

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом
Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
(протокол от 20 мая 2021 г. № 10)
Председатель Учёного совета


В.И. Бакайтис

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по программе: 4 года

Год начала подготовки: 2018

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический


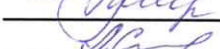

Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой


/Л.В. Ватлина/

/Ю.Ю. Миллер /

/Л.Н. Стребкова/

