла социального предприятия. Межпоколенческие подходы (прежде всего наставничество), а также формальное и неформальное образование могут помочь молодым людям заполнить пробелы в знаниях, связанных с бизнесом, в силу возраста.

### Список литературы

1. CRS Study 2017 Cone Communications [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cbd.int/doc/case-studies/inc/cs-inc-cone-communications-en.pdf>. (дата обращения: 12.04.2022).
2. Об основах государственной молодежной политики: Закон Респ. Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-3 (с изм. и доп. от 21.12.2016 № 434-3 [Электронный ресурс]. — URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=H10900065>. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.10.2016, 2/2432.
3. How social enterprises can contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) — A conceptual framework. / D. C. Littlewood, D. Holt, In: Apostolopoulos, N., Al-Dajani, H., Holt, D., Jones, P. and Newbery, R., (eds.). // Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals. Contemporary Issues in Entrepreneurship Research, 8. Emerald, 2018. — Pp. 33–46. (ISBN 9781787563766).

4. Rizal, Mohd Adrian, Adham, Khairul Akmaliah, Punadi, Renne Pramila, Sahimi, Musli Youth Intention to Initiate Social Entrepreneurship Activities: A Case Study of a Malaysian Social Enterprise / Adriana Mohd Rizal, Khairul Akmaliah Adham, Renne Pramila Punadi, Musli Sahimi. // Conference: INTERNATIONAL VIRTUAL CONFERENCE ON MANAGEMENT and ECONOMICS At: Lithuania — June 2020.
5. Aline Margaux Wachner, Lisa M. Hanley, Tim Weiss Increasing the impact of social enterprises in developing and emerging economies / Aline Margaux Wachner, Lisa M. Hanley, Tim Weiss, 2015 — [Electronic resource]: <https://www.seed.uno/articles/blog/increasing-the-impact-of-social-enterprises-in-developing-and-emerging-economies> — Date of access: 21.10.2022.
6. Global Employment Trends for Youth 2022: Europe and Central Asia [https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS\\_853321/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_853321/lang--en/index.htm)
7. Silva, Elena Measuring Skills for 21st-Century Learning / Elena Silva [Electronic resource]: <https://www.researchgate.net/publication/262258994> — Date of access: 01.11.2022.
8. Storm, Lara, Macaulay, Fiona, Porter, Beth Emerging guidelines for linking youth to financial services / Lara Storm, Fiona Macaulay, Beth Porter [Electronic resource]: [https://www.researchgate.net/publication/233664816\\_Emerging\\_guidelines\\_for\\_linking\\_youth\\_to\\_financial\\_services](https://www.researchgate.net/publication/233664816_Emerging_guidelines_for_linking_youth_to_financial_services) 2010 — Date of access: 03.11.2022.
9. Мойсеенок, О. В. Использование концепции поведенческой экономики в формировании новых подходов к управлению поколением центениалов / Вести ИПД. — 2021 г. — № 2 (23). — С.106–114. (ISSN 2079–0945).

### **Сведения об авторах**

*Мойсеенок Оксана Владимировна*, аспирант ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, ст. преподаватель кафедры экономики и управления, УО «Институт предпринимательской деятельности»; 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11; e-mail: [oksana.moysenenok@inbox.ru](mailto:oksana.moysenenok@inbox.ru).

*Moysenyuk Oksana V.*, Post-Graduate Student of the National Research Institute of Economics of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus; Senior Lecturer, Institute of Entrepreneurial Activity; 11 Serafimovich Str., Minsk, Belarus, 220033, e-mail: [oksana.moysenenok@inbox.ru](mailto:oksana.moysenenok@inbox.ru).

**Плотникова Т. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель данной работы — изучить особенности и тенденции развития малого предпринимательства в современных условиях в целом по России и в Новосибирской области в частности. По результатам исследования сделан вывод о положительных тенденциях и определены основные направления в развитии предпринимательского бизнеса.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, тенденции развития, Новосибирская область.

**Plotnikova T. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE NOVOSIBIRSK REGION: FEATURES AND TRENDS**

The purpose of this paper is to study the features and current trends of small business development in Russia as a whole and in the Novosibirsk region. As a result of the study, the author makes a conclusion about positive trends and determines the main directions in the development of entrepreneurial business.

**Keywords:** small business, development trends, Novosibirsk region.

В нашей стране роль малого бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Малое предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья; создание условий для трудоустройства граждан.

Целью настоящего исследования было изучить динамику развития предпринимательского бизнеса в России и, в частности, выявить особенности его формирования в Новосибирской области. В процессе исследования были использованы данные статистического наблюдения, группировки и обобщения.

Анализ численности предпринимателей на территории Российской Федерации в период 2015–2021 гг. показал, что до 2019 г. наблюдался стабильный рост числа субъектов малого предпринимательства в России. Однако в 2022 г. пандемия коронавируса нанесла достаточно сильный ущерб экономике страны (рис. 1).

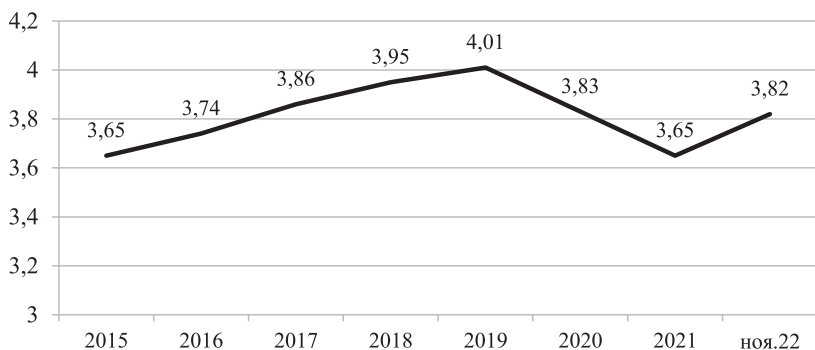


Рис. 1. Численность предпринимателей на территории Российской Федерации в период 2015–2021 г., млн [5]

По данным Федеральной налоговой службы, к концу 2021 г. количество предприятий малого бизнеса снизилось на 9% по сравнению с 2019 г. и упало до уровня 2015 г. В 2022 г. наблюдается рост числа предпринимателей, по данным на ноябрь 2022 г. их количество достигло уровня 2020 г. [5].

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе — 1 893 млн, практически половина из них — в Москве (рис. 2).

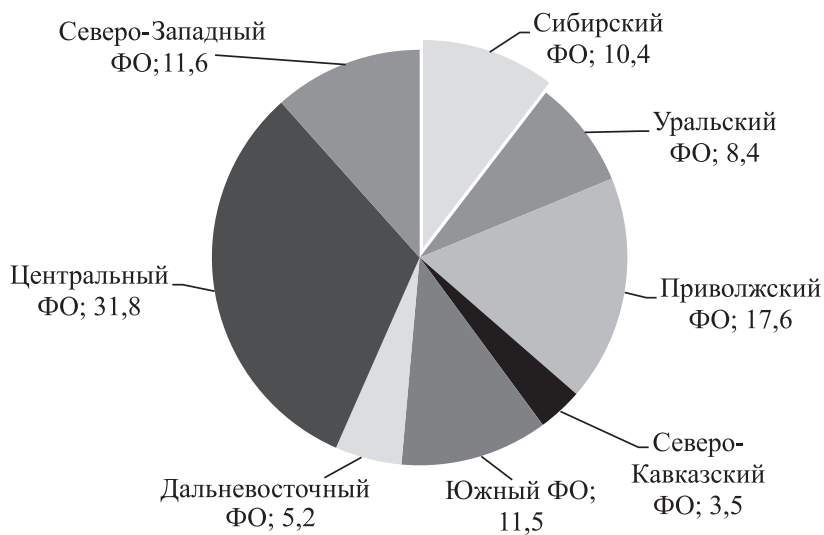


Рис. 2. Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в 2022 г., % [4]

В Сибирском федеральном округе в 2021 г. было зарегистрировано 372,7 тыс. субъектов. На ноябрь 2022 г. количество их выросло на 4% и составило 387,4 тыс. субъектов, что составляет всего 10,4% от общего количества в стране [4].

Анализ рынка предпринимательской деятельности в Российской Федерации в 2021 г. показал, что наибольшая численность предпринимателей сосредоточена в сфере торговли — 36,9% (рис. 3).

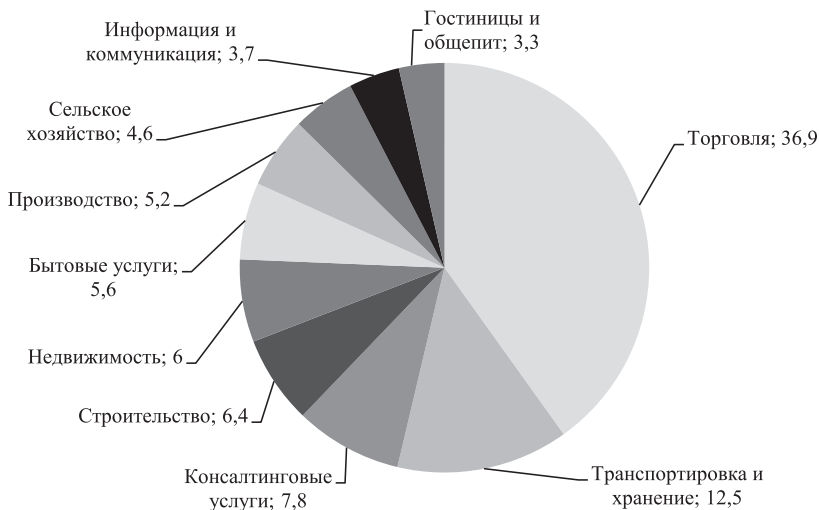


Рис. 3. Распределение малого предпринимательского бизнеса в России по видам деятельности в 2022 г., % [4]

Торговля является самой распространенной предпринимательской деятельностью на территории страны, возможно, потому, что у российских граждан присутствует лояльность к традиционному шопингу, и кроме того организация торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности.

Достаточно большую долю предпринимательского бизнеса составляют транспортировка и хранение — 12,5%, консалтинговые услуги — 7,8; строительство — 6,4%; услуги в сфере недвижимости — 6,0%.

В то же время в некоторых видах деятельности присутствие малого и среднего предпринимательства очень незначительно: так, в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса малые и средние предприятия занимают 3,3%; в сфере сельского хозяйства — 4,6% предприятий.

За последние 10 лет малое и среднее предпринимательство г. Новосибирска заявило о себе как о динамично развивающемся секторе экономики, серьезной налогооблагаемой базе и реальном источнике создания новых рабочих мест.

По данным Федеральной налоговой службы на ноябрь 2022 г., количество субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской обл. составляет 143 010 единиц, в том числе 137 186 микропредприятий, на которых работают почти 393 тыс. человек [1].

Анализ структуры предприятий малого и среднего бизнеса в 2022 г. показал, что предприятия малого и среднего бизнеса охватывают почти все отрасли, однако распределение по видам деятельности крайне неравномерно (рис. 4).

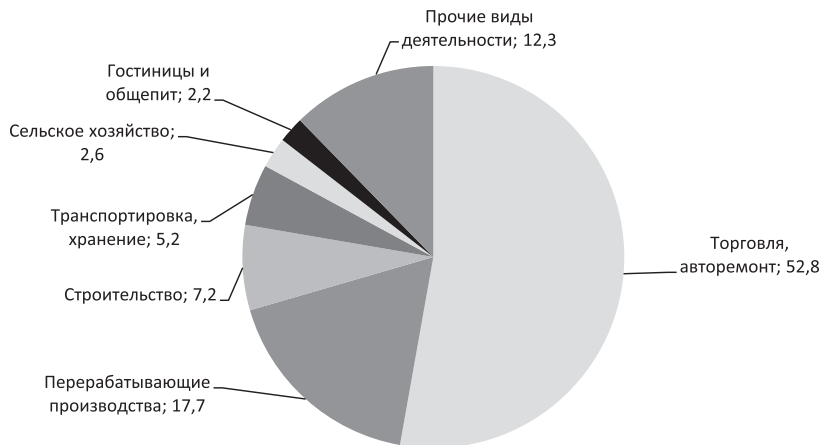


Рис. 4. Распределение малого предпринимательского бизнеса в Новосибирской обл. по видам деятельности в 2022 г., % [2]

Как и в целом по стране, в структуре предпринимательского бизнеса большая часть приходится на предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли и бытового обслуживания (ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования) — 52,8%. Существенную долю занимают предприятия перерабатывающих производств — 17,7% и предприятия, занимающиеся строительством, — 7,2%.

В сельском хозяйстве и в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса присутствие малого и среднего предпринимательства очень незначительно и составляет 2,6 и 2,2%, соответственно.

Анализ основных показателей деятельности малых предприятий показал, что общий оборот предприятий малого бизнеса в 2021 г. составил 756,8 млрд руб., а только за первое полугодие 2022 г. 396,2 млрд руб., что говорит о положительной динамике предпринимательской деятельности.

Численность работников, занятых в сфере малого предпринимательства, в 2022 г. составила 140,6 тыс. чел., или 15,1% численности работников всех предприятий области, что на 3,6% больше данных 2021 г.

В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие. Осознавая всю важность роли,

которую играет малое предпринимательство в российской экономике в данный период времени, властные структуры не могут не поддерживать предпринимателей.

В настоящее время продолжают сохраняться некоторые трудности, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области. По результатам исследования «Малый и средний бизнес города Новосибирска», а также опросов предпринимателей были выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно:

- дефицит квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства;
- недостаточный уровень знаний и информированности для начала и ведения предпринимательской деятельности;
- недостаток и низкая доступность производственной (материальной) инфраструктуры;
- низкая доступность финансовых ресурсов и уровень заработной платы.

Правительство Новосибирской области продолжает запускать программы по поддержке предприятий торговли и предпринимательства. Так, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Новосибирске в 2020 г. был открыт центр «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развития предпринимательства НСО»), на базе которого располагаются региональные финансовые организации и центры поддержки бизнеса и инноваций [3].

Таким образом, развитие малого бизнеса имеет огромное значение для нашей страны, особенно во времена экономического кризиса, так как во многом именно благодаря малому бизнесу обычно начинается оживление в экономике.

Руководство страны и регионов понимает это, и в последнее время сделано очень много для поддержки малого предпринимательства. За последние годы в Новосибирске были созданы организационные механизмы взаимодействия власти и бизнеса.

Дальнейшие шаги по поддержке малого и среднего бизнеса как одного из эффективных механизмов быстрого реагирования на экономические проблемы, возникающие в стране, являются важным этапом развития современной российской экономики.

### Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=7&ssrf=54> (дата обращения: 21.11.2022).
2. Малые предприятия Новосибирской области в 2021 году [Электронный ресурс]. — URL: <https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 21.11.2022).



3. На какие меры поддержки могут рассчитывать новосибирские предприниматели? [Электронный ресурс]. — URL: <https://mbnso.ru/news/na-kakie-meru-podderzhki-mogut-rasschityvat-novosibirskie-predprinimateli/> (дата обращения: 21.11.2022).
4. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году — исследование по отраслям [Электронный ресурс]. — URL: [https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie\\_v\\_biznes\\_sfere](https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere) (дата обращения: 21.11.2022).
5. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации: сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/11892410/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11892410/) (дата обращения: 21.11.2022).

### **Сведения об авторах**

*Плотникова Тамара Викторовна*, канд. техн. наук, профессор кафедры сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: dean\_dpo@sibupk.nsk.su.

*Plotnikova Tamara V.*, Candidate of Tech. Sciences, Professor, Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087, e-mail: dean\_dpo@sibupk.nsk.su.

**Серов И. А., Байрак А. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ПРОБЛЕМА ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ**

В статье раскрываются проблемы в вопросах переработки твердых коммунальных отходов в Российской Федерации, по результатам исследования которых предложен рециклинг как наиболее эффективный способ переработки. Представлен механизм повышения эффективности процессов рециклинга, позволяющий в относительно короткий срок оптимизировать процесс переработки твердых коммунальных отходов.

**Ключевые слова:** рециклинг, переработка, окружающая среда, твердые коммунальные отходы, экология.

**Serov I. A., Bairak A. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **THE PROBLEM OF SOLID WASTE RECYCLING**

The article considers processing municipal solid in the Russian Federation. As a result of the research conducted the authors propose recycling as the most efficient method of processing. A mechanism for increasing the efficiency of recycling processes is presented, which makes it possible to optimize the process of processing municipal solid waste in a relatively short period of time.

**Keywords:** recycling, processing, environment, municipal solid waste, ecology.

Список экологических проблем России достаточно обширен. К нему можно отнести загрязнение воздуха, воды и почвы, негативные последствия утилизации радиоактивных отходов, истребление экологических зон, а также недостаточные мероприятия по переработке отходов [1].

Малоэффективная переработка отходов — одна из самых распространённых проблем в России, так как она касается граждан, организаций и государства в целом. Ключевым моментом данной проблемы является несовершенство существующей системы обращения с отходами производства и потребления, а именно, низкий уровень раздельного сбора коммунальных отходов, полигоны, стихийные свалки.

По результатам анализа Счетной палаты РФ, общий объем накопленных отходов достиг 90 млрд т, ежегодно это количество увеличивается на 5 млрд тонн [2]. Из всего этого массива перерабатывается менее 40% промышленных отходов и менее 10% — бытовых. К тому же основная часть бытовых отходов отправляется на полигоны, где перерабатывается лишь 11% от общего объема.

Одним из способов сокращения объема бытовых отходов является уничтожение путем сжигания, и для этого нужно строить заводы. При строгом соблюдении технологии очистки выбросов сжигание мусора является более эффективным, чем захоронение на полигонах, так как позволяет извлекать тепловую и электрическую энергию. Но при таком варианте сокращается объем отходов, теряется часть компонентов, пригодных для использования во вторичном производстве.

По мнению авторов, наиболее эффективным вариантом по сокращению отходов является рециклинг. Именно технология рециклинга позволяет извлекать вторичное сырье и использовать его в производстве новых товаров, приводит к сокращению объема коммунальных отходов на полигонах.

Цель проводимого исследования — систематизация проблем переработки твердых отходов на каждом этапе рециклинга для выработки рекомендаций по его совершенствованию.

Основным фактором успешного функционирования рециклинга является налаженная система раздельного сбора отходов. Опыт применения и эффективность такой системы доказаны десятилетиями практики в европейских странах (Германия, Швеция, Великобритания, Польша, Франция и др.). В частности, в Германии система раздельного сбора мусора действует с 1980-х гг., а с 2015 г. ее утвердили как обязанность каждого гражданина на законодательном уровне.

В настоящее время практикуют, в основном, три системы сортировки отходов:

- 1) у населения в местах образования;
- 2) коммерческие отходы (более однородные по составу);
- 3) сортировка на перерабатывающих предприятиях [2].

В России практика раздельного сбора отходов незначительна и имеет большое количество слабых мест как в организации, так и в доведении до конечного результата. После сортировки отходов обязательно требуется технологическая пересортировка, так как система сортировки отходов еще не налажена должным образом, к тому же отходы распределяют в большинстве случаев на две такие категории, как «сухие» и «влажные». Сортировка на мусороперерабатывающих заводах не так эффективна, так как при транспортировке отходы прессыются, что не позволяет в полной мере добывать вторичное сырье.

Развитие рециклинга твердых коммунальных отходов и эффективность его функционирования зависит от налаженности взаимодействия населения, фирм и государства (рисунок).

### Модель взаимодействия субъектов в развитии рециклинга на государственном уровне



Рециклинг представляет собой замкнутую систему, которая включает в себя сбор и сортировку, логистику, переработку и сбыт. Для того, чтобы максимально эффективно использовать рециклинг, нужно соблюдение всех правил на всех этапах.

Для эффективного использования отходов необходимо осуществлять раздельный сбор. Этот этап следует разделить между управляющими компаниями, торговыми точками и промышленными предприятиями [3]. Промышленные предприятия торгуют производственными отходами, крупные торговые сети — отходами упаковки, управляющие компании не могут управлять отходами, так как эта обязанность принадлежит региональным операторам. Таким образом, существующая система раздельного сбора отходов в нашей стране имеет низкий уровень.

Следующий этап подразумевает под собой логистику. После сбора и частичной сортировки отходы должны поступить на дальнейшую переработку. Для этого их нужно собрать по местам, предназначенным для их хранения. Далее транспортировать на производство по переработке. Важно, чтобы это происходило регулярно и в назначенное время, для того чтобы снизить нагрузку на окружающую среду. Следует наладить систему перевозки, выработать график и маршрут для оптимизации транспортных расходов.

Третий этап — это переработка. Постепенное увеличение производства и совершенствование систем селективного сбора отходов может сократить объем отходов до 7%. Категориями предлагаемой системы раздельного сбора отходов в Российской Федерации являются «вторичное сырье», «органические отходы» и «прочие» [3]. Такая система может значительно снизить затраты созданных компаний по сортировке и переработке отходов и привлечь в отрасль «дополнительных участников».

Последним этапом является сбыт продукции системы рециклинга ТКО: подготовленные вторичные ресурсы, промежуточные продукты и конечный продукт из вторичного сырья.

Эффективность всего процесса рециклинга напрямую зависит от налаженности взаимодействия каждого участника процесса на каждом этапе, начиная от сбора и сортировки, заканчивая производством конечного продукта и его реализацией [4].

Налаженность всей системы, несомненно, сыграет важную роль для всех субъектов этой цепочки, от реализации данной идеи каждая сторона получает свою выгоду, начиная от всех групп потребителей, заканчивая государственными учреждениями и муниципальными органами. Соблюдение правил на всех этапах является основой получения высокой эффективности в вопросах переработки твердых коммунальных отходов и способом снизить нагрузку на окружающую среду.

## Список литературы

1. Корабаев, Б. С. Экологически устойчивое развитие и направления исследований современной промышленно-производственной экономики / Б. С. Корабаев, Г. Д. Аманова, М. В. Петровская // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия. — 2021. — № 3. — С. 36–52.
2. Байрак, А. Н. Бережливое производство в процессах рециклинга в РФ / А. Н. Байрак, О. Ю. Рудакова // Инновации и инвестиции. — 2022. — № 3. — С. 178–181.
3. Байрак, А. Н. Механизмы повышения эффективности рециклинга ТКО в РФ / А. Н. Байрак, О. Ю. Воронкова // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 12. — С. 1158–1161.
4. Байрак, А. Н. Общественная эффективность отходов перерабатывающих производств / А. Н. Байрак, О. Ю. Воронкова, А. И. Карпович, Е. И. Шиян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 11. — № 10А. — С. 7–16. — DOI: 10.34670/AR.2021.67.86.001.

## Сведения об авторах

*Серов Илья Андреевич*, студент, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: iserov2002@gmail.com.

*Байрак Анастасия Николаевна*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: BairakAN@gmail.com.

*Serov Ilya A.*, Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: iserov2002@gmail.com.

*Bairak Anastasiya N.*, Candidate of Sciences in Economics, Senior Lecturer, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: BairakAN@gmail.com.

**Черных С. А. Капелюк З. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **МЕРЫ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В 2022 ГОДУ**

В данной статье рассматривается применение современных мер и программ, направленных на развитие среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации. Авторами были проанализированы ведущие государственные программы и проекты, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также рассмотрены современные отечественные программные продукты, используемые в предпринимательской деятельности, выделены их преимущества.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, поддержка.

**Chernykh S. A., Kapelyuk Z. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **MEASURES AND WAYS TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN 2022**

The article discusses implementing the measures and programs aimed at the development of medium and small businesses in the Russian Federation. The authors analyze the leading state programs and projects for supporting small and medium-sized businesses, and consider modern domestic software products used in entrepreneurial activity, highlighting their advantages.

**Keywords:** entrepreneurial activity, business, small and medium-sized businesses, support.

В 2022 г. в Российской Федерации сохраняется экономическая неопределенность, вызванная как внешними, так и внутренними факторами. Внешнеэкономическая деятельность, нарастающая пандемия приносят также неопределенность в развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории РФ. Сегодня большинство предприятий вынуждено адаптироваться под внешние факторы для обеспечения эффективного ведения бизнеса и сохранения дееспособности. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью изучения состояния экономических субъектов на территории РФ в 2021 – 2022 гг. и выявления проблем и перспектив развития в период неопределенности. Научная новизна заключается в выявлении новых инновационных методов ведения бизнеса в условиях внешнеэкономической деятельности государства и неопределенности.

В период 2021 – 2022 гг., несмотря на усиленное санкционное влияние зарубежных стран по отношению к России, наблюдается увеличение численности возникновения новых малых и крупных предприятий. Объясняется это уходом зарубежных компаний с российского рынка и появлением отечественных аналогов. В большей степени появляются предприятия, связанные со сферой строительства и оптовой торговли, информационных и цифровых технологий,

с меньшей — профессиональной, научной, технической деятельностью, розничной торговлей.

В настоящее время правительством РФ созданы государственные программы, направленные на финансовую поддержку субъектов МСП в условиях санкций. В качестве приоритетных программ стоит отметить: инвестиционную программу, направленную на оптимизацию деятельности отраслей, которые попали под пандемийные ограничения. Идея данной программы заключается в предоставлении кредитных средств на выгодных условиях для малого бизнеса и микробизнеса [1]; программу оборотного кредитования (предназначена для средних предприятий с целью получения оборотных кредитов со ставкой не выше 13,5%). Данная программа также позволяет предприятиям выйти из кризисной ситуации, вызванной пандемией.

В рамках кризисной ситуации в экономике сегодня активно действуют национальные проекты, направленные на поддержание стабильности и устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ:

— «Поддержка самозанятых». Является инновационным проектом, предпосылки которого были разработаны еще в 2019 г. В 2021 г. наблюдается рост числа самозанятых до 3,1 млн человек. Данный проект подразумевает использование ряда мероприятий, направленных на стабилизацию экономической ситуации экономических субъектов. В число мероприятий входят: оказание образовательных услуг самозанятым, предоставление необходимого помещения (на правах аренды) для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечение финансовой поддержки;

— «Предакселерация». Представляет собой проект, направленный на обеспечение условий для эффективного развития начинающим предпринимателям в сфере малого и среднего бизнеса. В структуру проекта входят мероприятия по упрощению финансовой, налоговой, статистической отчетности для руководителей, создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, поддержка начинающих предпринимателей посредством грантов;

— проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Направлен на ускорение процесса выхода экономических субъектов на международные и зарубежные рынки. В перечень проекта включены мероприятия по формированию единого реестра экономических субъектов малого и среднего предпринимательства, введение переходного налогового режима с целью плавного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП, расширение доступа к финансированию экономических субъектов через внедрение новых инструментов на базе краудинвестиционных, факторинговых платформ;

— в рамках тенденции внедрения цифровых технологий в предпринимательскую деятельность разработан проект «Цифровая платформа МСП». Включает в себя создание единой цифровой экосистемы, обеспечивающей дистанционный доступ ряду предприятий к актуальной информации о различных формах поддержки экономических субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ. В федеральный проект входят ключевые мероприятия, направленные на поддержку цифровых технологий (создание мобильного

приложения, разработка информационной базы подбора кадров, внедрение механизма подбора сервисов «жизненных ситуаций», реализация товарных агрегаторов) [2].

Также в качестве программ поддержки МСП государством активно создаются меры, направленные на развитие субъектов МСП. Предоставление льготных каникул, льготных займов для импортеров является необходимой мерой, направленной на стабилизацию российского рынка предпринимательства.

В рамках развития экономики РФ предусмотрена стратегия, направленная на развитие малого и среднего предпринимательства до 2030 г. Данная стратегия предусматривает ряд проектов, направленных на всестороннее развитие субъектов МСП и формирование положительного инвестиционного климата на территории РФ. В качестве приоритетных задач в рамках данной стратегии рассматривается:

- оказание финансовой, инфраструктурной, юридической поддержки субъектам МСП, а также активное привлечение денежных средств, направленных на реализацию инновационных проектов в сфере малого и среднего бизнеса;

- развитие конкуренции на локальных рынках посредством снятия административных барьеров, которые затрудняли развитие и реализацию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг;

- оказание влияния и поддержки субъектов МСП в социальной сфере: в рамках данной цели планируется увеличение доли МСП за счет применения комплексного подхода, т. е. за счет увеличения предприятий, численности рабочих мест и создания условий для успешного ведения бизнеса;

- активное влияние государственного сектора экономики за счет привлечения МСП к закупкам товаров, услуг: планируется увеличение прозрачности закупки товаров, услуг, а также сокращение издержек на производстве. Создание и проведение регулярного анализа потребностей заказчиков позволит точнее ориентироваться на конкретные цели деятельности предприятий. Создание реестра надежных поставщиков позволит избежать ненадежных или ложных партнеров, что также увеличит возможности ведения бизнеса между субъектами МСП;

- увеличение доли потребительского рынка в секторе МСП позволит решить ряд задач, направленных на социальный сектор (увеличение рабочих мест, расширение специализации, увеличение канала сбыта и т. д.). Государством предусмотрены меры, направленные на оптимизацию торговли на потребительском рынке. В качестве приоритетных мер стоит отметить развитие автоматизированных форм торговли, создание условий для развития ярмарочной торговли и успешного ведения сельскохозяйственных и продовольственных рынков, развитие семейного торгового бизнеса, улучшение дистанционной торговли, развитие франчайзинга;

- развитие инфраструктуры поддержки МСП, осуществляющей инновационную деятельность посредством реализации грантов, финансирования;

- улучшение условий кредитования малых и средних предприятий посредством стимулирования коммерческих банков на предоставление выгодных условий кредитования;



— развитие микрофинансирования, долгосрочного финансирования и национальной гарантийной системы поддержки, которая предусматривает улучшение объемов долгосрочного кредитования и расширение количества банковских продуктов для субъектов МСП;

— развитие кадрового и предпринимательского потенциала за счет программ повышения квалификации и подготовки работников малых и средних предприятий;

— раскрытие предпринимательского потенциала благодаря реализации мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства [1].

Помимо программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, большинство отечественных и зарубежных авторов рассматривают вопросы внедрения цифровизации как приоритетного фактора развития субъектов МСП на территории РФ. И. А. Лескин, Н. К. Муравицкая расценивают цифровые компетенции как необходимый инструмент при успешном ведении бизнеса. Согласно данному исследованию, для развития субъектов МСП сегодня активно действуют национальные программы, такие как «Цифровая экономика РФ», которые направлены на устойчивое формирование и рост профессиональных компетенций кадрового персонала [3].

В 2022 г. большинство современных программных продуктов активно внедряются в технологический и организационный процесс предприятий. В качестве примера стоит отметить:

— РосБизнесСофт CRM, являющийся российским продуктом, который направлен на эффективное управление бизнесом, а также на продуктивное взаимоотношение с клиентами. Позволяет автоматизировать бизнес-процессы и создавать корпоративную информационную систему. Программное обеспечение было выпущено в 2005 г. и активно используется в малом и среднем бизнесе в России. На сегодняшний день данную систему используют свыше 10 тыс. организаций, среди которых наблюдаются и отечественные транснациональные корпорации. Основные возможности данного программного обеспечения: оптимизация производственных процессов (управление складом, оптимизация работы сервисного обслуживания, управление финансами, маркетингом, интеграция с другим программным продуктом «1С:Предприятие»);

— Бизнес.ru. Является аналогичным программным обеспечением, которое также автоматизирует бизнес-процессы в розничной и оптовой торговле, оптимизирует работу на производстве и сфере услуг, активно используется в интернет-маркетинге. Начала свою деятельность в 2012 г. и на сегодняшний день является ведущим лидером на отечественном IT-рынке;

— Кнопка. Является интернет-сервисом для предпринимателей. Он направлен на улучшение обслуживания в бухгалтерском сервисе. При работе с данным программным обеспечением предприниматели приобретают эффективные инструменты, направленные на оптимизацию документооборота, улучшение деятельности рабочего персонала, а также дополнительные рекомендации по улучшению бизнеса;

— Рули24. Является автоматизированной системой управления предприятием, включено в единый реестр российских программ и активно используется малым и средним предпринимательством в качестве эффективного инструмента, необходимого для управления предприятием. В структуру программного обеспечения входит система управления бизнес-процессами, оптимизация работы управления с клиентами, улучшение эффективности предприятия, набор инструментов, направленных на управление складом и цепочками поставок [4].

Таким образом, сегодня в сфере малого и среднего предпринимательства существуют национальные программы и проекты, направленные на развитие МСП. Большинство проектов в 2022 г. активно реализуются и дают положительный эффект для развития малого и среднего бизнеса. В 2022 г. наблюдается значительный уход международных и приход отечественных компаний [5]. Среди инновационных методов, которые сегодня применяются в малом и среднем бизнесе, необходимо отметить возможности применения цифровых технологий (цифровизации) на предприятиях. Использование современных прикладных программных продуктов положительно влияет на эффективность ведения бизнеса, так как большинство процессов с использованием современных интернет-сервисов позволяет автоматизировать процесс делопроизводства, маркетинга, менеджмента.

#### Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/71418202/> (дата обращения: 20.11.2022).
2. Капелюк, С. Д., Черных, С. А. Проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии в Российской Федерации // Экономика XXI века : сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Году науки и технологий в РФ, Новосибирск, 10 декабря 2021 г. / под ред. О. А. Чистяковой. — Новосибирск : СибУПК, 2021. — С. 135–139.
3. Лескин, И. А. Влияние цифровизации бизнеса на развитие малого и среднего предпринимательства в России // Хроноэкономика. — 2021. — № 6 (34). — С. 43–45.
4. Системы для управления производством [Электронный ресурс]. — URL: <https://a2is.ru/catalog/programmy-dlya-upravleniya-proizvodstvennyimi-predpriyatiem> (дата обращения: 02.12.2022).
5. Малый бизнес пошел в большую торговлю [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/11/17/6374d7ba9a79475924be8883> (дата обращения: 02.12.2022).

## Сведения об авторах

*Черных Сергей Анатольевич*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: turser@gmail.com.

*Капелюк Зоя Александровна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

*Chernykh Sergey A.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: turser@gmail.com.

*Kapelyuk Zoya A.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: promon@sibupk.nsk.su.

**Шнорр Ж. П.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Цель статьи — исследовать состояние коллективных средств размещения и обозначить основные направления их развития в современных условиях. Научная новизна исследования заключается в систематизации ключевых тенденций и особенностей развития коллективных средств размещения в Новосибирской области. Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.

**Ключевые слова:** коллективные средства размещения, Новосибирская область, гостиницы, внутренний туризм.

**Shnorr Zh. P.**

Novosibirsk State University of Economics and Management

### **CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOTEL ACCOMMODATION FACILITIES IN THE NOVOSIBIRSK REGION**

The purpose of the article is to explore the state of hotel accommodation facilities and identify the main directions of their development in modern conditions. The scientific novelty of the study lies in the systematization of the key trends in the development of hotels in the Novosibirsk region. The research methods are analysis, synthesis, induction, deduction, analogy.

**Keywords:** accommodation facilities, Novosibirsk region, hotels, domestic tourism.

Российский туристский рынок находится в стадии трансформационных изменений, что обусловлено не только влиянием глобального кризиса новой коронавирусной инфекции COVID-19 и созвучно общемировым тенденциям, но и новыми экономическими вызовами для нашей страны в связи со сложной геополитической обстановкой, введёнными санкциями и внешними ограничениями. Внутренний туризм обозначен приоритетным направлением туристского рынка, развитие которого во многом зависит от состояния туристской и обеспечивающей инфраструктуры, сервисного сопровождения и стандартов гостеприимства, в том числе коллективных средств размещения.

Новосибирская область позиционирует себя как перспективный туристский центр, туристско-рекреационный комплекс которого включает 352 объекта коллективных средств размещения [1, 2, 3]. Среди субъектов Российской Федерации регион занимает 17-е место по количеству койко-мест и 18-е место по количеству номеров в коллективных средствах размещения.

За исследуемый период наблюдается рост номерного фонда и койко-мест. На одно коллективное средство размещения в 2021 г. в среднем приходилось 32 номера, 101,2 койко-места, 9,9 тыс. ночевок, 3,1 тыс. размещенных лиц, 22,9 млн руб. доходов, 17,3 чел. работников. По сравнению с 2017 г. достигнут

рост большинства перечисленных выше показателей деятельности коллективных средств размещения, за исключением среднесписочной численности в расчёте на одну организацию.

В 2021 г. услугами коллективных средств размещения воспользовались 1 078, 4 тыс. человек, из которых на граждан России приходится 97,6%. В исследуемом периоде численность размещённых гостей в коллективных средствах размещения увеличивалась на 201,7 тыс. человек, или на 23,0%, что заслуживает положительной оценки и свидетельствует о росте туристского потока в Новосибирскую область и повышение его плотности (табл. 1).

*Таблица 1*

**Динамика основных показателей деятельности коллективных средств размещения в Новосибирской области за 2017–2021 гг. (сост. по [4])**

Показатель	Год					Абсолютное отклонение 2021 г. от 2017 г. (+, -)	2021 в % к 2017
	2017	2018	2019	2020	2021		
Число организаций, ед.	335	351	339	343	352	17	105,1
Число номеров, ед.	12 510	12 573	12 669	12 817	13 605	1 095	108,8
Число мест, ед.	33 923	34 132	33 672	32 583	35 628	1 705	105,0
Число ночевков, тыс. ед.	3 264,6	3 481,6	3 769,8	2 339,5	3 495,1	230,5	107,1
Численность размещённых лиц, тыс. чел.	876,7	1 059,7	1 115,0	789,4	1 078,4	201,7	123,0
В том числе: граждан РФ, тыс. чел.	822,6	983,1	1 029,8	763,4	1 052,2	229,6	127,9
Доходы от предоставляемых услуг, млн руб.	5 522,2	5 853,8	6 450,3	4 750,5	8 072,0	2 549,8	146,2
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	6,5	...	6,4	5,6	6,1	-0,4	93,8

В составе коллективных средств размещения преобладают гостиницы и аналогичные средства размещения, число которых увеличилось в исследуемом периоде на 17 ед., или на 5,1%. Среди специализированных средств размещения наблюдается увеличение санаторно-курортных организаций на 6 ед., или на 21,5%, указывающее на востребованность лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг. Отрицательной оценки заслуживает сокращение организаций отдыха, что косвенно может свидетельствовать о некотором отставании в развитии домов и баз отдыха, кемпингов, пансионатов, туристских баз, т. е. субъектов гостеприимства, обеспечивающих сезонное размещение гостей, для которых характерна короткая продолжительность размещения, сравнительно невысокая стоимость размещения и предназначенных для отдыха в природной

среде, следовательно, активного туризма на природе, экологического туризма и сельского туризма в регионе (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика состава коллективных средств размещения в Новосибирской области за 2017–2021 гг. [сост. по 4]**

Показатель	Год					Абсолютное отклонение 2021 г. от 2017 г. (+; -)	2021 в % к 2017
	2017	2018	2019	2020	2021		
Число коллективных средств размещения, ед.	335	351	339	343	352	17	105,1
В том числе: гостиницы и аналогичные средства размещения	206	205	201	207	218	12	105,8
специализированные средства размещения,	129	146	138	136	134	5	103,9
В том числе: санаторно-курортные организации	28	30	31	34	34	6	121,5
организации отдыха	101	116	107	102	100	-1	99,0

В составе и структуре гостиниц и аналогичных средств размещения преобладают гостиницы, число которых за последние 3 года увеличилось на 9 ед., или на 6,3%. Также отмечен рост хостелов, мотелей и других организаций гостиничного типа, которые относятся к стационарным объектам коллективных средств размещения и обеспечивают возможность круглогодичного и всесезонного размещения гостей (табл. 3).

Таблица 3

**Динамика состава и структуры лиц гостиниц и аналогичных средств размещения в Новосибирской области за 2019–2021 гг. [сост. по 4]**

Показатель	Год			Абсолютное отклонение 2021 г. от 2019 г. (+; -)	2021 в % к 2019
	2019	2020	2021		
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	201	207	218	17	108,5
В том числе: гостиницы	142	149	151	9	106,3
хостелы	21	19	23	2	109,5
мотели	7	9	8	1	114,3

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6
другие организации гостиничного типа	31	30	36	5	116,1
в % к итогу					
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	100,0	100,0	100,0	—	—
В том числе: гостиницы	70,6	72,0	69,3	-1,3	—
хостелы	10,4	9,2	10,6	0,2	—
мотели	3,5	4,3	3,7	0,2	—
другие организации гостиничного типа	15,4	14,5	16,5	1,1	—

Отрицательной оценки заслуживают недостаточные темпы обязательной классификации гостиниц и аналогичных средств размещения в регионе. Так, в Новосибирской области по итогам 2021 г. не прошли процедуру классификации 157 ед., или 72%, в 2019 г. — 160 ед., или 79,6%. Среди классифицированных гостиниц и аналогичных средств размещения преобладают гостиницы уровня 3–4\* (рис. 1).

**Число гостиниц и аналогичных средств размещения  
Новосибирской области с присвоенными категориями (единиц)**

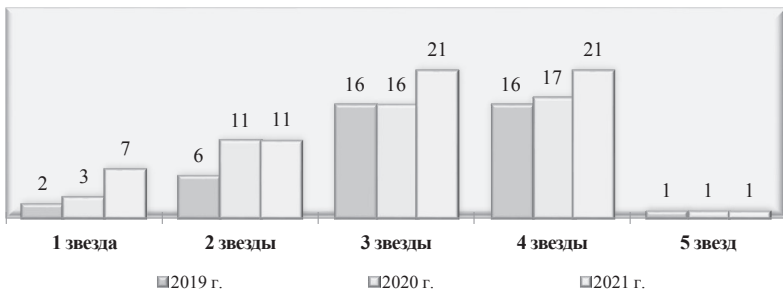


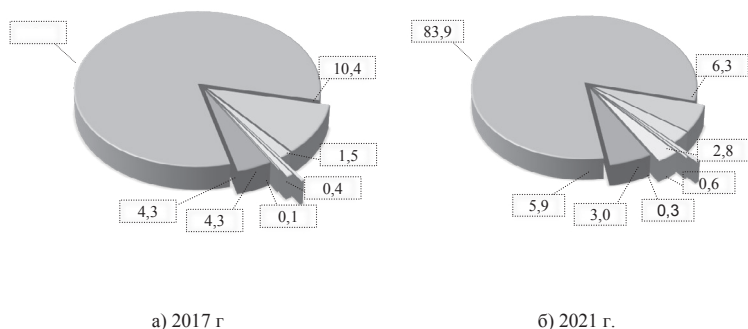
Рис. 1. Число гостиниц и аналогичных средств размещения Новосибирской обл. с присвоенными категориями за 2019–2021 гг. (сост. по [4])

Положительной оценки заслуживает присутствие на региональном рынке известных российских и международных сетей, предоставляющих более комфортные условия проживания, широкий спектр дополнительных услуг, соответствующий уровень и качество обслуживания, возможность всесезонного размещения гостей.

В качестве отрицательного момента следует отметить пространственную неравномерность и территориальный дисбаланс развития гостиничной инфраструктуры. Уровень развития сферы гостиничных услуг существенно различается в районах и городах области. Активное развитие комфортабельных средств размещения наблюдается на городском сегменте, преимущественно в Новосибирске и Бердске. На сельских территориях, включая территории с устойчивым туристским потоком (Искитимский, Сузунский, Маслянинский, Кольванский и Черепановский муниципальные районы), ощущается дефицит средств размещения, в том числе предназначенных для отдыха в природной среде.

Следует отметить сокращение периода продолжительности пребывания гостей в регионе, что подтверждается распределением численности размещённых лиц в коллективных средствах размещения по продолжительности пребывания. В гостиничных предприятиях лидируют гости, размещённые на 1–3 дня без ночёвки (рис. 2).

**Распределение численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения Новосибирской области, по продолжительности пребывания в 2017 г., 2021 г., % от общей численности размещенных лиц**

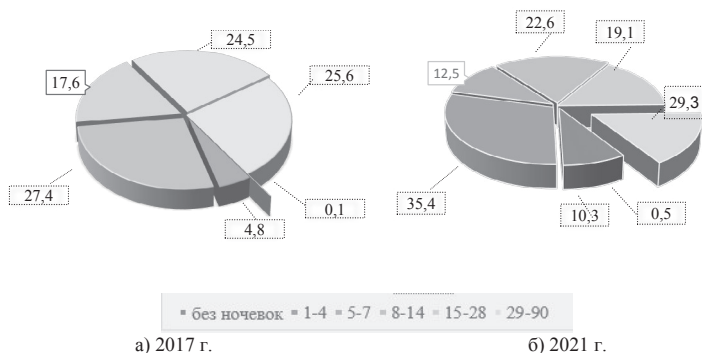


*Рис. 2.* Распределение численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения Новосибирской обл., по продолжительности пребывания в 2017 г., 2021 г., % (сост. по [4])

В специализированных средствах размещения сроки пребывания также сокращаются. В санаторно-курортных организациях сроки пребывания более продолжительные по сравнению со сроками пребывания гостей в организациях отдыха. Сокращение периода пребывания может свидетельствовать о сокращении продолжительности поездок, что соответствует общероссийским тенденциям (рис. 3).



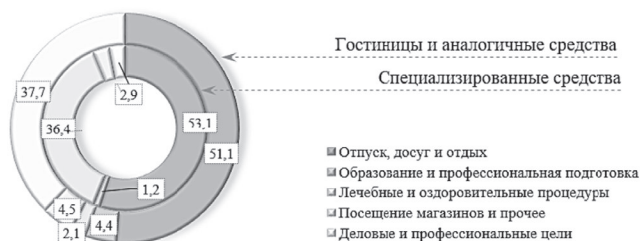
**Распределение численности лиц, размещенных  
в специализированных средствах размещения Новосибирской области,  
по продолжительности пребывания в 2017 г., 2021 г.,  
% от общей численности размещенных лиц**



*Рис. 3.* Распределение численности лиц, размещенных в специализированных средствах размещения Новосибирской обл., по продолжительности пребывания в 2017 г., 2021 г., % (сост. по [4])

Продолжительность пребывания размещённых лиц во многом зависит от целей пребывания. В процессе исследования установлено перераспределение туристского потока. Так, в 2021 г. основными целями пребывания размещённых лиц явились поездки с личными целями (62,3% от туристского потока), в том числе отпуск, отдых, досуг, на долю которых приходилось 51,1% туристского потока. В 2017 г. основными целями путешественников были деловые и профессиональные — 63,2% туристского потока. Основные цели пребывания лиц, размещённых в специализированных средствах размещения, практически не изменились (рис. 4).

**Цели поездок размещенных граждан в коллективных  
средствах размещения Новосибирской области в 2021 г.**



*Рис. 4.* Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской обл., по целям пребывания в 2021 г., % (сост. по [4])

На основе полученных данных можно выделить следующие тенденции и особенности развития коллективных средств размещения Новосибирской области в современных условиях:

- стабильный рост числа коллективных средств размещения, их номерного фонда и единовременной вместимости, величины полученного дохода в действующих ценах;

- сокращение численности работников, занятых в гостиничном хозяйстве, дефицит линейного персонала;

- рост востребованности гостиничных услуг, увеличение и повышение плотности туристского потока — численности лиц, размещённых в коллективных средствах размещения;

- сокращение средней продолжительности пребывания гостей в регионе;

- изменение целей туристских поездок в регион, преобладание путешествий с личными целями, включая отпуск, отдых, развлечения по сравнению с деловыми целями, что вызывает необходимость создания ценностных предложений для семейного отдыха, молодёжного отдыха, отдыха школьников и соответствующих тарифных предложений;

- преобладание в составе и структуре коллективных средств размещения гостиниц и аналогичных средств размещения, стабильный рост их количества, что указывает на востребованность круглогодичных гостиничных предприятий и востребованность среди постояльцев широкого спектра гостиничных услуг;

- присутствие на рынке сетевых гостиничных операторов, представляющих известные международные и российские бренды;

- недостаточные темпы обязательной классификации гостиниц и аналогичных средств размещения;

- доминирование среди классифицированных объектов гостиниц уровня 3–4\*, находящихся в среднем и высоком ценовом сегменте;

- рост числа санаторно-курортных организаций, номерного фонда и койко-мест, что свидетельствует о росте загрузке данных специализированных средств размещения и востребованности лечебно-оздоровительных услуг;

- отсутствие положительной динамики в развитии организаций отдыха — баз отдыха, кемпингов, туристских баз и других предприятий, ориентированных на сезонный отдых в природной среде, развитие экологического, активного, приключенческого, сельского туризма;

- отставание от соседних сибирских регионов в расширении инфраструктуры современных специализированных средств размещения: гостевых домов, кемпингов, глэмпингов, а также сети некапитальных модульных отелей и мини-отелей в муниципальных районах области, т. е. доступной для населения туристской инфраструктуры и отдыха в природной среде;

- пространственная неравномерность и территориальный дисбаланс развития гостиничной инфраструктуры, отставание сельского сегмента гостиничной инфраструктуры от городского сегмента средств размещения, что предопределяет наличие дисбаланса не только между спросом и предложением на услуги средства размещения, но и развитие туристской деятельности на территориях региона.

Таким образом, проведённое исследование показало, что сектор коллективных средств размещения развивается в сложных современных условиях. Дальнейшие направления развития, по нашему мнению, связаны не только с ростом количественных показателей сети средств размещения, но и с решением задач по повышению темпов классификации объектов гостиничной инфраструктуры; развитием сельского сегмента рынка гостиничных услуг, в том числе за счёт строительства отелей с номерным фондом до 120 номеров, мини-отелей, быстровозводимых модульных гостиниц и некапитальных специализированных средств размещения, в которых существует потребность в региональном туристско-рекреационном комплексе, что нуждается в дополнительных исследованиях.

### Список литературы

1. Шнорр, Ж. П. Идентификация туристского кластера Новосибирской городской агломерации / Ж. П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2021. — № 2 (87). — С. 40–57.
2. Шнорр, Ж. П. Урботуризм в Новосибирске: состояние и перспективы развития / Ж. П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2021. — № 5 (90). — С. 9–20.
3. Шнорр, Ж. П. Городской туризм в Новосибирске: актуальные направления диверсификации в условиях новых вызовов / Ж. П. Шнорр // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства», 24 сентября 2021 г. — Москва : РНИ РГУТИС, 2021. — С. — 886–892.
4. Гостиничная инфраструктура, отдых и туризм в Новосибирской области. 2022 : стат. сб. / Новосибирскстат. — Новосибирск, 2022. — 64 с.

### Сведения об авторах

*Шнорр Жанна Павловна*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»»; 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56; e-mail: Shnorr75@mail.ru.

*Schnorr Zhanna P.*, Doctor of Science in Economics, Department of Business in Service Sector, Novosibirsk State University of Economics and Management; 56 Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russia, e-mail: Shnorr75@mail.ru.

# ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

---

УДК 336.7

**Антонова М. В., Гуминский Д. О., Сергеева Ю. С.**  
Белгородский университет кооперации, экономики и права

## ОПЕРАТОРЫ ФИНАНСОВЫХ ПЛАТФОРМ — НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В статье изучаются новые участники финансового рынка России — операторы финансовых платформ. На основании исследования нормативной базы выявлены основные отличительные характеристики данных организаций. В статье проведена сравнительная характеристика трех российских операторов финансовых платформ по следующим критериям: собственные средства, активы, финансовые результаты деятельности. По результатам исследования сформулированы выводы.

**Ключевые слова:** финансовая платформа, операторы финансовых платформ, цифровизация финансового рынка.

**Antonova M. V., Guminsky D. O., Sergeeva Yu. S.**  
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

## FINANCIAL PLATFORM OPERATORS — NEW FINANCIAL MARKET PARTICIPANTS

The article examines new participants of the Russian financial market — operators of financial platforms. Based on the study of the regulatory framework, the main distinctive characteristics of these organizations are identified. The article presents a comparative analysis of three Russian financial platform operators according to the following criteria: own funds, assets, financial performance.

**Keywords:** financial platform, financial platform operators, digitalization of the financial market.

Тенденцией современного цифрового финансового рынка является трансформация потребностей и поведения клиентов [5]. Современные клиенты финансовых организаций все чаще предпочитают удобство дистанционного обслуживания, что способствует развитию финансовых технологий, с одной стороны, и появлению новых участников инфраструктуры финансового рынка — с другой.

В последние годы на российском финансовом рынке появились новые участники — операторы финансовых платформ, изучение деятельности которых представляет интерес как в научном, так и в практическом аспектах.

Целью написания статьи является изучение операторов финансовых платформ как новых участников финансового рынка, выявление их специфики и особенностей.

В РФ деятельность с использованием финансовых платформ регулируется Федеральным законом «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» от 20.07.2020 № 211-ФЗ, согласно которому:

— финансовая платформа — это «информационная система, которая обеспечивает взаимодействие финансовых организаций или эмитентов с потребителями финансовых услуг посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет в целях обеспечения возможности совершения финансовых сделок и доступ к которой предоставляется оператором финансовой платформы» [3, ст. 2];

— оператор финансовой платформы (ОФП) — это «юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме акционерного общества в соответствии с законодательством Российской Федерации, оказывающее услуги, связанные с обеспечением возможности совершения финансовых сделок между финансовыми организациями или эмитентами и потребителями финансовых услуг с использованием финансовой платформы, и включенное Банком России в реестр операторов финансовых платформ» [3, ст. 2].

Финансовые платформы появились на российском финансовом рынке относительно недавно и позволяют клиентам проводить финансовые операции в любое время. На финансовой платформе клиент может совершить несколько видов финансовых услуг: открыть депозит, оформить страховку, взять кредит и т. п. в разных финансовых организациях, но не пользуясь услугами одного ОФП.

Изучение законодательства РФ в вопросах регламентации деятельности ОФП позволило выделить основные отличительные характеристики данных участников финансового рынка (табл. 1).

*Таблица 1*

### **Отличительные характеристики операторов финансовых платформ**

Характеристика	Содержание характеристики для ОФП
Организационно-правовая форма	Только в форме акционерного общества
Минимальный размер собственного капитала	100 млн руб.
Требования к программно-аппаратным средствам ОФП	Программно-аппаратные средства должны быть в собственности ОФП и располагаться на территории РФ
Статус в финансовой сделке	Не является участником финансовой сделки
Внутренний контроль	Обязательная организация внутреннего контроля
Управление рисками	Обязательное использование системы управления рисками

В настоящее время Банком России включены в реестр семь организаций — операторов финансовых платформ, однако действующими являются только шесть из них (табл. 2).

Таблица 2

**Характеристика российских операторов финансовых платформ  
(по состоянию на 21.11.2022 г.)**

ОФП	Дата включения ОФП в реестр ОФП	Адрес интернет-сайта ОФП
Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»	27.08.2020	<a href="http://www.finuslugi.ru">www.finuslugi.ru</a>
Акционерное общество ВТБ Регистратор	27.08.2020	<a href="http://www.vtbreg.com">www.vtbreg.com</a>
Акционерное общество «Специализированный депозитарий «ИН-ФИНТИТУМ»	22.10.2020	<a href="https://platform.finance/">https://platform.finance/</a>
Акционерное общество «Финансовый Маркетплейс Сравни.ру»	26.08.2021	<a href="https://www.sravni.market">https://www.sravni.market</a>
Акционерное общество «Открытый финансовый маркетплейс»	21.12.2021	<a href="http://www.opfm.ru">www.opfm.ru</a>
Акционерное общество		
«Открытые цифровые решения»*	02.07.2022	<a href="http://www.opens.tech">www.opens.tech</a>
Акционерное общество «Цифровые технологии»	09.06.2022	<a href="http://www.bankiplatforma.ru">www.bankiplatforma.ru</a>

\* Сост. авторами по ист. [4].

\*\* Банк России исключил АО «Открытые финансовые решения» из реестра на основании заявления организации.

Используя данные бухгалтерской отчетности за 2021 г., произведем сравнительную характеристику трех операторов финансовых платформ. Сравнительную характеристику будем проводить по следующим критериям:

- собственные средства ОФП;
- активы ОФП;
- финансовые результаты деятельности ОФП.

Изучим показатели, характеризующие собственные средства ОФП (табл. 3).

Сравнительная характеристика собственных средств исследуемых операторов финансовых платформ позволила сделать вывод о том, что на российском рынке присутствуют разные по величине совокупного капитала ОФП. Так, АО «Открытые цифровые решения» имеет в конце 2021 г. на балансе активы в размере 1 465 919 тыс. руб. и является самой крупной из изучаемых в данной статье платформ. Следует отметить, что к данной организации были применены санкции, и она приняла решение в 2022 г. ликвидироваться, однако ее показатели за 2021 г., по нашему мнению, представляют интерес для изучения и сравнения с другими (действующими) ОФП.

Таблица 3

**Сравнительная характеристика собственных средств  
российских ОФП за 2021 г.**

Показатель	АО «Финансовый маркетплейс Сравни.ру» [2]	АО «Открытый финансовый маркетплейс» [1]	АО «Открытые цифровые решения» [4]
Уставный капитал, тыс. руб.	100	130 000	1 000
Собственный капитал, тыс. руб.	230 825	160 903	1 373 070
Совокупный капитал, тыс. руб.	247 180	175 457	1 465 919
Доля собственного капитала в совокупном, %	93,38	91,71	93,67

АО «ОФМ» на балансе имеет 175 457 тыс. руб. капитала и является самой небольшой финансовой платформой из исследуемых. Однако наибольшее значение уставного капитала наблюдается как раз у него — 130 млн руб. Таким образом, можно утверждать, что размер уставного фонда ОФП не зависит от объема совокупного капитала.

Сходством исследуемых ОФП является высокая доля собственного капитала в совокупном: не менее 91,71%, что обусловлено требованиями безопасности, предъявляемыми регулятором к данным участникам финансового рынка.

Показатели, характеризующие активы ОФП в 2021 г., представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Сравнительная характеристика активов российских ОФП за 2021 г.**

Показатель	АО «Финансовый маркетплейс Сравни.ру»	АО «Открытый финансовый маркетплейс»	АО «Открытые цифровые решения»
Нематериальные активы, тыс. руб.	20 776	27 011	407 377
Основные средства, тыс. руб.	10 592	6 736	77 728
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	127 968	31 183	650 011
Доля нематериальных активов в совокупных активах, %	8,41	15,39	27,79
Доля денежных средств в совокупных активах, %	51,77	17,77	44,34

Отличительной особенностью активов ОФП является довольно значительная доля нематериальных активов в совокупных активах. Данная ситуация связана с наличием у ОФП программных средств и технологий, необходимых для проведения деятельности. Важно, что величина нематериальных активов всех исследуемых ОФП значительно превышает величину основных средств.

Изучим финансовые результаты деятельности отдельных российских ОФП за 2021 г. (табл. 5).

Таблица 5

**Сравнительная характеристика финансовых результатов деятельности российских ОФП за 2021 г.**

Показатель	АО «Финансовый маркетплейс Сравни.ру»	АО «Открытый финансовый маркетплейс»	АО «Открытые цифровые решения»
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	(68 944)	(35 532)	(611 057)
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(55 181)	(29 097)	(492 242)
Рентабельность (убыточность) собственного капитала, %	(23,91)	(18,08)	(35,85)
Рентабельность (убыточность) активов, %	(22,32)	(16,58)	(33,58)

Исследование финансовых результатов деятельности ОФП в 2021 г. выявило негативную ситуацию — убыточность деятельности всех изучаемых организаций. Отметим, что чем больше масштаб деятельности ОФП, тем выше размер убытка. Так, АО «Открытые цифровые решения» — самая крупная из изучаемых организаций — имела убыток 492 242 тыс. руб., а АО «ОФМ» — самая мелкая из исследуемых организаций — закончила 2021 г. с убытком в размере 29 097 тыс. руб.

Убыточность деятельности всех исследуемых организаций за год не может быть основанием для утверждения о неэффективности деятельности ОФП по нескольким причинам:

- недостаточный период исследования;
- начальный этап деятельности организаций, связанный с большими расходами;
- влияние макроэкономических факторов, оказавших негативное влияние на финансовый рынок в целом и на ОФП в частности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что на российском финансовом рынке появились новые участники — операторы финансовых платформ, а для потребителей стал функционировать новый вид дистанционного обслуживания — финансовая площадка. К операторам финансовых платформ на законодательном уровне применяются специальные требования для обеспечения их надежности. В настоящее время в РФ действуют семь финансовых платформ. По нашему мнению, в условиях цифровизации экономики данный вид финансового рынка является востребованным и будет представлять интерес как в научном, так и в практическом аспекте.



## Список литературы

1. АО «Открытый финансовый маркетплейс» — официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://opfm.ru/> (дата обращения: 21.11.2022).
2. АО «Финансовый маркетплейс Сравни.ру» — официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sravni.ru> (дата обращения: 21.11.2022).
3. О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы: федеральный закон от 20.07.2020 № 211-ФЗ.
4. Реестр операторов финансовых платформ [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/search/?text> (дата обращения: 21.11.2022).
5. Шумков, Д. А. Финансовое развитие и экономический рост / Д. А. Шумков, М. В. Антонова // Актуальные проблемы экономики в условиях глобальных вызовов : материалы Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. — Белгород, 2021. — С. 245–249.

## Сведения об авторах

*Антонова Марина Вячеславовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и таможенных доходов, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а; e-mail: [antonovamv@yandex.ru](mailto:antonovamv@yandex.ru).

*Гуминский Денис Олегович*, магистрант, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а.

*Сергеева Юлия Сергеевна*, магистрант, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а.

*Antonova Marina V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Customs Revenue, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia, e-mail: [antonovamv@yandex.ru](mailto:antonovamv@yandex.ru).

*Guminsky Denis O.*, Master's Program Student, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia.

*Sergeyeva Yulia S.*, Master's Program Student, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia.

**Антонова М. В., Хомутов А. Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ**

Статья посвящена исследованию информационной безопасности финансового рынка России с целью выявления наиболее актуальных рисков и угроз. Авторами предложены основные показатели информационной безопасности финансового рынка, использование которых позволило провести анализ информационной безопасности РФ за II квартал 2020 г. — II квартал 2022 г. По результатам исследования сформулированы выводы о том, что количество и объем операций, проведенных без согласия клиентов, увеличивается.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, финансовый рынок, несанкционированные операции.

**Antonova M. V. Khomutov A. E.**

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

## **RESEARCH OF INFORMATION SECURITY OF THE FINANCIAL MARKET OF RUSSIA**

The article is devoted to the study of information security of the Russian financial market in order to identify the most relevant risks and threats. The authors propose the main indicators of information security of the financial market, the use of which makes it possible to analyze the information security of the Russian Federation for the 2nd quarter of 2020 — the 2nd quarter of 2022. According to the results of the study, the conclusion is formulated that the number and volume of transactions carried out without the consent of customers is increasing.

**Keywords:** information security, financial market, unauthorized transactions.

Современное общество активно внедряет цифровые технологии, позволяющие улучшить качество жизни, повысить эффективность деятельности организаций, развиваться экономике государства в целом. Однако помимо положительных эффектов цифровизация общества и экономики приводят к возникновению новых рисков и угроз.

Одной из актуальных проблем современного общества является проблема обеспечения информационной безопасности.

Финансовый рынок является лидером по внедрению и использованию новых цифровых технологий, использованию дистанционных технологий. Все это создает для финансовых организаций новые виды рисков и повышает актуальность обеспечения как своей информационной безопасности, так и клиентов.

Вопросы информационной безопасности активно обсуждаются в научном сообществе [1, 3, 4], однако исследованию информационной безопасности финансового рынка в контексте анализа основных показателей, ее характеризующих, уделяется не так много внимания.

Целью данной статьи является исследование информационной безопасности финансового рынка России.

Отметим, что в настоящее время отсутствуют четкие методические подходы к вопросам оценки информационной безопасности финансового рынка. По нашему мнению, для этой цели могут быть использованы различные показатели, основные из которых следующие:

- количество операций, проведенных без согласия клиентов;
- объем операций, проведенных без согласия клиентов;
- виды операций, проведенных без согласия клиентов;
- типы инцидентов информационной безопасности при переводе денежных средств.

Используя предложенные показатели, проведем исследование информационной безопасности финансового рынка России. Период исследования: II квартал 2020 г. — II квартал 2022 г.

Далее изучим динамику операций, проведенных без согласия клиентов, в РФ (табл. 1).

*Таблица 1*

**Динамика показателей, характеризующих операции, проведенные без согласия клиентов, в РФ во II квартале 2020–2022 гг.\***

Показатель	II квартал 2020 г.	II квартал 2021 г.	II квартал 2022 г.	Абсолютное отклонение за период
Количество операций без согласия клиентов, ед.	192 636	236 971	211 263	18 627
Объем операций без согласия клиентов, млн руб.	2177,4	3013,7	2848,6	671,2
Доля социальной инженерии, %	68,6	47,0	44,8	–23,8
Доля возвращенных средств клиентам, %	12,8	7,4	5,0	–7,8

\*Составлено авторами по источнику [2].

В исследуемом периоде количество операций без согласия клиентов увеличилось на 10%, объем данных операций — на 31%. Данная динамика свидетельствует об актуальности вопросов, связанных с обеспечением информационной безопасности.

Следует отметить как положительную тенденцию сокращение удельного веса социальной инженерии при проведении операций без согласия клиентов. Если во втором квартале 2020 г. доля социальной инженерии составляла 68,6% общего объема изучаемых операций, то во II квартале 2022 г. она снизилась до 44,8%. По нашему мнению, данная динамика связана с повышением уровня финансовой грамотности населения и возможности отличать финансовых мошенников от добросовестных участников финансового рынка.

Негативной тенденцией является снижение доли средств, возвращенных клиентам: если в начале исследуемого периода данный показатель составлял 12,8%, то к концу периода снизился до 5%.

Состав операций, проведенных без согласия клиентов, отражен в табл. 2.

Таблица 2

**Состав операций, проведенных без согласия клиентов,  
в РФ во II квартале 2020–2022 гг.\*, ед.**

Характеристика операций без согласия клиентов	II квартал 2020 г.	II квартал 2021 г.	II квартал 2022 г.	Абсолютное отклонение за период
Операции через банкоматы, терминалы, импринтеры	9456	20 371	32 396	22 940
Операции по оплате в интернете	153 101	166 734	139 950	–13 151
Операции физ. лиц через систему дистанционного банковского обслуживания	29 270	48 882	37 272	8002
Операции юр. лиц через систему дистанционного банковского обслуживания	809	984	1645	836
Общее количество операций	192 636	236 971	211 263	18 627

\*Составлено авторами по источнику [2].

