

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Оргкомитета Конкурса,
Директор Учреждения
«Музей предпринимателей,
меценатов и благотворителей»



Смирнова Н.С.

1 сентября 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о V Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

- 1.1. Организаторами Всероссийского конкурса по истории предпринимательства (далее – Конкурс) являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
- 1.2. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по делам молодежи, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ.
- 1.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся и преподаватели школ Российской Федерации.
- 1.4. Официальным порталом Конкурса, на котором публикуется форма подачи заявки, актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://росбизнеснаследие.рф>. Подача заявки осуществляется с помощью платформы <https://конкурсы.рф>.
- 1.5. Субъекты РФ могут проводить региональные этапы Конкурса. В этом случае все участники от региона участвуют в региональном этапе и могут претендовать на победу в федеральном этапе Конкурса. Информация о субъектах РФ, в которых проводятся региональные этапы, публикуется на официальном сайте конкурса.
- 1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;

- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов и ссузов, учащихся и преподавателей школ;
- Отбор и создание пула лучших курсов и уроков по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разработка структуры и плана проведения Конкурса;
- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и партнерства;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация защиты конкурсных работ претендентов на призовые места,
- организация заседания Экспертного совета и формирование итогового Протокола победителей и лауреатов по итогам заседания;
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- участие экспертов в защите конкурсных работ претендентов на призовые места;
- формирование рейтинга конкурсных работ и утверждение результатов экспертизы на заседании Экспертного совета для формирования итогового Протокола победителей и лауреатов.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение итогового Протокола победителей и лауреатов Конкурса;
- участие в церемонии награждения, выступление с приветственной речью и вручение дипломов и подарков победителям Конкурса.

4. Категории участников, форматы конкурсных работ и номинации

В Конкурсе могут принять участие школьники 8-11 классов, студенты ссузов и вузов, а также деятели науки и образования (преподаватели вузов, ссузов, школ, научные сотрудники РАН, музеев, эксперты). Для подачи заявки на Конкурс участники выбирают формат конкурсной работы и номинацию из предлагаемого ниже перечня. Полные требования к содержанию и оформлению конкурсных работ изложены в Приложении к настоящему Положению.

4.1. Научно-исследовательская работа (НИР) и урок

Участники: студенты вузов (бакалавриат, магистратура, специалитет)

Участие индивидуальное.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
Основные номинации		
1.	История дореволюционного предпринимательства: экономика и бизнес-процессы	<p>В работе необходимо проанализировать деятельность одного или нескольких дореволюционных предпринимателей в разрезе выбранной темы, причины и факторы успеха, вклад в развитие экономики региона.</p> <p>Темы на выбор: история успеха дореволюционного предпринимателя, история преодоления кризисов, управление персоналом, история российского маркетинга, история отраслей промышленности, государство и бизнес, бренды со смыслом и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	<p>В работе необходимо проанализировать путь развития высокотехнологичного бизнеса современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, ярко выраженную авторскую позицию с выводами и предложениями. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
3.	Меценатство, благотворительность и общественная деятельность дореволюционных предпринимателей	<p>В работе необходимо проанализировать вклад дореволюционного предпринимателя в развитие культуры/ архитектуры/ образования/ социальной инфраструктуры своего региона в разрезе выбранной темы, мотивы его деятельности.</p> <p>Темы работ: меценатская, благотворительная и общественная деятельность, этика ведения бизнеса,</p>

		<p>социальная ответственность бизнеса, влияние предпринимателей на архитектурный облик городов, храмосозидание и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, содержать научную новизну и авторскую позицию, иметь теоретическую и практическую значимость, в том числе предложения по сохранению и популяризации наследия. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
4.	<p>Меценатство, благотворительность и общественная деятельность современных предпринимателей</p>	<p>В работе необходимо проанализировать вклад современного предпринимателя развитие культуры/ архитектуры/ образования/ социальной инфраструктуры, мотивы его деятельности, выразить свое отношение к личности предпринимателя.</p> <p>Темы работ: меценатская, благотворительная и общественная деятельность, этика ведения бизнеса, социальная ответственность бизнеса, влияние предпринимателей на архитектурный облик городов, храмосозидание и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
Специальные номинации		
5.	<p>Предприниматели, причисленные к лику святых</p>	<p>В работе необходимо проанализировать духовный путь дореволюционного предпринимателя, причисленного к лику святых Русской Православной Церковью, описать его предпринимательскую деятельность, раскрыть философию и принципы жизни, послужившие основанием для его канонизации.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
6.	<p>Опыт построения успешной династии в дореволюционной России</p>	<p>В работе необходимо проанализировать историю развития конкретной династии, на примере деятельности 3-4 поколений, причины и факторы их успеха, роль семьи, образования и воспитания, вопросы передачи бизнеса наследникам.</p>

