

Влияние социальных медиа на формирование нового поколения лидеров

Устинова Анна, IV курс, гр. С-21, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Научный руководитель: Ковырзина К.Д., ст. преподаватель кафедры социологии управления, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

КТО ТАКИЕ
НОВЫЕ
ЛИДЕРЫ?

Актуальность исследования: в условиях активного развития социальных медиа и их проникновения во все сферы жизни общества возникает вопрос о том, как эти платформы влияют на формирование лидерских качеств и навыков у нового поколения. Социальные медиа становятся не только инструментом коммуникации, взаимодействия и самовыражения, но и площадкой для самореализации, обучения и формирования лидерского потенциала. Однако остается неясным, какие именно аспекты социальных медиа способствуют развитию лидерских качеств у молодого поколения Донецкой Народной Республики, а какие могут оказывать негативное влияние.

Цель исследования: выявить и проанализировать влияние социальных медиа на формирование лидерских качеств у нового поколения, а также определить ключевые факторы, способствующие или препятствующие этому процессу.

Объект исследования: лидер нового поколения.

Предмет исследования: влияние социальных медиа на формирование нового поколения лидеров (на примере молодёжи Донецкой Народной Республики).

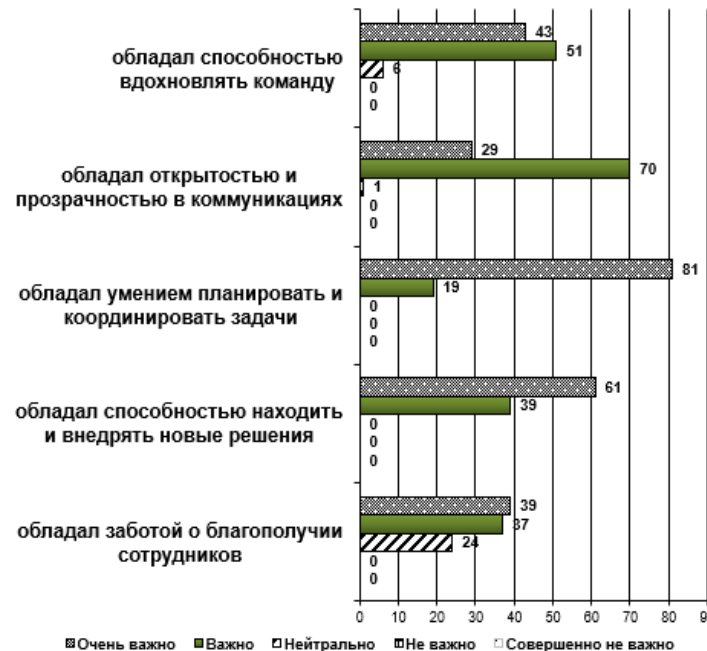
Методы исследования:

1. Анализ теоретических источников
2. Контент-анализ
3. Анкетирование
4. Описательный метод

Задачи исследования:

1. Провести анализ теоретических подходов к пониманию лидерства и роли социальных медиа в современном обществе.
2. Изучить основные платформы социальных медиа, используемые молодежью для развития лидерских качеств.
3. Провести эмпирическое исследование (анкетирование) направленное на выявление взаимосвязи между активностью в социальных медиа и развитием лидерских качеств у молодежи.
4. Сформулировать рекомендации по использованию социальных медиа для эффективного развития лидерских качеств у молодого поколения.

Критерии, которыми по мнению молодёжи ДНР, должен обладать идеальный руководитель



Практическая ценность исследования и возможное использование результатов работы

- В результате было получено актуальное представление о том, какие качества и навыки молодёжь, как представители будущего поколения лидеров, считают наиболее важными для эффективного руководителя. Это понимание необходимо для адаптации образовательных программ, тренингов и программ развития лидерских качеств к современным требованиям и ожиданиям.
- Результаты могут служить отправной точкой для дальнейших исследований в этой области, например, изучения, как именно контент в социальных сетях влияет на восприятие лидерства молодёжью.
- Предоставленная информация может послужить для кадровых служб и компаний при найме и развитии молодых специалистов. Понимание того, какие качества ценятся будущими лидерами, может помочь организациям привлекать и удерживать талантливых сотрудников.
- Результаты могут послужить поводом для обсуждения между опытными руководителями и молодыми специалистами о том, какие качества и навыки действительно необходимы для эффективного лидерства в современном мире.



Лидерами не рождаются – лидерами становятся!