Основной объем несанкционированных операций составляют операции по оплате в сети Интернет: во II квартале 2020 г. данные операции составляли 80% от общего количества операций без согласия клиентов, а во втором квартале 2022 г. их доля снизилась до 66%. Уменьшение наблюдается и в количестве данных операций, которое сократилось на 13 151. Несмотря на снижение, и количество, и удельный вес незаконных операций по оплате в интернете составляют значительную долю.

В исследуемом периоде наблюдается увеличение несанкционированных операций через каналы дистанционного банковского обслуживания населения. Удельный вес данных операций в общем количестве операций без согласия клиентов в исследуемом периоде увеличился с 15 до 17%, количество возросло на 8 002 операции.

В 3,4 раза увеличились несанкционированные операции через банкоматы и терминалы. Если в начале исследуемого периода количество данных операций составляло 9 456 (5% от общего количества), то к концу периода возросло до 32 396 (15% от общего количества).

Отметим, что 99% операций без согласия клиентов проводятся с клиентами — физическими лицами, данные операции с юридическими лицами составляют менее 1%.

При несанкционированном переводе денежных средств типы инцидентов, по нашему мнению, целесообразно разделить на две группы:

- атаки на клиентов финансовых организаций;
- атаки на финансовые организации.

Далее изучим динамику типов данных инцидентов (табл. 3).

Таблица 3

**Динамика типов инцидентов информационной безопасности при переводе денежных средств в РФ во II квартале 2020–2022 гг.<sup>\*</sup>, ед.**

Типы инцидентов	II квартал 2020 г.	II квартал 2021 г.	II квартал 2022 г.	Абсолютное отклонение за период
Атаки на клиентов финансовых организаций				
Фишинговые атаки	583	1160	682	99
Методы социальной инженерии	4589	11 173	8781	4192
Атаки на уязвимость программного обеспечения	186	56	1	–185
Атаки на финансовые организации				
Атаки с использованием вредоносных программ	103	112	34	–69
Прочие инциденты	113	251	428	315

<sup>\*</sup>Составлено авторами по источнику [2].

На клиентов финансовых организаций в исследуемом периоде применяли три группы атак для несанкционированного использования денежных средств:

- фишинговые атаки;
- методы социальной инженерии;
- атаки на уязвимость программного обеспечения.

С каждым годом мошенники используют различные типы фишинговых атак: если во II квартале 2020 г. к клиентам финансовых организаций было применено 583 видав фишинга, то во втором квартале 2021 г. мошенниками были использованы новые виды фишинговых атак (1 160 видов).

Методы социальной инженерии, используемые мошенниками, также видоизменяются, и увеличиваются их типы. В начале исследуемого периода к клиентам было применено 4 589 типов социальной инженерии, а во втором квартале 2021 г. разновидность типов социальной инженерии возросла в 2,4 раза (до 11 173).

Во II квартале 2022 г. по сравнению со II кварталом 2021 г. наблюдается положительная динамика сокращения как типов несанкционированных атак, так и количества операций без согласия клиентов.

Атаки на уязвимость программного обеспечения в исследуемом периоде имели четкую тенденцию к снижению и уменьшились со 186 до 1. Данная динамика свидетельствует о повышении безопасности программного обеспечения клиентов.

- Атаки на финансовые организации можно разделить на две группы:
- атаки с использованием вредоносных программ;
  - прочие инциденты.

Отметим, что число типов атак с использованием вредоносных программ в начале исследуемого периода составляло 103, а в конце периода сократилось до 34. Прочие виды атак на финансовые организации в исследуемом периоде

увеличиваются с 113 до 428 типов. Данная тенденция является негативной и свидетельствует о разнообразных видах инцидентов, внедрение новых, на защиту которых финансовым организациям требуется время.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что проблема информационной безопасности финансового рынка России стоит довольно остро, что характеризуется ростом количества и объема операций, проведенных без согласия клиентов. Особую актуальность имеют вопросы обеспечения безопасности платежей через интернет, а также операций физических лиц через банкоматы (терминалы) и каналы дистанционного банковского обслуживания.

### Список литературы

1. Антонова, М. В. Факторы влияния на выбор методов управления банковскими рисками / М. В. Антонова, К. В. Молчанов // Финансовая экономика. — 2020. — № 5. — С. 10–13.
2. Информационная безопасность: Банк России [Электронный ресурс]. — URL: [https://cbr.ru/information\\_security/](https://cbr.ru/information_security/) (дата обращения: 14.11.2022).
3. Клиников, А. Е. Изучение воздействия информационной безопасности на различные экономические аспекты / А. Е. Клиников // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». — 2021. — № 1. — С. 141–146.
4. Примак, Т. К. Цифровая безопасность: правовое регулирование, соотношение с кибербезопасностью / Т. К. Примак, О. А. Серова // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2019. — № 2 (56). — С. 57–60.

### Сведения об авторах

*Антонова Марина Вячеславовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и таможенных доходов, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а; e-mail: antonovamv@yandex.ru.

*Хомутов Александр Евгеньевич*, аспирант, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а; e-mail: antonovamv@yandex.ru.

*Antonova Marina V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Customs Revenue, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia, e-mail: antonovamv@yandex.ru.

*Khomutov Alexander E.*, Post-Graduate Student, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia.

Гараджаева А. Г., Гюнтер И. Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права

## СБП КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

В данной статье рассматривается состояние платежной системы РФ, ее значение и перспективы развития. Также проанализировано состояние системы быстрых платежей. В связи с меняющейся обстановкой на финансовом рынке, Банк России создает благоприятные условия для развития конкурентного и технологичного платежного пространства, чтобы обеспечить все категории потребителей доступными, высококачественными и безопасными платежными услугами. Однако при предоставлении данных услуг необходимо учитывать доступность платежных инфраструктур и сервисов в разных регионах.

**Ключевые слова:** национальная платежная система, система быстрых платежей, платежи, Big Tech, технологии, перевод, средства.

Garadzhayeva A. G., Gyunter I. N.

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

## FASTER PAYMENTS SYSTEM AS THE MAIN TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM

This article examines the payment system of the Russian Federation, its significance and prospects for development, the faster payment system, in particular. Due to the changing situation on the financial market in our country, the Bank of Russia creates favorable conditions for the development of a competitive and technological payment space to provide all categories of consumers with affordable, high-quality and secure payment services. However, when providing these services, it is necessary to take into account the availability of payment infrastructures and services in different regions.

**Keywords:** national payment system, faster payment system, payments, Big Tech, technologies, transfer, funds.

Независимость и безопасность национальной платежной системы (НПС) — одна из актуальных целей ЦБ РФ. Платежная система ЦБ РФ осуществляет расчеты на централизованной платформе. Бесперебойные межбанковские расчеты, проводящиеся внутри системы, проходят по расширенному регламенту. Круглосуточный обмен финансовой информацией между банками, крупными компаниями, а также нерезидентами РФ проходит с помощью системы передачи денежных сообщений ЦБ РФ, использующей независимые защищенные каналы [1].

Для дальнейшего развития НПС была разработана стратегия, в основе которой заложены благоприятные условия, включающие в себя предоставление покупателям комфортных, безопасных и недорогих платежных сервисов, стимулирование конкурентного и инноваторского платежного рынка, улучшение платежной инфраструктуры.

Ключевые задачи стратегии НПС представлены на рис. 1 [2].



Рис. 1. Задачи стратегии НПС

Для реализации данных задач необходимо объединение участников платёжного рынка по всем направлениям (рис. 2) [2].



Рис. 2. Направления развития НПС

НПС включает в себя: 28 платежных систем, 371 оператора для перевода денежных средств, 4246 банковских платежных агентов. ЦБ РФ выступает гарантом стабильности и бесперебойного функционирования НПС, которая имеет развитую инфраструктуру, помогает проводить на территории РФ безналичные расчеты.

Основная банковская карта национальной платежной системы — карта «Мир». Данная банковская карта действует и обслуживается в РФ. В настоящее время 38,9% всех карточных операций на территории РФ выполняет карта «Мир». По итогам 2021 г. в РФ было выпущено 32,5% карт «Мир».

Если вы являетесь гражданином РФ, вы имеете право оформить карту «Мир». С самого выпуска данной карты ее выдавали людям пенсионного возраста, муниципальным служащим, сотрудникам бюджетной сферы, а также людям, получающим бюджетные выплаты (например, пособия, стипендии).

ЦБ РФ всегда нацелен на усовершенствование платежных технологий и сервисов. В 2019 г. была введена в действие Система быстрых платежей (СБП). Она дала возможность мгновенного перевода средств людям, используя только номер мобильного телефона, а также оплату покупок, услуг ЖКХ.

В 2022 г. СБП получила наибольшее использование среди средств перевода денег, так как она не попадает в санкционный список, тем более для ее



использования не нужно специальное оборудование, а комиссия за операции меньше, чем при эквайринге.

ЦБ РФ увеличил максимальный размер одной операции в СБП с 1 мая 2022 г. с 600 тыс. до 1 млн руб. Это коснулось как переводов, так и платежей через СБП [3].

В III квартале 2022 г. с помощью СБП провели 839 млн операций на сумму 3,9 трлн руб. (рис. 3). Данные показатели превысили статистику 2021 г. в 3,6 и 2,8 раза соответственно. В настоящий момент к системе подключено 212 банков [4].

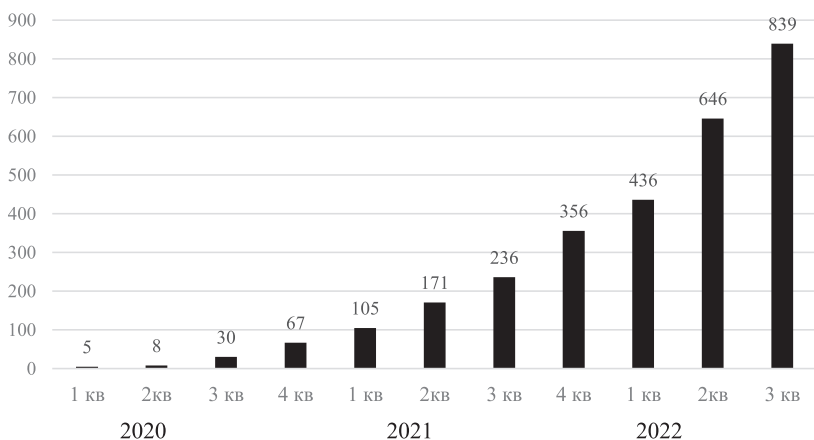


Рис. 3. Суммарные данные операций СБП за 2020–2022 гг., трлн руб.

Также отметим, что в III квартале 2022 г. более 22 млн чел. использовали СБП для 112 млн покупок на сумму 214 млрд руб. (рис. 4).

С мая 2022 г. Банк России внедрил в СБП технологию NFC, с помощью которой клиент может оплачивать покупку с использованием своего смартфона, приложив его к платежному терминалу. Для этого продавцу необходима обычная QR-наклейка с NFC-антенной без использования дополнительных устройств, т. е. операция проводится одним касанием.

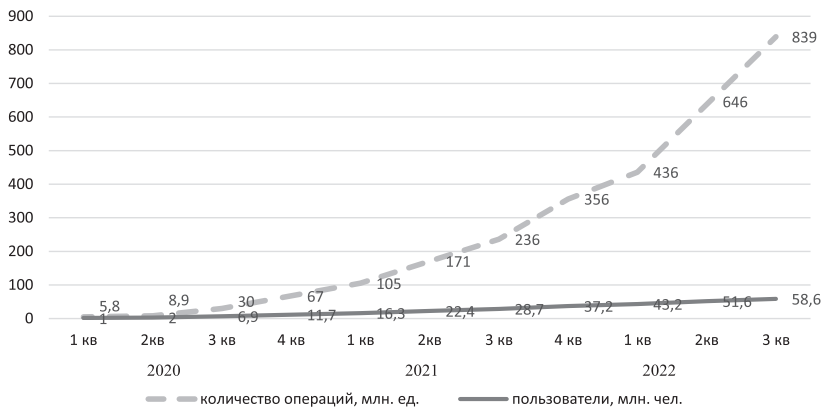


Рис. 4. Количество операций и пользователей СБП в 2020–2022 гг.

По версии ЦБ РФ это самый развитый способ оплаты как в мире, так и на ближайшее будущее в России. Apple Pay и Google Pay ушли из РФ, следовательно, их ниша оказалась свободной. С конца октября 2022 г. российские банки предприняли попытку внедрения аналогов данных платежных систем. Первопроходцами в оплате покупок с помощью QR-кодов будут клиенты МТС-Банка. Внедрение новой технологии требует очень больших вложений, так как ушедшие платежные системы были инструментами Big Tech (крупнейшие технологические компании). Планируется использование QR-кодов в «Почта Банке» и ПСБ. Дальнейшее внедрение в свои способы оплаты предполагает и банк «Зенит», в 2023 г. планирует и УБРиР.

Инновационные подходы проведения платежных операций в условиях цифровой экономики все активнее используются, банки внедряют новые технологии, отказываясь от традиционных методов и платежных инструментов, для удовлетворения спроса клиентов и увеличения их количества.

Активно развивается использование цифровых методик инициирования и проведения платежа, в том числе с внедрением биометрии и голосовых помощников, мессенджеров и чат-ботов. Внедряются платежи через смарт-устройства: платежные браслеты, кольца, другие девайсы. По экспертным оценкам, с их внедрением уже совершается больше 1,2% всех бесконтактных платежей в мире. Данный сектор растет опережающими темпами, потому что сочетает в себе комфорт и безопасность, а вред при утере или хищении платежного браслета оценивается значительно ниже, чем при утере или же хищении телефона. Прогнозируется рост объема платежей через мессенджеры и чат-боты, которые к 2025 г., по некоторым оценкам экономистов, превысят 8 трлн долл. США. В значимой степени это связано с большой клиентской базой мессенджеров.

В зарубежной практике Big Tech начали реализовывать планы, связанные с электронными средствами, денежными переводами, интернет-эквайрингом,

стейблкоинами. В России 20% абсолютно всех бесконтактных платежей происходит на основе использования платежных приложений Big Tech, причем эта доля увеличивается ежедневно. Предлагая покупателям платежные сервисы, Big Tech используют общественные (транзакционные) и социальные (рекламные и поведенческие) данные клиентов для успешного продвижения собственных товаров, тем самым увеличивая свое значение для проведения расчетов и монополизации на платежном рынке.

Big Tech, владея данными о покупателях, готовы представить им услуги обширного диапазона, используя для этого свои научно-технические платформы. Помимо этого, Big Tech формируют единые экосистемы, повышая спрос не только на свою продуктовую линейку, но и на сервисы других поставщиков в различных областях экономики. Данный синергетический результат услуг формируется с помощью наиболее точной обработки абонентских сведений, а также слияния сервисов, общедоступных участникам такой экосистемы. Наличие сведений об абонентах — главное достоинство при конкурентоспособной борьбе в условиях цифровой экономики на финансовом рынке.

### Список литературы

1. О национальной платежной системе: федеральный закон от 27.06.2017 г. № 161-ФЗ (ред. от 14.07.2022 г.) [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140579/2778d397856dd4ee841bebc109aa154d3278e5f1/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140579/2778d397856dd4ee841bebc109aa154d3278e5f1/) (дата обращения: 20.11.2022).
2. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы [Электронный ресурс]. — URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy\\_nps\\_2021-2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf) (дата обращения: 20.11.2022).
3. СБП: основные показатели [Электронный ресурс]. — URL: [https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3_2022/) (дата обращения: 20.11.2022).
4. Что изменилось в СБП в 2022 году. NFC, новые лимиты, возврат комиссий [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.klerk.ru/blogs/akbars/529613/> (дата обращения: 20.11.2022).

### Сведения об авторах

*Гараджаева Айджемала Гарягдыевна*, аспирант, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116А; e-mail: [prog-nr-pr@buker.ru](mailto:prog-nr-pr@buker.ru).

*Гюнтер Ирина Николаевна*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116А; e-mail: [prog-nr-pr@buker.ru](mailto:prog-nr-pr@buker.ru).

*Garadzhayeva Aidjamala G.*, Post-Graduate Student, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia, e-mail: pror-nr-pr@bukep.ru.

*Gyunter Irina N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Customs Revenue, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 116 Sadovaya Str., Belgorod, 308023, Russia, e-mail: pror-nr-pr@bukep.ru.

**Колоскова Н. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **РИСК ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И МЕТОДЫ ЕГО СНИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

В статье рассматривается проблема управления риском ликвидности в банковском секторе. Автор применяет эмпирический подход, изучая последнюю статистику ликвидности банковского сектора РФ. Анализируются факторы влияния на коротком отрезке времени (с начала санкционного давления Запада) на экономику нашей страны. Научная задача и цель исследования — описать механизм развития кризиса ликвидности, его стадии и закономерности, а также разработать рекомендации по снижению риска ликвидности и предотвращению банковской паники.

**Ключевые слова:** риск ликвидности, структурный дефицит ликвидности, факторы риска ликвидности банков, методы управления риском ликвидности.

**Koloskova N. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **LIQUIDITY RISK OF COMMERCIAL BANKS AND METHODS OF ITS REDUCTION DURING THE FINANCIAL CRISIS**

The article deals with the issue of liquidity risk management in the banking sector. The author applies an empirical approach, studying the latest statistics on the liquidity of the banking sector of the Russian Federation, analyzes the factors of influence in a short period of time — from the beginning of the Western sanctions pressure on the economy of our country. The scientific task and purpose of the study is to describe the mechanism for the development of a liquidity crisis, its stages and patterns, as well as to develop recommendations for reducing liquidity risk and preventing banking panic.

**Keywords:** liquidity risk, structural liquidity deficit, bank liquidity risk factors, liquidity risk management methods.

Банковская система построена на таких принципах взаимодействия банков и их клиентов, как взаимовыгода, ответственность, дисциплина, инновационность и др. Банки и клиенты нужны друг другу и в идеале должны быть надёжными партнёрами. Только в таком случае установится прочная взаимосвязь кредитора и заёмщика и будет понимание путей решения проблем, сопутствующих финансовым сделкам. Клиентам нужны займы, кредиты, депозиты, а банку — ресурсы, т. е. деньги клиентов, которые он будет пускать в оборот, получая свою выгоду. Актуальным является вопрос об улучшении такого взаимодействия, его осуществления на научной основе. Организация работы коммерческого банка — весьма сложная, многофакторная задача.

Проблемы функционирования банков начинаются с того самого момента, когда клиент пришел в банк — за деньгами или со своими деньгами, неважно. Эти проблемы связаны с рисками банковской деятельности. Одна из главных задач банка — качественно обслужить клиента, выполнить все его денежные

запросы, что достигается при бесперебойном денежном обороте по счетам. Риски банков, упомянутые выше, связаны с ситуациями, которые банк не может полностью контролировать по многим причинам. Например: асимметрия рыночной информации или её абсолютный недостаток; макроэкономические, политические, социальные перемены, влекущие неожиданное изменение поведения клиентов банка. Таким образом, проблемы управления банковскими рисками выходят на первый план, если мы говорим о совершенствовании банковской деятельности.

Среди множества рисков самым основным считается риск ликвидности банка, так как в кризисной экономике главная задача любого банка — выжить, а это значит, что надо удержать клиентскую базу и сохранить финансовые ресурсы. Прибыль и эффективность в такие времена отходят на второй план. Выполнить все обязательные нормативы, и особенно нормативы ликвидности, «сохранить лицо», т. е. репутацию надёжного банка, это важнее всего в кризисные моменты.

Под «риском ликвидности» понимается вероятность получения банком убытков вследствие его неспособности обеспечить исполнение своих обязательств в полном объёме [1]. Говоря бухгалтерским языком, нарушение ликвидности баланса проявляется как несоответствие сумм и сроков высоколиквидных активов суммам и срокам срочных обязательств (до востребования и краткосрочных) банка.

Недостаточную ликвидность банка не следует путать с его неплатёжеспособностью, хотя понятия очень близкие. Неплатёжеспособность банка, на наш взгляд, гораздо ближе к несостоятельности, чем низкая ликвидность. Неплатёжеспособность имеет временной критерий: если опираться на ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», то критерием здесь выступает срок 14 дней, по истечении их банк, не выполнивший законные требования клиентов по возврату денежных средств, может быть объявлен банкротом, и далее приступать к процедурам ликвидации либо финансового оздоровления. Недостаточная ликвидность, скорее, текущая проблема, которую банк обязан решить в более короткие сроки, при этом он допускает снижение своей доходности, ухудшает финансовый результат, но сохраняет платёжеспособность.

Кажущаяся простота приведённой выше трактовки риска ликвидности обманчива, поскольку исправить данное несоответствие требований и обязательств невозможно только лишь при помощи проведения точных расчётов, сопоставляя активы и пассивы баланса банка. Несмотря на имеющиеся в распоряжении банков современные программные средства, сам по себе такой расчёт очень непрост, так как деньги, циркулирующие в банке, имеют двойственную природу: с одной стороны, это остатки на счетах (статическая картина), а с другой стороны, это финансовые потоки, постоянное движение денег (динамическая картина). Однако для понимания сути риска ликвидности важно другое, а именно — необходимо знать и уметь прогнозировать состояние факторов, нарушающих равновесие требований и обязательств. А этих факторов великое множество, к тому же они имеют как эндогенный, так и экзогенный характер.

Банк России объясняет в своём нормативном документе: «Риск ликвидности возникает в результате несбалансированности финансовых активов

и финансовых обязательств банка, что является следствием несвоевременного исполнения финансовых обязательств одним или несколькими контрагентами банка и/или возникновения непредвиденной необходимости немедленного и одновременного исполнения банком своих финансовых обязательств» [1].

Отсюда можно сделать вывод, что риск ликвидности занимает центральное место среди всех остальных рисков банка. Так, любой банковский риск, вышедший за рамки установленных лимитов (открытая валютная позиция, пределы кредитования и т. д.), способен спровоцировать риск ликвидности, а тот, в свою очередь, окажет мультипликативное воздействие, т. е. породит «эффект домино», разрушая практически все сделки, нарушая заключённые договоры с клиентами и, как итог, теряя свою репутацию [3].

Рассмотрим риск ликвидности банковского сектора России в практическом аспекте.

Начало 2022 г. характеризовалось высокой востребованностью инструментов финансового сектора РФ со стороны международных инвесторов. Однако достаточно быстро наступило резкое охлаждение вследствие известных событий: повышение уровня инфляции в мире, СВО в Украине, коронавирус в Китае и др. [2]. Так как именно финансовая система РФ рассматривалась западными странами в качестве главного рычага давления в связи с конфликтом на Украине, первым делом были введены масштабные блокирующие санкции против крупнейших банков, таких как ВТБ и Сбербанк. Далее последовала блокировка доступа всех российских банков к платёжной системе SWIFT и заморозка большей части золотовалютных резервов ЦБ РФ, хранящихся за рубежом (около 300 млрд долл. США). Как следствие, финансовый сектор РФ испытал сильнейшее потрясение, выразившиеся в обрушении фондового рынка, снижении курса рубля и оттоке средств вкладчиков из банковской системы.

Одной из главных угроз, сказывающихся на функционировании банковской системы, является риск ликвидности и его перерастание в неплатёжеспособность банков в современной напряжённой ситуации, учитывая также неблагоприятный фон: усиление инфляции, снижение реальных доходов населения, замедление денежного и товарного оборота и др.

Риск ликвидности коммерческого банка характеризуется совокупностью следующих компонентов:

— *риск несбалансированной ликвидности* — вероятность уменьшения стоимости активов коммерческого банка или недополучения им дохода в связи с неспособностью кредитной организации своевременно и с наименьшими издержками удовлетворить потребности в денежных средствах;

— *риск потери платёжеспособности* — вероятность неисполнения коммерческим банком своих текущих обязательств вследствие отсутствия сбалансированности между высоколиквидными активами и пассивами до востребования;

— *риск избыточной ликвидности* — вероятность снижения доходности активов коммерческого банка, вызванная избыточным количеством и объёмом высоколиквидных активов, сосредоточенных в низкодоходных инструментах и приносящих кредитной организации недостаточный по уровню доход [5].

Профицит ликвидности, сформировавшийся в банковском секторе ещё с 2017 г., привёл к тому, что кредитные организации утратили необходимость на регулярной основе привлекать средства от Банка России. Так, на корреспондентских счетах коммерческих банков к началу 2021 г. средств было больше, чем необходимо для проведения плановых платежей и выполнения обязательных резервных требований. Поэтому Банк России проводил операции по привлечению от банков избыточных средств в депозиты или размещению собственных облигаций с доходностью, близкой к ключевой ставке экономики [4].

На рис. 1 представлены средние по банковскому сектору значения коэффициентов ликвидности, по данным отчетности 2017–2021 гг. При нормативе мгновенной ликвидности Н2 — минимально допустимое значение в 15%, банки не опускали его ниже 84%, т. е. превышение составило от 5,6 до 9,1 раз. Аналогичная картина по нормативам текущей ликвидности (на 30 дней) Н3: при допустимом минимуме в 50% банки держали его на уровне 118–180%; по нормативам долгосрочной ликвидности (более года) Н4: при максимальном допустимом значении 120% он не повышался более 61%. Таким образом, запас ликвидности был сформирован значительный (в среднем по БС).

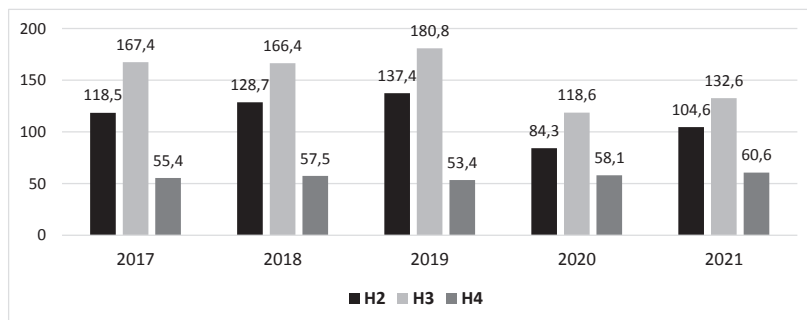


Рис. 1. Динамика нормативов ликвидности коммерческих банков за 2017–2021 гг.

Однако, как показала практика, даже затянувшаяся тенденция — стремление крупных банков к существенному завышению нормативов ликвидности — не смогла в полной мере защитить банковскую систему РФ от негативного влияния кризисных макроэкономических факторов 2022 г.

В ответ на санкции Запада, грозившие финансовой устойчивости денежной системе, Центробанк ввел ограничения на трансграничное перемещение капитала и снятие наличной иностранной валюты с банковских и брокерских счетов. Банк России в срочном порядке осуществил ряд антикризисных мер: предоставил коммерческим банкам возможность учитывать акции и облигации в портфелях по ценам начала февраля 2022 г., «заморозил» нормативы достаточности капитала, повысил ключевую ставку, ввёл запрет на валютные торги для нерезидентов.



Следствием массового оттока капитала из банковской системы стало значительное уменьшение показателей ликвидности кредитных организаций. В свою очередь, население стало поспешно обналичивать денежные средства — вероятно, опасаясь перебоев в системе безналичных расчётов.

Ниже на графиках показаны последствия локального кризиса банковского сектора, выразившиеся в структурном дефиците ликвидности и изменении объемов наличных денег в обращении (рис. 2, 3).

Структурный дефицит ликвидности банковского сектора (значения выше нуля) свидетельствует о необходимости банков пополнять ликвидность за счёт операций с Банком России. А профицит ликвидности (область ниже нуля) свидетельствует об излишках денежных средств у банков и потребности в их размещении на счетах Центробанка [6].

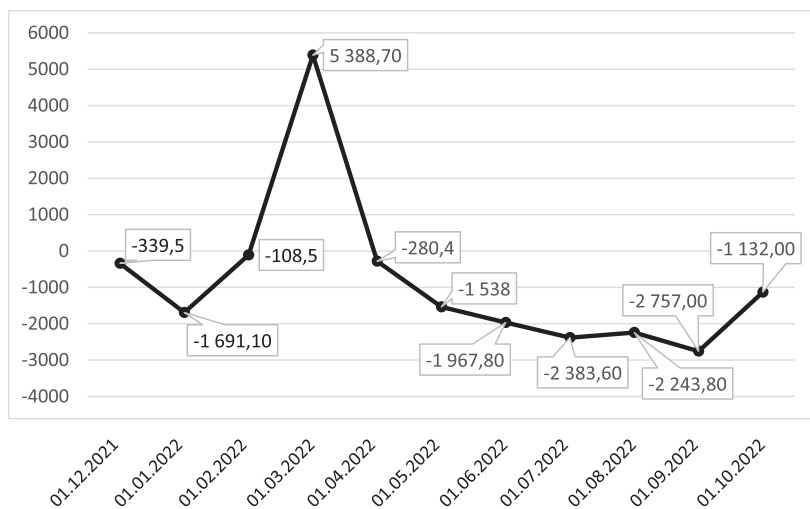


Рис. 2. Структурный дефицит (+) / профицит (-) ликвидности банковского сектора в 2022 г., млрд руб. [сост. по [https://www.cbr.ru/hd\\_base/liquidity/](https://www.cbr.ru/hd_base/liquidity/)]

Как видно на графике, на начало 2022 г. в банковском секторе наблюдался структурный профицит ликвидности в триллионы рублей. Однако после начала СВО на Украине ситуация резко изменилась, и по состоянию на 1 мая 2022 г. показатель дефицита ликвидности пересек отметку в 5 трлн руб., что оказалось в 50 раз больше значения предыдущего периода.

Применение Центральным банком комплекса антикризисных мер, таких как приостановка расчета нормативов кредитных организаций, анонс поддержки рынка облигаций федерального займа через Банк России и рынка акций посредством Фонда национального благосостояния позволил стабилизировать обстановку на финансовом рынке. Как следствие, структурный дефицит ликвидности банковского сектора пошел на спад, сменившись профицитом в апреле–мае 2022 г. (рис. 3).

Наглядной является ситуация и с наличным денежным оборотом. Снятие вкладчиков в конце февраля — начале марта 2022 г. привело к рекордному оттоку клиентских средств из банковской системы. Как следствие, в I квартале 2022 г. произошел беспрецедентный рост дефицита ликвидности. В начале марта дефицит ликвидности превышал отметку в 7 трлн руб. (долг банков перед Центробанком превышал 10 трлн руб., в то время как остатки их средств у него на депозитах составляли менее 3 трлн руб.). Для сравнения заметим, что даже в самые критичные моменты пандемии коронавируса 2020 г. банковская система сохраняла профицит ликвидности [4].

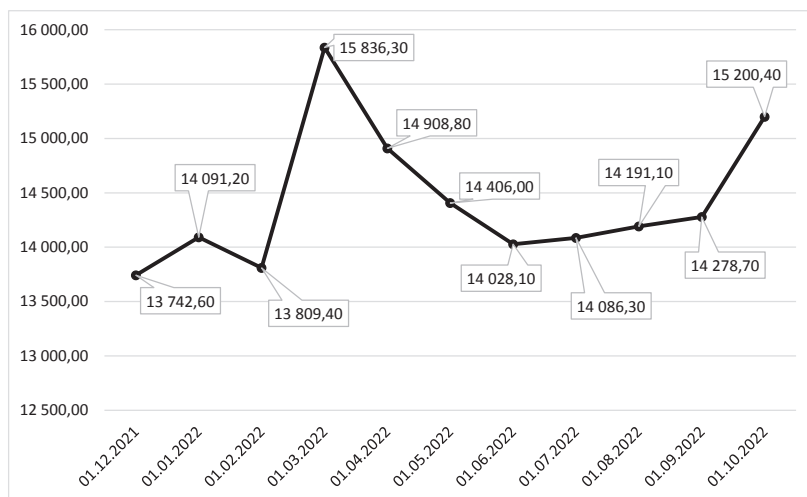


Рис. 3. Изменение наличных денег в обращении, млрд руб.  
[сост. по [https://www.cbr.ru/statistics/cash\\_circulation/](https://www.cbr.ru/statistics/cash_circulation/)]

Стремительное уменьшение количества вкладчиков в банках повлекло за собой усиление риска стабильности всего банковского сектора. Главным инструментом реагирования Центрального банка стало повышение ключевой ставки. Так, на конец месяца ключевая ставка выросла с 9,5 до 20%, что оказалось даже более значительным, чем в кризисный период 2014 г., когда ставка Банка России возросла с 10,5 до 17%. Это повлекло за собой повышение банками процентных ставок по вкладам, в соответствии с новой ключевой ставкой, что привело к мощному притоку депозитов, и уже в июне 2022 г. сумма наличных средств в обращении вернулась к показателям досанкционного периода [6].

Таким образом, в настоящее время, характеризующееся крайне изменчивой финансовой ситуацией в мире, российские коммерческие банки подвержены влиянию большого числа факторов, среди них выделим основные:

- возросшее количество рисков банковской деятельности;
- санкционные ограничения внешнеэкономической деятельности;

- спад в экономике страны;
- снижение доверия населения к коммерческим банкам;
- существенное снижение ресурсной базы банков;
- неблагоприятные изменения на денежных финансовых рынках;
- потребность в поддержании завышенного уровня ликвидности, что плохо влияет на прибыль банков.

Все указанные факторы оказывают отрицательное влияние на деятельность коммерческих банков в целом и на процесс управления риском ликвидности, являющийся одним из важнейших показателей их надёжной работы.

Поскольку банки сотрудничают друг с другом, то кризис одного крупного банка может негативно сказаться на многих банках и привести к упадку всей финансовой системы страны. Именно поэтому, помимо поддерживающих мероприятий Центрального банка, каждый коммерческий банк должен разрабатывать внутреннюю систему методов снижения риска ликвидности.

К таким методам можно отнести следующие:

- контроль соблюдения обязательных нормативов ликвидности Банка России и внутренних метрик;
- обеспечение адекватного портфеля краткосрочных ликвидных активов, в основном состоящего из ликвидных торговых ценных бумаг, депозитов в других банках и прочих межбанковских инструментов;
- разработка и внедрение новых видов депозитов юридических лиц и вкладов физических лиц с выгодным для банка сроком погашения;
- контроль объёма привлекаемых краткосрочных межбанковских кредитов с целью управления разрывом по срочности между активами и пассивами;
- регулярное проведение стресс-тестирования по ликвидности с применением различных сценариев;
- оценка рыночной позиции банка;
- оценка концентрации источников фондирования.

Но каковы бы ни были новые технико-экономические средства поддержания сбалансированной ликвидности, банку нужно формировать доверительные отношения со своими клиентами / контрагентами, тогда они не покинут его при первом же сигнале неблагополучия на рынках и не спровоцируют кризис ликвидности своими поспешными действиями. Банку всегда следует держать свою систему риск-менеджмента в полном порядке, чтобы другие риски (валютные, кредитные, процентные, фондовые, операционные, юридические и пр.) не вызвали локальные сбои, пробуждающие риск ликвидности. Большую роль в этом деле играет служба внутреннего контроля коммерческого банка, а также уровень банковского менеджмента.

### Список литературы

1. Письмо Центрального банка РФ от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках».

2. Званский А. А., Зайцев И. С., Ярыгина И. З. Влияние кризиса 2022 года на российский финансовый сектор // Московский экономический журнал. 2022. — № 5 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisa-2022-goda-na-rossiyskiy-finansovyy-sektor> (дата обращения: 28.11.2022)/
3. Дедова М. С., Малахов Д. И., Пильник Н. П. Измерение риска ликвидности системы кредитных организаций на примере банковской системы России // Вестник СПбГУ. Экономика. — 2017. — Т. 33, вып. 1. — С. 78–103.
4. Свобода А. Н., Колоскова Н. В. Анализ динамики нормативов ликвидности коммерческих банков // Интеллектуальный потенциал Сибири: 29-я Региональная научная студенческая конференция, посвящённая Году науки и технологий в России (г. Новосибирск, 17–21 мая 2021 г.): материалы конференции: в 5 частях / под. ред. Д. О. Соколовой — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2021. — Часть 1: Сборник научных трудов. — 546 с. — С. 304–307.
5. Финансовые и банковские риски: учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих [и др.]; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА; Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2022. — 336 с.
6. Итоги работы Банка России 2021: кратко о главном. — Москва, 2022 [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2021/](https://www.cbr.ru/about_br/publ/results_work/2021/).

### Сведения об авторах

*Колоскова Наталья Владимировна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [natashak2002@list.ru](mailto:natashak2002@list.ru).

*Koloskova Natalya V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [natashak2002@list.ru](mailto:natashak2002@list.ru).

**Краснова Ю. Л.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В РФ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В данной статье рассматривается состояние международных платежных систем в РФ в условиях санкционного давления США и стран Евросоюза. В основе работы представлен анализ ряда санкций, введенных в отношении банков и платежных систем. В статье описаны последствия примененных санкционных мер, риски функционирования международных платежных систем в РФ и перспективы их дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** санкции, риски, платежная система, денежные переводы, онлайн-платежи, платежные карты.

**Krasnova Y. L.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEMS IN RUSSIA: CURRENT TRENDS, RISKS AND FUTURE PROSPECTS**

This article reviews the state of international payment systems in the Russian Federation under the sanctions pressure from the United States and the European Union. It is based on the analysis of a number of restrictions imposed on banks and payment systems. The article describes the consequences of the applied sanctions, the risks for international payment systems in the Russian Federation and their future prospects.

**Keywords:** sanctions, risks, payment system, money transfers, online payments, payment cards.

**Актуальность темы исследования** определена тем, что в современной экономике велико значение международного безналичного денежного оборота, который позволяет минимизировать время расчетов между экономическими субъектами разных стран и дает возможность эффективно контролировать движение денежных средств. Денежные переводы, онлайн-платежи, выпуск, распространение и обслуживание платежных карт являются важнейшими направлениями в деятельности многих банков — как российских, так и зарубежных.

**Цель исследования** — изучить влияние санкций на функционирование международных платежных систем (МПС) в РФ.

#### **Задачи исследования:**

1. Проанализировать текущее состояние международных переводов и платежей в РФ после введения полномасштабных санкционных мер.
2. Изучить дальнейшие риски работы платежных систем в России.
3. Обозначить перспективы развития МПС в условиях ограничений.

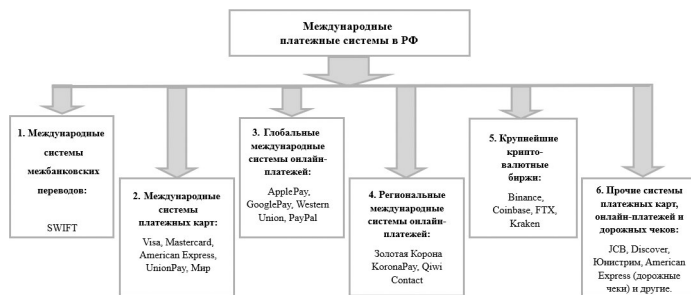
**Результатами исследования** стали сформулированные и обозначенные выводы по текущему состоянию международных платежных систем в России, возможным рискам и перспективам дальнейшего их функционирования.

**Методы исследования:** сравнение, анализ, группировка, диалектический и системный подходы.

Платежная система представляет собой совокупность правил, учреждений и технических механизмов для перевода денег [2]. Основная функция платежной системы — перевод денег от плательщика к получателю, поэтому платежная система считается инструментом, используемым для расчета и погашения обязательств между хозяйствующими субъектами [7].

В Российской Федерации на начало 2022 г. были представлены следующие системы межбанковских переводов, онлайн-платежей и платежных карт (рисунок):

### Международные платежные системы в РФ на начало 2022 г.



В феврале 2022 г. США, Великобритания и страны Евросоюза начали вводить широкомасштабные санкции, которые затронули практически все сферы российской экономики. В первую очередь санкционному давлению подверглись банковская система и сфера финансов. Под ограничения попали все системно значимые российские банки, отрасли экономики и финансовые институты [6]. Это привело к многочисленным сложностям в функционировании международных платежных систем в РФ.

Рассмотрим их более подробно (рисунок).

#### 1. Международная система межбанковских переводов SWIFT:

- введены санкции ЕС на взаимодействие с отдельными российскими банками, список подсанкционных банков последовательно расширяется [6];
- на стороне европейских банков ужесточены проверки, что привело к существенному снижению скорости транзакций, увеличению комиссий или к полному закрытию сервиса на российском рынке SWIFT-переводов.

#### 2. Международные системы платежных карт Visa, MasterCard, American Express, UnionPay, «Мир» [1]:

- American Express, Visa и MasterCard приостановили работу в России, несмотря на отсутствие прямых санкций [4];
- UnionPay заблокировала выдачу и обслуживание в России карт в подсанкционных банках. Различные европейские банки начали ограничивать обслуживание карт UnionPay полностью либо только карт, эмитированных в России, несмотря на отсутствие прямых санкций [5];

— международные банки-партнеры НСПК (Национальной системы платежных карт) перестали обслуживать карты «Мир» в Турции, Вьетнаме, Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Узбекистане под давлением европейских и американских государственных регуляторов. И это происходит, несмотря на отсутствие прямых санкций. Также не состоялся запуск партнерства НСПК с Центробанком Шри-Ланки по приему карт российской платежной системы «Мир» [3].

3. Глобальные международные системы онлайн-платежей: ApplePay, GooglePay, Western Union, PayPal:

— Western Union прекратил работу в России из-за того, что его ключевой партнер Сбербанк оказался под санкциями [6];

— несмотря на отсутствие прямых санкций, Apple Pay разорвал сотрудничество с НСПК и прекратил поддерживать в России все карты Visa и MasterCard по требованию последних. Аналогичное решение было принято и в Google Pay [3];

— PayPal также приостановил работу в России в отсутствие прямых санкций.

4. Региональные международные системы онлайн-платежей: «Золотая Корона» — KoronaPay, Qiwi Contact:

— KoronaPay продолжила работу из-за отсутствия прямых санкций (в том числе и с некоторыми европейскими странами) и смогла занять значительную часть рынка WesternUnion [5];

— Qiwi Contact также продолжает работать, но существенно сократил географию переводов.

5. Крупнейшие криптовалютные биржи: Binance, Coinbase, FTX, Kraken и другие:

— крупные криптовалютные биржи, работающие в европейской юрисдикции, такие как Binance и Coinbase, ограничили работу участников с российским гражданством после введения первоначальных санкций Евросоюза [5];

— часть бирж, таких как Kraken, полностью прекратила работу с гражданами России после введения более жёсткого пакета санкций ЕС;

— криптобиржа FTX задекларировала соблюдение санкций США и Совета Безопасности ООН, поэтому пока продолжает работать с гражданами России, за исключением территории Крыма.

Анализируя уже введенные санкционные меры, можно определить наличие следующих **рисков** в функционировании МПС:

— высокая вероятность полного прекращения работы трансграничных переводов в евро и долларах США с недружественными государствами через любые международные платежные системы, работающие в России;

— внесанкционное давление вызовет дальнейшее сокращение географии переводов в рублях и национальных валютах со странами СНГ, Средиземноморского и Тихоокеанского регионов;

— высокий риск превращения работы НСПК за рубежом.

**Перспективы развития МПС в РФ.** Учитывая сложившуюся ситуацию, разумно сосредоточить усилия по преодолению ограничений на мерах по переходу международных переводов в рублях и национальных валютах на национальные системы заинтересованных стран. Примером является совместная работа центральных банков Китая и РФ по продвижению и использованию

систем UnionPay и НСПК в обеих странах. Также перспективным видится направление стратегического взаимодействия со странами — партнерами по ЕАЭС, Шанхайскому соглашению и БРИКС.

Одним из взаимодействий по расширению географии использования платежных систем РФ является внедрение НСПК в других подсанкционных странах, например, в Иране.

При наличии стратегических договоренностей на уровне руководства стран возможно более глубокое использование банковской системы зарубежных стран-партнеров, например, для сокрытия принадлежности банка — эмитента России.

**Заключение.** Одним из основных векторов преобразования экспортно-импортных отношений становится планомерный отказ от использования долларов и евро в международных расчетах с недружественными странами. Должны быть реализованы возможности перехода на двусторонние и многосторонние расчеты в национальных валютах и другие взаимовыгодные варианты расчетов.

### Список литературы

1. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nspk.ru/> (дата обращения: 25.10.2022).
2. Организация безналичных расчетов : учебник/ А. А. Казимагомедов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 212с.
3. РИА Новости: официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 22.10.2022).
4. Российская газета [Электронный ресурс]. — URL: URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 24.10.2022).
5. ТАСС: официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: URL: <https://tass.ru/> (дата обращения: 23.10.2022).
6. Центральный Банк РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL:<https://cbr.ru/> (дата обращения: 23.10.2022).
7. Юридический словарь [Электронный ресурс]. — URL: URL: [https://yuridicheskaya\\_encyclopediya.academic.ru/7815](https://yuridicheskaya_encyclopediya.academic.ru/7815) (дата обращения: 20.10.2022).

### Сведения об авторах

*Краснова Юлия Львовна*, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [krasnulya@gmail.com](mailto:krasnulya@gmail.com).

*Krasnova Yulya L.*, Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [krasnulya@gmail.com](mailto:krasnulya@gmail.com).



**Наговицина Л. П., Дроздова М. И., Наговицина Е. В.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — НЕОБХОДИМАЯ ОТРАСЛЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В российской потребительской кооперации отсутствует ссудо-сберегательная деятельность, что затрудняет маневрирование финансовыми ресурсами, вызывает потребность в банковских кредитах. Не используются и возможности применения паевого капитала и заемных средств пайщиков. Авторы предлагают механизм использования ссудо-сберегательной деятельности и капитала членов кооператива для самофинансирования развития отраслей и видов деятельности с целью удовлетворения материальных потребностей пайщиков, а также обслуживания населения на территории.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, ссудо-сберегательная деятельность, паевой капитал, заемные средства пайщиков.

**Nagovitsina L. P., Drozdova M. I., Nagovitsina E. V.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

## **SAVINGS AND LOAN ACTIVITY IS A NECESSARY INDUSTRY FOR RUSSIAN CONSUMER COOPERATION**

There is no savings and loan activity in the Russian consumer cooperation, which makes it difficult to maneuver financial resources, causes the need for bank loans. The possibilities of using the share capital and borrowed funds of cooperative members are not used either. The authors propose a mechanism for using savings and loan activities and the capital of cooperative members to self-finance the development of industries in order to meet the material needs of cooperative members, as well as to serve the population in the territory.

**Keywords:** consumer cooperation, savings and loan activity, share capital, borrowed funds of cooperative members.

**Введение.** Кооперация как элемент гражданского общества является лучшим порождением человечества. Кооперативная модель хозяйствования соответствует менталитету российских граждан, приверженных совместному управлению, т. е. самоорганизации, самообеспечению, самоконтролю, совместному преодолению трудностей. Коллективизм, ставший традиционным, исторически обусловлен не лучшими природно-климатическими условиями проживания, изначальным преобладанием промыслово-заготовительной деятельности, требующей координации совместных усилий, преимуществами участия «всем миром» при строительстве индивидуальных домов, общественных зданий, вспашке полей и огородов, охоте на крупного зверя, шинковании и т. д. и т. п.

Идеи кооперации в России понятны, желанны, ожидаемы, реальны для всех ее видов. В первую очередь это относится к производственным, кредитным, потребительским кооперативам.

В советской России наибольшее развитие получила потребительская кооперация, поскольку через ее каналы осуществлялось товарное обеспечение

сельского населения. Потеряв в период так называемой перестройки роль монопольного распределителя товаров в сельских местностях, потребительские общества и союзы не сразу переориентировались в наступившем бездефицитном товарном мире, в рыночной конкурентной среде. В результате перестройки уменьшилось количество потребительских обществ и союзов, сократились объемы деятельности, уменьшилось количество пайщиков и работников. Негативные изменения произошли во всех отраслях и всех видах кооперативной деятельности.

В настоящее время российская потребительская кооперация, еще находясь в кризисном состоянии, перестраивает производство, заготовки, сферу услуг, торговлю с учетом требований цифровых технологий.

Авторы посвятили процессу кооперативной хозяйственной деятельности ряд публикаций, обосновав предложения, способствующие сохранности и эффективному использованию кооперативной собственности [1, 2, 3], развитию торговли, общественного питания, промышленной и заготовительной деятельности [4, 5, 6, 7 и др.], эффективности кадрового потенциала [8, 10], совершенствованию кооперативной модели хозяйствования [1], социализации членов и привлечению пайщиков к экономическому партнерству с кооперативом [9].

Как ни странно, но наименее изученными оказались финансовые возможности системы, особенности использования финансового потенциала за счет внутренних источников. Таких внутренних источников два: со стороны кооператива — развитие деятельности ссудо-сберегательной отрасли, со стороны пайщиков — паевой и заемный капитал.

Напомним, что паевой фонд и заемные средства как любые деньги становятся капиталом только тогда, когда они начинают приносить доходы их владельцу. В нашем случае паевые взносы пайщиков и паевой фонд в целом, а также заемные средства пайщиков трансформируются в капитал только тогда, когда они начинают приносить пайщикам реально осязаемые доходы в форме дивидендов на паевой капитал и суммы средств, наращенные по процентам на заемные средства пайщиков, представленные своему кооперативу.

Цель данной статьи — показать возможность самофинансирования через ссудо-сберегательную деятельность потребительских обществ и союзов, а также эффективное использование паевого капитала и заемного капитала пайщиков.

Традиционно авторы при этом прибегают к методологии двойственной природы кооперативов, используют общенаучные методы комплексного и сравнительного анализа.

Кооперативный сектор экономики в перечне видов отечественных кооперативов числит не ссудо-сберегательные, а кредитные кооперативы. Ссудо-сберегательная деятельность для российской потребительской кооперации, хотя непосредственно не прописана в Законе РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», но не противоречит ему, поскольку статья 4.1 не ограничивает деятельность потребительского общества осуществлением торговой, заготовительной, производственной, посреднической деятельностью, но предполагает правоммерным и иные виды деятельности, а следовательно, и ссудо-сберегательные.

Более того, статья 4.1 четко декларирует, что потребительское общество создается за счет вступительных и паевых взносов. Это означает, что вступительные взносы и паевой капитал признаются основой потребительского общества. И если пайщиками востребованы ссудо-сберегательные функции, то они должны появиться.

Конечно, можно создать отдельно кредитный кооператив. Но вряд ли в сельских поселениях, даже крупных, это уместно, поскольку на территории уже существуют сельские потребительские общества с достойной, даже (при большом оттоке сельского населения) избыточной материально-технической базой и хорошим кадровым обеспечением.

Государство через Минсельхоз уже трижды делало попытку сверху «насадить» в зону обслуживания потребительских кооперативов Центросоюза сельскохозяйственные кооперативы. Эти попытки дали мизерный эффект. Другого и быть не могло. Там, где потребительские кооперативы работают хорошо, новые кооперативные образования не нужны сельскому населению. Там, где потребительские кооперативы работают плохо, население будет игнорировать любой вид кооперативов, поскольку скомпрометирована сама идея кооперации. При малочисленности сельских поселений реально существование лишь одного кооператива. Вид кооператива не является определяющим его признаком, так как все виды кооперативов осуществляют многоотраслевую деятельность.

По мнению авторов, на локальной территории должен функционировать единственный, но интегральный кооператив. В его основе целесообразно иметь потребительский. Потребительская кооперация располагает значительной материально-технической базой, имеет собственную систему подготовки кадров. Ее традиции и история существования насчитывают почти 200 лет, ее основатели — плеяда декабристов, привнесшая в кооперативный устав нормы морали и нравственности, товарищества и взаимопомощи.

Интегральный кооператив может предусмотреть в уставе (с определенной степенью автономности) любые функции потребительского, ссудо-сберегательного (кредитного) кооператива, сельскохозяйственного (потребительского или производственного) кооператива, производственного или промыслово-заготовительного и любого другого вида кооператива.

**Содержание.** В кооперативном секторе российской экономики присутствуют не ссудо-сберегательные, а кредитные кооперативы. Мы не затрагиваем их суть, территориальное поле, количественные и качественные параметры, поскольку, как сформулировано в цели, наша задача — доказать необходимость и возможность ссудо-сберегательной деятельности в системе потребительской кооперации. Но логика подсказывает, что прежде следует определиться с законодательной основой кооперации и с территориальной совместимостью кооперативов.

В настоящее время каждый вид кооперативов предпринимает попытку создания своего закона.

Авторы тоже предприняли такую попытку для потребительской кооперации. Не получилось. Не «сидится» односистемный закон на одну территорию.

Кооперативный закон должен быть единым для всех видов кооперативов, как едины принципы и ценности международного кооперативного движения и как они способны защитить во всех видах кооперативов кооперативную собственность, членов кооператива (пайщиков), кооператив как первичное звено, первоначальную основу кооперации; кооперативную идентичность, кооперативные принципы и ценности, кооперацию как систему и самостоятельный сектор экономики.

Интегральный кооператив, включающий в себя ссудо-сберегательную деятельность, обеспечивает финансовую независимость и автономность. Для такого кооператива снижаются риски банкротства.

Мировой финансово-экономический кризис 2000–2010 гг. показал, что меньше всего во всех странах пострадал кооперативный сектор экономики. В частности, в Германии, где ссудо-сберегательная деятельность традиционно присуща практически всем видам кооперативов, где сберегаются нравственные традиции Райффайзена: солидарность, самоорганизация и взаимопомощь, потери в кризисе были минимальными.

Райффайзен и его кооперативная деятельность интересует авторов давно. Для Германии Фридрих Вильгельм Райффайзен — историческая личность — основатель немецкой кооперации как таковой. Его ссудо-сберегательные кооперативы являются общечеловеческим достоянием, как для России декабристы — основатели первого кооператива (артели), созданного на писаном уставе, утвержденном 2 марта 1831 г. в Петровском Заводе в Забайкалье. Но между кооперативами райффайзенского типа и российскими существует изначальное различие. Декабрист Александр Поджио так охарактеризовал цель артели: «Существование артели имеет цель гораздо возвышеннее, нежели единое прокормление». Эта цель сохраняется во всех отечественных кооперативных законах и уставах. В потребительской кооперации цель сформулирована уже в первой статье Закона Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (ст. 1) — удовлетворение материальных и иных потребностей членов.

Цель кооперативов райффайзенского типа (ссудо-сберегательных сообществ мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей и ссудо-сберегательных товариществ ремесленников) — удешевление потребностей в финансовых ресурсах для осуществления хозяйственной деятельности.

Как видим, эта цель более практична и она соответствует ожиданиям и потребностям не только немецких, но и современных российских кооператоров.

В практической деятельности большинства российских потребительских обществ наблюдается отраслевая диверсификация, подразумевающая добавление новых отраслей и, как следствие, увеличение объемов их деятельности, и это правильно. Но следует осознать, что в условиях рынка первостепенное значение приобретает финансовая автономность, а следовательно, в качестве особой отрасли или обязательной функции следует развивать ссудо-сберегательную деятельность.

Второй источник удовлетворения потребности в финансовых ресурсах — эффективное экономическое взаимодействие со своими членами — использование паевых отношений и заемных средств на взаимовыгодной основе.

Следует понять, что потребительское общество может стать эффективным только при условии, если пайщики станут тоже эффективными.

Конечно, на уже существующей материальной базе потребительское общество может стать успешным и без этого условия, но тогда оно перестанет быть кооперативным, лишь числясь таковым формально.

Продвижение к обоюдной эффективности предполагает, с одной стороны, внесение каждым пайщиком большого или очень большого паевого взноса и предоставление кооперативу больших или очень больших заемных средств, с другой стороны — гарантированные выплаты достойных дивидендов на паевой и заемный капитал пайщиков. Если ожидания в отношении дивидендов и других кооперативных выплат будут оправданы, пайщики сами станут инициировать увеличение сумм паевых взносов и членского кредита.

Авторы знают практику таких экономических отношений в прошлом (в организациях Курганского и Кемеровского облпотребсоюзов), которые привели практически к полному отказу от банковского кредитования, а следовательно, к сокращению соответствующих затрат.

Ссудо-сберегательная отрасль способна, по мнению авторов, гармонизировать экономические отношения между потребительским обществом и пайщиками, добиться того, чтобы потребительское общество и пайщики стали эффективными, а потребительская кооперация — востребованной среди населения.

### Список литературы

1. Социальная экономика потребительской кооперации: монография / научные редакторы: д-р экон. наук, проф. Л. П. Наговицина, д-р экон. наук, проф. Е. Е. Тарасова; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». — Белгород : Издательство БУКЭП, 2021. — 188 с.
2. Иванов, В. В. Некоторые проблемы кооперативной собственности и авторское видение их решения / В. В. Иванов, Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. — 2019. — № 3. — С. 126–134.
3. Наговицина, Л. П. Потребительская кооперация: современные проблемы собственности потребительских обществ и кооперативное законодательство / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Кооперативное движение в системе развития сельских территорий : сборник научных трудов научно-практической конференции. — Казань : Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. — С. 230–236.
4. Наговицина, Л. П. Заготовки — стратегический драйвер социально-экономического развития потребительской кооперации Российской Федерации / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития : мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Чаяновские чтения — 2018 (8–9 ноября 2018). — Ярославль—Москва; Канцлер, 2018. — С. 32–40.

5. Экономика заготовок потребительской кооперации : монография / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова; АНОО ВО «Сибирский университет потребительской кооперации». — Новосибирск, 2020. — 88 с.
6. Наговицина, Л. П. Направления совершенствования кооперативного законодательства: организационно-экономический аспект / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова / Эволюция кооперативного законодательства в эпоху глобализации в странах Восточной Европы, Центральной Азии и других странах мира : мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (6–7 апреля 2021 г.): АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». — Белгород : Изд-во БУКЭП, 2021. — С. 149–162.
7. Корецкая, Л. К. Потенциал розничной торговли потребительской кооперации / Л. К. Корецкая, Л. П. Наговицина, Е. В. Наговицина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2021. — № 1 (35). — С. 32–36.
8. Drozdova M. Increasing the staff use efficiency in consumer cooperatives: current trends in conditions of digitization of agriculture / M. I. Drozdova, L. Nagovitsyna, Z. Kapelyuk, S. Gorodkova and A. Aletdinova/ BIO Web of Conferences 5200040 (2022). — <https://doi.org/10.1051/bioconf/20225200040>
9. Наговицина, Л. П. Возможности возрождения социальной роли потребительской кооперации в развитии сельского сегмента гражданского общества / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова, Е. В. Наговицина // Экономика XXI века: мат-лы междунар. науч.-практ. конф., посвященной 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, 23 октября 2020 г. / [под ред. О. Н. Петрушенко]; АНОО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2020. — С. 197–205.
10. Дроздова, М. И. Управленческий труд в потребительской кооперации: особенности и проблемы / М. И. Дроздова, З. А. Капелюк, С. А. Городкова // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2022. — Т. 10, № 6 (60). — С. 55–57.

### Сведения об авторах

*Наговицина Лидия Павловна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: dromi2404@mail.ru.

*Дроздова Марина Игоревна*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: dromi2404@mail.ru.

*Наговицина Елена Викторовна*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: dromi2404@mail.ru.

*Nagovitsina Lidiya P.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: dromi2404@mail.ru.

*Drozdova Marina I.*, Doctor of Sciences in Economics, Associate Professor, Professor of the Department Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: dromi2404@mail.ru.

*Nagovitsina Elena V.*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: dromi2404@mail.ru.

**Осмоловец С. С.**

Белорусский государственный экономический университет

## **ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ЦИФРОВОГО ЮАНЯ**

В статье раскрыт зарубежный опыт эмиссии цифровой валюты Центрального банка (ЦВЦБ) на примере цифрового юаня. Изучены особенности модели цифрового юаня, практический опыт ее реализации. На практическом примере ЦВЦБ проанализировано влияние ее дизайна на денежное обращение, денежно-кредитную политику, финансовую стабильность. Сделаны выводы о преимуществах цифрового юаня.

**Ключевые слова:** цифровая валюта Центрального банка, наличные деньги, денежная эмиссия, денежные агрегаты, центральный банк.

**Osmolovets S. S.**

Belarusian State Economics University

## **APPROACHES TO THE CHOICE OF A CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY MODEL: THE CASE OF THE DIGITAL YUAN**

The article examines the experience of issuing of the Central bank digital currencies (CBDC) studying the digital yuan model and the practice of its implementation. Using practical examples of the CBDC, the author analyzes the influence of its design on monetary circulation, monetary policy and financial stability. Conclusions are drawn about the advantages of the digital yuan.

**Keywords:** Central bank digital currencies, cash, money emission, money aggregates, Central bank.

Конкуренция на рынке платежных услуг, расширение рынка виртуальных активов вынуждают Центральные банки ускорять исследования в области цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ), которая определяется как цифровое представление суверенной валюты, выпущенной Центральным банком или другим денежно-кредитным органом соответствующей юрисдикции и являющейся его обязательством [1, р. 9].

Если в 2020 г. около 50 центральных банков проводили исследования, касающиеся вопросов эмиссии ЦВЦБ [2, р. 7], то по состоянию на май 2022 г. уже 72 центральных банка находились на стадиях исследований и подтверждения концепции, а четыре проекта ЦВЦБ были в полной мере введены в оборот: eNaira в Нигерии, багамский песочный доллар, ямайский цифровой доллар JAM-DEX, цифровая валюта DCash (Карибские острова) [3, с.48]. Пилотные проекты ЦВЦБ запущены по состоянию на октябрь 2022 г. в Китае, Малайзии, Таиланде, Сингапуре, России, Казахстане, Украине, Южной Корее, Южной Африке, Республике Гана, ОАЭ, Саудовской Аравии.

Существуют разные цели внедрения ЦВЦБ. В зависимости от уровня экономического развития страны цели внедрения розничной ЦВЦБ могут быть разбиты на две основные группы. К первой группе следует отнести обеспечение доступности финансовых услуг для широких слоев населения (например,



Багамские острова, Нигерия), снижение затрат, связанных с оборотом наличных денег, повышение надежности национальной платежной системы. Целями стран с развитыми платежными системами и достаточно развитым финансовым рынком являются модернизация платежной системы, внедрение инноваций в платежи и расчеты. Целями оптовой ЦВЦБ в первую очередь выступают формирование трансграничных платежных систем, повышающих скорость и стоимость трансграничных расчетов; развитие и совершенствование внутренней платежной системы.

Существует большое разнообразие моделей ЦВЦБ, основными из которых следует назвать оптовые и розничные, прямые и с участием посредника. Технологически ЦВЦБ может быть выполнена как в системе распределенного реестра, так и на основе централизованной модели с применением счетов.

Народный банк Китая (НБК) начал исследования над цифровым юанем (e-CNY) уже в 2014 г. В конце 2019 г. НБК запустил пилотные проекты e-CNY в Шэньчжэне, Сучжоу, Сюньане, Чэнду, а с ноября 2020 г. еще в 6 провинциях. Уже по состоянию на 31.08.2022 количество платежей, совершенных в 15 провинциях в рамках пилотной эксплуатации e-CNY, достигло 360 млн, к системе было подключено более 5,6 млн торговых объектов. По состоянию на октябрь 2022 г. объем транзакций в e-CNY составил уже около 14 млрд долларов, или 100,04 млрд юаней [4].

В настоящее время цифровой юань ориентирован на розничное использование с целью повышения эффективности и надежности внутренних платежей, применение его в трансграничных платежах находится на экспериментальной стадии. В частности, в Гонконге проводилось техническое тестирование e-CNY для трансграничных расчетов в платежной системе Alipay. Цифровой юань может ускорить и удешевить обработку трансграничных платежей и клиринга в Гонконге, которые оцениваются в эквиваленте около 11 % ВВП Гонконга за 2020 г.

Интерфейсом цифрового юаня выступают мобильные приложения основных платежных систем Alipay и TenPay. Внедрение Народным банком Китая цифрового юаня имеет цели: (1) создать цифровую валюту, которая может конкурировать с виртуальными активами и ЦВЦБ других центральных банков; (2) модернизация платежной системы Китая и внедрение цифровых инноваций; (3) разработка платежной систем на основе ЦВЦБ для трансграничных расчетов с Гонконгом.

e-CNY имеет следующие характеристики: выполняет все основные функции денег, т. е. является расчетной единицей, средством обмена и средством сбережения; является законным платежным средством в Китае; это цифровая версия фиатной валюты Китая. Выпуск и обращение e-CNY идентичны физическому юаню, стоимость e-CNY передается в цифровой форме.

НБК определил e-CNY в составе агрегата M0 (наличные деньги в обращении). По мнению заместителя председателя НБК, цифровизация M0 представляет собой структурную реформу денег, обусловленную эволюцией их форм и платежным спросом. Поскольку депозиты банков уже существуют в

электронной форме, а также платежные системы функционируют на электронной основе и постоянно совершенствуются, то введение e-CNY в M1 или M2 не приведет к должному экономическому эффекту [6, p. 2].

Определение e-CNY как M0 означает: e-CNY это обязательство НБК, т. е. e-CNY является полностью безрисковым; цифровые кошельки, которые содержат e-CNY, не связаны с банковскими счетами (идентификация производится по номеру телефона); по e-CNY не начисляются проценты.

Цифровой юань включен в M0 для снижения риска дезинтермедиации банков. Идентифицируя e-CNY как наличные деньги и запрещая процентные платежи, НБК предусматривает также ограниченное количество e-CNY в обращении для замены наличных денег. Следовательно, цифровой юань не будет способствовать оттоку депозитов банков в цифровые кошельки.

Особенности дизайна e-CNY4:

- технологически цифровой юань представляет собой систему, основанную как на учетных записях, так и на элементах системы распределенного реестра, что позволяет в режиме офлайн совершать платежи;

- НБК не взимает плату с уполномоченных операторов за услуги по обмену и обращению ЦВЦБ, и операторы системы не взимают плату клиентов за обмен цифрового юаня;

- платеж через цифровой кошелек e-CNY завершается сразу после оплаты;

- система включает несколько уровней анонимности. В ней предусмотрены различные типы цифровых кошельков с установленными лимитами на суммы баланса и платежа в зависимости от: (1) надежности идентификации личной информации пользователя; (2) типа клиента (личный и корпоративный кошелек); (3) физического носителя кошелька (программный и аппаратный);

- для цифрового юаня разработана многоуровневая система безопасности;

- e-CNY поддерживает смарт-контракты, является программируемым инструментом.