		<p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, содержать научную новизну и авторскую позицию, в том числе предложения по использованию дореволюционного опыта сегодня. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
7.	Коммерческий PR в дореволюционной России	<p>В работе необходимо проанализировать историю зарождения и развития PR в России до 1917г., на примере деятельности дореволюционных предпринимателей рассказать об используемых PR-инструментах того времени – лоббирование интересов предпринимателей, пресс-релизы, пиар-акции, самопиар, антикризисные коммуникации и др.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
8.	Юбилейная номинация 2025-2026	<p>Темы предоставляются по запросу.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию. Оформление и структура НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4.</p>
9.	Изучение наследия: человек vs ИИ	<p>Необходимо сгенерировать с помощью ИИ работу в формате НИР на любую тему по истории предпринимательства, проанализировать результат и дать свое экспертное заключение полученному тексту. Задача - найти как можно больше ошибок и нелогичных конструкций в сгенерированной работе, а именно: ошибочные и спорные выводы, историографические и фактологические ошибки и т.д., после чего проанализировать их и дать свою исправленную версию. К экспертному заключению необходимо приложить сгенерированный текст.</p> <p>Оформление и структура – сгенерированный текст в формате НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, объем 15-20 страниц формата А4, экспертное заключение в свободной форме 2-5 страниц А4.</p>

4.2. УРОК

Участники: студенты педагогических специальностей.

Участие индивидуальное.

1.	Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства	Необходимо разработать технологическую карту урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства. Урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика и др.
----	---	--

4.3. ЭССЕ

Участники: школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курса вузов.

Участие индивидуальное.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	Необходимо выбрать дореволюционного предпринимателя своего региона и рассказать в эссе о его деятельности, ответив на вопросы: как и за счет чего предприниматель добился успеха, почему он занимался благотворительной и меценатской деятельностью, какие мотивы им двигали, что это ему дало, какой вклад он внес в развитие своего региона? В конце сделать общие выводы, дать личную оценку и предложения по использованию опыта прошлого в современных условиях, по сохранению и популяризации наследия. Сочинение в свободной форме, объем 5-7 страниц формата А4, оформление: титульный лист, введение, основная часть, заключение и список литературы.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	В работе необходимо проанализировать путь развития высокотехнологичного бизнеса современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку. Сочинение в свободной форме, объем 5-7 страниц формата А4, оформление: титульный лист, введение, основная часть, заключение и список литературы.
3.	Философия жизни предпринимателей: история и современность	Необходимо выбрать современного или дореволюционного предпринимателя своего региона и рассказать в формате эссе о его взглядах, принципах и

		<p>ценностях и о том, как это влияет на его предпринимательскую деятельность.</p> <p>Сочинение в свободной форме, объем 5-7 страниц формата А4, оформление: титульный лист, введение, основная часть, заключение и список литературы.</p>
--	--	---

4.4. ВИДЕОРОЛИК

Участники: школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.

Участие – индивидуальное или команда до 3-х человек.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	<p>Горизонтальный видеоролик (формат AVI, MOV, MPEG, MP4), длительностью от 3 до 7 мин, подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа.</p> <p>Видеоролик должен рассказывать об объекте, связанном с именем дореволюционного предпринимателя, и содержать следующую информацию: история здания и его современное назначение; история предпринимателя, на чьи средства был построен объект; в ролике должно быть выражено личное отношение к объекту и предпринимателю.</p>
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	<p>Горизонтальный видеоролик (формат AVI, MOV, MPEG, MP4), длительностью от 3 до 7 мин, подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа.</p> <p>Необходимо снять видеоролик о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.</p>

4.5. ФОТОРАБОТА

Участники: школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.

