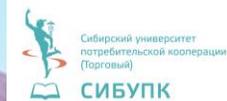


Исследование бренда «Смешарики» как потенциального партнера для продвижения товаров и услуг

Коберник Полина, 3 курс, группа РБ-11

руководитель А.Г. Степанова, старший преподаватель кафедры торгового дела и рекламы
Сибирский Университет потребительской кооперации, г. Новосибирск



Основной метод исследования - сбор и анализ вторичной информации. Для рассмотрения была выбрана продукция, вышедшая в коллаборации с брендом «Смешарики» за период 2023. Данные по ней были структурированы в таблице 1, 2.

Таблица 1

Категория товара или услуги	Бренд-партнер	Продукт
Продукты питания	MacChoco	Какао-напитки
	Danone	Линейка продукции «Растишка»
Литература и полиграфия	Panini	Альбом и наклейки
	БОМБОРА	Книга «Смешарики. История культовой Вселенной»
	BUBBLE	Книга комиксов «Смешарики. Мультивселенная»
	Эксмо; Литрес	Аудиосказки
Мода	Befree	Капсульная коллекция одежды в направлении Co:Create
	Charupin	Капсульная коллекция одежды
	Два мяча	Капсульная коллекцию кед
Музыка	Пауэр-метал-группа «Эпидемия»	Кавер на песню «Короля и Шута» - «Лесник»
	Лидер группы «КняZz» Андрей Князев	Саундтрек «Таверна»
	Riki Music	Музыкальные альбомы: «Мёд»; «Ремиксы 1П»; «Мысли»
	Polnalyubvi	Песня «Новогодняя колыбель»
Электроника	Яндекс	Яндекс станция «Лайт»
Туризм	Правительство Нижегородской области	Аудиогид и карта «Смешарики в Нижнем»
Анимация	НМГ Кинопрокат	Полнометражный мультфильм «Смешарики снимают кино»

«Смешарики» представляют собой бренд, создающий мультипликационную продукцию для детей 4-12 лет и их родителей 25–35 лет. Главным отличием от других подобных проектов является его жанровое разнообразие эпизодов, в том числе и на философскую тематику.

«Смешарики» – единственный российский комплексный анимационный бренд, охватывающий все сферы увлечений детей дошкольного и младшего школьного возраста. С 2003 года ООО «Мармелад Медиа» представляет на рынке детских товаров и услуг продукцию под этим именем.

Особое внимание компания уделяет разработке продукции по образовательному направлению, что наглядно показано в таблице 3. Такой подход позволяет бренду создавать нужный, «полезный и правильный» образ в глазах родителей, чьи дети являются целевой аудиторией мультсериала.

Цель: проанализировать совместные проекты «Смешарики» с другими брендами и сделать вывод о его потенциале для сотрудничества в ближайшем будущем.

Актуальность данной работы обусловлена спросом родителей и их детей на продукцию с изображением героев мультсериалов.

По этому вопросу, Яндекс Маркет приводит данные, сообщающие о том, что почти все опрошенные родители (90%) периодически покупают товары с героями мультфильмов, а каждый четвертый выбирает для детей только такую продукцию.



Можно выделить следующие **характерные черты** в партнерстве с брендом «Смешарики»:

- Разнообразие категорий товаров;
- Сотрудничество ведется как с частными (юридическими и физическими лицами), так и с государственными организациями;
- Конечный продукт может быть результатом единичного проекта или долгосрочного контракта на выпуск продукции.

Примеры совместной продукции бренда «Смешарики»



Таблица 2

Категория товара или услуги	Бренд-партнер	Продукт
Образование	Яндекс Музыка	Образовательные подкасты: «Слушай с Ньюшей»; «Зубочистки со Смешариками и Алисой»; «Зубочистки на переменке»; «Дедморозное шоу»
	Тинькофф Дажуиор	Образовательный проект СМИ «Шарики» – онлайн-газета Выставка «Смешарики. Искусство быть круглым»
	НИФИ Минфина России; РГПУ им. А.И. Герцена; Обрсюз; ЯКласс.	Конкурс «Новые методики в образовании» для педагогов и воспитателей
	НИУ ВШЭ	Тематические посты по финансовой грамотности
	ПАО «МТС»	Онлайн-курс по цифровому искусству
	«ТС»	Мобильное приложение «Смешарики. Учимся читать».
	Исторический парк «Россия – моя история»	Аудиогид по экспозиции «Рюриковичи»

Выводы: Бренд ориентирован на стиль жизни своих потребителей. Он ведёт активное сотрудничество с компаниями, выпускающими товары, предназначенные для детей, проникает в разные сферы их повседневной жизни. Дети, как и их родители, видят его по телевизору, на упаковках с детским питанием, учатся по развивающем книжкам с героями и многое другое.

Рекомендации: Таким образом, благодаря широкому выбору категорий, форм и видов партнерства можно говорить о высоком потенциале «Смешариков» для сотрудничества, имеющего своей целью распространение информации о товаре или услуге. Данный бренд рекомендуется к рассмотрению представителям продукции, ориентированной на детей дошкольного и младшего школьного возраста. В особенности это касается проектов, носящих образовательно-познавательный характер.