

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Гончаров А. А. Потребительский рынок Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 4–7.

Гончаров А. А., министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, г. Новосибирск

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье охарактеризован потребительский рынок Новосибирской области, его преимущества, проблемы, недостатки, перспективы развития. В качестве успешной показана оптовая торговля в Сибирском федеральном округе и в целом по России. Делается вывод, что Новосибирская область становится оптово-логистическим центром Сибири. Отражена и другая стратегическая позиция (в розничной торговле) — повышение обеспеченности населения торговыми площадями, превышение нормативов. Осуществлён анализ состояния торгового обслуживания в населённых пунктах, где слабо развита или отсутствует стационарная торговля. Выявлены причины прекращения торгового обслуживания, обобщены результаты государственной поддержки. Показана роль потребительской кооперации в сельской торговле.

Ключевые слова: потребительский рынок региона, Новосибирск — оптово-логистический центр Сибири, обеспеченность торговыми площадками, риск закрытия торговых объектов.

Алещенко И. Н. Развиваться и сотрудничать с торговыми сетями и облпотребсоюзом // Вест-ник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 8–11.

Алещенко И. Н., председатель совета Новосибирского райпотребсоюза, г. Новосибирск

РАЗВИВАТЬСЯ И СОТРУДНИЧАТЬ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ И ОБЛПОТРЕБСОЮЗОМ

В статье рассматривается территориальный фактор в экономике Новосибирского районного потребсоюза как пригородной организации, осуществляющей обслуживание населения 17 муниципальных образований, конкурирующей не только с торговыми организациями своего района, но и г. Новосибирска, территория которого привлекательна для экспансии торговых сетей.

Ключевые слова: пригородный райпотребсоюз, взаимодействие с ретейлом, закупочный комитет.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Капелюк С. Д. Неравенство в заработной плате : значителен ли вклад дискриминации? // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 12–31.

Капелюк С. Д., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

НЕРАВЕНСТВО В ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ: ЗНАЧИТЕЛЕН ЛИ ВКЛАД ДИСКРИМИНАЦИИ?

В статье представлен анализ неравенства в заработной плате в России. На основе данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ проведена декомпозиция неравенства для выявления вклада, который вносят в неравенство отдельные факторы.

Ключевые слова: неравенство, заработная плата, дискриминация, коэффициент Джини, индекс Тейла.

Салий В. В., Дисупова О. С. Пенсионная реформа и туризм для пенсионеров // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 32–36.

Салий В. В., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Дисупова О. С., магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА И ТУРИЗМ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

В статье рассматривается влияние пенсионной реформы на туризм для людей пенсионного возраста. Дана характеристика особенностей организации туризма для пенсионеров, подчёркивается социальная направленность этого вида туризма. Предложены некоторые подходы к активизации данного вида туризма на региональном уровне в Новосибирской области.

Ключевые слова: пенсионная реформа, туризм для пенсионеров, пенсионный возраст, туры для людей пенсионного возраста, природно-экономические потребности пенсионеров, дестинации, рекреация, социальный туризм.

Осипова Е. Н., Ридель Т. В., Архипова Н. Н. Тенденции и особенности развития китайско-российского туристического бизнеса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 37–41.

Осипова Е. Н., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Ридель Т. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Архипова Н. Н., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются актуальные направления развития туристического бизнеса между странами-гигантами — Россией и Китаем. В связи с тенденцией увеличения динамики обоюдного туристического интереса возникает потребность в развитии туристических маршрутов, а также гостиничной сферы и хозяйства, развитии объектов развлечения и формировании интереса, подкреплённого основой отношений между двумя странами. Проведён анализ существующих проблем в развитии туристического бизнеса в сфере развлечений, а также рассмотрены возможные вариации развития сотрудничества между странами для совместной трансформации и модификации туризма в соответствии с прогрессивными направлениями, основанными на туристических предпочтениях.

Ключевые слова: туристический бизнес, туризм, туристические тенденции, вектор развития китайско-российских отношений, объекты развлечения.

Колчугин С. В. Баланс счетов в трактате «О счетах и записях» Луки Пачоли // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 42–47.

