



Организация производства собственной продукции как необходимый тренд развития системы потребительской кооперации

Производство собственной продукции включает в себя следующие ключевые категории:

Сельскохозяйственная продукция. Включает в себя овощи, фрукты, зерновые и масличные культуры.

Молочная продукция. Охватывает широкий ассортимент, включая молоко, сыры, йогурты и другие молочные продукты

Мясная продукция. Включает в себя различные виды мяса и мясных изделий, производство которых обеспечивается за счет собственных мясоперерабатывающих мощностей кооперативов.

Хлебобулочные и кондитерские изделия. Производство хлеба, печенья, тортов и других изделий

Напитки. Включают в себя производство соков, компотов и других безалкогольных напитков из местного сырья

Хлеб и х/б изделия	Колбасные изделия	Кондитерские изделия	Консервы	Безалкогольные напитки	Соления и копчения рыбы	Полуфабрикаты

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности потребительской кооперации в условиях агрессивной рыночной конкуренции.

Цель - анализ динамики производства и разработка мер по улучшению деятельности кооперативов

Задачи:

- изучение динамики производства;
- оценку конкурентоспособности;
- анализ структуры производства;
- разработка рекомендаций для повышения эффективности кооперативов.

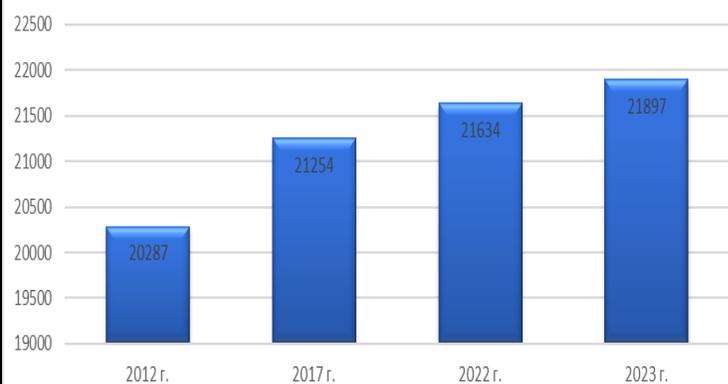


Рис. 1. – Динамика производства собственной продукции потребительских кооперативов Российской Федерации, млн. руб.

Рис. 2. – Географическая структура производства собственной продукции потребительских кооперативов Российской Федерации в 2012 году,



Рис. 3. – Географическая структура производства собственной продукции потребительских кооперативов Российской Федерации в 2023 году, %



В ходе исследовательской работы было определено, что требуется разработка мер, направленных на повышения ур-ня конкурентоспособности структуры производства:

- модернизация производственной базы для производства продукции с наименьшими затратами;
- внедрение инновационных технологических решений, дающих возможность снизить издержки производства;
- автоматизировать производство и использовать при планировании и прогнозировании спроса цифровые технологии