

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Липский С. И. Стратегия развития и её реализация // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 4.

Липский С. И., председатель совета Новосибирского союза потребительских обществ, г. Новосибирск

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ

В статье сформулированы основные направления экономического развития Новосибирского облпотребсоюза и их практическая реализация в год 75-летнего юбилея.

Ключевые слова: стратегия развития, отраслевые и территориальные приоритеты, результаты деятельности.

Красилов В. М. Потребительская кооперация Алтая: прошлое, настоящее и будущее // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 8.

Красилов В. М., канд. экон. наук, председатель совета Алтайского краевого союза потребительских обществ, г. Барнаул

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ АЛТАЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

В статье отражена история, состояние, перспективы развития одного из крупнейших крайпотребсоюзов Сибирского федерального округа – Алтайского краевого союза потребительских обществ, охарактеризованы возможности его инновационного развития.

Ключевые слова: история, состояние, перспективы инновационного развития.

Иванов В. В. Реальные инновации в потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 13.

Иванов В. В., председатель совета Красноярского крайпотребсоюза, г. Красноярск

РЕАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье показаны результаты инновационного развития Красноярского крайпотребсоюза за пятилетие, обозначена стратегия развития.

Ключевые слова: стратегия инновационного развития, результаты, маркетинговые инновации.

Иткулов С. Г. Вектор инновационного развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 18.

Иткулов С. Г., д-р экон. наук, профессор, председатель совета Кемеровского облпотребсоюза, г. Кемерово

ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена достижениям в нормативно-правовом обеспечении деятельности, социальной поддержке сельских товаропроизводителей, оценке уровня социально-экономического развития Кемеровского облпотребсоюза и постановке задач на перспективу.

Ключевые слова: улучшение нормативно-правового обеспечения, объём деятельности, приоритетные отрасли, техническое перевооружение, инновационные проекты.

Зайцева О. П. Лучшие практики кооперативного бизнеса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 23.

Зайцева О. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КООПЕРАТИВНОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрена актуальная для потребительской кооперации проблема выявления, систематизации и распространения лучших практик и передового опыта. Приведён обзор успешного опыта кооперативных организаций. Предложены инструменты внедрения лучших практик, в т. ч. методы бенчмаркинга.

Ключевые слова: лучшие практики, потребительская кооперация, бенчмаркинг.

Ефремова Г. М. Особенности управления и контроля в российской потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 31.

Ефремова Г. М., д-р экон. наук, профессор, Омский экономический институт, г. Омск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Анализируются проблемы управления и контроля в потребительских кооперативах России. Рассматриваются необходимые условия для реализации принципа демократического членского контроля в российских кооперативах, выдвигаются рекомендации.

Ключевые слова: принципы, демократия, контроль, управление, руководитель, пайщики, общее собрание, участие, принятие решений, забота об обществе.

Соловьёва В. Н. Корпоративная социальная ответственность – характерная черта кооперативов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 36.

Соловьёва В. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА КООПЕРАТИВОВ

В статье рассматривается значение социальной ответственности предприятий и организаций различных форм собственности как важного инструмента их хозяйственной деятельности. Для кооперативов корпоративная социальная ответственность не нова, она базируется на принципах и ценностях МКА, широко применяется на практике в соответствии с новой политикой Европейской комиссии в области корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: кооперация, корпоративная социальная ответственность, социальные кооперативы, кооперативное законодательство.

Чистякова В. И. Подходы к изменению организационно-экономического механизма управления в организациях потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 43.

Чистякова В. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОДХОДЫ К ИЗМЕНЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Изменение организационно-экономического механизма управления потребительскими обществами и союзами на принципах бизнес-систем является одним из основных направлений устойчивости и повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: потребительская кооперация, организационно-экономический механизм управления, устойчивое развитие, бизнес-система, конкурентоспособность бизнеса, приростный тип организационного поведения, предпринимательский тип организационного поведения, управление изменениями.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Богер И. Б., Богер Т. Н. Региональные неравенства как основа формирования экономической и социальной политики государства // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 47.