Колчугин С. В., канд. экон. наук, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

БАЛАНС СЧЕТОВ В ТРАКТАТЕ «О СЧЕТАХ И ЗАПИСЯХ» ЛУКИ ПАЧОЛИ

В статье рассматривается порядок формирования бухгалтерского баланса в 34 главе Трактата «О счетах и записях» Луки Пачоли. Показано, что контрольная процедура, описанная Лукой Пачоли, не может рассматриваться ни как сальдовый, ни как оборотный бухгалтерский баланс.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, Лука Пачоли, теория бухгалтерского учёта, история бух-галтерского учёта.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Яковлева А. А. Выявление зависимости многомерных показателей предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 48–53.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Шаланова О. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Пешкова М. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Яковлева А. А., старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ МНОГОМЕРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлен подход к решению задач выявления зависимостей между группами показателей. Искомые зависимости представляются в виде матричных уравнений. Решение задачи проиллюстрировано на примере предприятия, где в качестве групп показателей взяты элементы ресурсного потенциала предприятия и результаты его деятельности.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, результаты деятельности, вектор-столбец, матричное уравнение, функциональная зависимость.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Голуб О. В., Степанова Е. Н., Леншин А. С. Исследование качественных характеристик соли пищевой // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 54–60.

Голуб О. В., д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Степанова Е. Н., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Леншин А. С., бакалавр, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СОЛИ ПИЩЕВОЙ

В статье представлены результаты оценки качественных характеристик и конкурентоспособности соли пищевой разных торговых марок (упаковка, органолептические и физико-химические показатели; производственная маркировка и декларации соответствия).

Ключевые слова: соль пищевая, качество, конкурентоспособность.

Голуб О. В., Кугукова Д. О. Оценка качества масла сливочного с вкусовыми компонентами // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 61–64.

Голуб О. В., д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Кугукова Д. О., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАСЛА СЛИВОЧНОГО С ВКУСОВЫМИ КОМПОНЕНТАМИ

Проведена оценка качества масла сливочного с вкусовыми добавками (шоколадом), реализуемого в торговой розничной сети г. Новосибирска. Установлено соответствие упаковки, массы нетто, потребительской маркировки, органолептических показателей и термоустойчивости требованиям нормативной документации и декларируемым производителями. Даны рекомендации по изменению группировки сведений производственной маркировки, а производителям продукции торговых марок «Сибирский Барс» и «Белый замок» — дизайна упаковки.

Ключевые слова: масло сливочное с вкусовыми наполнителями, оценка качества, характеристики.

Горбачева М. В., Стрепетова О. А., Макарова Н. Н., Старынина С. В. Товарно-технологические свойства шерсти маток породы дорсет // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 65–69.

Горбачёва М. В., канд. техн. наук, доцент, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина, г. Москва
Стрепетова О. А., ст. преподаватель, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина, г. Москва
Макарова Н. Н., главный зоотехник, ООО «АгриВолга», г. Углич
Старынина С. В., студентка, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина, г. Москва

ТОВАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ШЕРСТИ МАТОК ПОРОДЫ ДОРСЕТ

Статья посвящена изучению комплекса свойств нового вида шерсти, полученной от маток породы дорсет, для обоснования внесения её в государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию. Исследования выполнены при сотрудничестве с агрохолдингом ООО «АгриВолга».

Ключевые слова: свойства шерсти, порода овец дорсет, овцеводство, производство полутонкой шерсти.

Земляк К. Г., Колпакова А. Е. Характеристика качества круассанов, реализуемых в торговой сети г. Хабаровска // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 70–73.

Земляк К. Г., канд. техн. наук, доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск
Колпакова А. Е., студентка, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

ХАРАКТЕРИСТИКА КАЧЕСТВА КРУАССАНОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. ХАБАРОВСКА

В статье приводятся результаты исследования структуры торгового ассортимента и качества круассанов на примере г. Хабаровска. Предположение авторов о низком качестве круассанов российского производства по сравнению с иностранной продукцией подтверждается данными оценки качества продукции.

Ключевые слова: круассаны, рынок, ассортимент, оценка качества, показатели качества.

Коршенко Л. О., Чижикова О. Г., Шагулина О. С. Разработка ассортимента полуфабрикатов мучных изделий и их товароведная характеристика // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 74–77.

Коршенко Л. О., канд. техн. наук, доцент, Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток
Чижикова О. Г., канд. техн. наук, профессор, Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток
Шагулина О. С., студентка, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТА ПОЛУФАБРИКАТОВ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ИХ ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Представлены результаты анализа структуры ассортимента полуфабрикатов мучных изделий, реализуемых в торговой сети г. Владивостока, и потребительские предпочтения в отношении их выбора. Представлен новый ассортимент полуфабрикатов мучных изделий для выработки вафель на основе композитной муки.