Участие индивидуальное.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
---	-----------	--------------------------------------

1.	Наследие дореволюционных предпринимателей: бизнес-объекты	<p>На конкурс принимаются авторские фотографии бизнес-объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: фабрика, завод, рабочие городки, магазины, вокзалы, гостиницы, банки и др.</p> <p>Количество 5-10 штук в разных ракурсах, горизонтальная ориентация, в формате JPG (разрешение от 150 dpi). К фотографиям прикладывается историческая справка об объекте и предпринимателе на 1 страницу А4.</p>
2.	Наследие дореволюционных предпринимателей: меценатские и благотворительные объекты	<p>На конкурс принимаются авторские фотографии дореволюционных меценатских и благотворительных объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: театры, музеи, картинные галереи, храмы, больницы и др.</p> <p>Количество 5-10 штук в разных ракурсах, горизонтальная ориентация, в формате JPG (разрешение от 150 dpi). К фотографиям прикладывается историческая справка об объекте и предпринимателе на 1 страницу А4.</p>
3.	Наследие дореволюционных предпринимателей: усадьбы и особняки	<p>На конкурс принимаются авторские фотографии усадеб и особняков, принадлежавших дореволюционным предпринимателям.</p> <p>Количество 5-10 штук в разных ракурсах, горизонтальная ориентация, в формате JPG (разрешение от 150 dpi). К фотографиям прикладывается историческая справка об объекте и предпринимателе на 1 страницу А4.</p>

4.6. ПОДКАСТ

Участники: школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.

Участие – индивидуальное или команда до 3-х человек.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	<p>Аудиозапись в формате MP3, WAF продолжительностью от 3 до 7 минут, подготовленная с использованием программ обработки аудиозаписей.</p> <p>Подкаст должен содержать рассказ о дореволюционном предпринимателе региона, анализ его хозяйственной деятельности, причин и факторов успеха, вклада в развитие региона, с упоминанием о сохранившихся объектах наследия.</p>

2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	<p>Аудиозапись в формате MP3, WAF продолжительностью от 3 до 7 минут, подготовленная с использованием программ обработки аудиозаписей.</p> <p>Необходимо записать подкаст о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.</p>
----	---	---

4.7. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Участники: преподаватели вузов, ссузов, школ, аспиранты вузов, научные сотрудники РАН, музеев, эксперты по истории предпринимательства.

Участие индивидуальное.

№	Название номинации	Требования к содержанию
1.	Наука	<p>На конкурс принимаются новые или опубликованные не ранее 2015 года научные статьи и монографии в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века. Работы принимаются в электронном виде.</p>
2.	Образование	<p>На конкурс принимаются утвержденные или только разработанные учебные программы и продукты в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века следующих форматов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • курс/урок/семинар по истории предпринимательства, подготовленный в соответствии с ФГОС • учебная игра по истории предпринимательства, которая помогает учащимся лучше понять экономические реалии России до революции • музейная экспозиция/выставка в образовательной организации по истории предпринимательства

4.6.1. В Конкурсе предусмотрены специальные награды и призы для деятелей науки и образования:

- «За вклад в изучение и популяризацию предпринимательского наследия России»
Награда выдается за реализованные проекты и методические разработки по истории предпринимательства своего региона, поиск малоизвестных фактов

о местных дореволюционных предпринимателях, активное вовлечение детей в изучение данной темы.

- «Медаль имени А.И. Абрикосова»

Награда выдается за многолетний вклад в развитие науки и образования в области истории предпринимательства.

4.8. Выбор лучшего вуза, лучшего ссуза и лучшей школы в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого учебного заведения.

4.9. Выбор лучшего региона РФ в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 этапа (заочный и очный) с сентября 2025 года по апрель 2026 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе (заочно) – с 1 сентября 2025 года по 31 января 2026 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 1 февраля по 15 марта 2026 года;
- Защита конкурсных работ претендентов на призовые места (только НИР и эссе, очно/заочно) - с 16 по 20 марта 2026 года;
- Заседание Экспертного совета Конкурса - с 23 по 27 марта 2026 года;
- Награждение победителей Конкурса – с 14 по 30 апреля 2026 года.

