

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Соловьёва В. Н. Кооперативы Европы в условиях пандемии // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 3–14.

Соловьёва В. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАТИВЫ ЕВРОПЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В статье анализируется деятельность кооперативов Европы во время пандемии COVID-19, создавшей нагрузку практически на все предприятия. Столкнувшись с беспрецедентной опасностью, кооперативы превратились в одну из существенных систем поддержки общества и экономики. Цель исследования – определение роли кооперативных организаций в условиях распространения коронавируса в европейских странах. Задачи исследования: рассмотреть помощь кооперативов предприятиям и населению в условиях пандемии, определить наиболее важные меры поддержки кооперативов и значимость цифровых платформ для преодоления кризиса. На основании проведённого исследования сформулированы рекомендации по поддержке кооперативов в России в условиях кризиса и рецессии, вызванных коронавирусом.

Ключевые слова: кооператив, социальная экономика, COVID-19, цифровизация экономики, платформенные кооперативы.

Шамрай И. Н., Бессонова Н. А. Организационно-методические аспекты комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности кооперативных организаций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 15–25.

Шамрай И. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Бессонова Н. А., старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье обоснована специфика анализа финансовых результатов в кооперативных организациях, а также значение комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности в системе потребительской кооперации. Цель исследования – разработка организационно-методического подхода к проведению комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности кооперативных организаций с учётом специфики деятельности и выявление резервов по повышению её эффективности. Авторами предложено применение организационно-методических мероприятий по проведению комплексной оценки для целей систематизации последовательности аналитических действий с ориентацией на результат.

Отдельное внимание уделено проблемам развития кооперативных организаций в условиях неопределённости, вызванной пандемией COVID-19. Проведена оценка финансовых результатов в разрезе основных видов деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ; определена последовательность проведения комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности кооперативной организации с ориентацией на результаты; систематизированы основные направления увеличения прибыли кооперативной организации в рамках её технологической, организационной и

экономической деятельности.

Ключевые слова: кооперативная организация, эффективность деятельности, финансовый результат, комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности, резервы увеличения результативности кооперативной организации.

ФИНАНСЫ

Чистякова О. А., Чурикова А. А. Оценка финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 26–39.

Чистякова О. А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Чурикова А. А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье исследуются подходы к экономической сущности, характеристикам финансовой устойчивости организаций, сформированные в научных и практических исследованиях отечественных и зарубежных экономистов. В качестве основных критериев финансовой устойчивости кооперативных организаций в сложившихся условиях предлагается система абсолютных и относительных показателей, увязывающих обеспеченность собственными средствами, в т. ч. за счёт внутренних источников, финансовую гибкость (маневренность); финансовую независимость и постоянную платёжеспособность; эффективность деятельности организации потребительской кооперации. Традиционные показатели финансовой устойчивости дополнены индикаторами достаточности накопленной прибыли для формирования оборотных активов, а также рентабельности деятельности кооперативных организаций.

Применение отдельных индикаторов позволило провести оценку финансовой устойчивости кооперативных организаций, по результатам которой финансовая устойчивость системы потребительской кооперации Новосибирской области определена как достаточная. В дальнейшем возможно развитие предлагаемой методики для комплексной оценки финансовой устойчивости потребительской кооперации на местном, региональном и федеральном уровнях.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, потребительская кооперация, финансовая маневренность, платёжеспособность.

Дуплинская Е. Б., Чепига Ю. В. Финансовые аспекты обеспечения охраны окружающей среды // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 40–50.

Дуплинская Е. Б., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Чепига Ю. В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В статье проведена оценка эффективности реализации государственной финансовой политики, направленной на поддержание экологии и охраны окружающей среды на региональном уровне за счёт бюджетных средств. В качестве объекта исследования выбран Приморский край Дальневосточного федерального округа. В работе представлены результаты анализа структуры и динамики объёмов финансового обеспечения проведения природоохранных мероприятий в Приморском крае, дана оценка эффективности реализации государственной программы, предложены рекомендации по повышению эффективности использования бюджетных средств. Окружающая среда, экологическая безопасность в масштабах государства и отдельного административно-территориального образования охватывает многие аспекты функционирования государственной политики. Предметом исследования стали экономические отношения и организационно-управленческие процессы в сфере реализации государственной финансовой политики сохранения окружающей среды на региональном уровне. Проведён анализ ключевых бюджетных показателей, направленных на финансирование охраны окружающей среды. Финансовая политика на региональном уровне основана на разработке органами публичного управления эффективного механизма мобилизации и направлений использования бюджетных средств. Важным элементом процесса оценки эффективности использования бюджетных средств является анализ отклонения плановых и фактических показателей, а также проведение сравнительного анализа различных субъектов в рамках одного федерального округа. Проведена оценка исполнения бюджетных расходов на реализацию мероприятий по охране объектов растительного и животного мира и среды их обитания в Амурской и Магаданской областях, Забайкальском, Камчатском, Приморском и Хабаровском крае, в Еврейской автономной области, в Республиках Бурятия и Саха, а также в Чукотском автономном округе.