Архитектура e-CNY имеет двухуровневую структуру и модель централизованного управления. Ввиду масштабов страны (демографических и географических) двухуровневая структура цифрового юаня была определена заранее, поскольку в случае одноуровневой модели Народный банк Китая оказался бы перегружен не свойственными ему функциями управления частными цифровыми кошельками.

Право выпуска e-CNY принадлежит государству. НБК находится в центре операционной системы e-CNY. НБК имеет исключительное право на эмиссию цифрового юаня и управление его обращением. Он выдает цифровые юани авторизованным операторам (доверенным коммерческим банкам второго уровня). НБК управляет лимитом выпуска электронных юаней в целом и разрабатывает единые бизнес-стандарты, технические спецификации, стандарты безопасности и стандарты приложений для e-CNY, обеспечивает единое управление кошельками e-CNY. В функции НБК входит координация и развитие инфраструктуры цифрового юаня, обеспечение его обращения [6].

Банки второго уровня непосредственно подчиняются НБК. Они обмениваются и распространяют e-CNY среди населения, обеспечивают обслуживание

клиентов и конфиденциальность информации, выполняют процедуры проверки клиентов КУС.

Доверенные банки могут открывать цифровые кошельки всем клиентам, в том числе финансовым посредникам, которые не имеют полномочий по обмену цифрового юаня на иные формы денег, но могут оказывать держателям e-CNY платежные и иные финансовые услуги с цифровой валютой.

**Выводы.** Цифровой юань — масштабный проект розничной ЦВЦБ, реализованный для тестирования инноваций в платежной системе с перспективой развития трансграничных расчетов. Развитие ЦВЦБ в Китае опирается на инфраструктуру платежных систем Alipay и TenPay, что способствует его распространению. Управляемость модели достигнута путем комбинирования технологии распределенного реестра и системы счетов. Цифровой юань беспроцентный, является безусловным обязательством Народного банка Китая, входит в состав М0. Одной из важных характеристик цифрового юаня является возможность выбора пользователями уровня анонимности платежей и расчетов за счет многоуровневой системы электронных кошельков с разными лимитами транзакций.

НБК выбрал двухуровневую модель ЦВЦБ, в которой функции по обслуживанию клиентов принимают на себя доверенные кредитные организации, а эмиссия цифровой валюты осуществляется в Центральном банке. При такой модели центральный банк не принимает на себя функцию финансового посредничества в обслуживании частных клиентов и их платежей, отсутствует риск дезинтермедиации банков.

Отказ НБК от начисления процентов по цифровому юаню приравнивает валюту к наличным деньгам, способствует сохранению предпочтений населения в выборе наличных в физической или цифровой форме, снижает риск роста процентных ставок на финансовом рынке. В случае введения процентной ЦВЦБ банки вынуждены были бы дополнительно повысить ставки по депозитам для сохранения ресурсной базы. Введение предельных значений на объем эмиссии ЦВЦБ позволит сохранить Центральному банку контроль над денежной массой, изучить ее влияние на трансмиссионный механизм.

Перспективами введения цифрового юаня будут снижение расходов НБК на наличное денежное обращение, повышение контроля над денежным оборотом, как следствие, укрепление юаня.

### Список литературы

1. Kiff J., Alwazir J., Davidovic S. A Survey of Research on Retail Central Bank Digital Currency. — June 26, 2020. — URL: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2020/English/wpiea2020104-print-pdf.ashx> (date of access 09.11.2022).
2. Boar C., Henry Holden H., Wadsworth A. Impending arrival — a sequel to the survey on central bank digital currency. — BIS. — January 2020. — URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap107.pdf> (date of access 09.11.2022).

3. Stanley A. More than half of the world's central banks are exploring or developing digital currencies // Finance & Development. Vol. 59. — № 3. — September 2022. — The International Monetary Fund. — URL: [www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2022/09/Picture-this-The-ascent-of-CBDCs](http://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2022/09/Picture-this-The-ascent-of-CBDCs) (date of access 09.11.2022).
4. Эттли, Д. Банк Китая: объем транзакций в цифровом юане превысил отметку \$ 14 млрд [Электронный ресурс]. — URL: <https://cointelegraph.com/news/bank-of-china-digital-yuan-transactions-volume-crossed-14b-mark> (дата обращения: 09.11.2022).
5. Jahan S., Loukoianova E. Towards Central Bank Digital Currencies in Asia and the Pacific: Results of a Regional Survey. — URL: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/FTN063/2022/English/FTNEA2022009.ashx> (date of access 09.11.2022).
6. Yifei F. Analysis of the Policy Implications of the Positioning of e-CNY as M0. URL: <http://www.pbc.gov.cn/en/3935690/3935759/4696707/2022110110120242332.pdf> (date of access 09.11.2022).

### Сведения об авторах

*Осмоловец Светлана Славомировна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры денежного обращения, кредита и фондового рынка, УО «Белорусский государственный экономический университет»; 220070, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский 26; e-mail: [swiel@inbox.ru](mailto:swiel@inbox.ru).

*Osmolovets Svetlana S.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Money Circulation, Credit and Stock Market, Belarus State Economics University; 26 Partizansky Ave., Minsk, 220070, Republic of Belarus; e-mail: [swiel@inbox.ru](mailto:swiel@inbox.ru).

УДК 336.774.3 + 336.722.8

**Сабиржанов А. С., Якубзода М. С.**  
Технологический университет Таджикистана

## **ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ И РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА НАСЕЛЕНИЯ К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Целью статьи является обоснование актуальности и необходимости эффективного использования финансовых услуг и их доступности посредством финансовой инклюзии для решения социально-экономических проблем Республики Таджикистан. В современных условиях финансовая грамотность населения играет ключевую роль. Необходимо внедрять финансовые знания и их рациональное применение через расширение доступа населения к финансовым ресурсам.

**Ключевые слова:** финансовая инклюзия, финансовые услуги, банковские услуги, кредитные финансовые организации, доступ населения, банковские счета.

**Sabirzhanov A. S., Yaqubzoda M. S.**  
Technological University of Tajikistan

## **FINANCIAL INCLUSION AND EXPENSION OF ACCESS TO FINANCIAL RESOURCES FOR THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The purpose of the article is to substantiate the relevance and necessity of the effective use of financial services and their availability through financial inclusion to solve the socio-economic problems of the Republic of Tajikistan. For this, financial literacy of the population plays a key role. Financial knowledge makes it is easier for the population to use financial resources.

**Keywords:** financial inclusion, financial services, banking services, credit financial institutions, public access, bank accounts.

Развитие финансовой системы в современных условиях показывает, что именно финансовая инклюзия является трендом развития современных национальных экономических систем, в том числе развивающихся стран, в сокращении бедности, а также экономического и социального неравенства в этих странах.

Актуальность представленной статьи связана с необходимостью расширения доступности населения Республики Таджикистан к финансовым ресурсам, что позволит обеспечить устойчивый инклюзивный экономический рост, повысить благосостояние граждан.

Расширение доступа населения к финансовым услугам, вовлечения населения в экономическую деятельность, роста занятости и национальных экономических систем выступает предметом деятельности международных финансовых институтов, в том числе Международного валютного фонда.

**Основная цель статьи** — показать необходимость эффективного использования финансовых услуг и их доступности, прозрачности и надежности для решения социально-экономических проблем Республики Таджикистан.

### **Основные задачи статьи:**

- выявить состояние доступа населения к финансовым ресурсам в Республике Таджикистан;
- изучить расширение экономических прав и возможностей людей посредством финансовой инклюзии;
- предложить направления повышения доступности населения к финансовым ресурсам.

**Научная новизна.** Предложен механизм реализации финансовой инклюзии как основы доступа населения к финансовым ресурсам.

Понятие «инклюзивный» как термин появился в США в 70-е гг. XX в. как направление развития социальной сферы страны и улучшение состояния большого количества граждан. После окончания кризиса 2007–2008 гг. термин «инклюзивный» начал смещаться в экономическую сферу и получил особое развитие. На этой основе под термином «инклюзия» начали понимать увеличение вовлечения населения страны в обеспечение роста её экономической системы. По данным Всемирного банка, финансовая инклюзия связана с доступом физических и юридических лиц к финансовым продуктам и услугам с уровнем их потребности. В своих исследованиях М. Кокорович-Жукан пишет, что «финансовая инклюзия — это доступ потребителей к финансовым услугам». Другая часть ученых, определяя финансовую инклюзию, отмечают, что это более выгодная финансовая доступность для «нижнего» слоя населения. В экономической литературе отмечается, что в современных условиях существует большая необходимость развития финансовой инклюзии, поэтому необходимо расширить на этой основе доступ финансовых услуг для населения и предпринимателей. Как отмечает А. Патвардхан, финансовая инклюзия — это универсальный доступ к финансовым ресурсам и поэтому важно обеспечить населению универсальный доступ к финансовым услугам с учетом цены и надежности, а также устойчивость финансовых институтов (депозиты, кредиты, инвестиции и страхование). К сожалению, на сегодняшний день большинство аспектов финансовой инклюзии со стороны ученых не полностью раскрыты.

В Республике Таджикистан (РТ) с 1 июля 2022 г. была принята Национальная стратегия финансовой инклюзивности РТ на 2022–2026 годы. В настоящей стратегии говорится о важности финансовой инклюзивности XXI в. как современного инструмента для доступа населения к финансовым ресурсам и услугам.

Необходимо отметить, что к основным финансовым услугам сегодня относятся: обслуживание денежных переводов, кредиты, платежи, привлечение сбережений, страхование и инвестиции, которые, в свою очередь, способствуют социально-экономическому развитию страны, решению проблем с диверсификацией экономики, повышению эффективности денежно-кредитной, налоговой и бюджетной политики, финансовой стабильности и созданию новых рабочих мест.

Современный мир ведет нас по новому пути, который требует от нас быть готовыми ко всем переменам. Именно финансовые ресурсы населения и их эффективное использование заставили всех глубоко задуматься, так как финансовая грамотность населения играет ключевую роль. Для населения

информированность в финансовых вопросах означает более простое использование финансовых ресурсов.

И поэтому существует прочная основа для разработки стратегии финансового образования, особенно приверженность государственных органов и готовность частного сектора. Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. Правительство Республики утвердило в 2016 г., в ней предусматривается разработка и реализацию Государственной программы повышения финансовой грамотности населения» [8, с. 33].



Рис. 1. Основные направления инклюзивности НСФД

Основные финансовые услуги, которые часто используют потребители в Республике Таджикистан, — это банковские услуги (рис. 1, табл. 1).

Таблица 1

**Точки доступа финансовых услуг населению по регионам Республики Таджикистан в 2020 г., на 100 тыс. чел.\***

Административные регионы	Банковские филиалы	Центры банковского обслуживания	POS-терминалы	Электронные терминалы в пунктах выдачи наличных	Банкоматы
1	2	3	4	5	6
Душанбе	6,2	26,4	241,4	36,2	41,4
Города, районы респ. подчин.	2,6	14,4	8,7	16,9	9
Хатлон	3,3	13,6	7,4	15,0	8,6

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Согад	4	18,4	38,9	21,5	14,1
ГБАО	9	22,9	71,7	42,3	14,7

<sup>9</sup>Источники: Национальная стратегия финансовой инклюзивности Республики Таджикистан на 2022–2026 г., НБТ (2020).

В 2000–2022 гг. в Республике Таджикистан наблюдается сокращение уровня бедности населения и стабильный экономический рост. В среднем реальный рост ВВП в 2010–2020 гг. составил 7,1%. Как показывают данные табл. 1, банковская система страны и её роль в обеспечении доступа населения к финансовым ресурсам и услугам становится еще более важной. Также банки активно участвуют в технологической революции, в процессах интеграции и в области предоставления финансовых и коммуникационных услуг предприятиям (рис. 2).

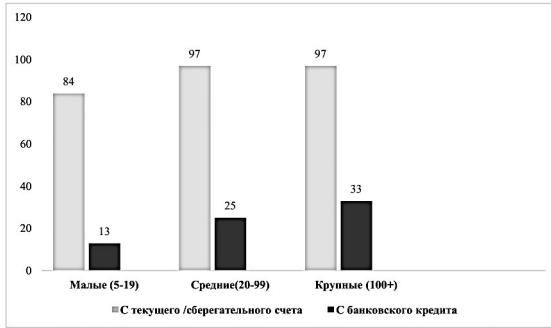


Рис. 2. Рост кредитной составляющей в использовании финансовых услуг предприятиями в Республике Таджикистан (Источник: Исследования предприятий, Всемирный Банк, 2019 г.)

В целом показатель доступности отражает степень охвата финансовыми услугами, в том числе охват административных регионов со стороны структурных подразделений кредитных финансовых организаций (КФО) и состояние платежной инфраструктуры в стране (табл. 2).

Таблица 2

**КФО и их структурные подразделения в Республике Таджикистан<sup>9</sup>**

	Конец 2019 г.	Конец 2020 г.	Изменение
1	2	3	4
<b>Всего КФО</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>-6</b>
Государственные и коммерческие банки, в т. ч.:			
— традиционные	17	19	2
— исламские	1	1	0



<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
МФО, в т. ч.:	58	50	-8
– МДО	22	18	-4
– МО	6	5	-1
– МКФ (микрокредитные фонды)	30	37	-3
Структурные подразделения КФО, в т. ч.:	1925	1935	10
– филиалы	348	356	8
– ЦБО (центры банковского обслуживания)	1577	1579	2

*Источник:* Национальный Банк Таджикистана.

Как видно из данных, приведенных в табл. 2, в Республике Таджикистан в 2020 г. функционировало достаточное количество КФО. Однако на банки приходится 86,6% активов КФО, а на МФО всего лишь 13,4%. Хотя в последние годы произошло небольшое сокращение КФО, однако количество филиалов и центров банковского обслуживания в течение 2020 г. выросло.

В целом на 100 тыс. взрослого населения приходится 32,1 точки КФО (включая структурные подразделения: 21 банкомат, 91 терминал, в том числе 30 терминалов по услугам выдачи наличных денег, и, наконец, 61 терминал в рамках ТТО).

Количество банковских платежных карт за последние годы увеличивается. Только за 2020 г. по сравнению с 2019 г. в Республике Таджикистан количество банковских платежных карт увеличилось на 30,8% и составило 3,25 млн единиц. На 24,6% увеличилось также количество держателей платежных карт и достигло 3,02 млн человек на 10 млн населения. В то же время необходимо отметить, что хотя наблюдается расширение рынка банковских платежных карт, сеть терминалов в рамках ТТО увеличилась всего лишь на 7,8%. Как показывают исследования, одной из причин, которая препятствует широкому использованию терминалов в ТТО, выступает слабая мотивация предпринимателей переходить на прозрачную деятельность, оставшаяся привычка оперировать наличными деньгами в отношениях с клиентами недоверие субъектов предпринимательства к банковской системе страны после финансового кризиса.

Нормативно-правовой базой развития новых средств платежных услуг в Республике Таджикистан, например, таких как электронные деньги и функционирование платежных банковских агентств, является Закон Республики Таджикистан «О платежных услугах и платежной системе», который вступил в силу в 2017 г. Этот закон сформировал благоприятную правовую среду для роста цифровых технологий в сфере финансовых услуг и платежей. Однако исследования, проведенные в Республике Таджикистан, показывают, что для того, чтобы обеспечить развитие посредством финансовой инклюзивности и внедрения безналичных расчетов, необходимо широкое обеспечение использования электронных кошельков и создание необходимой правовой базы для страхования деятельности предпринимателей.

На период конца 2020 г. в стране всего лишь 12 КФО обеспечивали оборот электронных средств через электронные кошельки в общем объеме 543,1 млн сомони, что очень мало по сравнению с финансовыми оборотами в стране.

Исходя из общего тренда развития финансовой системы, операторы мобильной связи страны совместно с КФО применяют необходимую платежную инфраструктуру, которая обеспечивает прием безналичных платежей за приобретение товаров и услуг посредством электронных кошельков в рамках действующего законодательства. В целях развития дистанционного банковского обслуживания, а также способствования увеличению доли безналичных платежей со стороны КФО устанавливаются QR-коды в торгово-сервисных точках, что, как известно, является менее затратным механизмом предоставления услуг, чем терминалы, и позволяет расширять возможности для совершения безналичных платежей.

Однако для оборота электронных средств необходимо расширение доступности населения к интернету. По данным Всемирного банка ([data.worldbank.org](http://data.worldbank.org)), только 22% населения Республики Таджикистан имеют доступ к высокоскоростному интернету. А по данным TeleGeography, в стране только 2,9% домохозяйств имеют доступ к кабельному интернету. К сожалению, Республика Таджикистан занимает последнее место по этим показателям по сравнению с другими странами. Следовательно, для активного развития информационно-коммуникационных технологий в стране и обеспечения доступа населения к телекоммуникационным услугам необходимо усилить политику, направленную на использование новых технологических возможностей и, соответственно, принять необходимые меры.

Существующие в стране системы сбора данных пока не позволяют в достаточном объеме идентифицировать уникальных пользователей финансовых услуг. Так, например, на конец 2020 г. в Республике Таджикистан общее количество банковских счетов физических лиц составляло более 5 млн. Однако, как показывают исследования, у некоторых физических лиц есть несколько банковских счетов, что делает неэффективным существующий статистический учет в уточнении прогресса по информации владения счетами. Такая же ситуация наблюдается по показателям роста количества депозитных счетов (рост за один год с 2,8 до 4,1 млн) и выданных кредитов (рост на 45% за период с 2017 по 2019 гг.).

Исследования, проведенные в Республике Таджикистан, показывают, что финансовая грамотность потребителей и осведомленность клиентов выступает важным показателем качества финансовых продуктов, в том числе соответствия финансовых продуктов и услуг нуждам клиентов, использования диапазона возможностей для снятия любых препятствий на пути использования технологических финансовых продуктов, и, что самое главное, в сфере защиты потребителей финансовых услуг (рис. 3).



Рис. 3. Компоненты общей финансовой грамотности в странах бывшего Советского Союза в 2017 г. (Источник: ОЭСР, 2018 г.)

В использовании основных финансовых услуг, несмотря на значительный прогресс, нет разнообразия: распространены только кредиты, направленные на развитие предприятий, сельского хозяйства и потребительские кредиты. Для расширения спектра дистанционных банковских услуг и повышения качества обслуживания необходимо еще большее расширение системы электронных кошельков КФО. Как показано выше, клиенты, использующие электронные кошельки, в стране с каждым годом растут, и сегодня 12 КФО занимаются переводом электронных денег в партнерстве с такими операторами каналов мобильной связи (ОКМС), как «МегаФон Лайф» (широко используются со стороны МДО «Хумо» и ОКМС «МегаФон»), Тез-Сум (широко используются со стороны Первого микрофинансового банка и ОКМС «Тcell») и My-Babylon (используется со стороны ОКМС «Вавилон-М» в сотрудничестве с несколькими КФО). Уже становится обыденным, что для расширения доступа к широкому спектру услуг, например, для оплаты коммунальных услуг и приобретения товаров и услуг в торговых точках с помощью QR-кода, пользователи загружают на свое мобильное устройство приложения.

Для достижения целей финансовой инклюзии как расширения доступа населения к финансовым ресурсам, заинтересованными сторонами разрабатывается структура управления, которая будет служить механизмом управления для обеспечения эффективной координации и реализации деятельности, которые приведены в национальной стратегии финансовой инклюзивности РТ. Научно-исследовательский институт Национального банка РТ в целях определения причин, условий и факторов снижения доверия населения к кредитным финансовым организациям в 2021 г. проводил опрос среди населения. Общее число респондентов — 774 человека. Первый вопрос касался вопроса уточнения состояния доверия за последние два года к КФО. Из общего числа 79% респондентов ответили, что используют услуги КФО, а остальные 21% участников ответили, что не используют (рис. 4).

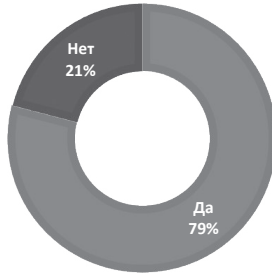


Рис. 4. Ответ респондентов о пользовании услугами КФО за последние два года

Данные рис. 5 показывают, что из такого вида услуг 23% респондентов указали получение кредита, 19% — перевод денежных средств, 17% — получение платежной карты и только 13% — платежи, 12% — зачисление, 11% — открытие счета и другие — 5%. Исследование показало, что определенное количество респондентов в ходе опроса заявили, что вообще не пользуются никакими видами услуг.



Рис. 5. Использование услугами КФО респондентами, %

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы: доступность населения к финансовым услугам имеет некоторые проблемы:

1) слабая активность существующих сетей терминалов и банкоматов, недостаточно активная сеть банковских платежных агентов, неравномерный охват административных регионов страны точками физического доступа населения к финансовым услугам;

2) нормативно-правовая база финансовой доступности к цифровым финансам требует дальнейшего совершенствования и усиления;

3) сформированная в стране система работы процессингового центра, а также отсутствие механизма межбанковской интеграции не позволяют эффективно работать всей финансовой инфраструктуре в целом;

4) ограниченность в распространении интернета и его высокая стоимость, а также низкая скорость и его неравномерное покрытие в регионах страны становятся препятствием для населения стать мобильными в современном финансовом мире.

### Список литературы

1. IMF. Global Financial Stability Report: Level for Longer [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/GFSR/Issues/2019/10/01/global-financial-stability-report-october-2019> (дата обращения: 22.11.2022).
2. Ianchovichina E. Inclusive Growth Analytics. Framework and Application. / E. Ianchovichina, S. Lundstrom // The world Bank. — 2009. — Policy Research Working Paper 4851. — Pp. 1–42.
3. Луцив Б. FINTEX в системе финансовой инклюзивности / Б. Луцив // Свит финансов. — 2008. — № 4 (57). — С. 110–120.
4. The World Bank. Inclusion At-A-Glance [Электронный ресурс] — URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion>. (дата обращения: 24.11.2022).
5. Kokorović Jukan M. Comparative analysis of financial inclusion in developing regions around the world. / M. Kokorović Jukan, A. Softić // Journal of Economics and Busines. — 2016. — № 14 (2).
6. Шихалиева Д. С. Финансовая инклюзия как тренд развития экономики в условиях цифровизации : ученые записи Российской академии предпринимательства. 2022; 21 (1) [Электронный ресурс]. — URL: <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2022-21-1-61-65> (дата обращения: 28.11.2022).
7. Patwardhan A. Financial Inclusion in the Digital Age [Электронный ресурс] — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978012810441500004X>. (дата обращения: 28.11.2022).
8. Национальная стратегия финансовой инклюзивности Республики Таджикистан на 2022–2026 годы. — 72 с.

### Сведения об авторах

*Сабиржанов Алишер Салижонович*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», Технологический университет Таджикистана; 734061, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Н. Карабоева, 63/3; e-mail: [alisher.1986@rambler.ru](mailto:alisher.1986@rambler.ru).

*Якубзода Маъруф Садруддин*, доктор (PhD) по финансам, старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Технологический университет Таджикистана; 734061, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Н. Карабоева, 63/3; e-mail: m.yaqubzoda@gmail.com.

*Sabirzhanov Alisher S.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Technological University of Tajikistan; 63/3 N. Karaboev Ave., Dushanbe, 734061, Tajikistan, e-mail: alisher.1986@rambler.ru.

*Yaqubzoda Maruf S.*, Doctor (PhD) in Finance, Senior Lecturer, Department of Finance and Credit, Technological University of Tajikistan; 63/3 N. Karaboev Ave., Dushanbe, 734061, Tajikistan, e-mail: m.yaqubzoda@gmail.com.

УДК 336.74

**Шахнович Р. М.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ**

В статье рассмотрены современные проблемы денежно-кредитной политики в России. Цель исследования — выявление особенностей денежно-кредитной политики, проводимой Банком России в последние годы. В работе выявлены периоды денежно-кредитной политики и показаны их специфические черты.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, Центральный банк, Российская Федерация.

**Shakhnovich R. M.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **CURRENT PROBLEMS OF THE RUSSIAN MONETARY POLICY**

The article deals with current problems of monetary policy in Russia. The purpose of the study is to identify the features of the monetary policy pursued by the Bank of Russia in recent years. The paper identifies periods of monetary policy and shows their specific features.

**Keywords:** monetary policy, Central bank, Russian Federation.

Денежно-кредитная политика, проводимая Центральным банком РФ в последние десятилетия, является важнейшим инструментом влияния государства на экономическое развитие.

Цель статьи состоит в выявлении особенностей денежно-кредитной политики, проводимой Банком России с 2015 г., с момента перехода к режиму таргетирования инфляции, в том числе периодизация этой политики в соответствии с изменениями внешних условий развития экономики.

Всю проводимую Банком России в последние годы денежно-кредитную политику можно разделить на четыре периода:

- «доковидная» денежно-кредитная политика;
- «ковидная» денежно-кредитная политика;
- «постковидная» денежно-кредитная политика;
- «экстраординарная» денежно-кредитная политика.

Далее рассмотрим их содержание и отличие друг от друга.

*«Доковидная» денежно-кредитная политика.* В 2015 г. Банк России перешёл к режиму таргетирования инфляции. С этого момента основной целью денежно-кредитной политики непосредственно стало обеспечение стабильности цен с постоянным стремлением поддержания годовой инфляции  $\approx 4\%$ .

Основные принципы:

- публичное установление количественного целевого ориентира инфляции;
- главные инструменты — ключевая ставка и коммуникации с экономическими субъектами;

- в основу решений положен макроэкономический прогноз;
- информационная открытость Центрального банка.

Банк России оказывал воздействие на поведение экономических субъектов и экономику в целом с помощью изменения ключевой ставки и информирования о своих решениях и дальнейших действиях.

Важнейшим фактором обеспечения устойчивости покупательной способности национальной валюты является стабильно низкая инфляция. Обеспечивая таким образом устойчивость рубля, Банк России использовал режим плавающего валютного курса.

Плавающий валютный курс в таких условиях может трактоваться в качестве «встроенного стабилизатора», что даёт возможность экономике учитывать изменение внешних условий и смягчать влияние на нее факторов внешнего мира.

Плавающий валютный курс позволяет Банку России проводить самостоятельную денежно-кредитную политику, при этом уменьшается её зависимость от денежно-кредитной политики других стран и внешнеэкономической ситуации в целом.

Результаты такой политики были вполне удовлетворительными: 2015–2016 гг. стали периодом дезинфляции. В 2015 г. темп инфляции составлял 12,9%, а в 2016-м он снизился до 5,4%.

К началу 2017 г. Банк России смог приблизить инфляцию к своему целевому ориентиру. В 2017–2019 гг. годовая инфляция в среднем колебалась вокруг 4%: 2017–2,5%, 2018–4,3%, 2019–3,0% [1].

«Ковидная» денежно-кредитная политика. Введение в 2020 г. беспрецедентных по масштабам временных противоэпидемических мер привело к сокращению объемов производства, доходов экономических субъектов и совокупного спроса: объем ВВП снизился на 2,7%, повысился уровень безработицы (с 4,6% в 2019 г. до 5,8%).

В целях создания условий для восстановления экономического роста Банк России перешел к мягкой контрциклической денежно-кредитной политике.

В 2020 г. ключевая ставка снижалась 4 раза, опустившись до минимального уровня 4,25% годовых. Это привело к ускорению роста денежной массы — агрегата М2 с 9,7% в 2019 г. до 13,5% в 2020 г.

Под влиянием проинфляционных факторов, включая рост инфляционных ожиданий, ускорился рост цен, и темп инфляции в 2020 г. составил 4,9% [1].

При этом общие подходы к построению денежно-кредитной политики не менялись. Предполагалось, что в среднесрочной перспективе при возвращении нормальных экономических условий и снижении темпов инфляции Банк России также будет возвращаться к стандартной нейтральной денежно-кредитной политике. В этой ситуации ключевая ставка должна быть в диапазоне 5–6% годовых.

«Постковидная» денежно-кредитная политика. К концу 2021 г. восстановление экономики после «ковидного» спада практически завершилось. Рост ВВП достиг 4,7%. Таким образом, экономическое развитие вышло на траекторию, сложившуюся до начала ковидных ограничений. При этом повышение спроса и в сфере производства, и в сфере потребления стало опережать возможности предложения. Инфляционное давление стало расти, и Центральный банк перешел



к более жесткой денежно-кредитной политике, задачей которой стало сдерживание инфляции и переход экономики к более устойчивому экономическому росту.

С марта 2021 г. Банк России приступил к повышению ключевой ставки, она повышалась 7 раз и к концу 2021 г. возросла до 8,5% годовых. Однако быстро эффекта это не дало: темп инфляции в 2021 г. составил 8,4% [2].

Причины заключались в следующем:

- проблемы на стороне предложения в логистических и производственных цепочках оказались серьезнее, чем ожидалось, несмотря на то, что ковидные ограничения для движения товаров практически исчезли;

- изменилась структура спроса: по сравнению с услугами быстрее росло потребление товаров, возникла потребность в активном использовании цифровых каналов, что повысило спрос на телекоммуникационное оборудование и т. п.;

- возросли инфляционные ожидания (они вернулись на уровень 2016 г.).

В соответствии с базовым сценарием Банка России предполагалось:

- постепенное улучшение эпидемической ситуации;

- продолжение постепенного восстановления мировой экономики;

- узкие места в производственных цепочках будут расширяться, и инфляционное давление по этой линии будет постепенно ослабевать;

- в крупнейших экономиках будет происходить ужесточение денежно-кредитной политики, что проявится в постепенном сокращении стимулирующих мер, и, в конечном счете, в мире не будет инфляционной спирали.

Ожидалось, что в 2022 г. темп инфляции составит 4–4,5%, т. е. осуществится возврат к целевому показателю при ключевой ставке 7,3–8,3% годовых [3].

*«Экстраординарная» денежно-кредитная политика.* Начало СВО ознаменовало начало нового периода в российской денежно-кредитной политике.

Введенные санкции в значительной степени привели к тому, что был ограничен импорт и экспорт многих видов товаров, финансовые институты были отсечены от международных рынков. В результате оказались затруднены международные расчёты и вся внешнеэкономическая деятельность.

В изменившихся условиях денежно-кредитная политика в некоторой степени изменила свою целевую направленность: к ней стало относиться не только обеспечение ценовой стабильности, но и поддержание структурной перестройки экономики [4].

Меры и инструменты проведения «экстраординарной» денежно-кредитной политики имели своей первоначальной целью стабилизацию ситуации на валютном и финансовом рынке.

Вследствие риска сокращения предложения валюты (в том числе ожидаемое) и возможного увеличения спроса на валюту были предприняты меры по росту предложения валюты и ограничению спроса на неё.

К первым можно отнести, например, 80%-ю обязательную продажу валютной выручки или переход к оплате трубопроводного газа для «недружественных» стран за рубли, что эквивалентно 100%-й обязательной продаже валютной выручки.

Ко вторым — административные ограничения в виде запретов и ограничений на продажу валюты, снятие денег с валютных счетов, на продажу активов

нерезидентами и вывод капитала и т. д.; удорожание национальной валюты вследствие повышения ключевой ставки; «экзогенное» уменьшение спроса на валюту — снижение импорта в связи с санкциями и уходом компаний с российского рынка.

Таким образом, особое внимание, даже большее, чем динамике цен, стало уделяться динамике валютного курса, чтобы не допустить ни его чрезмерного снижения и ускорения инфляции, ни роста, что может поставить под сомнение «рублёвое» наполнение федерального бюджета. Именно с этим связаны корректировки и ключевой ставки Банка России: её постепенное снижение с 20% годовых в конце февраля 2022 г. до 7,5% годовых в конце сентября, и ослабление ряда административных ограничений.

При этом, следуя букве таргетирования инфляции, Центральный банк не устанавливает никаких официальных ориентиров для валютного курса.

Прогноз инфляции в 2022 г. составлял 12–13%, в 2023 г. ожидается инфляция 5–7%. Предполагается, что к целевому ориентиру 4% инфляция вернется в 2024 г. [4].

В настоящее время прогноз на 2023 г. выглядит чрезмерно оптимистическим, он может быть реализован лишь в случае продолжения экономического спада в 2023 г. либо в случае кардинального изменения общей экономической ситуации.

### Список литературы

1. Годовой отчет Банка России за 2020 год [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32\\_268/ar\\_2020.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32_268/ar_2020.pdf) (дата обращения: 15.11.2022).
2. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar\\_2021.pdf](https://www.cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar_2021.pdf) (дата обращения: 15.11.2022).
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/](http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/) (дата обращения: 15.11.2022).

### Сведения об авторах

*Шахнович Рувим Михайлович*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центрсоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ruvim\\_s@mail.ru](mailto:ruvim_s@mail.ru).

*Shakhnovich Ruvim M.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [ruvim\\_s@mail.ru](mailto:ruvim_s@mail.ru).

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

---

УДК 331.526

**Альжаппарова М. С., Сихимбаев М. Р.**  
Карагандинский Университет Казпотребсоюза

## МОДЕЛИ МАССОВОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В XXI ВЕКЕ И ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Системы массовой оценки земли (недвижимости) действуют во всем мире, как часть систем управления земельными ресурсами и как часть фискальных систем, использующих данные земельного кадастра для целей налогообложения.

Актуальность исследования обоснована тем, что внедрение массовой оценки для введения налога на имущество может расширить местные налоговые источники, регулировать рынок недвижимости и способствовать перераспределению доходов для смягчения поляризации благосостояния.

Цель статьи — определить важность принятия модели массовой оценки, которая соответствует структуре рынка недвижимости конкретной страны, адаптируя ее к изменению во времени. Авторы решают задачи определения массовой оценки, которое включает также роль моделей в массовой оценке; систематический обзор моделей массовой оценки, которые используются для оценки недвижимости с 2000 по 2022 год; обсуждение и классифицирование моделей, таких как 3I-тренд (модель на основе ИИ, модель на основе ГИС и модель на основе MIX), за последние два десятилетия.

**Ключевые слова:** массовая оценка; искусственный интеллект; геоинформационные системы; смешанные модели.

**Alzhapparova M. S., Sikhimbayev M. R.**  
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

## MASS PROPERTY VALUATION MODELS IN THE 21<sup>ST</sup> CENTURY AND THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES

Mass valuation systems for land (real estate) operate throughout the world, either as part of land administration systems or as part of fiscal systems that use land registry data for taxation and other purposes.

The relevance of the study lies in the fact that mass valuation for property taxation can expand local tax sources, regulate the real estate market and promote income redistribution to mitigate wealth polarization. The purpose of the article is to determine the importance of adopting a mass valuation model that matches the structure of the real estate market of a particular country, which adapts to its change over time. The authors solve the following tasks: defining mass valuation, which also includes the role of models in mass valuation; a systematic review of mass valuation models that are used for real estate valuation from 2000 to 2022; discussion and classification of models such as 3I trend (AI based model, GIS based model and MIX based model) over the past two decades.

**Keywords:** mass valuation; artificial intelligence; geoinformation systems; mixed models.

Массовая оценка недвижимости использует модель, в которой затраты и переменные, представляющие факторы спроса и предложения, связаны. Существует

три основных подхода к оценке имущества: подход сравнения продаж, доходный подход и затратный подход.

Массовая оценка недвижимости — это систематическая оценка групп объектов недвижимости, выполняемая в определенный момент времени с использованием стандартных процедур и статистического анализа, а индивидуальная оценка направлена на определение стоимости отдельных объектов недвижимости. Массовая оценка проводится в общественных интересах.

Многие страны регулируют массовую оценку национальным законодательством.

Внедрение систем массовой оценки для целей налогообложения может потребовать многолетней подготовительной работы, прежде чем система работает. По этой причине в странах, где развивается оценка земель, массовая оценка проводится на основании исполнительных нормативных актов или методик, разработанных с конкретными государственными органами. Финансирование массовой оценки является результатом совместных усилий центральной, региональной и местной власти [1].

Мировое сообщество предлагает два основных метода оценки для формирования на их основе базы налогообложения:

- система, определяющая стоимость недвижимости на основе стоимости, установленной государством. Это стандартные расходы, установленные регулирующими законами, принятыми властями от штатов до муниципалитетов;
- оценка недвижимости исходя из реальной ситуации на рынке недвижимости.

Австралийский метод оптовой оценки недвижимости в настоящее время признан самым популярным (используется в Великобритании, Америке, Канаде, Гонконге и Новой Зеландии). Согласно этой методологии, оценка проводится регулярно на основе постоянно меняющейся рыночной информации. Этим занимаются независимые квалифицированные специалисты. Согласно методике, государственный генеральный эксперт и независимый эксперт заключают между собой договор.

Генеральный оценщик должен:

- осуществлять контроль соответствия представляемых отчетов требованиям международных стандартов;
- быть аналитиком рынка недвижимости, следить за всеми сделками, связанными с недвижимостью;
- участвовать в улучшении рейтинговой системы.

Преимущество методики в том, что результаты оценки не публикуются для ознакомления, а рассылаются непосредственно собственникам в виде уведомлений. В документе указано, что у владельца есть три месяца, чтобы возразить против оценки. Собственник может потребовать от суда: 1) когда имеются ошибки, связанные со свойствами объекта (тип, размер, местоположение); 2) если есть неточности, обнаруженные в математических расчетах.

Китай начал реформу налога на недвижимость только в 2003 г., целью было создание системы подоходного налога с существующей недвижимостью. Учитываются как имущество, так и жилые строения. Ежегодно проводится оценка

недвижимости и на ее основе рассчитываются налоги. Используются методы сравнения объектов-аналогов, затрат и доходов [2].

В табл. 1 показаны особенности проведения массовых работ по кадастровой оценке в разных странах.

Таблица 1

**Особенности проведения массовых работ по кадастровой оценке в разных странах**

Страна	Ответственный за проведение оценки и ее результаты	Периодичность оценки	Объект оценки
Германия	Налоговые органы	Один раз в 8–20 лет	Земельные участки, объекты капитального строительства
Беларусь	Государственные органы по управлению земельными ресурсами и (или) имуществом	Один раз в 5 лет	Единый объект недвижимости (земельный участок с объектами капитального строительства)
Китай	Налоговые органы	Ежегодно	Единый объект недвижимости (земельный участок с объектами капитального строительства)
Нидерланды	Муниципалитеты	Один раз в 4 года	Единый объект недвижимости (земельный участок с объектами капитального строительства)

При внедрении зарубежных систем следует различать массовую оценку и индивидуальную оценку недвижимости в Казахстане (табл. 2).

Таблица 2

**Современное состояние рынка Казахстана, необходимые изменения**

Оценка недвижимости в Казахстане	Методы использования	Ожидаемая эффективность
Рынок недвижимости исследуется только для сбора исходной информации при проведении массовой оценки недвижимости	Отслеживание и анализ цен недвижимости. Использование неограниченного количества источников для пополнения информацией базы сведений о стоимости	Резкое изменение цен как основание для проведения массовой оценки
Отсутствие специалистов по оценке недвижимости в органах местного самоуправления	Подготовка в органах местного самоуправления специалистов из состава непрофессиональных оценщиков	Повышение достоверности результатов
Результаты государственных кадастровых оценок публикуются на сайтах органов государственной власти Казахстана	Открытое и прозрачное информирование пользователей оценки как на этапе оценочных работ, так и при подаче результатов до титульных владельцев недвижимости путем направления уведомлений	Сокращение судебных исков, связанных с оспариванием результатов кадастровой стоимости

Изучая опыт других стран в области оценки недвижимости, можно понять, что между методами есть характерные различия, но все они основаны на том, что все объекты недвижимости разные и имеют разную рыночную стоимость. В каждой стране существует своя система определения кадастровой стоимости, но определение справедливой цены остается важным для того, чтобы иметь справедливую налоговую базу [2].

**Методы и модели.** Как правило, в области массовой оценки недвижимости применяются идеи, модели и методы из других областей, таких как статистика, компьютерные науки или науки о земле. Сделаны полезные попытки обобщить такие модели, как академическая дисциплина, точность прогнозирования, компьютерный интеллект, цель налогообложения, цель ипотеки и использование автоматизированной оценки в каждой стране. Путем классификации различных моделей обобщается тенденция 3I, а именно, модель на основе ИИ, модель на основе ГИС и модель на основе MIX.

**Модель на основе ИИ.** Множественный регрессионный анализ. Основными потребностями населения являются удобство использования и простота понимания. После сбора соответствующих данных об объекте непосредственно анализируется взаимосвязь между соответствующими атрибутами (возраст здания, площадь, этаж, высота) и соответствующей стоимостью объекта. Количественный анализ вычисляет математическую связь между зависимой переменной и независимой переменной. Множественный регрессионный анализ (MRA) — это статистический метод прогнозирования стоимости недвижимости (зависимая переменная) на основе двух или более других соответствующих атрибутов (независимых переменных). Преимущества MRA заключаются в его простоте и вычислительных преимуществах. Основной проблемой MRA является сложность выбора правильной функциональной формы зависимой переменной.

**Иерархическая модель.** Структура используется для применения оценки собственности, например иерархический байесовский подход и процесс аналитической иерархии. Иерархическая модель также вычисляет процентную ошибку дисперсии, вносимую каждым уровнем. При оценке собственности использовались два типа иерархических моделей: иерархическая линейная модель (HLM) и иерархическая трендовая модель (HTM). HLM используется для классификации переменных на уровне квартир и районов. Было обнаружено, что параметры ITM имеют меньшую расчетную дисперсию, чем LSM. Между тем ITM можно рассматривать как расширение модели фиктивных переменных с изменяющимися во времени константами для разных кластеров [3].

**Модель на основе ГИС.** ГИС, известная как географическая информационная система/наука, фокусируется на пространственных или географических данных. Каждый объект имеет свою собственную информацию о пространственных атрибутах. Пространственные данные наряду с непространственной информацией вносят вклад в стоимость имущества [3].

**Модель на основе MIX.** Данная модель использует гибридное мышление. Рассмотрены пять различных методов объединения прогнозов для построения средневзвешенного прогноза компонентов. Кроме того, для повышения

точности оценки недвижимости в затратный подход включены некоторые элементы метода сравнения продаж и доходного подхода. Модель также основана на традиционных моделях или существующих моделях в сочетании с методами искусственного интеллекта и ГИС, а затем извлекается приложение и анализ. В соответствии с этой моделью используется не только традиционная информация о недвижимости, но и дополнительная рыночная информация в режиме реального времени из краудсорсинговых онлайн-обзоров, что делает расчетный результат близким к рыночному [4].

В этой статье представлен анализ модели массовой оценки, в которой определены три основных направления (модель на основе ИИ, модель на основе ГИС и модель на основе MIX).

Первый вывод по зарубежным методикам состоит в том, что массовая оценка основана на трех стандартных подходах: сравнение рыночной стоимости, определение дохода, определение затрат. Как правило, сравниваются сделки купли-продажи. При работе с недвижимостью анализ влияющих факторов возможен только при постоянном мониторинге и ценообразовании. Второй вывод о методах заключается в том, что за достоверность оценочной стоимости отвечают органы власти: в Австралии, Дании и Германии — налоговый орган; в Бельгии, Франции, Италии, Испании и Швеции — управление земельными ресурсами; в Нидерландах — научно-исследовательские институты, оценочные бюро, другие органы; в Финляндии — это частный сектор. Третий вывод заключается в том, что в некоторых странах оценкой имущества занимаются лицензированные специалисты, имеющие опыт и необходимые навыки. В других роль оценщиков выполняют люди без специальной подготовки.

### Список литературы

1. Бранкович, С. Массовая оценка недвижимости в среде кадастра недвижимости и ГИС. Геод. Список 2013, 67, 119–134.
2. [Электронный ресурс]. — URL: [https://ce-na.ru/articles/o-nedvizhimosti/massovaya-otsenka-nedvizhimosti-oblast-primeneniya-i-osobennosti/?sphrase\\_id=918](https://ce-na.ru/articles/o-nedvizhimosti/massovaya-otsenka-nedvizhimosti-oblast-primeneniya-i-osobennosti/?sphrase_id=918).
3. Локвуд, Т., Россини, П. Эффективность моделирования местоположения в процессе массовой оценки 2011, 17, 418–442.
4. Оренц, Д., Люцкендорф, Т. Устойчивое развитие и оценка собственности. Систематизация существующих подходов и рекомендации для будущих действий. Дж. Проп. Инвест. Финансы 2011, 29, 644.

### Сведения об авторах

*Альжаппарова Меруерт Сагинтаевна*, магистрант, Карагандинский Университет Казпотребсоюза; 100009, Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9; e-mail: mikos\_moon.ray@mail.ru.

*Сихимбаев Муратбай Рыздикбаевич*, д-р экон. наук, профессор, Карагандинский Университет Казпотребсоюза; 100009, Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9; e-mail: smurat@yandex.ru@mail.ru.

*Alzapparova Meruyert S.*, Master's Program Student, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz; 9 Akademicheskaya Str., Karaganda, Kazakhstan, e-mail: mikos\_moon.ray@mail.ru.

*Sikhimbayev Muratbai R.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz; 9 Akademicheskaya Str., Karaganda, Kazakhstan, e-mail: smurat@yandex.ru@mail.ru.



**Антипенко Н. А.**

Минский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА КОМПАНИИ**

В статье представлена необходимость использования современных методологических подходов и механизмов экспертизы финансовой деятельности коммерческих компаний. Обосновывается предположение, что использование системного анализа диагностики финансового положения компании позволит определить общую парадигму экономической устойчивости бизнес-субъектов в условиях неопределенности. Для определения финансовой устойчивости требуется адекватный методологический и аналитический инструментарий системного анализа коммерческих компаний.

**Ключевые слова:** системный анализ, аналитический инструментарий, экспресс-оценка, условия неопределенности.

**Antipenko N. A.**

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

## **DEVELOPMENT OF COMPANY SYSTEM ANALYSIS: TRENDS AND PROBLEMS**

The article discusses the need to use modern methodological approaches and mechanisms for the examination of the financial activities of commercial companies. The author substantiates the assumption that the use of a system analysis for diagnosing the financial position of a company will make it possible to determine the general paradigm of the economic stability of businesses under conditions of uncertainty. In order to determine financial stability, adequate methodological and analytical tools for the system analysis of commercial companies are required.

**Keywords:** system analysis, analytical tools, rapid assessment, uncertainty conditions.

В условиях высокой волатильности осуществляемых бизнес-процессов, непрогнозируемых рисков и возможных угроз оценка финансового положения является важнейшим элементом менеджмента бизнес-структур. Соответственно, для достоверной диагностики финансово-экономической деятельности компании возникает необходимость применения системного анализа, включающего систему соответствующего аналитического инструментария и оценку принятия управленческих решений [1, с. 38].

Достоверная бухгалтерская отчетность объективно отражает процессы, происходящие внутри рассматриваемого субъекта, и позволяет государству и его регулирующим органам проводить такую политику, которая будет эффективно тратить все полагающиеся им средства. Данные средства в будущем могут быть направлены на выплату трансфертных платежей, закупку товаров и услуг, выплату дотаций и др. Коммерческие субъекты хозяйствования на практике функционируют в условиях неопределенности развития экономики. Неопределенность является неотъемлемым компонентом современной экономической

среды. Поэтому качество и надежность полученной оценки диагностики финансового положения компании определяется не базовыми инструментами финансового анализа публичной отчетности, но и возможностью применения компонентов реинжиниринга бизнес-процессов (построения интегрированной учетно-аналитической системы и др.) [2, с. 46].

Для проведения системного анализа диагностики финансового положения субъектов хозяйствования необходимы финансовые индикаторы их деятельности, получаемые из официальных источников информации (в том числе заверенные независимым аудитором публичная финансовая отчетность компании, примечания к отчетным данным и др.), а также прочая нефинансовая информация, повышающая уровень корпоративной ответственности.

Под *корпоративной социальной ответственностью* понимают обязательства, взятые на себя организацией сверхпредусмотренных законодательством норм. Она предусматривает дополнительные денежные траты, направленные на удовлетворение этих обязательств. Предполагается, что данные действия позволят в будущем получить больше прибыли и улучшить свой имидж. Кроме того, те компании, которые имеют высокий уровень корпоративной социальной ответственности, зачастую создают более благоприятный микроклимат внутри компании и увеличивают потенциал и ценность бизнеса, а также повышение конкурентоспособности путём инвестиций в развитие человеческого капитала. Достоверную финансовую отчетность воспринимают как одну из основных факторов создания и развития корпоративной социальной ответственности.

Комплексная экспертиза в рамках системного анализа платежеспособности и кредитоспособности субъектов хозяйствования осуществляется по группам финансовых индикаторов и детерминантов деловой репутации [2, с. 47].

К финансовым индикаторам относятся показатели ликвидности и платежеспособности. В систему показателей ликвидности обычно включают как коэффициенты ликвидности (абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности), так и соотношение по позициям групп актива и собственного капитала и обязательств компании на основе балансовой модели.

Для целей системного анализа, кроме показателей ликвидности, в систему оценки финансовой экспертизы компании включены также показатели деловой активности и прибыльности компании [3, с. 54].

Индикаторами деловой активности компании выступают показатели оборачиваемости ресурсов и обязательств компании. В частности, показатель оборачиваемости активов, период оборачиваемости дебиторской задолженности, показатель оборачиваемости кредиторской задолженности и др.

Финансовые индикаторы, применяемые для оценки прибыльности и рентабельности, представлены следующими видами: операционная прибыль и модифицированные виды прибыли, рентабельность активов, рентабельность собственного и заемного капитала и др.

Кроме того, системный анализ включает оценку финансовой и нефинансовой информации деятельности компании. Деловая репутация, опыт работы с контрагентом, платежная дисциплина рассматриваются как критерий деловой

активности субъекта хозяйствования. Таким образом, при формировании профессионального суждения о кредитоспособности и финансовой устойчивости компании аналитики принимают во внимание результаты системного анализа на основе традиционных методик, а также модифицированных подходов интегрированных учетно-аналитических систем [4, с. 41].

Развитие современной экономики повысило интерес различных групп пользователей финансовых отчетов и результатов анализа деятельности субъектов хозяйствования, не только основанных на ретроспективном подходе, но и к динамике изменения финансовых индикаторов будущих ожиданий. Реализация стратегических функций менеджмента компании вызывает необходимость раскрытия видения деловой информации на перспективу. Оценка финансовых данных корпоративных бюджетов, бизнес-планов для этих целей недостаточно для согласованности распределенных во времени экономических показателей деятельности компании. В настоящее время показатели финансовой и нефинансовой информации внешней среды не сведены в единое информационное пространство полезных и функциональных данных. Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC) занимается разработкой развития и статуса корпоративной отчетности, как симбиоза стратегии, управления, текущей и прогнозной деятельности компании в контексте внешней среды, что позволит увеличить ценность бизнеса и достигнуть устойчивого развития. При этом делается акцент на структуре формата интегрированной отчетности, которая позволяет удовлетворить информационные потребности различных пользователей и создавать предпосылки увеличения ценности бизнеса с учетом экологической и социальной результативности в будущем.

В условиях цифровой трансформации также необходимо учитывать сложность управленческой ситуации и оценку рисков и возможных угроз. Возможность достижения устойчивого развития коммерческих компаний предполагает применение соответствующих цифровых технологий. В рамках проведения системного анализа бизнес-структур топ-менеджеры ориентируются использовать в практике инновационные технологии, которые существенно изменяют и оптимизируют процедуру финансовой экспертизы компании: технологию блокчейн, виртуальную реальность, дополненную реальность, искусственный интеллект и др.

Посредством системного анализа развитие коммерческой компании с учетом воздействия внешней среды требует от менеджмента эффективных способов управления, что оказывает непосредственное влияние на результативность и достижимость поставленных стратегических целей. Для принятия управленческих решений по оценке кредитоспособности и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования необходимо осуществлять дополнительный мониторинг риск-факторов на формирование финансовых показателей. Реализация системных подходов и принципов результативности деятельности субъектов хозяйствования, соблюдение финансовой культуры, а также использования соответствующих цифровых технологий позволит достигать устойчивого развития коммерческих компаний Республики Беларусь. В связи с этим

совершенствование методологического обеспечения системного анализа, моделирование устойчивости бизнес-процессов и методик оценки финансового состояния компании приобретают новые практические задачи и требуют дальнейшего совершенствования.

### Список литературы

1. Антипенко, Н. А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2019. — № 12. — С. 38–47.
2. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2020. — № 1. — С. 46–50.
3. Беляева М. В. Технологии цифрового аудита и цифрового контроллинга как стратегический инструмент совершенствования системы управления крупными промышленными предприятиями // Экономика и социум: современные модели развития. — 2018. — Т.8. — № 1 (19). — С.52–67.
4. Бусыгин, Д. Ю. EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2018. — № 1. — С. 39–45.

### Сведения об авторах

*Антипенко Надежда Анатольевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов, Минский филиал ФГБУВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»; 220028, Минск, Республика Беларусь, ул. Радиальная, 40; e-mail: antipenko\_nadya@mail.ru.

*Antipenko Nadezhda A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Management, Accounting and Finance, Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics; 40 Radialnaya Str., Minsk, 220028, Republic of Belarus; e-mail: antipenko\_nadya@mail.ru.

**Боронина Э. С.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## СИСТЕМА ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

В статье обобщаются задачи, связанные с развитием системы внешней отчетности корпораций. Одним из инструментов корпоративного управления, обеспечивающим доступ корпорации к международному рынку капитала и облегчающему выход компании на зарубежные рынки, является подготовка публичной отчетности, соответствующей требованиям стандартов в области финансовой (GAAP US или МСФО) и нефинансовой (GRI или Стандарта IRRC) отчетности.

**Ключевые слова:** корпорации, публичная отчетность, консолидация по МСФО, публичная нефинансовая отчетность.

**Боронина Э. С. на английском**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## EXTERNAL REPORTING SYSTEM OF CORPORATIONS

The article summarizes the challenges associated with a potential corporate external reporting system. One of the corporate management tools that provide a corporation with access to the international capital market and facilitate the company's entry into foreign markets is the preparation of public reporting that meets the requirements of financial (GAAP US or IFRS) and non-financial (GRI or IRRC) reporting standards.

**Keywords:** corporation, public reporting, IFRS consolidation, public non-financial reporting.

Развитие предмета бухгалтерского учета и трансформация границ его предметной области видоизменяется в зависимости от экономической концепции, в рамках которой рассматриваются данные понятия. Факты хозяйственной жизни или «хозяйственные ситуации» (по Я. В. Соколову), являясь предметом бухгалтерского учета, возникают в процессе хозяйственной деятельности организации и зависят от экономической среды, в которой осуществляет деятельность организация [1].

Процессы, происходящие во внешней среде компаний, приводят к необходимости реконструкции предметной области бухгалтерского учета как на этапе фиксации информации о факте хозяйственной жизни в учете, так и далее, вплоть до этапа интерпретации данных отчетности, согласно существующим экономическим концепциям, с целью расширения информационно-аналитических возможностей организации в текущих экономических условиях.

По мнению Я. В. Соколова, бухгалтерский учет мистифицирует информацию о деятельности компании [1], и демистификация как раз и заключается в установлении неразрывной связи между учетно-отчетными данными о деятельности организации и экономическими процессами, происходящими как во внутренней среде организации, так и во внешней.

Поставщики финансового капитала ожидают раскрытия различной информации о деятельности компании в новых публичных отчетных формах.

Глобализация, ожидания общества и вмешательство регулирующих органов делают отчетность корпораций все более и более сложной. Для поставщиков финансового капитала эта сложность затрудняет четкое понимание бизнес-модели и того, как создается ценность. Происходит поиск новых моделей отчетности, которые бы позволяли представлять информацию с максимальной эффективностью и поддерживали решения, обеспечивающие финансовую стабильность и устойчивую практику ведения бизнеса. Появление новых публичных отчетных форм, где отражаются нефинансовые данные, приводят к необходимости совершенствования подходов к анализу информации, представленной в них.

Крупные корпорации, в силу необходимости раскрывать публичную информацию вследствие требований фондовых бирж и государственных регулирующих органов, подготавливают публичные финансовые и нефинансовые отчеты (ПНО). Публичность означает, что отчетность находится в публичном доступе. Как правило, такая отчетность размещается на сайте компании и предоставляется в органы, по требованиям которой формируется. Фондовые биржи требуют наличие отчетности согласно регламентам, и эти регламенты могут отличаться с учетом страновой принадлежности биржевой площадки. Также требования к отчетности законодательно установлены на уровне государства. Можно говорить о публичной бухгалтерской финансовой отчетности и публичной нефинансовой отчетности.

Нефинансовые отчеты могут быть представлены в виде «однотомников», где нефинансовая информация собирается в одной отчетной форме. К таким формам относят, например, интегрированные отчеты. Нефинансовые отчеты могут быть «многотомниками», где отдельно представляются отчеты по управлению, социальные отчеты, экологические отчеты. Нефинансовая отчетность может формироваться по желанию компании либо быть обязательной по требованиям биржевой площадки, на которой организация размещает ценные бумаги, либо директив Европейского союза, либо других нормативных документов определенной страны.

Коалицией за экологически ответственный бизнес (CERES) с целью повышения качества и полезности информации в 1997 г. была создана Глобальная инициатива по отчетности (GRI). GRI формирует и публикует требования к отчетности в области устойчивого развития (версия G4). В 2010 г. был создан Международный совет по интегрированной отчетности (IIRS), который выпустил в 2017 г. Стандарт по интегрированной отчетности. Эти документы регламентируют подготовку ПНО. Нефинансовые отчеты могут проходить процедуру независимой внешней оценки, осуществляемой независимым аудитором [2].

Финансовая отчетность корпораций формируется согласно нормам US GAAP либо МСФО. В России на законодательном уровне установлено, что организации, акции которых находятся в свободном обращении, обязаны подготавливать консолидированную отчетность по МСФО.

Последние нововведения стандартов подготовки финансовой отчетности по МСФО и ФСБУ обуславливают необходимость совершенствования системы формирования учетной информации в корпорациях. Необходимо комплексное

решение вопросов трансформации учетно-отчетной финансовой информации с учетом установления соответствия фактов хозяйственной жизни, происходящих в организации, допущениям, концепциям капитала и качественным характеристикам учетной информации, что обеспечивает повышение достоверности данных отчетов. И будет способствовать повышению регламентации и унификации управленческих процессов многоуровневых структур.

Актуальность проблемы учета и элиминирования внутригрупповых операций в многоуровневых компаниях не вызывает сомнений, так как процесс элиминирования, т. е. исключения внутригрупповых операций между компаниями группы, влияет не только на показатели самой компании, но и на оценку совокупных финансовых результатов и совокупного имущества многоуровневой структуры, в которую входит компания. Эта информация отражается в консолидированной финансовой отчетности многоуровневой структуры по МСФО.

Необходимо расширение информационного обеспечения экономического анализа и включение в базу анализа нефинансовой информации, развитие направлений анализа показателей консолидированной отчетности, таких как гудвилл, доля неконтролирующих собственников, учет особенностей анализа сегментированной отчетности. Сложной задачей является разработка новых подходов к анализу хозяйственной деятельности многоуровневых структур, результатом решения которой будет повышение конкурентоспособности отечественных корпораций.

Как уже отмечалось выше, усложнение экономической среды приводит к формированию новых категорий фактов хозяйственной жизни в организациях. Актуальны вопросы учета фактов хозяйственной жизни, которые могут быть связаны с такими нефинансовыми категориями, как, например, интеллектуальный капитал, человеческий потенциал. Новыми категориями в финансовой отчетности, представляемыми отдельно в отчетных формах, могут быть, например, транзакционные доходы и расходы.

Также следует обратить внимание на категорию доходов и расходов, которые, согласно требованиям МСФО, учитываются в капитале компании и не включаются в расчет финансового результата периода. С одной стороны, обособленный учет данных категорий усложняет процесс подготовки отчетности и делает необходимым представление информации в новом формате, но, с другой стороны, повышается аналитичность информации, что позволяет принимать более обоснованные решения как собственникам бизнеса, так инвесторам и другим заинтересованным лицам.

Например, на компоненты прочего совокупного дохода организаций значительное влияние оказывает дальняя окружающая среда. Так, на увеличение или уменьшение стоимости финансовых активов приобретенных для перепродажи, рост или снижение стоимости внеоборотных активов, происходит в большей мере под воздействием не зависящих от организации факторов, поэтому такие доходы и расходы отражаются в отчетности отдельно от тех доходов и расходов, на которые в большей степени оказывают влияние управленческие решения топ-менеджмента. Доходы, включаемые в прибыль периода, в

дальнейшем могут быть распределены между собственниками капитала корпорации, а прочие совокупные доходы не распределяются между собственниками, так как в меньшей степени зависят от решений менеджмента компании и в большей степени зависят от факторов дальнего окружения, как то: рост или падение валютных курсов, политических событий, появление новых технологий и других. Соответственно, получение дивидендов как дохода на вложенный капитал должно определяться качеством управления в компании, что и учитывает система МСФО, разграничивая компоненты прочего совокупно дохода от компонентов, признаваемых в прибыли периода.

Бухгалтерский учет, представляя собой систему сбора и обобщения данных об организационной деятельности, имеет непосредственное отношение к решению таких проблем современной российской экономики, как офшоризация и коррупция, что свидетельствует о его значимости при решении вопросов экономической безопасности государства. Это обуславливает необходимость развития контрольных систем и актуальность исследований в данной области.

Таким образом, по данным финансовой отчетности можно прогнозировать последствия организационной деятельности, осуществлять оценку гудвилла, неконтролирующей доли и групповой нераспределенной прибыли как элементов оценки успешности или неуспешности слияний или поглощений бизнеса, трансформировать оценку имущества и прибыли при определении обесценения гудвилла, наличия межгрупповых операций, при выплате дивидендов дочерних и ассоциированных компаний материнской компании между отчетной датой и датой подготовки отчетности к выпуску и других. Для корпораций актуальной является задача идентификации отношений внутри многоуровневой структуры при наличии дочерних компаний, дочерних и ассоциированных, дочерних и совместных компаний.

По данным публичной финансовой и нефинансовой отчетности можно ответить на вопросы о том, каким видам риска подвержен данный бизнес, какие ресурсы используются для ведения хозяйственной деятельности и какова их стоимость на текущий момент, каковы источники финансирования бизнеса и насколько они эффективны, какова эффективность использования нефинансовых ресурсов компании.

С одной стороны, наличие ПНО может быть рассмотрено как переход компании на качественно новый уровень развития, следствием чего может являться ее выход на международные рынки, повышение капитализации, возможность привлечения дополнительных инвестиций для реализации наукоемких разработок. С другой стороны, разнообразие подходов к формированию ПНО затрудняет анализ такой информации, делает невозможным сравнение двух компаний, даже из одной отрасли, так как отчетность не унифицирована, индивидуальна. Обозначенное обстоятельство затрудняет прогнозирование инвестиционных доходов от вложений в капитал компаний.

В соответствии с положениями теории систем цель существования системы определяется системой более высокого порядка. Это дает основание полагать, что цель формирования публичной отчетности, которая определяется как



повышение прозрачности информации о деятельности организации для поиска финансовых ресурсов, способствующих развитию и расширению бизнеса, трансформируется в следующую, а именно, повышение прозрачности информации о деятельности организации для обеспечения устойчивого развития как самой организации, так и системы более высокого порядка, т. е. социально-экономической системы государства.

### Список литературы

1. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие / Я. В. Соколов. — Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. — 224 с.
2. Боронина, Э. С. Эволюция публичной отчетности: от финансовых форм до интегрированных отчетов по устойчивому развитию: монография/ Э. С. Боронина, В. В. Остапова, Л. Е. Никифорова [и др.]; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2016. — 260 с.

### Сведения об авторах

*Боронина Элла Сергеевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: ch\_buh@sibupk.nsk.su.

*Boronina Ella S.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ch\_buh@sibupk.nsk.su.

Денисенко Е. Б.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБЪЕКТАМИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Проблемы развития физической культуры и спорта являются актуальными для большинства регионов России. Спорт оказывает существенное влияние на уровень и качество жизни населения и, следовательно, на эффективность и интенсивность развития самих регионов. Особенную остроту данная проблема приобретает в условиях диспропорций и недостаточно высокой обеспеченности регионов спортивными сооружениями. Исследование состояния и динамики развития спортивной инфраструктуры в дальнейшем позволит определить их влияние на экономику регионов, оценить эффективность мер государственной поддержки спорта на региональном уровне, а также разработать рекомендации в области социально-экономического развития регионов. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в работе органов государственной власти и учреждений, чья деятельность непосредственно связана с физической культурой и спортом.

**Ключевые слова:** физическая культура и спорт, спортивная инфраструктура, физкультурно-спортивные сооружения, обеспеченность.

Denisenko E. B.

Siberian University of Consumer Cooperation

### ANALYSIS OF PROVISION WITH SPORTS INFRASTRUCTURE OBJECTS OF THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

The development of physical culture and sports is a relevant issue for most regions of Russia. Sport has a significant impact on the level and quality of life of the population and, consequently, on the efficiency and intensity of development of the regions. This problem becomes especially acute in the conditions of disproportions and insufficient availability of sports facilities in the regions. The study of the state and dynamics of the development of sports infrastructure in the future will make it possible to determine their impact on the economy of the regions, evaluate the effectiveness of state support measures for sports at the regional level, and develop recommendations in the field of socio-economic development of the regions. In addition, the results of the study can be used by public authorities and institutions whose activities are directly related to physical culture and sports.

**Keywords:** physical culture and sports, sports infrastructure, sports facilities, provision.

Физическая культура и спорт (далее — ФКиС) играют важную роль в жизни каждого человека, общества и государства. Развитие сферы ФКиС нацелено на оздоровление населения, достижение самовыражения в нравственном, эстетическом и интеллектуальном развитии, а также на профилактику и снижение негативных последствий асоциальных явлений.

В соответствии со стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 г. [3] в занятия физическими упражнениями и отдельными видами спорта предполагается вовлечь до 70% физически активного населения,

что невозможно без развития физкультурно-оздоровительной инфраструктуры, так как увеличение спроса на спортивные услуги (табл. 1) при отстающих темпах ввода новых спортивных сооружений на фоне снижения численности физически активного населения приводит к высокой загруженности уже существующих объектов, их повышенному износу и недостаточно хорошему качеству оказания услуг потребителям.

