

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» преобразовано в автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» на основании решения Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз РФ) от 20 февраля 2018 года №9-П/91.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. БАКАЙТИС

протокол заседания Ученого совета

«*июнь*» 2018 г. № *12*

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Программа академического бакалавриата

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2018

Новосибирск 2018

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО

«Ай Ти Констракт Маркетинг»
Е.О. СТАХОВ

«29» июня 2018 г.

Генеральный директор

ООО «Сит Консалт»

А.В. ХАРЛАМОВ

«29» июня 2018 г.

Проректор по учебной работе

Е.И. ЛЕОНЕНКО

«29» июня 2018 г.

Начальник учебно-методического управления

Е.В. ДОБРОВОЛЬСКАЯ

«29» июня 2018 г.

Декан торгово-технологического факультета

Ю.Ю. МИЛЛЕР

«29» июня 2018 г.

Председатель совета обучающихся СибУПК

А.В. ГАВРИЛЕНКО

«29» июня 2018 г.

Председатель совета родителей обучающихся

Е.В. ТЯПКИНА

«29» июня 2018 г.



Обсуждена на заседании кафедры торгового дела и рекламы, протокол №1 от 20 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

Л.Ю. Русалёва

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение образовательной программы (цель реализации)

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль): «*Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*» предназначена для регламентации основных положений нормативного, учебно-методического, организационного, ресурсного, обеспечения подготовки выпускника, способного успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью, социально мобильного, целеустремленного, организованного, ответственного, толерантного, способного решать управленческие задачи, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в ред. от 03 августа 2018 года);
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 года № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (в ред. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 года № 1225);
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 года № 86, от 28 апреля 2016 года № 502);
- Приказ Министерства образования и науки России от 12 января 2017 года № 13 (ред. от 17 декабря 2018 года) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 года № 997, зарегистрированный в Минюсте России 25 августа 2016 года № 43414.
- Локальные акты и положения Частного образовательного учреждения высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования,

ВО – высшее образование,

ОП – образовательная программа,

ОК – общекультурные компетенции,

ОПК – общепрофессиональные компетенции,

ПК – профессиональные компетенции,

- з.е. – зачетные единицы,
- ОВЗ – ограниченные возможности здоровья,
- АОП – адаптированная образовательная программа.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. *Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:* бакалавр.

2.2. *Формы обучения:* очная, заочная.

2.3. *Объем образовательной программы:* 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.4. *Срок получения образования по образовательной программе,* включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения составляет 4 года.
- в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

2.5. *Язык реализации образовательной программы*

Образовательная деятельность по программе академического бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русский язык).

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. *Область профессиональной деятельности*

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

3.2. *Объекты профессиональной деятельности*

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

3.3. *Виды профессиональной деятельности*

Выпускники, освоившие программу академического бакалавриата, готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

- *рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основная);*
- *организационно-управленческая;*
- *рекламно-информационная деятельность.*

При разработке и реализации программы академического бакалавриата кафедры университета ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета.

3.4. Профессиональные задачи

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата будет готов решать следующие профессиональные задачи:

рыночно-исследовательская и прогноз-аналитическая деятельность:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

рекламно-информационная деятельность.

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
Организационно-управленческая деятельность
ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-3 владением навыками организационно - управленческой работы с малыми коллективами
Рекламно-информационная деятельность
ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность
ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования
ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Объем ОП в зачетных единицах, в том числе по блокам

Индекс	Структура программы бакалавриата	Объем программы бакалавриата, з.е
Б1	Дисциплины (модули)	195
Б1.Б	Базовая часть	148
Б1.В	Вариативная часть	47
Б2	Практики	36
Б2.В	Вариативная часть	36
Б3	Государственная итоговая аттестация	9
Б3.Б	Базовая часть	9
	Объем программы бакалавриата (без факультативов)	240
ФТД	Факультативы	12

5.2. Типы практик с указанием их объема (в часах и з.е.)

Вид Тип практики	Часть ОП	Кол-во часов	Кол-во з.е.
Учебная практика: - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	вариативная	108	3
Производственная практика, в том числе: - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - научно-исследовательская работа	вариативная вариативная	216 216	6 6
Преддипломная практика	вариативная	756	21

5.3. Перечень других компонентов ОП

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль) *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере* включает:

1. Учебный план, утвержденный протоколом Ученого совета от 29.06.2018 г. № 12.
2. Календарный учебный график.
3. Рабочие программы дисциплин.
4. Программы практик.
5. Программу государственной итоговой аттестации.
6. Оценочные и методические материалы.

Раздел 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Сведения о научно-педагогических работниках

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников – не менее 10 процентов.

6.2. Сведения о материально-техническом обеспечении

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования

(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого реализации программы академического бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.3. Сведения об учебно-методическом обеспечении

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам ЭБС «Znanium», ЭБС «Троицкий мост» и к электронной информационно-образовательной среде организации.

№ п/п	Учебный год	№ договора	
		с ЭБС Znanium.com	с ЭБС ИТК «Троицкий Мост»
1	2014/2015	№ 592эбс от 02.12.13.	-
2	2015/2016	№ 1147эбс от 25.03.15.	№ 709/15 от 07.09.2015
3	2016/2017	№ 1799эбс от 24.08.2016	№ 509/16 от 05.09.2016
4	2017/2018	№ 24029эбс от 10.08.2017	№ 609/17 от 06.09.2017.
5	2018/2019	№ 3238эбс от 28.08.2018	№ 5208/С от 15.08.2018

В мае 2018 года получен доступ по IP-адресам университета от «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» (договор № 3514 от 30.08.2018).

В электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду университета обеспечен доступ обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Электронно-библиотечная система «Znanium» и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе бакалавриата.

В случае применения в учебном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав определен в рабочих программах дисциплин.

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- CorelDRAW
- Microsoft Access
- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Project
- Microsoft Visio
- Microsoft Visual Studio
- Microsoft windows 10
- Microsoft windows 7
- Microsoft Word
- Антивирус Касперского
- БЭСТ-Маркетинг
- Система тестирования АСТ-Тестер
- Справочно-правовая система Гарант
- Справочно-правовая система Консультант плюс.

Обучающимся с применением дистанционных образовательных технологий обеспечен доступ (удаленный доступ) к учебным и методическим материалам, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Раздел 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

7.1. В настоящее время в университете отсутствуют обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение их по настоящей образовательной программе будет осуществляться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Адаптированная образовательная программа учитывает особые образовательные потребности и ограниченные возможности здоровья и реализуется по личному заявлению обучающегося в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (утверждено Ученым советом вуза, протокол от 21.04.2016 № 8).

Адаптированная образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС.

7.2. Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ Университетом создаются

специальные условия для получения образования по образовательным программам:

7.2.1. В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ созданы необходимые условия (безбарьерная среда) в помещениях и на территории Университета в соответствии с требованиями нормативных документов и согласно Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в СибУПК (утверждено Ученым советом вуза, протокол от 21.04.2016 № 8):

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля); присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7.2.2. Срок получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ может быть увеличен до 1 года по сравнению со сроком, установленным ФГОС, в целях снижения максимального объема аудиторной учебной нагрузки и определения оптимальной продолжительности учебной недели.

7.2.3. Преподаватели университета прошли повышение квалификации по программе инклюзивного образования, ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и готовы учитывать их при организации образовательного процесса.

СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОП:

Салий Владимир Васильевич, д-р экон. наук, профессор;

Русалева Людмила Юрьевна, д-р экон. наук, доцент;

Теренина Наталья Леонидовна, канд. экон. наук, доцент.