Богер И. Б., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Богер Т. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НЕРАВЕНСТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В статье рассматривается проблема неоднородности социально-экономического пространства России. Доказывается необходимость выработки и реализации научно

обоснованной региональной политики федерального центра. Даётся авторская классификация регионов. Обосновывается необходимость учёта как негативных, так и позитивных пространственных неравенств. Поднимается проблема социальных целей.

Ключевые слова: межрегиональная дифференциация, классификация и типизация регионов, социальная политика, межбюджетные трансферты, государственное регулирование, инструменты регулирования.

Зайцева О. П., Федоренко Н. Ф. Развитие методики анализа продаж в условиях сетевой торговли // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 54.

Зайцева О. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Федоренко Н. Ф., ассистент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассматривается методический подход к анализу продаж в условиях применения ритейл-технологий. Предложены показатели, отражающие клиентоориентированность бизнеса, уровень сервиса, детализированную сегментацию покупателей, состояние мониторинга рынка и изученности потребительского поведения, что повышает результативность анализа продаж и обоснованность управленческих решений.

Ключевые слова: ритейл, объём продаж, средний чек.

Трофимова Л. Н. Экономически безопасная эффективность деятельности торговых организаций: концептуальный аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 58.

Трофимова Л. Н., канд. экон. наук, доцент, новосибирского филиала ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет», г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКИ БЕЗОПАСНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье проанализированы мнения ученых-экономистов о специфике понятия «экономическая безопасность предприятия (хозяйствующего субъекта)»; обосновывается необходимость формирования концептуального аспекта исследования экономически безопасной эффективности деятельности торговых организаций; предложен алгоритм интегрального показателя экономически безопасной эффективности деятельности торговой организации на основе авторской четырёхкомпонентной модели эффективности деятельности торговой организации; обоснована система показателей, критериев и методических ограничений в расчёте общего показателя экономически безопасной эффективности деятельности торговой организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза, ущерб, торговая организация, интегральный показатель, эффективность деятельности организации, состояние экономической безопасности.

Эзрох Ю. С. Нетрадиционные решения – тренд конкурентной борьбы коммерческих банков в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 66.

Эзрох Ю. С., канд. экон. наук, преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

НЕТРАДИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ – ТРЕНД КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с обоснованностью принятия отечественными коммерческими банками нетрадиционных финансовых и управленческих решений; анализируются современные инновационные подходы, применяемые кредитными организациями на практике.

Ключевые слова: коммерческие банки, нетрадиционные продукты, инновационные банковские решения.

Кайгородова П. П. Обеспечение конкурентоспособности образовательных учреждений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 72.

Кайгородова П. П., директор Иркутского техникума экономики и права Иркутского облпотребсоюза, г. Иркутск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В статье рассмотрены вопросы моделирования управляющего воздействия на конкурентоспособность профессионального учебного заведения, раскрыто значение анализа структуры и динамики развития регионального рынка специалистов, предложена общая схема определения стратегических приоритетов образовательного учреждения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок образовательных услуг, рынок специалистов, организационно-экономический механизм, стратегическое планирование.

Клёнова Н. Н. Формирование и аудит бухгалтерской отчётности по сегментам // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 79.

Клёнова Н. Н., старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ФОРМИРОВАНИЕ И АУДИТ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ

В статье рассмотрены проблемные вопросы правильного представления бухгалтерской отчётности по сегментам. Предложены аналитические процедуры по существу для подтверждения обоснованности выделения отчётных сегментов.

Ключевые слова: аудит бухгалтерской отчётности, отчётный (операционный и географический) сегмент.

Лексакова О. В. Управленческий аспект в обеспечении эффективности деятельности торгового предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 84.

Лексакова О. В., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье процесс управления эффективностью рассмотрен с позиций выделенных автором принципов системности, применительно к торговле представлена блок-схема и дано описание этапов данного процесса, рассмотрены уровни управления эффективностью, предложена классификация резервов повышения эффективности торговли.

Ключевые слова: торговый процесс, оценка, анализ и прогнозирование эффективности, принятие управленческих решений.

Мухторзода С. С. Особенности стратегии развития российского продовольственного ритейла // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 90.

Мухторзода С. С., ассистент, Таджикский государственный университет коммерции, г. Душанбе

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА

В статье представлен обзор состояния продовольственного ритейла по этапам развития, сделаны выводы, выявлены тенденции развития.