5.2. Порядок подачи заявки на Конкурс:

- Создание конкурсной заявки. Ознакомившись с номинациями и требованиями на сайте Конкурса <https://росбизнеснаследие.рф>, участник нажимает кнопку «Отправить заявку» и перенаправляется на страницу создания заявки, в Личном кабинете участника (ЛК) появится ее черновик. Если ранее участник не регистрировался на платформе, то сначала система предложит ему создать ЛК.
- Заполнение и редактирование конкурсной заявки. Созданная заявка отображается в ЛК участника. Для ее редактирования необходимо нажать на название заявки и начать заполнение всех полей формы. После заполнения требуемой информации необходимо проверить ее правильность и нажать кнопку «Сохранить и продолжить».
- Подача заявки на Конкурс. Как только конкурсная работа полностью подготовлена в соответствии с требованиями, ее необходимо прикрепить к заявке и нажать кнопку «Отправить заявку на конкурс». Заполнение всех разделов заявки и прикрепление конкурсной работы можно делать поэтапно.
- Отслеживание статуса заявки. После отправки заявки ее статус изменится на статус «Заявка отправлена на модерацию». При изменении статуса участник получит уведомление на указанный адрес электронной почты. В процессе модерации Организатор может вернуть заявку на доработку или отклонить ее. В этом случае участник также получит уведомление об изменении статуса заявки. Если конкурсная работа прошла модерацию, ее статус меняется на статус «Проверено». После этого заявку редактировать нельзя.

5.3. Порядок проведения экспертизы и защиты конкурсных работ:

- Все поступившие конкурсные работы первоначально проходят проверку модератором на антиплагиат, использование искусственного интеллекта и соответствие общим требованиям Конкурса. Конкурсные работы, прошедшие модерацию, получают статус «Проверено» и распределяются экспертам.
- На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

- По итогам проведения экспертизы формируется рейтинг конкурсных работ по номинациям, с указанием работ, набравших наибольшее количество баллов, которые претендуют на 1, 2, 3 места.
- Конкурсные работы, набравшие 75 и более баллов, но не вошедшие в число победителей, могут претендовать на статус «Лауреат». В каждой номинации может быть выбрано не более 3-х лауреатов с максимальным количеством баллов.
- Оргкомитет Конкурса организует защиту конкурсных работ, претендующих на призовые места, с участием членов Экспертного совета Конкурса. Конкурсанты выступают с презентацией своих конкурсных работ очно – в режиме офлайн или онлайн.

5.4. Подведение итогов Конкурса:

- По итогам проведения заседания Экспертного совета Конкурса формируется Протокол победителей и лауреатов Конкурса и утверждается Жюри Конкурса.
- Списки победителей и лауреатов публикуются на сайте Конкурса сразу после проведения церемонии награждения в Москве в установленные сроки.
- Для вручения дипломов и подарков в Москву приглашаются только победители и их научные руководители. Лауреаты получают дипломы Лауреата в электронном виде. Все остальные участники, прошедшие модерацию, но не вошедшие в число победителей и лауреатов, получают электронный сертификат участника.

5.5. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей Конкурса

- 6.1.** Победители Конкурса и их научные руководители награждаются дипломами и подарками от организаторов и партнеров Конкурса.
- 6.2.** Награждение победителей и их научных руководителей проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
- 6.3.** Организатор обеспечивает для участников церемонии награждения культурно-образовательную программу. Участие в программе бесплатное.
- 6.4.** Организаторы, партнеры и члены Жюри имеют право присуждать специальные призы участникам Конкурса.
- 6.5.** Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях Конкурса в соответствующие учебные заведения.
- 6.6.** Работы победителей Конкурса в формате видеороликов, фоторабот и подкастов, посвященных дореволюционным предпринимателям, размещаются на интерактивной карте России, которая публикуется на официальном сайте Конкурса, с гео-привязкой к объектам наследия.
- 6.7.** Работы победителей Конкурса среди студентов вузов в формате НИР размещаются в библиотеке РИНЦ.

7. Региональные этапы Конкурса

- 7.1.** Субъекты РФ могут проводить региональные этапы Конкурса. В этом случае определяется соорганизатор конкурса в регионе, утверждается Положение о региональном этапе, состав регионального оргкомитета, партнеров и жюри, создается страница регионального этапа Конкурса.
- 7.2.** Информация о всех субъектах РФ, в которых проводятся региональные этапы, а также сроки и условия участия публикуются на официальном сайте Конкурса.
- 7.3.** Определены следующие сроки проведения региональных этапов Конкурса:
 - 7.3.1. Московский этап:**
 - Прием конкурсных работ – с 1 сентября по 1 декабря 2025 года;
 - Экспертиза и подведение итогов – с 2 декабря 2025 года по 10 января 2026 года;
 - Церемония награждения в Москве (СтудФест на ВТБ Арене) – 23 января 2026 года.