Таблица 1

**Динамика объектов спортивной инфраструктуры и численности населения в разрезе федеральных округов Российской Федерации\***

Федеральный округ	Темп роста (2021 г. к 2019 г.), %		
	Число спортивных сооружений	Численность физически активного населения	Численность населения, занимающегося ФКиС
Центральный	108	96	111
Северо-Западный	109	97	112
Южный	106	97	109
Северо-Кавказский	109	98	111
Приволжский	106	97	112
Уральский	107	98	113
Сибирский	107	96	110
Дальневосточный	110	97	118
<b>Российская Федерация</b>	<b>107</b>	<b>97</b>	<b>111</b>

\*Составлено автором по данным [1].

Как показывают данные табл. 2 (данные приведены за 2021 год, так как за период 2019–2021 гг. существенных изменений в структуре не наблюдалось), распределение спортивных сооружений в разрезе федеральных округов РФ крайне неравномерно. На два округа — Центральный и Приволжский — приходится 49% всех основных (стадионы, бассейны, залы и пр.) спортивных сооружений РФ.

Таблица 2

**Структура распределения спортивных сооружений в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2021 г.\***

Федеральный округ	Структура распределения основных спортивных сооружений по видам объектов, %				
	Всего сооружений	В том числе:			
		стадионы	плоскостные	залы	бассейны
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Центральный	27	24	30	24	28
Приволжский	22	21	21	22	23
Сибирский	13	14	12	13	10

Окончание табл. 2

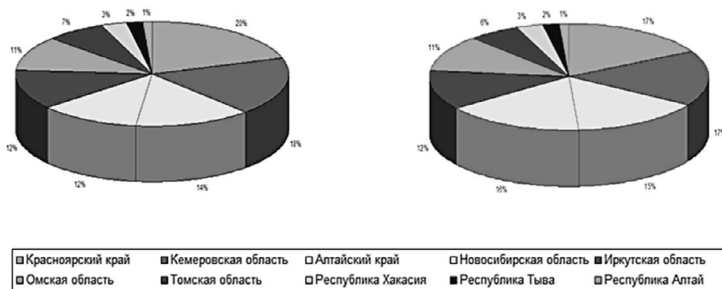
1	2	3	4	5	6
Южный	10	14	11	10	8
Уральский	9	8	8	10	10
Северо-Западный	9	5	7	9	13
Дальневосточный	6	8	5	7	5
Северо-Кавказский	5	6	5	6	4
<b>Российская Федерация</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>7</sup>Составлено автором по данным [1].

Сибирской федеральный округ (далее — СФО) входит в тройку лидеров по уровню развития спортивной инфраструктуры в России. На территории СФО сосредоточено около 13% от общероссийского числа основных спортивных сооружений. Это третье место после Центрального и Приволжского федеральных округов, где проживает более 11% от общего числа занимающегося спортом населения Российской Федерации.

В состав СФО входит 10 регионов, дифференцированных по уровню обеспеченности и интенсивности развития инфраструктуры ФКиС. На рисунке представлены данные о структуре спортивных сооружений и численности населения, занимающегося ФКиС в регионах Сибирского федерального округа в 2021 г., так как за период 2019–2021 гг. существенных изменений в структуре не наблюдалось.

**Структура распределения спортивных сооружений в регионах СФО в 2021 г.**      **Структура численности населения, занимающегося ФКиС в регионах СФО в 2021 г.**



Как видно из представленных данных, на территории трех из десяти регионов СФО — Красноярского и Алтайского краев и Кемеровской области — сосредоточено более 50% всех объектов спортивной инфраструктуры и около 50% от общей численности занимающегося спортом населения округа.

Данные табл. 3 показывают, что ни в одном регионе СФО, как, впрочем, и в РФ в целом, к концу 2021 г. не был достигнут целевой показатель обеспеченности спортивной инфраструктурой, составляющий 448 ед. в расчете на 100 тыс. жителей, который установлен приказом Министерства спорта РФ от 19.08.2021 г. № 649 [2].

Таблица 3

**Показатели обеспеченности объектами спортивной инфраструктуры в регионах Сибирского федерального округа в 2019–2021 гг.\***

Регион СФО	Количество спортивных сооружений на 100 тыс. населения, ед.		
	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Кемеровская область	337,4	322,9	320,3
Красноярский край	334,3	323,7	295,6
Алтайский край	310,4	290,0	275,5
Томская область	298,2	280,8	271,0
Омская область	297,7	284,3	283,2
Республика Тыва	275,2	263,3	238,0
Республика Хакасия	247,3	234,9	225,9
Иркутская область	241,7	226,2	223,9
Новосибирская область	219,1	184,3	180,6
Республика Алтай	206,6	194,0	192,0
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>287,9</b>	<b>270,0</b>	<b>260,6</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>262,3</b>	<b>246,4</b>	<b>236,9</b>

\*Составлено автором по данным [1].

В четырех регионах СФО (Республиках Алтай и Хакасия, а также в Новосибирской и Иркутской областях) показатель обеспеченности спортивной инфраструктурой существенно ниже даже среднего показателя по РФ. Дифференциация регионов СФО по данному показателю значительна — от 206,6 ед. на 100 тыс. населения в Республике Алтай до 337,4 ед. в Кемеровской области. Символическую пятерку регионов СФО с наибольшей обеспеченностью объектами спортивной инфраструктуры составляют (по мере убывания количества спортивных сооружений на 100 тыс. населения): Кемеровская область, Красноярский край, Алтайский край, Томская и Омская области.

Рассматривая нормативы обеспеченности населения объектами спортивной инфраструктуры (табл. 4) нельзя не отметить, что более половины норматива приходится на объекты городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленные для занятий физической культурой и спортом —50,67%.

Таблица 4

**Рекомендованные нормативы обеспеченности населения объектами спортивной инфраструктуры\***

Категория объекта спортивной инфраструктуры	Норматив обеспеченности субъекта Российской Федерации (количество объектов в расчете на 100 тыс. жителей)
Всего, в том числе:	448
Стадионы с трибунами на 1500 мест и более	1
Плоскостные сооружения	110
Спортивные залы	59
Крытые плавательные бассейны	5
Другие объекты, включая крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы, биатлонные комплексы, сооружения для стрелковых видов спорта и пр.	46
Объекты городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленные для занятий физической культурой и спортом, в том числе универсальные спортивные игровые площадки, дистанции, велодорожки, споты (плаза начального уровня), площадки с тренажерами, сезонные катки	227

\*В соответствии с приказом Министерства спорта РФ от 19.08.2021 г. № 649 [2].

Именно обеспеченность объектами городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленными для занятий физической культурой и спортом, является слабым местом в большинстве регионов СФО. Как видно из представленных в табл. 5 данных, ни в одном регионе СФО (как и в целом по стране) не выполнен норматив обеспеченности объектами городской и рекреационной инфраструктуры. Дифференциация регионов СФО по данному показателю также значительна: от 25,7 ед. на 100 тыс. населения в Республике Тыва до 158 ед. в Красноярском крае.

Таблица 5

**Обеспеченность регионов Сибирского федерального округа объектами спортивной инфраструктуры в 2021 г.\***

Регион СФО	Количество спортивных сооружений на 100 тыс. населения, ед.		
	Всего	В том числе:	
		основные (стадионы, плоскостные сооружения, залы, бассейны)	остальные
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Кемеровская обл.	337,4	226,7	110,7
Красноярский край	334,3	176,3	158
Алтайский край	310,4	241,8	68,6

1	2	3	4
Томская обл.	298,2	153,7	144,5
Омская обл.	297,7	230,9	66,8
Республика Тыва	275,2	249,5	25,7
Республика Хакасия	247,3	188,7	58,6
Иркутская обл.	241,7	154,7	87
Новосибирская обл.	219,1	147,2	71,9
Республика Алтай	206,6	166,4	40,2
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>287,9</b>	<b>191,4</b>	<b>96,5</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>262,3</b>	<b>182,9</b>	<b>79,4</b>
Норматив обеспеченности (количество объектов в расчете на 100 тыс. жителей) [2]	448	175	273

\*Составлено автором по данным [1].

При этом ситуация с обеспеченностью основными спортивными сооружениями — стадионами, плоскостными спортсооружениями, залами, бассейнами — намного мягче. Четыре из десяти регионов СФО в 2021 г. имеют даже избыточную (по отношению к нормативу) обеспеченность основными спортивными сооружениями (табл. 6), у остальных она либо приближается, либо на уровне норматива.

Таблица 6

**Обеспеченность регионов Сибирского федерального округа основными спортивными сооружениями в 2021 г.\***

Регион СФО	Количество спортивных сооружений на 100 тыс. населения, ед.				
	Всего	В том числе:			
		стадионы	плоскостные	залы	бассейны
1	2	3	4	5	6
Кемеровская обл.	337,4	1,1	173,0	47,5	5,1
Красноярский край	334,3	0,6	111,6	59,5	4,6
Алтайский край	310,4	2,3	152,4	82,4	4,6
Томская обл.	298,2	1,5	88,6	60,2	3,4
Омская обл.	297,7	2,3	154,0	70,4	4,3
Республика Тыва	275,2	3,3	167,1	77,8	1,3
Республика Хакасия	247,3	4,3	122,1	56,1	6,1
Иркутская обл.	241,7	1,1	87,4	62,0	4,3
Новосибирская обл.	219,1	0,96	87,2	54,8	4,2
Республика Алтай	206,6	3,5	91,9	70,0	1,0

Окончание табл. 6

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>287,9</b>	<b>1,5</b>	<b>123,6</b>	<b>61,9</b>	<b>4,4</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>262,3</b>	<b>1,3</b>	<b>119,1</b>	<b>57,7</b>	<b>4,9</b>
Норматив обеспеченности (количество объектов в расчете на 100 000 жителей)	448	1	110	59	5

\*Составлено автором по данным [1].

Стоит отметить, что ни в одном из регионов СФО не наблюдается выполнение всех нормативов обеспеченности основными объектами спортивной инфраструктуры. У большинства регионов СФО не выполняется норматив обеспеченности бассейнами. При этом обеспеченность стадионами с трибунами на 1500 мест и более обеспечена в большинстве регионов, за исключением двух – Новосибирской области и Красноярского края.

Стоит отметить, что наихудшее положение по обеспеченности основными объектами спортивной инфраструктуры в СФО за период 2019–2021 гг. наблюдается у Новосибирской области. По всем основным спортивным сооружениям нормативы обеспеченности не выполняются. Причем в Новосибирской области это устойчивая тенденция, в отличие от Красноярского края, который за период 2019–2021 гг. существенно улучшил свои показатели.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в последние годы отмечается прирост количества физкультурно-спортивных сооружений как в целом по стране, так и в СФО в частности. Однако наращивание объектов спортивной инфраструктуры в сибирских регионах должно опережать вовлекаемость населения в занятия ФКиС, особенно в ситуации дефицита спортивных сооружений. При этом особое внимание следует обратить на развитие объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культурой и спортом.

Значительная дифференциация регионов СФО по показателям обеспеченности спортивной инфраструктурой может быть обусловлена нерациональным распределением средств при решении вопросов развития спорта в регионах и неспособностью регионов своевременно и качественно решать процедурные вопросы. Снижение указанных диспропорций между регионами является важной задачей региональной социально-экономической политики и может быть достигнуто за счет создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры (применение механизмов государственно-частного партнерства, развитие малого и среднего предпринимательства, предоставление налоговых преференций при создании спортивных объектов и оказании услуг), внедрения современных финансовых технологий и т. п.

Дальнейшее исследование состояния и динамики развития спортивной инфраструктуры не только в регионах СФО позволит определить их влияние на экономику, оценить эффективность мер государственной поддержки спорта на



региональном уровне, а также разработать рекомендации в области социально-экономического развития регионов.

### Список литературы

1. Показатели развития физической культуры и спорта в Российской Федерации в 2019–2020 годы [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>.
2. Приказ Минспорта России от 19.08.2021 г. № 649 «О рекомендованных нормативах и нормах обеспеченности населения объектами спортивной инфраструктуры» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/>.

### Сведения об авторах

*Денисенко Екатерина Борисовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [lissi2004@list.ru](mailto:lissi2004@list.ru).

*Denisenko Ekaterina B.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Siberian University of Consumer Cooperation, 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [lissi2004@list.ru](mailto:lissi2004@list.ru).

**Жукова Т. В., Андропова Д. Н.**

Новосибирский государственный технический университет

### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью развития системы учетно-аналитического обеспечения стратегического управления затратами. Авторы раскрывают основные виды системы управленческого учета, рассматриваемого в качестве основного вида учета для стратегического управления затратами. На материалах ООО «Империял Баррель» рассматриваются бизнес-процессы пивоваренной компании, выделяется процесс производства, проводится оценка структуры затрат и делаются выводы о целесообразности на уровне такого бизнес-процесса, как производство, сформировать систему учетно-аналитического обеспечения для осуществления стратегического управления затратами.

Ключевые слова: стратегическое управление затратами, бизнес-процессы, процесс производства, система учетно-аналитического обеспечения, управленческий учет.

**Zhukova T. V., Andronova D. N.**

Novosibirsk State Technical University

### **DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR STRATEGIC COST MANAGEMENT**

The article discusses the need to develop a system of accounting and analytical support for strategic cost management. For that purpose, the authors examine the main types of management accounting system, types of accounting for strategic cost management. The paper considers the business processes of the brewing company Empire Barrel LLC, in particular, the production process within which the structure of expenses is assessed. The authors make conclusions regarding the expediency of developing at the level of the production process of an accounting and analytical support system that will allow strategic cost management.

**Keywords:** strategic cost management, business processes, production process, accounting and analytical support system, management accounting.

Система учетно-аналитического обеспечения — это совокупность различных процессов, целью которых является сбор и обработка финансовой и нефинансовой информации для реализации аналитических процедур, чтобы оптимизировать производственные процессы компании. Система учетно-аналитического обеспечения характеризуется максимальным уровнем информирования компании и методического обеспечения компании.

Организация системы управленческого учета предприятия заключается, главным образом, в том, чтобы дать возможность всем бизнес-подразделениям

компании получать информацию о ее деятельности, а также осуществлять стратегическое планирование и управление затратами.

Стратегическое управление затратами — это процесс принятия и реализации стратегических решений по затратам, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сравнении собственного ресурсного потенциала компании с возможностями и угрозами внешней среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

Стратегическое управление затратами осуществляется на основе системы управленческого учета затрат, принципы которого предусматривают необходимость разработки стратегии компании, в рамках удовлетворения которой формируется система затрат, эффективного их управления и контроля.

В этой связи целесообразно привести позицию автора С. М. Тхамоковой, которая выделяет пять основных систем управленческого учета, представленных на рис. 1 [1].

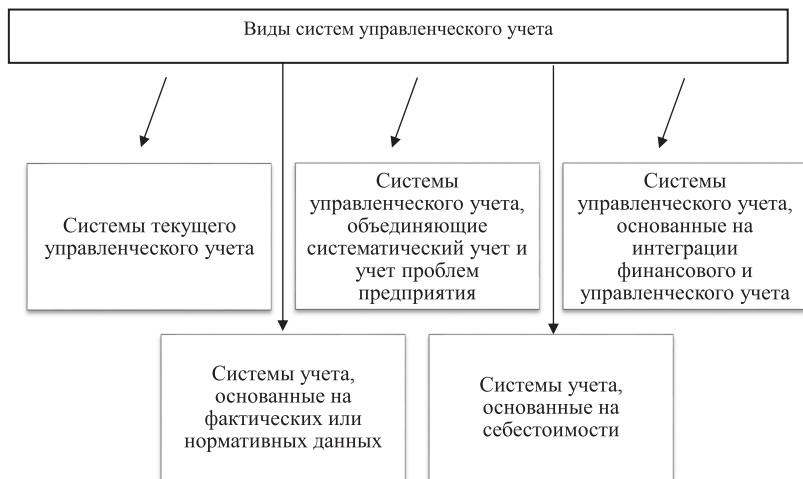


Рис. 1. Виды систем управленческого учета

На наш взгляд, для эффективного управления и развития бизнеса необходимо использовать все виды существующих систем управленческого учета с учетом отраслевых особенностей организации и целей её развития, что позволит сформировать качественную бизнес-модель компании.

В качестве примера в исследовании рассматривается бизнес-модель пивоваренной компании ООО «Империл Баррель» (рис. 2).

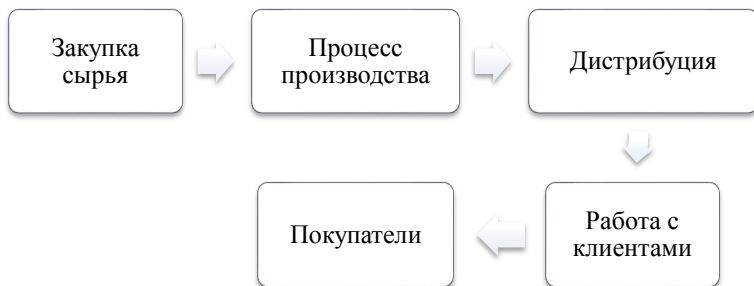


Рис. 2. Бизнес-модель ООО «Имperial Баррель»

Ключевым процессом, на наш взгляд, является процесс производства, потому как именно на данном процессе возникает необходимость совершенствования системы учетно-аналитического обеспечения в целях стратегического управления затратами компании.

Производственный процесс компании ООО «Имperial Баррель» представлен на рис. 3 [2].

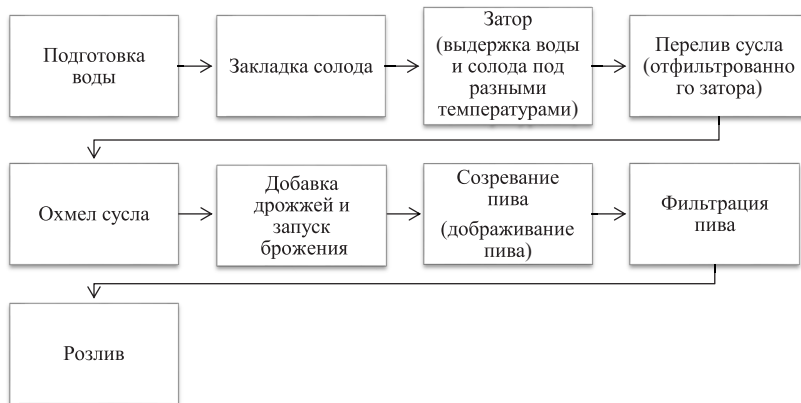


Рис. 3. Процесс производства пива в ООО «Имperial Баррель»

Детальное рассмотрение процесса производства позволяет систематизировать перечень затрат, характерных для пивоваренной компании, что даст возможность более качественно использовать рассмотренные выше системы управленческого учета во взаимосвязи с ориентацией на особенности системы учетно-аналитического обеспечения процесса производства пива.

Состав производственных затрат по элементам ООО «Империял Баррель» на основе финансовой отчетности, составленной по российским стандартам, позволяет сделать следующие выводы (рис. 4). Наибольший удельный вес имеют такие показатели, как материальные и прочие затраты.

В целом по результатам анализа затрат рассматриваемой пивоваренной компании следует отметить, что классификация затрат, к сожалению, не раскрывает отраслевую специфику предприятия. Особенности деятельности можно определить только в результате анализа структуры прочих затрат, в составе которых значительный удельный вес занимает доля акцизов.

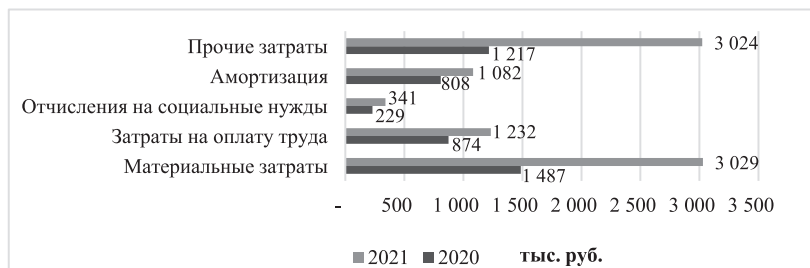


Рис. 4. Производственные затраты по элементам ООО «Империял Баррель» за 2020–2021 гг., тыс. руб.

Конечно, в отношении производственных затрат пивоваренной компании целесообразно рассматривать их структуру не по элементам, а по статьям калькуляции применительно к этапам производственного процесса, представленного на рис. 3. Именно такое раскрытие информации о затратах позволит говорить о совершенствовании учетно-аналитического обеспечения системы управления затратами.

Тем не менее, по результатам рассмотрения производственного процесса компании ООО «Империял Баррель», а также анализа структуры затрат по элементам можно выделить предпосылки развития учетно-аналитической системы управления затратами рассматриваемой компании (рис. 5).



Рис. 5. Предпосылки развития учетно-аналитического обеспечения системы управления затратами пивоваренной отрасли

По нашему мнению, предпосылки развития учетно-аналитического обеспечения системы управления затратами применительно к пивной отрасли должны быть нацелены на определение состава затрат, их классификацию и оптимизацию производственного процесса компании.

В основе системы управления затратами в связи с появлением новых видов затрат (как текущего, так и стратегического характера) должна быть предусмотрена отраслевая составляющая, которая позволит сгруппировать затраты в соответствии с особенностями деятельности организации и учесть необходимые характеристики ее бизнес-процессов при формировании учетно-аналитического обеспечения рассматриваемой системы.

Управленческий учет, организованный по бизнес-процессам, может повлиять на эффективность управления затратами за счет сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов.

И самое главное, на наш взгляд, это целесообразность формирования классификации затрат на пивоваренном предприятии с учетом особенностей отрасли, которые в настоящем исследовании определены на основе этапов производственного процесса пива.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) развитие системы учетно-аналитического обеспечения системы управления затратами зависит от выбора систем учета, контроля и управления затратами компании, а также от внутренних факторов деятельности компании, относящейся к пивоваренной отрасли;

2) применение различных систем управленческого учета, направленных на систематизацию затрат текущего и стратегического характера, дает возможность эффективного управления и контроля над затратами производственной компании;

3) в целях развития системы учетно-аналитического обеспечения системы управления затратами необходимо осуществлять оценку бизнес-модели предприятия, выделять в ее составе производственный процесс и его особенности. Это необходимо в силу того, что отраслевые особенности предприятия являются основой классификации его затрат, что, безусловно, относится и к пивоваренной отрасли;

4) существующие подходы к классификации затрат рассматриваемой в исследовании пивоваренной компании не дают возможности полноценного анализа, контроля и управления затратами. Возникает необходимость пересмотра подхода к классификации затрат по элементам, группировки затрат по статьям калькуляции с учетом особенностей производственного процесса пивоваренной компании;

5) важно учитывать и предпосылки, сложившиеся в современных условиях применительно к учетно-аналитическому обеспечению систем управления затратами, среди которых наиболее важными являются появление новых видов затрат, особенности производственного процесса;

6) новые виды затрат, связанные с особенностями производственного процесса, — ключевые параметры классификации затрат, характерной для конкретного

предприятия, а также основа для формирования системы учетно-аналитического обеспечения на каждом этапе производственного процесса.

### Список литературы

1. Тхамокова С. М. Анализ системы управленческого учета // АБУ. — 2019. — № 1 (180) [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sistemy-upravlencheskogo-ucheta> (дата обращения: 27.10.2022).
2. Официальный сайт ООО «ИМПЕРИАЛ БАППЕЛЬ» [Электронный ресурс]. — URL: [https://im-bar.ru/page28\\_224\\_492.html](https://im-bar.ru/page28_224_492.html) (дата обращения: 27.10.2022).

### Сведения об авторах

*Жукова Татьяна Владимировна*, канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: [t\\_zuk@mail.ru](mailto:t_zuk@mail.ru).

*Андропова Дарья Николаевна*, магистрант, Новосибирский государственный технический университета; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: [adn1999@mail.ru](mailto:adn1999@mail.ru).

*Zhukova Tatiana V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Audit, Accounting and Finance, Novosibirsk State Technical University; 20 K. Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, e-mail: [t\\_zuk@mail.ru](mailto:t_zuk@mail.ru).

*Andronova Darya N.*, Master's Program Student, Novosibirsk State Technical University; 20 K. Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, e-mail: [adn1999@mail.ru](mailto:adn1999@mail.ru).

**Жукова Т. В., Калюжная Д. А.**

Новосибирский государственный технический университет

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В статье обосновано преимущество использования интегрированной отчетности для анализа деятельности компании, рассмотрены виды капитала, определенные Международным советом по интегрированной отчетности. Представлены методики отечественных авторов, направленные на анализ природного и социально-репутационного капитала. В рамках каждой методики выделены абсолютные и относительные показатели. Приведен пример анализа капитала на основании данных показателей.

**Ключевые слова:** корпоративная отчетность, интегрированная отчетность, виды капитала, природный капитал, анализ капитала, методика анализа капитала.

**Zhukova T. V., Kalyuzhnaya D. A.**

Novosibirsk State Technical University

### **METHODOLOGICAL ASPECTS OF CAPITAL ANALYSIS BASED ON CORPORATE REPORTING**

The article discusses the advantage of analyzing companies' performance based on integrated reporting and considers the types of capital determined by the International Council for Integrated Reporting. The authors present the methods to analyze natural, social and reputational capital. Within the framework of each methodology, absolute and relative indicators are selected. The paper provides an example of capital analysis based on these indicators.

**Keywords:** corporate reporting, integrated reporting, types of capital, natural capital, capital analysis, capital analysis methodology.

Корпоративная отчетность компании является инструментом привлечения заинтересованных лиц. Степень раскрытия информации о деятельности и информационной открытости компании в целом — важный критерий для достижения доверия к бизнесу со стороны общества, государства и потенциальных инвесторов.

В соответствии с нормами законодательства российские компании составляют отчетность согласно российским стандартам (РСБУ) или международным стандартам (МСФО), если компания подпадает под действие федерального закона о консолидированной финансовой отчетности.

Однако все чаще встречается критика авторов, изучающих способы усовершенствования раскрытия информации о деятельности компании. Считается, что финансовая отчетность не способна удовлетворить возрастающие потребности заинтересованных пользователей, а именно: продемонстрировать фактические и потенциальные негативные последствия осуществления деятельности на экологию и меры, принимаемые для их предотвращения и устранения, а также вклад в поддержание и совершенствование социальной среды и другие аспекты, на которые обращено внимание общества на данный момент.



Наиболее популярными видами отчетности, сочетающими раскрытие такого рода информации, являются отчетность об устойчивом развитии (УОР) и интегрированная отчетность (ИО). Отечественные авторы склонны считать предоставление данных видов отчетности перспективным способом повышения инвестиционной привлекательности компании.

Данные виды отчетности не регламентированы, так как их составление не является обязательным для российских компаний, крупные корпорации самостоятельно разрабатывают набор раскрываемых показателей.

Устойчивое развитие подразумевает балансирование экономического, социального и экологического развития, когда экономическая деятельность не приносит вреда экологии и при этом положительно влияет на решение проблем социума.

В рамках данного исследования особый интерес представляет интегрированная отчетность, изучение и внедрение которой находится на более разработанном уровне: существует Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО), который разрабатывает международные стандарты интегрированной отчетности. МСИО призван обеспечить связность информации в корпоративной отчетности и объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает стоимость в течение длительного времени [1].

Международные стандарты интегрированной отчетности содержат перечень видов капитала, через вложения в которые компания может продемонстрировать свое отношение к обществу и ведению бизнеса. Также каждый вид капитала, раскрытый в нефинансовой отчетности, имеет своих заинтересованных пользователей. Данный вид отчетности превосходит общепринятую финансовую отчетность в степени информационной открытости.

Виды капитала на основании Международного стандарта по интегрированной отчетности (МСИО) [1]:

- финансовый;
- производственный;
- интеллектуальный;
- человеческий;
- социально-репутационный;
- природный.

В целом важно отметить, что общепринятой методики анализа данных видов капитала не разработано. Однако такие отечественные авторы, как В. Г. Когденко, Н. В. Малиновская, М. В. Мельник, занимаются проблемами исследования интегрированной отчетности и разработкой анализа ее показателей. Данные авторы также выделяют интегрированную отчетность на фоне традиционной финансовой отчетности и считают, что именно интегрированная отчетность способна обеспечить пользователей возможностью принятия решений, продемонстрировать создание стоимости компании в долгосрочной перспективе за счет взаимодействия видов капитала [3].

В ряде работ авторы рассматривают вопросы анализа природного, интеллектуального и социально-репутационного капитала в рамках методики анализа интегрированной отчетности компании [2, 4].

В совместной работе М. В. Мельник и В. Г. Когденко выделено пять этапов анализа природного капитала:

1. Анализ устойчивости использования природного капитала.
2. Анализ эффективности использования природного капитала.
3. Анализ эффективности природоохранной деятельности.
4. Расчет и анализ ценности и стоимости природного капитала в натуральном и денежном выражении.
5. Оценка влияния использования природного капитала на экономические показатели деятельности компании.

В рамках каждого этапа анализа рассчитываются относительные и абсолютные показатели (табл. 1).

*Таблица 1*

**Показатели природного капитала  
по методике М. В. Мельник и В. Г. Когденко [4]**

Этап	Показатель	Значение
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Устойчивость использования природного капитала	Наличие у компании, добывающей или использующей природные активы, соответствующих лицензий и разрешений на осуществление деятельности
	Коэффициент поступления природного капитала	Часть природного капитала, имеющегося у предприятия к окончанию анализируемого периода, поступившая в анализируемом периоде
	Коэффициент интенсивности использования природного капитала	Доля от природного капитала, который имелся на начало года и был использован в отчетном году
	Коэффициент исчерпаемости природного капитала	Доля от общей стоимости природного капитала, имевшегося на начало анализируемого периода, на которую снизилась величина запаса природного капитала
	Период исчерпаемости природного капитала	Количество лет, в течение которых произойдет полное исчерпание природного капитала
2	Природоотдача капитала	Объем производства и продаж, который получен с каждого рубля, потраченного на добычу природного капитала
	Рентабельность природного капитала	Сумма прибыли, полученной с каждого рубля, вложенного на добычу природного капитала
	Материалоемкость продукции	Уровень материальных затрат в объеме производства или стоимость потраченных материалов, чтобы получить 1 рубль выпуска или реализации продукции
	Энергоемкость	Уровень затрат энергии в объеме производства
	Удельное потребление воды	Объем затраченной воды для получения 1 рубля выпуска или реализации продукции

Окончание табл. 1

1	2	3
3	Коэффициент интенсивности выбросов отходов в окружающую среду	Уровень выбросов в общем объеме производства
	Коэффициент налоговой нагрузки	Удельный вес уплаченных экологических налогов в общем объеме производства
4	Расчет и анализ ценности и стоимости природного капитала в натуральном и денежном выражении	
5	Влияние использования природного капитала на экономические показатели деятельности компании	

Анализ социально-репутационного капитала согласно методике В. Г. Когденко предусматривает анализ четырех компонент: корпоративной, рыночной, финансовой и социальной.

Анализ каждой компоненты предполагает расчет и оценку относительных и абсолютных показателей (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели социально-репутационного капитала  
по методике В. Г. Когденко [2]**

Компонента	Показатель
Корпоративная	Прозрачность структуры корпоративного управления, показатели структуры контроля, характеристика совета директоров
	Эффективность корпоративного управления
	Взаимоотношения с персоналом
Рыночная	Взаимоотношения с покупателями
Финансовая	Анализ степени удовлетворенности акционеров, анализ взаимоотношений с кредиторами
Социальная	Отношения с обществом, отношения с государством

Методики анализа природного и социально-репутационного капитала прошли апробацию в результате оценки интегрированной отчетности ПАО «Интер РАО» — крупного энергетического холдинга, отвечающего за экспорт и импорт электроэнергии [5].

В рамках анализа природного капитала на основе отчетности за 2019–2021 гг. был произведен расчет следующих показателей: стоимость земли, объем затраченной воды и энергии, объем полученных экологических штрафов, объем расходов на охрану окружающей среды.

Так, компания на протяжении трех лет затрачивает меньшее количество воды для получения энергии, снижает объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и объем образованных отходов в окружающую среду, принимаются меры по утилизации таких отходов. Данные отчетности подтверждают факт реализации разработанной внутренней политики по сокращению выбросов вредных веществ.

В рамках анализа социально-репутационного капитала были проанализированы: корпоративная культура, структура контроля компании, структура и состав совета директоров, наличие комитетов при совете директоров, наличие внутренней антикоррупционной политики, структура и движение персонала, обучение персонала, социальная поддержка и деятельность по охране труда, благотворительность и волонтерство.

Компания демонстрирует высокий уровень ответственности перед работниками: увеличивает расходы на охрану труда и обучение по технике безопасности трудовой деятельности, обеспечивает сотрудников средствами индивидуальной защиты, регистрирует данные о травматизме на производстве с целью дальнейшего предотвращения несчастных случаев.

Анализ различных видов капитала в концепции интегрированной отчетности — новое направление экономического анализа, позволяющее заинтересованным пользователям не только понять, в каком состоянии находится компания в финансовом плане, но также более подробно ознакомиться с целями и стратегиями компании, ее отношением к социальной и экологической среде и прогнозировать перспективы ее развития.

В целом по результатам исследования сделаны следующие выводы:

1) тенденции развития нефинансовой отчетности свидетельствуют о необходимости более широко рассматривать перечень информации, раскрываемой в отчетности, в сфере экологической, социальной и экономической политики компании;

2) возникает необходимость в адаптации методик анализа к появлению новых видов капитала, представленных в интегрированной отчетности;

3) существующие методические аспекты анализа корпоративной отчетности, предложенные отдельными авторами, дают возможность провести анализ основных видов капитала с ее использованием, результаты которого удовлетворяют интересы соответствующих групп пользователей не только по экономическим показателям деятельности компании, но и с позиции ее социально-экологической политики.

### **Список литературы**

1. Международный стандарт интегрированной отчетности. — 2013. — URL: [https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx\\_en-US\\_ru-RU.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf) (дата обращения: 26.11.2022).
2. Когденко, В. Г. Анализ интегрированной отчетности: социально-репутационный капитал / В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. — 2016. — № 6. — С. 100–114.
3. Малиновская, Н. В. Интегрированная отчетность — инновационная модель корпоративной отчетности / Н. В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. — 2013. — № 38 (284). — С. 12–17.

4. Мельник, М. В., Когденко, В. Г. Анализ интегрированной отчетности: природный капитал / М. В. Мельник, В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. — 2016. — № 4. — С 72–84.
5. Официальный сайт ПАО «Интер РАО». — URL: <https://irao-generation.ru/about/> (дата обращения: 01.12.2022).

#### **Сведения об авторах**

*Жукова Татьяна Владимировна*, канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: [t\\_zuk@mail.ru](mailto:t_zuk@mail.ru).

*Калюжная Дарья Алексеевна*, магистрант, Новосибирский государственный технический университета; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: [kalyuzhnaya.d@yandex.ru](mailto:kalyuzhnaya.d@yandex.ru).

*Zhukova Tatiana V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Audit, Accounting and Finance, Novosibirsk State Technical University; 20 K. Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, e-mail: [t\\_zuk@mail.ru](mailto:t_zuk@mail.ru).

*Kalyuzhnaya Darya A.*, Master's Program Student, Novosibirsk State Technical University; 20 K. Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, e-mail: [kalyuzhnaya.d@yandex.ru](mailto:kalyuzhnaya.d@yandex.ru).

УДК 334.7, 657.9

**Карпутова И. Г.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Карпутова А. В.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

## **АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ**

В статье рассмотрены методологические особенности сделок слияний и поглощений (M&A) и произведен обзор ключевых подходов к их стоимостной оценке. Также в исследовании представлены ключевые методики определения синергетического эффекта сделок слияний и поглощений.

**Ключевые слова:** сделки слияний и поглощений, методология стоимостной оценки сделок M&A, оценка бизнеса, синергетический эффект.

**Karputova I. G.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Karputova A. V.**

Saint Petersburg State University of Economics

## **ANALYSIS OF METHODOLOGICAL FEATURES OF VALUATION OF MERGERS AND ACQUISITIONS**

The article discusses the methodological aspects of the valuation of mergers and acquisitions and provides an overview of key approaches to the valuation of M&A transactions. The study also presents key methods for determining the synergistic effect of mergers and acquisitions.

**Keywords:** mergers and acquisitions, methodology for valuation of M&A transactions, business valuation, synergy effect.

Изучение сделок слияний и поглощений (Mergers & Acquisitions, M&A) — актуальная задача современных исследований, что определяется широким спектром научных работ по определению их сущности, особенностей идентификации и стоимостной оценки. Однако, несмотря на высокую значимость таких сделок для бизнеса и в целом для экономического роста глобальных экономик, в научных, отраслевых публицистических и законодательных источниках отсутствует единая методология стоимостной оценки сделок M&A.

Определено, что основными подходами к оценке бизнеса в оценочной практике являются затратный, сравнительный и доходный. В рамках настоящей работы нами рассмотрены особенности и целесообразность применения каждого из подходов при проведении стоимостной оценки сделок слияний и поглощений.

Использование затратного подхода к оценке определяется совокупностью методов, предусматривающих расчет затрат, которые необходимы для приобретения, восстановления или замещения объекта оценки [4]. Стоит отметить, что в рамках затратного подхода ключевым моментом является определение

стоимости активов компании, который в случае сделок M&A является менее подходящим, в частности из-за отсутствия учета синергетического эффекта, будущих доходов, а также положения на рынке.

Сравнительный подход к оценке бизнеса определяется как совокупность методов оценки компаний, основанных на сопоставлении объекта оценки с рыночными объектами-аналогами. В сделках слияний и поглощений такой подход является одним из наиболее целесообразных, однако основной сложностью его использования является корректный подбор аналогичных компаний, поскольку в данном случае выбор следует производить не только исходя из отраслевой принадлежности будущего консолидированного бизнеса и показателей инициативной компании, но и с учетом предполагаемой результативности сделки и возможности совместного функционирования компаний в целом. Данный подход в информационных источниках рассматривается как наиболее трудоемкий и чаще всего в сделках слияний и поглощений используется лишь при первоначальной оценке [4].

Традиционно сравнительный подход предусматривает применение метода сделок, а также метода мультипликаторов. Для сделок M&A наиболее близок метод «сегодняшних доходов», негласно используемый в оценочной практике. Данная методика предполагает расчет и анализ таких показателей деятельности, как прибыль до вычета процентов и налогов, а также прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации, и других индикаторов. В результате анализа показателей строится их среднесрочный прогноз, а непосредственная цена сделки определяется посредством зависимости стоимости бизнеса от рассчитанных мультипликаторов.

Доходный подход — совокупность методов оценки, которые основаны на дисконтировании денежных потоков и капитализации дохода. Важно отметить, что именно доходный подход наиболее предпочтителен при стоимостной оценке сделок слияний и поглощений, поскольку позволяет оценить синергетический эффект от сделки, а также стоимость затрат на консолидацию бизнеса в целом [3, 4]. В рамках доходного подхода выделяют метод дисконтированных денежных потоков, в частности, в сделках M&A данная методика оценки занимает особое положение. Итоговая стоимость объекта — оценка в лице консолидированного бизнеса. К примеру, при поглощении будет определяться посредством прогнозирования, составления математических моделей, а впоследствии приведения к текущей стоимости новой компании. Заметим, что в данном методе оценивается консолидированный денежный поток организации-инициатора, а также вклад каждой из компаний в образование синергетического эффекта. Определение стоимости компании при применении метода дисконтированных денежных потоков производится посредством построения DCF-модели, включая сведения о деятельности компании в прогнозном и пост-прогнозном периоде, предопределяя величину терминальной стоимости объекта оценки. В ходе исследования определено, что при оценке стоимости компании для акционеров в качестве ставки дисконтирования используют средневзвешенную стоимость капитала. Следует учесть, что новые собственники консолидированного бизнеса могут вносить корректировки в используемые источники

финансирования, а также самостоятельно выступать в качестве кредиторов. В связи с данным обстоятельством целесообразнее рассчитывать свободный денежный поток для организации в целом. В сделках слияний и поглощений при определении инвестиционной стоимости консолидированной компании зачастую проводится сравнительный анализ методов DCF и EVA, при этом особое внимание уделяется стоимости компании для акционеров бизнеса [4].

Нами установлено, что стоимость компании при использовании метода EVA или метода экономической добавленной стоимости будет рассчитываться как разница между общим доходом реорганизованного юридического лица на собственный капитал и стоимостью акционерного капитала. В свою очередь, доход, используемый в расчете, будет формироваться из экономической прибыли за вычетом вмененных и фактически понесенных затрат организации. Стоимость компании в методе EVA может быть представлена в следующем виде:

$$EVA_t = NOPAT_t - C_t \times WACC_t, \quad (1)$$

где  $NOPAT_t$  (net operating profit after tax) — операционная прибыль после налогообложения;

$C_t$  (long-term capital) — стоимость капитала;

$WACC_t$  (weighted average cost of capital) — средневзвешенная стоимость капитала.

В анализе и стоимостной оценке сделок слияний и поглощений выделен метод MVA (marker value added), который непосредственно связан с методикой оценки посредством добавленной экономической стоимости, однако представляет собой разность стоимости компании по методу EVA и стоимость активов консолидированной компании по сведениям бухгалтерской отчетности.

Проанализировав возможности оценки стоимости компании в результате сделок слияний и поглощений, определено, что в настоящее время одним из наиболее предпочтительных является доходный подход, который заключается в определении стоимости независимых компаний-покупателей и компании-цели, а также по итогам сделки в целом консолидированной компании. Стоимость компании при использовании данного метода будет идентифицироваться как приведенная стоимость к дате оценки терминальная стоимость, которая была рассмотрена ранее. В свою очередь денежные потоки могут быть рассчитаны по следующей формуле:

$$CF = EBIT \times (1-t) + D\&A - CapEx - \Delta NWC, \quad (2)$$

где  $CF$  — денежный поток;

$EBIT$  — операционная прибыль;

$D\&A$  — амортизация;

$CapEx$  — капитальные затраты;

$\Delta NWC$  — изменения в чистом оборотном капитале.

Резюмируя, можем заключить, что на определение стоимости компании в сделках слияний и поглощений влияют такие показатели-факторы, как денежные



потоки, стоимость капитала, темпы роста и его продолжительность. Говоря о результативности сделок M&A, проявляющейся в оценке синергетического эффекта, стоит отметить, что на ее определение воздействуют аналогичные факторы.

Методологические основы анализа результативности сделок M&A определяются перечнем финансовых коэффициентов реорганизованного бизнеса до проведения сделки, а также сравнением стоимости компании до слияния и стоимости объединенной компании с учетом затрат на процедуру интеграции бизнеса [1]. Результативность сделки слияния или поглощения в разрезе реализованного синергетического эффекта может быть рассчитана по формуле:

$$\Delta EV = EV_{\text{synergy}} = \sum \Delta FCFF / (1+WACC), \quad (3)$$

где  $\Delta FCFF = \Delta S - \Delta C - \Delta T - \Delta NWC - \Delta \text{CapEx} + \Delta \text{Debt}$ ,

$\Delta S$  — прирост выручки,

$\Delta C$  — экономия на затратах,

$\Delta E$  — экономия на налоге на прибыль,

$\Delta NWC$  — экономия на инвестициях в оборотный капитал,

$\Delta \text{CapEx}$  — экономия на капитальных вложениях,

$\Delta \text{Debt}$  — изменение чистого долга с учетом финансовой синергии сделки M&A.

Рассматривая метод дисконтированных денежных потоков в разрезе оценки финансовой результативности сделок слияний и поглощений, отметим, что использование данного метода в сравнении с другими методами в рамках сравнительного и затратного подходов имеет преимущество в части учета потенциала реорганизованного бизнеса, а также оценки будущего функционирования в целом.

Нами установлено, что сравнительный подход к анализу результативности сделок M&A также имеет место быть, использование метода мультипликаторов может быть проверочным результатом к полученной стоимости в рамках применения доходного подхода, поскольку сделки слияний и поглощений индивидуальны, следовательно подобрать идентичные компании-аналоги и сделки M&A практически невозможно [2, 5]. Применение затратного подхода в определении стоимости реорганизованного бизнеса в рамках M&A менее репрезентативно в силу того, что методы в рамках данного подхода не отражают синергетический эффект, в связи с чем он зачастую не используется.

Рассмотренные методики и подходы определяют перспективную оценку реорганизованного бизнеса в сделках слияний и поглощений, но существует ряд подходов, основанных на ретроспективной оценке финансовой результативности сделок M&A. К ретроспективным подходам к оценке результативности сделок слияний и поглощений в информационных источниках относят четыре ключевых подхода: метод избыточной доходности, анализ финансовой отчетности, опросы менеджмента, анализ конкретных рыночных сделок M&A [2, 5].

Метод избыточной доходности предусматривает оценку компании, исходя из предположений относительно перспектив к изменению стоимости акций

компании, участвующей в сделке M&A. В данном случае ретроспективная оценка будет основана на расчете ACAR — показателя кумулятивной избыточной доходности, т. е. отклонения доходности оцениваемой компании в результате реорганизации от «нормальной» доходности до сделки. Представителем этого подхода выступает экономист Н. Donker [5].

В рамках анализа финансовой отчетности как одного из ретроспективных подходов к оценке сделок M&A рассматривается оценка финансовой отчетности компании-покупателя непосредственно до и после сделки слияний и поглощений. В частности, рассматриваются показатели бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах; анализируются такие показатели, как рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, долговая нагрузка, показатели ликвидности и платежеспособности. После анализа финансовой отчетности оцениваемой компании показатели сопоставляются с отраслевыми показателями и результатами компаний-аналогов, которые не проводили сделок M&A. Данная методика была представлена экономистами D. Ravenscraft и F. Scherer [5]. Ретроспективный подход — опрос менеджмента — заключается в проведении качественного анализа менеджеров, занимающихся реализацией сделки M&A, а также их непосредственного заключения относительно перспектив компаний (методика представлена Hitt и Tyler) [5].

Таким образом, наибольшее распространение получили метод анализа финансовой отчетности компаний и метод избыточной прибыли, поскольку они напрямую определяют стоимость оцениваемого бизнеса, создаваемую непосредственно для акционеров компании. Однако метод избыточной доходности имеет ряд существенных ограничений. К примеру, основной предпосылкой для использования данного метода служат допущения, которые касаются фондового рынка в случаях, если оцениваемый бизнес является торгуемой на бирже компанией. В связи с этим существует вероятность ошибочности относительно ожиданий инвесторов, корректности оценки будущих денежных потоков реорганизованного бизнеса, а также некорректный прогноз и ожидания из-за различного рода макроэкономических событий и корпоративных стратегий.

Резюмируя проведенный анализ подходов и методик оценки синергетического эффекта сделок M&A, можем обобщить: результаты применения методов дисконтированных денежных потоков и экономической добавленной стоимости зачастую сопоставимы, однако при их практическом применении в оценочной деятельности из-за несовершенств в прогнозировании итоговая стоимость консолидированной компании может несущественно разниться, и, как следствие, результат будет иначе реагировать на корректировки исходных параметров. Подводя итог рассмотрению методологических основ оценки финансовой результативности сделок M&A и стоимости компаний-участниц, обобщим, что в настоящее время наиболее предпочтительным подходом является доходный подход к оценке бизнеса. Кроме того, к одному из ключевых этапов оценки результативности сделки слияния или поглощения относят анализ финансовой отчетности компании, которому на практике уделяется особое внимание.

## Список литературы

1. Будович, Л. С. Оценка стоимости компании в процессе слияния и поглощения. Инновационный синергизм / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2019. — № 1. — С. 26–35.
2. Девяткин, М. А. Оценка планируемого эффекта синергии по результатам слияния (поглощения) с учетом новых разработанных инструментов управления стоимостью коммерческого банка / М. А. Девяткин // Международный научный журнал «Синергия наук». — 2018. — № 24. — С. 246–256.
3. Магер, К. А. Теоретические аспекты сделок слияний и поглощений: российский и зарубежный подход / К. А. Магер // Скиф: вопросы студенческой науки. — 2019. — № 5 (33). — С. 403–406.
4. Тихомиров, Д. В. Оценка стоимости компаний при слияниях и поглощениях: учебное пособие / Д. В. Тихомиров. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. — 132 с.
5. Федорова, Е. А. Систематизация подходов к оценке слияний и поглощений / Е. А. Федорова, Е. И. Изотова // Аудит и финансовый анализ. — 2014. — № 5. — С. 358–362.

## Сведения об авторах

*Карпутова Ирина Геннадьевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: karputovva@mail.ru.

*Карпутова Анастасия Владимировна*, магистрант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 191023, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30–32, литер А; e-mail: karputovaav@mail.ru.

*Karputova Irina Gennadievna*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: karputovva@mail.ru.

*Karputova Anastasia Vladimirovna*, Master's Program Student, Saint Petersburg State University of Economics; 191023, Russia, St. Petersburg, Griboyedov Canal, 30–32, A; e-mail: karputovaav@mail.ru.

Латынцева М. А.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Аутсорсинг — одна из моделей бизнеса, способствующая улучшению деятельности и развитию компании. В статье приведены результаты исследования, цель которого состояла в изучении актуальных проблем организаций, оказывающих услуги бухгалтерского аутсорсинга. Для достижения цели были решены следующие задачи: проведены опрос среди компаний, оказывающих услуги финансового аутсорсинга, мониторинг информационных сайтов. Четкое разграничение ответственности сторон в договоре аутсорсинга и развитие коммуникативных качеств бухгалтера рекомендованы как основное решение выявленных проблем.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, услуги финансового аутсорсинга, аутсорсинг бухгалтерских услуг, бухгалтерский учет, проблемы аутсорсинга.

Latyntseva M. A.

Siberian University of Consumer Cooperation

## OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES: CURRENT PROBLEMS

Outsourcing is one of the business models that contributes to the improvement of the company's activities and development. The article presents the results of a study, the purpose of which was to examine the current problems of organizations providing accounting outsourcing services. To achieve the goal, the author conducts a survey among companies providing financial outsourcing services and monitoring of their information websites. As the main solution to the problems identified, the author recommends making a distinct line of responsibility of the outsourcing contract parties and developing the accountant's communicative qualities.

**Keywords:** outsourcing, financial outsourcing services, outsourcing of accounting services, accounting, outsourcing problems.

Развитие малого и среднего бизнеса составляет одно из ключевых направлений социально-экономического развития Российской Федерации. Одна из целей учета малых и средних предприятий — это максимальное упрощение процесса учета с выполнением основных задач деятельности. Способом достижения данной цели является аутсорсинг бухгалтерских услуг, который к тому же позволяет снизить издержки.

Аутсорсинг — не новое явление на рынке услуг РФ. Многие малые и средние компании, прибегающие к аутсорсингу бухгалтерских услуг, выделяют ряд проблем, возникающих при этом. Например, доступ третьих лиц к коммерческой тайне, проблемы передачи бухгалтерской базы при расторжении договора, невозможность контролировать рабочий процесс, отсутствие постоянного контактного лица, если дела вашей организации передаются от специалиста к специалисту.

Однако и у предприятий, оказывающих бухгалтерские услуги, возникают специфические проблемы. Цель нашего исследования — изучить актуальные проблемы оказания бухгалтерского аутсорсинга, предложить возможные пути решения. Для достижения цели проведем опрос среди компаний, оказывающих услуги финансового аутсорсинга, мониторинг информационных сайтов.

Несмотря на распространение аутсорсинга, в законодательстве РФ отсутствует его четкое понятие. Многие исследователи понимают под *аутсорсингом* передачу второстепенных функций организации на исполнение сторонней организацией на длительный срок с сопутствующей интеграцией и сокращением штатных сотрудников, некогда обеспечивающих выполнение данных функций [1,2].

Рейтинговым агентством «РАЭКС Аналитика» составлен «Рэнкинг компаний в области учетных функций: бухгалтерский и налоговый учет (2022)» [3]. На основании данного рэнкинга Л. А. Боль и Н. Е. Калинина провели эконометрическое исследование, которое показало развитие рынка аутсорсинга учетных функций [4].

Изучению достоинств и недостатков аутсорсинга учетных функций наибольшее внимание уделяется отечественными исследователями, например, Т. П. Карповой, А. И. Миловой, Т.А. Лиманской, Я. В. Макаренко, И. А. Соловьевой [5].

Мы провели опрос на тему «Проблемы, возникающие у компании по предоставлению услуг аутсорсинга учетных функций» среди компаний, оказывающих услуги бухгалтерского аутсорсинга. Для исследования были выбраны компании, входящие в список первых двадцати компаний г. Новосибирска, по данным 2ГИС. Список формируется на основании положительных отзывов клиентов.

Были обозначены следующие проблемы:

- бухгалтер не в полной мере владеет информацией о хозяйственных процессах организации, в которой ведет учет;
- бухгалтер не получает своевременно информацию, которую необходимо отразить в учете;
- клиенты требуют выполнения дополнительных услуг, выходящих за рамки договора аутсорсинга;
- спорные ситуации при определении ответственности аутсорсера;
- отрицание новшеств в работе;
- сокращение количества клиентов.

Согласно федеральному закону от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», бухгалтер обязан своевременно отражать в учете и в отчетности все факты хозяйственной жизни организации [6,7]. Однако это требование не может быть выполнено аутсорсером, если клиенты не предоставляют информацию о факте хозяйственной жизни сразу после его свершения. Требование о полноте информации также может быть нарушено, если организации, оказывающей услуги бухгалтерского аутсорсинга, предоставили неполную информацию. Причины неполной и несвоевременной подачи сведений: коммерческая тайна, ненамеренное сокрытие информации. В первом случае можно порекомендовать подписание соглашения о неразглашении коммерческой тайны, конфиденциальной информации

между клиентом и компанией-аутсорсером. Во втором — прописать в договоре, что ответственность за частичное или полное неотражение в учете и в отчетности несет клиент. Это также поможет решить проблему о спорных ситуациях при определении ответственности компании-аутсорсера. Чем полнее прописана ответственность сторон, тем выше уровень защиты.

Проблему «требование выполнения дополнительных услуг, выходящих за рамки договора аутсорсинга» можно устранить путем отражения в договоре полного перечня услуг, которые предоставляет аутсорсер и установленные на них цены.

Проблема, которую обозначило большинство опрашиваемых организаций, — «сокращение количества клиентов», что связано с уходом с рынка компаний из-за пандемии COVID-19 и нестабильной военной ситуацией в стране. Другой причиной потери клиентов, напротив, является расширение бизнеса и необходимость собственных штатных бухгалтеров.

Отрицание клиентом новшеств создает трудности в работе бухгалтера, поэтому помочь может разъяснение о возможных денежных потерях. Такая же проблема выявлена АО ПФ «СКБ Контур» при проведении фокус-группы с бухгалтерскими фирмами. Наряду с ней были выделены следующие проблемы и предложены пути решения (табл.).

*Таблица*

**ТОП-6 проблем и решений организаций,  
оказывающих услуги бухгалтерского аутсорсинга\***

Проблема	Решение
<i>1</i>	<i>2</i>
Клиенты на ПСН рассчитывают на низкую стоимость обслуживания	Предоставить расчет количества операций в месяц и его сравнение с другим клиентом с меньшим количеством операций
Клиенты хотят следить за финансовыми потоками без подходящих инструментов	Рекомендовать клиентам формировать базовые финансовые документы или работать в сервисах, которые создают управленческие отчеты на базе данных бухучета. Ориентировать их на минимальное число ключевых показателей
При удаленной работе клиенты не видят ценности бухгалтера	Повысить ценность бухгалтера помогают управленческие отчеты
Консультации при смене налогового режима трудозатратны	Терпеливо и аккуратно разъяснять перспективы, заранее подготовиться к непростому общению. Плюс таких консультаций: они помогают укрепить авторитет специалистов бухгалтерии у текущих клиентов, повысить их лояльность и приобрести новых заказчиков
Клиенты отказываются от товароучетных систем	Объяснять плюсы товароучетной системы на примерах, опираться на опыт самого предпринимателя. Можно уточнить количество времени, которое клиент тратит на ведение таблицы или тетрадки по товароучету, как сводит данные, какими формулами пользуется. Показать, сколько времени сэкономил бы предприниматель с товароучетной системой, в которой нужно только нажать кнопку для получения результата, сколько полезных и нужных задач он бы решил в освободившееся время

1	2
Клиенты не придают значения грамотному бухгалтерскому учету	Максимально сблизить бухгалтерский и управленческий учет. У предпринимателей есть потребность в управленческой отчетности. Показать важность таблиц, графиков, схем с данными, источниками которых является бухгалтерский учет. Например, данные о доходах, расходах, предстоящих платежах, денежных средствах, которые можно изъять из бизнеса на личные нужды

\*Составлено по данным сайта [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru) на основании исследования АО ПФ «СКБ Контур» по итогам 2020 г.

Исходя из предложенных решений, следует, что терпение, дипломатичность и понимание мотиваций клиента помогают справиться с выявленными проблемами.

Таким образом, изучив сведения, полученные при опросе, и опубликованные результаты ранее проведенных исследований, можно сделать вывод, что проблемы, возникающие у организаций при оказании услуг финансового аутсорсинга имеют в основе «человеческий фактор». Решением послужат четкое разграничение ответственности сторон в договоре аутсорсинга и развитие коммуникативных качеств бухгалтера.

### Список литературы

1. Карпова, Т. П. Аутсорсинг как форма партнерских отношений и перспективы формирования новых объектов бухгалтерского учета / Т. П. Карпова // Петербургский экономический журнал. — 2019. — № 3. — С. 86–94.
2. Милова, А. И. Аутсорсинг бухгалтерского учета в современном мире / А. И. Милова, Т. А. Лиманская // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. — 2021. — № 10. — С. 63–70.
3. Сайт [raex-rr.com](https://raex-rr.com) [Электронный ресурс]. — URL: [https://raex-rr.com/pro/b2b/outsourcing/accounting\\_and\\_tax\\_service\\_rating/2022/](https://raex-rr.com/pro/b2b/outsourcing/accounting_and_tax_service_rating/2022/) (дата обращения: 25.11.2022).
4. Боль, Л. А. Тенденции аутсорсинга учетных функций / Л. А. Боль, Н. Е. Калинина // Modern Science. — 2020. — № 12–4. — С. 47–50.
5. Макаренко, Я. В. Аутсорсинг учетных функций: тренды и прогнозы развития рынка / Я. В. Макаренко, И. А. Соловьева // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». — 2022. — Т.16, № 3. — С. 107–117.
6. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06 декабря 2011 г. № 402 ФЗ (ред. от 30.12.2021).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): приказ Минфина РФ от 6.10.2008 № 106н.

### **Сведения об авторах**

*Латынцева Марина Алексеевна*, мастер производственного обучения кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: marinalatynceva@yandex.ru.

*Latyntseva Marina A.*, Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: marinalatynceva@yandex.ru.



**Малиновская О. В., Куцкевич Е. А.**

Белорусский государственный экономический университет

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Данная статья описывает теоретические основы внутреннего контроля, позволяющие на практике выстроить целостную и четкую систему. Также обосновывается необходимость и актуальность внедрения внутреннего контроля в бюджетную сферу с целью проверки соблюдения законодательной базы, в том числе надзора за рациональным использованием бюджетных средств. В статье приведены цели, задачи, методы и инструменты внутреннего контроля, а также различные способы внедрения в бюджетных организациях.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, бюджетная сфера, проверка, эффективность, недостатки, регулирование.

**Malinovskaya O. V., Kutskevich E. A.**

Belarus State Economics University

## **INFORMATION THEORY OF INTERNAL CONTROL IN BUDGET ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

The article describes the theoretical foundations of internal control, allowing in practice to build a coherent and clear system. It also substantiates the necessity and relevance of introducing internal control in the public sector in order to verify compliance with the legal framework, including supervision of the rational use of budgetary funds. The article presents the goals, objectives, methods and tools of internal control, as well as various methods of implementation in budgetary organizations.

**Keywords:** internal control, public sector, verification, efficiency, shortcomings, regulation.

Фундамент современной системы внутреннего контроля был заложен в 1999 г. благодаря публикации доклада австралийского политического деятеля Малколма Тернбулла. В своем докладе Тернбулл объяснил важность внутреннего контроля для руководителей бизнеса, привел руководство по внедрению и применению системы внутреннего контроля, которое и на сегодняшний день, по оценкам многих специалистов, считается емким и актуальным.

В докладе говорится о следующих преимуществах введения системы внутреннего контроля в бизнес-процессы:

- внутренний контроль способствует защите инвестиций акционеров и активов компании;
- внутренний контроль способствует деятельности бизнеса, в том числе обеспечивает надежность и достоверность как внешней, так и внутренней отчетности, которая соответствует нормативной правовой базе;
- внутренний контроль тесно связан с бухгалтерским учетом. Система позволяет определить степень достоверности составляемых бухгалтерских записей и в целом ведения бухгалтерского учета в организации, что, в свою очередь,

дает гарантию того, что активы бизнеса защищены. Внутренний контроль помогает в предотвращении и выявлении ошибок и мошенничества со стороны бухгалтерской службы;

— в условиях постоянно изменяющихся целей и задач развития бизнеса изменяются риски, поэтому система внутреннего контроля в том числе содействует оценке характера и степени риска, которому может подвергнуться бизнес. Однако следует отметить, что система предназначена для управления контролем рисками, а не для их устранения [2].

На современном этапе развития экономики исследователи по-разному трактуют понятие внутреннего контроля, что говорит об актуальности данной темы.

Говоря о бюджетных организациях, следует отметить, что для данной сферы наиболее полным является следующее определение внутреннего контроля: процесс управления деятельностью организации с целью эффективного и результативного использования средств государственного бюджета, сохранности его финансовых и нефинансовых активов, соблюдения законодательных требований и представления достоверной отчетности [1, с. 12].

Отметим, что не существует аксиомы по построению системы внутреннего контроля для всех организаций. Это связано с тем, что все организации работают в динамичной среде, некоторые риски из значительных развиваются в несущественные, а некоторые из возникающих рисков может быть сложно или вообще невозможно предвидеть. Поэтому целью любой системы внутреннего контроля должна быть разумная уверенность в том, что организация сможет достигать своих целей на различных этапах своей деятельности.

Существуют следующие задачи внутреннего контроля в бюджетной сфере:

- обеспечение полноты и правильности учетной информации;
- обеспечение своевременности подготовки финансовой отчетности;
- предотвращение и выявление финансовых нарушений и других незаконных действий;
- обеспечение эффективности деятельности бюджетной организации;
- контроль за целевым использованием денежных средств, выделенных из государственного бюджета;
- контроль за соблюдением законодательных, нормативных актов.

При проведении внутреннего контроля должны использоваться следующие методы и инструменты:

- проверка: исследуются данные бюджетной бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, бухгалтерского учета, сметы, планы и другие документы;
- инспектирование: изучаются записи и документы, связанные с осуществлением операций внутренней бюджетной процедуры;
- пересчет: проверка точности расчетов произведенных операций;
- аналитические процедуры: выявление отклонений или неправильно отраженных в бюджетном учете операций и недостатков осуществления внутренних бюджетных процедур.

Система внутреннего контроля в бюджетных организациях Республики Беларусь имеет свои особенности, является несовершенной и находится на

стадии своего становления, т. к. в стране со времен плановой экономики устоялись подходы и понятия ревизии и надзора, что подразумевает проверку деятельности сторонними органами. Однако опыт зарубежных стран доказывает, что эффективность функционирования бюджетной сферы достигается в тот момент, когда финансовое управление контролируется на предмет соблюдения всех стандартов по вертикали — начиная с самой бюджетной организации и заканчивая распорядителем бюджетных средств.

При внедрении системы внутреннего контроля в крупных бюджетных организациях целесообразно создавать отдельную специальную и независимую службу внутреннего контроля, задачами которой являются осуществление методического обеспечения и внутреннего контроля; координация деятельности подразделений по формированию и осуществлению внутреннего контроля.

Для бюджетной сферы вполне актуально привлечение сторонних консультантов для проведения внутреннего контроля. Данный способ проведения внутреннего контроля целесообразен в следующих случаях:

- в бюджетной организации нет достаточно финансовых ресурсов для выполнения задач по организации внутреннего контроля в установленные сроки;
- создание и содержание специального подразделения внутреннего контроля превышает стоимость привлечения независимого консультанта;
- руководство заинтересовано в независимой оценке деятельности организации.

Внутренний контроль должен опираться на информацию, предоставленную из первичной документации оперативного и бухгалтерского учета. После проведения проверки и анализа всех предоставленных данных внутренний контроль позволяет отслеживать и регулировать хозяйственные операции, предупреждать потери и убытки, предотвращать финансовые правонарушения, опираясь на законодательную базу Республики Беларусь, в конечном итоге осуществляя своевременное регулирование отклонений.

Система внутреннего контроля должна быть тесно связана в том числе и с анализом, который позволяет выявлять достоинства и недостатки функционирования организации, опираясь на данные первичной документации с учетными регистрами и формами отчетности, по которым впоследствии будут сделаны выводы и приняты дальнейшие управленческие решения. Поэтому качество предоставляемой информации для анализа зависит от полноты проведенного внутреннего контроля.

Таким образом, для предупреждения нарушений в учете бюджетной сферы внутренний контроль должен использовать и сочетать в себе различные формы, инструменты и методы, позволяющие дать полноценную оценку эффективности деятельности организации. Внутренний контроль является перспективной системой, позволяющей значительно повысить эффективность управления и финансовую устойчивость организации, а также ориентируется на контроль за выполнением оперативных и стратегических целей и их достижение.

## Список литературы

1. Булаев, С. Положение о внутреннем контроле: разрабатываем, утверждаем, применяем /С. Булаев// Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности. — 2009. — № 6. — С.11–15.
2. Revised guidance for directors on the combined code [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.frc.org.uk/getattachment/fe1ba51a-578d-4467-a00c-f287825aced9/Revised-Turnbull-Guidance-October-2005.pdf> (дата обращения: 15.11.2022).

## Сведения об авторах

*Малиновская Ольга Владимировна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, УО «Белорусский государственный экономический университет»; 220070, Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26; e-mail: [mov@bseu.by](mailto:mov@bseu.by).

*Куцкевич Екатерина Александровна*, обучающийся, УО «Белорусский государственный экономический университет»; 220070, Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26; e-mail: [e.kutskevich@mail.ru](mailto:e.kutskevich@mail.ru).

*Malinovskaya Olga V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Belarusian State Economics University; 26 Partizanskiy Ave., Minsk, 220070, Belarus, e-mail: [mov@bseu.by](mailto:mov@bseu.by).

*Kutskevich Ekaterina A.*, Student, Belarusian State Economics University; 26 Partizanskiy Ave., Minsk, 220070, Belarus, e-mail: [e.kutskevich@mail.ru](mailto:e.kutskevich@mail.ru).