Ключевые слова: полуфабрикаты мучных изделий, пищевые концентраты, вафли листовые, композитная мука, чечевица, пищевая ценность.

Кузьменкова Н. В., Гаврилова В. А. Оценка качества и конкурентоспособности металлической посуды, поступающей на рынок Республики Беларусь // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 78–82.

Кузьменкова Н. В., канд. техн. наук, доцент, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

Гаврилова В. А., студентка, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ, ПОСТУПАЮЩЕЙ НА РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье даётся оценка качества и конкурентоспособности металлической посуды на рынке Республики Беларусь на примере металлических сковород различных производителей; представлен сравнительный анализ на основе экспертных оценок.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, металлическая посуда, сковороды.

Масанский С. Л., Макаренко А. Д., Болсун А. Ю. Качественные характеристики молочных продуктов для детей дошкольного и школьного возраста и их представление и продвижение на товарном рынке с использованием web-технологий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 83–88.

Масанский С. Л., канд. техн. наук, доцент, профессор, Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилёв, Республика Беларусь

Макаренко А. Д., студентка, Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилёв, Республика Беларусь

Болсун А. Ю., студентка, Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилёв, Республика Беларусь

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ

Исследование направлено на скрининг информации, разработку базы данных об ассортименте и товароведных характеристиках продуктов, производимых в Республике Беларусь, пригодных для питания детей дошкольного и школьного возраста и представление ее посредством web- технологий для корпоративного и индивидуального пользования. Установлены критерии отнесения молочных продуктов к данной категории потребителей. В ходе работы проведён анализ 38 предприятий молочной

промышленности Республики Беларусь, которые включают 1002 наименования товаров. Информация систематизирована и представлена в макете web-сайта.

Ключевые слова: дошкольное и школьное питание, товарный рынок, специализированные продукты, нормативные документы, систематизация критериев идентификации, маркетинговая информация, скрининг, молочные товары, макет веб-сайта.

Фадеева Т. П., Кургак А. П. Анализ структуры ассортимента корсетных изделий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 89–94.

Фадеева Т. П., канд. техн. наук, доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

Кургак А. П., студентка, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В статье представлена классификация корсетных изделий, описаны предъявляемые к ним требования, проведён анализ структуры ассортимента реализуемых корсетных изделий в магазине «Афродита» по четырём основным показателям. На основе анализа выявлена тенденция реализации корсетных изделий по устоявшимся потребительским предпочтениям.

Ключевые слова: корсетные изделия, бюстгальтер, потребительские свойства, магазин «Афродита», анализ структуры ассортимента бюстгальтеров.

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ

Олдак П. Г. Роль кооперации в решении социальных проблем современного общества // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2019. — № 1 (27). — С. 96–99.

Олдак П. Г., д-р экон. наук, профессор

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В НОВОМ СТОЛЕТИИ

Павел Григорьевич Олдак (1923–2011) — один из первой звёздной плеяды Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, доктор экономических наук, профессор. В период научного становления НИСКТ Павел Григорьевич возглавил одно из научных направлений института «Изучение уровня жизни и платёжеспособного спроса населения Сибири и Дальнего Востока». Последние 10 лет жизни работал в СибУПК (кафедры философии и культурологии; теории и истории потребительской кооперации; андрагогики). Принимал активное участие в научно-практических конференциях, в частности, в ежегодных всероссийских конференциях 1998–2005 гг. под руководством Центросоюза РФ, проводимых во всех регионах России по единой программе. Его доклады отличались оригинальностью подхода, глубиной проникновения в суть проблемы, заинтересованностью в развитии кооперации как носителя гуманистических идеалов, общечеловеческих принципов и ценностей. Он участвовал в переводе и редактировании «Капитала» Карла Маркса. Опубликовал более 100 работ по политической экономике, философии, экологии. Вершиной его карьеры стала монография «Мировоззрение и верования в мире XXI века», написанная и изданная в СибУПК.

В рубрике «Научное наследие» мы знакомим читателей со статьёй, написанной по докладу на одной из конференций. Она даёт представление о масштабе и уровне дарования Павла Григорьевича Олдака.
Научный редактор, д-р экон. наук, профессор Л. П. Наговицина