7.3.2. Другие регионы РФ:

- Прием конкурсных работ – с 1 сентября 2025 года по 31 января 2026 года;
- Экспертиза и подведение итогов – с 1 февраля по 31 марта 2026 года;
- Церемонии награждения в регионах – с 15 апреля по 15 июня 2026 года.

7.4. Подача заявок на конкурс осуществляется в установленные сроки через региональную страницу Конкурса по кнопке «Отправить заявку». Требования к конкурсным работам на региональном и федеральном этапах идентичны.

7.5. Церемонии награждения победителей региональных этапов Конкурса проходят в регионах в установленные сроки.

7.6. Победители региональных этапов Конкурса претендуют на призовые места на федеральном уровне. В случае победы на федеральном уровне они также приглашаются на торжественную церемонию награждения в Москву.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Научно-исследовательская работа (НИР)

Общие условия

- Участники - студенты вузов (бакалавриат, магистратура, специалитет)
- Участие – индивидуальное.
- Перечень номинаций – см. п.4.1 Положения о конкурсе.

Требования к оформлению и содержанию НИР

НИР оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 и должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):

- название вуза
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью) и должность научного руководителя
- год выполнения работы.

2. **Содержание.** Содержание представляет собой список названий составных частей НИР с указанием соответствующих страниц.

3. **Введение.** Введение к НИР состоит из следующих фрагментов: 1) актуальность темы, 2) степень изученности проблемы в научной литературе, 3) объект исследования, 4) предмет исследования, 5) цель исследования, 6) задачи исследования, 7) методология исследования, 8) структура работы.

4. **Основная часть.** Основная часть НИР должна состоять не менее чем из двух глав. Каждая глава НИР должна заканчиваться выводами из произведенного в данном фрагменте НИР исследования. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.

5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и наиболее значимые аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.

6. **Библиография.** Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТом. В списке должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.
7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Номинации для НИР:

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
Основные номинации		
	История дореволюционного предпринимательства: экономика и бизнес-процессы	<p>В работе необходимо проанализировать деятельность одного или нескольких дореволюционных предпринимателей в разрезе выбранной темы, причины и факторы успеха, вклад в развитие экономики региона.</p> <p>Темы на выбор: история успеха дореволюционного предпринимателя, история преодоления кризисов, управление персоналом, история российского маркетинга, история отраслей промышленности, государство и бизнес, бренды со смыслом и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию.</p>
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	<p>В работе необходимо проанализировать путь развития высокотехнологичного бизнеса современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, ярко выраженную авторскую позицию с выводами и предложениями.</p>
3.	Меценатство, благотворительность и общественная деятельность дореволюционных предпринимателей	<p>В работе необходимо проанализировать вклад дореволюционного предпринимателя в развитие культуры/ архитектуры/ образования/ социальной инфраструктуры своего региона в разрезе выбранной темы, мотивы его деятельности.</p> <p>Темы работ: меценатская, благотворительная и общественная деятельность, этика ведения бизнеса, социальная ответственность бизнеса, влияние</p>

		<p>предпринимателей на архитектурный облик городов, храмосозидание и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, содержать научную новизну и авторскую позицию, иметь теоретическую и практическую значимость, в том числе предложения по сохранению и популяризации наследия.</p>
4.	<p>Меценатство, благотворительность и общественная деятельность современных предпринимателей</p>	<p>В работе необходимо проанализировать вклад современного предпринимателя развитие культуры/ архитектуры/ образования/ социальной инфраструктуры, мотивы его деятельности, выразить свое отношение к личности предпринимателя.</p> <p>Темы работ: меценатская, благотворительная и общественная деятельность, этика ведения бизнеса, социальная ответственность бизнеса, влияние предпринимателей на архитектурный облик городов, храмосозидание и т.п.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию.</p>
Специальные номинации		
5.	<p>Предприниматели, причисленные к лику святых</p>	<p>В работе необходимо проанализировать духовный путь дореволюционного предпринимателя, причисленного к лику святых Русской Православной Церковью, описать его предпринимательскую деятельность, раскрыть философию и принципы жизни, послужившие основанием для его канонизации.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию.</p>
6.	<p>Опыт построения успешной династии в дореволюционной России</p>	<p>В работе необходимо проанализировать историю развития конкретной династии, на примере деятельности 3-4 поколений, причины и факторы их успеха, роль семьи, образования и воспитания, вопросы передачи бизнеса наследникам.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, содержать научную новизну и авторскую позицию, в том числе предложения по использованию дореволюционного опыта сегодня.</p>
7.	<p>Коммерческий PR в дореволюционной России</p>	<p>В работе необходимо проанализировать историю зарождения и развития PR в России до 1917г., на</p>