## УДК 336.2

**Малыхина Т. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье проведено исследование земельного налога согласно законодательной базе, которая регулирует саму фискальную систему для начисления земельного налога в Российской Федерации. В процессе анализа деятельности налоговой службы как на уровне государства, так и местных властей были использованы такие методы, как диалектический и конкретно-исторический, а также структурно-функциональные методики.

**Ключевые слова:** земельный налог, законодательство, налогообложение.

**Malykhina T. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **STUDY OF THE LAND TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The article studies the land tax in accordance with the legislative framework that regulates the fiscal system for calculating land tax in the Russian Federation. The author analyzes the activities of the tax service, both at the level of the state and local authorities, using the dialectical, historical, structural and functional methods.

**Keywords:** land tax, legislation, taxation.

Актуальность проводимого исследования обусловлена тем, что, согласно Конституции РФ, земля является основой жизни и деятельности народов, которые проживают на соответствующей территории. Она может находиться в таких формах собственности, как государственная, муниципальная и иная. За использование земли как ресурса правообладатели данного блага (сами собственники земли) платят в казну государства соответствующий налог. Цель исследования — анализ и совершенствование структуры самой системы налогообложения земли, причем в самых разных правовых структурах и системах, а основное — моделирование оптимальных и эффективных подходов, позволяющих совершенствовать нормы действующего законодательства в сфере земельного налогообложения РФ.

Земельный налог является взносом в казну муниципального уровня. И, соответственно, сама плата за использование данного ресурса идет прямо в местный бюджет тех органов, на территории которых и находится сама земля.

Важно принимать во внимание тот факт, что бюджетное законодательство в разы ограничило размеры бюджета данного муниципального органа. Проводимый анализ правовых норм, который регламентирует сам порядок администрирования, начисления данного дохода, является интересным как с позиции несопоставимого объема самого ресурса, его количества в РФ, так и нехватки средств в рамках местных бюджетов.

В рамках программы реализации фискальной политики в отношении вопроса о земельном налоге местные органы самоуправления имеют свои полномочия в вопросе установления размера ставок по земельному налогу, как и льгот по программе налогообложения, в виде специальных послабляющих процентов и коэффициентов, полного освобождения от налоговых взносов.

Местные власти, имея немало полномочий, весьма ограничены, т. к. должны руководствоваться законами государственных органов. Как пример: ставка по земельному налогу не может быть более ставки, определенной именно НК РФ, — 0,3 и 1,5% [1].

Список налоговых льгот достаточно широк: имеются земли, которые освобождены от взывскания земельного налога либо вовсе не являются объектом данного налогообложения. Список льготников могут устанавливать сами органы местного самоуправления (ОМС), как и Налоговый кодекс Российской Федерации.

Проведенный предварительный анализ данной категории земель, их структуры показал, что по отношению ко всему объему земельного фонда отдельного муниципалитета эти земли могут занимать до 90%. Установленная федеральным законом налоговая база, применяемая при начислении земельного налога, кадастровая стоимость земли может вполне оспариваться заинтересованными лицами, снижаться в десятки раз. Как следствие стихийного установления размера кадастровой стоимости на землю относительно его рыночной цены идет снижение сумм поступлений земельного налога в бюджет города.

Ежегодно местные органы самоуправления в лице налоговых органов выявляют и устанавливают субъект и объект налогообложения, начисляют размер налога, доводят все данные до плательщика, контролируют процесс поступления, проводят действия по взысканию задолженности в случае просрочки по внесенным суммам налога. Также в рамках данного процесса идут камеральные проверки в отношении каждого субъекта налогообложения, контроль за правильным начислением самого налога.

Но сам процесс оптимизации фискальных органов на практике отделил администрацию земельного налога непосредственно от самого местоположения объекта и субъекта налогообложения. Структурные подразделения самих налоговых органов на местах упразднены, региональные отделения свели процесс начисления налога в ранг электронного формата взаимодействия с государственными органами кадастрового учета и картографии.

Органы местного самоуправления попросту из этой цепочки исключены, потому вовсе не имеют в своем активе установленного ресурса по контролю и регулированию ситуации. Например, местные органы самоуправления не контролируют объем поступающих налогов. И поэтому налоговые органы не будут представлять конкретных данных, сведений в разрезе каждого из налогоплательщиков. Нет оснований проведения мониторинга сложившейся ситуации, нельзя проверить актуальность и достоверность поданных в налоговые службы данных из Управления Росреестра.

Как показывает опыт иных государств, основу финансовой и экономической независимости местной власти составляет именно налог на недвижимость, а также налог на жилье и строения, прибавление стоимости земельного участка в черте города и так далее. И потому обеспечение налога и его распоряжение идет исключительно на уровне местных властей.

В рамках реализации поставленной задачи для получения дохода от недвижимого имущества объектом налогообложения в большинстве своем является именно участок земли. Так, база налогообложения включает в себя стоимость земли, которая просчитывается путем проведения оценки (кадастровой либо рыночной).

Ставки на земельный налог будут установлены именно на основании местного закона, причем в процентном соотношении от стоимости земли. В ряде стран это может быть твердая сумма, которая определяется от единицы площади участка либо в абсолютной величине, которая рассчитана на основе рыночной оценки.

Если вернуться в историческое прошлое, то можно увидеть, что налоги распределялись неравномерно и порой несправедливо в общей структуре фискальной политики, которую пропагандирует РФ.

Налоги, уплачиваемые жителями самых разных регионов страны и уходящие в консолидированный бюджет России, обязаны вернуться на места, причем в виде субсидий и льгот, дотаций, что позволит местным органам власти реализовать их полномочия. На практике развитию, последующему обустройству подлежат исключительно те муниципалитеты, в которых присутствует самая сильная линия управления. Субсидии и субвенции можно получить, участвуя в конкурсах, путем достижения договоренности, что позволит реализовать общие планы с регионом.

По словам многих экспертов, налог — это кредит власти, но никак не пожертвование. И, соответственно, сама власть обязана отработать этот самый кредит, предварительно уточнив у плательщика, каковы его приоритеты, т. е. сами налоги, которые платит человек, дают ему моральное и правовое право требовать контроля и принимать активное участие в принятии решений. Именно в этом случае и будет возникать уникальная возможность у каждого органа местного самоуправления регулировать показатели баланса бюджета на местах, именно за счет налогов и сборов, взимаемых на местах, пусть и в небольшом объеме, но поступающих в казну местного бюджета и входящих как земельный налог.

В кругах исследователей и научных светил нередко проводится сравнительный анализ самой модели земельного налога в России. Как отмечено в труде (диссертации), посвященном рассмотрению вопроса регулирования земельных отношений в России, Л.М. Баталовой важен анализ как гражданско-правового, так и договорного регулирования земельно-имущественных взаимоотношений в РФ. Предметом данного исследования является сама система нормативных актов, которые и будут регулировать эти самые земельно-имущественные взаимоотношения. Сюда входит изучение практики, которая складывается на данном

этапе, основные проблемы, возникающие в нормативном, правовом, теоретическом порядке, которые присутствуют в сфере правового регулирования.

И как предложение в направлении совершенствования норм закона в отношении регулирования земельных и имущественных направлений, Л. М. Баталова предложила принять запрет изымать землю, которая не использовалась по своему целевому назначению, у несовершеннолетних лиц, а также недееспособных особ. Предлагается ввести максимальные сроки, за которые будет изыматься земля для нужд государства или муниципального объединения.

В диссертации Н. А. Христовой, которая посвящена теме земельного налога, налог рассматривается в финансово-правовом аспекте: самим предметом потенциальных исследований являются нормативные акты и законы, регулирующие вопрос земельного налогообложения. Объектом исследований также выступает правоприменительная практика в отношении финансово-правовых аспектов в таком вопросе, как налогообложение земли. Цель диссертационной работы — исследование главных теоретических и практических основ касательно расчета и взимания налога на землю.

В ходе исследования Н. А. Христовой было резюмировано, что сам процесс развития земельного налога требует со стороны законодателей адекватного реагирования органов местного самоуправления РФ в вопросах установления/взимания земельного налога. Это важно, т. к. позволит в будущем продвигать экономическое преобразование как на уровне регионов, так и России в целом.

Сами ставки по земельному налогу во многих муниципальных образованиях равны предельным ставкам, которые прописаны в ст. 394 НК РФ [1]. И если земельный налог в своем размере резко увеличен, то это приведет к переходу части бюджета населения в казну бюджета, повышению уровня себестоимости товара или услуги, понижению части прибыли предприятия, организаций, уменьшению доходной части бюджета местных органов от налога на прибыль, как и снижение инвестиционных объемов предприятий.

Так, проблемам земельного налога в теории и практике посвящены многие научные статьи, раскрывающие в большей степени проблему правоприменения норм земельного законодательства собственниками и правообладателями земельного участка, т. е. фактическими плательщиками налогов. А. Д. Александров в своей статье, посвященной новому Земельному кодексу РФ и вопросу аренды, купли-продажи участка земли, находит несколько противоречий в нормах действующего закона. Автор указывает в своей работе, что, в соответствии с п. 2 ст. 3 ГК РФ, прописано правило: наравне с ГК РФ на данном поприще действуют и нормы Земельного кодекса, регулирующие имущественные отношения. Но это не все, в данный список нормативной базы попадают постановления Президента и Правительства РФ, которые не противоречат общим началам, смыслу норм ГК РФ, сути отдельных гражданских институтов.

С. Е. Жмурко в статье, посвященной финансовой стороне владения земельным участком, прописал сам порядок начисления и уплаты налога на землю, а также процедуру пересмотра кадастровой стоимости земельного участка, варианты оптимизации затрат на его содержание, объем ответственности за нарушение норм земельного законодательства [2].



Е. Г. Васильева, В. И. Гуменчук, Е. Г. Маилова и др. в пособии по вопросам налогового права в судебной практике ВС РФ провели общий анализ порядка предоставления льгот в рамках начисленного земельного налога для ряда льготных категорий налогоплательщиков [3].

Е. В. Строкова в научной статье, посвященной «Новой главе в Налоговом кодексе РФ», написала основные аспекты регулирования взаимоотношений по начислению размера налога на землю. В. Х. Улюкаев, В. Э. Чуркин, В. В. Нахратов, Д. В. Литвинов в учебном пособии по земельному праву провели консолидацию норм, а также правил, которые регулируют процедуру распределения земли на территории РФ.

Исторические аспекты и процесс эволюции, как и современные проблемы налогообложения земельных участков в странах Запада, также является предметом исследований. Исследователь из Китая Хан Лян Хуан в 1918 г. в Колумбийском университете Америки защитил диссертацию как соискатель ученой степени доктора философии. В своей работе он расписал первоначальный период становления в Китае земельного налога.

Эволюция самого налога на землю, как и проблемы отношения права собственности в структуре имущественного характера взаимоотношений, суть, способы совершенствования всей кадастровой системы также расписаны в научном труде немецкого исследователя Э. Орта.

В истории финансовой науки России представлены работы, посвященные тематике исследования объекта земельного налогообложения, например, И. И. Янжул сделал анализ кадастра [4].

А. А. Ялбуганов в кандидатской работе рассматривает роль и место земельного налога в самой структуре земельных платежей. Он также провел анализ принципов правового регулирования такой важной составляющей бюджета, как земельный налог, проблемы, которые присутствуют в нормотворчестве органов федерального и местного уровня в данном вопросе [5].

Таким образом, большинство вопросов в сфере земельного налогообложения изучены и рассмотрены со всех сторон. Но комплексные работы и исследования земельного налога в сравнении с опытом зарубежных стран попросту не проводились. В рамках исследования применялись такие методы, как историко-сравнительный и сравнительно-правовой. Объект проводимых исследований — взаимоотношения между госорганами, фискальными органами и представителями местного самоуправления, возникающие в ходе регулирования таких вопросов, как методика начисления, поступления земельного налога в РФ и за рубежом.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Жмурко, С. Е. Земельный участок: финансовая сторона владения // Российская газета. — 2018. — № 20. — 144 с.

3. Васильева, Е. Г., Гуменчук В. И., Мамилова Е. Г. [и др.]. Вопросы налогового права в судебной практике Верховного суда Российской Федерации : учебное пособие / под ред. И. А. Цинделиани. — Москва, 2019.
4. Янжул, И. И. Основные начала финансовой науки: учение о государственных доходах. — Москва : Статут (серия «Золотые страницы финансового права»), 2002.
5. Беляев, С. Г., Лебедев, С. К., Лукоянов, И. В., Ялбулганов, А. А. Управление финансами в России (XVII в. — 1917 г.) : учебное пособие / под ред. А. Н. Козырина. — Москва : Институт публично-правовых исследований, 2016.

### **Сведения об авторах**

*Малыхина Татьяна Николаевна*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: asd\_econom@sibupk.nsk.su.

*Malykhina Tatiana N.*, Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: asd\_econom@sibupk.nsk.su.

**Пьянкова Л. М., Щекотко С. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **АНАЛИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ В РАЗРЕЗЕ ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ В РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В статье проведен анализ затрат на производство тепловой энергии как в разрезе постоянных и переменных, так и общей суммы затрат. Выведены постоянные затраты при производстве и переменные затраты на производство 1 Гкал тепловой энергии с использованием графического метода и корреляционного анализа; проведен анализ отчетности ресурсоснабжающей организации.

**Ключевые слова:** расходы организации, постоянные и переменные расходы, группировка расходов, себестоимость, корреляционный анализ, графический метод, затраты и учет производства.

**Ryankova L. M., Shchekotko S. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **ANALYSIS OF THE TOTAL, FIXED AND VARIABLE COSTS FOR THE PRODUCTION OF THERMAL ENERGY IN RESOURCE-SUPPLYING ORGANIZATIONS**

The article analyzes the costs for the production of thermal energy, both in terms of fixed and variable costs, and the total amount of costs. Fixed and variable costs for the production of 1 Gcal of thermal energy are determined using a graphical method and correlation analysis. The authors analyze the reporting of a resource-supplying organization.

**Keywords:** costs of the organization, fixed and variable costs, grouping of costs, correlation analysis, graphical method, costs and production accounting.

Объектом наблюдения настоящей научной статьи является Общество с ограниченной ответственностью «Потенциал-Плюс». Основным видом деятельности общества служит производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными. Производство тепловой энергии осуществляется в котельном зале, который оборудован 4 водогрейными котлами и 2 паровыми котлами с суммарной тепловой мощностью 62 Гкал/час. Основная часть произведенной тепловой энергии предоставляется потребителям в домах жилого комплекса «Европейский берег» и жилых домах, расположенных вблизи АО «Новосибирский инструментальный завод». Исходя из специфики отрасли по предоставлению коммунальных услуг, котельная не имеет конкурентов.

Согласно данным российского статистического ежегодника [2], в Российской Федерации за 2018 г. было произведено 187,1 тыс. тонн тепловой энергии. По результатам выборочного обследования деловой активности промышленных предприятий, исходя из данных социально-экономического положения в Новосибирской области, в IV квартале 2019 г. 80,3% опрошенных руководителей

организаций Новосибирской области признают сложившуюся экономическую ситуацию благоприятной и удовлетворительной (в IV квартале 2018 г. — 84,8%). Большинство респондентов (69,6%) считают, что общая экономическая ситуация в организации в ближайшие 3 месяца останется без изменений. При этом улучшения экономической ситуации ожидает 17,4% опрошенных [3].

На основании данных бухгалтерского баланса составим сравнительно-аналитический баланс ООО «Потенциал-Плюс» и проведем компиляцию финансовой информации по основным показателям (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительно-аналитический баланс ООО «Потенциал-Плюс» за 2021 г.**

Показатели	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2021 г.		Изменение		Темп изменения, %
	тыс. руб.	в % к ВБ	тыс. руб.	в % к ВБ	тыс. руб.	в % к ВБ	
Внеоборотные активы	56 764	51,96	55 217	40,82	-1 547	-11,14	-2,73
Оборотные активы	52 474	48,04	80 053	59,18	27 579	11,14	52,56
Капитал и резерв	99 871	91,43	124 524	92,06	24 653	0,63	24,68
Долгосрочные обязательства	2 053	1,88	1 623	1,20	-430	-0,68	-20,94
Краткосрочные обязательства	7 314	6,70	9 124	6,75	1 810	0,05	24,75
ВБ	109 238	100	135 270	100	26 032	-	23,83

Из данных табл. 1 следует, что в отчетном периоде ВБ ООО «Потенциал-Плюс» по сравнению с прошлым периодом возросла на 26 032 тыс. руб. (или 23,83%). Такая трансформация ВБ произошла прежде всего за счет изменения долей таких показателей, как оборотные активы на 27 579 тыс. руб. (или 52,56%), капитал и резерв на 24 653 тыс. руб. (или 24,68%), краткосрочные обязательства на 1 810 тыс. руб. (или 24,75%). Внеоборотные активы выразили несущественное действие на сокращение ВБ в размере 1 547 тыс. руб. (или 2,73%). Долгосрочные обязательства также выразили отрицательное действие на ВБ на 430 тыс. руб. (или 20,94%) к прошлому году.

Далее рассмотрим анализ совокупных расходов и анализ отдельно по постоянным и переменным расходам при выпуске тепловой энергии в горячей воде.

На основе анализа сложившихся общих затрат на производство тепловой энергии можно получить информацию в разрезе каждого элемента затрат, участвующих в производстве тепловой энергии.

Анализируя себестоимость выпущенной тепловой энергии будем с исследования динамики всей суммы операционных расходов в совокупности и отдельно по основным элементам. Все данные по элементам затрат обобщим в табл. 2.

Таблица 2

**Анализ динамики и структура затрат на производство тепловой энергии  
в ООО «Потенциал-Плюс» за 2020–2021 гг.**

Основные элементы расходов	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	базовый год	отчетный год	изменение (+; –)	базовый год	отчетный год	изменение (+; –)
Фонд оплаты труда	6 489	7 001	512	7,09	6,69	–0,40
Отчисления во внебюджетные фонды	1 543	1 488	–55	1,69	1,42	–0,26
Расходы по счету 25	3 148	4 503	1 355	3,44	4,30	0,86
Затраты на энергоресурсы	66 322	80 080	13 758	72,47	76,53	4,07
Амортизация основных средств	13 258	10 872	–2 386	14,49	10,39	–4,10
Прочие элементы затрат	759	688	–71	0,83	0,66	–0,17
Совокупность затрат	91 519	104 632	13 113	100	100	–
В том числе:						
– затраты переменные	75 113	89 257	14 144	82,07	85,31	3,23
– затраты постоянные	16 406	15 375	–1 031	17,93	14,69	–3,23

Основываясь на данных табл. 2, затраты ООО «Потенциал-Плюс» на производство тепловой энергии в анализируемом периоде выросли на 13 113 тыс. руб. (или 14%) и составили на конец 2021 г. 104 632 тыс. руб. Рост произошел по таким элементам, как фонд оплаты труда – на 512 тыс. руб. (8%), по затратам, отнесенным на счет 25, – на 1 355 тыс. руб. (43%) и по затратам на энергоресурсы на 13 758 тыс. руб. (или 21%). Прийти к уменьшению затрат получилось по таким элементам, как амортизация – на 2 386 тыс. руб. (18%), а также по отчислениям во внебюджетные фонды и прочим незначительным элементам затрат. В 2021 г. выросло общее число затрат переменных, а общее число затрат постоянных, в свою очередь, спало. Зафиксировано, что в периоде анализа ООО «Потенциал-Плюс» за 2020–2021 гг. изменилась структура расходов: возросла часть затрат на энергоресурсы в связи с покупкой больших объемов ресурсов, необходимых при производстве тепловой энергии (природный газ, сетевая вода и электроэнергия), уменьшилась доля амортизации за счет окончания срока амортизации основных средств, участвующих в производстве.

Используя данные по затратам на производство тепловой энергии в ООО «Потенциал-Плюс», представленные в табл. 3, и объему производства за 2020

и 2021 гг., перейдем к факторному анализу всей суммы расходов при выработке тепловой энергии.

Общая сумма затрат на выработку тепловой энергии будет зависеть от таких факторов, как [4]:

- объем производства тепловой энергии;
- структура выпуска продукции;
- уровень переменных затрат на единицу продукции;
- сумма постоянных расходов.

Затраты при наличии постоянных и переменных расходов представляют собой уравнение первой степени [8]:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_i \times b_i + A = \sum (V\text{ВП}_{\text{общ}} \times U_{д_i} \times b_i) + A. \quad (1)$$

Затраты базового периода составят:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_0 \times b_0 + A_0 = 91813,37 \times (75113/91813,37) + 16406 = 91\,519 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

Затраты базового периода, пересчитанные на фактический объем производства продукции отчетного периода при сохранении базовой структуры, составят:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_0 \times b_0 \times I_{V\text{ВП}} + A_0 = 91813,37 \times (75113/91813,37) \times (108132,08/91813,37) + 16406 = 104869,4 \text{ тыс. руб.} \quad (3)$$

Затраты по базовому уровню на фактический выпуск продукции отчетного периода составят:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_1 \times b_0 + A_0 = 108132,08 \times (75113/91813,37) + 16406 = 104869,4 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

Затраты отчетного периода при базовой величине постоянных затрат составят:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_1 \times b_1 + A_0 = 108132,08 \times (89257/108132,08) + 16406 = 105663 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

Затраты отчетного периода составят:

$$Z_{\text{общ}} = \sum V\text{ВП}_1 \times b_1 + A_1 = 108132,08 \times (89\,257/108\,132,08) + 15\,375 = 104632 \text{ тыс. руб.} \quad (6)$$

Из данных выше вытекает, что *в связи с увеличением выработки тепловой энергии в горячей воде* в ООО «Потенциал-Плюс» с 91 813,37 Гкал до 108 132,08 Гкал общие расходы возросли на 13 350 тыс. руб. *За счет изменений в виде тепловой энергии* сумма затрат не изменилась, так как вырабатывается исключительно единственная номенклатура — тепловая энергия. *Из-за роста удельных затрат переменных* вся сумма расходов возросла на 794 тыс. руб., *расходы постоянные* хоть и упали на 1 031 тыс. руб., но в итоговом выражении это не повлияло на рост общего числа затрат.

Всегообщее количество затрат в ООО «Потенциал-Плюс» в базовом году по сравнению с отчетным годом свыше на 13 350 тыс. руб. (или на 14%), в том числе за счет роста объема выработки тепловой энергии в горячей воде на 13 350 тыс. руб. и за счет снижения себестоимости тепла на 237 тыс. руб.

Далее перейдем к рассмотрению затрат — как переменных, так и постоянных.

Анализируя затраты на выработку тепловой энергии в процессе регулирования затрат, необходимо выделить из них не только постоянные, но и переменные в соотношении с объемами и масштабами организации.

Линия затрат при наличии постоянных и переменных расходов представляет собой уравнение первой степени [5]:

$$Z=a+bx, \quad (7)$$

где  $Z$  — сумма затрат на производство продукции;

$a$  — абсолютная сумма постоянных затрат;

$b$  — ставка переменных расходов на единицу продукции;

$x$  — объем производства продукции.

Для результативного ведения процесса сбора и структуризации себестоимости тепловой энергии очень важно верно выявить и оценить сумму переменных и постоянных затрат.

В связи со спецификой производства тепловой энергии существуют сезонные колебания объема производства. С помощью информации о минимальном и максимальном объеме произведенной тепловой энергии ( $x_1$  и  $x_2$ ) и сопоставимых им затратах ( $Z_1$  и  $Z_2$ ) есть возможность найти переменные затраты на единицу тепловой энергии ( $b$ ), исходя из **корреляционного анализа**.

Сумму постоянных затрат на выработку тепловой энергии в уравнении связи ( $y=a+bx$ ) представим и решим с помощью системы уравнений [11]:

$$\begin{cases} na+b \sum x = \sum y; \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum xy; \end{cases} \quad (8)$$

где  $n$  — количество месяцев;

$a$  — сумма постоянных затрат;

$b$  — удельные переменные затраты на рубль продукции;

$x$  — объем производства тепловой энергии;

$y$  — затраты на производство тепловой энергии.

Для проведения корреляционного анализа осуществим выборку данных о затратах и выпуске продукции за 2021 год. Данные о затратах и объемах производства представим в табл. 3.

Таблица 3

**Данные о затратах (у, тыс. руб.) и объемах производства продукции (х, Гкал) в ООО «Потенциал-Плюс» за 2021 год**

Месяц	х	у	хху	х <sup>2</sup>
Январь	14 008	14 897	208 680 563	196 230 433
Февраль	11 624	12 235	142 215 173	135 108 888
Март	10 969	11 070	121 430 589	120 326 410
Апрель	6 177	9 197	56 810 556	38 156 251
Май	2 412	4 801	11 582 077	5 819 819
Июнь	1 862	4 366	8 128 649	3 466 325
Июль	1 846	4 079	7 530 310	3 408 147
Август	1 911	3 864	7 383 153	3 650 981
Сентябрь	3 000	5 547	16 643 530	9 002 737
Октябрь	9 611	9 595	92 217 418	92 371 066
Ноябрь	11 897	12 162	144 690 235	141 536 498
Декабрь	16 496	12 821	211 490 467	272 105 795
Итого	91 813	104 634	1 028 802 718	1 021 183 349

По данным табл. 3 получаем следующую систему уравнений:

$$\begin{cases} 12a+91813b=104634; \\ 91813a+1021183349b=1028802718. \end{cases} \quad (9)$$

Умножим все члены первого уравнения на 91 813, а второго на 12:

$$\begin{cases} 1101756a+8429626969b=9606761442; \\ 1101756a+12254200188b=12345632616. \end{cases} \quad (10)$$

Вычтем из второго первое:

$$3824573219b=2738871174; \quad (11)$$

$$b=0,72. \quad (12)$$

Подставим значение  $b$  в первое уравнение:

$$12a+91813 \times 0,72=104634; \quad (13)$$

$$a=(104634-91813 \times 0,72)/12=3210,72. \quad (14)$$

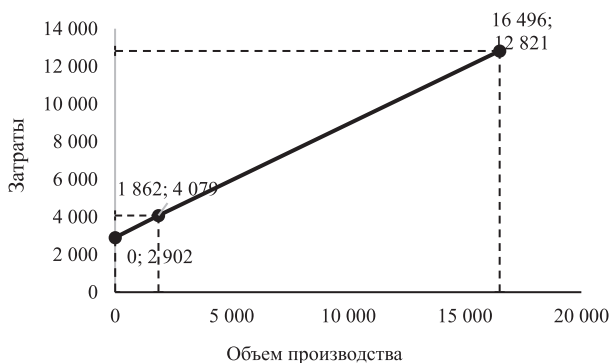
Из уравнения связи ( $y=3210,72+0,72x$ ) следует, что сумма постоянных затрат по производственному отделу при выработке тепловой энергии за отчетный год составляет 3 210,72 тыс. руб., а переменные затраты на 1 Гкал тепловой энергии составляют 720 руб.

С помощью данных, применяемых для корреляционного анализа в табл. 3.2.3, построим график постоянных и переменных затрат, используя **графический**



**метод.** Для этого по оси абсцисс (рисунок) отразим минимальный объем производства тепловой энергии за июль 1 846 Гкал и по оси ординат его издержки — 4 079 тыс. руб., и максимальный объем производства тепловой энергии за декабрь 16 496 Гкал и его издержки — 12 821 тыс. руб.

### Прямая постоянных и переменных затрат



Продолжив прямую линию до оси затрат, получим точку, при которой объем производства тепловой энергии равен нулю, а затраты составляют 2 902 тыс. руб., т. е. точку постоянных затрат.

Таким образом, анализ постоянных и переменных затрат показал, что в ООО «Потенциал-Плюс» в 2021 г. постоянные затраты упали на 60,8 тыс. руб. и составили 2 901,75 тыс. руб., затраты переменные на единицу тепловой энергии, в свою очередь, также снизились на 40 руб. и составили 620 руб.

### Список литературы

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015).
2. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ. — Москва : Высшее образование, 2017. — 513 с.
3. Зудилин, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. — Екатеринбург : Каменный пояс, 2018. — 312 с.
4. Калинина, А. П. Экономический анализ. — Москва : Высшее образование, 2017. — 511 с.
5. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : краткий курс. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 320 с.

### Сведения об авторах

*Пьянкова Любовь Михайловна*, канд. экон. наук, доцент, доцент (практик) кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [Impian@mail.ru](mailto:Impian@mail.ru).

*Щекотько Святослав Андреевич*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [Badvisel@mail.ru](mailto:Badvisel@mail.ru).

*Pyankova Lubov M.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [Impian@mail.ru](mailto:Impian@mail.ru).

*Shchekotko Svyatoslav A.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [Badvisel@mail.ru](mailto:Badvisel@mail.ru).

УДК 331.5

**Сафронова И. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА**

Цель исследования — раскрыть понятие и значение этики как основы формирования нравственной основы личности, рассмотреть влияние этической составляющей профессионального бухгалтера на отношение к своей деятельности. В работе проведен обзор научных трудов, исследующих этику и этические нормы как общей категории, так и в профессиональной сфере. Показана значимость нравственной основы и ее влияние на профессиональное поведение специалиста. На основе полученных результатов выделены основные вопросы, возникающие в процессе деятельности бухгалтера и сформулированы направления, помогающие наработкам профессионального мастерства.

**Ключевые слова:** критерий профессионализма, нравственная основа, профессиональное мастерство, цель профессии, доверие.

**Safronova I. V**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **THE CONCEPT AND MEANING OF ETHICS IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF AN ACCOUNTANT**

The purpose of the study is to discuss the concept and significance of ethics for the development of the moral basis of a person, to consider the influence of the ethical component of professional accountants on the attitude to their activities. The paper provides a review of scientific papers that explore ethics and ethical norms both in the general category and in the professional field. Based on the purpose of the study and the results obtained, the author identifies the main issues that arise in the course of an accountant's work and provides recommendations for developing professional skills.

**Keywords:** criterion of professionalism, moral basis, professional excellence, purpose of the profession, trust.

Современные условия развития экономики и общественных отношений характеризуются повышением уровня требований к совершенствованию работы специалиста. При этом затрагиваются все составляющие профессиональной деятельности, и немаловажная роль в этом отводится значению этического аспекта.

Исследованию взаимосвязи этики и профессиональной деятельности бухгалтера посвящено множество научных трудов, так как вопросы этического регулирования становятся еще более актуальны. Профессиональная деятельность бухгалтера характеризуется, в первую очередь, независимостью, объективностью суждений, и гарант этого — соблюдение этических норм.

Этика рассматривается учеными в системе профессиональной культуры как ее неотъемлемая часть. Это позволяет акцентировать внимание на необходимости усиления этической стороны профессиональной деятельности.

Для решения поставленной цели исследования автором выполнен анализ научных публикаций, посвященных данной теме. Поиск публикаций осуществлялся в базах данных eLIBRARY за период 2012–2021 гг. по ключевым словам *этика, профессиональная этика, профессиональные ценности, профессиональная компетентность, экономическая безопасность, профессиональные требования*. Критерием включения источников в исследование являлось наличие полного текста статьи.

Этика (греч. *ethos* — привычка, обычай) — философская дисциплина, изучающая мораль, нравственность, ее принципы и механизмы действия.

Понятие этики предполагает рассмотрение этого явления, с одной стороны, как философского учения о морали, изучающего условия ее возникновения, сущность, понятийные и императивные формы, где предметом этики являются моральный идеал, ценности и требования. А с другой, как систему норм морального поведения человека, какой-либо общественной или профессиональной группы, характеризующейся традиционными общечеловеческими духовно-нравственными ценностями.

Каждый этап развития общества характеризуется переменами представлений в области этики и вносит новый вклад в понимание этой категории. Так, этику как элемент нравственной основы человека рассматривали Аристотель, Сократ, Эпикур (в эпоху Античности), Аврелий Августин, Фома Аквинский и др. (в Средневековье), М. Лютер, Ж. Кальвин (в эпоху Возрождения) и т. д. Новые направления каждый раз дополняли понятие и значение исследований науки.

Так возникло понятие этики как образа отношений человека и мира, а возникшая необходимость в регулировании деятельности людей той или иной деятельности привела к осознанию и формированию определенных требований к профессиональному развитию.

Этика в качестве духовной составляющей всякой деятельности выступает как элемент нравственной культуры и оказывает воздействие на отношения между людьми, на их отношение к ценностям, на экономические, правовые, управленческие, образовательные и другие процессы общества [8]. То есть понятие этики необходимо рассматривать изначально как общечеловеческую категорию, высокую норму осознанности и сознания человека, влияющего на формирование и соблюдение этических принципов, в том числе в своей профессиональной деятельности.

Часто понятие этики, особенно в профессиональной сфере, сводят только к нормам внешнего поведения и культуры. Но этическая основа — это в первую очередь основа человека в целом. И только потом это проявляется в отношении человека к профессии, его поведения в деятельности и во взаимоотношениях с другими и т. д.

Требования в профессии к морально-нравственным качествам сотрудников, их поведение и культура деятельности могут быть заложены в таком понятии, как «профессиональная этика».

Профессиональная этика описывается как положения общечеловеческих нравственных норм, предписывающих определенные отношения между людьми,

а также отношение специалиста в процессе обоснования, толкования кодексов, задач и целей профессии. При этом «профессия — это ценность, которая выступает таковой потому, что посредством нее и в ней может раскрываться весь человек, его качества, индивидуальные особенности и свойства» [8].

Бухгалтерская профессия характерна особенностями деятельности, среди которых выделяются владение закрытой информацией, приглашение или ненадлежащее использование которой может нанести ущерб организации и ее сотрудникам, обладание знаниями в различных смежных направлениях (юриспруденции, психологии и т. д.), умение учиться и повышать профессиональные компетенции. В целом это публичный характер деятельности бухгалтера, а также нередко необходимость действовать в ситуации возникновения конфликта интересов, работа в зоне большой ответственности, принятие нестандартных решений и др. Все эти особенности формируют определенные требования к этой компетенции и принуждают бухгалтера к проявлению определенных качеств: ответственности, правдивости, объективности, честности, которые, в свою очередь, основываются на этической составляющей личности человека. При этом некоторые исследования говорят об ответственности и правдивости как о доминирующих характеристиках в бухгалтерской профессии [7].

Например: поскольку результаты профессиональной деятельности бухгалтера в виде отчетности о финансово-хозяйственной деятельности организации являются источником информации для всех пользователей, то репутация и безопасность как отдельных работников, так и самого экономического субъекта, государства в целом во многом зависят от того, насколько достоверные, оперативные, объективные данные представлены. На это основывается доверие пользователей к данным учета и отчетности. Обзор научных исследований подтверждает это. А именно: «доверие является условием существования профессии. Без доверия к результатам выполненных бухгалтерами и аудиторами работ они становятся бесполезными и ненужными, как и сама профессия» [2, 4].

Кроме того, в процессе деятельности бухгалтер часто сталкивается с конфликтом интересов разных групп пользователей, а также сам бухгалтер предстает как личность и как профессионал. И специалисту приходится решать этические вопросы, основанные на выборе между различными действиями и решениями, возникает необходимость регулирования профессиональной деятельности, основанной на этической платформе. Так, некоторые исследователи, ссылаясь на работу «История бухгалтерского учета» Я. В. Соколова и В. Я. Соколова, отмечают, что «экономика и профессиональная этика должны находиться в неразрывном единстве, вне морали нет бухгалтерии» [2].

Исследования подтверждают, что на профессиональное мастерство бухгалтера влияют два основных фактора: уровень квалификации (образование) и этические качества человека, осуществляющего свою деятельность.

Часто именно незнание этических принципов и норм — причина, которая впоследствии выглядит как, например, намеренное искажение информации, представляемой в отчетности организаций, что, конечно, определяется как некорректное профессиональное поведение, отсутствие мастерства и влияет на

образ бухгалтерской профессии в обществе.

Особенности бухгалтерской профессии и требования, предъявляемые к специалисту как со стороны этики, так и со стороны законодательных правил ведения бухгалтерского учета, приводят к необходимости формулирования общезначимых этических норм для бухгалтера вне зависимости от отраслевой и организационно-правовой формы предприятия.

В настоящее время таким документом является Кодекс членов ИПБ РФ. Кодекс устанавливает основные правила поведения профессиональных бухгалтеров — членов ИПБ РФ и устанавливает основные принципы, которыми они должны руководствоваться в профессиональной деятельности. В частности, кодекс описывает, что профессия профессионального бухгалтера является общественно значимой, это подразумевает признание и принятие на себя обязанности действовать в общественных интересах. Общество включает клиентов, кредиторов, работодателей, служащих, инвесторов, профессиональные объединения бухгалтеров, деловое и финансовое сообщество, а также других лиц, которые полагаются на объективность, независимость, честность профессиональных бухгалтеров в целях обеспечения упорядоченного ведения коммерческой деятельности. Поэтому обязанности профессионального бухгалтера не сводятся исключительно к удовлетворению потребностей отдельного клиента или работодателя. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

Кодексом этики профессиональных бухгалтеров утвержден образец поведения для бухгалтеров в разных ситуациях, в том числе в случае этических конфликтов [3]. Особенность кодекса в том, что он носит обязательный характер только для членов ИПБ РФ. При этом на государственном уровне отсутствует механизм регулирования в вопросах этики профессиональной деятельности бухгалтера. Это ведет, во-первых, к несоблюдению норм кодекса значительной частью специалистов и, как следствие, снижает качество работы и увеличивает риски ошибок, конфликтов, недоверия, приводящих к снижению профессионализма бухгалтера, особенно начинающего специалиста. Во-вторых, критерием профессионализма бухгалтера среди руководителей хозяйствующих субъектов часто рассматривается только минимизация налоговой нагрузки, включая незаконные способы. При этом критерий общественного значения профессии, указанный в кодексе, позволит бухгалтеру в своей деятельности придерживаться морально-этических норм, с одной стороны, и быть независимым и более объективным при принятии решений. То есть кодекс мог бы стать ориентиром, обеспечивая профессиональное единство.

Авторы научных статей указывают и на то, что необходимость государственного регулирования в таком вопросе возникает именно с начального этапа обучения этой профессии студентов и молодых специалистов, так как этот этап характеризуется становлением морально-нравственных качеств. «Необходимо анализировать и демонстрировать модели этичного и неэтичного поведения бухгалтеров, пути разрешения этических конфликтов на многочисленных

практических примерах и ситуациях. Важно, чтобы каждый студент примерил на себя различные роли (как бухгалтера, так и работодателя, клиента, пользователя отчетности), что позволит не только понять, но и прочувствовать значимость норм профессиональной этики и реальные проблемы их соблюдения на практике» [6]. Причем значимость этого вопроса сопровождает бухгалтера на всем пути профессиональной карьеры.

Изучение кодекса этики должно осуществляться в образовательном процессе наряду со специальными учетными дисциплинами, начиная со среднего профессионального образования, вузов, продолжая в дополнительной системе образования и при аттестации бухгалтеров в рамках повышения квалификации [2].

Как направление, сейчас предоставляется возможность каждому бухгалтеру самостоятельно, опираясь на нормы кодекса, профессиональных положений и общечеловеческие нормы, осуществлять деятельность профессионально.

Соблюдение принципов, сформулированных в кодексе, поможет бухгалтеру совершенствовать профессиональное мастерство, сократить возможные риски и сохранять этическую составляющую профессии как общественно значимую.

Проведенный анализ научной литературы по теме исследования позволяет сделать вывод, что профессия бухгалтера включает и профессиональную и этическую категории, а именно, ценности культуры, владение специальными профессиональными компетенциями, этику отношений личности специалиста и общества, способности к профессиональной деятельности на основе этических принципов и общечеловеческих норм взаимодействия и т. д.

При этом главные возникающие вопросы профессионала связаны, как правило, с этической стороной, поэтому появляется необходимость именно в воспитании профессиональных ценностей и культуры на любом этапе профессионального обучения на основе единства и преемственности в бухгалтерской профессии

Возникает задача вернуть этике и соблюдению ее норм и понятий в профессии значимое место как одному из ключевых критериев профессионализма. Этические нормы задают собственно цель бухгалтерской профессии, обеспечивают доверие к профессиональному делу, моральную и экономическую безопасность и во многом способствуют соблюдению целей и задач основ государственной политики и удовлетворению требований интересов общества в целом. Ориентация профессионального бухгалтера не только на качество специальной профессиональной компетенции, а также на фундаментальные этические принципы может послужить основой в поддержке новых направлений совершенствования в профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Кодекс профессиональной этики членов НП «ИПБ России» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics/>.

2. Кузьмина, Т. М. Профессиональные ценности и этика как фактор повышения доверия к институту бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. — 2018. — Т. 21. — Вып. 11. — С. 626–638 [Электронный ресурс]. — URL: <http://fin-izdat.ru/journal/interbuh/>.
3. Чайковская, Л. А. Конфликт интересов и профессиональная этика бухгалтера : Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». — 2018. — Т.1. — С. 109–111 [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36670218>.
4. Лесина, Т. В., Волкова Ю. С. Профессиональная этика бухгалтера: от теории к практике // Концепт. — 2015. — № 13. — С. 4406–4410 [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23584676>.
5. Мялкина, А. Ф., Федорова К. В., Медведева О. А. К вопросу об этике в профессиональной деятельности бухгалтера // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — № 6. — С. 220–228 [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32389117>.
6. Кузьмина, Т. М. К вопросу о векторах развития профессиональной бухгалтерской практики // Аудиторские ведомости. — 2017. — № 4. — С. 62–77 [Электронный ресурс]. — URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/112851>.
7. Голубева, О. Ю. Духовно-нравственное развитие личности специалиста // Сборник конференций НИЦ Социосфера. — 2012. — № 22. — С. 254–259 [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17922438>.
8. Голубева, О. Ю. Духовность сквозь призму отношения человека к своей профессии // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Серия : Социология. Педагогика. Психология. — 2018. — № 1. — С. 82–93 [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37112117>.

### Сведения об авторах

*Сафронова Ирина Владимировна*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ch\\_buh@sibupk.nsk.su](mailto:ch_buh@sibupk.nsk.su).

*Safronova Irina V.*, Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [ch\\_buh@sibupk.nsk.su](mailto:ch_buh@sibupk.nsk.su).



**Чурикова А. А., Маняшина Е. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

В статье рассматривается содержание, ведение, назначение российской бухгалтерской отчетности и налогообложения малого бизнеса с позиции целей и интересов внешних пользователей, проводится анализ эффективности отчетности малого бизнеса как информационного продукта на современном экономическом рынке. Предлагается подойти к процессу совершенствования бухгалтерской и налоговой отчетности малого бизнеса не с точки зрения внешних инструментов, а внутренних — через налаживание системы внутреннего контроля на предприятиях.

**Ключевые слова:** субъекты малого предпринимательства, внешние и внутренние пользователи, методика учёта и налогообложения, система внутреннего контроля.

**Manyashina E. I., Churikova A. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND TAXATION OF SMALL BUSINESSES THROUGH THE INTERNAL CONTROL SYSTEM**

The article discusses the content, purpose and practice of Russian accounting and taxation of small businesses from the standpoint of the goals and interests of external users, analyzes the effectiveness of small business reporting as an information product in the modern economic market. It is proposed to approach the process of improving the accounting and tax reporting of small businesses not by external tools, but the internal ones — through developing an internal control system at enterprises.

**Keywords:** small businesses, external and internal users, accounting and taxation methods, internal control system.

Современные рыночные отношения строятся в условиях жесткой конкуренции, беспрецедентного санкционного давления, последствий экономического кризиса и пандемии. События последних лет стали настоящей шоковой терапией и испытанием для всей российской экономики. Надо ли говорить о том уроне, который нанесли коронавирусные ограничения и санкции малому бизнесу, доля которого и без того стагнирует на протяжении последних 10 лет.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что в современных экономических и политических условиях от малого бизнеса как никогда требуется переход от прежних принципов ведения отчетности, при которых бухгалтерская информация, отражаемая в отчетности и скорее необходимая для контроля ведения учета и составления документации надзорными и налоговыми органами, не учитывала интересы внешних пользователей, следует перейти к переориентации на партнеров, заказчиков, поставщиков, инвесторов

и других заинтересованных внешних пользователей, которые должны получить исчерпывающую информацию о ликвидности, эффективности, платежеспособности, непрерывности деятельности вашей организации.

Основным элементом управления финансовыми ресурсами бесспорно является бухгалтерский учет, обеспечивающий совершенствование экономической политики предприятия, а также выполнение экономических обязательств перед заинтересованными лицами: акционерами и кредиторами при оценке финансовой устойчивости, органами государственного регулирования при сверке по расчетам налогов с бюджетом [1]. При этом сдача отчетности в надзорные и налоговые органы в представлениях малого бизнеса выглядит громоздким, трудоемким, рутинным процессом [2]. Анализ финансовой устойчивости по показателям, отраженным в финансовой отчетности, тоже весьма условный, т. к. отражает финансовое состояние на уже прошедшую дату. Для объективной оценки оптимально рассматривать показатели финансовой устойчивости в динамике хотя бы за несколько отчетных периодов, что будет свидетельствовать об определенном постоянстве в деятельности предприятия. Подобный подход в ведении и составлении отчетности не позволяет своевременно формировать управленческую информацию, которая вкуче с бухгалтерским и налоговым учетом поможет эффективно решать внутренние и внешние задачи предприятия, принимать обоснованные управленческие решения.

Недостающим элементом, способным нивелировать противоречия на всех уровнях структурной иерархии и во всех направлениях деятельности, является, на наш взгляд, система внутреннего контроля.

Принято считать, что система внутреннего контроля — прерогатива крупного бизнеса, подлежащего обязательному аудиту, вынужденного вести внутренний контроль бизнес-процессов, в котором задействованы специальные сотрудники и даже отдельные структурные подразделения. В то же время практика показывает, что система внутреннего контроля в современной достаточно агрессивной бизнес-среде — необходимый элемент для оптимальной, рациональной, безопасной и эффективной работы любой организации, вне зависимости от ее размеров, деятельности и организационно-правовой формы.

Таким образом, основными тенденциями развития бухгалтерской и налоговой отчетности, используя систему внутреннего контроля, можно назвать:

- предоставление информации перспективного и прогнозного характера;
- предоставление объективной финансовой и нефинансовой информации об экономической деятельности предприятия;
- ориентация в предоставлении финансовой отчетности предприятия не на конкретную, а на все заинтересованные группы пользователей.

Собственник бизнеса или руководитель малого предприятия должен быть уверен в эффективности и законности совершаемых хозяйственных операций, а также в достоверности данных финансовой и управленческой отчетности. Для этого важно понимать концепцию системы внутреннего контроля. Главные элементы данной системы наглядно представлены на рисунке.

## Основные элементы системы внутреннего контроля малого предприятия



Все элементы системы внутреннего контроля могут реализовываться на практике субъектами малого предпринимательства и не требуют дополнительных финансовых затрат от предприятия, т. к. мероприятия по реализации системы внутреннего контроля способны выполняться силами действующих сотрудников. Если бухгалтерия во избежание перегруженности может предоставлять отчетность в виде унифицированных форм (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах), то остальным отделам предприятия рекомендуется предоставлять конкретную, актуальную и достоверную информацию о работе своего отдела в озвученные сроки.

Сроки подаваемой информации будут зависеть от следующих обстоятельств:

- актуальность видов и форм проверок в конкретный момент времени;
- периодичность и частота проверок, при которых работа предприятия будет максимально продуктивной;
- обеспеченность ресурсами, необходимыми для проведения проверок;
- контроль распределения нагрузки на ответственных лиц с целью минимизации возможных ошибок и упущения важной, достоверной информации.

Параметры внутренней отчетности должны отталкиваться от следующих принципов:

- отчет должен быть конкретным и адресным;
- информация, подаваемая в отчете, должна быть систематизирована;
- затраты на подготовку внутренней отчетности для субъекта малого предпринимательства не должны превышать экономического эффекта от ее использования.

Исходя из вышесказанного, можно дать следующие рекомендации в целях совершенствования методики учета и налогообложения представителей малого бизнеса:

- для того, чтобы успешно развиваться в непредсказуемых экономических условиях, представителям малого бизнеса следует тщательно контролировать ведение учета и составление документации не только в целях отчетности перед надзорными и налоговыми органами, но и для полной, объективной оценки своего финансового состояния и платежеспособности;
- целесообразно ввести систему внутреннего контроля, предупреждающую нежелательные риски развития бизнеса, а также искажение финансовой отчетности;
- необходимо обучение специалистов, повышение квалификации которых должно быть направлено на составление и самостоятельный анализ отчетности, а не на техническое ведение бухгалтерского и налогового учета.

Предложенные нами рекомендации не требуют крупных финансовых вложений, но при этом способны решить вполне конкретные задачи, стоящие перед малым бизнесом: получить объективную, достоверную информацию от конкретных исполнителей об экономической деятельности предприятия, усовершенствовать бухгалтерский и налоговый учет, систему внутреннего контроля, понять пределы своих возможностей на основе информации внутренней отчетности, выстроить стратегию предприятия на основе полученных сведений с учетом всех заинтересованных групп пользователей.

### Список литературы

1. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017) (зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598) [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/).

## Сведения об авторах

*Чурикова Анна Александровна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Маняшина Евгения Ивановна*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Churikova Anna A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Auditing; Siberian University of Consumer Cooperation, 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

*Manyashina Evgenia I.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation, 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [audit@sibupk.nsk.su](mailto:audit@sibupk.nsk.su).

## **СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ**

---

УДК 338.242.2

**Губанова М. С., Чистякова В. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА НА СНИЖЕНИЕ РИСКОВ В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Для коммерческих банков характерно большое количество рисков, что обуславливает актуальность проблемы формирования положительного корпоративного имиджа. Современная экономика в значительной мере основывается на приоритете потребителя (клиента банка), на доверии к контрагенту. Эти факторы в том числе формируют корпоративный имидж банка. В статье показана взаимосвязь корпоративного имиджа и рисков банковских организаций, которая выражается в повышении доверия клиентов, в снижении рисков потери клиентов, в росте доходности, ликвидности и платежеспособности банков. Научная новизна представлена в уточнении понятия «корпоративный имидж» коммерческого банка, предложенной моделью механизма воздействия корпоративного имиджа на снижение рисков банковских организаций.

**Ключевые слова:** банковские организации, корпоративный имидж, клиенты банка, риски, управление корпоративным имиджем.

**Gubanova M. S., Chistyakova V. I.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **THE IMPACT OF CORPORATE IMAGE ON RISK REDUCTION IN BANKING ORGANIZATIONS**

Commercial banks face a large number of risks, which determine the need for developing a positive corporate image. The modern economy is largely based on the priority of the consumers needs (bank customers) and trust in the counterparty. These factors, among other aspects, form the corporate image of the bank. The article shows the relationship between the corporate image and the risks of banking organizations, which is expressed in increasing customer confidence, reducing the risks of losing customers, increasing profitability, liquidity and solvency of banks. As a scientific novelty, the authors clarify the concept «corporate image of a commercial bank» and propose a model of the mechanism of corporate image impact on risk reduction in banks.

**Keywords:** banking organizations, corporate image, bank clients, risks, corporate image management.

Актуальность исследования взаимосвязи и влияния корпоративного имиджа и рисков в банковских организациях несомненна в связи со следующими обстоятельствами. Современная экономика все в большей степени носит характер репутационной, т. е. такой, в основе сделок которой находится доверие к контрагенту. При этом важно, что вместе с доверием существенными движущими силами новой экономической формации выступает корпоративный имидж. Именно этот экономико-социальный конструкт выступает первым

звеном в изучении возможностей разнообразных транзакций. Исследование влияния корпоративного имиджа на риски в банковской сфере особенно актуально в связи с тем, что степень разработанности этого вопроса представляется недостаточным. Это обусловлено различными факторами: от дискуссионности основных терминологических концепций до новых практических данных в применении их к банковскому сектору (например, геополитического характера: достаточно указать снижение доверия к отечественным банкам в экстремальной степени вплоть до санкций).

**Цель исследования:** раскрыть механизм воздействия корпоративного имиджа на снижение рисков банковских организаций.

**Задачи исследования:**

- раскрыть сущность и особенности понятия «корпоративный имидж»;
- рассмотреть основные риски банковских организаций;
- раскрыть взаимосвязь корпоративного имиджа и рисков банковских организаций;
- предложить модель механизма воздействия корпоративного имиджа на снижение рисков банковских организаций.

Для выполнения поставленных цели и задач были использованы методы исследования: монографический, абстрактно-логический, систематизации, классификации, обобщения, наблюдения.

**Научная новизна исследования** — предложено более широкое понятие корпоративного имиджа, соответствующего определенному этапу жизненного цикла организации и как социально-экономическое восприятие контрагентами, клиентами, сотрудниками и иными заинтересованными лицами.

**Результаты исследования.** Подходы разных авторов к определению понятия «корпоративный имидж» различны. Так, Р. М. Хатмулина подчеркивает, что в основе корпоративного имиджа находится определенный социальный образ, сложившийся у целевой аудитории [8]. По мнению О. В. Матвеевой, Д. А. Яшиной, это внешний образ компании, направленный на формирование определенного впечатления у потребителей [6]. А. С. Седова полагает, что это образ компании, формируемый в целях единого её видения у клиентов [7].

В статье А. А. Кузьмина, Ю. С. Песоцкого показано (со ссылкой на работу О. В. Ветчанова), что «корпоративный имидж — наличие и согласованность всех средств, передающих основную идею компании и создающих благоприятный отклик, увеличивающий степень доверия клиентов и партнеров» [5].

Как представляется, рассмотренные определения не охватывают понятие «корпоративный имидж» в полном объеме возможных характеристик. Так, определяя имидж через внешний образ, идею, а также клиентов, потребителей, не следует без достаточного на то обоснования исключать внутренние компоненты корпоративного имиджа, ввиду их наличия и значимости. Кроме того, в контексте большинства определений корпоративный имидж по умолчанию положительный, благоприятный, однако в действительности это не так. Следовательно, необходима определенная коррекция рассматриваемого понятия в целях отнесения его в качестве одного из важных аспектов (факторов), влияющих на риски банковских организаций.

Обобщая представленные определения и учитывая вышесказанное, предлагается под корпоративным имиджем понимать «образ, идею организации, развивающиеся в течение ее жизненного цикла, воздействующие на ее социально-экономическое восприятие среди контрагентов, клиентов, сотрудников и иных заинтересованных лиц».

В данном определении показано, что развитие корпоративного имиджа соответствует жизненному циклу организации, уточнено, что данный термин имеет внешний и внутренний аспекты, а также носит социально-экономический характер.

Для потенциального клиента образ банка создается из наиболее зримых деталей. Прежде всего это известность банка, финансовая стабильность, дресс-код сотрудников, их приветливость, коммуникабельность, профессионализм, а также уровень технологического развития [3].

Функциональное назначение имиджа компании заключается в формировании положительного, привлекательного, стабильного образа в сознании и действиях людей. Основная функция имиджа банка состоит в удержании рыночных позиций, в их укреплении путем привлечения новых клиентов [4].

Отдельной функциональной областью управления коммерческим банком является управление корпоративным имиджем. Прежде чем определить сущность управления корпоративным имиджем, считаем необходимым сформулировать его специфические функции:

- завоевание сознания общественности;
- укрепление рыночной позиции;
- рост доходности банка;
- приобретение конкурентных преимуществ на рынке банковских услуг;
- организующее и мотивирующее влияние на работников;
- притягивающее воздействие на клиентов;
- повышение стабильности и надежности финансовой системы экономики страны.

В комментарии к функции об организующем и мотивирующем влиянии на работников необходимо отметить роль руководства банка, их действия по организации, доведению целевых установок до каждого сотрудника и ответственности за целенедостижение, соответствующей мотивации, создание условий для профессионального и карьерного роста сотрудников банка. Такое отношение к сотрудникам банка как к самому ценному ресурсу будет их вдохновлять и способствовать формированию гордости за принадлежность к компании. Из этого следует один из основных факторов формирования корпоративного имиджа банка — это люди, создатели банка, работники банка, клиенты банка.

Рассмотрим далее банковские риски. Для коммерческих организаций характерно очень большое количество рисков:

- снижения доходности;
- снижения ликвидности;
- риски потери клиентов;
- неплатежеспособности;
- некредитоспособности клиентов;



- операционные риски;
- процентные риски;
- валютные риски;
- риски потери деловой репутации;
- несовершенство стратегии;
- непрофессионализм управления;
- регуляторные риски и др.

Банковским организациям присущи такие виды риска, как:

- кредитные риски;
- рыночные риски;
- риски ликвидности;
- операционный риск;
- бизнес-риски;
- прочие риски (страховой, репутационный, налоговый, инвестиционный и др.) [2].

В соответствии с пунктом 2.3 Указания Банка России № 3624-У совет директоров (наблюдательный совет) кредитной организации утверждает стратегию управления рисками и капиталом, а также порядок управления значимыми рисками и капиталом [1].

Пунктом 7.2.1. Указания Банка России № 3624-У устанавливается состав информации, включаемой в стратегию управления рисками и капиталом кредитной организации, к числу которой в том числе относится и порядок управления рисками. В частности, распределение функций, связанных с управлением рисками и капиталом, между советом директоров (наблюдательным советом), исполнительными органами, подразделениями и работниками кредитной организации; перечень подразделений, осуществляющих функции управления рисками и принятия рисков; применяемые методы оценки, ограничения и снижения рисков.

В соответствии с пунктом 2.4 Указания Банка России № 3624-У единоличный и коллегиальный исполнительные органы кредитной организации утверждают процедуры управления рисками и капиталом, включающие описание процессов управления рисками, детальную методологию выявления значимых рисков, оценки и контроля рисков, агрегирования рисков, а также процедуры стресс-тестирования.

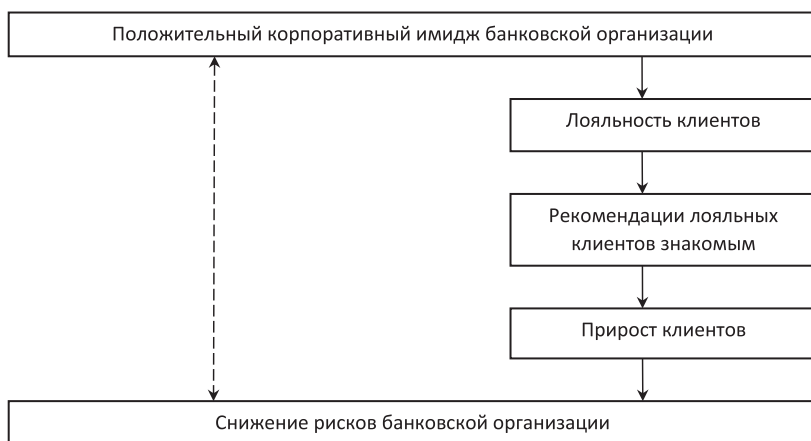
Рассмотрим взаимосвязь корпоративного имиджа и рисков банковских организаций.

Положительная направленность восприятия корпоративного имиджа предполагает повышение доверия клиентов к банковской организации. В широком смысле это означает укрепление лояльности потребителей банковских услуг, а также их готовность рекомендовать конкретную организацию своим знакомым. Тем самым среди клиентов банковской организации формируется ядро клиентов, которые будут ее приверженцами. Указанные потребители, в силу стабильности обращения к банковским услугам рассматриваемой организации, будут способствовать стабильному физическому объёму продаж, т. е. в

конечном итоге росту финансовой устойчивости банковской организации. Это, кроме прочего, ведет к снижению риска потери клиентов. В свою очередь, высокая финансовая устойчивость означает снижение таких рисков, как риски ликвидности и неплатежеспособности.

На основе вышеизложенного можно предложить модель механизма воздействия корпоративного имиджа на снижение рисков банковских организаций (рисунок).

### **Модель механизма влияния положительного корпоративного имиджа на снижение банковских рисков**



Таким образом, в основу модели механизма влияния корпоративного имиджа на банковские риски положен такой аспект, как лояльность клиентов, ведущая к повышению вероятности рекомендовать банковскую организацию своим знакомым, что через прирост клиентов ведет к снижению рисков.

### **Список литературы**

1. О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» (вместе с «Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков»): указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У (ред. от 08.04.2020) (зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 № 37388) [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_180268/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180268/) (дата обращения: 22.11.2022).
2. Годовой отчет ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. — URL: <https://rspp.ru/upload/uf/230/yr-sber-ar20-rus.pdf> (дата обращения: 22.11.2022).

3. Блынду, О. В. Факторы, формирующие имидж банка / О. В. Блынду // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 18. — С. 15–19.
4. Гордеева, О. В. Корпоративный имидж: технологии формирования : учебное пособие / О. В. Гордеева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. — 2015. — № 3 (41). — 158 с.
5. Кузьмин, А. А. Корпоративный имидж как составляющая часть менеджмента организации / А. А. Кузьмин, Ю. С. Песоцкий // Инновационная стратегия развития современного предпринимательства : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17–18 декабря 2019 года. — Москва : Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2019. — С. 131–137.
6. Матвеева, О. В. Корпоративный имидж как ключевое преимущество на рынке телекоммуникаций / О. В. Матвеева, Д. А. Яшина // МНСК-2017: Менеджмент : материалы 55-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17–20 апреля 2017 года. — Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2017. — С. 67–68.
7. Седова, А. С. Корпоративный имидж и тенденции его развития / А. С. Седова // Цивилизация знаний: российские реалии : труды XIX Международной научной конференции, Москва, 20–21 апреля 2018 года. — Москва : Российский новый университет, 2018. — С. 445–449.
8. Хатмулина, Р. М. Корпоративный имидж и основные этапы формирования / Р. М. Хатмулина // Избранные вопросы науки XXI века : сборник научных статей. Ч. 3. — Москва : Перо, 2019. — С. 104–107.

### Сведения об авторах

*Чистякова Валентина Ивановна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [tulasi@ngs.ru](mailto:tulasi@ngs.ru).

*Губанова Марина Сергеевна*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [g9232524916@yandex.ru](mailto:g9232524916@yandex.ru).

*Chistyakova Valentina I.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [tulasi@ngs.ru](mailto:tulasi@ngs.ru).

*Gubanova Marina S.* Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [g9232524916@yandex.ru](mailto:g9232524916@yandex.ru).

УДК 339.97 (075)

**Завьялова А. Н.**

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет  
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

**Лихтанская О. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В работе рассматриваются особенности международного менеджмента, выявляются его проблемы и перспективы. Показано, что способы и методы управления различных национальных деловых культур при правильном выявлении различий и сходств, признании поликультурности могут успешно приспосабливаться друг к другу, образуя единую взаимосвязанную систему современного международного менеджмента.

**Ключевые слова:** международный менеджмент, национальные деловые культуры, способы действий и принятия решений, межкультурные барьеры, стереотипы восприятия, эффективность взаимодействия.

**Zavyalova A. N.**

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering  
Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I. K. Yakovlev of  
the National Guard Troops of the Russian Federation

**Likhtanskaya O. I.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **INTERNATIONAL MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS**

The paper discusses the features of international management, identifies its problems and prospects. It is shown that the ways and methods of management in various national business cultures, with the correct identification of differences and similarities and recognition of multiculturalism, can successfully adapt to each other, forming a single interconnected system of current international management.

**Keywords:** international management, national business cultures, methods of action and decision-making, intercultural barriers, perception stereotypes, effectiveness of interaction.

Произошедшие в мире за последнее время экономические, социальные и политические изменения вызвали к небывалому в истории взаимодействию культур. Эти взаимодействия наиболее ярко прослеживаются в сфере бизнеса. Интернационализация и глобализация экономики, превращение ее в единую, взаимосвязанную систему способствовали расширению сотрудничества с зарубежными компаниями, созданию транснациональных конгломератов, совместных предприятий и, как следствие, формированию интернациональных команд. В таких организациях в ситуации конкретного внутрикорпоративного взаимодействия встает проблема понимания друг друга, опосредованная

принадлежностью к разным культурам, разным моделям менеджмента, для каждой из которых характерны способы ведения переговоров, своя иерархия деловых отношений, использование времени и пространства, структура принятия решений. Отсюда возникает ряд вопросов. На какие стандарты и образцы поведения следует ориентироваться? Какие особенности, традиции, нормы и ценности других культур необходимо воспринимать как наиболее результативные? Практика показывает, что в реальной экономической действительности человек в основном склонен считать свою культуру «правильной», а все иные культуры «странными» или даже «недоразвитыми». Поэтому свои способы решения проблем люди оценивают как наиболее эффективные, а способы решения проблем других народов как менее эффективные или даже воспринимают их как отклонения. Это, как правило, ведет к «культурной близорукости» и столкновению культур, а их представителей к разногласиям, напряженности, конфронтации и хаосу в организации.

В такой ситуации руководители начинают дезориентироваться, не могут правильно выбрать направление дальнейшего взаимодействия в коллективе, сталкиваются с различными дилеммами, такими как централизация или же децентрализация, командная работа или личная инициатива, достижение консенсуса или быстрота принятия решений и т. д.

Решение этих проблем в умении понять суть человеческой природы, т. е. увидеть то, в чем все едины, а что их разъединяет. Увидев и распознав эти сходства и различия, важно еще и принять их, и приспособиться к ним. Однако такая адаптация сопряжена с рядом трудностей.

Одна из них — преодоление культурной идеосинкразии (межкультурных барьеров). Наиболее распространенным межкультурным барьером являются этнические стереотипы (упрощенный, схематический, эмоционально окрашенный, чрезвычайно устойчивый образ какой-либо этнической группы). Этнические стереотипы отражают реальные особенности и характерные черты этносов, предписывают определенное поведение и способы действий. Они помогают людям взаимодействовать. Человеку легче воспринимать и понимать других людей, если у него сложился определенный стереотип о том или ином этносе. Стереотипы позволяют быстро и просто, а во многих случаях достаточно надежно дифференцировать и идентифицировать социальное окружение.

Однако этнические стереотипы могут быть не только положительными, но и отрицательными. Тогда в основе стереотипа лежит предвзятость, предубеждение к другим народам. В этом случае истинные характеристики этноса искажаются, и этнические стереотипы становятся препятствием для взаимодействия представителей разных культур [3, с. 201–202].

Так, например, мы воспринимаем латиноамериканскую необязательность, шведский педантизм и напускную вежливость японцев как нечто отрицательное, вместо того чтобы оценить эти качества в рамках поведения, характерного для данной культуры. Для достижения понимания необходимо управлять этими стереотипами — акцентировать внимание на тех качествах, которые мы считаем положительными и результативными для использования их в бизнесе.

