РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Сапожников А. Н. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 3–15.**

Сапожников А. Н., канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой математики и информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; доцент кафедры технологии и организации пищевых производств, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена анализу реализации кооперативных принципов в зернопродуктовом подкомплексе Новосибирской области и выявлению структурных диспропорций, сдерживающих данный процесс. Цель работы – оценка реального состояния и экономического потенциала кооперативных моделей в зернопродуктовом подкомплексе региона. Для достижения цели решались следующие задачи: определить вклад крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в валовые сборы зерна Новосибирской области и оценить динамику их производства за 2024 г. по сравнению с 2023 г.; сопоставить производственный потенциал малых форм хозяйствования с уровнем развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в регионе; выявить и количественно оценить структурный дисбаланс между объемами производства зерна в фермерском секторе и степенью сформированности кооперативной инфраструктуры в регионе. Методологическую основу работы составил анализ статистических данных Министерства сельского хозяйства Новосибирской области и ведомственной отчетности о деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за 2024 г. с применением структурного и сравнительного методов. Результаты показали, что крестьянские (фермерские) хозяйства формируют 32,0 % валового сбора зерна при положительной динамике (+10,5 % к 2023 г.), тогда как деятельность кредитных кооперативов в регионе статистически не фиксируется. Область применения: результаты могут использоваться при корректировке региональных программ поддержки сельскохозяйственной кооперации. В целом необходимы меры по стимулированию создания кредитных кооперативов и формированию кооперативной логистической инфраструктуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области.

Ключевые слова: зернопродуктовый подкомплекс, сельскохозяйственная потребительская кооперация, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, региональная экономика, Новосибирская область.

Черняков М. К. Трансформация потребительской кооперации в условиях экономики данных: институциональные противоречия и социоэкономические вызовы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 16–31.**

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ И СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Статья посвящена комплексному анализу трансформации потребительской кооперации в условиях экономики данных. Целью исследования является выявление ключевых тенденций, институциональных противоречий и социоэкономических вызовов, определяющих направления адаптации кооперативной модели к цифровой среде. Для достижения цели решались задачи по раскрытию сущности цифровой трансформации через внедрение блокчейна, ИИ и платформенных моделей; анализу несоответствия устаревшей нормативной базы современным реалиям; идентификации дилеммы «коммерциализация – социальная миссия»; обоснованию необходимости гибридных управленческих моделей. В ходе исследования применялись методы системного и институционального анализа, а также сравнительный анализ зарубежного опыта. Результаты показали, что успешная адаптация возможна лишь при синхронной трансформации по технологическому, институциональному и социально-управленческому направлениям. Выявлены ключевые барьеры: цифровое неравенство, архаичность законодательства (ФЗ №3085-1), риски деперсонализации отношений. Предложены пути их преодоления через развитие платформенного кооперативизма, модернизацию нормативной базы и интеграцию ESG-принципов. Область применения результатов – разработка стратегий развития кооперативов, совершенствование законодательства, образовательные программы в сфере кооперации. Вывод: сохранение кооперативной идентичности в цифровую эпоху требует сбалансированного сочетания технологических инноваций с традиционными ценностями взаимопомощи и демократического управления.

Ключевые слова: потребительская кооперация, цифровая трансформация, экономика данных, институциональные противоречия, платформенный кооперативизм.

Новосёлова Э. А. Потенциал потребительской кооперации в реализации социально-экономических потребностей молодёжи // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 32–40.**

Новосёлова Э. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

В статье представлены результаты исследования, посвящённого анализу потенциала потребительской кооперации России как института, способного удовлетворять социально-экономические потребности современной молодёжи. На основе SWOT-анализа системы потребкооперации, эмпирического опроса студентов (n=540) Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) и изучения международного опыта выявлены ключевые запросы молодого поколения: экономическая целесообразность, практико-ориентированное обучение, цифровая среда, возможность самореализации и соучастия в управлении. Предложены практические рекомендации для региональных потребительских союзов, потребительских обществ и образовательных организаций по созданию привлекательной среды для молодёжи в кооперативной системе.

