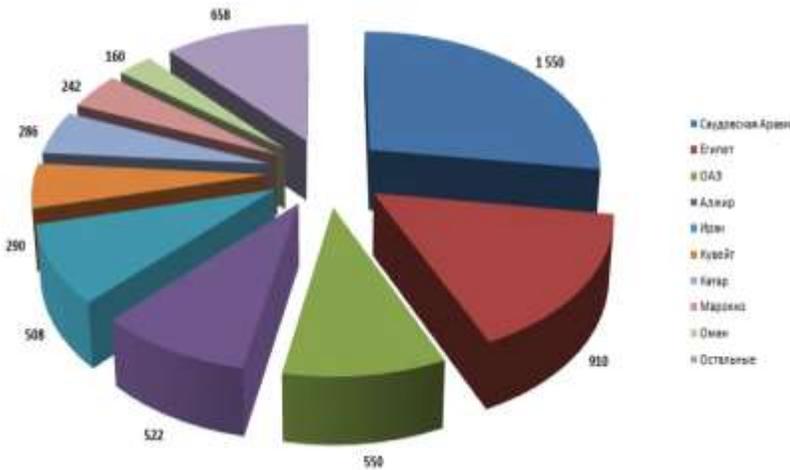
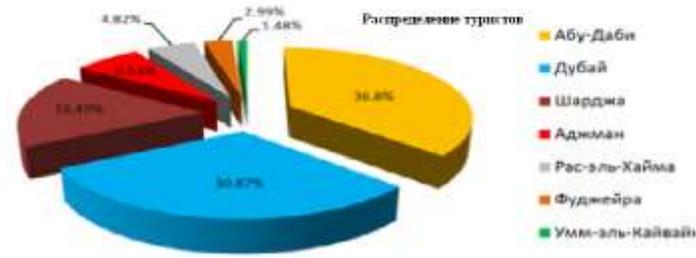
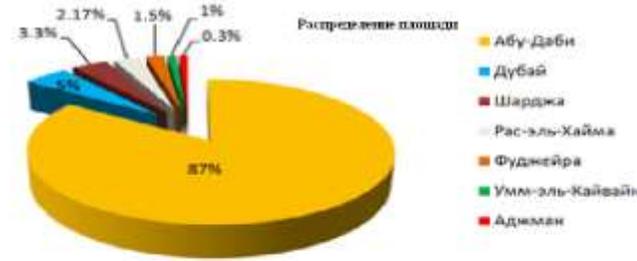


Актуальность исследования: проблемы туристической индустрии в ОАЭ включают высокую зависимость от международного туризма, чувствительность к экономическим колебаниям, а также экологические проблемы.

Задачи:

1. Анализ зависимости туристической индустрии от международных потоков и факторов, влияющих на это.
2. Исследование экологических проблем, связанных с туризмом.
3. Оценка конкурентоспособности ОАЭ на туристическом рынке и выработка стратегий диверсификации.

Материалы и методы: Графики, диаграммы, текст.



АОЭ на 3-м месте Арабских стран по ВВП

1. Экономика страны зависит от приезжих туристов, которые составляют значительную часть ВВП и создают рабочие места. Экономические кризисы в других странах могут снизить количество туристов, что негативно сказывается на доходах. Большие международные мероприятия (например, выставки, спортивные события) привлекают большое количество посетителей. Развитая инфраструктура авиаперевозок и доступные рейсы способствуют росту международного туризма. Разнообразие и качество услуг, культурные и развлекательные мероприятия влияют на привлекательность ОАЭ как туристического направления. Изменения в предпочтениях и ожиданиях туристов могут изменить потоки, например, устойчивость к соблюдению экологии.

2. **Увеличение отходов:** Туризм приводит к значительному объему твердых и опасных отходов, что создает нагрузку на систему утилизации. **Потребление ресурсов:** Высокое потребление воды и электроэнергии в отелях и на курортах может истощать местные ресурсы. **Климатические изменения:** Развитие инфраструктуры и транспортные выбросы способствуют изменению климата, что угрожает экосистемам. **Деградация окружающей среды:** Изменение ландшафта и чрезмерное использование природных ресурсов могут вызвать деградацию почвы и разрушение природных зон.
- Справляясь с этими проблемами, ОАЭ могут развивать более устойчивый и ответственный туризм.**

3. ОАЭ имеет множество преимуществ, таких как развитая инфраструктура, современные отели, уникальные аттракционы. Например: Бурдж-Халифа, Отель Парус и т.д. и разнообразие культурных мероприятий. Стратегии диверсификации для улучшения:
 1. **Улучшение культурного обмена:** Проведение международных мероприятий, выставок и фестивалей для привлечения туристов.
 2. **Развитие новых туристических направлений:** Увеличение числа уникальных и специализированных предложений, таких как экологический и культурный туризм.
 3. **Локализация предложений:** Создание программ, которые позволяют туристам погружаться в местную культуру и традиции.

Информация по использованию результатов работы: Информация из данного проекта может быть использована для научных докладов, проектов и презентаций, а так же для модернизации стендов.