Преодолеть, сломать такие устойчивые стереотипы сделал попытку Р. Льюис — руководитель центра «Richard Lewis Communication» по изучению кросс-культурного взаимодействия. Анализируя культуры, он предложил разделить их на три типа: полиактивные, реактивные и моноактивные. В основу типологии он положил такие критерии, как отношение ко времени, сбор информации, навыки слушания и др.

Представители моноактивной культуры четко планируют свою деятельность, ориентированы на выполнение задачи, строго придерживаются распорядка дня, организация работы осуществляется последовательно, по установленному плану, делают в данный момент одно дело (например, немцы, англичане).

Народы полиактивной культуры — подвижные, разговорчивые и общительные. Они ориентированы на людей. Их деятельность часто может отклоняться от плана в зависимости от значимости партнера или мероприятия в данный момент времени (испанцы, арабы, греки). Они легко перестраиваются и свободно могут выполнять сразу несколько дел. Часто непунктуальны, не всегда придерживаются установленных сроков.

Реактивные культуры называют слушающими. Они не прерывают говорящего, выслушав, не торопятся с ответом. Предпочтительный способ общения: монолог — пауза — размышление — монолог. Они не доверяют многословию. Для них предпочтительнее вначале узнать позицию партнеров, а потом уже осторожно сформулировать свою (японцы, финны, китайцы). Их представители ориентированы на сохранение уважения. Большое значение придают вежливости и почительности.

Для моноактивных культур характерен особый сбор информации — через формализованные информационные системы (газеты, Интернет, телевидение, печатную информацию и др.). Полиактивные представители получают информацию из личных встреч, впечатлений, бесед. Реактивные же используют комбинацию двух этих стилей. Полиактивные культуры идут на диалог, реактивные — больше слушают, моноактивные — промежуточные между ними [1, с. 24–25].

Использование в деловой практике кросс-культурных сравнений исключает опасность однобокого, стереотипного подхода в оценке партнеров, их корпоративных культур.

Полярные стили деловой коммуникации при правильном выявлении различий и сходств могут успешно приспосабливаться друг к другу. Путь к достижению гармонии лежит в развитии симпатии и эмпатии. Симпатия основана на культурном сходстве (например, шведы, датчане, финны), а эмпатия базируется на культурных различиях и выстраивании позитивных и гармоничных отношений, стремлении обойти раздражающие факторы, внимательном выслушивании собеседника, создании атмосферы доверия и умения смотреть на проблему с точки зрения другой культуры.

Повышение эффективности делового межкультурного взаимодействия сегодня — главная задача международного менеджмента. Если говорить о современной модели международного менеджмента, то в настоящее время наблюдается

переход от использования западной модели менеджмента в международном бизнесе к восточной, азиатской. Экономические успехи таких стран, как Япония, Южная Корея, Китай, подтверждают преимущества командной работы над индивидуальной, сотрудничества и объединения общих усилий перед конкуренцией. Работа в команде зачастую объединяет людей разных национальностей. Они должны общаться, сотрудничать, находить компромисс, сглаживать различия [2, с. 24 – 25].

Отсюда следует, что международный менеджмент будущего должен строиться на признании поликультурности и создании общей основы международной деловой культуры. Перспективы становления международной деловой культуры зависят от того, насколько прочно в ней утвердятся технологии общения, способы и методы управления, которые докажут свою практическую эффективность независимо от их национального происхождения.

В зависимости от ситуации деловые люди будут применять немецкий тип планирования, китайский способ разрешения конфликтов, японский тип одновременного изменения условий контракта, российскую изобретательность в тупиковых ситуациях, т. е. такие технологии, которые вберут в себя лучшие традиции и передовые стандарты цивилизованного международного менеджмента.

### Список литературы

1. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию : пер. с англ. — 2-е изд. — Москва : Дело, 2001. — 448 с.
2. Панкратова, Е. В. Международный менеджмент. — Пенза, 2012. — 50 с.
3. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация. — Москва : Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. — 288 с.

### Сведения об авторах

*Завьялова Анна Николаевна*, канд. культурологии, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук Новосибирского военного института им. генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии РФ; 630114, Россия, г. Новосибирск, ул. Ключ-Камышенское плато, 6/2; доцент кафедры экономики, управления, социологии и педагогики Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета; 630008, Россия, г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 113; e-mail: anz66@mail.ru.

*Лихтанская Ольга Иосифовна*, канд. экон. наук, заведующий кафедрой менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: sota.nsk@gmail.com.

*Zavyalova Anna N.*, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Department of Social and Human Sciences, Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I. K. Yakovlev of the National Guard Troops of the Russian Federation; Department of Economics, Management, Sociology and Pedagogy, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering; Novosibirsk, Russia, e-mail: anz66@mail.ru.

*Likhtanskaya Olga I.*, Candidate of Sciences in Economics, Head of the Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: sota.nsk@gmail.com.



**Картавецва А. В., Лихтанская О. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В научной статье представлены результаты анализа характеристик основных методов и способов управления рисками в бюджетной организации, которые являются актуальными для решения современных проблем в области эффективности деятельности бюджетных учреждений. В целом актуальность исследования обусловлена влиянием на бюджетную организацию факторов внешней среды, которые создают различные группы угроз для обеспечения эффективной деятельности в общественном секторе экономики России.

**Ключевые слова:** риски, управление рисками, методологический инструментарий управления рисками, бюджетная организация, риски бюджетного сектора.

**Kartavtseva A. V., Lichtanskaya O. I.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **METHODOLOGICAL TOOLS FOR RISK MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR ORGANISATIONS**

The article analyzes the characteristics of the main methods of risk management in a public sector organization, which are efficient tools for improving the organization's performance. In general, the relevance of the study is due to the impact of business environment factors, creating various groups of threats on the public sector organizations in the Russian economy.

**Keywords:** risks, risk management, methodological tools for risk management, budget organization, risks in the budget sector.

В 2022 г. экономика Российской Федерации столкнулась с историческим вызовом — с принятием пакета экономических и политических санкций со стороны стран Запада и ряда других регионов, ограничивающих внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность российских организаций. Глобальные цепочки поставок претерпели кардинальные изменения, что привело к определенным барьерам при стимулировании экономического роста.

В итоге осложнение макроэкономической конъюнктуры потребовало от Правительства РФ принятия мероприятий, направленных на стабилизацию национальной экономики. Среди направлений — оптимизация государственного бюджета, что считается высокоэффективным подходом к решению подобных проблем.

Бюджетная политика России играет важную роль в повышении эффективности использования государственных финансов при решении задач стабилизации экономики. Данный тезис аргументируется тем, что общественный сектор — один из ключевых в структуре валового внутреннего продукта, особенно в российской практике, где деятельность государственных предприятий

и бюджетных учреждений формирует миллионы рабочих мест во всех регионах страны [4].

Одним из направлений в развитии бюджетных организаций в общественном секторе экономики России является совершенствование их системы управления с учетом того, что их функционирование в первую очередь зависит от поступления и использования бюджетных средств. В частности, актуальным механизмом решения современных проблем, связанных с эффективностью деятельности бюджетных учреждений, является совершенствование системы управления рисками.

Целью исследования является разработка подхода к управлению рисками в бюджетной организации на основе анализа возможных методов оценки рисков и способов управления рисками.

Актуальность данного исследования поддерживается тем, что в целях повышения внутренней эффективности деятельности бюджетной организации необходимо разработать методологию и определить набор инструментов для работы с рисками, являющимися неотъемлемой составляющей любой хозяйственной деятельности.

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что был предложен реальный механизм проведения внутреннего контроля, который позволит предупредить возникновение рисков в деятельности бюджетной организации.

Процесс управления рисками в бюджетной организации предполагает разработку комплекса мероприятий и процедур, которые осуществляются администраторами бюджетных средств в рамках противодействия возникновению нарушений и сдерживанию недостатков, формируемых при использовании общественных финансов.

Типология методов управления рисками в бюджетной организации связана с проведением качественного и количественного анализа угроз.

Качественный анализ рисков предполагает определение факторов риска и потенциальных зон риска, классификацию рисков, установление взаимосвязей рисков. Задачи качественного анализа:

- раскрыть, а также обозначить вероятные разновидности рисков;
- установить факторы и условия, оказывающие большое влияние на степень риска;
- классифицировать и систематизировать риски;
- сформировать спектр факторов риска.

В результате проведенного качественного анализа рисков формируется общий спектр, или матрица источников риска, включающий все факторы, оказывающие негативное воздействие на бизнес, которые формируются как во внешней, так и во внутренней средах бизнеса. В общем виде матрица источников риска представлена в табл. 1.

## Матрица источников риска

Источник риска		Организация в целом	Функциональные подсистемы	Риски проектов
внешние	внутренние			

Качественный анализ рисков дает возможность классифицировать все факторы риска, оказывающие большое влияние на бизнес. Итоги качественного анализа считаются базой для последующего рассмотрения рисков, главным образом количественной оценки.

Количественный анализ рисков предполагает использование бюджетной организацией различных математических, экономических и статистических методов, которые включают в себя расчеты вероятности потенциального наступления и воздействия рисков на устойчивость и безопасность учреждения.

В зависимости от полноты информации можно выделить следующие направления применения методов (рис. 1).



Рис. 1. Направления применения методов

На выбор методов оценки рисков влияют: возможность количественной и качественной оценки рисков; уровень сложности расчетов; доступность информации; умение оценивать риски и их последствия в изменяющихся ситуациях; другие причины.

Таким образом, наиболее объективными для проведения анализа рисков бюджетной организации являются количественные методы, результаты которых не подвержены воздействию человеческого фактора и субъективного суждения, в отличие от качественных методов оценки рисков. Они имеют высокую степень зависимости от личного мнения экспертов — оценка может быть случайной и опосредованной личным опытом и мировоззрением специалиста. Другими словами, анализ рисков для бюджетной организации может отличаться в зависимости от настроения экспертной группы.

В практике управления рисками в бюджетной организации применяются меры, которые способствуют снижению негативного влияния факторов и источников рисков. Это достигается с помощью ранней системы обнаружения угроз, что возможно реализовать посредством проработанной методологии оценки и анализа рисков.

Важнейшим методом управления рисками в бюджетных организациях России выступает проведение внутреннего контроля. Процесс контроля эффективности финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации определяет важность и практическую роль системы бухгалтерского учета. Система внутреннего контроля состоит из установленных стандартов, измеряющих фактически полученные результаты и вносящих коррективы, если результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Реализация контрольных функций в системе управления рисками бюджетной организации осуществляется по алгоритму, состоящему из пяти основных шагов. Остановимся на каждом из них подробнее [2].

Первым шагом является определение конкретной хозяйственной операции и связанных с ней рисков для реализации контрольных функций.

Второй шаг — назначение ответственного лица, которое ведет учет по данному объекту, а также выполняет контрольные процедуры в системе управления рисками.

Третий шаг — документальное оформление хозяйственной операции.

Четвертый шаг — отражение документальной информации в учетной системе.

Пятый шаг — проведение контрольных процедур с оценкой их эффективности.

Внутренний контроль в системе управления рисками в бюджетной организации важен потому, что определяет возможные ошибки и риски в системе учетной деятельности и составлении бюджетной отчетности. Методы, позволяющие обеспечить эффективное функционирование внутреннего контроля бюджетного учреждения, представлены на рис. 2.



Рис. 2. Методы, позволяющие обеспечить эффективное функционирование внутреннего контроля бюджетного учреждения

Основная задача организации внутреннего контроля бюджетного учреждения — это предупреждение отклонения показателей доходов и расходов организации как основных показателей хозяйственных операций. Разработка и реализация важных управленческих решений, направленных на предотвращение финансового мошенничества и сообщение о мошенничестве, позволяющие руководству получать полезную и необходимую информацию благодаря формированию внутреннего контроля в системе управления рисками.

Е. И. Статников и Н. А. Казаков предлагают классификацию методов в управлении рисками бюджетных организаций [1].

1. Структурированный анализ «Что, если». Проводится подбор сценариев и их анализ командами бюджетных организаций.

2. Анализ влияния человеческих факторов. Проводится оценка того, как фактор человеческой ошибки персонала приводит к возникновению различных угроз и рисков.

3. Матрица последствий и вероятностей. Проводится подбор вероятных последствий и ранжируется их степень вероятности от низкой до высокого уровня риска.

4. Кривые FN. Проводится построение кривых, на которых изображены риски, вероятность их наступления и степень их негативного влияния на бюджетную организацию.

5. Индексы риска. Проводятся работы по определению меры риска, представляющую собой количественную оценку риска с применением балльных оценок на основе порядковых шкал.

Методологию и набор инструментов при работе с рисками в бюджетной организации необходимо подбирать в условиях повышения внутренней эффективности деятельности участников бюджетного процесса, проводимого на уровне учреждения. В качестве примера таких инструментов может служить внутренний контроль, который рассматривается как главный метод управления рисками в бюджетной организации. Он стал популярным в результате того, что в 2005 г. Минфином России была создана отдельная самостоятельная федеральная служба, деятельность которой направили на развитие системы внутреннего контроля и аудита и реализацию мероприятий по их правовому регулированию и совершенствованию [1].

Авторами была разработана модель внутреннего контроля для Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт неорганической химии им. А. В. Николаева Сибирского отделения Российской академии наук (ИНХ СО РАН) на основе риск-ориентированного подхода.

На данный момент в ИНХ СО РАН действует подтверждающая модель системы внутреннего контроля, ориентированная на оценку соответствия работы проверяемых объектов контроля требованиям законодательства и внутренних документов организации, в то время как риск-ориентированная модель рассматривает внутренний контроль и риски как неотъемлемую часть производственного процесса организации. Необходимо внедрить категорирование объектов контроля в ИНХ СО РАН согласно рис. 3.

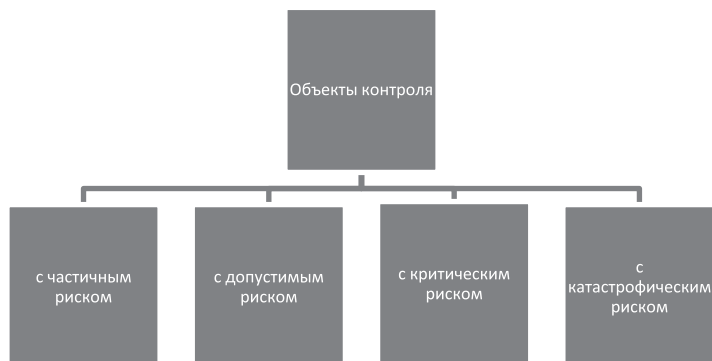


Рис. 3. Категории объектов контроля

В результате срок обязательной проверки может быть определен как категория (от 1 года до 5 лет). Рекомендуется ввести такой инструмент, как «Кривые FN», для отнесения объекта управления к одной из четырех предложенных категорий с доработкой, а именно: необходимо добавить уровень риска в полувывисший график. В качестве источников информации для построения «Кривых FN» необходимо собрать данные:

- сведения о персонале ИНХ СО РАН;
- итоги предшествующих финансовых ревизий;
- сведения о работе программного обеспечения (частота обновлений программ 1С и ЭЦП);
- мониторинг выполнения утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности на 2022 и плановый период 2023 и 2024 гг., установленного приказом Минфина России от 17.08.2022 № 168н «Об утверждении Порядка составления и ведения планов финансово-хозяйственной деятельности федеральных бюджетных и автономных учреждений»;
- сведения о внесении исправлений в программное обеспечение «1С: Бухгалтерия»;
- анализ оценки результативности работы персонала, а также отделов;
- сведения об изменении нормативно-правовых актов, регламентирующих работу ИНХ СО РАН;
- анализ нарушений согласно итогам ревизий, проводимых Генеральной прокуратурой Российской Федерации; Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области; Сибирским управлением Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору; Главным управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новосибирской области; Федеральным казначейством по Новосибирской области.

Рассмотрим пример расчета такого показателя, как «Выполнение плана ФХД по расходам» и срок действия нормативно-правовых актов. В качестве

анализа взяты расходы средств приносящей доход деятельности за 3 квартал 2022 г., представленные в табл. 2.

Таблица 2

**Сводные данные об исполнении плана ФХД ИНХ СО РАН**

Запланировано расходов	Исполнено расходов
357,3 млн руб.	209,0 млн руб.

Процент исполнения составил 58,5%.

В данном случае уровень риска определен в зависимости от значения процент-отклонения факта от плана, установленного во взятых временных рамках согласно нормативно-правовым актам.

Главными причинами такого отклонения являются нестабильные поставки в результате сложной ситуации на границе России, а также неправильное планирование заявок на расходы в начале 2022 г.

Подобную схему можно применить и для других показателей.

После оценки объекта по всем показателям, включенным в график «Кривые FN», рассчитывается уровень риска каждого элемента. При этом определяется очередность включения данного объекта в план внутреннего контроля.

Эффективность предлагаемой модели следует проверить на практике. После выбора объекта контроля, подходящего по всем показателям, следует провести процедуру контроля по требуемым критериям, и в случае расхождения с расчетной таблицей внести дополнения в расчетную модель. Можно пойти от обратного — спланировать, просчитать объект, и если объект попадает в категорию немедленной проверки, то перейти к ней и установить, была ли она необходима [3].

В результате внедрения риск-ориентированного подхода ожидается:

- снижение количества нарушений, рисков и убытков в хозяйственной деятельности ИНХ СО РАН;
- минимизация финансового, материального и репутационного ущерба;
- снижение количества проверок за счет адекватного увеличения предупредительных и профилактических мер;
- рациональное использование финансовых и трудовых ресурсов (формы, методы, сроки и интенсивность проверок определяются индивидуально в зависимости от наличия или отсутствия рисков факторов в деятельности организаций);
- внедрение системы оценки результативности и эффективности внутреннего контроля, в том числе за счет развития дистанционного взаимодействия Минобрнауки России с ИНХ СО РАН с использованием автоматизированной информационной системы;
- проведение правового просвещения и информирования.

В заключение отметим, что риск-ориентированный подход — это новое направление внутреннего контроля для Федерального государственного

бюджетного учреждения науки Институт неорганической химии им. А. В. Николаева Сибирского отделения Российской академии наук, которое должно помочь в профилактике рисков деятельности организации.

### Список литературы

1. Алфименко, С. С. Риски бюджетного процесса: от совершенствования понятийного аппарата к методологии минимизации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2020. — № 1 (121). — С. 135–143.
2. Белова, С. Н. Финансовый мониторинг в бюджетной сфере: сущность и направления совершенствования // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. — 2020. — Т. 22. — № 4. — С. 110–121.
3. Копырина, Я. Н. Риск-ориентированный подход при осуществлении внутреннего контроля и аудита в территориальных органах федерального казначейства / Я. Н. Копырина, Т. С. Ротарь // Вектор экономики. — 2020. — № 1 (43). — С. 8.
4. Монастырев, М. Д. Анализ влияния коронавирусных шоков на состояние федерального бюджета Российской Федерации // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. — 2021. — № 3.

### Сведения об авторах

*Картавцева Анастасия Вячеславовна*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: kartavtseva.nastya@yandex.ru.

*Лихтанская Ольга Иосифовна*, канд. экон. наук, заведующий кафедрой менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: sota.nsk@gmail.com.

*Kartavtseva Anastasiya V.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: kartavtseva.nastya@yandex.ru.

*Likhtanskaya Olga I.*, Candidate of Sciences in Economics, Head of the Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: sota.nsk@gmail.com.



**Лихтанская О. И., Ховалыг Т. М.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

Статья посвящена критериям эффективности руководителей организаций. Особый акцент делается на условиях для осуществления грамотного и продуктивного руководства современными менеджерами. Цель статьи — выявить основные критерии и навыки успешного руководителя, а также показать зависимость развития организации от личностных установок. В результате предложены некоторые рекомендации, которые можно применить в управленческой деятельности, а также разработана анкета для оценки деятельности руководителя.

**Ключевые слова:** руководитель, эффективность деятельности руководителя, критерии, личная эффективность руководителя.

**Likhtanskaya O. I., Khovalygt T. M.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **EFFICIENCY CRITERIA OF A MODERN MANAGER**

The article considers the criteria for the effectiveness of the heads of companies and organizations. Particular emphasis is placed on the conditions for the development of competent and productive leadership. The paper discusses the basic skills of a successful leader and shows the dependence of the organization development on the personality of the leader. As a result, the authors develop a questionnaire to assess the activities of the organization's head and provide some recommendations that can be applied in practice.

**Keywords:** leader, effectiveness of the leader, criteria, personal effectiveness of the leader.

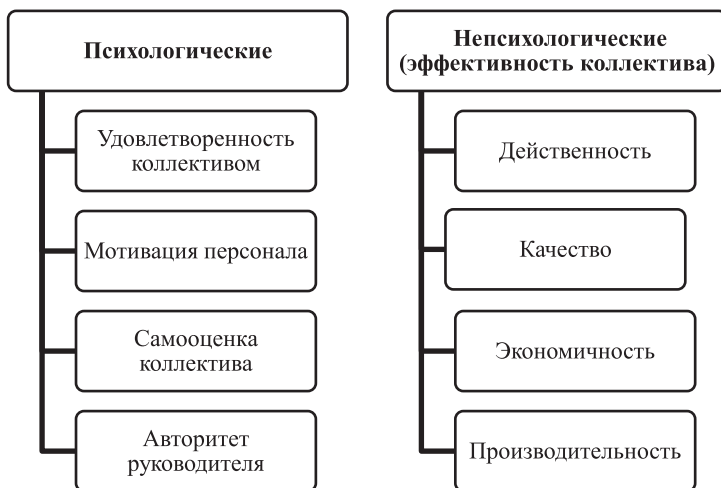
Одним из основных условий успешной деятельности организации является высокая эффективность деятельности руководителя, так как многие проблемы являются именно следствием низкой эффективности управленческого процесса.

Актуальность данного вопроса не вызывает сомнения, так как определение правильных критериев позволит оценить, насколько грамотно и компетентно справился с задачами менеджмента руководитель, что, в свою очередь влияет на развитие подразделения или всей организации. С одной стороны, эффективность управления во многом зависит от уровня подготовки руководителя, его психологического настроения, нацеленности и мотивации. С другой стороны, работа управленца очень сложна, требует практики.

Цель работы — описать валидные и актуальные критерии, по которым можно оценить деятельность и ее эффективность в современных организациях, ответить на вопрос: как стать эффективным руководителем?

В современной литературе все критерии эффективного руководства принято делить на психологические и непсихологические (рисунок).

## Основные критерии эффективности менеджера



Так, Р. Кричевский разделил критерии эффективного руководства на несколько групп. К первой группе критериев он отнес показатели качества жизни организации, такие как удовлетворенность условиями труда и мотивацию персонала. Вторым критерием стала самооценка руководителя и оценка, даваемая менеджеру вышестоящим руководством, коллегами по горизонтали и, соответственно, подчиненными. К третьей группе критериев отнесены данные психологического тестирования кандидатов в менеджеры, показатели эффективности решений управленческих задач в различных ситуациях. Следующая группа критериев связана с карьерой руководителей [1].

Каждый руководитель должен быть профессионалом и применять компетентный подход в решении управленческих задач. В этом помогут знания и умения эффективно управлять и бизнес-процессами, и людьми. Рассмотрим навыки руководителя, необходимые для эффективного управления:

1. *Уметь управлять собой.* Только человек, который научился управлять собой, сможет руководить подчиненными. Для этого менеджер должен научиться управлять своими мыслями и чувствами, должен обладать хорошей реакцией и адекватным поведением.

2. *Уметь быть настойчивым.* Настойчивость — это способность человека добиваться поставленной цели, даже если это потребует больших усилий и придется потерпеть временные неудачи. Для настойчивого человека, особенно в управленческой практике, характерно отсутствие сомнений и колебаний при достижении поставленной цели, он не боится трудностей и преград, встречающихся на пути. Настойчивость — это не разовое проявление силы воли,

так как зачастую для достижения одной намеченной цели приходится разрешить несколько задач, а с этим может справиться только настойчивый человек.

3. *Уметь вникать в детали.* Только повышенное внимание к деталям может привести к правильному решению. В то же время это громадный интеллектуальный труд на пределе человеческих возможностей и достаточно затратный по времени. Поэтому руководителю при принятии решений приходится постоянно балансировать между затратным вниманием к деталям и незатратным общим представлением.

4. *Уметь развивать и мотивировать подчиненных.* Отношение к своей трудовой деятельности у работников разное, поэтому так важно эффективно их мотивировать. И здесь очень важен личный пример руководителя, который воздействует на подчиненных в плане их развития, самовыражения и отношения к труду. Мотивация персонала на успех — это одна из важнейших предпосылок эффективной деятельности организации.

5. *Уметь брать и удерживать инициативу.* Без личной инициативы руководителя не будет движения вперед, но при этом не следует забывать, что «инициатива наказуема». Поэтому любая инициатива должна быть разумна, аргументированна, своевременна, а главное, полезна.

6. *Уметь быть примером для подчиненных.* В этом случае руководитель не должен выполнять свою работу демонстративно. Но с целью поддержания репутации и хорошего морально-психологического климата в коллективе руководитель собственным примером должен показать подчиненным, как правильно и грамотно делать ту или иную работу.

7. *Уметь всегда быть на позитиве.* Быть на позитиве — значит мотивировать подчиненных, поощрять их за успехи и улыбкой выражать позитивное расположение к ним.

8. *Уметь устанавливать приоритеты в работе.* Устанавливать приоритеты в профессиональной деятельности необходимо, чтобы не было переутомления и просрочек в выполнении главных задач, ведь, решая множество второстепенных дел, можно невольно пренебречь главным.

Следует признать, что потенциальный руководитель не обладает всеми качествами эффективного лидера, вот почему над личной эффективностью как руководителя надо работать постоянно. Чтобы понять, каких управленческих качеств не хватает, можно использовать прием «глазами подчиненных» — организовать тестирование или анкетирование работников, что позволит узнать мнение подчиненных о методах и стиле руководства и оценить авторитет руководителя [2].

Процесс управления организацией нельзя приостановить, управлять организацией необходимо каждый день, чтобы достичь своевременного и качественного выполнения персоналом поставленных задач. Выделим некоторые управленческие ошибки.

Например, занятость руководителя вследствие многочисленных функций и большого объема работ. В таких случаях к выполнению своих управленческих функций руководитель приступает либо в случае наступления кризисной ситуации, либо в освободившееся время. Как правило, такой стиль руководства

свойственен «молодому» руководителю, который до назначения работал достаточно успешно на более низкой должности. Он был хорошим специалистом и продолжает выполнять свои вчерашние функции, а обязанности по руководству «откладываются», поэтому крайне важно установить приоритеты.

Часто руководители допускают другую ошибку. Они считают, что главный секрет эффективного руководителя, в подборе профессиональных кадров, которыми не надо управлять, ведь они профессионалы. Но это не так. Прежде всего потому, что на рынке труда не так много профессиональных кадров, кроме того, для управления такими кадрами требуется не меньше, а больше времени и опыта.

Руководитель должен управлять личной эффективностью. И начинаться управление должно с планирования и управления своими приоритетами. Одна из проблем в управлении заключается в том, что существенная, а иногда и большая часть времени уходит на решение текущих вопросов в ущерб стратегически важным. Причина — отсутствие должной организации деятельности руководителя. Чтобы эффективнее использовать рабочее время, следует правильно расставлять приоритеты, оптимально планировать и организовывать свой труд, исходя из выбранных приоритетов.

Чтобы стать хорошим руководителем, необходимо научиться планировать свое время, избегая его неоптимальную трату. Можно пытаться делать все одновременно, но это может стать имитацией деятельности, которая не приведет к достижению поставленной цели. Результат такой организации труда — хаос, отсутствие результатов, неудовлетворенность собственников организации, «профессиональное выгорание» руководителя [3].

К рекомендациям для создания оптимальной системы управления рабочим временем можно отнести следующие:

- ежедневный учет и анализ потраченного рабочего времени;
- объединение временных промежутков в блоки по конкретным задачам;
- высвобождение достаточного времени для решения приоритетных задач.

Основная задача управления временем — это повышение эффективности деятельности организации, поэтому следует сконцентрировать свое внимание на приоритетах, именно для этого время делится на управление по блокам. В результате уменьшается хаотичность деятельности и ликвидируется возможность отвлечения от выполнения приоритетных задач.

Нельзя стать хорошим руководителем, если нет личной увлеченности своим делом, способности мотивировать подчиненных и заряжать их энергией [4].

Чтобы управлять энтузиазмом работников, необходимо:

- наличие амбициозной цели;
- самому руководителю быть энергичным;
- быть примером для подчиненных, т. е. быть волевым и целеустремленным, уверенным в себе и решительным.

Эффективность руководителя заключается в способности достигать поставленных амбициозных целей. Руководитель должен быть профессионалом в своем деле, а именно:

- быть всегда в курсе происходящего в организации;
- определять ключевые цели и контролировать их достижение;
- требовать своевременной и качественной работы от подчиненных;
- не бояться ответственности за деятельность организации.

Для оценки методов работы руководителя была составлена анкета, которая может быть предложена подчиненным. Ведь только глазами подчиненных можно увидеть истинные качества руководителя (табл.).

*Таблица*

**Анкета моделей поведения руководителя**

Утверждение	Степень соответствия				Степень важности			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Руководитель находит время, чтобы ближе узнать своих подчиненных								
Присутствует на своем рабочем месте и доступен для подчиненных								
Дает четкую и недвусмысленную оценку неверным действиям подчиненных								
Уважает право на личную жизнь подчиненных								
Поощряет подчиненных учиться на ошибках								
Терпеливо выслушивает подчиненных, чтобы узнать их точку зрения								
Дает каждому подчиненному понять, что ценит его								
Озвучивает высокую оценку способностям подчиненных достигать поставленные цели								
Лично благодарит подчиненных за их вклад в общее дело								
Старается больше узнать о своих подчиненных, их потребностях и интересах								
Организует мероприятия по празднованию очередных достижений компании								
Является примером для подчиненных								
Лично благодарит подчиненных за их успехи в труде								

Подчиненные должны дать на каждый вопрос два ответа: «В какой степени описанное поведение соответствует стилю работы руководителя и важно для его должности?»

1. Критерии оценки степени соответствия: 1 — никогда (или редко); 2 — иногда; 3 — обычно; 4 — всегда.

2. Критерии оценки степени важности: 1 — неважно; 2 — иногда важно; 3 — важно; 4 — исключительно (очень) важно.

Таким образом, эффективный руководитель тот, кто учится каждый день, закрепляет полученные знания и навыки, методом проб и ошибок применяя их на практике в своей управленческой деятельности.

### Список литературы

1. Кричевский, Р. Л. Психология лидерства : учебное пособие / Р. Л. Кричевский. — Москва : Статут, 2007. — 541 с.
2. Немировский, И. С. Выдающийся руководитель: Как обеспечить бизнес-прорыв и вывести компанию в лидеры отрасли / И. С. Немировский, И. Н. Старожукова. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 610 с.
3. Трейси, Б. Тайм-менеджмент / Б. Трейси. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 100 с.
4. Компетенции руководителя: критерии эффективности [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/management/material/839/> (дата обращения: 03.11.2022).

### Сведения об авторах

*Лихтанская Ольга Иосифовна*, канд. экон. наук, заведующий кафедрой менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [sota.nsk@gmail.com](mailto:sota.nsk@gmail.com).

*Ховалыг Темир Мергенович*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [sota.nsk@gmail.com](mailto:sota.nsk@gmail.com).

*Likhtanskaya Olga I.*, Candidate of Sciences in Economics, Head of the Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [sota.nsk@gmail.com](mailto:sota.nsk@gmail.com).

*Khovalyg Temir M.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [sota.nsk@gmail.com](mailto:sota.nsk@gmail.com).

**Новосёлова Э. А., Баркова С. А., Дикмаников М. В.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **РИСКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

В статье систематизирована информация относительно рисков, возникающих в процессе управления строительными проектами на разных этапах жизненного цикла. Новизной исследования является системный подход к анализу рисков с учетом жизненного цикла проекта. Результаты данного исследования войдут в основу разработки программы по минимизации рисков в организациях строительной отрасли.

**Ключевые слова:** риск, управление, классификация, проект, строительство, жизненный цикл.

**Novoselova E. A., Barkova S. A., Dikmanikov M. V.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

## **RISKS IN PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION INDUSTRY ORGANIZATIONS**

The article systematizes information about the risks arising in the process of managing construction projects at different stages of the life cycle. The novelty of the research is a systematic approach to risk analysis taking into account the project life cycle. The results of this study will form the basis for the development of a program to minimize risks in the organizations of the construction industry.

**Keywords:** risk, management, classification, project, construction, life cycle.

Совершенствование процесса реализации строительных проектов должно включать в себя сокращение вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий — организационных, производственных, технологических и прочих, зачастую самых специфических рисков. Управление рисками в строительной отрасли России является достаточно исследованной областью теоретических и практических знаний, но с целью улучшения процессов и механизмов реализации строительных проектов, находящихся под постоянным влиянием внутренних и внешних факторов, необходимо анализировать протекающие процессы и вырабатывать новые стратегии управления. Такие факторы, как время, стоимость, качество, обуславливают риски проектной деятельности. В ходе строительного-монтажных работ всегда существует вероятность увеличения временных затрат относительно предусмотренных ранее эффективных временных промежутков, что, безусловно, ведет к повышению расходов предприятия, направленных на устранение отклонений от графика производства работ. Срыв графика зачастую ставит под угрозу саму реализацию проекта либо ведет к внесению существенных корректив в организацию производства и, как следствие, может вылиться в серьезные финансовые и репутационные издержки. Ситуации с заранее неопределенным исходом при

наличии возможных неблагоприятных последствий возникают в течение всего периода реализации проекта, однако возникновение данных ситуаций с некоторой долей точности можно и необходимо предусмотреть на этапе подготовки производства, что является актуальной и практически значимой задачей.

Целью исследования является систематизация возможных рисков при управлении проектами в организациях строительной отрасли для последующей выработки решений по их минимизации.

Объектом исследования выступают организационные, производственные и технологические риски, сопутствующие разработке и реализации строительно-инвестиционных проектов.

Предметом исследования являются средства выявления, оценки и управления рисками строительно-инвестиционных проектов.

Для достижения цели исследования определены следующие задачи:

- определить факторы, вызывающие риски различного рода;
- систематизировать этапы возникновения и развития событий, имеющих вероятность негативного влияния на ход реализации и конечный продукт инвестиционно-строительных проектов;
- составить классификацию рисков с учетом жизненного цикла проекта.

Методы данного исследования — обобщение и систематизация ранее опубликованных материалов по вопросам выявления и управления организационно-технологическими рисками при реализации строительных проектов, в том числе включая статистические материалы по проблеме, а также многолетние наблюдения за деятельностью предприятий строительной сферы.

Российский бизнес имеет свои национальные особенности, это, безусловно, касается строительного сектора, в связи с чем невозможно игнорировать опыт проработки вопроса управления в строительстве отечественных предшественников. Объемлющий системный подход к данному вопросу раскрывается в научно-методическом труде Л. Г. Дикмана «Организация, планирование и управление строительным производством» [1], изданным ещё в 1970-е гг. прошлого столетия. После изучения данного издания и сопоставления его с сегодняшним днём становится совершенно очевидным, что основные положения организации и управления строительным производством остались неизменными при учете изменений правовых положений и организационных структур строительных предприятий в условиях становления рыночных отношений. Например, типовое проектирование, являющееся основой индустриализации строительной отрасли в СССР, находит и сегодня своё успешное применение в моделях управления таких гигантов жилищного строительства современной России, как ПИК, ЛСР и других крупных застройщиков в различных регионах страны. В 80-х гг. прошлого века А. К. Шрейбер, А. И. Абрамов, А. А. Гусаков будущее строительной отрасли видели в развитии научно-технического прогресса и применении инновационных технологий, в интенсификации производства за счет реконструкции и технического перевооружения предприятий.

В целом в советское время уделялось пристальное внимание вопросам управления и организации строительного производства, можно с полной



уверенностью утверждать, что в данной сфере был представлен самый серьёзный научный подход под руководством и контролем государства. Именно в советские годы была заложена та научная база организации строительства, которая используется по сегодняшний день.

Все вышесказанное не означает, что в настоящее время не происходит развития в управлении строительными проектами, напротив, современные тенденции в строительной отрасли порождают новые подходы к управлению эффективностью строительных проектов. Немалый вклад внесли наши современные ученые, среди которых В. В. Бузырев, Е. Ю. Дорохина, С. Н. Булгаков, И. П. Нужина, К. Залман, Л. А. Каверзина, А. Н. Асуал, С. Г. Харченко, С. Н. Булгаков, А. А. Ельцов и ряд других исследователей, чья прикладная и научная деятельность направлена на изучение и усовершенствование процессов управления, организации и планирования в строительном секторе. При этом многие исследователи большое значение уделяют выявлению, оценке и минимизации рисков данных процессов [5].

На основании результатов последних исследований современных российских ученых можно классифицировать основные риски, возникающие при реализации строительно-инвестиционных проектов. В первую очередь риски инвестиционно-строительных проектов необходимо разделить на риски внешней и внутренней среды [2, 3, 4].

К рискам внешней среды относят следующие риски:

1) политические — неустойчивость межгосударственных отношений, смена политического курса государства и т. п.;

2) правовые — уровень защищенности и ответственности контрагентов, применяемость правовых актов, уровень их количества и соответствия интересам организаций отрасли и т. д.;

3) социальные — отсутствие квалифицированных кадров определенных специальностей ввиду непопулярности рабочих профессий среди различных слоев населения, невыполнение работниками правил трудового распорядка и т. п.;

4) культурные — разница в понимании производственных задач и концепции готовой продукции выходцами из различных культурных сред и т. п.;

5) климатические — потеря денежных средств из-за природно-климатических факторов;

6) экологические — негативные изменения в окружающей природной среде, вызванные воздействием строительства;

7) общеэкономические — риски изменения курсов валют, инфляционные влияния, конкуренция, риск выхода новых игроков на рынок;

8) отраслевые и прочие риски.

Среди наиболее актуальных внешних рисков для предприятий, занимающихся реализацией инвестиционно-строительных проектов, можно считать следующие:

*Увеличение ключевой ставки.* Большая часть жилой недвижимости в современной России приобретается в ипотеку, что, по разным оценкам риелторов, составляет от 40 до 80% всех сделок в этом секторе, в связи с чем важным

показателем является размер ключевой ставки. Размер ключевой ставки напрямую влияет на размер процентной ставки по кредитам частным лицам, в том числе и ипотечным. С увеличением процентной ставки снижается покупательская способность населения, ввиду чего падает спрос и на новые квартиры. Вероятность данного риска в современных реалиях остается высокой, за последние восемь лет ключевая ставка поднималась до уровня 17 и более процентов два раза. В качестве последствий возникновения данного риска может быть спад во всей отрасли из-за сокращения продаж продукции строительного производства по рентабельным ценам, т. е. снижение рентабельности самого производства.

*Введение в действие новых законодательных актов, которые требуют временной адаптации.* 25 декабря 2018 г. Президентом Российской Федерации был подписан федеральный закон № 478, согласно которому все застройщики, использующие схему долевого участия, с 1 июля 2019 г. перешли на обязательное использование эскроу-счетов, на которых аккумулируются средства дольщиков. Застройщик не имеет доступа к средствам, аккумулированным на эскроу-счетах, до ввода объекта в эксплуатацию. Этот этап в современной истории российского строительного бизнеса стал ключевым и переломным для многих компаний, занимавшихся жилищным строительством:

- одни фирмы не смогли адаптироваться и прекратили свою деятельность в сфере жилищного строительства;
- другие были вынуждены перейти из разряда застройщиков и генподрядчиков в разряд подрядчиков (субподрядчиков);
- третьи адаптировались к новым условиям, это в основном большие и стабильные компании.

Вероятность риска введения новых законодательных актов, требующих серьёзной перестройки организаций строительной сферы, средневысокая, даже с учетом того, что правительство вводит подобные законодательные акты поэтапно, предоставляя возможность подготовиться всем участникам рынка. Однако последствия для предприятий строительной сферы от принятия подобных законов самые критичные.

*Изменение противопожарных, экологических и прочих норм.* Противопожарные, экологические, санитарные, градостроительные и прочие нормы на территории Российской Федерации регулярно претерпевают многочисленные дополнения, изменения, редакции. Так, например, в федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» с 1994 г. было внесено несколько десятков изменений. Та же ситуация обстоит и с федеральным законом «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ.

Несвоевременное реагирование на изменение вышеуказанных норм застройщиком может негативно сказаться на получении разрешений на строительство, а также на получении заключения о соответствии и вводе в эксплуатацию законченного строительством объекта.

*Сотрудничество со сторонними организациями.* Любая строительная фирма, маленькая или большая, в той или иной степени находится в кооперации с другими компаниями. Например, речь может идти о поставках сторонними

организациями оборудования, материалов, конструкций, технологий, рабочей силы, спецтехники, подготовки проектных решений. Тем самым компании находятся во взаимозависимости друг от друга, в связи с чем всегда существует риск, связанный с ненадлежащим исполнением партнерами своих обязательств. Величина последствий рисков, связанных, например, с действиями партнеров по поставке определенных ресурсов, будет напрямую зависеть от степени вовлечения компании-поставщика в проект некоторой организации и монополизации поставляемого ресурса.

*Конкуренция, включая недобросовестную.* Конкуренция присутствует во всех сферах человеческих отношений, не является исключением бизнес-среда строительной отрасли. В качестве средств конкурентной борьбы могут применяться различные методы, от предоставления конечному потребителю лучших условий до различных манипуляций, наносящих урон имиджу конкурентов, и применения коррупционных схем.

Вне зависимости от методов конкурентного воздействия конкуренция всегда будет оставаться фактором возникновения серьезных рисков для предприятий строительной отрасли.

*Штрафы надзорных органов.* Процесс реализации строительных проектов может привлекать внимание надзорных органов, таких как государственный строительный надзор, государственный экологический надзор, пожарная инспекция, Федеральная инспекция труда РФ, федеральная миграционная служба и другие. Данные службы при выявлении нарушений имеют право привлекать участников строительства к таким видам административной ответственности, как приостановка деятельности и взыскание денежных средств в виде штрафов. Тяжесть последствий от возникновения подобных событий будет зависеть от общей стоимости проекта и от величины «финансового буфера» предприятия, и вероятность возникновения указанного риска высокая.

*Неплатежеспособность заказчика.* Неплатежеспособность заказчика для подрядных организаций является серьезным риском, который ставит под угрозу платежеспособность самого подрядчика перед поставщиками необходимых ресурсов. Задержка финансирования заказчиком зачастую имеет временный характер, и финансирование возобновляется после некоторой паузы, однако обычно о возмещении издержек, понесенных подрядчиком по причине проста и имиджевых потерь, связанных с отсутствием финансирования, речи не ведется, так как заказчики заблаговременно формируют договор таким образом, чтобы у подрядчика не было повода запросить компенсацию издержек. В связи с чем подрядной организации целесообразно предусмотреть данный риск на этапе заключения договора.

*Недобросовестность или некомпетентность подрядчика.* В данном случае наблюдается ситуация, противоположная рассмотренной выше, здесь недобросовестность или некомпетентность подрядчика является риском заказчика, при этом недостаточно будет предусмотреть договором различные штрафные санкции в отношении подрядчика, ведь нередки случаи, когда подрядная организация объявляет себя банкротом, не выполнив предмет договора, но получив

большие суммы авансов от заказчика. В этой связи рекомендован тщательный отбор подрядных организаций.

К рискам внутренней среды относят следующие риски:

*Производственные* — риски, связанные с выходом из строя оборудования, машин, средств механизации. Перебои с поставкой материалов, энергоресурсов. Отсутствие необходимой техники. Выполнение отдельных узлов и конструкций ненадлежащего качества, брак.

*Технологические* — отсутствие заблаговременно проработанных технологий реализации отдельных проектных решений. Затрудненный доступ к сложным технологиям либо специальному оборудованию и др.

*Экономические* — вероятность ущерба, связанная с аварийными ситуациями, сбоями производства, недоброкачественной продукцией, несвоевременным заказом и поставкой машин, оборудования и т. д.

*Социальные* — текучесть кадров в связи с несоответствием условий труда и/или размера материального вознаграждения ожиданиям работников, отсутствие благоприятной обстановки в коллективе, конфликты на рабочих местах, неразвитые социально-коммуникативные навыки у руководителей среднего звена и т. д.

Далее в список можно включить *маркетинговые, инновационные, организационные, эксплуатационные*, а также различные *специфические* риски.

Также целесообразно соотнести возникновение рисков с определенными этапами жизненного цикла проекта.

Риски возникают сразу же после принятия решения о новом строительстве, они связаны с соблюдением при подготовке строительства всех требований законодательства — различных нормативных и правовых актов, к примеру, процесс выделения земельного участка, подходящего по параметрам для последующего строительства.

Далее следуют риски, связанные с подготовкой проектно-сметной документации, ведь от ее качества во многом зависит степень успешности реализации проекта.

Следующий ряд рисков связан с согласованием в надзорных органах проектной документации и получением разрешения на строительство.

Затем идут риски непосредственно производства работ. В начале данного этапа необходимо со всем вниманием отнестись к подготовке ПОС, ППР, технологических карт, зачастую эти документы разрабатываются лишь для соблюдения норм в сфере строительства и исполняются частично, так как плохо вписываются в реальные условия производства. В этой же группе рисков производственного этапа находятся риски, связанные с качеством продукции, и рисками охраны труда и промышленной безопасности.

По завершении производственного этапа наступает этап сдачи объекта заказчику, надзорным органам и ввод объекта в эксплуатацию. На данном этапе характерны риски, связанные с наличием и правильным оформлением документации, сопровождающей строительство, а также с возможным несоответствием отдельных элементов объекта пожарным, экологическим и иным нормам.

После ввода объекта в эксплуатацию наступает время рисков гарантийного периода. Здесь важно заблаговременно, еще на этапе подготовки договоров с заказчиками и собственниками прописать гарантийные обязательства. Сегодня срок гарантии от застройщика на жилые объекты составляет 5 лет, причем на отдельные конструкции, например, оконные заполнения, этот срок может быть уменьшен.

Предварительная оценка и систематизация факторов и рисков, возникающих на всех этапах реализации строительно-инвестиционного проекта, позволяет осуществлять управление данными рисками и влиять на конечные показатели эффективности строительных проектов. В данной статье проведена систематизация рисков строительного производства с привязкой к этапам реализации строительного проекта с целью дальнейшей разработки методов по их минимизации.

### Список литературы

1. Дикман, Л. Г. Организация, планирование и управление строительным производством : учебник для строительных вузов и факультетов. — Москва : Высшая школа, 1976. — 424 с.
2. Риск-менеджмент в строительстве : монография / О. Е. Астафьева, Н. А. Моисеенко, А. В. Козловский [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-16-017320-7. — DOI 10.12737/1842952.
3. Снижение рисков в строительстве при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / А. Г. Тамразян [и др.]; под общ. ред. А. Г. Тамразяна. — Москва : Изд-во АСВ, 2012.
4. Тимофеев, А. А. Организация процесса управления рисками на строительном предприятии / А. А. Тимофеев, Е. Ю. Бобылева // Вестник евразийской науки. — 2020. — Т. 12, № 1. — С. 67.
5. Barkhi, R. Organization and implementation of risk-management in building enterprise / R. Barkhi, V. G. Borkovskaya // Vestnik MGSU. — 2018. — Vol. 13, No. 12 (123). — P. 1482–1490.

### Сведения об авторах

*Новосёлова Эльвина Александровна*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: nea333@mail.ru.

*Баркова Светлана Алексеевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: ssmod10@ngs.ru.

*Дикмаников Максим Васильевич*, инженер строительного контроля, ООО «ПИК-МЕНЕДЖМЕНТ»; 123242, Россия, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 19 стр. 1; магистрант АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, e-mail: nea333@mail.ru.

*Novoselova Elvina A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of the Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: nea333@mail.ru.

*Barkova Svetlana A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of the Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ssmo10@ngs.ru.

*Dikmanikov Maksim V.*, Engineer of Construction Control, Pik-Management LLC; Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: nea333@mail.ru.

**Новосёлова Э. А., Луговых А. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АВТОСЕРВИСНОГО РЫНКА**

В статье рассматриваются основные кадровые риски, возникающие в процессе профессиональной адаптации персонала в организациях автосервисного рынка. Предлагаются методы управления кадровыми рисками, возникающими в процессе адаптации персонала. В работе используются общенаучные методы исследования, такие как наблюдение, систематизация научной литературы, анализ обзоров рейтинговых и аналитических организаций, специальной литературы по проблемам развития автосервисного рынка, интервьюирование сотрудников автосервисных организаций г. Новосибирска. Целью исследования является разработка мер по управлению кадровыми рисками на этапе профессиональной адаптации персонала на основе обобщения наиболее успешного практического опыта организаций автосервисного рынка г. Новосибирска. Научной новизной работы можно считать разработанный авторами инструментарий по управлению рисками в процессе адаптации персонала с учетом специфики рынка автосервисных услуг.

**Ключевые слова:** кадровые риски, подбор персонала, адаптация персонала, методы управления рисками, автосервисный рынок.

**Novoselova E. A., Lugovykh A. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **PERSONNEL RISK MANAGEMENT IN THE ORGANIZATIONS OF THE CAR SERVICE MARKET**

The article discusses the main personnel risks arising in the process of professional adaptation of personnel in organizations of the car service market and proposes the methods of personnel risk management. The authors use general research methods, such as observation, systematization of scientific literature, analysis of rating reviews and analytical organizations, special literature on the development of the car service market, interviewing employees of car service organizations in Novosibirsk. The scientific novelty of the work lies in the development by the authors of risk management tools for personnel adaptation in car service companies.

**Keywords:** personnel risks, personnel adaptation, risk reduction methods, car service market.

Эффективный подбор персонала в организации автосервисного рынка является частью общей кадровой стратегии, так как решения, принятые на данном этапе, могут повлиять на стабильность работы организации и ее конкурентоспособность на рынке. Техническая оснащенность, современные технологии и другие технологические параметры автосервисной организации не являются достаточными, чтобы дать возможность автосервису развиваться и получать стабильную прибыль, в то время как персонал с необходимыми знаниями и навыками, качественно выполняющий работу, является необходимым условием для безрисковой стабильной долгосрочной деятельности фирмы. В связи с растущей потребностью в подборе персонала и дефицитом соответствующего

уровня квалификации кадров на рынке высокое значение приобретают вопросы удержания специалистов.

Удержание персонала должно начинаться с первого рабочего дня сотрудника, так как возможность ухода работников к конкурентам является одним из самых критичных кадровых рисков, для минимизации которого требуется применять нестандартные подходы. Анализ текучести кадров автосервисных организаций показал, что, во-первых, текучесть сервисных работников является высокой и достигает 50% в год (на основе опроса 1200 сотрудников российских розничных автосервисных организаций, проведенного Avito.ru в 2022 г.), во-вторых, увольнение 80% сотрудников по отрасли происходит на этапе адаптации персонала в организации (2–3 месяца работы) [4].

Последствиями увольнения работника и ухода к ближайшему конкуренту являются риски, влекущие за собой дополнительные издержки на поиск новых сотрудников, а также затраты на обучение и переобучение молодых работников; утечку внутренней деловой информации, содержащей уникальные и специальные технологии автосервисной организации; недополучение прибыли и потерю репутации фирмы на рынке из-за простоев в работе организации.

Вопросы подбора персонала и управления адаптацией сотрудников исследуются многими учеными, в числе которых Ю. Г. Одегов, А. Я. Кибанов, В. Веснин и другие. В данной работе взято за основу понятие А. Я. Кибанова, который под профессиональной адаптацией понимает активное освоение профессии, ее тонкостей, специфики, необходимых навыков, приемов, способов принятия решений в стандартных ситуациях [2, с. 169].

Систематизируя научную литературу в области управления кадровыми рисками, авторы разделяют мнение М. С. Гусаровой, рассматривающей кадровые риски как «вероятность наступления событий неблагоприятного характера, реализации угроз, исходящих от персонала, в результате принятия управленческих решений» [1, с. 270].

Исследовательский центр рекрутингового портала SuperJob.ru в январе 2022 г. проводил исследование по адаптации вновь прибывших сотрудников в организации сферы услуг [3]. Его результаты свидетельствуют о том, что меньше половины российских компаний уделяют внимание вопросам адаптации новичков. Более трети (37%) компаний не считают нужным проводить какие-либо мероприятия по адаптации недавно набранного персонала. Однако от того, насколько быстро новый сотрудник адаптируется к окружению и вникает в свои обязанности, во многом зависит качество его работы и успех деятельности организации в целом.

В результате анализа рынка автосервисных услуг России, и г. Новосибирска в частности, было выявлено, что компания ООО «ФИТ Автосервис» является одной из лидирующей в отрасли. Так, в 2020 г. она возглавила рейтинг самых выгодных франшиз по версии Forbes. Однако проведенные исследования в области кадровой политики ООО «ФИТ Автосервис» г. Новосибирска показали существенные проблемы в управлении персоналом, высокую текучесть кадров в первые три месяца работы сотрудников, т. е. на этапе профессиональной



адаптации (в 2019 г. текучесть кадров составляла 29,75%, в 2020 г. — 39,75%, к 2021 г. текучесть выросла до 48,6%). Отрицательная динамика, рассматриваемая за 3 года, свидетельствует о потере денежных средств на обучение и адаптацию сотрудников, других негативных последствиях, выражаемых как в стоимостной оценке, так и в качественных показателях. Таким образом, возникла объективная необходимость в совершенствовании кадровой политики организации и выработке мер по управлению рисками в подсистеме адаптации персонала.

Авторами исследования были определены критические зоны в системе управления кадровыми рисками, которые вызваны грубыми нарушениями в процессах управления персоналом на этапе его адаптации:

- отсутствие нормативно-правовой базы, регламентации деятельности вновь принятых работников;
- отсутствие контроля за адаптацией персонала, нет ответственных лиц за процессы адаптации (отсутствие куратора или наставника для новичка);
- отсутствие этапа ввода нового сотрудника в организацию, знакомства с коллективом;
- работник не включен в систему деловых и личных взаимоотношений в коллективе, отсутствие обратной связи для сотрудников;
- отсутствие содействия новичку со стороны опытных работников в «пиковые» часы производства;
- неэффективное финансирование кадровой политики компании, в частности неэффективное распределение затрат на профессиональное обучение и переобучение персонала.

Для решения вышеобозначенных проблем авторы работы обратились к опыту компании ООО «Вилгуд Сервис» г. Новосибирска. Организация работает с 2011 г. и уже 11 лет успешно развивается в сфере ремонта и обслуживания автотранспорта. Организация показывает устойчивые темпы роста чистой прибыли за последние три года, а также низкие показатели текучести кадров (в динамике за 3 года не превышает 20%), при этом наблюдается высокая производительность труда. В своей работе компания использует следующие управленческие меры по снижению кадровых рисков в процессе адаптации персонала:

- наличие содержательной программы адаптации новых сотрудников;
- составление плана-графика работы вновь принятых сотрудников с указанием ответственных лиц, курирующих новичка;
- разработка программы наставничества с выделением куратора на протяжении всего адаптационного периода;
- определение требований к новому сотруднику и их обеспечение;
- материальная мотивация для наставника и адаптируемого;
- вовлечение сотрудника в неформальную жизнь компании.

Авторы исследования рекомендуют использовать опыт действующей компании с учетом адаптации мероприятий под внутреннюю среду организации и сформированную организационную культуру.

Кроме того, все меры по управлению кадровыми рисками необходимо сопровождать цифровыми технологиями. Электронная база данных с возможностью

отслеживания критических зон выявленных кадровых рисков является неотъемлемым элементом системы управления рисками организации.

В заключение отметим, что работа в подсистеме адаптации персонала неразрывно связана с минимизацией кадровых рисков, так как персонал является основой успешности компании и ее конкурентоспособности на рынке.

### Список литературы

1. Гусарова, М. С. Управление кадровой безопасностью предприятий на основе минимизации кадровых рисков / М. С. Гусарова, Д. С. Гусаров // Современные тренды развития стран и регионов — 2018 : материалы международной научно-практической конференции. В 2 т. Отв. ред. О. В. Ямова. — Санкт-Петербург, 2019. — С. 267–270.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанов/ Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. — С. 169–173.
3. Маркетинговые исследования. Исследования рынка [Электронный ресурс]. — URL:<https://nsk.superjob.ru/research/about/> (дата обращения: 20.10.2022).
4. Наставничество — самый популярный метод адаптации новых сотрудников [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=133&pub=3103> (дата обращения: 20.10.2022).

### Сведения об авторах

*Новосёлова Эльвина Александровна*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [nea333@mail.ru](mailto:nea333@mail.ru).

*Луговых Александр Алексеевич*, магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [lugovih-sasha@bk.ru](mailto:lugovih-sasha@bk.ru).

*Novoselova Elvina A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of the Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [nea333@mail.ru](mailto:nea333@mail.ru).

*Lugovykh Alexander A.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [lugovih-sasha@bk.ru](mailto:lugovih-sasha@bk.ru).

**Осадчий А. М., Чистякова В. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Введение санкций, снижение спроса и дискриминационные цены на российскую нефть, выработка ряда месторождений вызывают необходимость в совершенствовании механизма антикризисного менеджмента на предприятиях нефтегазовой отрасли. В статье бережливое производство рассматривается в качестве эффективного инструмента антикризисного менеджмента в условиях нестабильной экономики.

Научной новизной статьи является уточнение понятия «антикризисное управление» как системы управления организацией, основанной на всех достижениях современного менеджмента, а также на принципах бережливого производства, ориентированной на удовлетворенность потребителя.

**Ключевые слова:** кризис, нестабильность экономики, антикризисное управление, бережливое производство.

**Osadchy A. M., Chistyakova V. I.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **LEAN MANUFACTURING AS A MODERN ANTI-CRISIS MANAGEMENT TOOL IN AN UNSTABLE ECONOMY**

The introduction of sanctions, the decline in demand and discriminatory prices for Russian oil, the development of a number of oil fields cause the need to improve the mechanism of anti-crisis management at oil and gas industry enterprises. The article considers lean manufacturing as an effective tool for crisis management in an unstable economy. The purpose of the paper is to show the mechanism of lean production as an effective tool for crisis management of an organization in an unstable economy. The scientific novelty of the article is the clarification of the concept «crisis management» as an organization management system based on all the achievements of modern management, as well as on the principles of lean production, focused on meeting the needs of consumers.

**Keywords:** crisis, economic instability, crisis management, lean manufacturing.

В условиях растущей мировой экономической и политической нестабильности в процессе хозяйственной деятельности компании существуют угрозы наступления кризиса по вине менеджмента, вследствие действия объективных факторов и факторов внешней среды. Актуальность внедрения принципов бережливого производства в процессы управления на предприятиях страны обуславливается возможностью получения максимальных результатов при рациональном использовании ресурсов.

Осуществление радикальных антикризисных мер на основе роста производительности труда находится в центре внимания Правительства Российской Федерации. Правительством РФ разработан и внедряется национальный проект «Производительность труда» [6]. Одной из целей проекта является обеспечение

ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики на 5%. Чтобы достичь этой цели проектом предусмотрено обучение 79,5 тыс. работников предприятий основам и инструментам бережливого производства.

Российские предприятия в рамках проекта по направлению «Бережливое производство» получили доступ к программе профессиональной переподготовки управленческих кадров. Порядка 4000 компаний из 78 регионов уже вступили в национальный проект, еще 2000 подали заявки на участие. Основная часть участников проекта смогли на 30% повысить эффективность процессов производства и наполовину поднять производительность. В результате компании увеличили выручку на 61 млрд рублей, что в 4 раза больше, чем государство инвестировало в национальный проект за время реализации. Это свидетельствует о том, что вложенные государством инвестиции в национальный проект уже окупились. Вклад участников проекта в рост ВВП приближается к 400 млрд рублей [4].

Цель исследования — представить бережливое производство как эффективный инструмент антикризисного управления в условиях нестабильной экономики.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность бережливого производства как современного процесса управления, его принципы, этапы;
- показать роль бережливого производства в антикризисном управлении;
- рассмотреть слагаемые эффекта от внедрения механизма бережливого производства в организации.

В процессе подготовки статьи были использованы следующие методы исследования: монографический, абстрактно-логический, наблюдения, сравнения, анализа, обобщения.

Значительный вклад в формирование системы взглядов о бережливом производстве внесли: Тайити Оно — основоположник концепции, Джон Крафчик — автор термина «бережливое производство». Разработчики «Модели 4Р» Д. Лайкер и Б. Маскелл описали алгоритм перехода от простой финансовой системы к системе бережливого производства. Ф. Кросби предложил программу «0 дефектов», Д. Джуран является автором принципа «триад качества». Большой вклад в повышение роли и ответственности менеджмента на личностном уровне внес выдающийся мыслитель в сфере качества Эдвард Деминг [1]. Передовой опыт советской организации производства в начале прошлого века, авторами и исследователями которого являлись Е. Ф. Розмирович, А. К. Гастев, О. А. Ерманский, П. М. Керженцев, Н. А. Витке, И. М. Бурдянский, является значимым для развития управления на основе бережливого производства.

Антикризисное управление направлено на предупреждение кризисных явлений, максимальное снижение материальных, финансовых и кадровых потерь в ходе прохождения острой фазы кризиса [3, 5]. Бережливое производство как совокупность инструментов управления организацией, направленных на удовлетворенность потребителей на основе увеличения ценности продукта, способствует достижению финансово-экономической стабильности предприятия.

Следовательно, согласуется с главной целью антикризисного управления. Исходя из этого, бережливое производство предлагается рассматривать как эффективный инструмент антикризисного управления. Ключевым понятием концепции бережливого производства является ценность продукта или его полезность [8]. При этом ценность продукта определяется не самими производителями, ее надо определять с позиции потребителя. Такой подход принципиально меняет отношение к прибыли как к главной цели коммерческой организации. Прибыль рассматривается как результат предпринимаемых усилий для удовлетворения потребителя.

Принципы бережливого производства (система Lean) были разработаны японскими компаниями в конце XX века и направлены на сокращение действий, не добавляющих ценности продукту:

- определение ценности продукта с точки зрения конечного потребителя;
- установление действительно необходимых действий в цепочке производства продукта, востребованного потребителем, и исключение из нее операций, усугубляющих себестоимость продукта;
- перестройка операций в цепочке производства для исключения ожиданий, простоев и других потерь между операциями;
- выпуск продукции, необходимой конечному потребителю в требуемом количестве, отказ от производства продукции с негарантированным сбытом;
- непрерывное совершенствование процесса производства за счет сокращения ненужных действий [8].

Основные виды потерь, возникающие в процессе производства продукции:

- затраты на логистику и транспортировку как готовой продукции, так и незавершенного производства; накладные расходы предприятия, транспортировка продукта не добавляют ему ценности и потребитель не готов за них платить;
- любые запасы усугубляют ценность продукции и не снижают ее себестоимость: чем большими запасами располагает предприятие, тем больше финансов «замораживается» из оборота производства;
- неэффективная и беспорядочная работа механизмов и рабочих приводят к увеличению потерь драгоценного времени, что увеличивает себестоимость продукции и снижает ее ценность;
- незавершенное производство увеличивает себестоимость и снижает свою ценность;
- перепроизводство не является эффективным решением, напротив, наиболее существенным из всех видов потерь, так как произведенная, но нереализованная продукция вызывает рост затрат на уже понесенные расходы при производстве;
- дефекты производства и выпуск бракованной продукции влекут за собой дополнительный рост себестоимости и непроизводительного времени;
- потери от нерационального использования персонала при расстановке для выполнения работы, не соответствующей его навыкам и опыту [8].

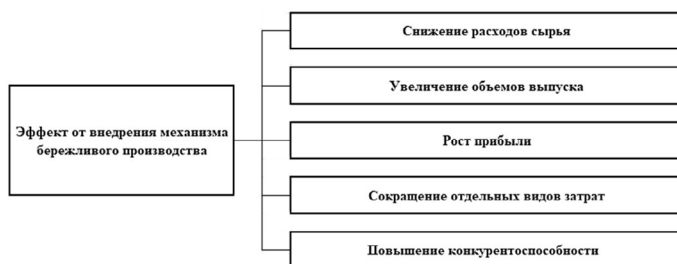
Разработаны различные инструменты и методы, технологии бережливого преобразования: картирование потока создания ценности, вытягивающее точное производство, канбан, кайдзен, система 5S.

Картирование потока продукта и, соответственно, ценности подразумевает разработку обстоятельной модели абсолютно всех процессов любого производства. Эта карта позволяет оперативно выявлять неэффективные процессы, снижающие ценность производимого продукта. Для картирования потока создания ценности необходимо детально документировать текущее состояние всех процессов. На основе этих данных формируется карта, по которой могут быть разработаны мероприятия улучшений. Формирование производства по вытягивающему принципу рассчитывает на использование, закупку и хранение необходимого количества полуфабрикатов и комплектующих, которые используются именно в этом количестве на определенных этапах производства [2]. Канбан — точечная подача производственных запасов маленькими блоками именно в те узлы производственного процесса, где возникает их потребность. Кайдзен — целая философия, направленная на формирование не только постоянной готовности к улучшениям, но и стимулирование сотрудников предлагать такие улучшения. Система 5S — инструкция по созданию эффективного рабочего места, основанная на пяти правилах: сортировка, рациональное расположение, уборка, стандартизация, совершенствование.

Эффект от внедрения механизма бережливого производства на предприятии складывается из отдельных составляющих (рисунок).

Введение на предприятиях и в компаниях принципов «бережливого производства» помогает без существенных затрат значительно уменьшить расходы и соответственно увеличить доходы корпораций [7]. Внедрение «бережливого производства» приносит ощутимый финансовый эффект при минимальных затратах, что позволяет избежать кризиса в тяжелых нестабильных экономических реалиях.