Ключевые слова: финансирование, бюджет субъекта РФ, государственная финансовая политика, органы публичного управления, программно-целевой метод, государственная программа.

Колоскова Н. В. О состоянии конкуренции в банковской системе на современном этапе развития рыночной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 51–67.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследуются понятия и особенности конкуренции и конкурентности финансового рынка, где главными участниками выступают коммерческие банки. Особое значение финансового рынка и специфика его агентов не позволяют эффективно применить к ним общую теорию конкуренции, особенно в современных условиях, когда происходят крупные технологические сдвиги в финансовой сфере. Деформации в отношениях между банками и государством в лице Центробанка, банками и обществом в лице потребителей финансовых услуг и, наконец, между самими банками, дают о себе знать различными кризисными явлениями. Это привлекает всё большее внимание к теме конкуренции исследователей и самого Регулятора. Цель исследования банковской конкуренции – установить взаимозависимость объективных закономерностей финансового рынка и новых форм развития конкуренции в банковской системе России, выявить наиболее эффективные механизмы конкурентной борьбы, способствующие поступательному развитию банковского сектора. Автор статьи критически осмысливает

новые нестандартные подходы к проблеме развития конкуренции на рынке банковских услуг, полагая, что формирование конкуренции нового типа (регулируемой) является вызовом прежней рыночной экономике и становится важной частью парадигмы новой финансовой экономики.

Ключевые слова: конкуренция на финансовом рынке, конкурентность, конкурентная сила, потребители банковских продуктов, монополия, олигополия, Центральный банк.

МЕНЕДЖМЕНТ

Лихтанская О. И., Бакаева В. В. К вопросу о взаимодействии кооперативных и образовательных организаций по формированию корпоративной предпринимательской среды // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 3 (37). – С. 68–80.

Лихтанская О. И., кандидат экон. наук, заведующая кафедрой менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Бакаева В. В., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КООПЕРАТИВНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

В статье обосновывается целесообразность формирования в системе потребительской кооперации предпринимательской среды, базирующейся на взаимодействии всех заинтересованных сторон: кооперативных и образовательных организаций. Подчеркивается значительный предпринимательский потенциал обучающихся, готовность его реализовать, с одновременным приобретением и развитием предпринимательских навыков в благоприятной корпоративной среде. Впоследствии именно такие специалисты смогут выдвигать и внедрять новые идеи и разработанные на их основе продукты и технологии в практику потребительской кооперации. Предлагается вариант организационного оформления процесса реализации предпринимательских инициатив студентов с целью развития корпоративной предпринимательской среды.

Ключевые слова: взаимодействие образовательных и кооперативных организаций, предпринимательство, предпринимательская среда, формирование предпринимательской среды потребительской кооперации.

Новосёлова Э. А., Баркова С. А. Управление взаимодействиями в кооперативе на основе системы оценки потребностей его членов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 81–91.

Новосёлова Э. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Баркова С. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ В КООПЕРАТИВЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЕГО ЧЛЕНОВ

Статья посвящена актуальным вопросам взаимодействий кооператива с его членами-пайщиками. Авторы предлагают систему оценки потребностей членов кооператива, включающую факторы влияния, субъекты оценки, инструменты, формы и способы проведения оценки. Также рассмотрены основные преимущества и недостатки предлагаемых методов оценки потребностей членов кооператива. Поставлена цель – разработать и предложить для практического использования систему оценки потребностей членов кооператива в целях совершенствования их взаимодействий и для формирования эффективной стратегии поведения на рынке.

Ключевые слова: кооператив, взаимодействия, оценка, потребности, пайщики.