		<p>примере деятельности дореволюционных предпринимателей рассказать об используемых PR-инструментах того времени – лоббирование интересов предпринимателей, пресс-релизы, пиар-акции, самопиар, антикризисные коммуникации и др.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию.</p>
8.	Юбилейная номинация 2025-2026	<p>Темы предоставляются по запросу.</p> <p>Работа должна носить исследовательский характер, иметь теоретическую и практическую значимость, связь истории с современностью, содержать научную новизну и авторскую позицию.</p>
9.	Изучение наследия: человек vs ИИ	<p>Необходимо сгенерировать с помощью ИИ работу в формате НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 (объем 15-20 страниц формата А4) на любую тему по истории предпринимательства, проанализировать результат и дать свое экспертное заключение (в свободной форме 2-5 страниц А4).</p> <p>Задача - найти как можно больше ошибок и нелогичных конструкций в сгенерированной работе, а именно: ошибочные и спорные выводы, историографические и фактологические ошибки и т.д., после чего проанализировать их и дать свою исправленную версию. В состав конкурсной заявки входит экспертное заключение и сгенерированный текст.</p>

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников (только для работ о дореволюционных предпринимателях) и контент-анализ современных СМИ (только для работ о современных предпринимателях), наличие региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе. Для определения уникальности работы считается совокупность заимствованного и сгенерированного с помощью ИИ текста.

2. УРОК

Общие условия

- Участники - студенты старших курсов педагогических специальностей, аспиранты, учителя и методисты школ, лицеев и гимназий, работающие в режиме ФГОС.
- Участие – индивидуальное.

Требования к оформлению и содержанию урока

Урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и другим. Для участия в Конкурсе необходимо самостоятельно разработать технологическую карту урока (ТКУ) с использованием материалов по истории предпринимательства.

ТКУ оформляется в соответствии с требованиями ФГОС в виде таблицы. Форму таблицы конкурсант проектирует самостоятельно. Перед таблицей участник указывает свои ФИО, должность, место работы, название конкурсной работы; обозначает тип урока по ФГОС, авторов УМК, цели урока, планируемые образовательные результаты, оборудование и образовательные ресурсы.

Урок должен содержать материалы по истории предпринимательства, которые помогают раскрыть тему урока, такие как:

- ✓ Основные вехи и выдающиеся личности, повлиявшие на становление российского предпринимательства и развитие отраслей промышленности
- ✓ История успеха дореволюционного предпринимателя и его вклад в развитие экономики, культуры, образования региона/страны.
- ✓ Практические предложения по популяризации истории российского предпринимательства применительно к разрабатываемому уроку.

Что оценивается:

Технологичность (наличие четкой структуры урока; целей, планируемых результатов на каждом этапе; целостность и системность проектирования деятельности учащихся по освоению темы), соответствие содержания урока теме, создание условий для активной самостоятельной деятельности учащихся, практико-ориентированный характер урока.

3. ЭССЕ

Общие условия

- Участники: школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курса вузов.
- Участие индивидуальное.

Эссе представляет собой сочинение в свободной форме с ярко выраженной авторской позицией.

Объем текста: от 5 до 7 страниц формата А4, шрифт: кегль 12-14, тип Times New Roman.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
 - название учебного заведения
 - номинация
 - название работы
 - ФИО (полностью) автора, статус обучения (класс/курс/специальность)
 - контактный телефон, e-mail
 - ФИО (полностью), должность и контакты научного руководителя
 - год выполнения работы.
2. **Введение.** Необходимо сформулировать актуальную проблематику, цель и задачи работы.
3. **Основная часть.** В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких

предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.

4. **Заключение.** В заключении должны быть представлены выводы по теме, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
5. **Список литературы.** В списке источников и литературы должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.