### Совокупный эффект внедрения механизма «бережливого производства»



Внедрение инновационного проекта «Бережливое производство» в компаниях начинается с разработки бизнес-плана с учетом целей и миссии компании. В бизнес-план наряду с обязательными разделами включается раздел «Бережливое производство», в котором отражаются следующие мероприятия:

- проведение тренингов для персонала по методологии и инструментам «бережливого производства»;
- практические занятия на производственных площадках и в офисных помещениях по созданию эффективного рабочего места;

- картирование потока создания ценности;
- проведение проверок и аудитов;
- разработка положений основного и вспомогательного производства по направлениям лидерства развития производственной системы, организации и оценки рабочих мест, предложений по улучшению качества и культуры производства, эффективности использования производственных ресурсов и инструмента;
- разработка регламентов работы оценочной комиссии по контролю состояния обслуживания технологического оборудования, обеспечению своевременного ППР (планово-предупредительный ремонт), формирование и сохранение культуры производства;
- разработка мотивационных механизмов поощрения.

На предприятии регламентируются еженедельные обходы с подведением итогов оценки рабочих и офисных мест. В результате улучшается эргономика рабочих и офисных мест, снижается риск производственного травматизма, достигается оптимальная организация хранения оснастки, инструмента и приспособлений, организация хранения документации в офисных помещениях.

Таким образом, на основании проведенных исследований бережливого производства как управленческого, организационного и технологического инструмента управления российскими предприятиями предлагается актуализировать понятие антикризисного управления — это система управления организацией, основанная на всех достижениях современного менеджмента, а также на принципах бережливого производства, ориентированная на удовлетворенность потребителя. Внедрение «бережливой» технологии дает возможность многим российским предприятиям повысить финансовую устойчивость и платежеспособность.

### Список литературы

1. Восхитительная семёрка. Настоящие гуру качества!: [сайт]. — URL:[https://vk.com/@sciencework\\_ru-voshitel'naya-semerka-nastoyaschie-guru-kachestva](https://vk.com/@sciencework_ru-voshitel'naya-semerka-nastoyaschie-guru-kachestva). (дата обращения: 04.10.2022).
2. Давыдова, Н. С. Бережливое производство на предприятиях машиностроения: теория и практика внедрения / Н. С. Давыдова, Ю. П. Ключков [Электронный ресурс]. — URL:<https://monographies.ru/ru/book/view?id> (дата обращения: 04.10.22).
3. Кондратьева, К. В. Оценка эффективности антикризисного управления предприятием / К. В. Кондратьева // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2016. — № 4 (31). — С. 189–20.
4. Максим Решетников: вклад участников нацпроекта «Производительность труда» в рост ВВП приближается к 400 млрд рублей [Электронный ресурс]. — URL:<https://www.economy.gov.ru/material/news/> (дата обращения: 04.10.22).

5. Осадчий, А. М. Современный механизм антикризисного менеджмента на предприятиях нефтяной отрасли / SCIENCE UP : сб. материалов юбилейной научной конференции молодых исследователей, посвященной 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), 18 декабря 2020 г. / [под ред. Е. Н. Лищук]; АНОО ВО Центросоюз Российской Федерации «СибУПК». — Новосибирск, 2020. — С. 447.
6. Приоритетный проект «Федеральный центр компетенций в области производительности труда» («Федеральный центр компетенций») [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/projects/selection/668/> (дата обращения: 04.10.22).
7. Тихова, Е. В. Антикризисное управление предприятием на основе инноваций по внедрению проекта «Бережливое производство» на примере ООО «Лысьваннефтемаш» / Е. В. Тихова, Л. Н. Гусельникова, Т. О. Сошина // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. — 2021. — № 2. — С. 278–289.
8. Шибанов, К. С. Проблемы внедрения «бережливого производства» на отечественных предприятиях / К. С. Шибанов // Экономика промышленности. — 2017. — Т. 10, № 4. — С. 335–343 [Электронный ресурс]. — URL: [https://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=823131](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=823131) (дата обращения: 04.11.22).

#### Сведения об авторах

*Чистякова Валентина Ивановна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [tulasi@ngs.ru](mailto:tulasi@ngs.ru).

*Осадчий Алексей Михайлович*, первый заместитель генерального директора, главный инженер ООО «НПО «ЭТАЛОН»; 618740, Россия, Пермский край, г. Добрянка, Центральный проезд, зд. 3; магистрант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [o\\_a\\_m76@mail.ru](mailto:o_a_m76@mail.ru).

*Chistyakova Valentina I.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [tulasi@ngs.ru](mailto:tulasi@ngs.ru).

*Osadchy Alexey M.*, First Deputy General Director, Chief Engineer of NPO Etalon LLC; Russia, Perm Krai, Dobryanka; Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [o\\_a\\_m76@mail.ru](mailto:o_a_m76@mail.ru).



**Суровцева В. А., Гресь А. С.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

В статье систематизированы факторы, порождающие переход бизнеса к гибким формам занятости персонала. Приведена авторская классификация форм занятости. Уделено особое внимание нестандартным формам занятости, которые стали быстро развиваться под влиянием выделенных авторами факторов. Цель исследования — определить условия применения отдельных форм занятости, выявить достоинства и недостатки их использования. Концепция исследования базируется на необходимости ситуационного подхода к выбору форм занятости персонала. Исследование базируется на теоретическом анализе и обобщении научной литературы. Кроме того, использованы методы анализа и синтеза, сравнения, графический метод. Результатом исследования является авторская систематизация различных форм занятости персонала, а также экспертная оценка последствий их широкого применения в практике управления персоналом.

**Ключевые слова:** рынок труда, управление персоналом, гибридные формы занятости, нестандартные формы занятости, аутсорсинг, аутстаффинг, фриланс, рынок фриланса.

**Surovtseva V. A., Gres A. S.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **NEW FORMS OF STAFF EMPLOYMENT IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMY DIGITALIZATION**

The article systematizes the factors that encourage the transition of business to flexible forms of personnel employment. The authors provide a classification of employment forms, paying special attention to non-standard forms, which began to develop rapidly under the influence of the factors identified by the authors. The purpose of the study is to determine the conditions for the use of certain employment forms and identify the advantages and disadvantages of their use. The concept of the study is based on the need for a situational approach to the choice of forms of personnel employment. The research is based on theoretical analysis and scientific literature review, as well as the methods of analysis and synthesis, comparison, and a graphical method. The result of the research is the authors' systematization of various forms of personnel employment, as well as an expert assessment of the consequences of their widespread use in personnel management practice.

**Keywords:** labor market, personnel management, hybrid forms of employment, non-standard forms of employment, outsourcing, outstaffing, freelance, freelance market.

В настоящее время на рынке труда происходят заметные преобразования, обусловленные одновременным влиянием нескольких факторов. С одной стороны, пандемия побудила работодателей искать новые формы занятости персонала. С другой стороны, развитие цифровых технологий и их внедрение в управленческие и операционные процессы позволили перейти на удаленные формы занятости. Пандемия лишь ускорила эти процессы. Совместное влияние этих факторов привело к необходимости изменять бизнес-задачи и структуру рабочих мест. Драйвером усиления новых тенденций стало санкционное

давление со стороны европейских стран. Под влиянием санкций ухудшаются экономические условия хозяйствования, что побуждает рынок приспосабливаться к новым тенденциям для нивелирования возможных негативных последствий. Трансформация охватывает все стороны деятельности, в том числе и технологии управления персоналом. В связи с этим поиск новых форм занятости, учитывающих современное состояние рынка труда, становится актуальной проблемой для хозяйствующих субъектов.

По результатам исследований, проведенных экспертами ВЭФ (Всемирного экономического форума), выявлены тенденции, связанные с внедрением технологий и динамикой рабочих мест. Так, к 2025 г. ожидается существенная смена рабочих мест и необходимых навыков. В частности, из-за внедрения технологий 43% опрошенных работодателей планируют сокращение персонала; 41% — привлечь подрядчиков для осуществления специализированных работ [1].

С учетом складывающихся тенденций бизнес нацелен на цифровизацию большей части рабочих процессов, что будет стимулировать широкое применение новых форм занятости.

В практике управления персоналом получило развитие несколько форм занятости, которые можно классифицировать следующим образом:

1. *Гибридная занятость персонала*, которая сочетает традиционную очную и дистанционную формы занятости. По результатам исследований, проведенных НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований), установлено, что в 2022 г. 86% работодателей были нацелены использовать дистанционный формат работы. При этом наемные работники хотели бы чередовать дистанционный и традиционный форматы занятости, что подтвердили 57% опрошенных [2].

2. *Временная занятость персонала*. За последние годы в России возросло количество временно занятых работников. Так, в 1992 г. доля временных работников в общей их численности составляла не более 3%, но уже в 2019 г. она возросла до 8%. При этом среди мужчин временная занятость в 2 раза выше, чем среди женщин [3, с. 220].

Наибольшим разнообразием отличается именно временная занятость, которая может быть поделена на следующие подвиды:

1) внутреннее и внешнее совместительство; внутреннее совместительство предусматривает наличие трудового контракта с работодателем по основному месту работы; внешнее совместительство предполагает наличие у работника трудового контракта по основному месту работы с другим работодателем; Трудовой кодекс исходит из того, что у внешнего совместителя уже есть основное место работы, однако на практике это условие зачастую игнорируется, т. к. законодательством РФ не предусмотрена ответственность работодателя; в широком смысле оба вида совместительства носят временный характер и позволяют работодателю замещать отсутствующих работников, а также привлечь специалистов с необходимыми профессиональными навыками;

2) временная работа; Трудовой кодекс к временной относит работу, на выполнение которой требуется до двух месяцев, это частный случай срочного трудового контракта, который обусловлен выполнением задания в течение 60

календарных дней; данный вид занятости экономически оправдан, однако на практике возможна подмена понятий, например, для выполнения постоянных функций осуществляется периодический наем работников на временных условиях; выявление таких нарушений чревато санкциями. К данной группе также можно отнести заключение срочных трудовых контрактов на выполнение работ по проекту, на сезонные работы и т. п.

3. *Нестандартные формы занятости*. Данные формы появились как реакция на рост затрат, связанных с управлением персоналом. Так, в Российской Федерации доля затрат на труд (оплата труда и социальные отчисления) в общей сумме расходов возросла с 16,1% в 2018 г. до 17,8% в 2020 г. Кроме того, по оценкам экспертов, в России самая высокая налоговая нагрузка на труд — 36,6% [4, с. 366].

К нестандартным формам занятости можно отнести следующие:

1) аутсорсинг персонала (*outsourcing* — использование внешнего ресурса) предполагает заключение договора возмездного оказания услуг на выполнение непрофильных или иных видов деятельности между заказчиком и компанией-исполнителем, которая окажет услуги силами своих высококвалифицированных специалистов;

2) аутстаффинг (*staff* — вне штата) — это переоформление работников компании-заказчика в штат компании-аутстаффера. При этом работники остаются в штате передающей компании и выполняют прежние функции, а вознаграждение получают в принимающей компании» [4, с. 366];

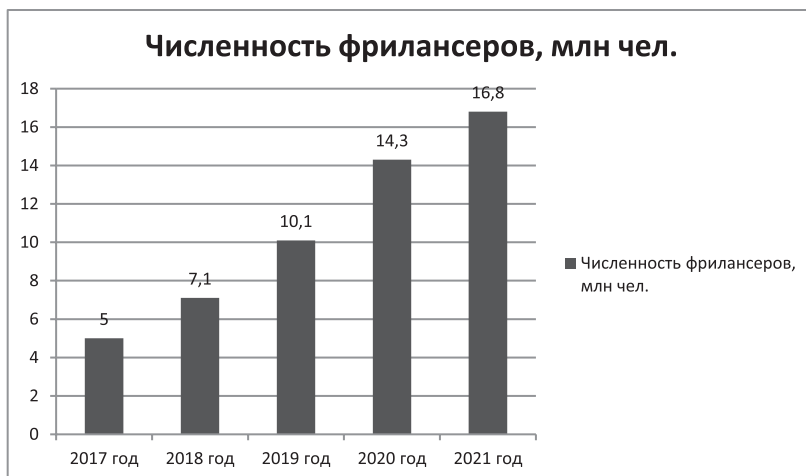
3) зависимая самозанятость — выполнение работ, представление услуг работодателю не в рамках трудового контракта, а по гражданско-правовому договору; как правило, данная форма занятости навязывается работодателем в целях экономии средств на оплату труда, социальные отчисления, социальный пакет и другие опции. Поскольку на таких работников положения Трудового кодекса и система социального обеспечения не распространяются, их права существенно ущемлены;

4) фриланс (*freelance*) — это частный случай самозанятости. Если зависимая самозанятость чаще связана с выполнением обязательств по договору вне штата, но на территории работодателя, то фриланс связан преимущественно с удаленной работой. Это также занятость вне штата по краткосрочному договору между заказчиком и исполнителем на выполнение определенных видов работ (копирайтинг, компьютерное программирование, дизайн, реклама, консалтинг, переводы и др.). Использование данной формы занятости снижает налоговое бремя работодателя, поэтому становится популярным.

Катализатором для распространения фриланса как в мире, так и в России стала пандемия Covid-19. Еще в 2019 г. был введен налог на профессиональный доход для самозанятых граждан. В значительной степени это продиктовано стремлением государства вывести из тени фрилансеров, т. е. легализовать их деятельность. Годовой доход фрилансеров в России в 2021 г. составил 41 млрд долл. По прогнозам специалистов, к 2025 г. он достигнет 102 млрд долл. [5].

Также высокими темпами растет численность фрилансеров (рисунок) [5].

## Динамика численности фрилансеров в Российской Федерации за 2017–2021 гг.



Как показано на диаграмме, численность фрилансеров за анализируемый период возросла в 3,4 раза. Если прирост за 2019–2020 гг. составил 42%, что обусловлено ограничениями, связанными с пандемией, то уже в постковидный 2021 г. прирост составил 17%. Это свидетельствует о стабилизации рынка фриланса.

При сохранении такой динамики можно ожидать существенный прирост числа фрилансеров в будущем. По оценкам специалистов, к 2026 г. ожидается вовлечение в данную форму занятости до 42 млн человек [5].

К числу нестандартных форм занятости можно также отнести *краудворкинг* (*crowd* — толпа, *working* — процесс работы). За рубежом краудворкеры — это люди, выполняющие на аутсорсинговой основе небольшие задания удаленно (из дома через интернет). В России данная форма занятости слабо развита, поэтому отсутствует регулярная статистика. Однако желание многих людей заработать через интернет открывает перспективы для данной формы занятости. Деятельность краудворкеров базируется на интернет-платформах (модель работы в интернете). Такая практика уже получила развитие в России. Интернет-платформа, с одной стороны, объединяет компании, нуждающиеся в проведении исследований, тестирований, опросов, в разработке новых продуктов. С другой стороны, предоставляет возможность получить работу молодым энергичным людям, способным решать творческие задачи, продвигать идеи во многих проектах. Таким образом, интернет-платформа позволяет без временных потерь встретиться заказчику и исполнителю работ.

Выбор конкретной формы занятости продиктован потребностями и экономическими возможностями работодателей. Особый интерес в данном контексте вызывают нестандартные формы занятости персонала.

К преимуществам их применения можно отнести следующие:

1) экономия на оплате труда, социальных отчислениях и других затратах, связанных с управлением персоналом; это особенно актуально в условиях экономических санкций, т. к. работники вне штата обходятся гораздо дешевле;

2) сокращение объема кадрового делопроизводства и других административных расходов;

3) привлечение персонала в периоды острой потребности, для отдельных видов деятельности;

4) быстрая кадровая ротация.

Вместе с тем имеется и ряд узких мест, к числу которых относятся:

1) отсутствие гарантии высокой производительности труда;

2) возможная утечка баз данных;

3) отсутствие гарантий своевременного и качественного выполнения работ;

4) досрочное прекращение сотрудничества по инициативе исполнителя (нет рычагов административного воздействия).

Таким образом, использование различных форм занятости персонала обеспечивает работодателям гибкий механизм управления затратами, а значит, и стабилизации экономического и финансового положения компаний. Это актуально в новых условиях, связанных с цифровизацией всех сфер деятельности, с одной стороны, и с усилением санкционного давления на российский бизнес, с другой. В свою очередь, использование различных форм занятости смягчает последствия безработицы, т. к. позволяет вовлечь в трудовую деятельность широкие слои трудоспособного населения. Однако, несмотря на очевидные преимущества, государство несет риски упущенной выгоды из-за снижения налоговых и иных отчислений. Кроме того, отсутствие официальных трудовых контрактов делает непрозрачной трудовую деятельность, что создает предпосылки для различного рода нарушений. В связи с этим требуется целенаправленная работа по совершенствованию действующего законодательства, в том числе и в сфере труда.

### Список литературы

1. Будущее рынка труда. Отчет за 2020 год [Электронный ресурс]. — URL: <https://roscongress.org/materials/budushchee-rynka-truda-otchet-za-2020-god/> (дата обращения: 21.11.2022).
2. Тайны гибридной занятости: зарплату снижать нельзя [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/02/12/tayny-gibridnoy-zanyatosti-zarplatu-snizhat-nelzya.htm> (дата обращения: 21.11.2022).
3. Одегов, Ю. Г. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировой рынок труда: анализ складывающихся тенденций (часть вторая) / Ю. Г. Одегов, А. Е. Разинов // Уровень жизни населения регионов России. — 2021. — Т. 17, № 2. — С. 216 — 227.

4. Суровцев, В. А., Гресь, А. С. Аутсорсинг персонала как инструмент повышения эффективности управления организацией // Экономика XXI века : сб. материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в РФ, Новосибирск, 10 декабря 2021 г. / [под ред. О. А. Чистяковой]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2021. — 486 с.
5. Рынок фриланса: итоги 2021 года. Что будет в 2022 году? [Электронный ресурс]. — URL: <https://rusability.ru/articles/rinok-frilansa-itogi-2021-goda-chto-budet-v-2022-godu/6214052de4e24f001b25caa> (дата обращения: 21.11.2022).

### Сведения об авторах

*Суровцева Вера Александровна*, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Гресь Александр Станиславович*, преподаватель (практик) кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Surovtseva Vera A.*, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Gres Alexander S.*, Lecturer (Practitioner), Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

---

УДК 331.526

**Варламов М. С., Тесля Н. Б.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## КОНЦЕПЦИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО РЕШЕНИЯ В РАБОТЕ SEO-СПЕЦИАЛИСТА

В статье раскрывается понятие сферы SEO-маркетинга, основные методы работы специалиста. Авторы выявляют проблематику, с которой сталкиваются SEO-специалисты, осуществляя свою деятельность. В результате на основе установленной проблематики предоставляется концепция программного решения для повышения продуктивности работы.

**Ключевые слова:** SEO-специалист, интернет-ресурс, гиперссылка, поисковая система, ранжирование интернет-ресурса, поисковая выдача.

**Varlamov M. S., Teslya N. B.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## AUXILIARY SOFTWARE SOLUTION FOR SEO-SPECIALIST ACTIVITIES

The article reveals the concept of SEO-marketing, the basic methods of a specialist. The authors identify the problems faced by SEO-specialists in carrying out their activities. As a result, the authors provide a concept of software solutions to improve productivity.

**Keywords:** SEO-specialist, Internet resource, hyperlink, search engine, ranking an Internet resource, search engine results.

Интернет-ресурсы, находящиеся в сети интернет, выполняют свои функции благодаря поисковым системам, таким, например, как «яндекс» и «google». Благодаря поисковым системам пользователь сети интернет может найти интересующую его информацию посредством указания интересующего его запроса в строке поиска. Интернет-ресурсы, которые увидит пользователь сети после ввода запроса, определяются алгоритмами ранжирования поисковой системы. Данные алгоритмы часто меняются, их полное описание не публикуется компаниями для ознакомления. Для правильной отладки и оптимизации интернет-ресурса крупные компании пользуются услугами SEO-специалистов. SEO — комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации интернет-ресурса [1 – 5] для поднятия его позиций в результатах выдачи информации в поисковых системах по определённым запросам пользователей с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующего получения дохода. SEO-специалист — сотрудник компании, проводящий данный комплекс мероприятий.

Существуют понятия внешней и внутренней оптимизации интернет-ресурса, которые влияют на его отображение на первых позициях по конкретному, заданному ключевому запросу в поисковых системах. Внутренняя оптимизация — это настройка содержания интернет-ресурса, его технических аспектов. Внешняя оптимизация — получение гиперссылок с авторитетных, схожих по тематике с продвигаемым ресурсом сайтов. Для получения гиперссылок с авторитетных источников при выборе последних следует придерживаться многих правил. Основные из них касаются схожести тематик между ресурсом, над которым проводится работа, и ресурсом, с которого планируется получить ссылку. Интернет-ресурсы в основном делятся на информационные и коммерческие [4]. Информационный интернет-ресурс публикует интересную пользователю информацию с целью привлечения аудитории и дальнейшей продажи рекламы, в то время как коммерческий интернет-ресурс заинтересован в привлечении целевой аудитории, которая заинтересована в приобретении конкретных товаров [5].

Методы поиска интернет-ресурсов с целью публикации на них гиперссылок кардинально отличаются в зависимости от разных типов прорабатываемых сайтов. Процесс размещения гиперссылок сильно затратен по времени и требует привлечения дополнительных человеческих ресурсов, в связи с чем у крупных компаний возникает необходимость увеличивать штат сотрудников, выполняющих механическую работу по поиску интернет-ресурсов и размещению на них гиперссылок.

Помимо размещения гиперссылки, для SEO-специалиста важно, чтобы она не была удалена с интернет-ресурса. Данное мониторинговое возможно произвести с помощью дополнительного программного обеспечения, однако, как правило, каждая такая проверка требует денежных средств и зачастую предоставляет неактуальную информацию. Для получения актуальной информации SEO-специалисту требуется проводить ручное мониторинговое опубликованных гиперссылок, что отнимает много времени.

Исходя из этого, возникает потребность в создании программного решения для быстрого нахождения интересующих SEO-специалиста интернет-ресурсов по заданным параметрам с проведением дальнейшего мониторинга гиперссылок на размещённых интернет-ресурсах в автоматическом режиме.

Концепция приложения делится на несколько блоков:

- 1) блок программного кода, реализующего синтаксический анализ выдаваемых поисковой системой интернет-ресурсов по заданной ключевой фразе;
- 2) блок, содержащий базу данных, осуществляющую хранение всей информации, найденной в блоке 1;
- 3) блок, реализующий проверку отобранных интернет-ресурсов, с целью нахождения на них контактной информации для связи с владельцем ресурса;
- 4) визуальный, настраиваемый пользователем интерфейс в виде таблицы для удобного отображения и дальнейшей работы с интернет-ресурсами;
- 5) блок проверки размещённых ссылок на выбранных интернет-ресурсах.

В блоке синтаксического анализа необходимо реализовать несколько алгоритмов поиска:



- 1) алгоритм точного совпадения ключевого слова;
- 2) алгоритм размытого совпадения ключевого слова;
- 3) алгоритм сбора прочих ключевых слов в выдаваемой информации интернет-ресурса.

Алгоритм точного совпадения, после активной фазы работы, выводит информацию об интернет-ресурсах, в которых было встречено точное соответствие заданного запроса без учёта регистра.

Алгоритм размытого совпадения находит интернет-ресурсы с неточным совпадением ключевого слова, т. е. путем нахождения в нём вспомогательных слов. Максимальное количество вспомогательных ключевых слов можно менять в зависимости от потребности SEO-специалиста.

Алгоритм сбора прочих ключевых слов анализирует текст, в котором был обнаружен основной запрос, и выводит набор прочих ключевых фраз, с которыми более детально может работать SEO-специалист [2].

Блок, содержащий базу данных, возможно реализовать вместе с интерфейсом, используя систему управления базами данных (СУБД). Благодаря такой системе SEO-специалист сможет сам настроить необходимый визуальный интерфейс, настроенный под его потребности.

Блок, реализующий проверку отобранных интернет-ресурсов, получает код разметки страницы, анализирует его и ищет данные по заданным шаблонам, производя запись в базу данных.

Блок, реализующий проверку гиперссылок на выбранных интернет-ресурсах, предназначен для контроля за уже опубликованными гиперссылками. Посредством него происходит мониторинг веб-страниц и отправка оповещений SEO-специалисту о наличии или отсутствии гиперссылок на выбранных страницах.

Данное программное решение в изложенной концепции значительно ускорит работу SEO-специалиста и избавит крупные компании от потребности увеличения штата сотрудников. Также приложение имеет большой потенциал для развития — перенос на мобильные устройства, реализация блока с автоматической рассылкой писем, модификация алгоритма анализа ключевых слов с подключением технологии машинного обучения, добавления и разработки собственного алгоритма, определяющего целесообразность размещения гиперссылки на интернет-ресурсе [3].

### Список литературы

1. Внешняя и внутренняя оптимизация сайта [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ashmanov.com/education/articles/optimizatsiya-sajta/#>: (дата обращения: 20.11.2022).
2. Анализатор ключевых слов [Электронный ресурс]. — URL: <https://ahrefs.com/keywords-explorer> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Внешние факторы ранжирования [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.reg.ru/blog/vneshnie-povedencheskie-factory-ranzhirovaniya/> (дата обращения: 20.11.2022).
4. Пример коммерческого интернет-ресурса, использующего алгоритмы внешней оптимизации [Электронный ресурс]. — URL: <https://myglobalflowers.com/> (дата обращения: 20.11.2022).
5. Пример информационного интернет-ресурса, использующего алгоритмы внешней оптимизации [Электронный ресурс]. — URL: <https://art-lunch.ru/> (дата обращения: 20.11.2022).

### Сведения об авторах

*Варламов Михаил Сергеевич*, магистрант, АНОО ВО «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [compsys@sibupk.nsk.su](mailto:compsys@sibupk.nsk.su).

*Тесля Наталья Борисовна*, канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [teslnb@sibupk.onmicrosoft.com](mailto:teslnb@sibupk.onmicrosoft.com).

*Varlamov Mikhail S.*, Master's Program Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [compsys@sibupk.nsk.su](mailto:compsys@sibupk.nsk.su).

*Teslya Natalia B.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [teslnb@sibupk.onmicrosoft.com](mailto:teslnb@sibupk.onmicrosoft.com).

Дейнеко Е. А., Мельникова И. А.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### ML-МОДЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматривается проблема применения современных моделей машинного обучения на основе технологии искусственного интеллекта, развития способностей ML-инструментов. Проанализированы факторы, влияющие на экономическую эффективность использования машинного обучения в различных сферах бизнеса, военных технологиях, медицине и агрокомплексе.

**Ключевые слова:** технология машинного обучение, облачная платформа, поврежденные данные, ML-инструменты, RL-технология, бизнес-пользователи, бизнес-аналитики.

Deineko E. A., Melnikova I. A.

Siberian University of Consumer Cooperation

### ML-MODELS AND PERSPECTIVES OF MACHINE LEARNING

The article discusses applying modern machine learning models based on artificial intelligence technology, the development of the abilities of ML tools. The authors analyze the factors influencing the economic efficiency of using machine learning in various areas of business, military technology, medicine and agriculture.

**Keywords:** machine learning technology, cloud platform, corrupted data, ML tools, RL-technology, business users, business analysts.

В романе о Гарри Поттере волшебная шляпа реализует алгоритм принятия решения о зачислении студента на факультет Школы Чародейства и волшебства Хогвартса на основе информации о его интересах и чертах характера. В реальности такие шляпы были бы приложениями, созданными на основе технологии машинного обучения (ML), которые принимают самостоятельные решения, анализируя сложные наборы данных. В настоящее время говорят, что «программное обеспечение пожирает мир». В этом случае ML принимается «поглощать» программное обеспечение и дает новый толчок в развитии военных технологий, медицины и агрокомплекса, т. е. самых крупных отраслей, финансовый объем которых измеряется триллионами долларов.

Где же экономический эффект от таких разработок будет максимальным? Компании различных типов применяют и различные подходы: применение ML; создание новых инструментов на базе ML, не акцентируясь на особенностях отрасли; комбинирование различных аспектов приложений на основе ML.

Сегодня еще мало известно о возрастающем спросе на технологию ML со стороны основных отраслей науки и промышленности. Ожидается, что расходы на создание и внедрение систем с использованием искусственного интеллекта достигнут 98 млрд долларов в 2023 г., что в 2,5 раза превысит аналогичные расходы в 2019 г., при этом наибольшие инвестиции в ИИ осуществляют провайдеры финансовых услуг, розничные сети и автотром. Машинное обучение

стремительно завоевывает популярность: ожидается, что в последующие три года в медицине и здравоохранении инвестиции в технические разработки на основе ML, особенно в диагностику и поиск новых лекарственных форм, достигнут 10 млрд долларов.

В среде бизнес-пользователей данной технологии выделяют три основных направления: программисты, аналитики данных и бизнес-аналитики. Хотя мировоззрение и навыки бизнес-аналитиков отличаются от специалистов технических наук, они составляют достаточно большой и быстро развивающийся круг пользователей, внедряющих технологию ML для анализа все возрастающих объемов данных [1].

Спрос рождает предложение, и появляется больше и больше компаний, «продающих кирпичи в эпоху золотой лихорадки». Ведущие специалисты по инжинирингу компании Tesla считают, что основным направлением деятельности является решение задач управления данными и более эффективная реализация процесса тренировки моделей.

Вендоры (физические или юридические лица, которые продвигают и поставляют товары под собственным брендом), в основном облачные провайдеры, взяли курс на создание «полнофункциональных платформ». Такие платформы сочетают в себе несколько сервисов, используемых как в разработке программного обеспечения, так и в IT-инфраструктуре с целью продажи как можно большего количества сервисов, выпуская версии не только для высококвалифицированных разработчиков и аналитиков данных. Самая распространенная в мире облачная платформа с величайшими возможностями Amazon Web Services (AWS) предоставляет более 200 сервисов с полным набором функций для центров, занимающихся обработкой данных во всех странах, и считает продажу ML-инструментов способом привлечь вложения клиентов в инфраструктуру. С этой целью они могут предлагать подобные инструменты по низкой цене.

Компании-стартапы, получившие рыночную оценку стоимости в размере свыше 1 млрд долларов, выступают в партнерстве с облачными провайдерами. Именно на такой основе была создана платформа Databricks, направлением деятельности которой является инженерия данных. С появления в 2013 г. она увеличила свою стоимость до 6,2 млрд долларов. Ее партнером является Microsoft, это позволяет многократно усилить спрос на обработку больших объемов данных и выполнение вычислений в облаке, а также обеспечивать рост возможностей Microsoft по продвижению программных продуктов на рынок.

Но все же специалисты требуют сосредоточиться на специализированных задачах и разрабатывать соответствующим образом настроенные инструменты, позволяющие осуществлять их действенное решение.

Для эффективного применения технологии ML-аналитики тратят много времени на решение проблемы поврежденных данных и преобразования их в удобный для анализа формат, так как они хранятся на множестве устройств и облачных ресурсах [2].

Поэтому предлагается создать ресурс для работы с базами данных, чтобы обмениваться открытыми данными подобно тому, как специалисты имеют доступ

к программному обеспечению с открытым кодом в сети Интернет, где образовано пространство для хранения, предоставления ресурсов для размещения, постоянного доступа к сети и бесплатного коллективного использования открытых данных.

На сегодняшний день основной болевой точкой специалисты считают отсутствие базового программного обеспечения и передовых опытных технологий для удовлетворяющего всем требованиям настоящего времени перехода к совершенно новому стилю программирования. «Невозможно хорошо красить плохой кистью; нельзя качественно написать код в плохой среде разработки; нельзя создавать и встраивать в продуктивную среду достойные модели на основе технологии Deep Learning с помощью тех инструментов, которые имеются в нашем распоряжении сегодня» [2].

Способности ML-инструментов и моделей развиваются очень быстрыми темпами и в области использования естественного языка (Natural Language Processing или NLP), период ввода подобных моделей в практическое использование сильно сократился и составляет уже не месяцы, а недели.

В связи с этим возникает необходимость определения потребностей для потенциальных заказчиков и поиска таковых. Вероятно, произойдет переход от преимущественно корпоративных продаж к стратегии «снизу вверх».

Наиболее успешные разработчики предлагают бизнес-модели, которые коренным образом могут изменить самые главные отрасли. К их числу можно отнести автопром, который только в 2019 г. осуществил рост денежных вложений на 10 млрд долларов. Коренным образом могут измениться сферы медицины и здравоохранения, промышленное производство, оборонный и аграрный комплексы.

Технологии ML особенно эффективны в сочетании с другими. Медицина уже в настоящее время отличается уникальными возможностями: технологии машинного обучения применяют для мониторинга иммунитета, оптимизации приема лекарственных препаратов на основе анализов крови, повышения достоверности постановки диагнозов.

В промышленности и логистике ML объединяется с RL-технологией. Reinforcement Learning — это обучение с подкреплением, т. е. тестируемая система учится, взаимодействуя с некоторой средой. Ответом среды на принятые решения являются определенные сигналы, это дает возможность промышленным роботам оперировать объектами на предприятиях, адаптироваться к экстренным ситуациям. Данная технология помогает в принятии ключевых решений, связанных с эффективным управлением бизнесом и снижением опасности рисков.

В военной и оборонной сферах производится обучение ML- и RL-моделей на основе съемки в реальном режиме времени и данных от средств наблюдения для обеспечения безопасности и выполнения интеллектуальных задач в боевых условиях.

Аграрный сектор получает возможность применять ML для более прибыльного и экологически безопасного производства пищевых продуктов.

Что нас ждет впереди? Технология машинного обучения постепенно вошла и заняла прочное место в нашей жизни: в автомобильной, пищевой промышленности, в здравоохранении. На рынок выходят программные инструменты нового поколения, основанные на ML-технологии, которые позволяют перейти от фантастики в повседневную реальность.

Прогнозы относительно плодов, которые способна принести данная технология, очень оптимистичны. Уже сегодня проводится обучение миллионов гражданских аналитиков данных (citizen data scientists) с целью кардинальной перестройки главных отраслей и повышения их эффективности. Технология ML стимулирует воплощение в жизнь новых разработок с использованием возможностей искусственного интеллекта.

Однако, следует понимать, что создавать пилотные проекты и достигать первых впечатляющих результатов легче, чем использовать модели в реальном бизнесе. Необходимы новые решения и подходы. Безусловно, технология искусственного интеллекта останется одним из главных обеспечивающих механизмов совершенствования основных отраслей в ближайшем будущем.

Одним из новых ключевых трендов должно явиться развитие AutoML (автоматическое машинное обучение), т. е. использование данной технологии в решении реальных задач развития отраслей бизнеса, даже не самых важных и значительных, не ориентированных на участие высококвалифицированных специалистов.

В заключение можно отметить, что при современных сроках разработки и воплощения в жизнь технологии машинного обучения можно прогнозировать резкий рост использования инструментов ML буквально через 2–3 года. Данная технология найдет практическое применение в любой сфере бизнеса. Следующими на этом пути станут наука, транспорт и государственный сектор.

Правительство РФ утроило финансовую поддержку разработчиков ИИ-систем. Ожидается, что к 2024 г. около 1200 таких компаний получат в общей сложности более 17 млрд рублей против ранее выделенных 5,26 млрд руб., включая внебюджетные средства промышленных заказчиков. В 2022 г. предусмотрены мероприятия по предоставлению грантов на разработку ИИ-решений, их продвижение и внедрение [3].

### Список литературы

1. Машинное обучение: где ожидать наибольшего экономического эффекта в триллион долларов? // Компания Цифра: блог компании «ВКонтакте». 15.09.2020 [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/ml/158400-mashinnoe-obuchenie-gde-ozhidat-naibolshego-ekonomicheskogo-effekta-v-trillion-dollarov> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Овик Мкртчян: «ML-модели — это будущее банковского сектора» // Коммерсантъ : официальный сайт. — 21.04.2022 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5316557> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Национальная Стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года // TAdviser: портал выбора технологий и поставщиков, 21.08.2022 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

### **Сведения об авторах**

*Дейнеко Елена Анатольевна*, ст. преподаватель кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [compsys@sibupk.nsk.su](mailto:compsys@sibupk.nsk.su).

*Мельникова Ирина Андреевна*, ст. преподаватель кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [melira@inbox.ru](mailto:melira@inbox.ru).

*Deineko Elena A.*, Senior Lecturer, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [compsys@sibupk.nsk.su](mailto:compsys@sibupk.nsk.su).

*Melnikova Irina A.*, Senior Lecturer, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [melira@inbox.ru](mailto:melira@inbox.ru).

УДК 004

**Драгунова Л. С.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

**Драгунова Е. В.**

Новосибирский государственный технический университет

### **ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ. «УБЕР» ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

В статье рассмотрены перспективные технологии, которые будут востребованы при реализации гибридного и онлайн-форматов обучения. Даны предложения по углублению и активизации знаний студентов, представлены результаты исследования авторов, касающегося ассоциаций студентов с понятием «цифровое обучение будущего», а также проиллюстрирован эксперимент по активизации знаний и усилению вовлечённости студентов в рамках дисциплины «Основы цифрового общества».

**Ключевые слова:** рынок EdTech, гибридное образование, цифровые технологии, метавселенная.

**Dragunova L. S.**

Siberian University of Consumer Cooperation,

**Dragunova E. V.**

Novosibirsk State Technical University

### **DIGITAL FUTURE OF EDUCATION. «UBER» FOR STUDENTS**

The article discusses promising technologies that will be in demand in the hybrid and online learning formats. Suggestions are made to deepen and enhance students' knowledge. The authors study and present associations of students with the concept of «digital learning of the future» and provide the results of a teaching experiment aimed at increasing student involvement within the discipline «Fundamentals of the Digital Society».

**Keywords:** EdTech market, hybrid education, digital technologies, metaverse.

Современная система образования проходит путь цифровой трансформации; повсеместно консалтинговые компании проводят исследования, целью которых является определение уровня цифровой зрелости высших учебных заведений и их готовности к экосистемному взаимодействию на базе цифровых платформ. Рынок EdTech-решений становится всё более насыщенным и разнообразным как в b2b, так и b2c секторах, практически постоянно представляя новые EdTech-стартапы. Образование активно впитывает новейшие технические разработки, которые очень быстро тестируются корпоративными университетами и онлайн-школами и внедряются в разрабатываемые курсы и программы.

В целом можно уже с уверенностью сказать, что образование всё чаще уходит в удобный онлайн-формат, что дает актерам образовательного процесса возможность взаимодействия из любой точки мира, однако при этом есть опасность потери контакта со студентами, эффекта присутствия и сопричастности, а также снижения мотивации и вовлеченности студентов в образовательный



процесс. Всё чаще звучат на конференциях и форумах фразы о поверхностности знаний обучающихся, стремлении к «быстрому и легкому (не прилагая усилия и не ища подходящие методы)» освоению нового знания, которое потом забывается и не используется, сложностям в концентрации внимания на одном процессе в течение продолжительного времени. Как можно повысить эффективность работы со студентами в данном формате? Ответ на этот вопрос можно найти, например, в исследовании консалтинговой компании McKinsey 2022 г. [1]. Результатом исследования является выделение восьми характеристик, на которых необходимо сосредоточиться обучающим организациям. К ним можно отнести наглядную дорожную карту обучения, бесшовные переходы, разнообразие форматов обучения, привлекательный опыт обучения (увлекательные программы и интересные эксперты), адаптивность обучения, применение навыков для решения реальных задач, своевременную поддержку студентов на протяжении обучения, сильное сообщество, в котором каждый студент — член команды.

В качестве ещё одного источника предложений по совершенствованию образовательного процесса в гибридном, смешанном и онлайн-форматах можно предложить облако трендов, сформированное по результатам кейс-сессии конференции СберУниверситета «Больше чем обучение» (рис. 1а) [2]. В рамках своего исследования мы провели опрос студентов, один из вопросов которого был сформулирован как «Ваши первые ассоциации, когда слышите фразу «Цифровое образование будущего»» (рис. 1б).

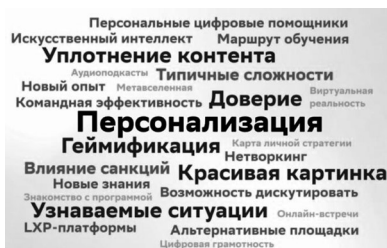


Рис. 1а. Облако трендов, по результатам кейс-сессии «Подходы обучения: как EdTech обеспечивает эффективность образовательных программ?» (СберУниверситет)



Рис. 1б. Облако тегов, по результатам опроса студентов «Ваши ассоциации с понятием «цифровое образование будущего» (выполнено авторами)

Сопоставив результаты, представленные на рисунках 1а и 1б, можно заметить общие «термины», выделенные экспертами кейс-сессии и нашими студентами, такие как искусственный интеллект, виртуальная реальность (VR, AR), метавселенная (цифровая вселенная), персональные цифровые помощники (боты, роботы, онлайн-помощники). Кроме того, студенты отметили присутствие аватаров, отслеживание цифрового следа и востребованных цифровых профессий, а также ряда цифровых технологий, таких как электронные доски, облачные технологии, блокчейн, нейросети, электронные учебники и т. д.

Считая одной из важных проблем будущего цифрового обучения вопрос вовлечённости и мотивации студентов, мы обратились к результатам ежегодного исследования компании Gartner [3]. В 2022 г. эксперты в рамках двух тем — «обучающая среда» и «обучение и вовлечённость» — определили следующие перспективные технологии: метавселенные, квантовые вычисления, иммерсивные технологии, искусственный интеллект, цифровые помощники, адаптивные обучающие системы, учебная аналитика, «hyflex classroom», чат-боты, 5G, смарт-кампус, цифровые обучающие платформы, эмоциональный интеллект. Причём долгосрочным трендом названы метавселенные и квантовые вычисления. Перспективность и быстрое распространение метавселенных можно наблюдать уже сейчас. Изначально распространившись в рамках гейминга, в настоящее время метавселенные стали площадками-маркетплейсами, на которых продаются одежда, мебель, книги, а также пространствами для современных выставок и инсталляций, на которых выставляются картины и другие предметы искусства. Несколько лет крупные компании в сфере бизнеса проводят в метавселенных форумы, совещания и конференции. Появляются материалы, подтверждающие, что метавселенные начинают использовать педагоги для общения со школьниками, проведения дебатов, интерактивных групповых соревнований, а также мини-кейсов.

Второй значимой проблемой, по нашему мнению, может являться вопрос формирования «знания» студентом не как быстрого и краткосрочного, а как состоящего из частей (сегментов) глубокого, осмысленного, дополняемого и изменяемого процесса. В докладе Василия Лебедева [4] предложены 4 совета, как сделать знания обучающихся более глубокими и активными (или полезными, используемыми). Автор рекомендует относиться к знанию как к основе для реального проекта (создание блога, где можно делиться своими мыслями, писать подкасты и т. д.), делиться с близкими и коллегами чем-то новым для себя (дружеский час, вечер открытий), применять каскадирование любого знания на канбан доску (разбиение темы-знания на этапы-сегменты и углубление знания в каждом сегменте) и максимальное разнообразие форматов и опыта получения знания (мастермайнд, подкасты, чаты, отчёты, форумы, блоги).

Воспользовавшись советами, мы провели эксперимент и предложили студентам первого курса в рамках дисциплины «Основы цифрового общества» выбрать тему, которую они хотели бы изучить самостоятельно. При этом темы должны были быть дискуссионными и актуальными, разбиваемыми на сегменты, контентом своего «исследования» студенты должны были поделиться с одноклассниками через соцсети, обязательно сделав визуализацию результатов. Начать свою «презентацию результатов» одноклассникам надо было с иллюстрации себя в гибридном мире.

На рис. 2 представлено несколько примеров визуализации получившихся студенческих аватаров с предпочтениями в виртуальном и реальном мире. Анализ рисунков позволяет сделать выводы о том, что студенты по-разному компонуют материал. В ряде решений видна структуризация и прослеживаются причинно-следственные связи, аватары расположены в разных частях рисунков (в центре, сбоку) или присутствуют в каждом сегменте изображения, демонстрируя

разную степень активности, что косвенно можно интерпретировать как степень заинтересованности студента в выполнении данного задания.



Рис. 2. Визуализация интересов студентов в гибридном мире

На рис. 3 показана визуализация результатов сегмента исследования по теме «Мой цифровой след, цифровая репутация».

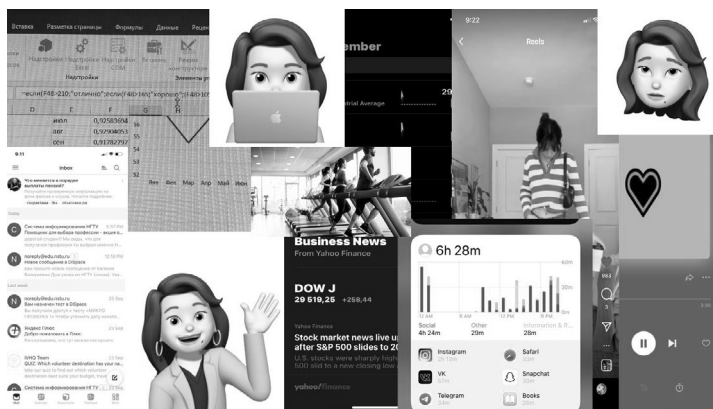


Рис. 3. Визуализация результатов сегмента исследования по теме «Мой цифровой след, цифровая репутация»

В заключение обсудим проблему, связанную с уберизацией образования. Это действительно понятие, напрямую относящееся к цифровой (шеринговой) экономике и, безусловно, имеющее свою положительную коннотацию, связанную с реализацией задачи «персонализации» образовательных услуг. «Уберизация позволяет при помощи современных IT-технологий минимизировать количество звеньев между поставщиком услуг и потребителем, выстраивает понятный и прозрачный процесс, где пользователь может контролировать сделку и оценивать качество услуг» [5]. То есть применительно к системе образования посредством цифровых платформ по запросу и определенным критериям обучающегося будут автоматически найдены варианты преподавателей (а в более продвинутых версиях — и учебные заведения, и курсы), которые по требованию смогут предоставить необходимую услугу. Подобные пиринговые сделки позволят экономить на транзакционных издержках и найти обучающемуся ментора из любой точки мира, сделают контролируемым сам процесс получения знания обучающимся — когда начать и когда закончить — и в случае соблюдения правил цифровой безопасности и реализации смарт-контракта, безусловно, будут выгодны обеим сторонам процесса. Для преподавателей убер-платформы могут стать площадкой-рекламой их навыков и умений, возможностью самостоятельно устанавливать цены на свои услуги и предлагать обучающимся именно свой уникальный контент. Кроме того, появится возможность выбора обучающимися из пула желающих получить образовательную услугу и расписания ведения основных образовательных активностей. При этом решается ещё одна проблема — поиск и проверка надёжности потенциальных потребителей услуг и гарантия их своевременной оплаты. Однако остаются открытыми вопросы, связанные с тем, кто и в какой форме будет оценивать качество преподавания и качество освоенности знаний и навыков, т. е. проводить независимую экспертизу. Не потеряется ли такой важный аспект взаимодействия студента и преподавателя, как личное общение и эмоции, а также групповое взаимодействие и коллегиальное принятие решения и компромисс. Наконец, такой формат цифрового образования тесно связан с искусственным интеллектом. Возникает вопрос о том, не получится ли в результате, что уникальные лекторы-люди будут заменены на цифровых инфлюенсеров, которые будут генерироваться «сильным» искусственным интеллектом, самостоятельно решающим, каким навыкам учить реальных людей.

### Список литературы

1. How technology is shaping learning in higher education [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/how-technology-is-shaping-learning-in-higher-education> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Облако трендов, по результатам кейс-сессии «Подходы обучения: как EdTech обеспечивает эффективность образовательных программ?» // Телеграмм канал EduTech Club 28.10.2022 (дата обращения: 30.10.2022).

3. Yanckello R. Hype Cycle for Higher Education. — 2022 [Электронный ресурс]. — URL: [https:// files.abstractsonline.com/CTRL/9D/6/38F/63C/V1B/486/0B1/DBE/D15/E06/D44/F3/a3401\\_1.pdf](https://files.abstractsonline.com/CTRL/9D/6/38F/63C/V1B/486/0B1/DBE/D15/E06/D44/F3/a3401_1.pdf) (дата обращения: 15.10.2022).
4. Лебедев, В. 4 метода, как углубить знания и сделать их активными // Телеграмм канал EduTech Club, запись 26.10.22 (дата обращения: 30.10.2022).
5. Ахметов, А. Индивидуальный проект городского развития // Блог «Архитекторы РФ», запись 03.08.2020 [Электронный ресурс]. — URL: [https:// архитекторы.рф/ blog/a\\_akhmedov](https://архитекторы.рф/blog/a_akhmedov) (дата обращения: 15.10.2022).

### Сведения об авторах

*Драгунова Людмила Соломоновна*, доцент, доцент кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [LSDragunova@ngs.ru](mailto:LSDragunova@ngs.ru).

*Драгунова Евгения Валерьевна*, доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической информатики, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: [EVDragunova@ngs.ru](mailto:EVDragunova@ngs.ru).

*Dragunova Lyudmila S.*, Associate Professor, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [LSDragunova@ngs.ru](mailto:LSDragunova@ngs.ru).

*Dragunova Evgeniya V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Novosibirsk State Technical University; 20 K. Marx Ave., Novosibirsk, 630073, Russia, e-mail: [EVDragunova@ngs.ru](mailto:EVDragunova@ngs.ru).

УДК 004.42

**Калинина А. П.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

**Иванова О. Н.**

Сибирский государственный университет водного транспорта

## **О ПРОБЛЕМАХ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ**

В работе рассмотрена эффективность применения неспецифических критериев для прогноза кризисных ситуаций с целью минимизации рисков. В качестве неспецифических понимаются критерии, не утвержденные в данной области. Выделены основные проблемы, связанные с этими видами прогнозирования, а именно, формулировка необходимых условий применимости моделей. В качестве решения предлагается создание комплексной команды экспертов, включающих не только представителей области деятельности, в которой выполняется анализ, но и специалистов по психологии и культуре данного социума.

**Ключевые слова:** нейронные сети, гибридные системы, выделение правил, вероятностный прогноз.

**Kalinina A. P.**

Siberian University of Consumer Cooperation,

**Ivanova O. N.**

Siberian State University of Water Transport

## **STATISTICAL FORECASTING BASED ON NON-SPECIFIC INDICATORS**

This paper considers the effectiveness of using non-specific criteria for predicting crisis situations in order to minimize risks. Non-specific indicators are understood as indicators that are not approved ones in a particular area. The authors identify the main problems associated with these types of forecasting, namely the formulation of the necessary conditions for the applicability of models. As a solution, it is proposed to create an integrated team of experts, including not only representatives of the area in which the analysis is performed, but also specialists in psychology and culture of this society.

**Keywords:** neural networks, hybrid systems, rules extraction, probabilistic forecast.

В настоящее время вероятностное прогнозирование, помогающее либо получить финансовую выгоду, либо минимизировать финансовые затраты в случае возникновения критических ситуаций, приобретает все большую популярность [1–3]. Число методов и критериев, на основе которых осуществляется прогнозирование, непрерывно расширяется. В данной статье под понятием «неспецифический критерий» понимается такой, который либо не связан со спецификой данной области, например, «количество выброшенных собак и кошек» как индикатор надвигающегося финансового кризиса, либо критерий, не утвержденный в данной области. Работа посвящена методам и критериям, не вошедшим в число официально признанных. Не так давно это направление, как и вся теория нейронных сетей [1], считалась лженаукой, потому что, по

сути дела, невзирая на обилие математических методов, не давала однозначного ответа, почему эти методы работают, не имела строго научного обоснования. Нет его и сейчас. Эти методы базируются на тех обобщениях ограниченного набора опытных фактов, которые еще не вошли в ранг общественно признанных теоретических закономерностей и аксиом. Однако деловая логика, связанная с непосредственной нацеленностью на результат, дала право на жизнь и этим методам. С помощью примеров в статье показано, что адекватное применение неспецифических критериев требует комплексного подхода к проблеме со стороны специалистов нескольких областей: экономистов, психологов, идеологов, — однако в настоящее время существует проблема формирования подобных команд.

Среди методов вероятностного прогнозирования можно выделить, с одной стороны, прогноз количественных показателей на основе их значений в предыдущие моменты времени, с другой стороны, предсказание реализации события по достижении критерием определенного значения. Кроме того, эти методы и подходы могут быть объединены в гибридной системе, содержащей как нейронную сеть для выделения правил, так и интеллектуальную систему для выполнения причинно-следственного анализа с использованием полученных правил [1]. Ограничения на применимость подобных методов, как правило, уже сформулированы в виде математических теорем, оперирующих формальными математическими понятиями. Единственная проблема заключается в том, как установить связь между этими формальными показателями и теми показателями, которые можно получить в реальной жизни.

С точки зрения теории нейронных сетей для корректности прогноза необходимо выполнить всего два условия, а именно: обучающее множество нейронной сети должно быть равномерно случайным, а емкость нейронной сети, являющаяся функцией структуры и объема нейронной сети, должна соответствовать размеру обучающего множества. Если объем обучающего множества больше, чем допускает емкость нейронной сети, ошибка прогнозирования может либо флуктуировать вблизи постоянного минимального значения, что не является страшным, либо, пройдя через минимум, начать возрастать. И в этом случае мы столкнемся с нейронной сетью, в принципе не дающей правильного прогноза. Для этого был введен специальный термин «переобученная нейронная сеть» [1]. Невыполнение требования равномерного и случайного обучающего множества, по сути, обозначает, что в обучающее множество вошли далеко не все случаи из пространства событий. Если мы, например, прогнозируем функциональную зависимость, это равносильно тому, что в обучающее множество вошли, например, только точки с первой половины области определения, а со второй не вошли вовсе. Естественно, что функциональная часть второй части области определения практически не восстанавливается не будет.

В настоящее время прогноз количественных показателей находится только в стадии развития, более применимым является прогноз по достижению критерием порогового значения.

Рассмотрим примеры.

В качестве первого рассмотрим краткосрочный прогноз стоимости акций различных предприятий на московской бирже с помощью сингулярного спектрального анализа [2]. На рис. 1 (результаты и данные предоставлены М. А. Шиян и И. Н. Блок, получены с использованием библиотеки ML.NET) изображено сравнение прогнозируемой стоимости акций (темная линия) с реальной (светлая линия) для четырех крупных корпораций — Сбербанк России ПАО (АО) («СБЕР»), ПАО Банк ВТБ (АО) (на рис. 1 «ВТБ»), ПАО НК Роснефть, НК Лукойл (ПАО) (на рис. 1 «Лукойл»). Согласно данным рис. 1, прогнозируемая временная динамика совпадает с реальной, однако относительная погрешность составляет от 7% до 15%. Для всех четырех корпораций наблюдаются аналогичные закономерности: в среднем знак производной по времени стоимости акции прогнозируется вполне удовлетворительно, однако относительная погрешность может достигать 15%. Эта погрешность является достаточно большой с точки зрения системы принятия решений, но наблюдаемые закономерности являются интересными.

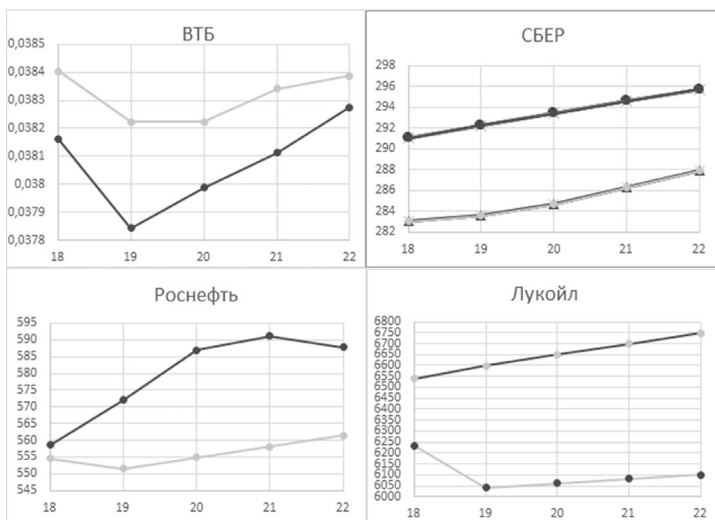


Рис. 1. Сравнения прогнозируемой и реальной временной динамики стоимости акций четырех крупных фирм

По сути дела, авторами этих данных сформулированы определенные требования к применимости своей системы прогноза: предприятия должны быть крупными и финансово стабильными, внешние условия также должны быть достаточно стабильными с точки зрения финансовых факторов. Однако в этих условиях ясно и без применения нейронных сетей, что большого колебания курса акций не будет, и это не может принести большой финансовой выгоды. При незначительном колебании курса акций выгоду может принести только



покупка и продажа большого объема акций, если бы была уверенность, что прогноз является абсолютно точным.

В качестве прогноза по достижению порогового значения можно рассмотреть несколько случаев. С точки зрения экономической стабильности разработанная целая система финансовых критериев [3], однако интересно рассмотрение альтернативных показателей, не связанных с экономикой. Рассмотрим такой критерий, как количество выброшенных на улицу собак и кошек в качестве показателя грядущего финансового кризиса. Этот показатель может использоваться и как индикатор надвигающегося финансового кризиса, и как та величина, рост которой можно прогнозировать в рамках уже наблюдаемого кризиса. Данный критерий считается достаточно эффективным в странах капитализма, не имеющих ярко выраженной религии или идеологии, основан на том, что типичный обыватель может «почуять беду» раньше, чем будут видны какие-либо экономические индикаторы. Очевидно, данный критерий является актуальным для психологии обывателя, главной ценностью которого является финансовое благополучие и у которого отсутствуют определенные моральные устои в отношении домашних животных. В то же время в России в 1996 г. при 30 кратной инфляции в один день вообще не наблюдалось роста этого показателя, которого ожидали западные специалисты, так как существовала определенная культура отношений к домашним животным — это почти члены семьи. Из этого примера мы видим, что вопрос применимости критерия требует анализа психологии и идеологии типового представителя общества. В качестве экспертов по данному критерию нужны не только математики, но и представители совершенно других профессий.

Рассмотрим третий пример. Из личных бесед авторов с представителями лаборатории Касперского известно, что последние считают, что количество вирусных атак возрастает с ухудшением политической ситуации. Поэтому лаборатория ведет работы по отслеживанию статистики ситуаций, потенциально являющихся индикатором политической нестабильности с целью прогноза вирусных атак и своевременного введения режима готовности. Для накопления статистики выделены специальные сервера, ведутся исследовательские работы в этом направлении. В качестве инструмента прогнозирования выступают различного вида нейронные сети. Здесь следует отметить, что возникает проблема выбора отслеживаемых классов событий, и более эффективным этот прогноз сделало бы привлечение к анализу не только специалистов по нейронным сетям, но и политологов.

В качестве последнего примера рассмотрим прогноз вероятности аварии [4] в городе с большим количеством перекрестков, который базируется на двух концепциях — эмпирической экспоненциальной зависимости степени усталости человеческого мозга от длительности промежутка деятельности с постоянной деятельностью, требующей напряженного внимания, а также предположения о том, что такой деятельностью является медленное продвижение через пробки. На рис. 2 приведен график зависимости вероятности аварии от скорости движения при различных интенсивностях транспортного потока [5]. Тем не менее, следует отметить, что этот прогноз также не учитывает специфику

психологии представителей конкретного города, а именно: среднюю долю «лихачей» от общего количества водителей. А последнее обстоятельство зависит от качества работы ГИБДД.

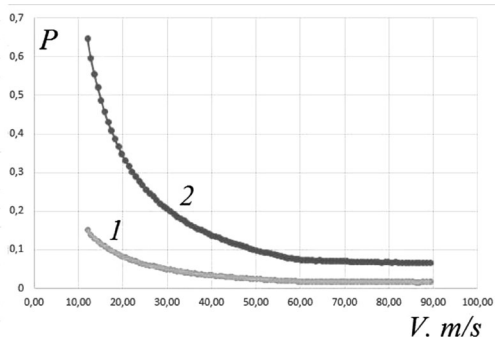


Рис. 2. Влияние средней скорости транспортного потока по одной полосе на вероятность аварии для различных интенсивностей транспортного потока: 1 – 1/6 с<sup>-1</sup>, 2 – 1/3 с<sup>-1</sup>

С математической точки зрения неучет любых дополнительных факторов может быть сведен к одной из формулировок: неравномерное обучающее множество, недостаточная емкость нейронной сети. Однако формулировка проблемы на другом языке не всегда делает ее более решаемой. Для эффективного использования неспецифических критериев в прогнозе ситуации, основанной, по сути, на наличии перекрестных эффектов, необходимо формирование команды из специалистов различных профессий. В эту команду должны, безусловно, войти представители области деятельности, в которой осуществляется данный прогноз. Обычно неспецифический критерий определяют именно они, а дальше возникает ситуация: то этот критерий срабатывает, то не срабатывает. Для экспертной оценки подобных ситуаций необходимо включение в команду экспертов не только специалистов по нейронным сетям и математической статистике, но и специалистов, способных проанализировать психологию типовых представителей данного общества, а именно, социологов, психологов, идеологов, политологов.

### Список литературы

1. Хайкин, С. Нейронные сети: полный курс. — Москва : Изд-во Вильямс, 2016. — 1104 с.
2. Гардер, С. Е. Анализ и прогнозирование курсовой стоимости биткоина методом SSA / С. Е. Гардер, Е. П. Гомозов // Вестник Национального технического университета «ХПИ». Серия: Математическое моделирование в технике и технологиях. — 2018. — № 3. — 1279 с.

3. Фёдорова, Е. А. Прогнозирование финансовых кризисов с помощью экономических индикаторов в странах СНГ / Е. А. Фёдорова, И. Я. Лукасевич // Финансовые проблемы. — 2013. — № 2. — С 112–122.
4. Авиационная медицина: руководство / под ред. Н. М. Рудного, П. В. Васильева, С. А. Гозулова. — Москва : Медицина, 1986. — 580 с.
5. Иванова, О. Н. Увеличение эффективности использования транспортных средств / О. Н. Иванова, А. А. Каравка, А. П. Калинина // Научные проблемы Сибири и Дальнего Востока. — 2021. — № 1. — С. 11–15.

### Сведения об авторах

*Калинина Анна Павловна*, д-р физ.-мат. наук, доцент, профессор кафедры информатики, АНО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: a\_p\_kalinina@mail.ru.

*Иванова Ольга Николаевна*, канд. экон. наук, доцент кафедры высшей математики и информатики, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»; 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Щетинкина, 33; e-mail: kalikina.2577@yandex.ru.

*Kalinina Anna P.*, Doctor of Sciences in Physics and Mathematics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: a\_p\_kalinina@mail.ru.

*Ivanova Olga N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Higher Mathematics and Informatics, Siberian State University of Water Transport; 33 Schetinkina Str., Novosibirsk, 630099, Russia, e-mail: kalikina.2577@yandex.ru.

**Калинина А. П., Лихачев В. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ С ЛОКАЛЬНОЙ БАЗОЙ ДАННЫХ ДЛЯ МАЛЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОЛЛЕКТИВОВ КАК ТЕМА СТУДЕНЧЕСКОЙ ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ**

В статье рассмотрены вопросы разработки приложения с локальной базой данных как тема студенческой выпускной квалификационной работы, в частности, приложения для небольшого преподавательского коллектива, позволяющего контролировать реализацию учебного процесса. Для достижения данной цели студент должен решить следующие задачи: выбрать среду разработки для Windows-приложения, с помощью UML-диаграмм выполнить анализ способа представления информации по учебной нагрузке, выбрать СУБД и разработать логическую структуру базы данных.

**Ключевые слова:** информационная система, среда разработки, диаграмма, данные, информация.

**Kalinina A. P., Likhachev V. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **DEVELOPMENT OF AN APPLICATION WITH A LOCAL DATABASE FOR SMALL PRODUCTION TEAMS AS A TOPIC OF STUDENT GRADUATE WORK**

The article deals with the development of an application with a local database as a topic of a student graduate work, in particular, an application for a small teaching team aimed at controlling the educational process. To achieve this goal, the student solves the following tasks: choose a development environment for a Windows application, use UML diagrams to analyze the method of presenting information on the workload, select a DBMS and develop a logical database structure.

**Keywords:** information system, development environment, diagram, data, information.

В настоящее время, наряду с необходимостью разработки крупномасштабных информационных систем, сохраняется необходимость в разработке настольных приложений, которые готовят информацию для тех самых крупномасштабных информационных систем. Как правило, это связано с внутренней структурой любой довольно крупной организации. Минимальную структурную единицу составляют группы по 6–10 человек, имеющие своего координатора. Координатору такой группы для решения различных задач достаточно удобно пользоваться простым настольным приложением в целях экономии времени и ресурсов. Подобное приложение может вполне стать темой выпускной квалификационной работы для студентов направления «Информационные системы», получающих среднее профессиональное образование в области информационных технологий.

Группой, о которой идет речь, может быть коллектив школьных преподавателей, ведущих различные предметы в средней школе. Разработка такого

приложения является актуальной, потому что оно может быть легко перенесено на практически любой малый коллектив преподавателей с распределением нагрузки, при этом оно будет функционировать быстро, поскольку не связано с глобальной базой данных всего учреждения.

Для разработки приложения с локальной базой данных требуется выбрать среду разработки для Windows-приложения, проанализировать способ представления информации с помощью UML-диаграмм, выбрать СУБД и создать логическую структуру базы данных [1].

Основными особенностями разработанного приложения являются:

- достаточно несложная по структуре база данных;
- приложение не требует установки дополнительного программного обеспечения (ПО);
- простой интерфейс с возможностями его апгрейда.

Интегрированная среда разработки Visual Studio (VS) является оптимальным выбором для разработки настольного приложения с графическим интерфейсом, она поддерживает ряд языков, таких как C#, JavaScript, Java, C/C++, Python и другие. VS является главным инструментом разработки приложений для платформы .NET и Windows в целом. C# является подходящим выбором для создания локального настольного приложения, не требующего выхода в интернет.

При создании простых настольных приложений Windows Forms является клиентской технологией для .NET Framework, которая включает набор управляемых библиотек, упрощающих общие задачи приложений, такие как чтение и запись в файловой системе. Таким образом, в среде разработки VS можно создавать клиентские приложения, которые отображают различную информацию и обмениваются данными с удаленных компьютеров по сети.

Для применяемой технологии форма — это визуальный интерфейс, предоставляющий информацию пользователю. Как правило, приложение, разработанное с использованием такой технологии, создается путем размещения элементов управления в этой форме и написания кода, реагирующего на вводимые данные.