Ключевые слова: потребительская кооперация, молодёжь, социально-экономические потребности, SWOT-анализ, цифровизация, кооперативное образование, наставничество.

Измайлов М. К. Промышленная кооперация и скрытый производственный потенциал // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 41–54.**

Измайлов М. К., канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

ПРОМЫШЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ И СКРЫТЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Цель исследования заключалась в выявлении характера взаимосвязи между формами промышленной кооперации и процессами активации скрытого производственного потенциала хозяйствующих субъектов. Информационную базу составили научные публикации, охватывающие тематические поля субконтрактации, совместных предприятий, отраслевых платформ, а также методик оценки латентных резервов. В качестве аналитического инструментария применены системный и компаративный анализ, дополненные элементами контент-анализа авторских дефиниций. Установлено, что скрытый потенциал неоднороден и рассредоточен по четырём функциональным доменам: интеллектуальному, рыночному, материально-техническому и организационному. Каждая модель кооперации демонстрирует избирательное воздействие на эти домены. Субконтрактация наиболее эффективна для дозагрузки мощностей, совместные предприятия – для вскрытия научно-технических заделов и выхода на новые рынки, отраслевые платформы обладают более равномерным, хотя и менее глубоким эффектом. Предложена матрица кооперационной активации и система балльно-факторных индикаторов, позволяющая количественно оценить синергетический прирост скрытых резервов в рамках кооперационной сети. Результаты ориентированы на использование менеджментом промышленных компаний при проектировании партнёрств, а также органами исполнительной власти при формировании мер стимулирования кооперационных связей. Сделан вывод о необходимости дифференцированного подхода к выбору организационной формы взаимодействия в зависимости от типа латентных резервов, требующих первоочередной мобилизации.

Ключевые слова: промышленная кооперация, скрытый производственный потенциал, субконтрактация, отраслевая платформа, латентные резервы, кооперационная сеть, балльно-факторная оценка.

Мороз О. Н., Андриевский В. О., Никольченко И. А. Долгосрочное социально-экономическое развитие России в условиях санкционной изоляции и внешних шоков // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 55–66.**

Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Андриевский В. О., магистрант кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Никольченко И. А., студент кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ДОЛГОСРОЧНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ИЗОЛЯЦИИ И ВНЕШНИХ ШОКОВ

В статье рассматриваются прикладные аспекты долгосрочного социально-экономического развития России в условиях санкционных ограничений, геополитической изоляции и глобальных внешних шоков как ключевого драйвера развития национальной экономики. Цель научного исследования заключается в анализе перспектив социально-экономического развития России в этих условиях, а также в выработке на этой основе стратегических направлений обеспечения устойчивого развития. Авторами раскрывается сущность первичных и вторичных санкций, определено влияние санкционных

ограничений на реальный сектор российской экономики. Произведен анализ мировых тенденций, макроэкономических и геополитических шоков, которые являются ключевыми глобальными вызовами для современной трансформационной экономики платформенного типа (пандемия COVID-19, торговая война США и Китая, СВО и санкции). Изучены прогнозы ведущих специалистов макроэкономики по стратегическому развитию экономики России: от самых пессимистичных вариантов («Турбулентное потерянное десятилетие») до относительно оптимистичных («Новая вовлеченность»). Определены ключевые стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития России в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, санкционная изоляция, ограничения, вторичные санкции, геополитические шоки, сценарии развития, «Турбулентное потерянное десятилетие», «Новая вовлеченность».

