

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Наговицина Л. П., Бакайтис В. И. О Программе развития потребительской кооперации Российской Федерации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 3–11.

Бакайтис В. И., д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

О ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель данной статьи – изложить авторское видение места и роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны и регионов, охарактеризовать современное состояние на основе реализации Концепции ее развития в 2017–2021 гг., высказать суждения о новой Программе развития системы потребительской кооперации на 2023–2027 гг., подготовленной впервые с использованием проектного метода прогнозирования.

Ключевые слова: концепция, программа, кооперативная собственность, проекты.

Чистякова О. А., Надточина Е. Ю. Экономическая устойчивость малого и среднего бизнеса в условиях мобильной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 12–23.

Чистякова О. А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Надточина Е. Ю., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МОБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследуются подходы к сущности экономической устойчивости малого бизнеса, складывающиеся в результате мобильной экономики и неизбежным образом сказывающиеся на предпринимательской деятельности региона. В качестве основного условия, способствующего обеспечению устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства, выступает поддержка государства, заключающаяся в предоставлении финансового обеспечения и консультационных услуг. Авторы на основании проведенного маркетингового анализа выяснили влияние государственной поддержки на устойчивость субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, предпринимательство, малый и средний бизнес, мобильная экономика, государственная поддержка.

Шамрай И. Н., Давиденко Л. М., Нитяго И. В. Инвестиционная привлекательность регионов в условиях современных вызовов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 24–36.

Шамрай И. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Давиденко Л. М., канд. экон. наук, доцент (ассоциированный профессор) кафедры экономики, Торайгыров университет, г. Павлодар

Нитяго И. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

В данной работе проведен анализ инвестиционной привлекательности на уровне регионов как фактора интеграции бизнес-структур, научно-технологических, индустриальных центров. С целью оценки и систематизации критериев инвестиционной привлекательности потенциальных партнеров для хозяйственных субъектов, государственных структур, научно-образовательных комплексов приводится классификация индикаторов инновационного устойчивого роста. Посредством метода квантификации и основополагающих подходов сравнительного метода продемонстрированы результаты взаимовыгодного межрегионального сотрудничества соседних регионов России и Казахстана. Делается вывод о том, что развитость институциональной среды, интегрированных промышленных комплексов, инжиниринговых и научно-технологических центров, сбытовых и посреднических сетей становится фундаментом для высокотехнологичной активности всех элементов региональных экосистем.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, регион, цифровая экономика, технологическое развитие, экосистема, индустриальный парк.

Осипова Е. Н., Васильева В. Б. Роль государственной поддержки при формировании кластерной политики в туризме // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 37–46.

Осипова Е. Н., канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Васильева В. Б., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ

В статье рассмотрены текущие проблемы и перспективы развития туристской отрасли Российской Федерации, меры государственной поддержки развития внутреннего туризма. Особое внимание в статье уделено роли туристских кластеров в развитии рынка туристских услуг. Дано понятие туристского кластера, приведены примеры успешно функционирующих в Российской Федерации и на мировом рынке туристских кластеров, отмечены преимущества кластерной политики в туризме. Формирование туристского кластера рассматривается как комплексная мера государственной поддержки развития регионального туризма, обеспечивающая устойчивый и долгосрочный результат. Авторами охарактеризован туристско-рекреационный потенциал Новосибирской области, указаны формирующиеся в регионе туристские кластеры. Актуальность и значимость изучения данного вопроса обусловлена тем, что только при должной государственной поддержке можно решить текущие проблемы развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, турпродукт, туристский кластер, туристская инфраструктура, государственная поддержка развития туризма.