Перечень номинаций для эссе:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	Необходимо выбрать дореволюционного предпринимателя своего региона и рассказать в эссе о его деятельности, ответив на вопросы: как и за счет чего предприниматель добился успеха, почему он занимался благотворительной и меценатской деятельностью, какие мотивы им двигали, что это ему дало, какой вклад он внес в развитие своего региона? В конце сделать общие выводы, дать личную оценку и предложения по использованию опыта прошлого в современных условиях, по сохранению и популяризации наследия.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	В работе необходимо проанализировать путь развития высокотехнологичного бизнеса современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.
3.	Философия жизни предпринимателей: история и современность	Необходимо выбрать современного или дореволюционного предпринимателя своего региона и рассказать в формате эссе о его взглядах, принципах и ценностях и о том, как это влияет на его предпринимательскую деятельность.

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя, авторское восприятие, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 50% не допускаются к экспертизе. Для определения уникальности работы считается совокупность заимствованного и сгенерированного с помощью ИИ текста.

4. ВИДЕОРОЛИК

Общие условия

- Участники - школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.
- Участие – индивидуальное или команда до 3-х человек. Команда участников при подаче заявки должна выбрать одного из членов команды и указать его как контактное лицо.
- Конкурсные работы необходимо разместить в своих социальных сетях (обязательным условием является указание хештега #росбизнеснаследие, а также размещение активных ссылок @muzeydela и @rosbusinessnasledie).

Требования к исполнению видеоролика:

1. Ориентация – ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ.
2. Общий хронометраж видеоролика: 3-7 мин, форматы AVI, MOV, MPEG, MP4.
3. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.
4. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием названия и адреса объекта съемки, концевые титры с указанием ФИО авторов ролика, названия их учебного заведения и ФИО куратора (при наличии).
5. В видеоролике должны присутствовать кадры с хотя бы одним членом съемочной группы, отснятые на фоне выбранного объекта.
6. Ролик может содержать видеотреклеты, взятые из других источников, но не более 30% от общего хронометража.

Требования к содержанию:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	Видеоролик должен рассказывать об объекте, связанном с именем дореволюционного предпринимателя, и содержать следующую информацию: история здания и его современное назначение; история предпринимателя, на чьи средства был построен объект; в ролике должно быть выражено личное отношение к объекту и предпринимателю.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	Необходимо снять видеоролик о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая и фактическая достоверность; глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность; качество видеосъемки (качество картинки и звука); уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа; эстетичность работы.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда

участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

5. ФОТОРАБОТА

Общие условия

- Участники - школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.
- Участие - индивидуальное.
- Фотоработы необходимо разместить в своих социальных сетях (обязательным условием является указание хештега #росбизнеснаследие, а также размещение активных ссылок @muzeydela и @rosbusinessnasledie).

Требования к исполнению и содержанию фотоработы:

1. Фоторабота состоит из 2-х частей:

- **ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА**

Участники должны посредством художественной фотографии передать архитектурно-художественный облик здания - объекта предпринимательского наследия своего региона.

- **ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА**

В справке объемом до 3000 знаков необходимо отразить краткую историю здания (когда, кем и для каких целей построен объект, архитектурный стиль, современное назначение) и историю предпринимателя, на чьи средства был построен объект.

2. Виды объектов:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей: бизнес-объекты	На конкурс принимаются авторские фотографии бизнес-объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: фабрика, завод, рабочие городки, магазины, вокзалы, гостиницы, банки и др.
2.	Наследие дореволюционных предпринимателей: меценатские и благотворительные объекты	На конкурс принимаются авторские фотографии дореволюционных меценатских и благотворительных объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: театры, музеи, картинные галереи, храмы, больницы и др.
3.	Наследие дореволюционных предпринимателей: усадьбы и особняки	На конкурс принимаются авторские фотографии усадеб и особняков, принадлежавших дореволюционным предпринимателям.

3. На Конкурс необходимо представить от 5 до 10 цветных фотографий выбранного объекта, из которых:

- не менее 3 (трех) общих фотографий здания, сделанных с разных ракурсов. На общей фотографии здание должно быть видно полностью, не должно обрезаться;
- не менее 3 (трех) фотографий, где запечатлены интересные детали здания (элементы декора фасада, входная группа, памятные таблички и т.д.).