Шамрай И. Н., Давиденко Л. М., Кушнерёв Г. М. Обеспечение устойчивого развития компаний: проблемы, практика и перспективы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 67–84.**

Шамрай И. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Давиденко Л. М., канд. экон. наук, ассоциированный профессор (доцент), профессор кафедры экономики, Торайгыров университет, г. Павлодар
Кушнерёв Г. М., преподаватель кафедры теоретической экономики и математического прогнозирования, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается комплексный подход к обеспечению устойчивого развития компаний на основе интеграции принципов ESG (экология, социальная сфера, управление) в систему корпоративного управления и отчетности. Исследование посвящено анализу проблем, возникающих при внедрении ESG-повестки в российских компаниях, таких как трансформация управленческих процессов, поиск кадров, дополнительные издержки, сложности интеграции нефинансовых данных и конфликт интересов стейкхолдеров. На примере ПАО «Сбербанк России» демонстрируется практический опыт формирования системы нефинансовой отчетности, раскрытия ESG-данных и оценки их влияния на долгосрочную устойчивость. Авторы систематизируют управленческие проблемы, анализируют динамику ключевых финансовых и ESG-показателей, а также предлагают перспективные направления развития инструментов управления и отчетности для целей устойчивого развития. Особое внимание уделяется роли IT-инфраструктуры, стандартов отчетности (GRI, TCFD) и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Исследование позволяет заполнить пробел между теоретическими концепциями ESG и их практической реализацией в российской корпоративной среде.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, корпоративное управление, нефинансовая отчетность, стейкхолдеры, ПАО «Сбербанк», GRI, экологическая ответственность, социальная ответственность, IT-инфраструктура, зеленое финансирование, KPI.

ФИНАНСЫ

Дробина Т. В., Боронина Э. С. Совершенствование калькулирования себестоимости и трансфертного ценообразования в холдингах с замкнутым циклом производства // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 85–97.**

Дробина Т. В., магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Боронина Э. С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической стратегии и бизнес-аналитики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ХОЛДИНГАХ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ПРОИЗВОДСТВА

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации традиционных методов управленческого учета к специфике холдинговых структур с замкнутым производственным циклом, характеризующихся многоступенчатостью процессов, развитой сетью внутренних поставок и сложностями распределения косвенных затрат. Разработка интегрированной методики, одновременно решающей задачи точного калькулирования и рыночно-ориентированного трансфертного ценообразования, является насущной проблемой для повышения финансовой устойчивости промышленных предприятий. В статье представлена авторская методика калькулирования и трансфертного ценообразования для холдингов с замкнутым производственным циклом на примере АО «Искитимцемент». Методика включает четыре последовательных этапа: формирование единой учетной инфраструктуры, внедрение системы рыночно-ориентированных трансфертных цен, расчет итоговой себестоимости для анализа эффективности переделов и анализ эффективности переделов на основе внутреннего маржинального дохода. Апробация на реальных данных подтвердила эффективность методики: себестоимость клинкера снижена на 7,2 %, рентабельность помольного участка повышена на 6,4 %.

Ключевые слова: калькулирование себестоимости, трансфертное ценообразование, холдинг, замкнутый производственный цикл, управление затратами, рентабельность.

Колоскова Н. В. Специалисты финансового рынка: оценка подготовленности кадров для работы в финансовых организациях // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. **– 2026. – № 1 (55). – С. 98–110.**

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансовых рынков и страхования, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СПЕЦИАЛИСТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ОЦЕНКА ПОДГОТОВЛЕННОСТИ КАДРОВ ДЛЯ РАБОТЫ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье изучаются образовательные аспекты работы молодых специалистов банковской сферы и более широко – небанковских организаций финансового профиля. Цель исследования – определить профессиональные компетенции, необходимые для обеспечения выполнения актуальных задач финансового бизнеса в современных условиях цифровой экономики, а также предложить критерии соответствия подготовленности молодых специалистов к выполнению основных функций сотрудника финансовой

организации. Объектами исследования выступают профессиональные компетенции специалистов, на примере цифрового банкинга существующие системы оценки эффективности и результативности работников банков.

Ключевые слова: финансовый рынок, цифровой банкинг, специалист, профессиональные компетенции, оценка подготовленности, композитный индекс удовлетворённости.