Унифицированный язык моделирования (UML) имеет большое значение в разработке ПО, поскольку дает возможность зрительно увидеть поведение и структуру системы или процесса. UML не является методом разработки сам по себе, однако он был разработан, чтобы быть совместимым с ведущими объектно-ориентированными методами разработки ПО. UML является стандартным практическим наставлением для специалистов из разных отраслей [2].

Структурные и поведенческие диаграммы в этом языке составляют основные типы. Они существуют для представления разнообразных типов сценариев, используемых разными специалистами. При этом представители каждой роли будут использовать определенную диаграмму в соответствии со своими запросами.

Структурные диаграммы описывают постоянную структуру ПО и используются, чтобы визуализировать различные конструкции, составляющие систему. Эти диаграммы показывают функциональные возможности системы, т. е. то, что может происходить в моделируемой системе.

Для проектирования ПО особое значение имеют поведенческие диаграммы UML [3]. Перед тем, как приступить к проектированию базы данных, мы изобразили две диаграммы: диаграмму прецедентов и диаграмму деятельности. Диаграмма прецедентов представлена на рис. 1.

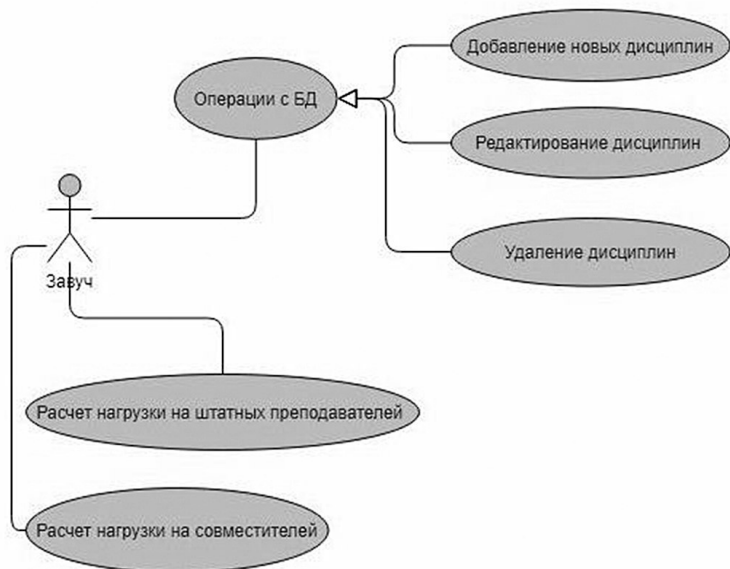


Рис. 1. Диаграмма прецедентов

Диаграмма прецедентов описывает функциональные требования к системе в виде вариантов использования. То есть это модель предполагаемой функциональности системы и ее окружения. Сценарии использования позволяют связать то, что заказчику нужно от системы, с тем, как система удовлетворяет эти потребности.

На рис. 2 показана диаграмма деятельности. Диаграммы деятельности — это графическое представление пошаговых рабочих процессов с поддержкой выбора, итерации и параллелизма. В UML диаграммы деятельности используются для имитации вычислительных и организационных процессов.

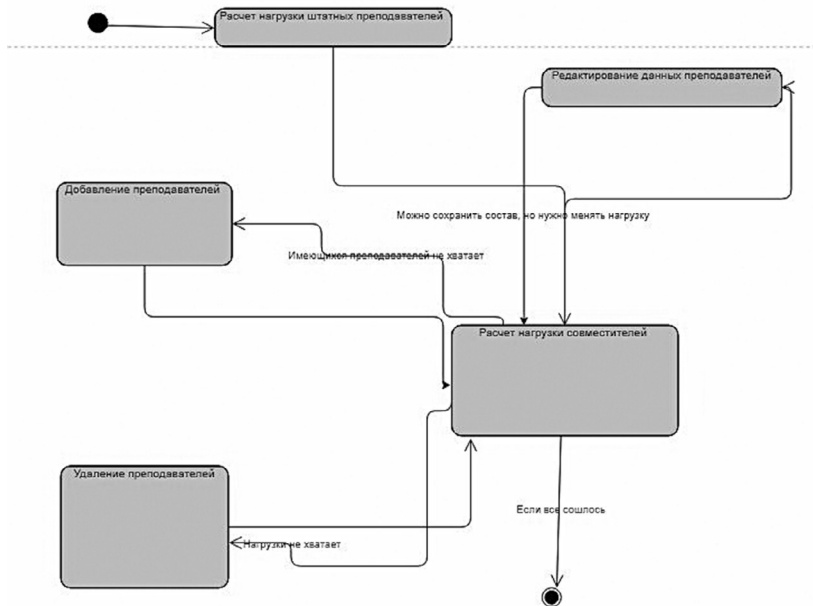


Рис. 2. Диаграмма деятельности

Данные диаграммы помогают в построении базы данных Access, которая позволяет использовать как собственную информацию, так и информацию из других баз данных. Для удобства можно импортировать данные из других программ [4].

Для достижения цели в Access созданы четыре таблицы: Методические объединения, Преподаватели, Дисциплина, Преподаватель/Дисциплина, между которыми установлены соответствующие связи (рис. 3).

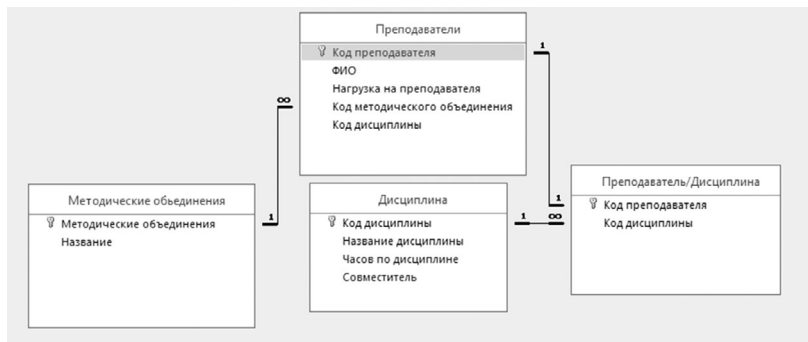


Рис. 3. Внешний вид базы данных с установленными связями

Разрабатываемое приложение является многооконным с санкционированным входом. В приложении имеется возможность добавлять новые дисциплины в режиме факультативов, меню делится на две части: меню редактирования дисциплин и меню планирования учебной нагрузки.

Планирование нагрузки включает в себя ряд возможностей: планирование индивидуальной нагрузки; проверка укомплектованности преподавателями обязательной нагрузки; проверка укомплектованности преподавателями факультативной нагрузки; проверка соотношения нагрузки штатных преподавателей и совместителей; проверка превышения общей допустимой нагрузки на учащихся; проверка на дублирование нагрузки или на незакрытые дисциплины.

Для примера приведен сценарий планирования индивидуальной нагрузки (таблица).

### Сценарий «Планирование индивидуальной нагрузки»

Действия пользователя	Реакция системы
Выделяет с помощью двойного щелчка мыши преподавателя, нагрузку которого надо рассчитать, и нажимает кнопку «Посчитать нагрузку преподавателя»	В textbox появляется полученное число часов нагрузки, связанное с данным преподавателем. Это число можно сравнить с желаемым числом часов нагрузки в таблице «Преподаватели»

Таким образом, разработан прототип приложения планирования учебной нагрузки преподавателей с полной реализацией функционала. Приложение использует местную базу данных преподавательского коллектива, позволяет проверить полноту реализации учебного процесса.

Приложение может быть использовано для планирования и контроля учебной нагрузки и изменения состава преподаваемых дисциплин. В то же время следует отметить, что инструментальные средства разработки подобного приложения достаточно просты, поэтому приложения такого рода могут вполне



стать темой выпускной квалификационной работы для студентов направления «Информационные системы».

### Список литературы

1. Гвоздева, Т. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Т. В. Гвоздева, Б. А. Баллод. — Москва : Феникс, 2018. — 508 с.
2. Буч, Г. Язык UML. Руководство пользователя / Г. Буч, Дж. Рамбо, А. Якобсон. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 496 с.
3. Мацяшек, Л. А. Анализ требований и проектирование систем. Разработка информационных систем с использованием UML; пер. с англ. / Л. А. Мацяшек. — Москва : Вильямс, 2020. — 432 с.
4. Кузин, А. В. Базы данных : учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника» / А. В. Кузин, С. В. Левонисова. — Москва, 2017. — 314 с.

### Сведения об авторах

*Калинина Анна Павловна*, д-р физ.-мат. наук, доцент, профессор кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: a\_p\_kalinina@mail.ru.

*Лихачев Владимир Викторович*, канд. техн. наук, доцент кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: compsys@sibupk.nsk.su.

*Kalinina Anna P.*, Doctor of Sciences in Physics and Mathematics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: a\_p\_kalinina@mail.ru.

*Likhachev Vladimir V.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: compsys@sibupk.nsk.su.

**Колбас К. Ю., Пучков В. И., Беднягин С. Е.**

Российский университет кооперации

### **АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

В настоящее время развитие цифровых государственных и муниципальных услуг является одним из главных векторов политики Российской Федерации. 21 век — это век информационных технологий, и логично, что государство пытается автоматизировать все процессы и перевести получение государственных и муниципальных услуг на онлайн-сервисы. Пандемия COVID-19 оказала влияние на многие сферы жизни общества, в том числе и на развитие цифровых сервисов для предоставления государственных услуг населению. Именно в этот период у людей не было возможности посещать МФЦ и другие структуры для получения необходимых документов, и тогда лучшим решением проблемы послужили цифровые сервисы.

**Ключевые слова:** цифровые сервисы, госуслуги, регион, Российская Федерация.

**Kolbas K. YU., Puchkov V. I., Bednyagin S. E.**

Russian University of Cooperation

### **ANALYSIS OF REGIONAL PROGRAMS FOR POPULARIZATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL STATE AND MUNICIPAL SERVICES**

Currently, the development of digital state and municipal services is one of the main vectors in the policy of the Russian Federation. The 21st century is the age of information technology and the state is trying to automate all processes and transfer the state and municipal services to online services. The COVID-19 pandemic has had an impact on many areas of society, including the development of digital services for providing public services to the population. It was during this period that people did not have the opportunity to visit the Multifunctional Centers (MFC) and other structures to obtain the necessary documents, therefore digital services became the best solution to the problem.

**Keywords:** digital services, public services, region, Russian Federation.

Цифровые услуги в широком смысле определяются как «предоставление услуг внутри правительства, а также между правительством и общественностью с использованием информационно-коммуникационных технологий».

Пандемия COVID-19 и другие политические сдвиги последнего времени также повлияли на популяризацию цифровых государственных и муниципальных услуг. Вследствие сокращения количества личных контактов пандемия ускорила осознание недостаточного развития в регионах цифровых сервисов и понимание необходимости улучшения онлайн-доступности [1].

На территории России основным сервисом по предоставлению цифровых услуг населению является «Портал государственных услуг Российской Федерации», который после выбора региона проживания перенаправляет пользователя на региональный сайт по предоставлению цифровых услуг [3].

В данном научном исследовании на примере 6 регионов Российской Федерации (таблица) проведён анализ:

1. Программы развития и популяризации предоставления цифровых государственных и муниципальных услуг.

2. Насколько за 7 лет изменилась доля пользователей портала государственных и муниципальных услуг.

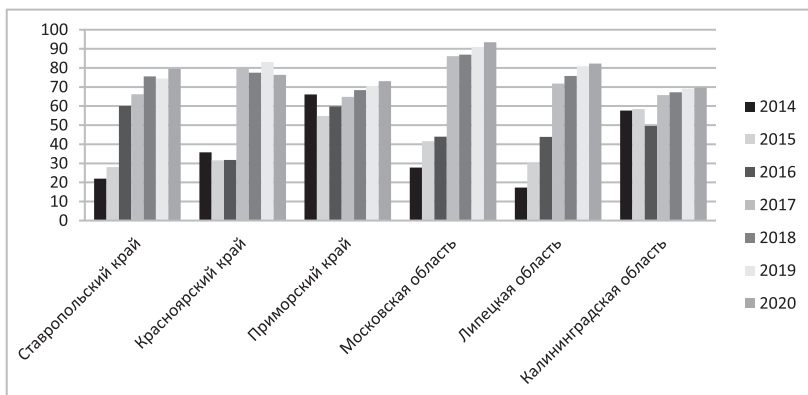
### Региональные порталы предоставления цифровых государственных услуг

Регион	Портал
Ставропольский край	<a href="https://26gosuslugi.ru/">https://26gosuslugi.ru/</a>
Красноярский край	<a href="https://gosuslugi.krskstate.ru/">https://gosuslugi.krskstate.ru/</a>
Приморский край	<a href="https://gosuslugi.primorsky.ru/">https://gosuslugi.primorsky.ru/</a>
Московская область	<a href="https://uslugi.mosreg.ru/">https://uslugi.mosreg.ru/</a>
Липецкая область	<a href="https://pgu.admlr.lipetsk.ru/">https://pgu.admlr.lipetsk.ru/</a>
Калининградская область	<a href="https://uslugi.gov39.ru/">https://uslugi.gov39.ru/</a>

*Источник:* на основе собранных данных авторами [2].

Указанные в таблице порталы позволяют получать необходимые государственные услуги удаленным способом, а заявку на предоставление услуги можно подать в удобное для гражданина РФ время.

### Доля граждан РФ, которые используют порталы предоставления цифровых государственных услуг (2014–2020), % (на основе собранных данных авторами) [2]



Проанализировав данные рисунка, мы выявили, что тенденция к росту числа граждан, которые используют порталы предоставления цифровых государственных услуг, началась в 2017 г. И в таких регионах, как Красноярский край, Московская область, Липецкая область, показатель вырос в 2 раза, что свидетельствует о правильной региональной политике в области популяризации цифровых сервисов по предоставлению государственных услуг.

Цифровой сервис по предоставлению государственных услуг начал развиваться в регионах Российской Федерации с 2014 г., и в том же году Правительством РФ была утверждена «Концепция региональной информатизации до 2018 г.».

Ключевые задачи данной концепции [4].

1. *Образование.* Появление возможности подачи заявлений в школы, университеты без физического присутствия заявителя, а также введение в образовательный процесс электронных ведомостей/дневников.

2. *Здравоохранение.* Отказ от бумажных носителей данных в пользу электронных, а также дистанционные медицинские консультации.

3. *Социальное обеспечение.* Дистанционный доступ граждан к информации о льготах и субсидиях, прочих выплатах, в том числе подача электронных заявлений на их получение.

4. *Жилищно-коммунальное хозяйство.* Интеграция всех данных в единую систему, а также возможность через специализированные сервисы вести учет платежей и выявлять онлайн-задолженности.

5. *Безопасность и жизнедеятельность.* Развитие систем оповещения о ЧС, видеонаблюдения, систем контроля доступа на опасные объекты; автоматизированный обмен данными между органами власти и администрациями.

6. *Транспорт.* Дистанционная оплата штрафов, информирование всех участников дорожного движения в режиме онлайн об обстановке на дороге.

7. *Культура.* Возможность приобретения электронного билета в музей, на выставку и концерт.

8. *Сельское хозяйство.* Системы учёта в электронном формате объектов и субъектов сельского хозяйства, а также внесение в единую базу паспортов животных, полей и учёт сельскохозяйственной техники.

9. *Муниципальные финансы.* Интеграция систем регионов с ГИС «Электронный бюджет».

Основной целью «Концепции региональной информатизации до 2018 г.» было повышение качества жизни граждан Российской Федерации за счёт внедрения и использования информационных и телекоммуникационных технологий. Одной из главных задач было то, чтобы все жители РФ могли воспользоваться цифровыми сервисами по предоставлению государственных и муниципальных услуг вне зависимости от региона их проживания.

Исходя из данных, указанных выше, 2017 г. был началом точки роста использования гражданами цифровых государственных и муниципальных сервисов в регионах Российской Федерации, и государственная концепция являлась одним из важнейших инструментов развития данного фактора.

Правительство нацелено развивать цифровые сервисы в регионах, поэтому с 1 июля 2023 г. на территории Российской Федерации начнёт работать облачная платформа, которая должна упростить муниципалитетам приём онлайн-заявлений. Для того чтобы регионы имели возможность для перехода на данную платформу, им необходимо разработать и запустить собственные порталы предоставления государственных услуг, что уже реализовано в регионах (таблица).

Регламентирует создание платформы постановление Правительства РФ от 28 июня 2022 г. № 1152 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части создания, эксплуатации и развития федеральной государственной информационной системы «Единая система предоставления государственных и муниципальных услуг (сервисов)». Регионы Российской Федерации должны автоматизировать свои сервисы таким образом, чтобы была прозрачность в сроках оказания государственной услуги, а в случае отказа в её предоставлении заявитель должен получить развернутый документ с объяснением причины [5].

Стоит отметить, что большая доля населения кроме онлайн-сервисов пользуется терминалами или услугами регистрации в медицинских учреждениях. Поэтому развитие данного сектора технических услуг следует рассматривать как инструмент популяризации электронных государственных услуг.

Таким образом, государственная политика нацелена на развитие цифровых сервисов по предоставлению государственных и муниципальных услуг для повышения уровня жизни в регионах Российской Федерации. Очень важно, что органы власти берут в расчёт статистические данные не только Центрального федерального округа, где априори цифровизация более развита, но и других округов для качественного введения новых технологий.

### Список литературы

1. Региональная экономика и пространственное развитие : в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 319 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046> (дата обращения: 06.11.2022).
2. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики: сайт [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (дата обращения: 06.11.2022).
3. Госуслуги: сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 06.11.2022).
4. TADVISER: Государство. Бизнес. Технологии: сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 06.11.2022).

5. Банки Сегодня: информационно-аналитическое финансовое издание: сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://bankstoday.net/wp-content/uploads/2020/01/chislo-polzovatelej-gosuslug.png> (дата обращения: 06.11.2022).

### Сведения об авторах

*Колбас Ксения Юрьевна*, аспирант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»; 141014, Россия, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12; e-mail: [ksenusik@gmail.com](mailto:ksenusik@gmail.com).

*Пучков Василий Игоревич*, аспирант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»; 141014, Россия, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12; e-mail: [admin@schoolseo.ru](mailto:admin@schoolseo.ru).

*Беднягин Святослав Евгеньевич*, аспирант, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»; 141014, Россия, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12; e-mail: [s.bednyagin@yandex.ru](mailto:s.bednyagin@yandex.ru).

*Kolbas Ksenia Yu.*, Postgraduate Student, Russian University of Cooperation; 12 Vera Voloshina Str., Mytishchi, Russia, e-mail: [ksenusik@gmail.com](mailto:ksenusik@gmail.com).

*Puchkov Vasily I.*, Postgraduate Student, Russian University of Cooperation; 12 Vera Voloshina Str., Mytishchi, Russia, e-mail: [admin@schoolseo.ru](mailto:admin@schoolseo.ru).

*Bednyagin Svyatoslav E.*, Postgraduate Student, Russian University of Cooperation; 12 Vera Voloshina Str., Mytishchi, Russia, e-mail: [s.bednyagin@yandex.ru](mailto:s.bednyagin@yandex.ru).

УДК 004.4

**Колдунова И. Д., Верченева Н. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА**

В работе представлено исследование возможности использования чат-ботов в качестве инструмента продвижения и поддержки интернет-магазина. Приведена классификация и отличительные черты данного вида приложений. Показан процесс разработки и настройки чат-бота для интернет-магазина.

**Ключевые слова:** чат-бот, интернет-магазин, маркетинг, искусственный интеллект.

**Koldunova I. D., Vercheneva N. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **INTERACTIVE TOOLS OF PROMOTION AND SUPPORT FOR ONLINE STORES**

The paper presents a study of the possibility to use chatbots as a tool for promoting and supporting an online store. The authors provide a classification and distinctive features of this type of applications and describe the process of developing a chatbot for an online store.

**Keywords:** chatbot, online store, marketing, artificial intelligence.

Современный потребительский рынок товаров и услуг находится на таком уровне, что все больше отдается предпочтение онлайн-заказам. Возможность ориентироваться во множестве онлайн-сервисов, быстрое реагирование на запросы клиентов приводит к необходимости выстраивания диалога с ними посредством онлайн-чатов. И у крупных корпораций, и у малого бизнеса имеются схожие факторы, обосновывающие необходимость внедрения этого решения: развитие технологий; популярность соцсетей; необходимость аутсорсинга в условиях постоянно растущей рабочей нагрузки. Использование чат-ботов в таких случаях является оправданным и эффективным, о чем свидетельствуют и достаточное количество исследований [1, 2].

Под чат-ботом понимают «специальный вид приложений, которые реализуются в виде диалогового интерфейса» [3]. Его использование позволяет компаниям, работающим на конечного потребителя, предоставить клиенту возможность общения с поддержкой искусственного интеллекта, так как клиенту зачастую необходимо владеть дополнительной информацией о товаре или услуге, которую ему предоставляют.

По интеллекту чат-боты делятся на:

- ограниченные (строго алгоритмизированные);
- самообучающиеся (нейросети).

Ограниченные чат-боты работают в соответствии с четко разработанным алгоритмом, который не допускает произвольного толкования команды. Взаимодействие с чат-ботом организовано в форме диалога, в форме вопрос-ответ. Такой бот распознает вводимые ключевые слова или команды и отвечает заранее прописанными сообщениями согласно имеющемуся алгоритму.

Самообучающиеся чат-боты представляют собой нейронную сеть, способную к самообучению. Бот сам генерирует ответы, улавливая тему вопроса и подбирая подходящие ответы. В процессе такого «общения» бот совершенствуется в понимании речи.

Возможности предоставляемых сервисов для разработки ботов довольно ограничены и подходят только тогда, когда не требуется сложный функционал. При необходимости обращения посредством бота, например в 1С, и выяснения статуса заказа или количества остатка типовой бот уже не сможет эффективно функционировать. В этом случае с помощью всевозможных фреймворков разрабатывается подходящий виртуальный помощник, который по своим возможностям сравним с полноценным сайтом или мобильным приложением.

Покажем на примере процесс разработки чат-бота для выполнения однотипных задач службы поддержки интернет-магазина, который обязан отвечать на наиболее распространенные вопросы, входящие в перечень стандартных, решаемых без участия менеджера. За счёт использования чат-бота предполагается поднять конверсию и увеличить лояльность аудитории к фирме.

Первый шаг в разработке чат-бота — его регистрация и получение его уникального id, который одновременно является и токеном. Для решения этой задачи в Telegram существует специальный бот — @BotFather. Для получения доступных для использования команд необходимо задать ему команду /start.

Первая в списке команда — /newbot позволяет осуществить регистрацию нового чат-бота, которому необходимо выбрать name и username:

- name будет отражаться в контактах и чатах;
- username необходимо для возможности использования бота в ссылках на профиль в telegram.me. Может состоять из букв латинского алфавита, подчёркиваний и цифр, заканчивается на «bot», например: «shop\_bot» или «SHOPBot». Длина имени должна быть больше 5 и меньше 32 символов.

В случае выполнения команды BotFather будет возвращен токен бота и ссылка для быстрого добавления бота в контакты (рис. 1).



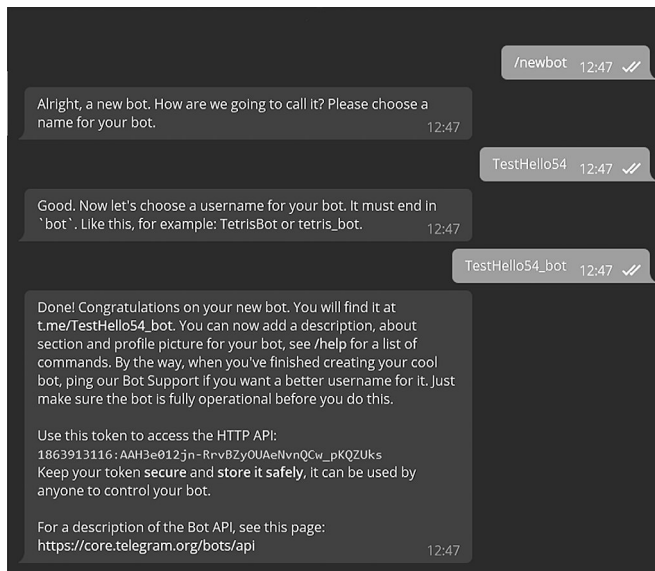


Рис. 1. Регистрация бота

Ключ (токен) состоит из набора символов и необходим при получении и отправке сообщения с помощью Bot API, например: 1845309381:AAENACVW0AmHSINi5JGkmvRvv1CjeqsRhdg. И этого уже достаточно чтобы чат-бот работал. Также на данном шаге для бота можно выбрать аватар, задать описание и приветственное сообщение (рис. 2).

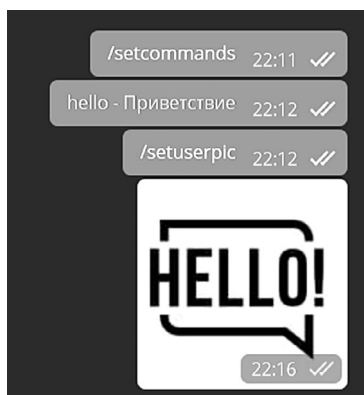


Рис. 2. Настройки чат-бота

Для настройки своего бота можно воспользоваться следующими командами:

- /setname — при необходимости изменения имени бота;
- /setdescription — изменение описания бота, который представляет собой поясняющий текст о возможностях бота; пользователи увидят его в начале работы под заголовком «Что умеет этот бот?»;
- /setabouttext — изменение информации о боте, ещё более короткий текст, отображающийся в профиле бота, который отправляется вместе со ссылкой на бота, когда им кто-то делится;
- /setuserpic — изменение аватара бота;
- /setcommands — при необходимости можно менять список команд бота. Каждая такая команда состоит из командного слова, начинающегося с символа кривой черты («/») и короткого описания действий; для отображения списка команд пользователю необходимо ввести символ «/»;
- /setjoingroups — команда, определяющая возможность добавления бота в группы;
- /setprivacy — команда, определяющая видимость ботом сообщений в группах; в выключенном состоянии роботу будут отправляться все сообщения;
- /deletebot — удаление бота и его имени пользователя.

После настройки бота необходимо настроить его функционал. Создадим новый консольный проект на языке программирования C#, добавив стороннюю библиотеку под названием Telegram.Bot с помощью пакетного менеджера NuGet. После установки необходимо перейти в созданный по умолчанию класс Program.cs. В функции Main следует написать команду для инициализации бота и занести её в переменную, чтобы в дальнейшем обращаться к этой переменной. После чего надо сбросить привязку Webhook, чтобы сохраненные данные не потерялись и не отправились кому-то еще. Далее необходимо выполнить обновление и обработать его. Обновление — действие, совершённое с ботом — например, получение сообщения от пользователя. Только один из опциональных параметров может присутствовать в каждом обновлении. Реализация программного кода показана на рис. 3. Для отправки сообщения надо знать id чата и само сообщение. Для этого необходимо воспользоваться параметром Chat и взять его id. Вызываем функцию SendMessageAsync, куда передаем два параметра:

- chat\_id — получили его из информации сообщения;
- text — текст, который хотим отправить.

```

public static TelegramBotClient Bot;

private async static void Main(object[] args)
{
    Bot = new Telegram.Bot.TelegramBotClient(key); //инициализация бота
    await Bot.SetWebhookAsync("");

    int offset = 0; // отступ по сообщениям
    while (true)
    {
        var updates = await Bot.GetUpdatesAsync(offset); // получаем массив обновлений

        foreach(var update in updates) // Перебираем все обновления
        {
            if(update.Message.Text == "/hello")
                Hello();
            else
                await Bot.SendTextMessageAsync(update.Message.Chat.Id, "Такой команды не существует!" +
                    "Напишите /help для того, чтобы узнать список доступных команд!");

            offset = update.Id + 1;
        }
    }
}

private async static void Hello()
{
    await Bot.SendTextMessageAsync(update.Message.Chat.Id, "Такой команды не существует!" +
        "Напишите /help для того, чтобы узнать список доступных команд!");
}

```

Рис. 3. Основной код

Заключительным этапом разработки является сборка и компиляция проекта. Данные на консоль можно выводить для удобства тестирования. Здесь же выводятся только ошибки кода. Для проверки работоспособности разработанного чат-бота необходимо найти его в Телеграм и проверить, работает он или нет.

Чат-бот в бизнесе помогает компаниям выполнять большой объем работы без дополнительного набора персонала для выполнения услуг, отданных под распоряжение машины. Чат-боты решают проблему с установкой и использованием специальных приложений на устройства, так как способны функционировать на разных платформах и через разные каналы. В связи с этим использование соцсетей в качестве маркетингового инструмента позволяет компаниям продвигать свои интересы на рынке товаров и услуг с большей эффективностью благодаря «общению» с клиентом посредством, например, чат-ботов.

### Список литературы

1. Матвеева, Н. Ю. Технологии создания и применения чат-ботов / Н. Ю. Матвеева, А. В. Золотарюк // Научные записки молодых исследователей. — 2018. — № 1 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-i-primeneniya-chat-botov> (дата обращения: 20.09.2022).

2. Чат-боты: введение от разработчика // Библиотека программиста. 2017 [Электронный ресурс]. — URL: <https://proglib.io/p/chat-bots-intro> (дата обращения: 13.10.2022).
3. Идея для продвинутых: как заработать на чат-боте : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/611217c59a794776346ad2de> (дата обращения: 03.03.2022).

### Сведения об авторах

*Колдунова Ирина Дмитриевна*, канд. пед. наук, доцент кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: irakoldunova@mail.ru.

*Верченева Наталья Анатольевна*, преподаватель кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: verseneva@gmail.com.

*Koldunova Irina D.*, Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: irakoldunova@mail.ru.

*Vercheneva Natalia A.*, Lecturer, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: verseneva@gmail.com.

**Литвинова Л. В., Павленко С. А.**

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права

### **ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

На примере анализа ландшафтов и климатических зон Ставропольского края рассматриваются критерии для создания нейросетей, способных определить эффективность отдельно взятого района или хозяйства. Для определения максимальной сельскохозяйственной полезности учитываются географические, физические и инфраструктурные возможности. На основании сопоставления всех совокупностей района определяется наиболее эффективная зерновая или кормовая культура для посева. Применение подобных результатов нейросети повысит производительность и снизит риски при экспериментальных исследованиях с привлечением традиционных ресурсов агропромышленного комплекса (АПК).

**Ключевые слова:** нейросеть, искусственный интеллект, Ставрополье, АПК, кормовые культуры.

**Litvinova L. V., Pavlenko S. A.**

Stavropol Institute of Cooperation (branch) of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

### **AREAS OF APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

The article considers developing neural networks for assessing the effectiveness of a particular region, examining the case of landscapes and climatic zones of the Stavropol region. To determine the maximum agricultural utility, the authors take into account geographical, physical and infrastructural features, and identify the most effective grain or fodder crop for sowing. The use of such results of the neural network will increase productivity and reduce risks in experimental studies using traditional agro-industrial complex resources.

**Keywords:** neural network, artificial intelligence, Stavropol region, agro-industrial complex, fodder crops.

Сложные экономические реалии современного мира диктуют необходимость внедрения опережающих технологий во все сферы производства и жизни для эффективного экономического роста страны. Одним из таких условий является модернизация производства с учетом современных достижений в сфере информационных технологий [1]. Авангардным направлением в данной области является разработка нейронных сетей и использование искусственного интеллекта (ИИ).

Применительно к АПК существует возможность создания нейронной сети и машинного обучения в следующих направлениях: анализ природных и климатических условий для выбора с/х машин, анализ роста сорняков и сопоставление их числа с особенностями грунта и количества удобрений, оценка эффективности применения удобрений с учетом роста и качества посевов и т. п. [4].

В целом нейросеть способна не только верно оценивать и интерпретировать внешние данные, но и решать задачи по улучшению показателей на основе использования полученных данных в процессе самообучения [6].

Проведенные ранее исследования демонстрируют широкий спектр применения ИИ в отечественном АПК: анализ почвенно-агротехнических и организационно-территориальных условий; динамика урожайности; изменение материально-технических затрат в сельскохозяйственном производстве; анализ и выявление сорных растений; определение наиболее точных доз удобрений с целью повышения урожайности при сохранении безопасности окружающей среды [2, 5, 6].

Применительно к региону Ставропольского края технология ИИ предлагает дополнительные возможности. К особенностям АПК данного региона можно отнести в первую очередь широкое разнообразие ландшафтов и климатических зон. Главный Кавказский хребет на юге Ставрополя обостряет климатическую грань между умеренным поясом Предкавказья, Ставропольская возвышенность формирует эпицентр циркуляции ветров, сухие степи и полупустыни на востоке формируют зоны рискованного земледелия и землепользования. Перечисленные географические особенности позволяют сформировать семь агроклиматических районов Ставрополя, начиная от засушливой полупустынной зоны до регионов переувлажнения.

Вместе со сложными климатическими и географическими условиями данный регион обладает богатыми черноземными (обыкновенные и южные) и каштановыми почвами (каштановые, светло-каштановые, темно-каштановые), которые определяют ценность Ставрополя, несмотря на большую площадь земель, отнесенных к рискованным зонам земледелия. Анализ среднего показателя годового и месячного количества осадков, среднегодовой температуры воздуха и теплообеспеченность также зависит от пяти климатических зон в Ставропольском крае.

Принимая во внимание широкое разнообразие региональных возможностей, целесообразно создать такую нейронную сеть, которая могла бы анализировать составляющие отдельного района или сельскохозяйственного объекта, определяющие идентичность Ставрополя по следующим показателям:

- качественные характеристики почвенного профиля;
- сила, продолжительность и направление ветров;
- высота над уровнем моря;
- уровень стабильности атмосферного давления;
- ежемесячное и среднегодовое количество осадков;
- среднемесячная и среднегодовая температура воздуха;
- рельефная стабильность и транспортная доступность (особенно в районах высокогорий);
- длительность и интенсивность УФ-излучения.

Создание подобной базы данных по вышеперечисленным критериям для нейросети в отдельном сельском хозяйстве позволит не только повысить урожайность и снизить затраты на сельскохозяйственную технику, но и найти

наиболее выгодный посевной продукт. При поиске наиболее выгодного для каждого отдельно взятого хозяйства необходимо рассматривать не только зерновые культуры, но и сельскохозяйственные растения, употребляемые на корм животным (кормовые культуры). Выращивание кормовых культур способно нарастить объемы заготовки сена, силоса и корнеплодов для сельскохозяйственных животных как своего, так и соседних регионов, где доля пастбищных животных выше в связи с климатическими и географическими условиями.

Особую проблему составляют солонцовые почвы Ставропольского края, которые дают нулевую урожайность в засушливые годы. Применение нейросети на опыте подобных регионов в других странах, возможно, позволит определить такую посевную культуру, которая будет адаптивной в подобных условиях.

В заключение стоит отметить, что необходимость применения технологии нейросети обозначилась еще в 2014 г. — в период введения первых санкций против РФ и поиска новых информационных и импортозамещающих технологий. В настоящее время отечественная информационная отрасль обладает такими средствами и технологиями, которые позволяют реализовать подобные идеи [3]. Разработка и внедрение нейросети для оценки агропромышленных ресурсов отдельно взятого района Ставропольского края позволит подобрать наиболее адаптивную и высокопроизводительную посевную культуру, что повысит урожайность и полезность малоэффективных ландшафтов.

### Список литературы

1. Искусственный интеллект как инновационный вектор управления региональным АПК / Г. В. Федотова, М. И. Сложенкина, И. В. Митрофанова, Р. М. Ламзин // Региональная экономика. Юг России. — 2021. — Т. 9, № 1. — С. 152–162. — DOI 10.15688/re.volsu.2021.1.13. — EDN LMZZXD.
2. Кашкин, С. Ю. Искусственный интеллект и платформенное право для развития цифрового агропромышленного комплекса РФ / С. Ю. Кашкин, А. В. Алтухов // Lex Russica (Русский закон). — 2021. — Т. 74, № 7 (176). — С. 122–129. — DOI 10.17803/1729–5920.2021.176.7.122–129. — EDN FMLDDX.
3. Кирьянов, А. А. Автоматизация процессов ухода за растениями на базе технологии машинного зрения / А. А. Кирьянов, С. Б. Беневоленский, И. К. Бельченко // Инноватика и экспертиза : научные труды. — 2021. — № 2 (32). — С. 151–160. — DOI 10.35264/1996-2274-2021-2-151-160. — EDN YYRPQW.
4. Погоньшев, В. А. Нейронные сети в цифровом сельском хозяйстве / В. А. Погоньшев, Д. А. Погоньшева, В. Е. Ториков // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. — 2021. — № 5 (87). — С. 68–71. — DOI 10.52691/2500-2651-2021-87-5-68-71. — EDN MDJBSL.
5. Факторы, влияющие на процесс внедрения инновационных цифровых технологий в агропромышленный комплекс региона в условиях

- цифровой экономики / А. М. Кулик, Н. А. Герасимова, В. О. Решетников, А. Ю. Титов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2022. — Т. 2, № 3 (50). — С. 119–128. — DOI 10.51965/20767919\_2022\_2\_3\_119. — EDN CLVSNT.
6. Янишевская, Н. А. Применение технологий компьютерного зрения для разработки модели распознавания поражений культурных растений / Н. А. Янишевская, И. П. Болодурина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. — 2021. — Т. 21, № 3. — С. 5–13. — DOI 10.14529/ctcr210301. — EDN LHLMBD.

### Сведения об авторах

*Литвинова Лариса Викторовна*, канд. психол. наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП); 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Голенева, 36; e-mail: [larisa-litva@yandex.ru](mailto:larisa-litva@yandex.ru).

*Павленко Светлана Анатольевна*, канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Ставропольского института кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права; 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Голенева, 36; e-mail: [svet.kon75@mail.ru](mailto:svet.kon75@mail.ru).

*Litvinova Larisa V.*, Candidate of Sciences in Psychology, Associate Professor, Department of Humanities and Natural Sciences, Stavropol Institute of Cooperation (branch) of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 36 Goleneva, Str., Stavropol, 355035, Russia, e-mail: [larisa-litva@yandex.ru](mailto:larisa-litva@yandex.ru).

*Pavlenko Svetlana A.*, Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Humanities and Natural Sciences Stavropol Institute of Cooperation (branch) of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 36 Goleneva, Str., Stavropol, 355035, Russia, e-mail: [svet.kon75@mail.ru](mailto:svet.kon75@mail.ru).



УДК 004.9

**Лютц С. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Даненова Г. Т.**

Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА**

В современном мире технология работы с данными имеет первостепенное значение для процессов и операций практически во всех сферах экономики. Правильно выстроенная система работы с данными является ключом к цифровому преобразованию.

В данной статье рассматривается применение графового анализа заказов товаров и услуг через сайт компании с помощью программного пакета Gephi с целью выявления закономерностей, структурных особенностей или определенных проблем при онлайн продажах через сайт компании.

**Ключевые слова:** графовый анализ, Gephi, маркетинг, интернет-торговля, анализ продаж.

**Lyutts S. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Danenova G. T.**

Karaganda Technical University named by Abylkas Saginov

## **INFORMATION TECHNOLOGIES FOR ONLINE STORE DATA ANALYSIS**

In today's world, data technology is of paramount importance for processes and operations in almost all sectors of the economy. A well-built data system is the key to digital transformation. The article discusses the use of graph analysis of orders for goods and services through the company's website using the Gephi software package in order to identify patterns, structural features or certain problems in online sales through the company's website.

**Keywords:** graph analysis, Gephi, marketing, e-commerce, sales analysis.

С каждым годом все больше людей совершают онлайн-покупки и пользуются различными сервисами в сети Интернет для заказа услуг. В свою очередь компании стараются создать для потребителей удобный сайт, предоставляющий всю необходимую информацию о товарах и услугах с возможностью оформления онлайн-заказов.

Обычно для заказа товара или услуги потребителю предлагается зарегистрироваться на сайте компании и заполнить о себе определенные данные. Иногда для входа на сайт дополнительно предлагается авторизация через различные социальные сети (например, «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.). При этом данные пользователя берутся из профиля социальной сети и могут добавляться в базу данных компании для заполнения регистрационного профиля. По умолчанию в сбор включаются общие данные «публичного профиля».

Набор данных, входящий в такой профиль, у всех социальных сетей разный. Например, на Facebook в него входят: идентификатор пользователя, обложка, ник, имя, фамилия, возрастной диапазон, ссылка на страницу, пол, местонахождение, фотография, временная зона, последнее обновление страницы и само подтверждение.

Набор данных, заполняемый при регистрации на сайте компании, тоже может быть различным. Обычно часть данных, таких как имя, фамилия, телефон или адрес электронной почты, является обязательной, а другая заполняется по желанию пользователя. Таким образом, при регистрации пользователь может записывать в базу данных сайта информацию о себе, достаточную для определенных маркетинговых исследований потребителей.

Не секрет, что чем лучше компания знает потребности своей аудитории, тем выше качество её сервиса, тем лучше она удерживает своих пользователей и генерирует большую прибыль.

Социально-демографические факторы, истории покупок, поведение на веб-сайтах, отзывы, банковские транзакции — всё это помогает в создании портрета пользователей и предсказании их поведения. Пользуясь табличными данными, можно анализировать статистические показатели клиентов и групп, обобщать клиентов с помощью кластеризации. Если представить клиентов компании и их взаимодействия с продуктом и между собой в виде графа, получится визуализация, которая будет полезна для всестороннего изучения клиентов и поиска новых идей: поиск товаров, имеющих хорошие продажи, использование рекомендаций товаров или услуг, прогнозирование оттока или выявление проблем, с которыми столкнулся пользователь.

Рассмотрим, как можно с помощью программы Gephi построить визуализацию определенных взаимосвязей, используя данные о товарах и зарегистрированных на сайте компании покупателях.

Gephi является программным средством визуализации и исследования данных с открытым исходным кодом, специализирующимся на графах и сетях большинства видов. По аналогии с графическими редакторами в аналитической системе Gephi пользователь взаимодействует с представлением данных, манипулируя структурами, формами и цветами, чтобы выявить скрытые зависимости и неочевидные закономерности в данных. Можно отметить, что данный программный продукт является эффективным дополнением к средствам традиционной статистики.

Для анализа данных в Gephi вначале следует подготовить необходимые данные.

Для построения графов используются узлы (объекты) и ребра (связи). Граф является математическим объектом, который изображает взаимосвязи между сущностями [1]. Связи могут иметь определенный вес, который характеризует силу связей между узлами. В качестве веса между покупателем и товаром, например, можно использовать сумму покупки или количество заказываемого товара (рис. 1).

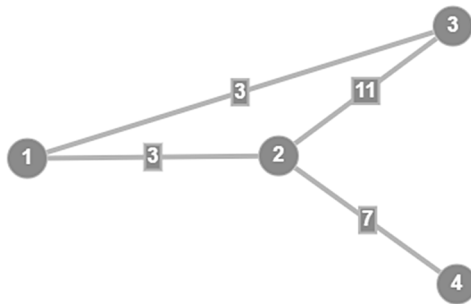


Рис. 1. Графы

Для анализа данных в Gephi вначале необходимо подготовить данные в формате CSV с определенными полями. При наличии собственного сайта выгрузить необходимые данные довольно легко, так как обычно они хранятся в базе данных сайта или другой информационной системе, например, такой как «1С Управление торговлей».

Для загрузки в программу Gephi первая таблица, описывающая узлы, должна состоять, как минимум из двух столбцов: *id* и *Label*. Параметр *id* используется во второй таблице для связи между узлами, а параметр *Label* — для подписи объектов на схеме [2]. В этой таблице должны быть описаны все сущности, которые будут использоваться для построения графов. Это могут быть товары, группы товаров, характеристики, местонахождение и возрастная группа покупателей. На рис. 2 показан пример фрагмента заполнения данных по узлам.

id	Label
возрастная группа 1	14–17
возрастная группа 2	18–29
возрастная группа 3	29–39
возрастная группа 4	40–49
М	Мужчины
Ж	Женщины
Область 1	Кемеровская область
Область 2	Новосибирская область
Область 3	Томская область
Область 4	Омская область
группа товаров 1	Бытовая техника
группа товаров 2	Красота и здоровье
группа товаров 3	Смартфоны
группа товаров 4	Фототехника

Рис. 2. Заполнение данных узлов

Вторая таблица описывает связи и имеет также минимум два столбца: *source* и *target*. Заданные столбцы указывают направление связи от источника (*source*) к цели (*target*). Дополнительно можно создать третий столбец *weight*, задающий вес связи. Если указать значение веса нулевым, то такая связь будет игнорироваться. Пример фрагмента заполнения данных ребер представлен на рис. 3.

source	target	weight
возрастная группа 1	группа товаров 3	85
возрастная группа 3	группа товаров 4	8
М	группа товаров 3	40
М	группа товаров 4	2
Ж	группа товаров 3	45
Ж	группа товаров 4	6
Область 1	группа товаров 3	10
Область 2	группа товаров 3	55
Область 3	группа товаров 3	8
Область 1	группа товаров 4	2

Рис. 3. Заполнение связей

Следующим шагом в программе Gephi на вкладке «Лаборатория данных» с помощью функции «Импортировать из CSV» следует загрузить в программу данные из подготовленных файлов. Для демонстрации используется простой пример, в котором вводятся в качестве объектов категории товаров, география, пол и возрастная группа покупателей. Таблица ребер устанавливает связи между географией, полом и возрастной группой с категориями товаров. В качестве веса используется число заказанных товаров из определенной категории.

Для построения эскиза графов на вкладке «Обработка» используется кнопка «Пуск». Для более наглядной визуализации силы связей между узлами можно использовать разную цветовую интенсивность ребер и размер узлов (рис. 4). Данные параметры доступны в опции «Ranking».

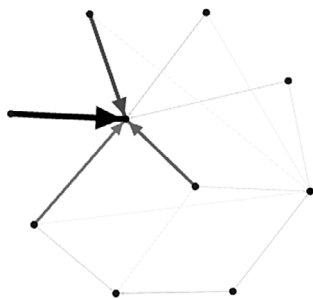


Рис. 4. Графы с различной интенсивностью связей

Построение графов осуществляется на вкладке «Просмотр». Слева в окне свойств можно настроить детально параметры отображения (шрифт, размер, цвет и прочее) объектов и связей, включая подписи объектов. На рис. 5 представлен вариант рассматриваемого примера графов с указанными выше данными.

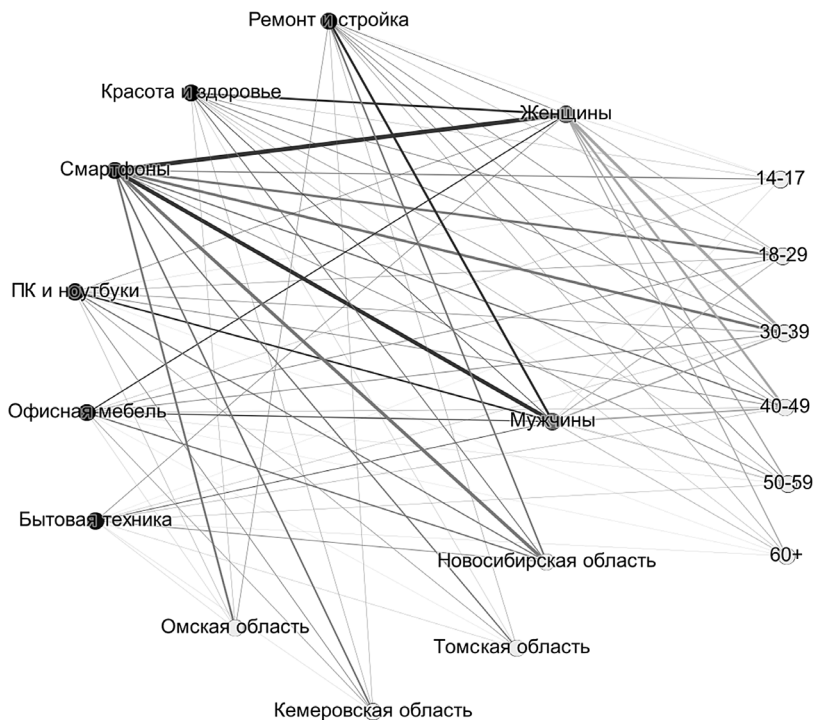


Рис. 5. Пример построенных графов в Geri

В заключение отметим, что данный метод позволяет быстро создавать данные и вычислительные модели, которые устанавливают динамические отношения между объектами. Эти графики знаний обеспечивают ценность, соединяя огромный массив данных организации и выявляя полезные взаимосвязи.

### Список литературы

1. Погружаемся в графы. Изучаем применение графов в аналитике данных // UPROGER [Электронный ресурс]. — URL: <https://uproger.com/pogruzhaemysya-v-grafy-i-ih-primenenie-v-analitike-dannyh/> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Описание системы Gephi // Портал SOWARE [Электронный ресурс]. — URL: <https://soware.ru/products/gephi> (дата обращения: 20.11.2022).

### Сведения об авторах

*Лютц Сергей Васильевич*, руководитель управления информационных технологий, ст. преподаватель кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [lsv@sibupk.nsk.su](mailto:lsv@sibupk.nsk.su).

*Даненова Гульмира Тулендиевна*, канд. техн. наук, доцент кафедры «Информационные технологии и безопасность», НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова»; 100017, Республика Казахстан, г. Караганда, пр. Н. Назарбаева, 56; e-mail: [guldan72@mail.ru](mailto:guldan72@mail.ru).

*Lutz Sergey V.*, Head of IT Department, Senior Lecturer, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [lsv@sibupk.nsk.su](mailto:lsv@sibupk.nsk.su).

*Danenova Gulmira T.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Computer Technologies and Security, Karaganda Technical University named by Abylka Saginov; 56 Nazarbayev Ave., Karaganda, 100017, Kazakhstan, e-mail: [guldan72@mail.ru](mailto:guldan72@mail.ru).

УДК 004.415

**Тесля Н. Б., Блок И. Н., Брякотнина Т. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Интернет-приложения вызывают большой интерес со стороны заведений общественного питания для привлечения новых клиентов и увеличения продаж. Современные разработки в этой области имеют различное функциональное наполнение и соответствующую стоимость, не всегда подходящую для небольших предприятий. Предлагаемая разработка ориентирована на индивидуальных предпринимателей в системе общественного питания, обеспечивающих быструю доставку готовых блюд, и имеет основные инструменты для взаимодействия с покупателями.

**Ключевые слова:** веб-программирование, веб-приложение, интернет-приложение, онлайн-заказ, предприятия быстрого питания, доставка готовых блюд, фастфуд.

**Teslya N. B., Blok I. N., Briakotnina T. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **INTERNET TECHNOLOGIES FOR SMALL BUSINESS AUTOMATION**

Internet applications are of great interest for catering companies seeking to attract new customers and increase sales. Current developments in this area have different levels of functionality and are not always affordable for small businesses. The proposed application is aimed at sole entrepreneurs in the catering business, providing fast delivery of ready meals, and provides the main tools for interacting with customers.

**Keywords:** web programming, web application, internet application, online order, fast food establishments, ready meals delivery, fast food.

Современный рынок IT-продуктов предлагает большое разнообразие программ для автоматизации общепита [1]. Большинство из них служит для комплексной автоматизации этой отрасли, включая управление меню, складом, залом, лояльностью клиентов и т. д. Веб-приложения занимают свою нишу не только в организации самого бизнеса, но и в повышении качества обслуживания.

Глобальная сеть интернет давно стала обычной средой для коммуникаций пользователей с самыми различными запросами и целями, а вместе с этим активно развивается и веб-программирование. В отличие от сайта-визитки, на который никак не влияет работа посетителей с размещенным на нем контентом, при использовании веб-приложения пользователь получает через браузер доступ к программе и может взаимодействовать с организациями, предлагающими услуги или товары. Например, подать сведения, заказать и купить товары. Веб-приложения являются более сложными сервисами, их функциональность и возможности настройки позволяют пользователям удовлетворять разнообразные потребности.

Для предприятий общественного питания веб-приложения играют особую роль, позволяя, как в интернет-магазине, принять онлайн-заказ и оперативно удовлетворить его, пользуясь системой доставки блюд.

Для владельца сервиса веб-приложение, размещенное в сети интернет, обеспечивает возможность контролировать бизнес-процессы, увеличивать количество онлайн-услуг, а также выполняет роль рекламы для организации, делая ее известной и привлекательной для покупателей, что, в свою очередь, увеличивает продажи и повышает конкурентную способность.

Для малых предприятий (индивидуальных предпринимателей), работающих в системе фастфуда, предлагается инициативная разработка, выполненная на кафедре информатики СибУПК.

Анализ рынка фастфуда позволил сформулировать основные функциональные требования к веб-приложению: демонстрация меню, выбор блюд и размещение их в корзине, указание адреса доставки заказа, выбор способа оплаты (онлайн-оплата или оплата курьеру), обратная связь с клиентами.

В интересах владельца сервиса поддерживаются функции: обеспечение надежности и целостности клиентской базы данных, защита от несанкционированного доступа, получение статистики по продажам, а также расширение преysкуранта и спектра услуг.

Разработка выполнена с использованием кросс-платформенного фреймворка компании Майкрософт ASP.NET Core MVC [2,3,4] в среде разработки Visual Studio Code, позволяющей оптимизировать процесс создания веб-приложения. Для взаимодействия с базой данных использована технология Entity Framework Core, предоставляющая высокий уровень абстракции при работе с таблицами и универсальный API доступа к данным, что дает возможность работать с большинством распространенных систем управления базами данных (СУБД), в т. ч. с одной из наиболее популярных — SQL Server.

На главной странице веб-приложения клиент может ознакомиться с меню, сформировать свой заказ в корзине покупателя и оплатить его банковской картой. У каждого блюда открывается карточка с описанием, которая содержит состав, стоимость и другие сведения. Соответствующие диалоговые окна веб-приложения представлены на рис. 1–3.

После формирования корзины клиент переходит на страницу платежной формы и вводит платежные реквизиты. Для процессинга электронных платежей может быть использована любая подходящая по функциям и стоимости услуг платежная система, например, Опрау [5]. Процесс тестирования электронной оплаты показан на рис. 4.



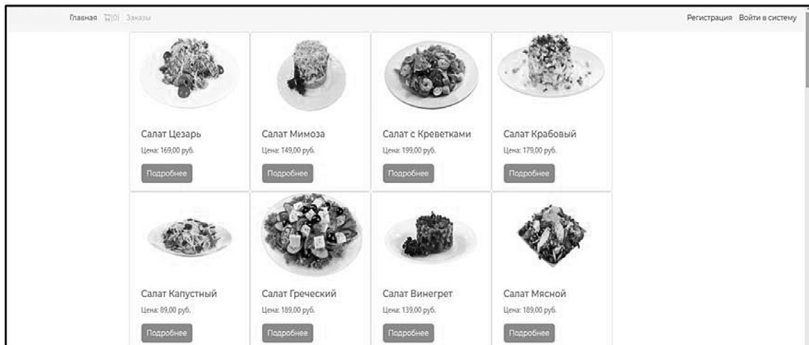


Рис. 1. Окно меню



Рис. 2. Карточка (описание) блюда

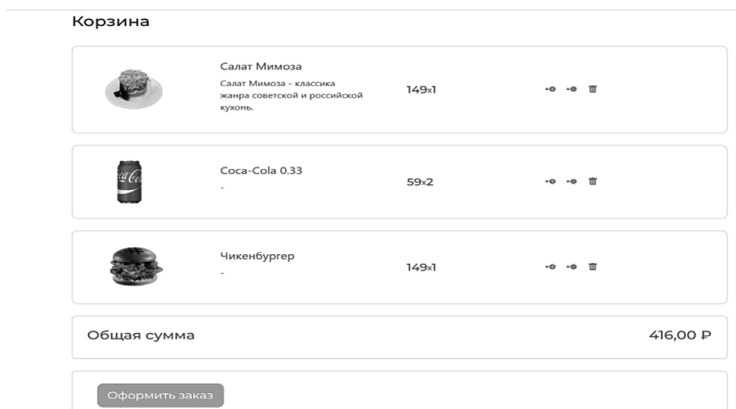


Рис. 3. Корзина покупателя

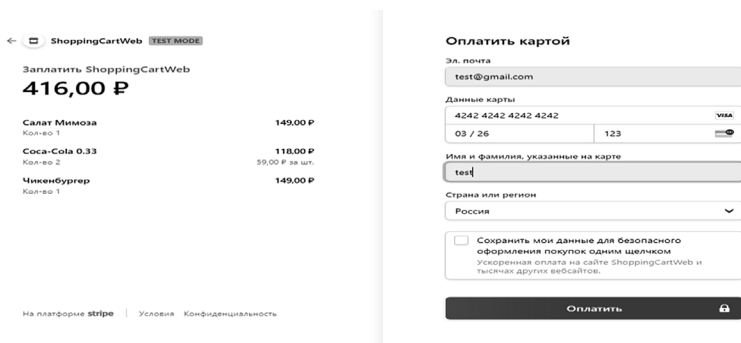


Рис. 4. Проверка онлайн-оплаты в веб-приложении

В приложении предусмотрена регистрация для посетителей, желающих сделать онлайн-заказ. Для ознакомления с меню можно зайти без регистрации.

В ходе тестирования разработанного веб-приложения проведен его запуск, проверка ссылок, функциональности, соответствия общим требованиям, корректности отображения графических элементов приложения, а также проверка корректного отображения приложения в различных пользовательских режимах.

В результате выполнения поставленных задач разработано веб-приложение, размещенное на пробный период в сети интернет по адресу <http://62.109.29.6:32725/>, исходные коды проекта размещены в репозитории по адресу <https://github.com/Furee771/ShoppingCartWeb.git>. К достоинствам предлагаемой разработки можно отнести функциональность, достаточную для организации доставки готовых блюд, а также возможность сопровождения со стороны разработчика. Эксплуатация приложения предполагает лишь небольшие дополнительные расходы, включающие затраты на хостинг и интернет-эквайринг.

### Список литературы

1. IT-платформы для доставки еды [Электронный ресурс]. — URL: <https://academy.chibbis.ru/platformy-dly-dostavki> (дата обращения: 18.11.2022).
2. Джеффри, Р. CLR via C#. Программирование на платформе Microsoft .NET Framework 4.5 на языке C# / Р. Джеффри. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 896 с.
3. ASP.NET Core [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/aspnet/core/?view=aspnetcore-2.2> (дата обращения: 15.11.2022).
4. Лок, Э. ASP.NET Core в действии / Э. Лок. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 906 с.
5. Процессинговые сервисы [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.cloudcms.ru/tags/processingovye\\_servisy/](https://www.cloudcms.ru/tags/processingovye_servisy/) (дата обращения: 15.11.2022).

## Сведения об авторах

*Тесля Наталья Борисовна*, канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: teslnb@sibupk.onmicrosoft.com.

*Блок Иван Николаевич*, преподаватель (практик) кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: blokin@sibupk.su.

*Брякотнина Татьяна Алексеевна*, преподаватель кафедры информатики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: briaTA@sibupk.su.

*Teslya Natalia B.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: teslnb@sibupk.onmicrosoft.com.

*Blok Ivan N.*, Lecturer, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: blokin@sibupk.su.

*Briakotnina Tatiana A.*, Lecturer, Department of Informatics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: briaTA@sibupk.su.

**Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Злобина С. Л., Баланчук Т. Т.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА С ПОЗИЦИИ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА**

В настоящее время наиболее востребованными при исследовании процессов развития экономики объектов являются методы цифровой экономики, основанные на принципах информационных технологий оптимального управления ресурсами, при этом среди бихевиористического и когнитивного подходов следует отдать предпочтение последнему. Именно он позволяет выявить латентные меры влияния факторов на процесс развития хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** системный анализ, структуризация, когнитивный подход, цифровая экономика, оптимальное управление, прогнозирование.

**Shalanov N. V., Shalanova O. N., Peshkova M. N., Zlobina S. L., Balanchuk T. T.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

## **DIGITAL ECONOMY OF AN ECONOMIC ENTITY FROM THE PERSPECTIVE OF A COGNITIVE APPROACH**

Currently, the most popular methods in the study of the development processes of economic entities are the methods of the digital economy, based on the principles of information technologies for optimal resource management, while among the behavioral and cognitive approaches, preference should be given to the latter. A cognitive approach allows identifying latent measures of the influence of factors on the development of an economic entity.

**Keywords:** system analysis, structuring, cognitive approach, digital economy, optimal management, forecasting.

Прежде всего следует отметить, что под цифровой экономикой понимается экономика, основанная на информационных технологиях оптимального управления ресурсами [3].

Системный анализ предполагает использование двух базовых подходов — бихевиористического и когнитивного. Бихевиористический подход (поведенческий) применяют при изучении поведения объекта, внешних проявлений его внутренних возможностей, в то время как когнитивный подход предполагает изучение потенциала объекта, его генезиса [2].

Изучение развития хозяйствующего субъекта с позиции когнитивного подхода предусматривает решение трех последовательных задач: диагностика, системное прогнозирование, оптимальное управление [4].

Диагностика осуществляется методом структуризации, которая позволяет определить величину отклонения достигнутого состояния от желаемого, а также выявить меру влияния каждого фактора на величину отклонения.

В качестве некоторого методологического инструментария выступает формула [1]:

$$C(t_i) = \frac{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_{ij}}{\sigma_j}}{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_j^*}{\sigma_j}} \cdot 100,$$

при этом

$x_{ij}$  — значение  $j$ -го показателя в момент времени  $t_i$ ;

$\sigma_j$  — среднее квадратическое отклонение  $j$ -го показателя;

$x_j^*$  — желаемое значение  $j$ -го показателя;

$C_i$  — уровень развития хозяйствующего субъекта в момент времени  $t_i$ ;

100 — желаемый уровень развития;

$\alpha_j$  — значимость  $j$ -го показателя или мера влияния  $j$ -го показателя на уровень развития, при этом

$$\alpha_j = \frac{Z_j^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_j^*)^2}},$$

где

$$Z_j^* = \frac{x_j^*}{\sigma_j}.$$

В диагностике когнитивизм проявляется при выявлении значимости показателя, латентно влияющий на уровень развития хозяйствующего субъекта.

Подавляющее число случайных процессов являются нестационарными. Поскольку хозяйствующий субъект выступает как система, т. е. совокупность элементов, обладающих прямыми и обратными связями, то к нему следует применять методы системного прогнозирования. Нами предлагается осуществить системный прогноз нестационарного случайного процесса целями Шаланова.

В качестве методического инструментария выступает формула [1]:

$$x(t+1) = \beta \cdot x(t),$$

где  $x(t)$  — состояние объекта в момент времени  $t$ ;

$x(t+1)$  — состояние объекта в момент времени  $t+1$ .

$\beta$  — матрица перехода объекта из состояния  $X^1 = (x_1^1, x_2^1, \dots, x_n^1)$  в состояние  $X^2 = (x_1^2, x_2^2, \dots, x_n^2)$ , при этом элементы матрицы  $\beta$  вычисляются по формуле:

$$b_{ij} = \beta_j \frac{X_i^2}{X_j^1},$$

где

$$\beta_j = \frac{\alpha_j}{\sum_{j=1}^n \alpha_j};$$

при этом

$$\alpha_j = \frac{Z_j^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_j^*)^2}},$$

где

$$Z_j^* = \frac{\bar{x}_j}{\sigma_j}.$$

В системном прогнозировании цепями Шаланова предполагаем осуществление прогноза с учетом значимостей показателей  $\alpha_j$ , что и отражает латентное влияние факторов на будущее состояние хозяйствующего субъекта.

Как правило, управление любым процессом осуществляется путем формирования оптимальной структуры управляющих параметров. В управлении экономическим объектом в качестве таких управляющих параметров выступают инвестиции. Следовательно, решение задачи сводится к поиску оптимальной структуры инвестиций в элемент  $x_j$  хозяйствующего субъекта. Эта оптимальная структура и будет представлять собой инвестиционную политику [1].

Допустим,  $x_{ij}$  — значение  $j$ -го показателя в момент времени  $t_i$ ;

$\sigma_j$  — среднее квадратическое отклонение  $j$ -го показателя;

$x_j^*$  — желаемое значение  $j$ -го показателя.

В качестве методического инструментария определения оптимальной структуры инвестиций выступает формула:

$$\beta_j = \frac{\alpha_j}{\sum_{j=1}^n \alpha_j},$$

где

$$\alpha_j = \frac{Z_j^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_j^*)^2}},$$

при этом

$$Z_j^* = \frac{x_j^*}{\sigma_j},$$

тогда  $\beta = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n)$  — оптимальная структура инвестиций.

Таким образом, оптимальное управление по сути является природоподобной технологией при самоорганизации объекта. Когнитивизм проявляется в распределении инвестиций пропорционально значениям элементов объекта, которые латентно влияют на формирование оптимальной структуры управляющих параметров.

## Список литературы

1. Шаланов, Н. В. Математические методы цифровой экономики. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. — 732 с.
2. Шаланов, Н. В. Методология исследования развития социальной системы с позиции когнитивного подхода. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. — 208 с.
3. Шаланов, Н. В. Актуальные проблемы цифровой экономики. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2022. — 996 с.
4. Экономико-математическое моделирование : учебник / под общ. ред. И. Н. Дрогобыцкого. — Москва : Экзамен, 2006. — 798 с.

## Сведения об авторах

*Шаланов Николай Васильевич*, д-р экон. наук, профессор, член-корр. САН ВШ, заведующий кафедрой статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Шаланова Оксана Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Пешкова Мария Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087 Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Злобина Светлана Леонидовна*, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры статистики и математики АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Баланчук Татьяна Тимофеевна*, канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Shalanov Nikolay V.*, Doctor of Science in Economics, Professor, Head of the Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Shalanova Oksana N.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [ec\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:ec_progn@sibupk.nsk.su).

*Peshkova Maria N.*, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation;

26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Zlobina Svetlana L.*, Candidate of Science in Physics and Mathematics, Associate Professor, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Balanchuk Tatiana T.*, Candidate of Science in Physics and Mathematics, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.



Научное издание

## **ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА**

*Сборник материалов  
международной научно-практической конференции*

Новосибирск  
8 декабря 2022 года

*Под ред. О. А. Чистяковой*

*Редакторы: В. И. Дмитриева, Е. В. Добровольская  
Компьютерная верстка А. М. Бабушкина*

Подписано в печать 20.12.2022. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 1000 экз. Печ. л. 24,75. Уч.-изд. л. 23,01. Заказ № 18

---

Типография Новосибирского государственного технического университета.  
630073, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.