4. Дополнительные баллы получают те участники, которые пришлют на Конкурс фотографии внутреннего убранства здания (общие фотографии и интересные детали).
5. Для участия в Конкурсе принимаются фотографии, снятые как на фотоаппарат, так и на мобильный телефон (смартфон).
6. Допускается цифровое воздействие на фотографию, включая незначительную корректировку цветового тона и контраста, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Обработка не должна искажать содержание снимка.
7. Фотографии должны соответствовать следующим параметрам:
 - цветность: цветные фотографии; размер файла: не более 10 Мб;
 - фотоработы принимаются в электронном виде в формате JPEG;
 - ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей; разрешение от 150 dpi;
 - горизонтальная ориентация изображения;
 - изображения не должны содержать дату и время съемки.

Для участия в Конкурсе не принимаются:

- фотографии, заимствованные из Интернета, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- фотографии, имеющие квадратную пропорцию (1:1) или фотографии, выполненные в панорамной съемке.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; художественный уровень исполнения фотоработы (художественная выразительность, композиционное и цветовое решение); технический уровень исполнения фотоработы; оригинальность и креативность; историческая достоверность справки.

Участники Конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на фотографии, присланные на Конкурс. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых фоторабот несут участники Конкурса. Посылая свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

6. ПОДКАСТ

Общие условия

- Участники - школьники 8-11 классов, студенты ссузов, студенты 1-2 курсов вузов.
- Участие - индивидуальное или команда до 3-х человек. Команда участников при подаче заявки должна выбрать одного из членов команды и указать его как контактное лицо.
- Конкурсные работы необходимо разместить в своих социальных сетях (обязательным условием является указание хештега #росбизнеснаследие, а также размещение активных ссылок @muzeydela и @rosbusinessnasledie).

Требования к содержанию подкаста:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	Подкаст должен содержать рассказ о дореволюционном предпринимателе региона, анализ его хозяйственной деятельности, причин и факторов успеха, вклада в развитие региона, с упоминанием о сохранившихся объектах наследия.

2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	Необходимо записать подкаст о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку.
----	---	---

1. Под понятием «подкаст» организаторы Конкурса понимают аудиозапись в формате MP3, WAF продолжительностью от 3 до 7 минут, подготовленную с использованием программ обработки аудио
2. Аудиозапись должна быть создана на русском языке специально для участия в Конкурсе;
3. В начале записи участнику необходимо представиться (ФИО участника, название учебного заведения и ФИО куратора (при наличии)), сообщить название номинации Конкурса и имя предпринимателя, которому посвящен подкаст;
4. Музыкальное сопровождение при его наличии не должно мешать восприятию информации.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая достоверность; глубина раскрытия темы, речевая грамотность изложения; качество аудиозаписи; звуковое (фоновое) оформление подкаста; художественно-эстетическое впечатление от представленного материала.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Общие условия

- Участники: преподаватели вузов, ссузов, школ, аспиранты вузов, научные сотрудники РАН, музеев, эксперты по истории предпринимательства.
- Участие индивидуальное.

Участники могут подать конкурсную работу в одно из следующих направлений:

1. НАУКА

На конкурс принимаются новые или опубликованные не ранее 2015 года научные статьи, монографии, учебники и учебные пособия в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века. Работы принимаются в электронном виде.

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

2. ОБРАЗОВАНИЕ

На конкурс принимаются утвержденные или только разработанные учебные программы и продукты в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века следующих форматов:

- курс/урок/семинар по истории предпринимательства, подготовленный в соответствии с ФГОС (принимаются рабочие программы курса/семинара, ТКУ, с презентацией учебной программы).
- учебная игра по истории предпринимательства, которая помогает учащимся лучше понять экономические реалии России до революции
- музейная экспозиция/выставка в образовательной организации по истории предпринимательства

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация учащихся на самостоятельную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

В Конкурсе предусмотрены специальные награды и призы для деятелей науки и образования:

- Медаль имени А.И. Абрикосова
Выдается за многолетний вклад в развитие науки и образования в области истории предпринимательства.
- «За вклад в изучение и популяризацию предпринимательского наследия России»
Выдается за реализованные проекты и методические разработки, за вклад в изучение истории предпринимательства своего региона, поиск малоизвестных фактов о местных дореволюционных предпринимателях, вовлечение детей в конкурс.