ФИНАНСЫ

Черняков М. К., Черняков В. М. Особенности финансовой устойчивости предприятий общественного питания // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 47–56.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, профессор кафедры аудита учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Черняков В. М., аспирант, Сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В данной статье анализируется состояние и развитие предприятий питания вне дома (общественного питания). В обстановке острого соперничества финансовая устойчивость заведений питания вне дома считается базисом его жизнедеятельности и развития, а также одним из наиболее важных показателей его финансового состояния и сопряжена со степенью его зависимости от кредитных организаций и инвесторских групп. В статье выявлен экономический смысл понимания финансовой устойчивости, идентифицированы показатели, оказывающие на нее влияние. Морфологический метод был использован для того, чтобы первоначально идентифицировать поисковую область, в которую обязательно должен входить искомый вариант, а потом сузить данную область для поиска решения. Предложены специфические показатели, которые позволяют анализировать финансовую устойчивость организаций общественного питания на основе общепринятых методик, но с учетом дополнительных параметров.

Ключевые слова: общественное питание, питание вне дома, финансовая устойчивость, проблемы, решения.

Колоскова Н. В., Колпаков В. В. Политика повышения доступности финансовых услуг и её современные особенности // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 57–78.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Колпаков В. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

В статье исследуются вопросы, связанные с расширением полноценного доступа к финансовым услугам населения и малого бизнеса в России в условиях экономической и геополитической неопределённости. Необходимость обеспечения финансовой доступности для указанных категорий экономических субъектов доказывают в своих статьях, докладах, обзорах как отдельные учёные и коллективы, так и крупные влиятельные организации (Банк России, например), в том числе международные (Всемирный банк, GPMI, OECD, CFI). В Российской Федерации такое осознание перешло в фазу активного действия с 2015 г., когда ЦБ РФ использовал впервые методику оценки

финансовой доступности (набор индикаторов финансовой доступности «Группы 20») и приступил к проведению исследований по всей стране, публикуя их результаты на регулярной основе. Тогда же была разработана и принята Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 гг., в ходе реализации которой было сделано много полезных шагов практического и законодательного характера в целях активизации населения и малого бизнеса в качестве участников финансового рынка. После 2020 г., достигнув определённых успехов в повышении доступности базовых финансовых услуг и обогнав по её уровню все страны – члены БРИКС, Россия в лице регулятора финансового рынка поставила новые задачи в данной области, обусловленные изменением условий экономического роста и связанные с цифровизацией общества. Цель исследования – выявить реальную картину финансовой доступности с учётом новых вызовов и сложившихся противоречий в данной сфере, обосновать пути преодоления имеющихся проблем.

Ключевые слова: финансовая услуга, финансовая доступность, индикаторы финансовой доступности, финансовая грамотность, феномены финансового рынка.

МЕНЕДЖМЕНТ

Климкович Н. И. Корпоративная социальная ответственность и интересы стейкхолдеров // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 1 (43). – С. 79–95.

Климкович Н. И., магистр экон. наук, старший преподаватель кафедры экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

В статье отражены результаты исследования, цель которого состояла в выявлении особенностей влияния корпоративной социальной ответственности организации на интересы стейкхолдеров. Научная новизна заключается в систематизации и проведении сравнительного анализа результатов зарубежных и отечественных теоретических исследований и практического опыта, определяющих влияние корпоративной социальной ответственности на интересы потребителей, персонала и инвесторов. При написании статьи использованы методы анализа актуальных источников по теме исследования, синтеза полученной информации, сравнительного анализа, абстрактно-логический и структурно-функциональный. Исследование проводилось на основе анализа теоретической и аналитической информации, практического опыта выявления существующей связи корпоративной социальной ответственности и ESG-повестки и принятия решений потребителями о приобретении продукции того либо иного бренда, персоналом о занятости в социально ответственных организациях, инвесторами об инвестировании в устойчивое развитие. Результаты исследования показали, что организации, действуя в интересах своих потребителей, сотрудников, инвесторов, других заинтересованных сторон и общества в целом, а также раскрывая информацию о добрых делах в отношении социума и экологии, укрепляют свой опыт, лидерство и доверие, усиливают свою связь с потребителями и инвесторами, обеспечивают лояльность сотрудников.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, ESG-повестка, ESG-факторы, стейкхолдеры.