Ключевые слова: продовольственный рынок, розничная торговля, торговая сеть, ритейл.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Речнов А. В., Водяная С. Е. Методические подходы к оценке уровня повышения квалификации педагогических работников вуза // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 96.

Речнов А. В., канд. пед. наук, доцент, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

Водяная С. Е., ведущий инженер центра информационных технологий, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВУЗА

В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к оценке уровня повышения квалификации педагогических работников вуза с применением средств информационных и коммуникационных технологий.

Ключевые слова: технологии, инновации, web-ресурс.

Востриков В. Н. Проблемы высшего образования в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 99.

Востриков В. Н., канд. ист. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена проблемам высшего академического и профессионального образования в России. Показана необходимость реформирования системы образования и её совершенствования; влияние на систему образования глобальных изменений в мире.

Ключевые слова: высшее образование, двухуровневая система, система «бакалавр–магистр», Болонская система, интернационализация образования.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В. Методология оптимизации оборотных средств предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 105.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МЕТОДОЛОГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена методологическому подходу к определению оптимального объёма и оптимальной структуры оборотных средств предприятия, необходимых для эффективного использования основных фондов. Предлагается реализация данной методологии на конкретном хозяйствующем субъекте.

Ключевые слова: оборотные средства, оптимальный объём, оптимальная структура, норма прибыли, рентабельность.

Глушков С. П., Николашкина А. О. Регрессионный анализ экспериментальных данных транспортной сферы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 111.

Глушков С. П., д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Николашкина А. О., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ

В статье рассматриваются динамические характеристики валовых линий энергетического оборудования – амплитуды колебаний, с помощью которых оценивается техническое состояние системы. Приводится регрессионный анализ экспериментальных данных, по результатам которого делается вывод о техническом состоянии валовых линий энергетических установок.

Ключевые слова: амплитуды крутильных колебаний, динамические характеристики, статистический метод исследования зависимостей, регрессионный анализ.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Богатырёв А. В. Исследование влияния упаковки на сохранность фарфоровых изделий при воздействии механических нагрузок // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 116.

Богатырёв А. В., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ УПАКОВКИ НА СОХРАННОСТЬ ФАРФОРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ МЕХАНИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

В статье представлены исследования влияния статических нагрузок на сохранность фарфоровых изделий в сфере обращения. Определение размеров статических механических напряжений, возникающих в конструктивно ослабленных элементах посуды, проводилось с помощью тензоизмерительной аппаратуры. В процессе исследований использовались различные упаковочные материалы.

Ключевые слова: фарфоровые изделия, упаковка, термоусадочная плёнка.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВА

Макарцев А. А. Реформа российского избирательного права: цели и перспективы (на примере института выдвижения и регистрации кандидатов) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 120.

Макарцев А. А., канд. юр. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РЕФОРМА РОССИЙСКОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА: ЦЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ВЫДВИЖЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ КАНДИДАТОВ)

В статье на примере института выдвижения и регистрации кандидатов (списков кандидатов) проводится критический анализ изменений избирательного законодательства Российской Федерации. Делаются предположения о дальнейшем развитии российского избирательного права и формулируются предложения по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: кандидат, избирательный процесс, выборы, избирательное право, выдвижение и регистрация кандидатов (списков кандидатов), высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации, член Совета Федерации.

Кирова Я. А., Фесенко Е. А. Правовые аспекты регулирования торговой деятельности // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 125.

Кирова Я. А., старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Фесенко Е. А., канд. социол. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрены актуальные проблемы реализации законодательства, регулирующего торговую деятельность. Особое внимание уделяется организации и деятельности розничных рынков по реализации товаров потребителям.

Ключевые слова: торговая деятельность, розничные рынки, конкуренция, права предпринимателей и потребителей.

Кустов С. С. Совершенствование правовых основ административно-территориального устройства Новосибирской области как субъекта Российской Федерации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 2 (5). – С. 130.

Кустов С. С., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируется законодательство в сфере организации административно-территориального устройства на примере Новосибирской области. Предлагается внесение изменений в областное законодательство для совершенствования правовых основ административно-территориального устройства.

Ключевые слова: административно-территориальное устройство, правовые основы, Новосибирская область.